
تحليل شعارات الجامعات السعودية ودلالاتها البصرية

إعداد

د. سهيل بن سالم الحريم
الأستاذ المشارك بقسم التربية الفنية
كلية التربية - جامعة أم القرى

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٥٥) - يوليو ٢٠١٩

تحليل شعارات الجامعات السعودية ودلالاتها البصرية

إعداد

د. سهيل بن سالم الحربي*

الملخص

- **عنوان البحث :** تحليل شعارات الجامعات السعودية ودلالاتها البصرية.
- **الباحث :** د. سهيل سالم الحربي. الأستاذ المشارك بجامعة أم القرى. ٢٠١٩م.
- **تساؤلات البحث :** مما تتكون شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية وما دلالاتها البصرية ؟ وما هي الأداة العلمية التي يمكن الاعتماد عليها لتقييم شعارات الجامعات ؟ وكيف يقيم المختصين ، و الطلبة شعارات الجامعات السعودية وفقاً لمعايير تصميم الشعارات.
- **أهداف الدراسة :** التعرف على مكونات شعارات الجامعات السعودية ، و تحليل رموز ومكونات شعارات الجامعات السعودية. وإبراز معاني و دلالات شعارات الجامعات السعودية وتقييم شعارات الجامعات السعودية فنياً ، من وجهة نظر طلبة الجامعات و المختصين.
- **أهمية البحث :** تكمن أهمية البحث فيما تسهم به من الكشف عن الدلالات الفنية و الجمالية لشعارات الجامعات السعودية ، ونتائج تقييم تلك الشعارات من المختصين و الطلبة ، مما يعطي للجامعات قيمة تقديرية تقويمية لراي المختصين و الطلبة لشعاراتهم من وجهة نظرهم .
- **منهج البحث وإجراءاتها :** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي نظراً لملاءمته لطبيعة البحث. قام الباحث (١) بجمع كافة شعارات الجامعات السعودية ، والتي بلغ عددها ٢٩ تسع وعشرون جامعة (٢) قام الباحث بتفكيك كل شعار إلى أجزاء الصغيرة المكونة له (٣) تقديم وصف مختصر للجامعة ونشأتها ، ثم وصف لكل شعار على حدة (٤) تحليل مدلولات الشعار والمعاني التي تتضمنها والحكم على الشعار فنياً من وجهة نظر الباحث ، (٥) بناء أداة لتقييم كافة الشعارات وعرضها على نخبة مختصة من الأكاديميين و المختصين في الفنون و تصميم الشعارات و الهوية البصرية وبلغ عددهم (٥٠) خبيراً ومختصاً ، و (٣٥) طالباً ، ليكون مجموع المقيمين (٨٥) فرداً.
- **أداة البحث :** مجموعة من المعايير ، التي تم التأكد من صدقها وثباتها ، ببناءها إلكترونياً.
- **نتائج البحث :** توصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها :

*الأستاذ المشارك بقسم التربية الفنية - كلية التربية - جامعة أم القرى

١. العديد من شعارات الجامعات تحوي رموزاً ودلالات ومعاني غير واضحة للمختصين أو الطلبة ، مما يستلزم وجود صفحات و روابط في موقع الجامعات توضح المعاني و الدلالات المتضمنة في تلك الشعارات مما يسهم في تقبلها و تبنيها من قبل المشاهد .
٢. تهتم الجامعات السعودية بتطوير وتحسين وتغيير شعاراتها ، لتكون مواكبة للتطورات و التغييرات العلمية المتعددة .
٣. هنالك تباين واضح بين تقييم الخبراء مقارنة بتقييم الطلبة ، حيث أظهرت النتائج أن تقييم الطلبة أقل عادة من تقييم الخبراء في النسبة الاجمالية للتقييم ككل .
٤. تميزت بعض الشعارات بإضفاء الطابع المحلي و الجغرافي و التراثي ، مما أضفى فائدة و تميزاً عن الشعارات الأخرى التي تشابهت مع بعض الشعارات العالمية للجامعات .

• التوصيات :

- من خلال ما توصلت إليه نتائج البحث ، أوصى الباحث بعدة توصيات من أهمها :
 ١. إجراء تعديلات و تحسينات على شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية ، شريطة أن يكون ذلك على أيدي خبراء و متخصصين، لإبراء الهوية البصرية التي تليق بالجامعات كونها منارات علم و معرفة.
 ٢. تعريف الطلبة في كل الجامعات بمعنى و مفهوم هوية الشعار ، ودلالاته ومعاني رموزه ، ليكونوا على إطلاع و معرفة واعتزاز بالهوية البصرية لشعارات جامعاتهم.
 ٣. أن يتاح لطلبة الفنون البصرية و التصميمات إجراء المزيد من البحث و التحليل لشعار الجامعات الخاصة ، من أجل تقييمها و التعرف على دلالاتها ومعانيها.

الكلمات المفتاحية : شعار الجامعات ، الفنون البصرية ، الدلالات والمعاني ، تقييم الشعار.

المقدمة :

تعد الهوية البصرية والشعار أحد الجوانب الأساسية التي تسعى من خلالها الجامعات والمؤسسات والمنظمات إلى إبرازها بشكل ملائم و مناسب ، و هي أيضاً تعكس صورتها و شخصيتها في المجتمعات التعليمية و الأكاديمية و البحثية و المجتمعية ، و تهدف تلك من خلالها إلى الريادة و التميز في مجالها عن غيرها من الجامعات المنافسة و تكوين و ترسيخ صورة ذهنية طيبة عنها .

وتعد الهوية البصرية والشعار من المرتكزات التي تعتمد عليها الجامعات لإعطائها ملمحاً مميزاً يكون بمثابة الوجه للجامعة ومنتجاتها ليتمكن المتلقي من تمييزه و التعرف عليه من بين شعارات الجامعات الأخرى. فالشعار هو الصورة البصرية الإيضاحية الرمزية لجامعة محددة، ويمكن أن يكون عبارة عن رمز أو رسم تعبيري أو اسم أو حروف مختصرة، وقد يشتمل على رمز و حروف معاً، ويكون في الغالب ملوناً ، وليس بالضرورة أن يعبر حرفياً عن اسم الجهة أو أهدافها. (المكينزي ، ١٤٤٠هـ)

ويعد الشعار والهوية الجزء الأبرز والمكون الأساس الأول الذي من خلاله تعرف الجامعة ، ويتم توظيفه على العديد من المطبوعات و التطبيقات الالكترونية ليكون الشعار والهوية والعلامة هي السمة الأبرز للفت الانتباه ، لذا من الضروري كما يشير أدير وآخرون 2015 , Adir فإن تصميم الشعار يعد عملاً خاصاً في مجال الذكاء والابتكار ، و توظيف الألوان والعلامات و الحروف ، فالمصمم يسأل نفسه ماهي العلامات و الرموز التي سأستخدمها ؟ وما الأشياء المهمة التي تكون في تصميم الشعار ؟ وماهي الشعارات الأخرى المماثلة لنفس النشاط ؟ من هنا يجب الاهتمام بكل التفاصيل عند تصميم الشعارات .

وعادةً ما يعد إعداد أو تغيير شعار مؤسسات حكومية منبعاً لإثارة الرأي العام من خلال الاعلام و الصحافة أو وسائل التواصل الاجتماعي ، فالتساؤلات حول ماهية الشعار الجديد وكم كلف من مبالغ مالية ، وكم تكلفة التغيير ، و تكثر الآراء حول المبالغ التي دفعت لتصميم شعار جامعة أو وزارة أو جهات حكومية أو تحديث شعاراتهم ، وماهي معاني الشعار السابق ودلالاته ورموزه ، وهل هو أفضل من الحالي أو أقل جودة ، ومن هنا تكثر الآراء المعارضة لتصدد مع آراء مؤيدة ، و لعل من بينها شعار وزارة التربية والتعليم الذي بلغت تكاليف تغيير الشعار بـ ٤١ مليون ريال ، وقد بررت (صحيفة الوطن ، ٢٠١٢م) بأن كلفة تبعات تغيير شعار وزارة التربية والتعليم بـ ٤١ مليون ريال ، على اعتبار أن كثرة استخدام الشعار في المدارس المنتشرة بمختلف المناطق والمحافظات - فوفقاً لآخر إحصاءات الوزارة - ، بلغت ٣٢٩٨٦ مدرسة ، وبالتالي ستحتاج كل مدرسة إلى تغيير لوحاتها وتضمينها الشعار الجديد بمتوسط ألف ريال لكل لوحة، ليصبح إجمالي ما سينفق على اللوحات قرابة ٣٢ مليون ، فضلاً عن وجود مدارس سعودية في الخارج ، وإدارات تربية وتعليم ، ومكاتب فرعية ، ووحدات صحية ، ومراكز كشفية ، تحتاج إلى ذات الإجراء. هذا بالإضافة إلى تضمين الشعار الجديد في المطبوعات الرسمية والسجلات والمظاريف ، كما أن العمل بالشعار الجديد سيكون بشكل تدريجي ، ولمدة ثلاث سنوات قادمة ، مع مراعاة عدم إتلاف ما تم اعتماده من مطبوعات وأوراق وكتب ، على أن تقوم إدارات التربية والتعليم بتعديل لوحات مكاتب التربية والتعليم والمدارس وفق الشعار الجديد ، وأن يكون الاستبدال في أضيق الحدود .

وقد أثبتت الآراء حول تكلفة شعار جامعة الملك سعود ، فقد ذكرت (صحيفة الحياة ، ٢٠١٤م) نقلاً عن تصريح لعميد تطوير الجامعة "أن مشروع شعار الجامعة تكلف ٧٥٠ ألف ريال، ويشمل تكاليف دراسة الوضع الراهن وتحليل شعارات الجامعة المستخدمة، إضافة إلى قيمة ابتكار الفكرة وتطوير الشعار الحالي ، مشيراً إلى أن قيمة الشعار الجديد لم تكلف خزانة الجامعة الكثير كما حدث مع بعض الجهات الحكومية التي كلفها تغيير شعارها عشرات الملايين" ، ودافع عن تلك القيمة بقوله أنها ضمن الخطة الاستراتيجية للجامعة مبادرة تحديث الصورة الذهنية للجامعة ، إضافة إلى وجود حوالي ٣٠ شعاراً محرفاً كان يستخدم في الجامعة . والقيمة الاجمالية لتكلفة الشعار لا تتوقف على تصميم الشعار فقط ، بل تتعداه إلى اللوحات داخل وخارج المباني والكتب والمطبوعات والأغلفة ومواقع الإنترنت ، إضافة إلى المركبات الخاصة في الجامعة والدعوات التي ترسلها ، بالإضافة إلى وجود ٢٨ مجالاً يمكن أن يستخدم أو يطبق فيها الشعار.

ومهما يكن من تباين وآراء حول تصميم تلك الشعارات ، و تغييرها أو تحديثها ، إلا أن هنالك صفات و خصائص يجب أن يتصف بها ، لاسيما هوية وشعار الجامعات ، ففي مقال مطول بعنوان كيف يجب أن تبنى الجامعات هويتها البصرية ضمن موقع QS أحد أكثر أنظمة تصنيف الجامعات شهرة في موقعها (<https://www.qs.com>) حيث أشارت إلى عوامل مهمة في بناء الهوية البصرية و الشعار ، ومن بينها :

١. نقاط قوة : حيث يمكن أن يكون مجالاً دراسياً معيناً ، أو تخصصاً مميزاً ، أو درجة معينة لا تقدمها سوى الجامعة . أو دورة محددة تحظى بتقدير كبير واهتمام في قطاع التعليم العالي . أو توفر قسم يحظى باحترام كبير ، وميزة تخصصية عن بقية الأقسام ، كأن يكون مرتبطاً بجانب من جوانب الدراسة ، مثل التركيز على خبرة العمل ، وعناصر الدرجة العملية أو العمل الميداني ، والتي قد تساعد الطلاب عند بدء البحث عن وظيفة.

٢. التاريخ: بالنسبة للجامعات القديمة ، يعد التاريخ جزءاً لا يتجزأ من هويتهم. في حين أن الجامعات الحديثة النشأة قد لا تهتم لذلك كثيراً ، فلا يوجد سبب لعدم قدرة التاريخ على لعب دور حيوي في هوية العلامة التجارية للمؤسسة. قد تساهم الأحداث المثيرة للاهتمام والبارزة في حياة الجامعة في نوع المكان الذي تدرسه ، وهذا يسمح للمسوقين بتشكيل هوية العلامة التجارية التي تتضمن تاريخ المكان.

٣. موقعك : يمثل الموقع جانباً مهماً آخر لجاذبية الجامعة. فكر في المنطقة المحددة التي تقع فيها مؤسستك وقررت ما إذا كان لذلك تأثير محدد على ما تقدمه. هذا لا يعني أن فرق التسويق يجب أن تركز بالكامل على حقيقة أن هناك شاطئاً يبعد بضع دقائق فقط ، ولكن يمكنهم تعزيز الجو العام الذي يخلقه. بعد كل شيء ، يبحث الطلاب عن تجربة بالإضافة إلى التعليم - والطقس والمناظر الطبيعية والمرافق المحلية يمكن أن يكون لها تأثير كبير على قراراتهم.

من المفيد أيضاً الترويج لمواقع وأحداث جغرافية وتاريخية وثقافية مهمة في مكان قريب والتي قد تروق للطلاب.

مشكلة البحث :

تعد الجامعات من أرقى وأعلى المؤسسات التعليمية التي تقود العملية التعليمية و البحثية ، وتعد بمثابة منارة ومقصد للباحثين و العلماء ، وغالباً ما تتباهي الدول المتقدمة بالدراسات و الأبحاث العلمية التي تقوم البلدان المتقدمة للحصول على تصنيفات عالمية متقدمة تبرز تقدمها و تفوقها ، لذا تحرص تلك الجامعات على إبراز اسمها و هويتها البصرية في أرقى صورة ، حيث يستخدم شعار الجامعة في الكثير من المؤلفات العلمية والمنتجات الأخرى كالدرع و الهدايا التذكارية ، لذا من المهم أن يكون لكل جامعة هويتها البصرية وشعارها الذي يتلاءم مع أبرز نقاط تفوقها كأن يكون تخصصاً دراسياً مميزاً لا يُقدم إلا في الجامعة ، وللجامعات القديمة يعد تاريخ نشأتها جزءاً مهماً من هويتها ، لذا يكون التاريخ جزء مهم من نشأتها ، كما يكون موقع الجامعة

جانب مهم يمكن توظيفه في الشعار، وغير ذلك من الدلالات والمعاني التي تحملها الشعارات وهو ما يستلزم أن يكون المتعلم على دراية ومعرفة وعلم بتلك المعاني والدلالات، لاسيما الطلبة المتخصصين في مجال الفنون والتصميم الجرافيكي، حيث يعد ذلك جزءاً مهم من معرفتهم بمحيطهم، مما يجعلهم يتبنون نظرة نقدية فاحصة لتحليل ودراسة ما يحيط بهم من شعارات وعلامات ودلالات، ومن هنا يظهر التساؤل الرئيس لهذا البحث مما تتكون شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية وما دلالاتها البصرية، ويندرج منها الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو مكون شعار الجامعات السعودية؟
- ما هي دلالات ومعاني شعارات الجامعات السعودية؟
- ما القيمة الفنية والبصرية لشعارات الجامعات السعودية؟
- ما هي الأداة العلمية التي يمكن الاعتماد عليها لتقييم شعارات الجامعات؟
- كيف يقيم المختصين، والطلبة شعارات الجامعات السعودية وفقاً لمعايير تصميم الشعارات.

أهداف البحث :

١. التعرف على مكونات شعارات الجامعات السعودية.
٢. تحليل رموز ومكونات شعارات الجامعات السعودية.
٣. إبراز معاني ودلالات شعارات الجامعات السعودية.
٤. تقييم شعارات الجامعات السعودية فنياً، من وجهة نظر طلبة الجامعات والمختصين.

أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث فيما تسهم به من الكشف عن الدلالات الفنية والجمالية لشعارات الجامعات السعودية، ونتائج تقييم تلك الشعارات من المختصين والطلبة، قد يعطي للجامعات قيمة تقديرية تقويمية لراي المختصين والطلبة لشعاراتهم من وجهة نظرهم، الأمر المؤمل منه أن يسهم في تعزيز التفكير النقدي التحليلي للمصممين وطلبة الفنون، ويعزز قدراتهم الفنية عند بناء تصميماتهم وشعاراتهم الخاصة بالكليات والأقسام العلمية، أو أي شعارات أخرى.

الدراسات السابقة :

تنوعت وتعددت الدراسات السابقة، ما بين دراسة وتحليل لمضامين وأفكار، وما بين بناء أدوات لتقييم. ولذلك سيستعرضها الباحث وفقاً لتسلسلها التاريخي (من الأقدم للأحدث) ثم يعلق عليها جميعاً. ففي دراسة (سامية الصديق، ٢٠٠٢) هدفت الكشف عن المكون الجمالي لتصميم الشعار القائم على الخط العربي وتقييمها من خلال دراسة نقاط القصور والنجاح بها، والاستفادة من المكونات الجمالية للخط العربي في تصميم الشعارات. لذا فقد عرضت الباحثة نماذج لتشكيلات فنية بالخط العربي تشبه في تكوينها صيغة تصميم الشعار لبعض الفنانين القدامى والحديثين، وقامت بتصنيفها وتصنيفها ثم تحليلها لاستخلاص جمالياتها، كما استخلصت العلاقة القائمة بين الخط العربي والعناصر المصاحبة له في تصميم الشعار، وقامت الباحثة بتجربة ذاتية لتصميم

شعارات قائمة على توظيف المكون الجمالي للشعارات القائمة على الخط العربي. وخلصت إلى عدة توصيات كان من بينها ضرورة الاهتمام بمجال تصميم الشعار بالخط العربي لما له من ثراء وقيم جمالية وإمكانات عالية تفوق بقية خطوط اللغات الأخرى. والعمل على توفير مرجع شامل للشعارات العربية تحوي كافة التصاميم والجهة التي تمثلها واسم المصمم و تاريخ التصميم وذلك ليكون مرجعاً يستفيد منه الآخريين ، وإنشاء لجنة للمصادقة على الشعارات من خلال نقابات أو هيئات فنية مختصة.

دراسة (نهله خريبط ، ٢٠٠٩م) هدفت الدراسة التوصل إلى المحتوى البصري لتصميم الشعار الكويتي المعاصر ، وذلك من خلال التعريف بالشعار وأهميته ومعالمه ومكوناته وعناصره و وحداته الزخرفية ، وإبراز الاتجاهات الفنية والثقافية على تأثير على تطور الشعار ، لذا قامت الباحثة بالتحليل الفني و الجمالي لمجموعة من الشعارات من خلال محاور تشكيلية و رمزية ، ثم قامت بالتطبيق العملي لمجموعة من الشعارات الكويتية باستخدام الكمبيوتر كأداة وذلك للتحقق من القيم الوظيفية للشعار.

دراسة (جاد ، ٢٠١١م) والتي هدفت إلى توثيق العلاقة بين علم الايكولوجي وتصميم الإعلان ، والتعرف على الاتجاهات الفكرية والمضامين الفلسفية والجمالية في تصميم الشعار استناداً إلى علم الايكولوجي . من أجل ذلك اختار الباحث عينة عشوائية لبعض النماذج من الشعارات وتم تحليلها وفقاً لمعايير فنية تشكيلية ومقاييس تحليلية وذلك من خلال عناصر رئيسية تقوم على الاستراتيجية الابتكارية و الوصف و التحليل والتفسير والعمليات و الأسس التصميمية والبعد الإدراكي و تقييم الباحث . وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها أن تصميم الشعار يعتمد على تطوير المفهوم وتحريك الخيال ، وتوليد الانفعالات و المشاعر للوصول إلى الهدف الرئيس من عملية الاتصال ، وجود علاقة وثيقة بين علم الايكولوجي و تصميم الشعار أساسها هو التصور البصري من خلال التأمل في الكائنات الحية . وأوصى الباحث بعدة توصيات من بينها أن يستفيد المصمم من علاقة الأشكال في الطبيعة ، حيث أن لكل شكل من الكائنات الحية قوة جذب بصرية ، الاهتمام باللون في تصميم الشعار المعاصر لما له من أهمية جمالية تحمل الكثير من الرموز والدلالات النفسية و البيئية المرتبطة بمعاني إنسانية مهمة.

دراسة (أحمد ، ٢٠١٧م) هدفت الدراسة الكشف عن ابستمولوجيا العلاقة الترابطية بين (الرمز و اللون) ودلالاتهما في تصميم الشعار ، والتوصل إلى مقومات تشكيلية جمالية لتصميم الشعار من خلال دراسة وتحليل الشعارات المختلفة ، لاستخلاص مداخل لتدريس الشعار لطلبة كلية التربية الفنية. ومن أجل ذلك اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي و الشبه تجريبي وتوصل إلى عدة نتائج من بينها أن من شروط الشعار الجيد أن يتفق عليه من قبل أفراد و جماعات ، فالشعار علامة تمييز ويتضمن عناصر رمزية تعكس دلالات ذات مغزى متفق عليها من قبل الأفراد والجماعات ، ويمكن تحديد أهم خصائص الشعار (الايجاز و التلخيص ، الرمزية ، تحقيق التباين ، تأكيد مفهوم الاتصال الجماهيري ، الاستعانة بأسس التصميم) ، و هذه جميعاً يمكن اعتبارها مداخل لتدريس

الشعار في كلية التربية الفنية. وتوصل إلى توصيات عدة من بينها ضرورة الاهتمام تقنياً و فنياً وعلمياً بفلسفة الشعار ونشر الثقافة البصرية بالمجتمع و طرق التفكير الإبداعي و الاهتمام بجماليات الشعار، والاستفادة من التطورات التكنولوجية و فنون الميديا و برامج التصميم المتطورة في تدريس تصميم الشعار لطلبة كلية التربية الفنية.

دراسة (عبدالهادي ، ٢٠١٧م) هدفت الدراسة إلى إبراز دور التصميم الجرافيكي في بناء العلامات التجارية ، والتعريف بأهميتها في الأردن ، مع التأكيد على مواصفات العلامات التجارية الناجحة ، ودرجة تأثير التصميم الجرافيكي على العلامة التجارية في الأردن . ومن أجل ذلك أعد الباحث استبانة وطبقها على عينة من طلبة التصميم الجرافيكي (٥٦) طالباً ، وأشارت النتائج إلى أن مستوى التصميم الجرافيكي على العلامة التجارية في الأردن كان متوسطاً ، و عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمتغيرات وفقاً لاختبار "ت" T-test وتحليل التباين الأحادي. وأوصى الباحث بعدة توصيات من بينها تطوير المناهج العلمية المستخدمة في تدريس التصميم الجرافيكي في الجامعات ، زيادة عدد ساعات التطبيق العملي لطلبة تخصص التصميم الجرافيكي ، وذلك لأخذ الخبرة الكافية التي يحتاجها الطلبة عند عملهم في مجال العلامات التجارية.

دراسة (صباغ، ٢٠١٧م) هدف البحث دراسة العناصر الجرافيكية المستخدمة في تصميم العلامات والشعارات التي تعبر عن الهوية وتعبر عن المفهوم البصري للأشكال المرئية والغير مرئية ، والمعبرة عن سلوك المجتمع من النواحي الاقتصادية و السياسية و الاجتماعية ، و ركز البحث على تصميم الشعار القائم على الخط العربي و العناصر الرمزية ، وقد خلص البحث إلى عدة نتائج من بينها تحديد عناصر تصميم العلامة التجارية الأصلية ، والعلاقة بين الصورة و الكلمة في تصميم الشعار ، و أن الشعارات و العلامات التجارية جزء من المجتمع الذي توجد فيه ، وأن للشعارات أكثر من وسيلة اتصال معبرة عن الأحداث المرتبطة به .

دراسة (العشوش ، ٢٠١٨م) هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الخط العربي في تصميم عينة من شعارات الجامعات العربية وتحليل تلك الشعارات ، لذا فقد استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى من خلال تحليل عناصر العينة العشوائية العنقودية لمجموعة من الشعارات العربية في (الجامعات الأردنية ، المصرية ، العراقية ، السورية) واختار الباحث أربعة شعارات جامعية عشوائياً ، وقام بتحليلها ثم تحكيمها من خلال استمارة على أكاديميين في مجال التصميم الجرافيكي ، و خلص إلى أن هنالك ضعف في مستوى التصميم الخطي لبعض الشعارات ، وقام الباحث بمراجعة تلك الشعارات الضعيفة واقترح تعديلات تصميمية خطية جديدة لها .

دراسة (العتوم ، ٢٠١٨م) هدفت الدراسة الكشف عن العلاقة بين تصميم الشعار الجامعي و الهوية البصرية للجامعة ، و إلقاء الضوء على مناهج التصميم المتبعة في تصميم شعارات الجامعات الأردنية ، ومدى اتساق شعارات الجامعات الأردنية مع عناصر هويتها البصرية ، وكذلك تحليل تصميم شعارات الجامعات الأردنية وبيان نواحي القوة والضعف في تلك التصميمات. وارتكز الباحث في تحليله لشعار الجامعات الأردنية على الشكل و اللون والكتابة ، استخدم الباحث المنهج التحليلي

الوصفي للكشف عن درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية من وجهة نظر المصممين الأردنيين ، وعرض الشعارات على عدد ٨٥ مصمماً اختارهم عشوائياً من مكاتب التصميم والشركات والجامعات الأردنية في مدن عمان ، إربد ، جرش ، من خلال استبانة قام بإعدادها . واحتوت على ٢٩ سؤالاً تأكد من صدقها وثباتها . كان من بين النتائج أن مستوى تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية من وجهة نظر مصممي الجرافيك في الأردن كان بدرجة مرتفعة ، وأن كثرة استخدام العناصر مثل الرموز وغيرها في تصميم شعارات الجامعات الأردنية يسبب الإرباك في ذهن المتلقي ، وأن معظم شعارات الجامعات الأردنية يغلب عليها المنهج التقليدي في التصميم ، وأن استخدام أنماط الخطوط التقليدية والكلاسيكية اضى انطباعاً بالتمسك بالتاريخ والأصالة.

دراسة (شيماء صادق، ٢٠١٩م) هدف البحث إلى إلقاء الضوء على قوة فن التيبوغرافي في تأصيل الهوية البصرية المصرية لتنمية السياحة المصرية وجذب المتلقي ، ولذا فقد اهتمت الدراسة بتوضيح إمكانية الاستفادة من فن التيبوغرافيا في تعميق الهوية البصرية المصرية للنهوض بالسياحة وتحسين المددود السياحي والحضاري المصري مما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد المصري ، لذا استخدمت الباحثة المنهج الشبه تجريبي لتصميم مجموعة من النماذج الإعلانية التي تم تصميمها باستخدام فن التيبوغرافيا ، وجاءت أبرز النتائج أن تطويع فن التيبوغرافيا يقدم حلولاً تصميمية إعلانية وأن توظيف الحروف و فن التيبوغرافيا في الإعلان له دور فعال في الرسائل الإعلانية كلغة بصرية اتصالية لرفع قدرتها التنافسية للسياحة المصرية.

دراسة (الرويلي ، ١٤٤٠هـ) هدفت الدراسة التعرف على مفهوم الاستلهام من الطبيعة ، وتحديد مفهوم العلامات والإشارات والرموز تشكيباً ، والكشف عن العوامل المؤثرة في عملية الاستلهام الرمزي لبنية الخلية المجهرية للتصميم الجرافيكي المعاصر. وتحديد دور الاستلهام الرمزي في إثراء مجال تصميم الهوية. واعتمدت الدراسة على منهجين وصفي تحليلي وشبه تجريبي ، وتم استخدام مقياس بول راند Paul Rand والذي تم التأكد من ثباته و صدقه .

الدراسة الاستقصائية التي قامت بها ستراتيجيك جيرز Strategic Gears (٢٠١٨م) عن رصد ما يقرب من ١٠٠ وسماً (Brands) لجهات و هيئات حكومية ، وتزايد تلك الوسوم الموجهة للمواطن ، ومدى فعاليتها في تسويق الخدمات الحكومية وتعزيز الوحدة الوطنية ، ويقارن التقرير الممارسات القياسية لاستخدام الوسوم الحكومية في بعض الدول ومنها على سبيل المثال ألمانيا وهولندا و كوريا الجنوبية و سويسرا والمملكة المتحدة . بهدف الاسترشاد بتلك التجارب و وضع التوصيات الخاصة بتطوير منهجية أكثر فعالية. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها أن الوسوم الحكومية لا ترتبط بمنتجات محسوسة وإنما بسياسات و خدمات وقضايا وطنية ، الأمر الذي يعظم من أهمية التوسيم ، تزايد الوسوم الحكومية ليست إشكالية خاصة بالمملكة بل أن العديد من الدول سبق لها وأن واجهت تحديات شبيهة واستطاعت معالجتها من خلال تبني نموذج "الوسم الوطني المهيمن" Master Brand Model . وأوصت الدراسة بعدة توصيات الاهتمام باستخدام

الشعار الوطني في الوسوم الحكومية ، وما إذا كانت هناك حاجة لتوحيد التصميم الرسمي ليظهر بشكل رسمي ، هذا بالإضافة إلى صياغة إجراءات الحماية القانونية اللازمة التي تكفل التطبيق .

من خلال ما سبق يمكن التعليق على الدراسات السابقة بأنها تلتقي مع الدراسة الحالية في عدة تقاطعات من بينها ، دراسة (سامية الصديق، ٢٠٠٢) في إبراز توظيف الشعار القائمة على المكون الجمالي للخط العربي ، وتحليلها وفقاً للقيم الفنية والجمالية للخط العربي. وهو أيضاً ما ينسجم مع دراسة (شيماء صادق، ٢٠١٩م) والتي صممت نماذج إعلانية من خلال فن التيبوغرافيا لتعميق الهوية البصرية للنهوض بالسياحة. واستفادت الدراسة الحالية من دراسة (نهله خريبط ، ٢٠٠٩م) في تحليل التأثيرات الثقافية على الشعار وتطوره ، وهو أيضاً ما ينسجم مع إجراءات دراسة (جاد ، ٢٠١١م) حيث تمت الاستفادة من تحليلها للمضامين الفكرية والفلسفية والجمالية في تصميم الشعار استناداً لعلم الايكولوجي . فيما أوجزت دراسة (أحمد ، ٢٠١٧م) عدة خصائص ونتائج تعتبر خصائص الشعار الجيد . أما تقييم الشعارات فكانت دراسة (عبدالهادي ، ٢٠١٧م) ، و دراسة (العشوش ، ٢٠١٨م) حيث هدفتا إلى تقييم الشعارات من وجهة نظر طلبة التصميم الجرافيكي في الأردن ، و في دراسة (العشوش ، ٢٠١٨م) قائم الباحث بتقييم بعض شعارات الجامعات العربية . ودراسة (صباغ، ٢٠١٧م) فقد ركزت على المفهوم البصري للأشكال المرئية وعلاقتها بالسلوك الاجتماعي ، فيما ركزت دراسة (الرويلي ، ١٤٤٠هـ) على المزج والاستلهام والتوظيف للخلفية البصرية في إعادة تصميم الشعارات. وأخيراً كانت دراسة ستراتيجيك جيرز Strategic Gears (٢٠١٨م) من الدراسات المهمة في تقييم الشعارات الحكومية ، وإن لم تكن مختصة بشعارات الجامعات ، إلا أنها أعطت بعداً تقييمياً لنظرة المستفيدين للهوية البصرية والقدرة على تمييزها .

منهج البحث وإجراءاتها :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي نظراً لملاءمته لطبيعة البحث. والمنهج الوصفي كما عرفه (عبيدات وآخرون ، ٢٠٠٧م) بأنه المنهج الذي "يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً يعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً". قام الباحث (١) بجمع كافة شعارات الجامعات السعودية ، والتي بلغ عددها ٢٩ تسع وعشرون جامعة - حتى كتابة هذا البحث- (٢) قام الباحث بتفكيك كل شعار إلى أجزاء الصغيرة المكونة له ، (٣) تقديم وصف مختصر للجامعة ونشأتها ، ثم وصف لكل شعار على حدة (٤) تحليل مدلولات الشعار والمعاني التي تتضمنها والحكم على الشعار فنياً من وجهة نظر الباحث ، (٥) بناء أداة لتقييم كافة الشعارات وعرضها على نخبة مختصة من الأكاديميين والمختصين في الفنون و تصميم الشعارات و الهوية البصرية وبلغ عددهم (٥٠) خبيراً ومختصاً ، و (٣٥) طالباً ، ليكون مجموع المقيمين (٨٥) فرداً .

أداة البحث :

بعد مراجعة الأدبيات النظرية المتعلقة ببناء الشعارات وتصميمها وتقييمها ، وبالاستناد على مقياس بول راند Paul Rand ومؤشرات ومقاييس المصمم الألماني (العراقي الأصل) (عبدالله ،

٢٠١٩م) وبعض المعايير التي توصل إليها (المطيعي، ٢٠١٨م) في دراسته للحكم على جودة تصميم الشعار، حيث تم استخلاص مجموعة من المعايير، وتم التأكد من صدقها وثباتها، ثم إعادة بناءها إلكترونياً واستخدامها ضمن نماذج الكترونية وذلك بعرضها على مجموعة من الطلبة، و مجموعة أخرى من المصممين لإبداء رأيهم حول جودة شعارات الجامعات السعودية من وجهة نظرهم. (الملحق رقم ١).

مجتمع البحث :

تكون مجتمع البحث من جميع الجامعات السعودية الحكومية وعددها ٢٩ جامعة، وتم استعراضها وفقاً للترتيب المعتمد من وزارة التعليم والمعلن في صفحتهم الالكترونية . كما تكون مجتمع البحث من عينة عشوائية تطوعية من طلبة التخصصات الفنية لإبداء رأيهم حيال تصميم شعارات الجامعات السعودية، ومن مجموعة قصدية مختارة من المصممين في الجامعات السعودية و العربية لتقييم جودة شعارات الجامعات السعودية من وجهة نظرهم.

خصائص الشعار :

تناولت عدة أدبيات خصائص الشعار المميز، أو ما يجب أن يتصف به الشعار، ولعل من بينها ما ذكره (Halfer et Orsoni, 2001, P222) و (المطيعي، ٢٠١٨م) بأن الشعار يجب أن يتميز بقبوله بصرياً بسهولة، وأن يكون موحياً (ملهماً) وذلك عندما يصبح الشعار رمزاً، سيتم تذكر الخصائص المهمة، و أن يكون مميزاً وقادراً على تمييز منتجات وخدمات المنظمة عن خدمات ومنتجات المنافسين. وأن لا يكون منافياً للأخلاق والنظام وأن لا يسعى إلى تضليل الجمهور حول مصدر العلامة أو نوعيتها، ويتميز بالبساطة في التصميم واختيار الألوان، فكلما زاد تعقيد الشعار كلما كان أكثر غموضاً وإبهاماً للناظر أكثر، والشعارات الناجحة هي الشعارات البسيطة. وأيضاً تعددية الاستخدام أي قابلية استعماله على مختلف علامات المنظمة. ومدلولية الشعار على أخلاق وقيم المنظمة. وأضاف المطيعي (٢٠١٨م، ص ٦٣٦) أن فكرة الشعار المميز و الناجح ترتكز على عدة خصائص، من بينها بساطة التكوين، دلالة الشعار بالنشاط سواء شكلياً أو لفظياً، الأصالة، تعلقه بالذهن مما يسهل حفظ الشكل و استرجاعه، الاستدامة رغم التطوير، الاستخدام والتطبيق. ولعل جميع تلك العناصر هي مأخوذة من رائد تصميم الشعارات لأمريكي بول راند Paul Rand (١٩١٤ - ١٩٩٦م) (Dave schools, 2016) مقياساً من سبع خطوات رئيسة تميز الشعارات، وهي على هيئة تساؤلات :

- (١) هل التصميم مميز وفريد ومختلف عن أي شيء آخر، ويبرز بين العناصر البصرية الأخرى بسهولة.
- (٢) هل هو مرئي بصرياً، بمعنى ملحوظ ويمكن رؤيته بسهولة، وخاصة باللونين الأبيض والأسود.

(٣) هل قابل للتكيف ، بمعنى يكون قابلاً للتطبيق على أشياء مختلفة كقميص ، أو كأس أو صفحة ويب أو شاحنة.

(٤) هل يعلق في الذاكرة ولا ينسى ، فالهدف من الشعار أن لا ينسى ويظل عالماً ، ويمكن تمييزه عن بقية الشعارات الأخرى.

(٥) هل هو عالمي ، أي يكون لمجموعة متنوعة من الأشخاص باختلاف ثقافتهم.

(٦) هل هو دائم ، بمعنى أن صياغة الشعار تجعله خالداً حتى وأن لم تستخدم الألوان القوية و الساخنة أو أن خطوط قوية و بارزة .

(٧) هل هو بسيط ، وأعتبر بول راند Paul Rand أن الشعار لا يكون بسيطاً ما لم يتم تصميمه بأقصى قدر من البساطة وضبط النفس ، ويكون فريداً ومتميماً و لا ينسى ، ومجرد من التفاصيل التفصيلية او تقليلها قدر الامكان ، وحتى يتم الإجابة عليه لا بد من الإجابة بنعم على جميع الفقرات الأخرى جميعها نعم. ويضيف بأن البساطة يمكن أن تظهر حتى عند تصغير الشعار أو تكبيره فيعطي نفس الوضوح و الدلالة ، و النقطة الأخرى يمكن رسمه باليد في عشر ثوان ، عندها يمكن القول بأنه شعار بسيط.

و وضع بول راند Paul Rand لكل فقرة مقياس من من (١ - ١٠) للفقرات من (١ - ٦) ، ماعدا الفقرة (٧) لتكون من (١ - ١٥) لأهمية البساطة حيث من الممكن أن يخسر أي شعار بسبب عدم بساطته ، على الرغم من كونه مبدعاً و مبتكراً لكن يجب أن لا يكون على حساب البساطة.

وصمم (الطبيعي ، ٢٠١٨ م) قائمة بالمعايير المقترحة بصفتها معايير مؤثرة على الهوية البصرية عند تصميم الشعارات ، وأخذ رأي ٢٥ فرد من المهتمين بتصميم الهوية البصرية ، وكانت إجاباتهم متباينة إلا أنها إجمالاً تتشابه كثيراً مع ما ذكره بول راند Paul Rand ومن بينها توظيف الخطوط الكتابية في الشعار (Logotype) ، و استخدام الأحرف الأولى في تصميم الشعار (Logo) ، واستخدام رموز معلومة الدلالة أو تشكيلات هندسية أو تشكيلات حرة أو وحدة زخرفية مستوحاة من الشعار ، أو ألوان متعددة ، وارتباط الشعار بنشاط المنشأة ، وضوح كتابات الشعار باللغتين العربية والأجنبية ، قابلية الشعار لتعددية الاستخدام وتنفيذه بخامات مختلفة ، ومنم خلال تلك المعايير و السمات صمم الباحث أداة تقييم شعارات الجامعات السعودية من وجهة نظر المصممين والمختصين.

شعارات الجامعات السعودية :


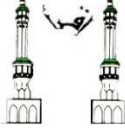



تم استعراض شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية ، بأسلوب و طريقة موحدة ، حيث اسم الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية ، ونبذة تعريفية عنها أو عن نشأتها أو عن المنطقة الموجودة بها ، ثم وصف مع تحليل المعاني الدلالات المتضمنة ، و تحليل و تقييم فني من وجهة نظر الباحث ، وأخيراً جدول يتضمن تقييم للشعار من وجهة نظر الخبراء و المختصين في التصميم وبناء العلامة والشعار ، مع تقييم الطلبة لكل شعار وفقاً للبنود والمعايير العشرة التي تم وضعها

واختيارها من قبل الباحث. مع الاستعانة ببعض الصور لتأكيد معنى أو دلالة أو للمقارنة بين الشعار مع غيره من شعارات.

١. جامعة أم القرى Umm Al-Qura University

تعد من أعرق الجامعات في المملكة العربية السعودية ، بل وفي منطقة الخليج العربي تقريباً ، حيث كانت البداية عام ١٣٦٩هـ حين أسست كلية الشريعة كأول صرح في التعليم الجامعي بمفهومه الحديث في المملكة العربية السعودية. ثم في عام ١٤٠١هـ صدر الأمر الملكي بإنشاء جامعة أم القرى بمكة المكرمة (موقع جامعة أم القرى ، ٢٠١٩م). لم يذكر موقع الجامعة مصمم شعار الجامعة ، وإن كان بعض الأساتذة يشيرون إلى أحد أساتذة قسم التربية الفنية ، الذي قام بتصميم الشعار بناءً على طلب من معالي مدير الجامعة آنذاك الدكتور راشد الراجح ، وحسب ما يذكر أساتذة القسم المعاصرين ، بأن معاليه تدخل لإضافة حذف أجزاء من الشعار ، بغية إضافة العناصر الضرورية التي يراها.

الوصف وتحليل المعاني : يتكون الشعار من كلمة (اقرأ) في الأعلى شكل (١ - ١) ، ومئذنتين للحرم المكي الشريف متناظرتين شكل (١ - ٢) ، وجبل النور ممتد خلف المأذنتين باللون البني ويظللال سوداء شكل (١ - ٣) ، والكعبة المشرفة تتوسط شكل (١ - ٤) ، وكلمة "جامعة أم القرى" باللغة العربية بالخط الكوفي على هيئة نصف دائرة ، وفي الأسفل منها اسم الجامعة باللغة الإنجليزية ، وباللون الأخضر شكل (١ - ٥).

شكل (١ - ١)	شكل (١ - ٢)	شكل (١ - ٣)	شكل (١ - ٤)	شكل (١ - ٥)
				

استمد الشعار فكرته الرئيسية من العناصر الرئيسية "لأم القرى" مكة المكرمة حيث جمع المصمم بين أبرز معالم مكة المكرمة ، ففي الوسط الكعبة المشرفة في المنتصف (مهوى الأفئدة) ومن زاوية من ينظر إليها وهو واقف امامها في الدور الأرضي حيث يظهر باب الكعبة المشرفة ، ومنح التوازن من خلال المأذنتين المتناظرتين والمميزتين بفرادة شكلها للحرم المكي الشريف ، واستخدم الخط الكوفي الهندسي المميز كمسمى للجامعة ، وبشكل ينبثق من الكعبة المشرفة في إشارة إلى رمزيتها كمصدر للإشعاع المعرفي والعلمي ، الأمر الذي تؤكد كلمة اقرأ في أعلى جبل النور وهو الجبل الذي كان النبي صلى الله عليه وسلم يخلو فيه بنفسه ليعبد الله قبل البعثة في الغار الشهير "غار حراء" .

التحليل الفني : من الناحية الفنية لم يركز الشعار على قيمة فنية وجمالية متميزة ، وقد يعود ذلك إلى قدم نشأته حيث متوقع نشأة الشعار وتصميمه قد رافق نشأة الجامعة في الثمانينات

الميلادية (١٩٨١م تقريبا) قبل أربعين سنة تقريبا وهو ما يعطى تصورا أن التصميم والتنفيذ والإخراج كان يدويا وفق الإمكانيات المتاحة حينها. اختار المصمم زوايا الرؤية الأمثل للعناصر المكونة للشعار (الكعبة المشرفة، المئذنة، هذ بالإضافة إلى شكل جبل النور المميز بقمته التي لا تشبهها قمم الجبال الأخرى). (صورة ١).

صورة رقم (١) : توضح قمة جبل النور الفريدة بشكلها ، والذي يوجد به غار حراء



وفيما يلي الجدول رقم (١) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة أم القرى. وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار .

جدول رقم (١) : تقييم الخبراء من المختصين و أعضاء هيئة التدريس ، والطلبة لشعار جامعة أم القرى.

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	150	138	152	172	133	146	108	125	172	133	1429	57.16
تقييم الطلبة	90	90	89	116	95	91	70	67	125	89	922	52.7

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة أم القرى ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي :

- العناصر المستخدمة كثيرة جداً و لا يوجد تناسق في الألوان و هو في العموم تصميم غير جذاب.
- لا بد ان يكون الشعار مجرد ، والشعار الحالي يحتوى علي تفاصيل كثيرة منها الأثري والإسلامي، الدرجات اللونية يمكن تبسيطها باستخدام الالوان المستمدة من الحرم المكي الشريف او من الكعبة المشرفة.
- الشعار يحوي مجموعة كبيرة من العناصر البصرية ، حيث يجعله مزدحم شكليا ، بالإضافة إلى عدم دلالاته للنشاط التعليمي.
- ادخال الشكل الطبيعي للجبل غير موفق ومشتت للبصر وكذلك الكتابة في الاسفل عند التصغير تطمس.

- جبل حراء خلف الكعبة المشرفة غير مناسب في الشعار وخاصة في حال طباعة الشعار بلون واحد فستكون الكتلة الخاصة بالكعبة والجبل كتله مصمته وكبيره في وسط الشعار وذات تفاصيل قليلة لذا ارى الابقاء على الكعبة المشرفة مع المأذنتين وازاله جبل حراء.
٢. الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة Islamic university of Madinah:

أنشئت عام ١٣٨١هـ/ وتضمنت رسالة الجامعة أن تكون مؤسسة عالمية ، تقدم العلوم الشرعية والعربية والمعارف للطلبة من جميع دول العالم ، كما تهتم بالبحوث العلمية والخدمة المجتمعية المتميزة مع التوظيف الأمثل للتقنية إسهاماً في نشر رسالة الإسلام الخالدة. (موقع الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، ٢٠١٩م).

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من كتاب مفتوح (والمرجح أنه المصحف الشريف) تنبثق منها خطوط دائرية شكل (٢ - ١) ، وفي المنتصف محراب و على اليمين مئذنة (أقرب لمئذنة المسجد النبوي الشريف) ، و تاريخ إنشاء الجامعة (١٣٨١هـ/ ١٩٦١م) شكل (٢ - ٢) ، في الخلفية ويخط الثلث اسم الجامعة "الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة" شكل (٢ - ٣) ، تشع خطوط من المركز إلى الخارج فيما يشبه الدائرة شكل (٢ - ٤) ، في الأسفل اسم الجامعة مكرر بخط الثلث ، و باللغة الإنجليزية شكل (٢ - ٥).

شكل (٥-٢)	شكل (٤-٢)	شكل (٣-٢)	شكل (٢-٢)	شكل (١-٢)

رسالة الجامعة تتميز بطبيعة خاصة في نشر الإسلام ، لذا نسبة الطلبة في الجامعة من غير السعوديين تصل إلى ٨٥٪ كأعلى نسبة للطلبة غير السعوديين في الجامعات السعودية ، و هي تتماشى مع طبيعة الجامعة في نشر الإسلام . لذا كان الأساس القرآن الكريم في المنتصف ، يشع منه نور تم تشبيهه بخطوط مشعة ، وكأنها تمثيل للمصدر الأساس للتعليم في الجامعة و هو القرآن الكريم ، بالإضافة إلى السنة النبوية المطهرة المتمثلة في المنبر النبوي ومئذنة الحرم النبوي الشريف ، لاسيما و أن الجامعة في المدينة المنورة ، هذا بالإضافة إلى استخدام خط الثلث وهو الخطوط الراقية التي توظف في كسوة الكعبة المشرفة . ويظهر للباحث أن ألوان الشعار قد غيرت و اختلفت عن الشعار الأساس ، حيث أضيفت لمسات فنية رقمية حديثة فيما يتعلق بألوان الشعار .

التحليل الفني : من الناحية الفنية يظهر الشعار بسيطاً جداً في عناصره ، و لا يلام التطورات الحاصلة في الشعارات الحديثة ، بل أن عناصره مفككة وغير مترابطة ، و هو من الناحية الفنية يفتقد للحبكة والتوظيف الأمثل .

وفيما يلي الجدول رقم (٢) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة. وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار .

جدول رقم (٢) : تقييم الخبراء من المختصين و أعضاء هيئة التدريس ، و الطلبة لشعار الجامعة الإسلامية

بالمدينة المنورة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	165	162	164	148	150	145	133	144	170	154	1535	61.4
تقييم الطلبة	126	119	120	115	116	116	108	127	141	121	1209	69.08

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي :

- مقترح تكبير اسم الجامعة الموجود في الشكل الدائري اعلى الشعار باللغة العربية وحذف اسم الجامعة المكرر باللغة العربية في الاسفل والابقاء على الاسم الانجليزي بالأسفل مع امكانية تدويره ليأخذ الشعار بالكامل الشكل الدائري.
- كثيره التفاصيل الموجودة في الشعار.
- كتابة الاسم بهذا الخط قد لا تجعله واضحا للقراءة بسرعة خاصة ان اكثر طلابها غير عرب ، ولا يظهر عند تصغيره.

٣. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية Al-Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University

افتتحت كلية الشريعة وكلية اللغة العربية بالرياض عامي ١٣٧٤هـ / ٧٣ ، ثم تتابع افتتاح المعاهد العلمية وكانت منضوية تحت مسمى "الرئاسة العامة للكليات والمعاهد العلمية". وفي ١٣٩٤هـ بالموافقة على نظام جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، واعتبارها مؤسسة تعليمية وثقافية عالية، وقد شملت المعاهد العليا والكليات والمعاهد العلمية (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩م).

الوصف وتحليل المعاني : في أعلى الشعار تم البدء بشعار المملكة العربية السعودية السيفين والنخلة شكل (٣ - ١) ، وفي الأسفل كتاب مفتوح دلالة على العلم "ومن المرجح أنه رمز للمصحف الشريف" شكل (٣ - ٢) ، وفي الأسفل كتبت كلمة (الإمام) على هيئة مسجد تم توظيف حريفي الألف على هيئة مئذنتين ، و الميم على هيئة باب و قبة شكل (٣ - ٣) وهو يشبه المسجد الجامع الكبير للجامعة ، كما في الصورة رقم (٢) ، ويخط الثلث كتب اسم الجامعة (جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية) باللغة العربية شكل (٣ - ٤) ، وأحيطت مكونات الشعار بما يشبه البوابة ، وهو ما تم توظيفه معمارياً كما في الصورة رقم (٣) ، وتضمن الشعار خلفية سماوية زرقاء ، و إطار بني شكل (٣ - ٥).

شكل (١-٢)	شكل (٢-٢)	شكل (٣-٢)	شكل (٤-٢)	شكل (٥-٢)



صورة رقم (٢) : المسجد الجامع الكبير لجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية ، تظهر التشابه بين كلمة (الإمام) كما في الشعار ، و المسجد .



صورة رقم (٢) : توضح إحدى بوابات الجامعة ، وأحد ميادين الجامعة ، ويظهر فيها توظيف الشعار ضمن المداخل الرئيسة للجامعة

كنتيجة طبيعية لنشأة الجامعة الأولية من خلال افتتاح معهد الرياض العلمي الذي كان نواة لإنشاء الجامعة آنذاك عام ١٣٧٠هـ / ١٩٥٠م ، ثم تحوله إلى كلية علوم شرعية ، تُعنى بمخرجاتها الشرعية واللغوية بدءاً ثم سائر العلوم الإنسانية في المراحل التي تلتها ، انعكس ذلك على روح الشعار وهويته في تبني البناء الإسلامي الدعوي ، بالإضافة إلى ربط كل ذلك بمسمى مؤسس المملكة العربية السعودية الأول الامام محمد بن سعود (١٦٩٧ - ١٧٦٥م) الذي توافق مع الشيخ محمد بن عبد الوهاب لإقامة دولة تقيم شرع الله ، وتخليداً له ولهذا التحالف وهذا المعنى تم اختيار اسم الامام بمسمى لاسم الجامعة .

التحليل الفني : جمع مصمم الشعار رسالة الجامعة في رموز توظيفية ، من بينها بناء كلمة الامام على هيئة مسجد بمنارتين لإحداث التوازن و التماثلية في الشكل ، واستخدام الميم

لمركز الشعار وتحوله إلى قبة المسجد. بينما وضع العنصرين الآخرين بشكل غير مترابط وغير مندمج مع الشعار الأساس وهما المصحف أو الكتاب المفتوح وشعار المملكة العربية السعودية (السيوف والنخلة)، تم استخدام خط الثلث الذي يُعتبر من أصعب الخطوط العربية من حيث القواعد والموازين كما يلاحظ أن الشعار لا يحتوي على مسمى الجامعة باللغة الإنجليزية كالشعارات الأخرى المختلفة.

وفيما يلي الجدول رقم (٣)، يوضح تقييم الخبراء والمختصين وتقييم الطلبة لشعار جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار.

جدول رقم (٣) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الإمام محمد بن

سعود الإسلامية

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	131	143	139	139	116	119	128	116	127	114	1272	50.88
تقييم الطلبة	90	103	112	111	96	101	110	91	100	87	1001	57.2

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي :

- عدم وجود تاريخ افتتاح الجامعة ضمن الشعار.
- رمز المسجد في الشعار يمثل التخصصات الإسلامية ، و الجامعة تضم تخصصات أخرى مختلفة.
- الكتابة باللغة العربية صغيرة وغير واضحة عند تصغير الشعار - كما لا يوجد اسم الجامعة باللغة الأجنبية .
- السيوف والنخلة أعلى الشعار بحاجة للمعالجة والتكبير مع اظهار كلمه الامام المرسومة بالشعار وابرازها.

٤. جامعة الملك سعود king saud University

تم إنشاء جامعة الملك سعود، كأول جامعة في المملكة العربية السعودية عام ١٣٧٧هـ / ١٩٥٧م، وقد بدأت الجامعة نشاطها بافتتاح كلية الآداب عام ١٣٧٧هـ / ١٩٥٧م، وفي العام التالي أنشئت كلية العلوم، ثم توالى إنشاء الكليات في الجامعة حتى أصبحت تضم (٢١) كلية (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩م).

الوصف وتحليل المعاني: لم يتضمن شعار جامعة الملك سعود أي عناصر بارزة و واضحة لمباني أو كتب أو أي أشياء مادية ملموسة أخرى ، حيث ذكر (موقع جامعة الملك سعود ، ٢٠١٩م) بأن شعار الجامعة من ثلاثة عناصر رئيسية هي : اسم جامعة الملك سعود ، درع جامعة الملك سعود متضمنا (النخلة، السيوف، الكتاب وسنة التأسيس ١٩٥٧ م)، ويحوي الشكل اسم جامعة الملك سعود باللغتين ، (شكل مستطيل، مع استدارة أسفل الزاوية اليمنى) (شكل ٤ - ١).

شكل (٤ - ١)



وعند تفكيك الشعار ، نجد أنه من السيفين و النخلة شكل (٤ - ٢) ، و كتاب مفتوح كرمزية للعلم ، و بداخله سنة التأسيس ١٩٥٧م شكل (٤ - ٣) ، جمعت بداخل درع الجامعة شكل (٤ - ٤) ، و أحيطت جميعها بشكل مستطيل أزرق مع استدارة من الزاوية اليمنى السفلية شكل (٤ - ٥).

شكل (٤-٥)	شكل (٤-٤)	شكل (٣-٤)	شكل (٢-٤)

أعدت جامعة الملك سعود تصميم وبناء شعارها ليتم توحيد الشعار من ضمن الشعارات الكثيرة المتعددة ، حيث كان شعارها القديم منتشراً وبصيغ وأشكال مختلفة وهو ما يظهر في الشكل (٤ - ٦) ، وتشير (صحيفة الحياة ، ٢٠١٤م) أن الأمر وصل كما يقول عميد تطوير جامعة الملك سعود - آنذاك - إلى أن " كل كلية ومركز وإدارة لها شعار خاص بها، وكان لا بد من توحيد الشعار وإيجاد هوية واحدة للجامعة تتفق مع تطورها".

واستخدام الدرع في تصميم الشعار يعطي دلالة ومعنى بالأمان والقوة والصمود ، و يشير موقع منافسة الشعار (<http://www.logocontest.com> ، ٢٠١٩م) بأن شكل الدرع يوفر للعملاء شعوراً بالأمان والتقاليد والقوة ، كما أن شكل الدرع يجسد فكرة السلامة والأمن ، وتستخدم الدرع منذ العصور القديمة للحماية من الإصابة أو الصدمات ، وبالتالي فإن شعار الدرع يمكن الوثوق به كعلامة تجارية لتزويد عملائه دائماً بأفضل المنتجات والخدمات. وتشير (graphic-identity ، ٢٠١٩م) أن بعض المنظمات أو المجتمعات الدينية أو العلماء أو المؤسسات الأكاديمية يستخدمون رمز الدرع ، وأن هذا المفهوم للعلامة يعطي دلالة لتمثيل القوة والمجتمع المسيطر بشكل جيد ، فضلاً عن الحماية والسلامة ضمن مجموعة من الأشخاص.



التحليل الفني : تميز الشعار بالبساطة في عناصره ، ولم يتضمن تفاصيل أو عناصر أخرى أو مميزة تشير إلى موقع الجامعة الجغرافي أو أي ميزة تعليمية علمية أو بحثية تخصصية ، إلا أن الشعار تميزاً ببساطته وألوانه الزرقاء التي تميز بها عن بقية الشعارات الأخرى للجامعات السعودية.

وفيما يلي الجدول رقم (٤) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك سعود. وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار .

جدول رقم (٤) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الملك سعود

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	136	143	145	134	131	134	144	155	112	138	1372	54.88
تقييم الطلبة	170	182	181	167	160	160	180	183	148	161	1692	57.2

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك سعود ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي :

- إيجابية الشعار قلة العناصر والألوان وهذا ما يميزه عن غيره ، بسيط ولكن غير مبتكر.
- وضع الكتاب سيء ، والخط الانجليزي يحتاج تكبير.
- ما يميز الشعار استخدام شكل الدرع ، والمصطلح عليه عالمياً في شعارات الجامعة مما يسهل معرفة ماهية المؤسسة بشكل سهل وسريع.
- مساحة اللون الأزرق كبيرة جداً في التصميم.

٥. جامعة الملك عبدالعزيز King Abdulaziz University

تأسست جامعة الملك عبدالعزيز في مدينة جدة عام ١٣٨٧هـ / ١٩٦٧م بصفتها جامعة أهلية، هدفها نشر التعليم الجامعي في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية. وتحولت في عام (١٣٩٤هـ / ١٩٧٤م) من جامعة أهلية إلى جامعة حكومية (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩م). من العناصر المميزة لجامعة الملك عبدالعزيز ، تخصيصها لصفحة خاصة تعنى بشعار الجامعة و نشيدها (<https://goo.gl/gmP5YH>) حيث تتضمن نبذة عن الشعار في جامعة الملك عبدالعزيز ، وقصة نشأته ومكوناته. فيشير الموقع إلى أنه في عام ١٣٨٦ هـ (الموافق ١٩٦٦م) عن مسابقة لشعار الجامعة

فتقدم العديد من الفنانين من داخل المملكة وخارجها بعدد كبير من الرسوم ، تم فرزها ودراستها من قبل مجموعة من المحكمين وهم محسن أحمد باروم الأمين العام للجامعة، و عباس صالح طاشكندي مساعد أمين المكتبة ، واستقر الرأي على إختيار نماذج ثلاثة قدمها كل من : م.أحمد شوقي آشي ، الفنان التشكيلي عدنان الحاج ، و الفنان التشكيلي عبدالحليم رضوى ، وتمت التوصية النهائية بعد إدخال تعديلات على الشعار الذي تقدم به الفنان التشكيلي عبدالحليم رضوى كشعار لجامعة الملك عبدالعزيز الأهلية . ثم تم تعديل الشعار مؤخرا وتغيير لون الشعار من اللون الأزرق الى اللون الأخضر ليعكس وجه الاناقة و القوة و المعرفة وليصور لون العلم الوطني للمملكة العربية السعودية . (موقع جامعة الملك عبدالعزيز ، ٢٠١٩)

الوصف وتحليل المعاني: يشير (موقع جامعة الملك عبدالعزيز ، ٢٠١٩) إلى وصف تفصيلي للشعار ، فيتكون من عدة اجزاء تبدأ من قاعدة السفينة مكتوب عليها اسم الجامعة وترمز الى مدينة جدة كميناء بحري رئيسي في المملكة شكل (٥ - ٥) وكتاب مفتوح خطت عليه الآية الكريمة " اقرأ باسم ربك " ويرمز للقرآن الكريم شكل (٥ - ٣)، والمناارة التي تعلوها ريشة قلم حبر و التي تبرز مفهوم وقيمة العلم كمنارة للمعرفة شكل (٥ - ٢) .

شكل (٥-٥)	شكل (٤-٥)	شكل (٣-٥)	شكل (٢-٥)	شكل (١-٥)

نظراً لكون جامعة الملك عبدالعزيز في مدينة جدة التي تعد أحد الموانئ الرئيسية في المملكة فمن المتوقع أن يكون الضار جزءاً من شعارها وهويتها ، الأمر الذي يشبه العديد من الجامعات التي تكون في مدن ساحلية ، كشعار جامعة الإسكندرية (شكل ٥ - ٦) ، وجامعة نورفولك الأمريكية (شكل ٥ - ٧) ، وجامعة فيرجينيا ويسليان (شكل ٥ - ٨). فالضار والمناارة هي رمز دائم يغطي العديد من الثقافات والعصور. فعلى مر التاريخ ، انتقلت الأهمية البحرية للمناارة إلى رمز ثقافي مليء بالمعنى العميق والرمزية. فترمز المنارات دوماً إلى الاتجاه نحو الأمام ، فهي ما تبحث عنه السفن التي تجوب البحار للبحث عن الشاطئ و المرفأ ، فهي بمثابة مصدر إرشادي للمحتاجين إليها في البحر. وعلى الرغم من أنه كانت رمزاً لحقبة ماضية في الإرشاد والتوجيه ، إلا أن المناارة البسيطة ما زالت تمثل القوة والتوجيه والأمل. وهي بذلك تعكس معنى مهم لمفهوم التعليم الجامعي كموجه ومرشد للأخريين واستقطابهم نحو العلم والمعرفة ، وكمناارة للعلم و إزالة الجهل.

شكل (٨-٥)	شكل (٧-٥)	شكل (٦-٥)
 VIRGINIA WESLEYAN UNIVERSITY	 NORFOLK STATE UNIVERSITY	 جامعة الإسكندرية ALEXANDRIA UNIVERSITY

التحليل الفني :

هنالك تقارب و تشابه في بناء الفنار بين شعار جامعة الملك عبدالعزيز وشعار جامعة الإسكندرية ، ففي بساطته تضمن خطوطاً واضحة ومباشرة لشكل الفنان دمجت فيها الريشة و الكتاب والسفينة ، و على الرغم من بساطته الإمكانيات التصميمية في الوقت الذي تم فيه تصميم الشعار أي قبل (٥٣) سنة ، مقارنة بالإمكانيات المتوفرة حالياً ، إلا أن الشعار اكتسب أهمية تاريخية ، وأصبح رمزاً بصرياً مشاعراً ومعروفاً كرمز لشعار جامعة الملك عبد العزيز.

وفيما يلي الجدول رقم (٥) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك عبدالعزيز. وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار .

جدول رقم (٥) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الملك عبدالعزيز

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	173	170	167	163	150	158	147	140	159	156	1583	63.32
تقييم الطلبة	106	103	106	101	98	100	91	92	94	87	978	55.9

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك عبدالعزيز، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي :

- الكتابة باللغة الأجنبية غير واضحة - الترابط بين الجسم والمسطح يحتاج الى المزيد من التجانس.
- حجم النص المستخدم في اللغة الانجليزية صغير نسبةً للخط باللغة العربية وقلة التباين بين الألوان.
- يفضل مسح الآية الكريمة تقديس لكتاب الله خصوصاً في حال طباعتها على الورق والتيشترات حفاظاً عليها من الرمي والإهمال.
- جيد ويتاح الي ترتيب العناصر وإعادة هيكلتها ، فتراكم العناصر أفقدته جمالياته فالأفضل الاكتفاء بعنصرين

٦. جامعة الملك فهد للبترول والمعادن king Fahd university of petroleum & minerals

أنشئت جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام ١٣٨٣هـ (١٩٦٣م). وقد أطلق عليها آنذاك اسم "كلية البترول والمعادن" ثم عدل اسمها إلى "جامعة الملك فهد للبترول والمعادن" ١٤٠٧هـ (١٩٨٦م)، بعد الزيارة التي تفضل بها خادم الحرمين الشريفين للجامعة. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩م)

الوصف وتحليل المعاني : يرتكز الشعار على قاعدة كتاب مفتوح وسنة التأسيس بالتاريخين الهجري والميلادي شكل (٦ - ١) ، ثم برج الجامعة ممتداً في المنتصف شكل (٦ - ٢) ، وفي الأعلى بخط كوفي بسيط الآية الكريمة ، وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا (سورة طه) شكل (٦ - ٣) ، يحيط بالشعار بشكل دائري مسمى الجامعة باللغتين العربية والانجليزية شكل (٦ - ٤) ، في داخل إطار ثماني يحيط بالشعار شكل (٦ - ٥).

شكل (٦-١)	شكل (٦-٢)	شكل (٦-٣)	شكل (٦-٤)	شكل (٦-٥)

يعتبر الكتاب المفتوح رمزاً شائعاً في الكثير من الشعارات التعليمية والعلمية ، و ساد في فترات زمنية كرمز دلالي للعلم ، وفي أحيان كثيرة يرمز للكتب المقدسة ، وخصوصاً في الشعارات الإسلامية التي تؤمن بأن مصدر علمها ومعرفتها القرآن الكريم ، وهو ما يرمز له الكتاب (رمز للمصحف الشريف) وكسري المصحف. ثم تاريخي النشأة بالهجري والميلادي، يبرز برج الجامعة في المنتصف فيما يشبه الشعلة أو المسلة المصرية أو المئذنة ، وقد يكون برجاً للمياه ، إلا أنه معلماً مرئي وأصبح هوية بصرية ، وفي الأعلى الآية الكريمة (وقل ربي زدني علماً) وكأنه صوت يصدر من أعلى البرج فيما يشبه الأذان، ثم تحاط كافة العناصر باسم الجامعة باللغتين ، ضمن إطار ثماني الشكل ما يشبه البناء المثلث من مسجدة قبلة الصخرة.

صورة رقم (٤) : صورة حديثة لبرج جامعة الملك فهد للبترول والمعادن. (السهلي ، ٢٠١٤م)	صورة رقم (٣) : تظهر بداية نشأة برج الجامعة ، الذي كان معلماً لجامعة الملك فهد للبترول والمعادن . (السهلي ، ٢٠١٤م)

التحليل الفني :

البناء الفني وتصميم الشعار بسيط في عناصره ، و لا يحتوي الكثير من التداخلات ، ولعل أبرز ما يميزه برج الجامعة في منتصف الشعار ، ولعل رمزية اللون الأخضر أخذ من اللون الأخضر الرسمي للعلم السعودي ، وبساطة عناصر الشعار ، و وضوح عناصره جعله يعلق بصرياً لدى الكثير من مشاهديه ، ويميزه عن بقية الشعارات .

وفيما يلي الجدول رقم (٦) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وأبرز الملاحظات التي أبدوها حيال الشعار .

جدول رقم (٦) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة

لشعار جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	151	148	159	144	144	137	134	129	154	138	1438	57.52
تقييم الطلبة	115	113	123	102	106	113	108	107	110	108	1105	63.14

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك فهد للبترول والمعادن ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- اسم الكتابة باللغة الإنجليزية غير واضح ، يحتاج إلى إعادة تصميمه بشكل أكثر مصرية.
- تفاصيل الشعار كثيرة ، و غير متناسبة في نسبها .
- لا تتناسب الرموز والدلالات الموجودة في الشعار و سمعة الجامعة العريقة .

٧. جامعة الملك فيصل King Faisal university

انشأت جامعة الملك فيصل عام ١٣٩٥هـ / ١٩٧٥م وأن يكون مقرها الرئيسي في مدينة الهفوف بالأحساء ويكون لها فرع في الدمام، وقد تم انفصال الفرع ١٤٣٠هـ. / ٢٠١٠م. (موقع وزارة التعليم، ٢٠١٩م)

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من خريطة المملكة العربية السعودية ، و في المنتصف كتاب مفتوح شكل (٧- ١) ، محاط بدائرة شكل (٧- ٢) ، و في الجزء بالأسفل هلال يحيط بالدائرة شكل (٧- ٣) ، و بالأعلى اسم الجامعة باللغة العربية بالخط الديواني ، و على اليمين و اليسار سنة التأسيس بالتاريخين الهجري و الميلادي واسم الجامعة باللغة الإنجليزية في الأسفل شكل (٧- ٤) ، و خلفية رمادية ودائرة أكبر يكتمل شكل الشعار لجامعة الملك فيصل شكل (٧- ٥).

شكل (٧- ١)	شكل (٧- ٢)	شكل (٧- ٣)	شكل (٧- ٤)	شكل (٧- ٥)

استخدام وتوظيف الخرائط ورمز الهلال ضمن الشعارات التعليمية لا يعتبر شائعاً ، و الطريف أنهما أي الخارطة و الهلال رمزين لأشهر ناديين رياضيين في المنطقة الوسطى صورتين (٥، ٦) . كان مركز الشعار خارطة المملكة العربية السعودية المميّزة بصرياً ، و في منتصفها كتاب مفتوح .

على الأغلب أنه القرآن الكريم ، تحيط بها دائرة تجمعها ، وفي الأسفل شعار الهلال ، وهو أحد الرموز الإسلامية التي استخدمت ووظفت في العديد من الشعارات و الرموز والأعلام ، كإشارة لرائد التضامن الإسلامي ، الملك فيصل بن عبدالعزيز رحمه الله ، حيث جعلت خارطة المملكة والقرآن الكريم في قلب أو عين الهلال الإسلامي. وجاء توظيف الخط الديواني برشاقتة ومرورته ليتناسب مع الاستدارة ، و ليكون الشعار مميّزاً باستخدام الخط الديواني ، و جمعت جميع تلك العناصر في دائرة تحيط بها بخلفية رمادية تعطي معنى للحياة والهدوء والتحفّظ.

صورة رقم (٥) : شعار نادي النصر ، المميز بخارطة المملكة العربية السعودية.	صورة رقم (٦) : شعار نادي الهلال ، والمميز برمز الهلال.
	

التحليل الفني : وجود الكتاب في منتصف الخارطة أعطى رابطاً بصرياً بينهما ، و وجود الدائرة حيلة فنية نجحت في جمعهما ضمن عنصر مشترك ، واتجاه الهلال واستدارته و أحاطته بالدائرة أوجد معه تناغماً ، و لعل المصمم كان يستطيع أن يستغني عن الدائرة ليكون الهلال هو الذي يحيط بالخارطة ، فيما جاء اسم الجامعة بخط ديواني لم يكن مستديراً بالكامل ومحيطاً بالدائرة .

وفيما يلي الجدول رقم (٧) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك فيصل. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٧) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الملك فيصل

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	142	159	154	137	135	133	145	139	135	133	1412	56.48
تقييم الطلبة	118	140	134	114	115	116	129	124	104	117	1211	69.2

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك فهد للبترول والمعادن ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- التقارب اللوني للعناصر البصرية في الشعار اثر علي وضوح الدلالات القوية فأصبح الهلال غير واضح.
- اسم الجامعة باللغة الإنجليزية غير واضح .




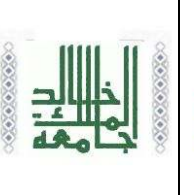

• تشابه شعار الجامعة مع عدة شعارات اخرى في قطاعات اخرى ، وجود شكل الهلال اسفل الدائرة

اعتقد غير ملائم ولايمثل شي للجامعة

٨. جامعة الملك خالد king Khalid university

جامعة الملك خالد، مقرها في مدينة أبها جنوب غربي المملكة العربية السعودية، تأسست عام ١٤١٩هـ / ١٩٩٨م ، وذلك خلال زيارة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز حينما كان ولياً للعهد، و تضمن توجيهه على دمج فرعي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وجامعة الملك سعود بمنطقة عسير تحت مسمى جامعة الملك خالد. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩م).

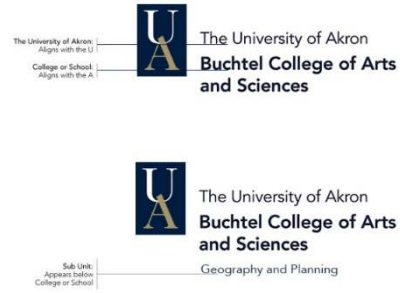

الوصف وتحليل المعاني : يتكون الشعار من مسمى الجامعة (جامعة الملك خالد) بخط كوفي وباللون الأخضر شكل (٨- ١) ، و على الجانبين شريطين زخرفين رماديين على هيئة معين بداخله نقطة شكل (٨- ٢) ، وفي الأسفل مسمى الجامعة باللغة الإنجليزية ، و في الأعلى بالمنتصف شعار المملكة العربية السعودية السيفين و النخلة شكل (٨- ٤) ، و يحيط بالشعار إطار مربع رمادي ، يبرز عناصر الشعار المحيطة به شكل (٨- ٥).

شكل (٨- ١)	شكل (٨- ٤)	شكل (٨- ٣)	شكل (٨- ٢)	شكل (٨- ١)
				

وظف مسمى الجامعة (جامعة الملك خالد) بمستويات تبدأ من الأسفل إلى الأعلى تتناسب مع امتدادات الأحرف والتي أعطت احياءً بالنظر الى الأعلى ، ضمن إطارين تراثيين يحيطان بهما في إشارة إلى الفن العسيري المتعارف عليه بفن القط العسيري صورة رقم(٧) ، و القط العسيري هو فن زخري تراثي عرفته المنطقة منذ القدم ، يوظف الزخارف و الأشكال المجردة في منطقة عسير جنوب المملكة العربية السعودية، و تم إدراجه مؤخراً في قائمة التراث العالمي كفن لامادي عام ٢٠١٧م ، يرتكز فن القط العسيري على زخرفة البيوت من الداخل ، وعلى الأغلب كانت تقوم به النساء لتزيين بيوتهن ، حيث ترسم المرأة العسيرية أشكالاً متناسقة على جدران الغرفة وفيها ألواناً براقية وجذابة.



التحليل الفني : على الرغم من عدم شيوع استخدام مسمى الجامعة كأساس يرتكز عليه لبناء شعارها ، إلا أنها مستخدمة بشكل قليل ويكاد يكون نادر حتى في الجامعات الغربية مثل جامعة اكرون الصورتين (٨) ، (٩) التي تضمن شعار مسمى الشعار بتداخل بين حرفي (U) ، (A). إلا أن التداخل والبناء الفني لمسمى جامعة الملك خالد وبالخط الكوفي أعطاهما شكل مميز بصرياً ، وتحولت من خطوط إلى هوية بصرية تعرف من خلالها . فيما جاء توظيف المصمم للزخارف الشعبية تأكيداً للتراث والأصالة ومنح الشعار حلية جمالية متناسقة و متوازنة بصرياً على الجانبين ، فيما وضع شعار المملكة في الأعلى تأكيداً لانتمائها للوطن

صورة رقم (٩) : شرح مكونات الشعار في موقع الجامعة	صورة رقم (٨) : شعار جامعة اكرون - University of Akron
 <p>The University of Akron Buchtel College of Arts and Sciences</p> <p>The University of Akron Buchtel College of Arts and Sciences</p> <p>Sub Unit: Appears Below College or School Geography and Planning</p>	 <p>The University of Akron</p>

وفيما يلي الجدول رقم (٨) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك خالد . وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٨) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الملك خالد





بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	88	105	103	82	87	90	95	99	87	84	920	36.8
تقييم الطلبة	146	151	145	142	132	135	140	146	122	129	1388	79.31

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك خالد ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

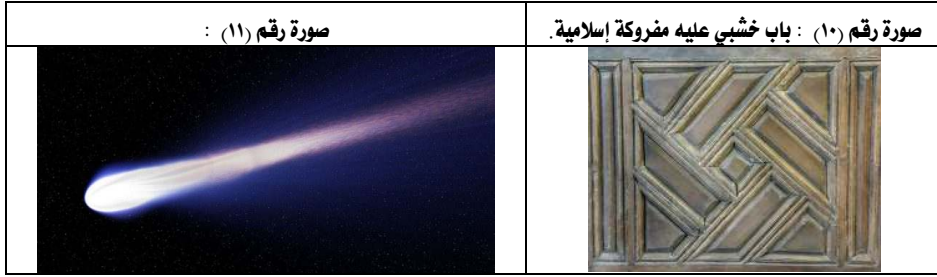
- الإطار الزخرفي المحيط بالشعار ، لا ينسجم مع الشعار ومنفصل عنه تصميمياً .
- ليس من السهل قراءة اسم الجامعة من الوهلة الأولى ، كما يصعب تمييزه من من لا يتقن العربية .
- الشكل العام للتصميم (الهندسي المربع) يفتقر للمرونة كما أن استخدام العناصر الزخرفية داخل الإطار نقطة ضعف لجمالية التصميم .
- لم يعط الشعار دلالة تعليمية ، فلم يتميز أو يظهر كرمز أو شعار تعليمي .

أنشئت جامعة القصيم في العام الدراسي ١٤٢٣/١٤٢٤ هـ و كانت حينها تشتمل على سبع كليات ، حيث تم ضم الكليات التابعة لفرع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وفرع جامعة الملك سعود في منطقة القصيم ، لتكونا نواة للجامعة. وظلت الجامعة تنمو حتى بلغت حالياً تشتمل (٣٥) كلية، و (١٢) عمادة مساندة، ينتسب لها أكثر من ٥٠٠٠ عضو هيئة تدريس وموظف. وبلغ عدد الطلاب والطالبات الملتحقين فيها أكثر من (٥٢٠٠٠) طالب وطالبة ينتمون لأكثر من (١٣) جنسية، عربية وإسلامية وأجنبية. (موقع جامعة القصيم، ٢٠١٩م).

الوصف وتحليل المعاني : يتكون الشعار من خطوط متداخلة تشير إلى حركة المذنبات والشهب والنيازك شكل (٩- ١) ، أضيف إليها اسم الجامعة باللغة العربية بخط الثلث في الجهة اليمنى شكل (٩- ٢) ، واسم الجامعة باللغة الإنجليزية في الجهة اليسرى شكل (٩- ٣) ، ليكون الشعار في المنتصف يحيط به من الجهتين اسم الجامعة باللغتين شكل (٩- ٤).

	شكل (٩- ١)
	شكل (٩- ٢)
	شكل (٩- ٣)
	شكل (٩- ٤)

لعل أكثر ما يميز شعار جامعة القصيم بساطة شعارها ، ومن خلال تحليل الباحث لم يجد تقارباً للشكل إلا شكل المفروكة صورة رقم (١٠) ، وهو شكل معروف في الفن الإسلامي وشاع استخدامها ، ويقول عنها البحيري (٢٠١٦م) بأنها أحد الحلول الذكية التي شاع استخدامها في التراث الإسلامي ، وتمثل أقوى ترابط ممكن بين أربعة أضلاع ، ويشير البعض إلى أبعد من الشكل إلى المضمون فيرون أنها ترمز إلى الكعبة المشرفة و دوران الحجيج حولها ، و يراها آخرون بأنها ترمز إلى المذاهب الأربعة. فيما كانت الخطوط تشبه حركة النيازك و الشهب عند سقوطها على الأرض صورة رقم (١١) ، وقد تعطي دلالة للتطور و السرعة والانطلاق في كافة الاتجاهات .



التحليل الفني : على الرغم من بساطة الشعار إلا أنه تميز بالتفرد بين شعارات الجامعات السعودية الأخرى ، وأصبح مميزاً بينها من خلال البناء الشكلي المتفرد وعدم وجود اشكال تقليدية كالكتاب المفتوح أو العقود ، مع قدرة المصمم على توظيف جزء من التراث الإسلامي المعروف في تصميم حديث معاصر.

وفيما يلي الجدول رقم (٩) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة القصيم. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٩) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار القصيم

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	128	135	132	121	118	116	130	138	96	125	1239	49.56
تقييم الطلبة	167	173	171	162	157	160	178	182	145	164	1659	94.8

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة القصيم، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- عدم تناسق جزئي الشعار (الكتابة العربية و الإنجليزية) حيث يبدو من اليسار يحتاج الي تصغير لمراعاة الاتزان.
- الشعار صمم بالعرض مما يصعب استخدامه على منتجات مختلفة .
- عدم وضوح الخطوط المتقاطعة (الشكل المعين) فهو متعدد المعاني ، وما علاقته بالقصيم و الجامعة.
- لو تم استغلال المساحة بين حرفي ال U&Q و وضعت على شكل نخلة لكانت إضافة رائعة .

١٠. جامعة طيبة Taibah University

تأسست جامعة طيبة بالمدينة المنورة عام ١٤٢٤هـ / ٢٠٠٣م ، وتضمنت رسالة الجامعة : المساهمة في بناء مجتمع يعزز التنمية المستدامة واقتصاديات المعرفة من خلال تعليم متميز وبحوث نوعية وشراكة مجتمعية في بيئة محفزة للتعليم والإبداع. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩) .

الوصف وتحليل المعاني : يتكون الشعار من ثلاثة خطوط زرقاء مثلت عقداً ، وشكلين متناظرين في اليمين و اليسار شكل (١٠ - ١) ، و اسم الجامعة في الأسفل باللغة الإنجليزية شكل

(١٠- ٢) ، و فوقه كتاب مفتوح كُتب بداخله اسم الجامعة باللغة العربية وبخط الثلث ، و سنة التأسيس ١٤٢٤هـ / ٢٠٠٣م شكل (١٠- ٣) ، تنبثق من الأعلى الجانبين خطوط ذهبية تجتمعان في رأس القلم شكل (١٠- ٤) ، فيما كانت خلفية الشعار بلون أزرق سماوي متدرج شكل (١٠- ٥).



من أفضل ما يمكن قوله حول شعار ما ، ما يتحدث عنه المصمم بنفسه عن معاني وعناصر الشعار ، حيث ذكر المصمم غازي العمري في (صحيفة اليوم ، ٢٠٠٤م) أن الشعار "طلة بهية بهيئة عصرية ، نافذة انبثقت منها العلوم ، فانتهدت فوق النجوم ، اتت كلمة (طيبة) ركيزة صلبة ، بخطها الأصيل ، تركز عليها هذه النافذة الفضة. واعتلت الف الطاء، متممة لهذا البناء ومبينة لذلك العطاء. يمثل التماثل في كلمة طيبة قمة الانطلاق الصحيح ، والتأسيس الثابت لجامعة حملت اسما شريفا ، في بلد مبارك ، انطلق منه شعاع العلم والنور الى ارجاء المعمورة. متخذنا هذا الشعاع من اصل المعارف (القلم والكتاب) دلالات واضحة للدعوة والتربية ونشر العلوم والمعارف الحضارية".

التحليل الفني : البناء الفني للشعار كان تقليدياً ومألوفاً في التماثلية الواضحة ، لذا اهتم المصمم بالمعنى أكثر من اهتمامه بالشكل ، فجاء حرف الطاء على هيئة حرف الواو بشكل معكوس ، فيما كانت الخطوط الثلاثة المكونة للشعار آخذة الحيز الأكبر من التصميم . لم تكن هنالك دلالة واضحة لاستخدام المصمم للون الأزرق ، وهو ما ينطبق أيضا على الخطوط المنطلقة لبناء القلم باللون الذهبي . فيما كان الكتاب المفتوح صغيراً مقارنة بحجم الشعار ، و اسم الجامعة في خط صغير لا يكاد يقرأ .

وفيما يلي الجدول رقم (١٠) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة طيبة. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٠) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار طيبة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	146	147	145	140	131	131	125	109	133	129	1336	53.44
تقييم الطلبة	88	76	89	85	84	81	76	83	89	84	835	47.7

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة طيبة ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- عدم ارتباط الشعار بصرياً بالمدينة المنورة ، فلا توجد أي دلالة على ذلك كتوظيف القبة الخضراء.
- غير واضح في معناه ودلالته ، وكثرة الخطوط المنحنية مزعجة بصرياً.
- يحتوي على رموز مستهلكة بصرياً وفنياً (القلم والكتاب) .

١١. جامعة الطائف Taif University

تم تحويل فرع جامعة أم القرى بالطائف إلى جامعة مستقلة بمسمى جامعة الطائف عام ١٤٢٤هـ / ٢٠٠٣ م. يتميز موقع مدينة الطائف بأنه ملتقى الطرق الرئيسية القادمة من الجنوب والشمال والشرق والغرب ، فتبعد مدينة الطائف عن مكة المكرمة حوالي ٨٥ كم، بينما تبعد عن مدينة جدة حوالي ١٦٠ كم، وعن مدينة الرياض حوالي ٩٠٠ كم. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩).

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من طريق جبل ملتوي يظهر أسفل منه الأعمدة التي تحملها ، وفي نهايته كتاب مفتوح **شكل (١١ - ١)** ، كُتب في داخل الكتاب الآية الكريمة (عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (٥) - العلق) قسمت على صفحتي الكتاب **شكل (١١ - ٢)** ، أحيط بهما قوس متدليين من الأعلى بلونين أخضر وبني ، وفي الأسفل اسم الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية وسنة التأسيس **شكل (١١ - ٣)** ، فيما يجمع الشعار ككل محراب ، رأسه يشبه القوسين **شكل (١١ - ٤)** ، لتكتمل صورة الشعار بالعناصر الكلية المكونة له **شكل (١١ - ٥)**.

شكل (١١ - ٥)	شكل (١١ - ٤)	شكل (١١ - ٣)	شكل (١١ - ٢)	شكل (١١ - ١)

لعل من الإشارات الواضحة لعنى الشعار هو طريق الطائف الجبلي من جهة مكة المكرمة والمسمى طريق الهدا أو كرا ، وفي نهاية الطريق كتاب مفتوح رمزية إلى المعرفة والعلم ، وبداخله الآية الكريمة التي تشير إلى فضل الله على الإنسان بالعلم والمعرفة مما جهل ، فيما تشير الأقواس المتتالية إلى المحاريب الإسلامية ، التي تعطي إحساساً بالعمق والبعد. وقد ذكر (حساب العلاقات العامة بجامعة الطائف ، ٢٠١٥م) أن مصممة الشعار فوزية الحارثي هي إحدى منسوبات الجامعة.

التحليل الفني: لم يكن الشعار يتناسب مع الجامعة وتطوراتها ، فظهر بسيطاً غير واضح الدلالة والمفهوم ، و الأمر يزداد تعقيداً عند تصغيره فلا تظهر معالمه بالشكل المأمول ، كما أن دلالات محتوى الشعار لا تشير إلى مميزات ومقومات كثيرة لمدينة عريقة وتاريخية مثل الطائف. وفيما يلي الجدول رقم (١١) ، يوضح تقييم الخبراء والمختصين وتقييم الطلبة لشعار جامعة الطائف. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١١) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار الطائف

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	146	152	153	143	132	136	132	138	144	139	1415	56.6
تقييم الطلبة	100	102	106	91	95	90	94	107	98	95	978	55.9

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الطائف ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- الشعار تقليدي في تكوينه ، غير واضح في عناصره .
- لولا وجود اسم الجامعة لأعطى انطباعاً بصرياً بأنه أحد شعارات الطرق.
- النصوص والكتابة في داخل الكتاب المفتوح لا تقرأ !! وبخاصة لو تم تصغير الشعار.
- لم يعبر عن الطائف كمدينة أو الجامعة كعلم ومنطلق ورسالة.

١٢. جامعة حائل University of Hail

تأسست جامعة حائل عام ١٤٢٦هـ / ٢٠٠٥م ، حائل مدينة سعودية في شمال البلاد ، وهي مقر إمارة منطقة حائل. وهي العاصمة الإدارية والإقليمية للمنطقة. وتشتهر حائل بالجبلين الشهيرين جبل سلمى وجبل أجا . كما تحوي بئر سماح المشهورة بغزارة وعذوبة مياهها ، وهي أيضا موطن حاتم الطائي مضرب المثل في الجود، وأكرم العرب قاطبة. (موقع جامعة حائل ، ٢٠١٩)

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من ثلاثة كتب كقاعدة في المنتصف شكل (١٢ - ١)

، وفي الأعلى اسم الجامعة باللغة العربية وسنة التأسيس ، وفي الأسفل اسم الجامعة باللغة الإنجليزية وسنة التأسيس شكل (١٢ - ٢) ، فيما تشكل كلمة حائل شعلة تنبعث من الكتب كأنها شعلة نار وألمبياد شكل (١٢ - ٣) ، فيما تحيط خلفية الشعار لون أزرق داكن ليعبر اسم الجامعة باللون الأبيض شكل (١٢ - ٤) ، وأحيط الشعار بدائرة بيضاوية ، وفي الأسفل اسم الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية.

شكل (١٢-١)	شكل (١٢-٢)	شكل (١٢-٣)	شكل (١٢-٤)	شكل (١٢-٥)
				

استخدام الكتب يعد شائعاً في الشعارات التعليمية والجامعية ، لكن توظيفه هنا جاء مختلفاً ، حيث وظفت ثلاث كتب قد تكون تمثل مسؤولية الجامعة أو مهماتها الرئيسية وهي : التعليم والتدريس ، والبحث العلمي ، وخدمة المجتمع. فيما تندمج تلك المسؤوليات الثلاث لتكون

ركيزة ل نار مشتعلة تنبثق منها بمسمى الجامعة لتضيء سماء المجتمع . استخدم المصمم اللون الأصفر دلالة على لون صحاري حائل ، و الأزرق لزرقة السماء و مياه آبارها المميزة.

التحليل الفني : تظهر التماثلية من خلال الكتب الفنية كوحدة ارتكاز بصري ، تم توظيفها أيضاً كشعلة مضيئة يكون اسم الجامعة (حائل) على هيئة نار مشتعلة ، بأسلوب تايپوغرافي – Typography غير مألوف في بقية الشعارات الأخرى. فيما كان التباين اللوني بين الأزرق والأصفر سمة في إظهار النص بشكل واضح حتى عندما يكون بدرجات الرمادي.

وفيما يلي الجدول رقم (١٢) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة حائل. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٢) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار حائل

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	178	171	177	173	157	163	159	157	168	172	1675	67
تقييم الطلبة	97	89	97	94	91	87	92	96	82	93	918	52.5

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة حائل ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- تكرار اسم الجامعة (حائل) ثلاث مرات في الشعار !! المقترح حذف الاسم من الشكل البيضاوي .
- تدرج الألوان قد لا يظهر عن طباعته بدرجات الرمادي .
- وجود اسم الجامعة على هيئة شعلة نارية ، قد توحي بأنها كتب تحترق !!

١٣. جامعة جازان Jazan University

نشأت جامعة جازان عام ١٤٢٦هـ/٢٠٠٦م وتمثل الجامعة اندماجاً بين عدد من الكليات التي أنشأتها وأشرفت عليها جامعتها الملك عبدالعزيز بجدة وجامعة الملك خالد بأبها. (موقع وزارة التعليم، ٢٠١٩).

الوصف وتحليل المعاني: يمتد مسمى جامعة جازان باستطالة لألضي الجامعة وبلون أزرق غامق رسم الجامعة (جازان) ، و لون اسود لكلمة (جامعة) شكل (١٣ - ١) ، اضيف اليها مسمى الجامعة باللغة الإنجليزية وسنة التأسيس بالهجري و الميلادي شكل (١٣ - ٢) ، وجزء من الشراع باللون الأصفر شكل (١٣ - ٣) ، فيما يمتد شريط زخرفي في الأسفل باللون الأزرق الغامق و الأصفر و الأسود شكل (١٣ - ٤) ، فيما تحيط دائرة زرقاء متدرجة في لونها خلفية الشعار شكل (١٣ - ٥).

شكل (١-١٣)	شكل (٢-١٣)	شكل (٣-١٣)	شكل (٤-١٣)	شكل (٥-١٣)

أشار (موقع جامعة جازان ، ٢٠١٩م) بأن : " الشكل العام للشعار عبارة عن قارب شراعي يسير في الأفق ، وتدل الفكرة بشكل عام على أن الجامعة تمثل الهرم في مسيرة التعليم في المنطقة والسير به نحو أفق أوسع مما سيكون لها أبرز الأثر في مستقبل أبناء المنطقة مما ينعكس بدوره على المنطقة في شتى المجالات" ، كما تناول العناصر المكونة للشعار وهي كالتالي : اسم الجامعة باللغة العربية وقد تم تشكيل الاسم بالخط الديواني على هيئة مركب بساريتين هما ألفا كلمتي جامعة و جازان ٢-
اسم الجامعة باللغة الإنجليزية بخط : Gloucester MT Extra Condensed ٣- تاريخ التأسيس باللغتين العربية والإنجليزية ٤- نصف ريشة قلم ترمز إلى التعليم وتم وضعها في الشعار على هيئة شرع مستنداً على ألف كلمة جازان والتي استخدمت كسارية للشراع دالة بذلك على دور الجامعة في السير بالتعليم نحو الأمام واستمراره بالمنطقة ٥- تكوين لوني مكون من ثلاث طبقات بثلاث ألوان ترمز إلى جغرافية المنطقة فالطبقة الخضراء تمثل الجبال والسهول الخضراء ، والطبقة الذهبية تمثل السهول الرملية ، والطبقة الزرقاء تمثل البحر والمناطق الساحلية ٦- خلفية الشعار وهي عبارة عن دائرة يتدرج فيها اللون الأزرق دالة على الأفق الذي يعبر عن النظرة المستقبلية ودور الجامعة في الرقي به نحو الأفضل ٧- خروج بعض أجزاء عناصر الشعار عن الإطار العام له ويرمز إلى دور الجامعة الخارجي حيث أن دورها لا يقتصر على ما تقدمه لطلابها داخل أسوارها من معلومات بل يتعدى ذلك إلى المجتمع المحيط بها وتؤثر فيه بصفته منبراً للتنوير ومركزاً للثقافة في المنطقة" (موقع جامعة جازان ، ٢٠١٩م).

التحليل الفني : يبدو شعار جامعة جازان أقرب للوحة التشكيلية منه إلى البناء الفني للشعار ، وتميز بعدم وجود أي تماثل أو سيمتريه بين أجزائه ، وإن كانت وحدة العمل الفني و ترابطه جعلت منه شعاراً غير تقليدي مبهج ، وهذا خلاف العادة للشعارات الأخرى التي تمتاز به الرصانة و الجودة التقليدية ، إلا أنه من الناحية الفنية قد يصعب استخدامه و توظيفه بشكل مختلف ومتباين على خامات متعددة كالمعادن والخشب والحفر على الجلد مثلاً .

وفيما يلي الجدول رقم (١٣) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة جازان . وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٣) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جازان

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	163	160	165	162	153	149	150	157	157	154	1570	62.8
تقييم الطلبة	96	91	86	98	91	88	89	97	96	92	924	52.8

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة جازان ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- لا يستطيع الرائي تمييزه كشعار جامعة بشكل سريع وسهل، فأول ما يتبادر للذهن أنه شعار مؤسسة ترفيهية على البحر.
- يعاب على الشعار كثرة التفاصيل والالوان، التماثل. ويمتاز بمرونة الخط.
- السفينة والبحر رموز تدل على طبيعة جازان. لكن لا علاقة بالشعار بالمحتوى المعرفي الذي تقدمه الجامعة.






١٤. جامعة الجوف Jouf University

إنشاء جامعة الجوف في منطقة الجوف ١٤٢٦هـ / ٢٠٠٥م . وتضم الجوف عدة كليات أنشأتها وأشرفت على تشغيلها جامعة الملك سعود، ثم تمت إضافة كليات أخرى إلى مجموع الكليات القائمة لتكتمل الجامعة في خمس كليات تتوزع على مدينتي سكاكا والقريات. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩)

وجامعة الجوف تقع في الشمال الأقصى من المملكة في المنطقة المتاخمة للحدود السعودية مع الأردن.

الوصف وتحليل المعاني : يتكون شعار جامعة الجوف من مدارات الذرة شكل (١٤ - ١) ، يندمج معها جزء من مئذنة جامع مسجد عمر بن الخطاب رضي الله عنه شكل (١٤ - ٢) باللون الأبيض ، يظهرها خلفية مستطيلة اللون بلون أخضر زيتوني شكل (١٤ - ٣) ، جاء مسمى الجامعة في الأسفل باللغة العربية شكل (١٤ - ٤) ، وتحت المسمى العربي الاسم الإنجليزي للجامعة شكل (١٤ - ٥) .

لعل أبلغ تحليل يكون عبر من صمم الشعار ، فقد ذكرت (الاقتصادية ، ٢٠٠٩م) بأن مصمم شعار الجوف هو المصمم المعروف خالد عبد العزيز الفايز الذي أشار بأن الشعار يتكون من ثلاثة عناصر هي منارة مسجد عمر بن الخطاب في محافظة دومة الجندل، والعنصر الثاني حرف الجيم رمزاً لكلمتي جامعة وجوف، أما العنصر الثالث فهو مدارات الذرة وتعبير الأخيرة عن العلم التقني والحركة الدووية والتجدد الدائم. وتم اختيار بعض الألوان ليعطي دلالات عن منطقة الجوف أهمها اللون الزيتوني الذي يعبر عن لون الزيتون وهو المحصول الأول للمنطقة.

شكل (١٤-١)	شكل (٢-١٤)	شكل (٣-١٤)	شكل (٤-١٤)	شكل (٥-١٤)
				
جامعة الجوف AlJouf University	جامعة الجوف			

التحليل الفني : تم استخدام مدارات الذرة في عدة شعارات عربية و أجنبية ، لعل من بينها شعار جامعة حلوان بجمهورية مصر العربية صورة رقم (١٢) ، و شعار جامعة الأنبار بجمهورية العراق صورة رقم (١٣) ، و شعار جامعة العلوم و التكنولوجيا الماليزية صورة رقم (١٤). وغيرها من الشعارات العالمية التي وظفت مدارات الذرة ضمن شعاراتها. كما وفق المصمم في توظيف مئذنة مسجد سيدنا عمر بن الخطاب في مدينة الجوف كهوية مميزة للمدينة ضمن الشعار ، صورة رقم (١٥) تظهر مئذنة مسجد عمر بن الخطاب بالجوف ، كذلك اختياره للون الأخضر الزيتوني الذي أعطى تميزاً لشعار الجوف.

صورة رقم (١٢)	صورة رقم (١٣)	صورة رقم (١٤)	صورة رقم (١٥)
			

وفيما يلي الجدول رقم (١٤) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الجوف. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٤) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار الجوف

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	172	182	178	167	162	157	172	172	158	165	1685	67.4
تقييم الطلبة	126	125	130	117	123	122	126	132	105	123	1229	70.23

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الجوف ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- الشعار يفتقد الي تحقيق مبدأ الاتزان بين المستطيل الداكن و بين الخطوط في الجانب المقابل
- تتميز بإضافة مسجد عمر بن الخطاب رضي الله عنه ، وتشبيهه بالنواة والالكترونات ، ويعيبه عدم تضمنه تاريخ التأسيس.

- اقتصار استخدام الرمز الهندسي في الشعار للدلالات العلمية وتحديدًا (التخصصات العلمية).




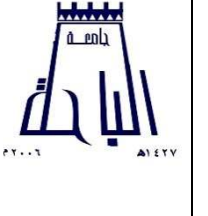

أما رمز مأذنة مسجد عمر بن الخطاب في دومة الجندل غير واضح بسبب الاقتصار المبالغ فيه

١٥. جامعة الباحة Al-Baha University

تأسست جامعة الباحة عام ١٤٢٦هـ / ٢٠٠٥م وتقع الجامعة في منطقة الباحة غرب المملكة على سلسلة جبال السروات. وتشتمل هذه الجامعة الجديدة على نخبة من التخصصات النادرة والتي تحتاجها سوق العمل إلى حد كبير. وأدى لهذا التميز حداثة تأسيس الجامعة والتي استفادت من دراسة توجهات سوق العمل واحتياجاته ووضعت برامجها على ذلك الأساس.

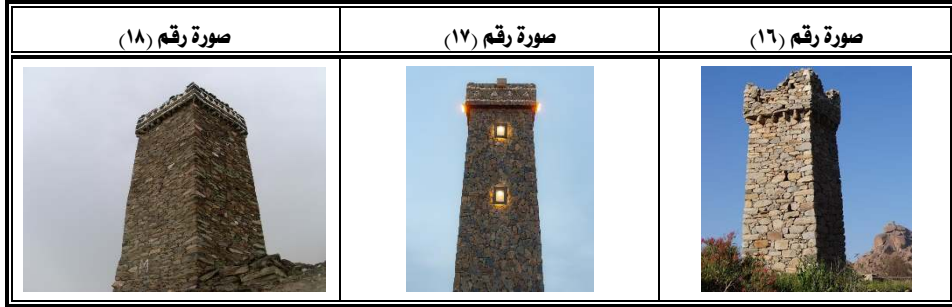
الوصف وتحليل المعاني: أشارت (صحيفة عكاظ ١٤٣١هـ) بأن الحصون تتكون من قاعدة

تكون واسعة من الأسفل وتضيق شيئاً فشيئاً كلما زاد الارتفاع وذلك من أجل ثبات الحصن و ضمان عدم انهياره وجعله متماسكا وقويا شكل (١٥ - ٢) وهو ما وظفه المصمم في اسم (الباحة) ، و أضاف في الأعلى كلمة جامعة. وتصل اطوال الحصون إلى ٢٠ متراً ويتزين أعلى الحصن ببرواز ويسمى "الدقون" شكل (١٥ - ١) ، وهي عبارة عن أحجار مستطيلة تخرج مسافة متر عن الحصن وذلك لحمايته من تسلقه من الأعداء ، ويبني فوقها جدار بارتفاع متر ونصف يسمى "الجون" يتم تزيينه بأحجار المرو الأبيض كحزام من الأعلى وعلى شكل مثلثات في أعلى الحصن شكل (١٥ - ٢). وفي الأسفل كتاب مفتوح بداخله الآية الكريمة وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا (١١٤: سورة طه) شكل (١٥ - ٣) ، وسنة التأسيس بالتاريخين الهجري و الميلادي ، فيما احيط شكل بيضاوي عناصر الشعار شكل (١٥ - ٤) ، و يكتب اسم الجامعة باللغة الإنجليزية في الأسفل شكل (١٥ - ٥).

شكل (١٥-٥)	شكل (١٥-٤)	شكل (١٥-٣)	شكل (١٥-٢)	شكل (١٥-١)
				

استخدم الحصن كأحد الموز التراثية المميزة ، وتظهر الصور (١٦) ، (١٧) ، (١٨) صور مختلفة ومتعددة لحصون الباحة ، ومنها يبرز الحصن كأحد أهم المعالم في شعار جامعة الباحة ، وكما تشير صحيفة عكاظ (١٤٣١هـ) فالحصون في منطقة الباحة تعد من أهم الآثار التاريخية

وأبرزها ومرزاً لحضارة سادت في المنطقة قديماً ، إذ تزخر المنطقة بوجود أكثر من ٨٠ حصناً بنيت في حقب تاريخية يعود عمر بعضها إلى أكثر من ٦٠٠ سنة.



التحليل الفني : تم استخدام معلم بازر و مميز عن بقية الجامعات السعودية الأخرى ، و وظف المصمم امتدادات كلمة الباحة بشكل متناسق ضمن الشعار ، ونجح المصمم في كسر رتابة الشكل الدائري التقليدي بإبراز جزء منه في الأعلى . إلا أن وجود الكتاب والآية الكريمة في الأسفل لم يكن منسجماً مع بقية العناصر الأخرى ، و لم يتم توظيفه ضمن بقية العناصر ويبدو أن ذلك بسبب إضافته بعد الانتهاء من تصميمه ، حيث ذكرت (صحيفة عكاظ ، ١٤٢٩هـ) أن معالي مدير جامعة الباحة وافق على تعديل شعار الجامعة بناء على اقتراح من رئيس المحاكم بالمنطقة ، يقضي بإضافة الآية الكريمة (وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا) ليتوافق الشعار مع مهام الجامعة ويرمز لتاريخ منطقة الباحة وتراثها الثقافي والاجتماعي.

وفيما يلي الجدول رقم (١٥) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الباحة. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار.

جدول رقم (١٥) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس للطلبة لشعار الباحة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	152	162	161	153	143	143	151	148	157	150	1520	60.8
تقييم الطلبة	100	105	104	90	93	97	104	104	101	97	995	56.9

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الباحة ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- حذف الآية الكريمة من الشعار ، تقديساً من الرمي والاهمال اثناء طباعتها على منتجات ومستهلكات مختلفة.
- من الشعارات التي اعتمدت اعتماداً كلي على استخدام الموقع الجغرافي كرمز اساسي في الشعار.
- لم توظف الألوان في الشعار ، وتم الاكتفاء على لون واحد فقط.

١٦. جامعة تبوك University of Tabuk

تقع الجامعة في مدينة تبوك، في الشمال الغربي من المملكة العربية السعودية. وقد أنشأت عام ١٤٢٧ هـ / ٢٠٠٦ م خدمةً للمجتمع المحلي والإقليمي في منطقة تبوك. وتستوعب الجامعة (١٦٥٩) عضو هيئة تدريس، يمثل الإناث ٤٠٪ منهم، ويزيد عدد الطلاب على (٣٦,٠٠٠) طالب وطالبة. وقد تباينت الآراء في سبب تسمية المنطقة تبوك بهذا الاسم، ولكن الثابت أنها كانت معروفة من قبل بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم، ويقال أن أصل التسمية هو كلمة Tabu أو Taboo وهي كلمة لاتينية تعني المكان المنعزل لأنها كانت منعزلة عن شبه الجزيرة العربية جنوباً وعن بلاد الشام شمالاً (أمانة منطقة تبوك، ٢٠١٩م).

وتعد مدينة تبوك من كبرى مدن الشمال السعودية، وهي من المناطق الزراعية المهمة في المملكة، ولوقوعها أهمية جغرافية واستراتيجية كبرى حيث حدودها مع بعض الدول المجاورة في شمال المملكة العربية السعودية.

الوصف وتحليل المعاني: يتكون شعار جامعة تبوك من محراب شكل (١٦- ١)، يعلوه في الأعلى والأسفل تاريخ النشأة بالتاريخين الهجري والميلادي شكل (١٦- ٢)، وبوابتين خضراء على الجانبين شكل (١٦- ٣)، واسم الجامعة باللغة العربية شكل (١٦- ٤)، وباللغة الإنجليزية شكل (١٦- ٥).

تُسمى تبوك البوابة الشمالية للجزيرة العربية، وطريقاً حيوياً للتجارة والحجاج والمعتمرين من خارج شبه الجزيرة العربية مما قد يبرر وجود بوابة في الشكل (١- ١٦) وتقع المنطقة ما بين جبلي حسمى في الغرب وشروري في الشرق، الأمر الذي يكون رمزياً في الشكل (٣- ١٦)، فيما جاءت الخطوط التي تعطي إحياءاً بالإشعاع الضوئي المنبعث من الداخل إلى الخارج، وكأنه إشعاع العلم والمعرفة.

شكل (١٦-١)	شكل (١٦-٢)	شكل (١٦-٣)	شكل (١٦-٤)	شكل (١٦-٥)

التحليل الفني: استخدم المصمم المنارة أو الشاخص كدلالة و اتجاه إلى بوابة العلم و المعرفة، و وضع بوابتين يظهر من خلالها اشعاع العلم و المعرفة، على هيئة خطوط حادة، وهو ما اسهم في إعطاء إحياء بانبعثات النور باتجاه في اتجاه المشاهد، الأمر الذي قلل من مساحة اللون الأخضر للبوابتين، و أزال رقابة المساحة الخضراء في حال عدم وجود هذا الضوء.

وفيما يلي الجدول رقم (١٦) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة تبوك. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٦) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار تبوك

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	193	199	198	185	175	182	189	188	168	179	1856	74.24
تقييم الطلبة	109	119	112	98	98	105	112	118	90	102	1063	60.7

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة تبوك ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- يتميز بالتماثل والاتزان، لكن الالوان غير معبرة.
- التصميم تقليدي (باب مفتوح يخرج منه نور) لم يتضمن افكاراً حديثة .
- هنالك تناسق بين اسم الجامعة باللغتين و الشعار.

١٧. جامعة نجران Najran University

تم إنشاء جامعة نجران كجامعة مستقلة في عام ١٤٢٧ / ٢٠٠٦ م وقد تم تحويل مجمع الكليات إلى جامعة تحمل اسم جامعة نجران ، تقع الجامعة على الامتداد الشرقي لمدينة نجران على مساحة وقدرها (١٨) مليون متر مربع، وهي بذلك تعد أكبر المدن الجامعية في المملكة العربية السعودية من حيث المساحة (جامعة نجران ، ٢٠١٩م). ومنطقة نجران تشتهر بالزراعة، ويوجد بها سد وادي نجران ، وهو يعد من أكبر السدود المقامة في المملكة العربية السعودية إذ تصل طاقته التخزينية لحوالي ٨٥ مليون مترا مكعبا ، ويكثر فيها زراعة النخيل ، ومن أشهر آثارها المنطقة الأخدودية. وبها الكثير من المواقع التاريخية والأثرية والنقوش المتنوعة المليئة بالرسوم التي لم يتم التنقيب عنها وتوثيقها. (ويكبيديا الموسوعة ، ٢٠١٩م).

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من قمة النخلة ورأسها بلون أزرق غامق شكل (١٧-١)

(١) ، و السيفين شكل (١٧-٢) ، و خطين منطقتين كجذع للنخلة شكل (١٧-٣) ، و قاعدة بلون أزرق غامق شكل (١٧-٤) ، فيما جاء مسمى الجامعة باللغتين العربية والانجليزية شكل (١٧-٥).

شكل (١٧-١)	شكل (١٧-٢)	شكل (١٧-٣)	شكل (١٧-٤)	شكل (١٧-٥)
				

من خلال اللجنة التي اعتمدت الشعار ، أشارت إلى المعاني التي يتضمنها ، فتذكر (صحيفة الجزيرة ، ١٤٢٩هـ) ضمن خبر صحفي مكونات الشعار بدءاً من الخط الكوفي المبتكر ، بأنه خط

المصحف القديم في زمن الرسول - صلى الله عليه وسلم ، يترافق معه خط مميز باللغة الإنجليزية لاسم الجامعة. وتكون الشعار من سيفين ونخلة يتخللهما كتاب مفتوح ، وهو أيضاً من منظور آخر حرف نون ، ونقطة الحرف قمة النخلة بثمانية عسبان تمثل نجران ومحافظاتها السبع التابعة لها ، أما دلالة اللون ، فاللون الأزرق الثقيل تمثيلاً للعلم والرسمية والقوة. والذهبي لون الجودة والأصالة للدلالة على عراقة المنطقة التي تجاور أطراف الربع الخالي. وتم اختيار الشعار من بين ١٤٨ تصميماً قدمت للجامعة من داخل وخارج المملكة.

التحليل الفني : يعد شعار جامعة جازان من أقرب التصاميم إلى شعار الدولة الرئيس (السيفين و النخلة) ، وجاء توظيف النخلة بالتداخل مع الكتاب وحرف النون ليعطي تناغماً متوازناً بطريقة مبتكرة ، وإن لم يكن الشعار عكس رمزاً بصرياً لتراث المنطقة الزاخرة بالتراث ، إلا أن بساطته قد تجعله مما قد يحفظ في الذاكرة.

وفيما يلي الجدول رقم (١٧) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة نجران. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٧) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة نجران

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	195	198	199	183	175	179	189	189	162	179	1848	73.92
تقييم الطلبة	118	123	120	107	109	110	126	127	97	114	1151	65.77

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة نجران ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

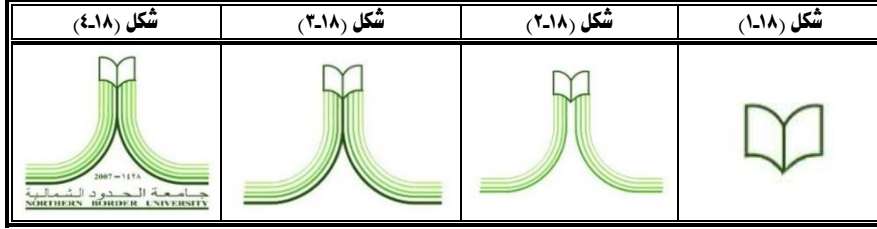
- يمتاز بالبساطة والوضوح ، ومن السهل تذكره.
- لا يوجد أي دلالة على الموقع الجغرافي للجامعة .
- يرمز لشعار المملكة العربية السعودية وليس لجامعة، يفتقر لتاريخ الإنشاء.

١٨. جامعة الحدود الشمالية Northern Border University

تقع منطقة الحدود الشمالية في أقصى شمال المملكة العربية السعودية، بطول يزيد على ٩٥٠ كم بمحاذاة الحدود العراقية والأردنية، أما مركزها الإداري فهي مدينة عرعر - وهي مقر إمارة المنطقة - وتقع في وسط المنطقة على بعد. تأسست جامعة حدود الشمالية عام ١٤٢٨هـ / ٢٠٠٧م. تتميز المنطقة بالطبيعة الخضراء وتنتشر فيها نباتات طبيعية ، وتحتضن المنطقة العديد من المواقع الأثرية والتاريخية والآثار الإنسانية والجيولوجية.(موقع جامعة الحدود الشمالية، ٢٠١٩م)

الوصف وتحليل المعاني : يتكون الشعار من كتاب مفتوح شكل (١٨ - ١) يكون على قمة خطوط خضراء منطلقة من اليمين واليسار ، لترتفع إلى الأعلى حاملة الكتاب شكل (١٨ - ٢) ، أحيط بخط أخضر غامق وبسماكة أكثر من الخطوط الأخرى شكل (١٨ - ٣) ، فيما يركز في

الأسفل سنة التأسيس بالتاريخين الهجري والميلادي ، واسم الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية شكل (١٨ - ٤).



قد لا يوجد الكثير من المعاني للشعار لإبرازها أو الحديث عنها نظراً لبساطته ومباشرة ، فالكتاب رمز العلم ، و الخطوط الخضراء المنطلقة تعكس طبيعة المنطقة الخضراء ، وتقد تمثل إمكانيات المنطقة وعناصرها في رفعة العلم والرفعة والمنطلق.

التحليل الفني : تعد أيقونة الكتاب الموجودة في الشعار ، مألوفة و منتشرة بين الشعارات العلمية و التعليمية لبساطتها بصرياً ، فيما جاءت الخطوط الخضراء بدرجاتها المتدرجة من الخارج إلى الداخل أعطت إيحاءً بالحركة والانطلاق و السرعة ، فيما جاء اسم الجامعة كقاعدة انطلاق لذلك الحراك.

وفيما يلي الجدول رقم (١٨) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الحدود الشمالية. وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٨) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الحدود الشمالية

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	149	147	148	138	129	133	135	120	136	128	1363	54.52
تقييم الطلبة	90	85	86	78	81	75	80	82	74	75	806	46.06

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الحدود الشمالية ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- الشعار يحتاج الى وضع رمزية ترمز للحدود الشمالية واعادة صياغة الخط (font) بشكل أكثر ملاءمة.
- قد يكون المصمم تأثر بتميز الحدود الشمالية في وجود قواعد طيران عسكرية ، لذا استوحى منها الشعار !!
- يعيب على الشعار عدم وجود اطار عام له ، وكثرة المنحنيات أدى لعدم وضوح الشعار.

١٩. جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن Princess Nourah bint Abdulrahman University

انشأت اول جامعة للبنات بالرياض عام ١٤٢٧ هـ ، وتم تغيير مسمائها إلى جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن نسبة إلى شقيقة مؤسس المملكة العربية السعودية الملك عبد العزيز بن عبد

الرحمن يرحمه الله. وهي الجامعة الوحيدة في المملكة المخصصة للفتيات فقط . (وزارة التعليم ، ٢٠١٩)

الوصف و تحليل المعاني: لم يجد الباحث معلومات كافية و واضحة من مصادر موثوقة عن ماهية الشعار و مكوناته ، لكن يبدو أن الشعار مكون من الأحرف الأولى لكلمة جامعة حرف الجيم ، و الحرف الأول لاسم الأميرة نورة حرف النون شكل (١٩ - ٣) ، ينطلق الحرفين من كتاب مفتوح شكل (١٩ - ٤) ، فيما جاء اسم الجامعة باللغتين في اسفل الشعار. و توجد فرشاة ألوان تميل مع الجزء الأول المكون للشعار شكل (١٩ - ١).

شكل (١٩-١)	شكل (٢-١٩)	شكل (٣-١٩)	شكل (٤-١٩)	شكل (٥-١٩)

التحليل الفني: إلى حد ما لم يكن شعار جامعة الأميرة نورة تقليدياً في عناصره و العناصر المكونة له ، و لم يكن تماثلياً بين عناصره سواء بشكل أفقي أو رأسي ، من ناحية أخرى لم يظهر التباين بشكل واضح بين لوني الشعار الأخضر والأزرق ، كما لم يبنى الشعار بشكل احترافي و متناسب مع حجم الجامعة وإمكاناتها ومبانيها الفخمة التي تضاهي جامعات عالمية. إلا أن الشعار جاء ليعكس مرونة و ليونة المرأة من خلال الحركة الدائرية للشعار.

وفيما يلي الجدول رقم (١٩) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (١٩) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة

شعار جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	167	169	166	158	155	159	166	155	150	159	1604	64.16
تقييم الطلبة	122	123	128	120	123	122	129	127	111	124	1229	70.23

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

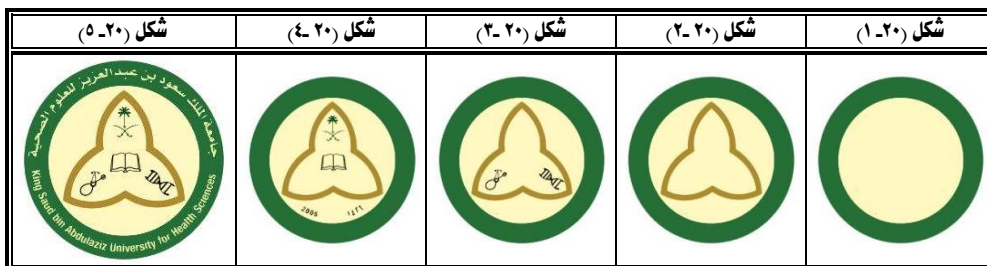
- الشعار يتميز بالديناميكية و الدلالة قوية ، و الشعار بسيط وجميل يدل على انه لصرح علمي
- هنالك دلالات مخفية داخل الشعار ، و يبدو من الواضح ان الخطوط الزخرفية لها معنى !!

• الوحدة والتماسك للشعار ضعيفة ، وقد يكون رمز الشعار المستخدم مقتبس من الأيقونة (&).

٢٠. جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
King Saud bin Abdulaziz University
for Health Sciences

نشأت جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية من البرامج الأكاديمية في مدينة الملك عبد العزيز الطبية والتي كانت تتبع للشئون الصحية بوزارة الحرس الوطني ، حيث أدى النمو المتسارع لتلك البرامج ، وما أثمرت عنه من نتائج ايجابية في توفير وتأهيل كوادر سعودية في مختلف التخصصات في المجالات الطبية والعلوم الصحية إلى نشأة الجامعة عام ١٤٢٦هـ / ٢٠٠٥م وتكون بذلك أول جامعة عربية متخصصة في مجال الطب والعلوم الصحية. (وزارة التعليم ، ٢٠١٩).

الوصف وتحليل المعاني: يتكون من دائرة صفراء محددة بإطار أخضر يحيط بها ، بداخلها ما يشبه الزهرة الثلاثية وبداخل الزهرة في الأعلى سيفين و نخلة ، و في طرفها الأيمن ما يشبه سرير طوارئ ، والجزء الأيسر سماعة الطبيب ، و في المنتصف كتاب مفتوح ، و في الجزء الأخضر العلوي للشعار اسم الجامعة باللغة العربية ، يقابلها اسم الجامعة باللغة الإنجليزية.



التحليل الفني: يعتبر شعار الجامعة تقليدياً وبسيطاً إلى حد كبير ، و الكثير من خصائصه وعناصره بالكاد تظهر عند توظيفه و استخدامه في مساحات صغيرة ، وحتى العناصر المكونة له رسمت بطريقة بسيطة لا تدل على احترافية في بناء الشعارات ، أو معرفة جيدة بالتصميم الاحترافي بالحاسب الآلي.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٠) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٠) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة

شعار جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	136	138	142	126	134	132	119	136	153	132	1348	53.92
تقييم الطلبة	108	106	110	105	107	102	100	112	118	106	1074	61.4

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- عدم الاستغلال الامثل للمساحة التصميمية وسط الشعار، فالرموز الجانبية في الشعار ضعيفة بصريا وداليا.
- الرموز الموجودة تدل على أنها جامعة طبية، إلا أنها فقيرة فنياً.
- التصميم بشكل عام غير احترافي و ضعيف ولا يوجد ترابط بين عناصره.

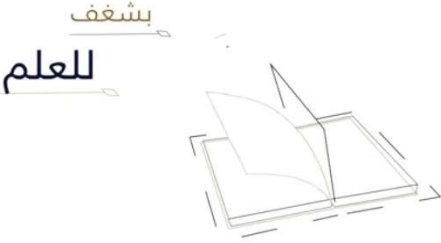


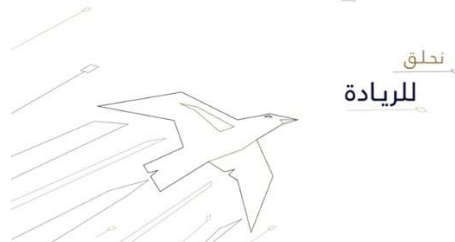



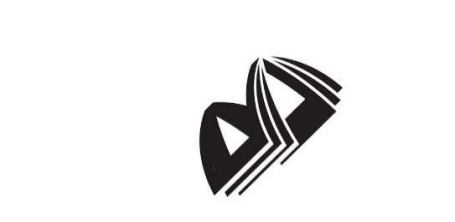
٢١. جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل Imam Abdulrahman bin Faisal University

في عام ١٤٣٠هـ / ٢٠٠٩م صدر قرار من مجلس الوزراء يقضي بفصل شطري جامعة الملك فيصل في كل من الدمام والأحساء إلى جامعتين منفصلتين وبذلك تأسست جامعة الدمام، لتحفظ بالإرث الأكاديمي لكليات جامعة الملك فيصل بالدمام التي يمتد تاريخها لأكثر من ثلاثة عقود. كما تعد جامعة الدمام أكبر الجامعات السعودية، إذ تضم ٢٤ كلية تنتشر غالبيتها في مدينة الدمام وبعضها في محافظات المنطقة الشرقية (ويكيبيديا)، جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل، (٢٠١٧م). ثم تغير اسم الجامعة إلى جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل.



وبمقارنة سريعة بين الصفحات المخصصة لهوية الجامعة وشعارها، فإن الباحث الحالي لم يجد موقعاً لجامعة سعودية خصص مساحةً و مكتباً خاصاً لإدارة هوية الجامعة مثل جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل، حيث خُصص مكتباً لهوية الجامعة (موقع جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل، ٢٠١٩م) اهتم الموقع بكافة التفاصيل الخاصة بالهوية والشعار من حيث الألوان، والخط، ودليل استخدام الشعار، ومقاطع مصورة (فيديو) تعكس فكرة الشعار وارتباطها برؤية الجامعة و هويتها، (بالإمكان الدخول إلى صفحة هوية الجامعة لمشاهدتها: <https://bit.ly/2JSSzju>) إلا أن الموقع لم يبرز بالشكل واف تعريفاً بالإمام عبدالرحمن بن فيصل، حيث يُعد الإمام عبدالرحمن بن فيصل بن تركي آل سعود - رحمه الله- (١٨٥٠م - ١٩٢٨م) آخر حكام الدولة السعودية الثانية، و والد الملك عبدالعزيز رحمه الله مؤسس الدولة السعودية الثالثة الحالية، لذا سميت الجامعة باسمه.

الوصف وتحليل المعاني:

شكل (٢-٢١)	شكل (١-٢١)
	
شكل (٤-٢١)	شكل (٣-٢١)
	
شكل (٦-٢١)	شكل (٥-٢١)
	
شكل (٨-٢١)	شكل (٧-٢١)
 <p>جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY</p>	

يظهر الموقع قصة الشعار، و دلالاته ورموزه ومعانيه ، حيث تبدأ بصورة الكتاب شكل (٢١ - ١) ، ثم تبدأ صفحات الكتاب بالتقلب والتحرك لتأتي عبارة بشغف العلم شكل (٢١ - ٢) ، تنطلق منا خطوط بزواوية قائمة و منطلقة إلى السماء لتلتقي مع طائر لتأتي عبارة نحلق للريادة شكل (١٢ - ٣) . وفي فيلم آخر يبدأ الشعار من أيقونة كتاب مفتوح تتحرك وتتقلب صفحاته من الصفحات في الجانب الأيسر إلى الجانب الأيمن شكل (١٢ - ٤) ، ثم تبدأ صفحات الكتاب تتحرك من الجانبين شكل

(١٢- ٥) ، ليبدأ الكتاب التحرك كحركة الطائر برفرفة جناحيه للأعلى شكل (١٢- ٦) ، ثم للأسفل شكل (١٢- ٧) ليكتمل الشعار بشكل النهائي شكل (١٢- ٨) بإضافة اسم الجامعة باللغتين العربية والأجنبية.

التحليل الفني : إذا قارنا بين الشعارين ، الشعار السابق عندما كان مسماها جامعة الدمام شكل (٢١) ، والشعار الأخير بعد تغيير مسماها إلى جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل شكل (٢١- ٨) ، نجد أن تغييرات جذرية طرأت على التصميمين ، حيث رُبط الشعار السابق بين مسمى الجامعة بالبيئة المحيطة بها وتميزها كحلقة وصل بين المملكة العربية السعودية والخليج ، و توظيف الخليج العربي و البحر كرمز دلالي في الشعار ، بينما الشعار الثاني ركز فيه على بناء شعار وهوية حديثة ، تميل في خطوطها الى الهندسة و البناء ، ذات تركيب هندسي دقيق ، يشار من خلال الدليل إلى التقاطع بين مثلثين أحدهما قائم الزاوية ٩٠ درجة ، والآخر ٣٠ درجة.

وفيما يلي الجدول رقم (٢١) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢١) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الامام

عبدالرحمن بن فيصل

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	197	201	200	190	187	185	196	182	162	186	1886	75.44
تقييم الطلبة	139	147	139	134	131	131	141	141	108	137	1348	77.03

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- عدم وجود تناسق بين حجم الاسم والشعار ، الشعار صغير ومبهم و لا يعبر عن جامعة ولان محتوى معين.
- كإنه تصميم لم يكتمل بعد، واسم الجامعة كبير جداً مقارنة بحجم التصميم الصغير.
- الشعار يمتاز بالبساطة والوضوح.

٢٢. **جامعة الأمير سطاتم Prince Sattam Bin Abdulaziz University**

تأسست الجامعة عام ٢٠٠٩م بتحويل فرع جامعة الملك سعود بالخرج إلى جامعة مستقلة سُميت آنذاك جامعة الخرج ، وتم تصميم شعارها شكل (٢٢- ١) ، وفي عام ١٤٣٢هـ / عدل اسم الجامعة إلى جامعة سلمان بن عبدالعزيز ليكون شعارها شكل (٢٢- ٢) ، ثم عدل اسم الجامعة عام ١٤٣٦هـ / ٢٠١٥م إلى جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز ليعاد تصميم شعارها شكل (٢٢- ٣). (موقع جامعة الأمير سطاتم ، ٢٠١٩م).

الوصف و تحليل المعاني : يتكون الشعار الأول من برج مياه مدينة الخرج (صورة رقم ١٩) وبوابة للعلم والكتاب و القلم نفذها المصمم خالد الفايز (صحيفة نبأ ، ١٤٣١هـ) ، فيما جاء الشعار

الثاني متخذاً الاسم الأول لسمو الأمير سلمان - آنذاك- وبشكل متماثل بين السنين و النون ، فيما وضعت البوابة بين امتدادي اللام و الألف . كذلك الشعار الثالث اتخذ من اسم الأمير سطاتم ركيزة أساسية لبناء الشعار و فكك الشعار للحروف الأربعة المكونة له ، (س) ، (ط) ، (ا) ، (م) .

شكل (٢٠٢٢)	شكل (٢٠٢٢)	شكل (١٠٢٢)
 <p>جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز Prince Sattam bin Abdulaziz University</p>	 <p>جامعة سلمان بن عبدالعزيز Salman bin Abdulaziz University</p>	 <p>2009 - 1431 جامعة الخرج ALKHARJ UNIVERSITY</p>






صورة رقم (١٩) : تبين برج مياه الخرج ، من زاويتين مختلفتين



التحليل الفني : عرف عن المصمم خالد الفايز براعته في تصميم العديد من الشعارات الوطنية لمؤسسات و وزارات وهيئات مختلفة ، ورشاقة خطوطه واختزاله للكثير من الأفكار و المعاني في الشكل الواحد . فمثلاً في التصميم الأول شكل (٢٢- ١) وظف رأس القلم مع قمة برج مياه الخرج ، كما استفاد من توظيف الشكل البصري لأكبر وأبرز معلم في مدينة الخرج صورة رقم ١٩ .

فيما جاءت البوابتين لترمزاً لبوابة العلم وتناغماً مع رأس القلم في الأعلى . أما الشعار الثاني شكل (٢٢ - ٢) فوظف اسم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بطريقة هندسية تماثلية جميلة ، مقرّوة بصرياً تعطي إحياء بالامتداد والسمو والارتفاع ، و يبدو أنه تمت الاستفادة من البوابتين في الشعار الأول لينتقلا إلى الشعار الثاني ، فيما لم يتضمن الشعار الثاني والثالث تاريخ النشأة بعكس الشعار الأول الذي ضمن التاريخين الهجري والميلادي .

أما الشعار الثالث والأخير فقد أشار مدير جامعتها في حفل تدشين الشعار ، أنه مع مسؤولي الجامعة من وكلاء و عمداء أسهموا في تعديل و حذف وتغيير الشعار حتى تم وصولوا إلى الشعار بشكله النهائي الحالي (حفل تدشين شعار جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز ، ٢٠١٥م) . وفيه تم استخدام مسمى الأمير سطاتم - رحمه الله- وتفكيك احرف الاسم إلى أربعة أجزاء (حروف) كما هو موضح في الأشكال من الشكل ٢٢- ٤ إلى الشكل ٢٢- ٧ .

شكل (٢٢-٨)	شكل (٢٢-٧)	شكل (٢٢-٦)	شكل (٢٢-٥)	شكل (٢٢-٤)
				
	حرف (م)	حرف (ا)	حرف (هـ)	حرف (س)

وفيما يلي الجدول رقم (٢٢) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الأمير سطام وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٢) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الأمير سطام

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	157	163	170	147	147	147	159	154	141	147	1532	61.28
تقييم الطلبة	109	111	116	98	104	104	108	119	93	101	1063	60.7

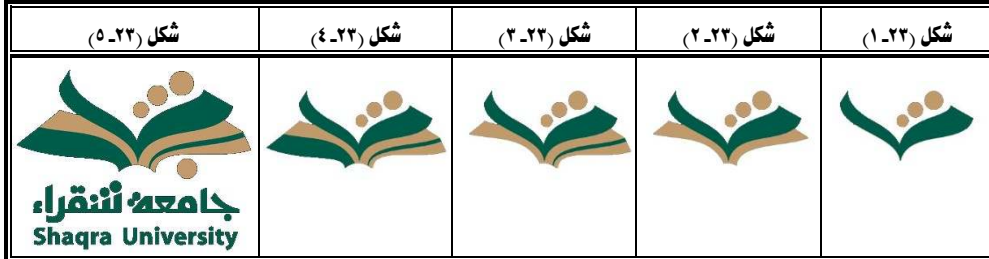
وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الأمير سطام ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- الخطوط اشبه بالألعاب النارية أو طلقات المدافع ، أبعد من كونها صفحات كتاب ،حجم الخطوط مبالغ فيها.
 - غير واضح بصرياً ، و يصعب تذكره.
 - يعطي إيحاءً بالانطلاق ، و يحتوي رموز ودلالات غير واضحة.
- ٢٣ . جامعة شقراء Shaqra University

تأسست جامعة شقراء حديثاً عام ١٤٣٠هـ / ٢٠٠٩م ، وتضم حالياً (٢١) كلية موزعة في عدة محافظات ومراكز غرب مدينة الرياض، وهي: شقراء، وحريملاء، والقويعة، والدوادمي، وساجر، وضرماء، وعفيف، والمزاحمية، وثادق والمحمل (موقع جامعة شقراء ، ٢٠١٩) . ومحافظة شقراء تتبع لإمارة منطقة الرياض، وتبعد عنها حوالي ١٩٠ كلم شمال غرب العاصمة الرياض ، وهي عاصمة إقليم الوشم وقد كانت شقراء تاريخياً أهم وأكبر بلدان إقليم الوشم في نجد (محافظة شقراء، ويكيبيديا ، ٢٠١٨م)

الوصف وتحليل المعاني : بشكل عام يعطي الشعار رؤية وانطباعاً ككتاب مفتوح ، تنوعت صفحته بين الأخضر الغامق ، و اللون البني الفاتح الأقرب للون الذهبي ، وكأنهما دالتين لطبيعة وبيئة محافظة شقراء التي تتميز بوجود نباتات طبيعية من بينها نباتات دائمة ، و نباتات موسمية ، ونباتات فطرية تنمو عقب سقوط الأمطار . واللون الذهبي أو الرملي يشير إلى الطبيعة الصحراوية للمنطقة وصحراءها الممتدة . الجزء الأعلى من الشعار يشير إلى حرف الشين لاسم المحافظة

والجامعة شكل (٢٣- ١) ، فيما جاء الجزء الذهبي من صفحة الكتاب كقاعدة للجزء الأول شكل (٢٣- ٢) ، تلاه جزءين مختلفين من الكتاب بلونين أخضر وذهبي شكل (٢٣- ٣) وشكل (٢٣- ٤) في إشارة إلى تنوع المعرفة والعلم التي تقدمها الجامعة ، فيما جاءت نقطة ذهبية في أسفل الشعار وكأنها إلى حرف الجيم في بداية كلمة جامعة.



التحليل الفني : تميزت الشعارات للجامعات المنشأة حديثاً اتسامها بالحدائثة واستخدام و توظيف البرامج الحاسوبية بشكل أكثر وضوحاً ، يبدو أن المصمم وظف شكل وهوية كلمة شقراء في الشعار ، فجاءت نقاط الشين على هيئة ثلاث دوائر انسجمت مع دائرة أخرى في الأسفل لحرف الجيم. فيما جاءت صفحات الكتاب متباينة بلونين.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٣) ، يوضح تقييم الخبراء والمختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة شقراء وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٣) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة شقراء

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	156	162	168	148	148	147	156	157	149	144	1535	61.4
تقييم الطلبة	85	95	100	86	86	90	94	109	84	87	916	52.3

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة شقراء ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- دلالات الدوائر غير واضحة ومحاولة توظيف النقط غير جيدة ، وجعلت الشعار مفكك، وجود الكتاب تقليدي.
- الالوان تعكس انها منشأة حكومية عريقة.
- شعار جيد و حديث وعصري ، و الخط العربي مميز.

٢٤. جامعة الجمعة Majmaah University

أنشأت جامعة الجمعة عام ١٤٣٠هـ / ٢٠٠٩م ، وبدأت بضم تسع كليات قائمه مع ثلاث كليات تحت الإنشاء لجامعة الجمعة ، ومنطقة الجمعة تشمل عدد من المحافظات والمراكز وهي الجمعة - الزلفي - الغاط - رماح - حوطة سدير. (موقع جامعة الجمعة ، ٢٠١٩م)

الوصف وتحليل المعاني : قدم (موقع جامعة المجمعة ، ٢٠١٩م) ضمن تاريخها ونشأتها ، شرحاً وتعريفياً تفصيلياً بمكونات أجزاء شعار جامعة المجمعة . حيث أشارت أن الشعار يتكون من الكرة الأرضية شكل (٢٤- ١) للدلالة على العالمية للجامعة في جمع العلم من كل أطراف العالم ، واتجاه الجامعة نحو العالمية . والكتاب الذي تتجه صفحاته إلى اليسار شكل (٢٤- ٢) وتمثل العلم ، ودور الجامعة كمصدر للعلم والمعرفة ومورداً لطالبي العلم ، وثلاث سعفات للنخلة شكل (٢٤- ٣) متجهة إلى اليمين ، وتمثل السعودية في مراحلها الثلاث ، و سعة النخلة ترمز لهوية المنطقة كملجأ غذائي واقتصادي قامت عليه حياة أبناء المنطقة ، تنطلق من نقطة ارتكاز الشعار ، لتعطي رمزية لانطلاق رؤية ورسالة واحدة. فيما اضيف مسمى الجامعة باللغتين العربية والانجليزية في أسفل الشعار شكل (٢٤- ٤).

شكل (١-٢٤)	شكل (٢-٢٤)	شكل (٣-٢٤)	شكل (٤-٢٤)
			
جامعة المجمعة Majmaah University			

التحليل الفني : استخدم المصمم جزء من الكرة الأرضية ، إلا أنها عند تصغير الشعار قد تختفي دلالاتها و لا تظهر بالشكل المطلوب ، و استخدم الكتاب المفتوح للدلالة للعلم وبطريقة مختلفة ومغايرة عن المعتاد ، حيث لا تظهر إلا صفحة واحدة شكل (٢٤- ٢) وبقية الصفحات وظف من خلالها سعفات النخل ودمجت مع صفحات الكتاب ، واستخدم الخط الكوفي الحديث في اسم الجامعة ، فيما جاء اسم الجامعة باللغة الإنجليزية بخط أصغر قد لا يتناسب مع الكتابة باللغة العربية.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٤) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة المجمعة وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٤) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة المجمعة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	170	167	170	160	155	155	159	164	156	155	1611	64.44
تقييم الطلبة	114	119	121	103	109	106	115	129	101	115	1132	64.69

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة المجمعة ، ومن أبرز تلك

الملاحظات ما يلي:

- الكتابة بسيطة ومميزة و واضحة ، عكس الشكل المعقد غير الواضح.
- عدم فاعلية وجود خارطة للعالم ضمن الشعار نظراً لصغرها ، تحتاج تكبير.
- تناسق موفق ، ماعدا الخريطة غير واضحة المعالم .

٢٥. الجامعة السعودية الإلكترونية Saudi Electronic University

مؤسسة جامعية حكومية تمثل أحد أنماط التعليم العالي وتوفر بيئة قائمة على تقنيات المعلومات والاتصالات والتعلم الإلكتروني والتعليم المدمج، وتمنح درجات علمية في برامج وتخصصات متوائمة مع احتياجات سوق العمل وملبية لمتطلبات التنمية والتعلم مدى الحياة والإسهام في بناء اقتصاد ومجتمع المعرفة في المملكة وإيصال رسالتها الحضارية عالمياً. أنشأت الجامعة عام ١٤٣٢هـ / ٢٠١١م . والتعليم في الجامعة يتم بصيغة جديدة تجمع بين التعليم بالحضور والتعلم عن بعد، والمسمى بالتعليم الممزوج أو المدمج (Blended learning). (موقع وزارة التعليم، ٢٠١٩).

الوصف وتحليل المعاني: يتكون الشعار من نقاط متجمعة بكسل (Pixels) وصور نقطية هي هيئة هيكل بيانات من الرسوميات الحاسوبية شكل (٢٥ - ١) وهي عناصر منفردة على هيئة مربعات صور نقطية، وهي أصغر ما يمكن تمثيله من مكونات الصورة على الشاشة، ونقاط لونية. ورمز (@) في شكل (٢٥ - ٢) الرمز الأبرز المستخدم للبريد الإلكتروني. واسم الجامعة باللغتين العربية والانجليزية، وتاريخ النشأة بالهجري والميلادي شكل (٢٥ - ٣).

شكل (٢٥-٣)	شكل (٢٥-٢)	شكل (٢٥-١)
		

التحليل الفني: لم يكن هنالك ارتباط واضح فنياً بين مسمى الجامعة وشعارها، فمن يشاهد الشعار يدرك بأنه لجهة تتعامل في مجال الحاسب الآلي والتكنولوجيا لاسيما وأن استخدام النقاط المصورة والمجزأة انتشر في العديد من الشعارات والتطبيقات الحاسوبية، ولعل من أشهرها شعاري مايكروسوفت ويندوز (windows XP) الصورة رقم (٢٠) والذي يعد أشهر شعار وظف النقاط والصور النقطية. وبالتالي فأعطى الشعار دلالات حاسوبية لكن لا توجد دلالات بصرية أو فنية تعطي إيحاءً بأنه شعار لجامعة ليس شرطاً أن يكون كتاباً أو ريشة، لكن دلالة على المعرفة والعلم على الأقل.

صورة رقم (٢٠): شعار ويندوز (XP)



وفيما يلي الجدول رقم (٢٥)، يوضح تقييم الخبراء والمختصين وتقييم الطلبة لشعار الجامعة السعودية الإلكترونية وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار.

جدول رقم (٢٥) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار الجامعة السعودية الالكترونية

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	189	186	188	190	190	179	168	185	198	189	1862	74.48
تقييم الطلبة	124	121	122	127	130	120	116	131	135	118	1244	71.09

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار الجامعة السعودية الالكترونية ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- تحتوي على عناصر كثيرة ، مما يصعب التعامل معها بصرياً .
- الفراغات بين أجزاء الشعار كثيرة مما يصعب بناءه فنياً .
- لا يعطي الشعار إيحاءً بالتعليم أو الجامعة .

٢٦. جامعة جدة University Jeddah

تأسست جامعة جدة عام ١٤٣٥هـ / ٢٠١٤م وهي ثاني جامعة حكومية في مدينة جدة ، وتعتبر من أحدث جامعات المملكة العربية السعودية. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩).

الوصف و تحليل المعاني : تم تغيير شعار جامعة جدة- أثناء كتابة هذا البحث إلى الشكل (٢٦- ٥) - ومع ذلك ضمن الباحث الشعارين القديم والحديث ، فالشعار القديم قدم (موقع جامعة جدة - ٢٠١٩) شرحاً تعريفاً للعناصر المكونة له ، حيث أشار إلى أن الجزء الأول من الشعار يرمز إلى شراع قارب و البيئة البحرية كما في شكل (٢٦- ١) ، والجزء الآخر نافورة جدة في أحد أجزاءه وهو معلم من معالم جدة شكل (٢٦- ٢) ، والقاعدة كتاب مفتوح عليها تاريخ التأسيس شكل (٢٦- ٣) ، وفي الجزء الأخير رمز للريشة والكتابة ، واسم الجامعة باللغتين العربية والانجليزية شكل (٢٦- ٤).

شكل (٢٦-١)	شكل (٢٦-٢)	شكل (٢٦-٣)	شكل (٢٦-٤)

التحليل الفني : لم يكن شعار جدة مواكباً للشعارات الحديثة فكراً وتصميماً ، فجاء الشعار تقليدياً في بناءه على الرغم من فرادته في اللون ، إلا أنه لم يكن محبباً فنياً في بناءه مقارنةً

بالمعاني و المدلولات التي حملها ، لذا فقرار تغييره كان موفقاً ليكون الشعار الجديد أكثر ملاءمة من سابقه .

أما الشعار الجديد لجامعة جدة فقد تم تدشينه مؤخراً ، وهو كما الشكل (٢٦ - ٥) ، وهو كما موضح يتكون من أجزاء مختلفة تم توضيحها في صورة توضيحية نشرتها جامعة جدة .

شكل (٢٦ - ٥)



شكل (١٠-٢٦)	شكل (٩-٢٦)	شكل (٨-٢٦)	شكل (٧-٢٦)	شكل (٦-٢٦)

وقد أشار موقع جامعة جدة في تغريدة لها بأنها مكونة من الآتي ، رقم (١) ويشير بأن الجامعة ماضية بأن تكون رائدة في تطوير العملية التعليمية والبحثية بالمنطقة ، والجزء الأول يشير (ج) للحرف الأول من (جدة) ، والجزء الثاني (د) وهو الحرف الثاني ، والجزء الثالث (ة) التاء المربوطة لكلمة جدة. وفي المقابل الجزء الأول و الثاني يشكلان حرف (U) وترمز للحرف الأول University والجزء الأول (J) من كلمة Jeddah ، واللون مستمد من موج البحر .

وفيما يلي الجدول رقم (٢٦) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة جدة وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار . وهو تقييم للشعار الجديد لجامعة جدة .

جدول رقم (٢٦) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة جدة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	179	183	190	185	174	166	179	182	172	176	1786	71.44
تقييم الطلبة	133	122	128	119	125	113	123	130	105	119	1217	69.5

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة جدة ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما

يلي:

- استخدام اللون الأزرق الفاتح (السمائي) لن يكون واضحاً عند استخدام درجات الرمادي .

- لم تكن الرموز واضحة في داخل الشعار، وعلاقتها بجامعة جدة.
- يحتاج الشعار إلى إضافة لمسة أصالة بالانتماء إلى الهوية الإسلامية.

٢٧. جامعة بيشة University Bisha

أنشئت الجامعة عام ١٤٣٥هـ / ٢٠١٤م ، في محافظة بيشة وهي أكبر محافظات منطقة عسير وأهمها ، إذ تبلغ مساحتها حوالي ٧٠٠٠ كلم مربع ، ويميز بيشة واديها الكبير (وادي بيشة) الذي يقدر امتداده بأكثر من ١٥٠ كم ، وتبعد عن مكة المكرمة (٤٠٠كم) تقريباً ، وعن العاصمة الرياض (٩٥٠كم) وعن أبها (٢٥٠كم) (موقع جامعة بيشة، ٢٠١٩م). وتعتبر بيشة منطقة زراعية هامة نظراً لخصوبة الأرض وتشتهر بزراعة النخيل والعنب والفواكه المتنوعة وكذلك زراعة الحبوب والخضروات بأنواعها وتعتمد الزراعة في بيشة على المياه الجوفية ، وتكثر فيها الأودية.



أشارت (صحيفة سبق ، ١٤٣٦هـ) بأن الشعار يحمل عدة دلالات من بينها الكتاب المفتوح ، و الريشة التي ترمز لهوية الجامعة ، واسم الجامعة ، واللون يرمز لما يتميز به مكان الجامعة وهو النخل ، الانفتاح والإبحار في علوم المعرفة ، كما أضافت بأن الشعار قابل للنحت والصب ، ويظهر تميزه بدرجات الأسود والأبيض ، والتجسيم والسهولة وقلة عناصره .

التحليل الفني : بُني الشعار على هيئة صورية لكلمة بيشة ، و استخدم المصمم ارتفاعات اسم الجامعة و الأجزاء المكونة لها ، دون استخدام الكلمة نفسها و أحرفها بشكل مطابق ، فنرى ما يشبه النقاط باللون الذهبي في الأسفل والأعلى . وإجمالاً فالشعار من حيث البناء الشكلي يختلف عن بقية الشعارات الأخرى ويتميز بالاختزال ، وإن كانت مكوناته تقليدية (الريشة والكتاب) إلا أن توظيفه للون الأخضر ورمز النخل كان توظيفاً غير مألوف.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٧) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة بيشة وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٧) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة بيشة

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	173	158	174	166	154	155	155	162	162	163	1622	64.88
تقييم الطلبة	97	99	105	89	93	93	96	106	87	94	959	54.8


وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة بيشة ، ومن أبرز تلك الملاحظات

ما يلي:

- بها سيقان خضرا تشبه سيقان البامبو الصينية ، فهل تشتهر المنطقة بذلك ؟! (انتقاد على هيئة تساؤل).
- لا يوحي الشعار بأنه لجامعة ، ودلالاته ومعاني رموزه غير واضحة ، كما لم يتضمن تاريخ النشأة.
- من الشعارات المميزة والجميلة والحديثة.

٢٨. جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية King Abdullah University of Science and Technology

جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية تُعرف اختصاراً باسم كاوست KAUST وهي اختصاراً للأحرف الأولى من مسمائها (King Abdullah University of Science and Technology) هي جامعة سعودية حديثة مخصصة للأبحاث والدراسات العليا ، تقع في مدينة ثول على شاطئ البحر الأحمر شمال مدينة جدة غربي السعودية. تُقدّر مساحتها بحوالي ٣٦ مليون ٢م وهي أكبر المدن الجامعية على مستوى العالم. (ويكيبيديا، جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية ، ٢٠١٩م)

شكل (٢-٢٨)	شكل (١-٢٨)
 <p>جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية King Abdullah University of Science and Technology</p>	

الوصف وتحليل المعاني : لجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية خصوصية عن الجامعات

السعودية الأخرى ، من حيث النشأة و البناء والهدف ، لتكون منارة علمية عالمية ، فتخصصاتها علمية بحثة بين الهندسة والعلوم ، وشراكاتها مع جهات و مؤسسات علمية وأكاديمية تهدف لخدمة الصناعة والعلم و تطويره ، تحوي متحفاً متميزاً للعلوم والتقنية في الإسلام. شعار الجامعة بسيط وصفاً ، عميق معنى ودلالة . يتكون من أربعة أشكال بيضاوية ، يتخللها أربعة تقاطعات دائرية تحيط بها . وقد يكون لها مدلولات علمية وتبريرات منطقية - إلا أن الباحث- لم يجد شيئاً مؤكداً و واضحاً وذو دلالة علمية لتلك معنى تلك الأشكال و الدوائر.

التحليل الفني : تمت الاستفادة في بناء الشعار من توظيف المساحات و الفراغات ، لإحداث

أربعة دوائر تربط بين المساحات البيضاوية ، و بين تلك الخطوط المتقاطعة . يعد الشعار مميزاً وحديثاً عن شعارات الجامعات أو التعليمية الأخرى ، وبذلك فهو لا يعطي دلالة للتعليم أو الجامعات

، وقد يكون ذلك نتيجة لطبيعة الجامعة و خصوصيتها و اهتماماتها بالأبحاث و الدراسات التقنية و العلمية.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٨) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة الملك عبدالله للعلوم و التقنية وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٨) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة الملك عبدالله للعلوم و التقنية

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	211	203	210	200	200	193	203	188	191	199	1998	79.92
تقييم الطلبة	150	142	142	144	141	134	138	150	124	137	1402	80.1

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة الملك عبدالله للعلوم و التقنية ، ومن أبرز تلك الملاحظات ما يلي:

- غير واضح ومحدد مفهوم ودلالات الشعار ، والدوائر الأربعة و الخطوط المتقاطعة .
- من الشعارات الحديثة والتميزة .
- تتماشى مع طبيعة الجامعة العالمية ، تميز الشعار في بساطته وحيويته .

٢٩ . جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

تأسست جامعة حفر الباطن ١٤٣٥هـ / ٢٠١٤م لتتكامل مع باقي الجامعات السعودية في خدمة العملية التعليمية وتكون رافد ومعيننا لترجمة الخطط التنموية الطموحة بالمملكة العربية السعودية. (موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩).

شكل (٢٩-١)	شكل (٢٩-٢)	شكل (٢٩-٣)	شكل (٢٩-٤)

الوصف و تحليل المعاني : قد لا يوجد الكثير من الوصف و التحليل لشعار الجامعة ، فالشعار يتكون من رأس القلم شكل (٢٩- ١) ، يحيط به مثلث على هيئة خيمة شكل (٢٩- ٢) فيما كتب اسم الجامعة بخط كوفي مميز وباللغة الإنجليزية.

التحليل الفني : بُني الشعار ليكون بسيطاً وسهلاً لتذكره ، وأيضاً اختير القلم الشكل التقليدي و المتعارف ليرمز للعلم و المعرفة ، فيما جاءت الخيمة لتعطي رمزاً لاحتواء الجامعة على الأركان الثلاثة التعليم و البحث العلمي و خدمة المجتمع.

وفيما يلي الجدول رقم (٢٩) ، يوضح تقييم الخبراء و المختصين و تقييم الطلبة لشعار جامعة حضر الباطن وأبرز الملاحظات التي وردت حول الشعار .

جدول رقم (٢٩) : تقييم الخبراء من المختصين وأعضاء هيئة التدريس الطلبة لشعار جامعة حضر الباطن

بنود التقييم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع	النسبة %
تقييم الخبراء	168	164	168	157	147	151	162	171	160	156	1604	64.16
تقييم الطلبة	102	106	116	98	105	95	108	115	93	102	1040	59.4

وقد أبدى المشاركون بعض الملاحظات على شعار جامعة حضر الباطن ، ومن أبرز تلك

الملاحظات ما يلي:

- يوحي الشعار بأنها جامعة للأدب !! وهي غير ذلك ، فهي جامعة للعلوم المختلفة.
- بالرغم من أن الشكل البصري مستهلك ولكن توظيف الخيمة مع ريشة القلم له دلالة على المنطقة وطبيعتها .
- لا يوجد تناسب بين الخط والشكل البصري حيث الأخير صغير جدا جدا بالنسبة للأول أي سمك الخط.

نتائج البحث :

أظهرت نتائج البحث أن نسب تقييم الشعارات تباينت بين الخبراء و الطلبة ، وأن هنالك بعض الملحوظات التي أظهرت عينة البحث ، وأشارت إلى وجود رموز ودلالات غير واضحة المعالم ، وفيما يلي الجدول رقم (٣٠) يوضح ترتيب تقييم شعارات الجامعات وفقاً لتقييم الخبراء ، والجدول رقم (٣١) يوضح تقييم شعارات الجامعات وفقاً لتقييم الطلبة.

جدول رقم (٣٠) : يظهر ترتيب تقييم الجامعات وفقاً لتقييم الخبراء .

الترتيب	%	مجموع تقييم الخبراء	الجامعة
1	79.92	1998	جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية
2	75.44	1886	جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل
3	74.48	1862	الجامعة السعودية الالكترونية
4	74.24	1856	جامعة تبوك
5	73.92	1848	جامعة نجران
6	71.44	1786	جامعة جدة
7	67.4	1685	جامعة الجوف
8	67	1675	جامعة حائل
9	64.88	1622	جامعة بيشة
10	64.44	1611	جامعة المجمعة
11	64.16	1604	جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن
12	64.16	1604	جامعة حضرة الباطن
13	63.32	1583	جامعة الملك عبدالعزيز
14	62.8	1570	جامعة جازان
15	61.4	1535	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
16	61.4	1535	جامعة شقراء
17	61.28	1532	جامعة الأمير سطام
18	60.8	1520	جامعة الباحة
19	57.52	1438	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
20	57.16	1429	جامعة أم القرى
21	56.6	1415	جامعة الطائف
22	56.48	1412	جامعة الملك فيصل
23	54.88	1372	جامعة الملك سعود
24	54.52	1363	جامعة الحدود الشمالية
25	53.92	1348	جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
26	53.44	1336	جامعة طيبة
27	50.88	1272	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
28	49.56	1239	جامعة القصيم
29	36.8	920	جامعة الملك خالد

جدول رقم (٣١) : يظهر ترتيب تقييم الجامعات وفقاً لتقييم الطلبة .

الترتيب	%	مجموع تقييم الطلبة	الجامعة
1	94.8	1659	جامعة القصيم
2	80.1	1402	جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية
3	79.31	1388	جامعة الملك خالد
4	77.03	1348	جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل
5	71.09	1244	الجامعة السعودية الالكترونية
6	70.23	1229	جامعة الجوف
7	70.23	1229	جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن
8	69.5	1217	جامعة جدة
9	69.2	1211	جامعة الملك فيصل
10	69.08	1209	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
11	65.77	1151	جامعة نجران
12	64.69	1132	جامعة المجمعة
13	63.14	1105	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
14	61.4	1074	جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
15	60.7	1063	جامعة تبوك
16	60.7	1063	جامعة الأمير سطام
17	59.4	1040	جامعة حفر الباطن
18	57.2	1001	جامعة الملك سعود
19	57.2	1001	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
20	56.9	995	جامعة الباحة
21	55.9	978	جامعة الملك عبدالعزيز
22	55.9	978	جامعة الطائف
23	54.8	959	جامعة بيشة
24	52.8	924	جامعة جازان
25	52.7	922	جامعة أم القرى
26	52.5	918	جامعة حائل
27	52.3	916	جامعة شقراء
28	47.7	835	جامعة طيبة
29	46.06	806	جامعة الحدود الشمالية

أظهرت البحث عدة نتائج وهي :

١. العديد من شعارات الجامعات تحوي رموزاً ودلالات ومعاني غير واضحة للمختصين أو الطلبة ، مما يستلزم وجود صفحات وروابط في موقع الجامعات توضح المعاني والدلالات المتضمنة في تلك الشعارات مما يساهم في تقبلها وتبنيها من قبل المشاهد.
٢. احتوت ثلاث جامعات في شعارات على آيات قرآنية ، فالآية الكريمة وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا (١١٤: سورة طه) ظهرت في شعار جامعة الملك فهد للبترول والمعادن ، وشعار جامعة الباحة . بينما احتوى شعار جامعة الطائف الآية الكريمة (عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (٥) - العلق. وكان من بين الملاحظات التي تعددت ، مقترح لإزالة الآيات الكريمة في حال طباعة الشعارات على الورق والتبشرات وغير ذلك من الأشياء التي يمكن أن تكون عرضة للرمي والإهمال .
٣. تهتم الجامعات بتطوير وتحسين وتغيير شعاراتها ، لتكون مواكبة للتطورات والتغيرات العلمية المتعددة ، ولعل من أبرز تلك التغيرات التي حدثت لتحديثات الشعارات القائمة ، تحديث شعار جامعة الملك سعود . والتغيرات التي حدثت لمسمى جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز ، مما أدى لتغيير شعارها . وأيضاً تحديث وتغيير شعار جامعة جدة ليوأكب التغييرات والتطورات.
٤. هنالك تباين بين تقييم الخبراء مقارنة بتقييم الطلبة ، حيث أظهرت النتائج أن تقييم الطلبة أقل عادة من تقييم الخبراء في النسبة الاجمالية للتقييم ككل ، وقد يعود ذلك إلى أن الخبراء عادة يقيمون الشعارات بناءً على معرفتهم المسبقة بالمجهود والفكر والمحاولات المتكررة التي قادت المصممين لبناء شعاراتهم ، حتى وصلوا إلى النتيجة الأخيرة. وهذا ما قد لا يدركه الطلبة والغير مختصين.
٥. كان من بين الشعارات الخمسة الأكثر تميزاً من وجهة نظر الخبراء والطلبة ، شعار جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (الترتيب الأول للخبراء ، والترتيب الثاني للطلبة) ، شعار جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل (الترتيب الثاني بين الخبراء ، والترتيب الرابع بين الطلبة) ، شعار الجامعة السعودية الالكترونية (الترتيب الثالث بين الخبراء ، والترتيب الخامس بين الطلبة) .
٦. تميزت بعض الشعارات بإضفاء الطابع المحلي والجغرافي والتراثي ، مما أضفى فرادة وتميزاً عن الشعارات الأخرى التي تشابهت مع بعض الشعارات العالمية للجامعات .

التوصيات :

- من خلال ما توصلت إليه نتائج البحث ، ومن خلال الاستعراض الذي تم لمعاني ودلالات شعارات الجامعات السعودية ، يوصي الباحث بما يلي :
١. إجراء تعديلات وتحسينات على شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية ، شريطة أن يكون ذلك على أيدي خبراء ومتخصصين ، لإبراء الهوية البصرية التي تليق بالجامعات كونها منارات علم ومعرفة.

٢. تعريف الطلبة في كل الجامعات بمعنى ومفهوم وهوية الشعار ، ودلالاته ومعاني رموزه ، ليكونوا على إطلاع و معرفة واعتزاز بالهوية البصرية لشعارات جامعاتهم.
٣. إضفاء الجانب التاريخي أو الجغرافي أو القيمة المكانية أو العلمية عند تصميم شعارات الجامعات السعودية لتكون فريدة و متميزة عن غيرها من الشعارات العالمية ، و لتمييز بالحفاظ على الهوية البصرية التراثية و المحلية .
٤. أن تتضمن الشعارات تاريخ النشأة بالهجري و الميلادي وبشكل واضح ، وأن تزال الآيات الكريمة من الشعارات تقديساً لها ، أو على الأقل أن تزال عن طباعتها على الأوراق أو الأشياء المادية التي يمكن أن تهمل وترمى .
٥. أن يتاح لطلبة الفنون البصرية و التصميمات إجراء المزيد من البحث و التحليل لشعار الجامعات الخاصة ، من أجل تقييمها و التعرف على دلالاتها ومعانيها .

ملحق : يوضح نموذج التقييم الإلكتروني ، وبنود التقييم العشرة ، و المقياس الخماسي لكل فترة

تقييم شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ، تحية طيبة وبعد
أسمي خالداً أحمد بن عبد العزيز بن عبدالعزيز التميمي شعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية*.
ومن أجل ذلك ، فإنه يسعني التهنيتكم لشعارات الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية وعندنا (29) جامعة ، وذلك وفقاً لتعدد ومجلس عطية
محددة معرفة (10) فترات لكل شعار ، كما يسعني إضافة أي تعليق ترونه بقرى الموضوع أو بوضع وجهة نظركم الفحة حول تلك الشعارات.
خالص التحايا و الشكر على تعاونكم الكريم

أختركم
د. سهيل سالم الحري
جامعة أم القرى
sshahabi@uqu.edu.sa

مطلوب

أمل اختيار الآتي

1. الاسم (اختياري)

2. حدد دائرة واحدة فقط.

طلب جامعي التخصي إلى السؤال 3
 مصمم شعارات / مختص في اللون / أكاديمي التخصي إلى السؤال 4

فضلا حدد الجامعة

3. اذكر اسم الجامعة التي تنتمي إليها *

*. التخصي إلى "معلومات التقييم"

فضلا حدد الدرجة العلمية / مجال العمل

4. حدد دائرة واحدة فقط.

استاذ
 استاذ مشارك
 استاذ مساعد
 محاضر
 معلم
 مختص في اللون / محترف
 معلم في مجال اللون / الفحة الفحة
 أخرى:

*. التخصي إلى "معلومات التقييم"

تعليمات التقييم

شعركم امثلة شعارات الجامعات السعودية (29) المطلوب منك التكرم بتقديم كل شعار منها وفقاً للتعدد الموضحة (10) لكل شعار
شكر كريم لتعاونكم*
الزمن المخصص (32) دقيقة تقريبا ، تم ترتيب الجامعات وهما ترتيبها المعتمد في وزارة التعليم.

الشعار

1- جامعة أم القرى Umm Al-Qura University



5. (1) هل التصميم مميز وفريد ومختلف عن أي شيء آخر ، ويميز بين العناصر البصرية الأخرى بسهولة. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

6. (2) هل هو مرتي بصرياً ، بمعنى ملاحظته ورويته بسهولة ، وخاصة باللونين الأبيض والأسود. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

7. (3) هل هو ثليل للتكليف ، بمعنى يكون قابلاً للتطبيق على أشياء مختلفة كقميص ، أو كأس أو سفحة ويب أو شاحنة. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

8. (4) هل يظل في الذاكرة ولا ينسى ، يمكن تذكره وتمييزه عن بقية الشعارات الأخرى. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

9. (5) هل هو علمي ، أي يناسب مجموعة متنوعة من الأشخاص باختلاف ثقافتهم. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

10. (6) هل يمكن أن يكون تلياً و دائماً ، بمعنى أن صياغة الشعار تجعله خالداً حتى وأن لم تستخدم الألوان القوية والساعفة أو الخطوط القوية و المألوفة. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

11. (7) هل هو بسيط (اليسافة تظهر حتى عند تصغير الشعار أو تكبيره فيعطي نفس الموضوع و الدلالة). *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

12. (8) توظيف الخطوط التقليدية في الشعار بشكل لائق ، وضوح كتابات الشعار باللغتين العربية والأجنبية. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

13. (9) ارتباط الشعار بالجامعة (تنشيطها العلمي ، ثقافتها ، تاريخها ، موقع الجامعة). *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

14. (10) كيف تقوم الشعار بتشجيع عام من وجهة نظرك. *

5	4	3	2	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سواء جداً ممتاز

15. أي مميزات أو عيوب أخرى تراها (تعلقت إضافية)

المراجع

- الببحري، إبراهيم. ٢٠١٦. **المفروكة الإسلامية**. جريدة أبو الهول. الرابط التالي :
- <http://www.abou-alhool.com/arabic1/details.php?id=33687#.XIOUcvZuJ2Y> تم الدخول في ٢٠١٩م / ٧ / ٢٠١٩
- الرويلي، بدر خطاب. ١٤٤٠هـ. **الاستلهام الرمزي للنظم البنائية للخلية المحيرية ودوره في اثراء مجال تصميم الهوية "تطبيقات مقترحة"**. رسالة دكتوراه غير منشورة. قسم التربية الفنية. جامعة الملك سعود.
- جاد، محمد عبدالفتاح. ٢٠١١م. **استراتيجية بصرية للشكل من منظور إيكولوجي في تصميم الشعار**. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية الفنية. جامعة حلوان. جمهورية مصر.
- جريدة الاقتصادية. ٢٠٠٩م. **خالد الفايز مصمم الشعار لـ الاقتصادية شعار جامعة الجوف يحتوي على ٣ عناصر**. الرابط التالي : <https://goo.gl/dQQaVJ> تم الدخول في ٢٠١٩م / ٧ / ١٤٤٠هـ / ٣ / ٢٠١٩م
- حفل تدشين شعار جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز. ٢١٠٥. كلمة مصورة لعالي مدير الجامعة : متاح على اليوتيوب: <https://youtu.be/pHhLK6DstjI?t=795> تم الدخول في ٢٠١٩م / ٧ / ١٤٤٠هـ / ٣ / ٢٠١٩م
- خريط، نهله إبراهيم. ٢٠٠٩م. **الأسس التشكيلية والجمالية لتصميم الشعار المعاصر كمصدر لتصميم الشعار الكويتي**. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الفنية. جامعة حلوان. جمهورية مصر.
- العتوم، عماد ياسر. ٢٠١٨م. **درجة تحقق الهوية البصرية في تصميم شعارات الجامعات الأردنية**. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية العمارة والتصميم. جامعة الشرق الأوسط. الأردن.
- العشوش، بلال محمد. ٢٠١٨م. **توظيف الخط العربي في تصميم شعارات جامعات عربية**. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية العمارة والتصميم. جامعة الشرق الأوسط. الأردن.
- المطيعي، ميسره عاطف. ٢٠١٨م. **معايير الهوية البصرية لتصميم دليل مطبوعات المنشآت أو الهيئات باختلاف أنشطتها**. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع١٠. الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
- المكينزي، عادل. ١٤٤٠هـ. **الفرق بين الهوية والشعار والعلامة التجارية**. رسالة الجامعة. جامعة الملك سعود.
- الصديق، سامية عبدالحليم. ٢٠٠٢م. **استخدام الخط العربي في تصميم شعارات جمالية مستحدثة**. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الفنية. جامعة حلوان. جمهورية مصر.
- ستراتيجيك جيرز Strategic Gears. ٢٠١٨م. **الايسام في القطاع الحكومي بالملكة العربية السعودية**. قياس فعالية وكفاءة الممارسات الحالية. نسخة الكترونية متوفرة : www.StrategicGears.com.
- صحيفة الحياة. ٢٠١٤م. **خبر صحفي : جامعة الملك سعود لـ «الحياة» : كلفة شعارنا الجديد ٧٥٠ ألفاً**. الرابط التالي : <https://goo.gl/mvaGY2> تم الدخول في ٢٠١٩م / ٦ / ٢٨ / ٢٠١٩م
- صحيفة سبق بيشة الالكترونية. ١٤٣٦هـ. **خبر صحفي: اعتماد شعار جامعة بيشة**. الرابط التالي :
- <http://www.sapqbisha.com/new/s/10004> تم الدخول في ١٦ / ٨ / ١٤٤٠هـ - ٢١ / ٤ / ٢٠١٩م.

- صحيفة نبأ . ١٤٣١هـ . خبر صحفي : العاصمي يشكر مصمم شعار جامعة الخرج الأستاذ خالد الفايز. الرابط التالي : <http://naba-news.com/news-action-show-id-2229.htm> تم الدخول في ٩ / ٨ / ١٤٤٠هـ - ١٤ / ٤ / ٢٠١٩م.
- صحيفة الوطن . ٢٠١٢م . خبر صحفي : ٤١ مليوناً.. تبعات تغيير شعار "التربية". الرابط التالي : <https://goo.gl/zYvysv> تم الدخول في ٢٠ / ٥ / ١٤٤٠هـ / ٢٦ / ١ / ٢٠١٩م.
- صحيفة اليوم ، ٢٠٠٤م . شعار جامعة طيبة . الرابط التالي : <https://www.alyaum.com/articles/208116> تم الدخول في ٢ / ٧ / ١٤٤٠هـ / ٣ / ٩ / ٢٠١٩م.
- جامعة الملك سعود . ٢٠١٩م . الهوية الرسمية لجامعة الملك سعود . الرابط التالي : <https://identity.ksu.edu.sa/ar/identity-page/2> ، تم الدخول في ٢٣ / ٦ / ١٤٤٠هـ / ٢ / ٢٨ / ٢٠١٩م.
- موقع تويتر : محمد الساهلي : <https://twitter.com/malsahli/status/547851470214037505>
- موقع جامعة أم القرى . ٢٠١٩ . <https://uqu.edu.sa/>
- موقع الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، ٢٠١٩ . <http://iu.edu.sa/>
- موقع جامعة الملك عبدالعزيز ، ٢٠١٩ . <https://www.kau.edu.sa/Home.aspx>
- موقع جامعة حائل ، ٢٠١٩ . <http://www.uoh.edu.sa/Pages/default.aspx>
- موقع جامعة جازان ، ٢٠١٩ . <https://edugate.jazanu.edu.sa/jazan/init>
- موقع جامعة القصيم ، ٢٠١٩ . <https://www.qu.edu.sa/>
- موقع أمانة منطقة تبوك ، ٢٠١٩ . <http://www.tabukm.gov.sa/>
- موقع جامعة الحدود الشمالية ، ٢٠١٩ . <https://www.nbu.edu.sa/AR/Pages/default.aspx>
- موقع جامعة الأمير سطام ، ٢٠١٩ . <https://www.psau.edu.sa/>
- موقع جامعة المجمعة ، ٢٠١٩ . <https://www.mu.edu.sa/>
- موقع جامعة بيشة ، ٢٠١٩ . <https://www.ub.edu.sa/>
- موقع وزارة التعليم ، ٢٠١٩ . صفحة تضم كافة الجامعات الحكومية ، متوفر على : <https://www.moe.gov.sa/ar/HighEducation/Government-Universities/Pages/default.aspx>
- العلاقات العامة جامعة الطائف . ٢٠١٥م . حساب على الفيس بوك : <https://goo.gl/CD1RV9> تم الدخول في ٢ / ٧ / ١٤٤٠هـ / ٣ / ٩ / ٢٠١٩م
- عبدالله ، ريان عبدالله الموصلي (مصمم الماني من أصل عراقي شهير) . ٢٠١٩م . مقابلة شخصية في جمعية الثقافة والفنون بجدة . ٢١ / ٤ / ٢٠١٩م .
- عبيدات ، ذوقان ؛ عبدالحق ، كايد ؛ عدس ، عبدالرحمن . (٢٠٠٧م) . البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه . (ط١) . عمان : دار الفكر .
- صحيفة عكاظ . ١٤٢٩هـ . تعديل شعار جامعة الباحثة . متوفر : <https://www.okaz.com.sa/article/178990/>

- صحيفة عكاظ. ١٤٣١هـ . حصون الباحثة قلاع شاهدة على ٦٠٠ سنة متوفر:
<https://www.okaz.com.sa/article/358054>
- graphic-identity ، 2019. <http://graphic-identity.blogspot.com/2010/08/50-shield-logo-designs-inspiration.html>
- logocontest . 2019. <http://www.logocontest.com/why-choose-a-shield-or-emblem-mark-logo-design>
- Adir, victor . Adir George. Dobrescu, Tiberiu. (2015). **Graphic And Meaning In Logo Design**. Journal of industrial Design and engineering.1.Graphics, Roman
- Dave schools. 2016. <https://daveschools.com/>
- QS, Quacquarelli Symonds. 2019. **How Universities Should Build Their Brand Identity**. <https://www.qs.com/why-universities-need-brand-identities-and-how-to-find-yours/>

Analysis of the logos of Saudi universities and their visual implications

Abstract

- **Title:** Analyzing the logos of Saudi universities and their visual implications.
- **Researcher:** Dr. Suhail Salem Al Harbi. Associate Professor at Umm Al-Qura University. 2019.
- **Research questions:** What are the slogans of public universities in the Kingdom of Saudi Arabia and what are their visual implications? What scientific tool can be used to evaluate university slogans? And how to evaluate the specialists, students and slogans of Saudi universities in accordance with the standards of the design of slogans.
- **Objectives of the study:** To identify the components of Saudi university logos, and to analyze symbols and components of the logos of Saudi universities. And to highlight the meanings and signs of the slogans of Saudi universities and the evaluation of Saudi universities logos technically, from the point of view of university students and specialists.
- **The importance of the research:** The importance of the research in the contribution of the disclosure of the technical and aesthetic indications of the slogans of Saudi universities, and the results of the evaluation of these slogans of specialists and students, which gives the universities the value of assessment of the evaluation of the opinion of specialists and students of their slogans from their point of view.
- **Research Methodology and Procedures:** The researcher used the analytical descriptive method due to its relevance to the nature of the research. The researcher (1) collected all the slogans of the universities of Saudi Arabia, which number 29 and twenty-nine universities (2) the researcher dismantled each logo to its small parts of it (3) provide a brief description of the university and its origin, and then describe each logo separately (4) (5) the construction of a tool to evaluate all the slogans and display them on the subject of specialized academics and specialists in the arts and design of logos and visual identity and reached the number of (50) experts and specialists, and (35) Students, for a total of 85 residents.
- **Search Results:** The research reached several results, the most important of which are:

1. Many of the slogans of the universities contain symbols and indications and meanings are not clear to the specialists or students, which requires the existence of pages and links in the site of the universities showing the meanings and indications contained in those slogans, which contributes to the acceptance and adoption by the viewer.
 2. Saudi universities are interested in developing, improving and changing their slogans, in order to keep abreast of developments and scientific changes.
 3. There is a clear contrast between the evaluation of the experts compared to the evaluation of the students, where the results showed that the assessment of students is usually less than the assessment of experts in the overall percentage of the evaluation as a whole.
 4. Some of the slogans were characterized by the localization, geography and heritage, which added uniqueness and uniqueness to other slogans that were similar to some of the international slogans of universities.
- **Recommendations:** Through the findings of the research, the researcher recommended several recommendations, the most important of which:
 1. Making amendments and improvements to the logos of public universities in the Kingdom of Saudi Arabia, provided that it is at the hands of experts and specialists, to clear the visual identity that is appropriate for universities as beacons of science and knowledge.
 2. Define students in all universities in the sense, concept and identity of the logo, and its meanings and meanings of symbols, to be aware and knowledge and pride in the visual identity of the slogans of their universities.
 3. To allow students of visual arts and designs to conduct further research and analysis of the logo of private universities, in order to evaluate and identify the implications and meanings.

Keywords: university logo, visual arts, semantics and meanings, logo evaluation.