إنتاج ملابس منزلية بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج

إعداد

د. أميمة عبد اللطيف سليمان

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

جامعة الملك عبد العزيز- المملكة العربية السعودية- جدة

مجلة بحوث التربية النوعية ـ جامعة المنصورة

عدد (٥٢) ـ أكتوبر ٢٠١٨

إنتاج ملابس منزلية بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج

إعداد

د . أميمة عبد اللطيف سليمان*

الملخص

يهدف البحث إلى:

- إنتاج ملابس منزلية للنساء بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج.
- استغلال بقايا الأقمشة بالمصانع ومحلات التجزئة لبيع الأقمشة.
- قياس مدي تقبل المتخصصين لملابس النساء المنزلية المنتجة بدون باترون وظيفيا وجماليا وتقنيا.
- قياس مدي تقبل المستهلكات لملابس النساء المنزلية المنتجة بدون باترون وظيفيا وجماليا واقتصاديا.

ويعتمد البحث على المنهج الشبه تجريبي لمناسبته لتحقيق أهداف البحث ، وتكونت عينة البحث من ١٠ فتيات من سن ١٨ الي ٢٥ عام و١٠ من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك عبد العزيز بجدة.

وكانت أداة البحث عبارة عن استبيانين لتقييم المنتجات المنفذة وذلك للإجابة على تساؤلات البحث والتحقق من فروضه.

وأسفرت نتائج البحث عن مناسبة المنتجات المقترحة لملابس النساء المنزلية وتحقيقها لكل من الجانب الجمالي ، والوظيفي ، والتقني ، الاقتصادي.

وتمت التوصية بالتالي:

- إدراج مقرر أو وحدات دراسية في المقررات المتخصصة بإعداد النماذج وتنفيذ الملابس عن إنتاج الملابس بدون باترون
- إقامة دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لزيادة ثقافتهم حول التنمية المستدامة
- زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية إعادة تدوير بقايا الأقمشة لما لها من أهمية في زيادة العائد الاقتصادي والمحافظة على البيئة.

* أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج- جامعة الملك عبد العزيز- المملكة العربية السعودية- جدة

مقدمة:

تعتبر الملابس من الحاجات الأساسية للفرد التي لا يمكن الاستغناء عنها ، فمنذ الحضارات القديمة حاول الإنسان إيجاد أشكال مختلفة لتشكيل قطع الملابس حول الجسم ، وأصبحت النماذج المسطحة ترجمة للخطوط العريضة المماثلة للجسم ، فالنموذج الأساسي عبارة عن خريطة أو رسم توضيحي لتسجيل النسب والشكل والقوام ، وهو ترجمة لقياسات الجسم متضمنة الدورانات والأطوال على الورق أو القماش لتمثل أبعاد جسم الإنسان. (ندا ، ٢٠٠١م)

وظلت تلك النماذج الورقية تحتاج إلى ضبط وتعديل ، لذا لجأ صانعو الملابس إلى تطويرها بالجمع بين أسلوب التشكيل على الجسم البشري وأسلوب النموذج الورقي وذلك باستخدام الجسم الصناعي (المانيكان) (علي ،٢٠٠٥ م).

حيث تستخدم مصانع الملابس الجاهزة أسلوب التشكيل على المانيكان في صنع النماذج بجانب النماذج المسطحة ، ومصممو الأزياء والمحترفون في مجال صناعة وإنتاج الملابس ينجزون تصميماتهم وأعمالهم من المعلومات والخبرات والانطباعات الشخصية ، باستخدام التشكيل أو أسلوب قياسات الجسم المباشرة ، ومنهم من يعمل وفق النموذج الأساسي ومنهم من يستخدم أكثر من طريقة في وقت واحد ودمج عدة طرق معا مستعينا بتجربته وإحساسه الشخصي. (مؤمن وآخرون، ٢٠٠٩ م)

وتمثل صناعة الملابس الجاهزة واحدة من أهم وأعرق الصناعات وهي إذ تشهد الآن تقدما كبيرا من حيث الاستثمارات والتقنيات الحديثة، وتعد صناعة الملابس من الصناعات التي تحظى باهتمام خاصة في الفترات الأخيرة مما يتطلب الاستعانة بتصميمات خاصة ومتنوعة وتحديث المصانع المقامة حيث أنها صناعة غير نمطية فتتعدد الأقمشة وتتغير من فصل لأخر. (ماضى،٢٠٠٤)

ولأهمية الملابس فأنها تعد بمثابة الجلد الثاني للإنسان، فالملابس ليست مجرد غطاء خارجي لستر بعض أجزاء الجسم أو حفظه من تقلبات الجو أو رغبة في التزين فقط، بل إن الأزياء لها جذور متأصلة في حضارة كل أمة وسائر شئونها، وهي المرآة الصادقة التي تعكس الظروف الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والدينية عبر العصور والأزمنة ، بل كثيرا ما تدخل الدوافع .الشخصية ضمن هذه المؤثرات (معوض،1995) ومن المسلم به أن المرأة بصفة عامة تحب تغيير دولاب ملابسها وكذا تحب تعديل أو تجديد الملابس المستعملة وذلك لارتفاع أسعار الملابس فمن الممكن استخدام إضافات بسيطة كالأزرار والدانتيل وشرائط من الستان أو الأحزمة المختلفة لتجديد أي ملبس مستعمل ليصبح موديل جديد ومبتكر. وبما أن لأي منتج دورة حياه تنتهي به كعادم ينبغي التخلص منه ،ويكون ذلك بعدة طرق منها طريقة الحرق فينتج عنها تلوث الهواء،أو بطريقه الدفن في التربة فتتلوث التربة .فإن إعادة التدوير تعد طريقه للاتجاه نحو الإصلاح البيئي وهي طريقة آمنه بيئيا .(السرحان، ٢٠١١م)

ومع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كإحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية (العجاجي والقديري، ٢٠١٧م)

وعلى الرغم من المحاولات الجاهدة التي تقوم بها مصانع الملابس للحد والتقليل من العوادم الناتجة عن تلك الصناعة، إلا انه يتخلف عنها الكثير من العوادم وبقايا الأقمشة والتي لا ينتبه لها الكثير من حيث أهميتها (السيد ،٢٠١٧م) ، بالإضافة الي محلات التجزئة لبيع الأقمشة فيتوفر لديها العديد من البقايا على هيئة أمتار من الأقمشة المتنوعة والتي تهدر او لا يحسن استغلالها.

وقد أكدت بعض الدراسات وجود تدنٍ في قيم التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعة، مثل دراسة (محمد ،٢٠١٠م) التي هدفت للتعرف على واقع الدور الذي يقوم به التعليم الجامعي لتنمية بعض قيم التنمية المستدامة لدى الطلاب، ووضع رؤية مستقبلية تسهم في تفعيل دور الجامعة كمؤسسة تربوية في مجال تنمية قيم التنمية المستدامة لدى طلابها . ودراسة (خالد والشامى، ٢٠١٨م) التي هدفت إلى التعرف على مستوى الوعي بالتنمية المستدامة وعلاقته بالتفكير الناقد لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر في ضوء التخصص الدراسي، وكذلك دراسة (النواوي القطري، ٢٠١٨م) والتي تتمثل فكرة البحث في ابتكار تصميمات حديثة من خلال إعادة تدوير البنطلون الجينز القديم بأسلوب التصميم على المانيكان وتنفيذها بشكل يتحقق فيه القيم الجمالية والفنية والوظيفية للأزياء المنفذة ، استهدفت الدراسة استحداث تصميمات متنوعة من البنطلون الجينز تحقق القيم الفنية والإبتكاريه بأسلوب التصميم على المانيكان.

ومما سبق عرضه رأت الباحثة استغلال تلك البقايا من الأقمشة وتوفير الوقت المهدر في إنتاج الباتر ونات وإنتاج ملابس منزلية للنساء بدون باترون وذلك يعتبر استدامة في استخدام الأقمشة المهدرة.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

١. كيف يمكن إنتاج ملابس منزلية للنساء بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج ؟
٢. ما إمكانية إنتاج ملابس منزلية للنساء من بقايا الأقمشة؟
٣. ما درجة تحقق القيم الجمالية والوظيفية والتقنية للملابس المنزلية المنفذة وجهة نظر المتخصصين ؟
٤. ما درجة تحقق القيم الجمالية والوظيفية والاقتصادية للملابس المنزلية المنفذة وجهة نظر المستهلكات من سن (١٨- ٢٥) ؟

أهداف البحث:

١. إنتاج ملابس منزلية للنساء بدون باترون تحقق المتطلبات الوظيفية للمنتج.
٢. استغلال بقايا الأقمشة بالمصانع ومحلات التجزئة لبيع الأقمشة.
٣. قياس مدي تقبل المتخصصين لملابس النساء المنزلية المنتجة بدون باترون وظيفيا وجماليا وتقنيا.

٤. قياس مدي تقبل المستهلكات لملابس النساء المنزلية المنتجة بدون باترون وظيفيا وجماليا واقتصاديا.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في :

١. الاستفادة من البحث في عمل دورات تدريبية لتطبيق النتائج.
٢. يمكن أن يكون البحث نواه للمشاريع الصغيرة حيث يساهم في زيادة دخل الأسرة.
٣. المساهمة في تقديم منتج أكثر اقتصاديه وبصورة جديدة وجوده عالية.
٤. خدمة سوق العمل حيث يعمل علي إيجاد المزيد من فرص العمل للخريجات والفتيات.

فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المتخصصين من حيث:
- الجانب الجمالي.
- الجانب الوظيفي.
- الجانب التقني.

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المستهلكات من حيث:
- الجانب الوظيفي.
- الجانب الجمالي.
- الجانب الاقتصادي.

حدود البحث:

الحدود موضوعية: وتتمثل في إنتاج ملابس منزلية نسائية من بقايا الأقمشة من محلات التجزئة ومصانع الملابس بالمملكة العربية السعودية.

منهج البحث:

اتبع البحث المنهج شبة التجريبي وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من صحة فروضه.

عينة البحث:

- أعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج – كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز وعددهم (١٠).
- الفتيات من سن ١٨ الي ٢٥ سنة وعددهم (١٠).

أدوات البحث:

- استبيان تقييم القطع المنفذة خاص بالمتخصصين
- استبيان تقييم القطع المنفذة خاص بالفتيات من سن (١٨: ٢٥)

مصطلحات البحث:

إنتاج: Production

هو خلق المنفعة المادية أو المعنوية من حيث لم يكن لها وجود من قبل، أو إضافة منفعة لشيء يحتوي على قدر معين منها. أو هو السلع والخدمات المقدمة التي يمكنها إشباع حاجات الإنسان بصورة مباشرة أو غير مباشرة. وعوامل الناتج المادي أو عناصر الإنتاج المادي هي الأرض والعمل والتنظيم ورأس المال. https://arwikipedia.org.

المتطلبات الوظيفية: functional requirements

تعرف الباحثة المتطلبات الوظيفية على أنها تحويل المدخلات من أقمشة ومستلزمات إنتاج باستخدام العمليات الإنتاجية اللازمة إلى مخرجات في صورة ملابس منزلية للنساء تتناسب مع طبيعة استخدامها.

الملابس بدون باترون:Clothing without pattern

تعرفها الباحثة بانها هي الملابس التي يتم تنفيذها بدون استخدام أي نوع من أنواع النماذج وانما استخدام القماش مباشرة لإنتاج العينة.

الدراسة التطبيقية للبحث:

تضمنت الدراسة التطبيقية:

١. تصميم وإنتاج مجموعة من المقترحات التي تصلح لملابس النساء المنزلية في محاولة للتغلب على المشكلات التي تنتج من توفر باقيا الاقمشة والخطوات الطويلة لإعداد الباترونات.

٢. تم عرض المنتجات على مجموعة من المتخصصين لتقييمها وإبداء الرأي فيها باستخدام استمارة تقييم للمنتجات المنفذة.

وقد تم تحديد ثلاثة معايير أساسية لقياس جودة الزى المنفذ من قبل المتخصصات وهي كالتالي:

- جمالية Aesthetics
- وظيفية Function
- بنائية وتقنية Construction

وتم تحديد ثلاثة معايير أساسية لقياس جودة الزى المنفذ من قبل المستهلكات وهي كالتالي:

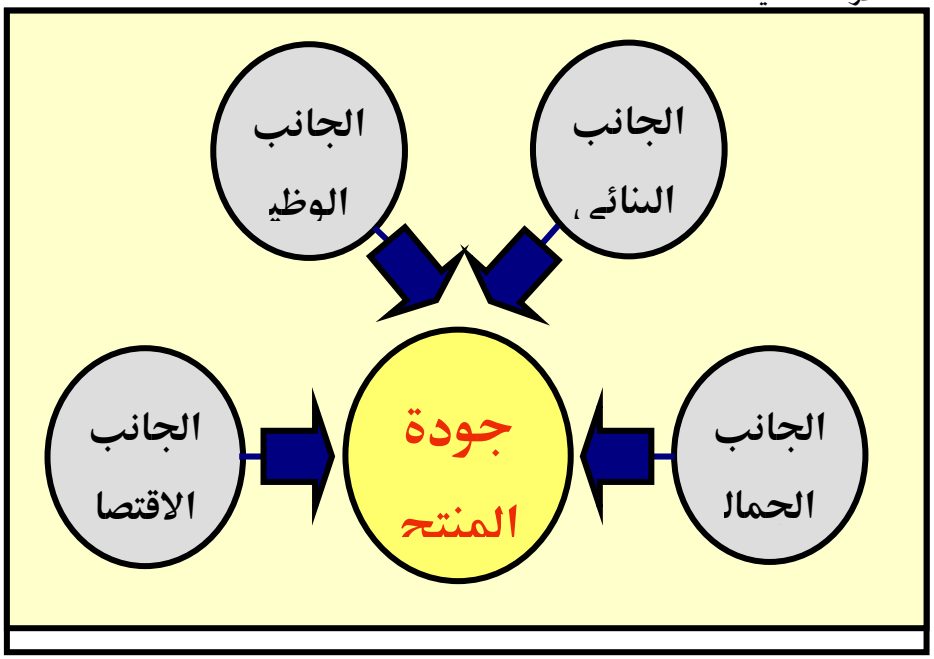
- جمالـــية Aesthetics
- وظـــيفية Function
- اقتصادية Economical

ويقصد بالمعيار الجمالي كل ما له علاقة بالتصميم وعناصره وجمالياته والشكل النهائي للمنتج .

ويقصد بالمعيار الوظيفي كل ماله علاقة باستخدام المنتج والعلاقة التبادلية مابين المنتج والمستهلك.

أما المعيار البنائي والتقني كل ماله علاقة بتصنيع المنتج بدءا من اختيار الخامات وحتى الحصول عليه كمنتج نهائي.

كما يقصد بالمعيار الاقتصادي جميع العناصر التي تؤثر على تحديد سعر المنتج والتكاليف اللازمة لتشغيله.



شكل رقم (١) (متولي، ٢٠٠٨)

٣. تم تقييم المنتجات من الفئة المستهدفة وهم عاملات النظافة بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز حيث تم ارتداء العاملات للأزياء بالتبادل وتم التطبيق خلال فصل دراسي (٣ أشهر) ثم تم إبداء الرأي في كل من (الجانب الجمالي – الجانب الوظيفي – الحماية والأمان) وذلك من خلال استمارة تقييم للمنتجات المنفذة خاصة بالمستهلكين.

٤. نماذج من التصميمات المنفذة :

التصميم الأول

التصميم الثاني

التصميم الثالث

التصميم الرابع

التصميم الخامس

التصميم السادس

التصميم السابع

التصميم الثامن

التصميم التاسع

التصميم العاشر

قياس صدق وثبات أدوات البحث

١ـ استبيان تقييم المنتجات المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين:

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الوظيفي ، الجانب الجمالي ، الجانب التقني) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الجانب الوظيفي	٠,٨٦٥	٠,٠١
المحور الثاني : الجانب الجمالي	٠,٧٤٢	٠,٠١
المحور الثالث : الجانب التقني	٠,٨٠٣	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الجانب الوظيفي	٠,٧٢١	٠,٦٩٤ – ٠,٧٦٣
المحور الثاني : الجانب الجمالي	٠,٨٨٣	٠,٨٥٢ – ٠,٩١٦
المحور الرابع : الجانب التقني	٠,٧٥٥	٠,٧٢٨ – ٠,٧٩١
ثبات الاستبيان ككل	٠,٨٤٢	٠,٨١٥ – ٠,٨٨٩

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

٢ـ استبيان تقييم المنتجات المنفذة وفقاً لأراء المستهلكات:

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الوظيفي ، الجانب الجمالي ، الجانب الاقتصادي) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الجانب الوظيفي	٠,٧٧٧	٠,٠١
المحور الثاني : الجانب الجمالي	٠,٨١١	٠,٠١
المحور الثالث : الجانب الاقتصادي	٠,٩٢٦	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الجانب الوظيفي	٠,٩٠٩	٠,٨٧٢ – ٠,٩٣٧
المحور الثاني : الجانب الجمالي	٠,٨٥٤	٠,٨٢٦ – ٠,٨٩١
المحور الثالث : الجانب الاقتصادي	٠,٧٣١	٠,٧٠٠ – ٠,٧٧٥
ثبات الاستبيان ككل	٠,٨٢٦	٠,٧٩٤ – ٠,٨٦٢

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث:

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المتخصصين.

أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المتخصصين في الجانب الجمالي.

وللتحقق من هذا الفرض الفرعي تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

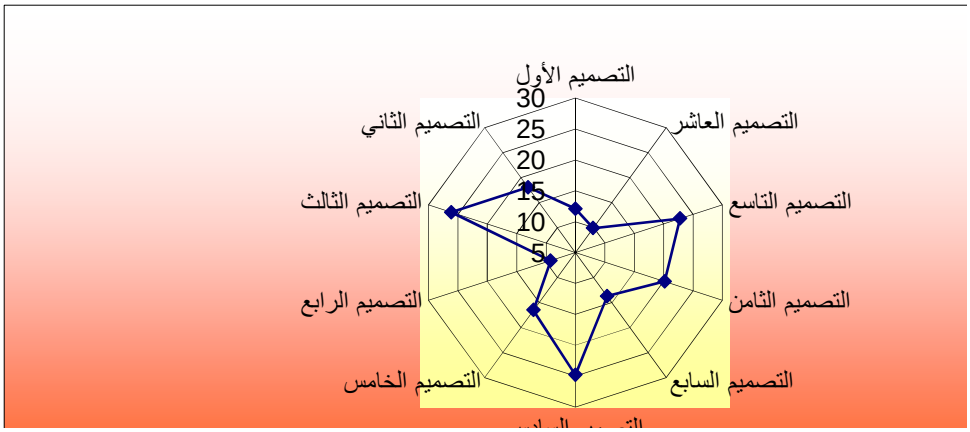
	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	3105.526	345.058	9	34.301	0.01 دال
داخل المجموعات	905.369	10.060	90		
المجموع	4010.895		99		

يتضح من جدول (٥) إن قيمة (ف) كانت (34.301) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 12.080	التصميم الثاني م = 18.064	التصميم الثالث م = 26.120	التصميم الرابع م = 9.240	التصميم الخامس م = 16.544	التصميم السادس م = 24.808	التصميم السابع م = 13.740	التصميم الثامن م = 20.180	التصميم التاسع م = 22.780	التصميم العاشر م = 9.880
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	5.984**	-								
التصميم الثالث	14.040**	8.056**	-							
التصميم الرابع	2.840**	8.824**	16.880**	-						
التصميم الخامس	4.464**	1.520*	9.576**	7.304**	-					
التصميم السادس	12.728**	6.744**	1.312*	15.568**	8.264**	-				
التصميم السابع	1.660*	4.324**	12.380**	4.500**	2.804**	11.068**	-			
التصميم الثامن	8.100**	2.116**	5.940**	10.940**	3.636**	4.628**	6.440**	-		
التصميم التاسع	10.700**	4.716**	3.340**	13.540**	6.236**	2.028**	9.040**	2.600**	-	
التصميم العاشر	2.200**	8.184**	16.240**	0.640	6.664**	14.928**	3.860**	10.300**	12.900**	-

** دال عند ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥ بدون نجوم غير دال



شكل (٢) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٦) والشكل (٢) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم السادس ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم العاشر ، وأخيرا التصميم الرابع .

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم السابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الخامس لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم السادس لصالح التصميم الثالث

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم العاشر .

وقد يرجع ذلك إلى وجود فروق بين بعض التصميمات فى كل من توافق الألوان بالإضافة الى اختلاف الأقمشة المضافة والتي تؤثر على المظهر الجمالي إلى جانب الاختلاف بين التصميمات من حيث الوحدة والاتزان بين عناصر التصميم وحداثة الفكرة والربط بين الجانب الوظيفي والجمالي.

الفرض الأول:

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المتخصصين في الجانب الوظيفي.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

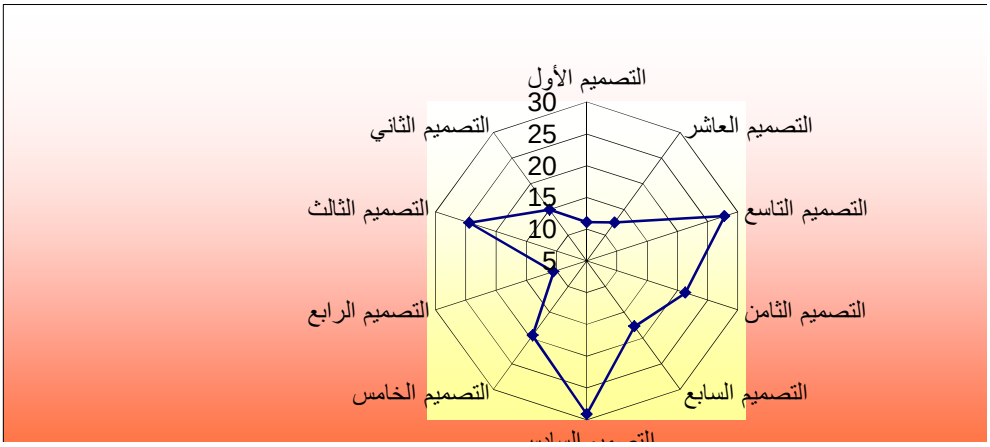
جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	3691.285	410.143	9	37.740	0.01 دال
داخل المجموعات	978.089	10.868	90		
المجموع	4669.374		99		

يتضح من جدول (٧) إن قيمة (ف) كانت (37.740) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 11.080	التصميم الثاني م = 14.960	التصميم الثالث م = 24.400	التصميم الرابع م = 10.480	التصميم الخامس م = 19.500	التصميم السادس م = 29.114	التصميم السابع م = 17.760	التصميم الثامن م = 21.320	التصميم التاسع م = 27.800	التصميم العاشر م = 12.480
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	3.880**	-								
التصميم الثالث	13.320**	9.440**	-							
التصميم الرابع	0.600	4.480**	13.920**	-						
التصميم الخامس	8.420**	4.540**	4.900**	9.020**	-					
التصميم السادس	18.034**	14.154**	4.714**	18.634**	9.614**	-				
التصميم السابع	6.680**	2.800**	6.640**	7.280**	1.740*	11.354**	-			
التصميم الثامن	10.240**	6.360**	3.080**	10.840**	1.820*	7.794**	3.560**	-		
التصميم التاسع	16.720**	12.840**	3.400**	17.320**	8.300**	1.314*	10.040**	6.480**	-	
التصميم العاشر	1.400*	2.480**	11.920**	2.000**	7.020**	16.634**	5.280**	8.840**	15.320**	-



شكل (٣) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٨) والشكل (٣) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم السادس كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم التاسع ، ثم التصميم الثالث ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم الأول ، وأخيرا التصميم الرابع .

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم السابع لصالح التصميم الخامس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثامن لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم التاسع لصالح التصميم السادس .

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الرابع.

وقد يرجع ذلك إلى وجود فروق بين بعض التصميمات في كل من سهولة الاستخدام بالإضافة إلى توافر القيم الوظيفية ومناسبة المنتج للبيئة المحيطة مما أعطى فروق بين الجوانب الوظيفية للتصميمات المختلفة.

الفرض الأول :

ت- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المتخصصين في الجانب التقني.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب التقني وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

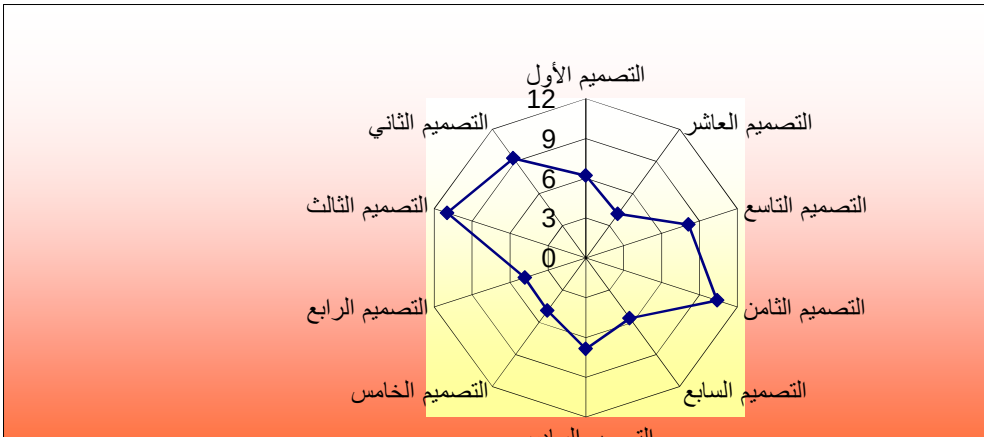
جدول (٩) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب التقني وفقا لأراء المتخصصين

	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	529.047	58.783	9	21.317	0.01
داخل المجموعات	248.178	2.758	90		دال
المجموع	777.225		99		

يتضح من جدول (٩) إن قيمة (ف) كانت (21.317) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب التقني وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 6.210	التصميم الثاني م = 9.280	التصميم الثالث م = 10.980	التصميم الرابع م = 4.836	التصميم الخامس م = 4.920	التصميم السادس م = 6.864	التصميم السابع م = 5.640	التصميم الثامن م = 10.400	التصميم التاسع م = 8.128	التصميم العاشر م = 4.102
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	**3.070	-								
التصميم الثالث	**4.770	*1.700	-							
التصميم الرابع	*1.374	**4.444	**6.144	-						
التصميم الخامس	*1.290	**4.360	**6.060	0.084	-					
التصميم السادس	0.654	**2.416	**4.116	**2.028	*1.944	-				
التصميم السابع	0.570	**3.640	**5.340	0.804	0.720	*1.224	-			
التصميم الثامن	**4.190	*1.120	0.580	**5.564	**5.480	**3.536	**4.760	-		
التصميم التاسع	*1.918	*1.152	**2.852	**3.292	**3.208	*1.264	**2.488	**2.272	-	
التصميم العاشر	**2.108	**5.178	**6.878	0.734	0.818	**2.762	*1.538	**6.298	**4.026	-



شكل (٤) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب التقني وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٠) والشكل (٤) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب التقني وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم الرابع ، وأخيرا التصميم العاشر .

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الرابع لصالح التصميم الأول ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الخامس لصالح التصميم الأول ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الثالث لصالح التصميم الثالث ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الثامن لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم التاسع لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم السادس لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم العاشر لصالح التصميم السابع

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم السادس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم السابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الخامس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع

والتصميم السابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم السابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم العاشر

وقد يرجع ذلك إلى وجود فروق بين بعض التصميمات فى كل من أساليب الإنتاج المتبعة والتقنيات المستخدمة ومدى توافقها مع طبيعة العمل بالإضافة إلى جودة كل من وصلات الحياكة وإنهاء وتشطيب القطع المنفذة.

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المستهلكات.

أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المستهلكات في الجانب الوظيفي.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك :

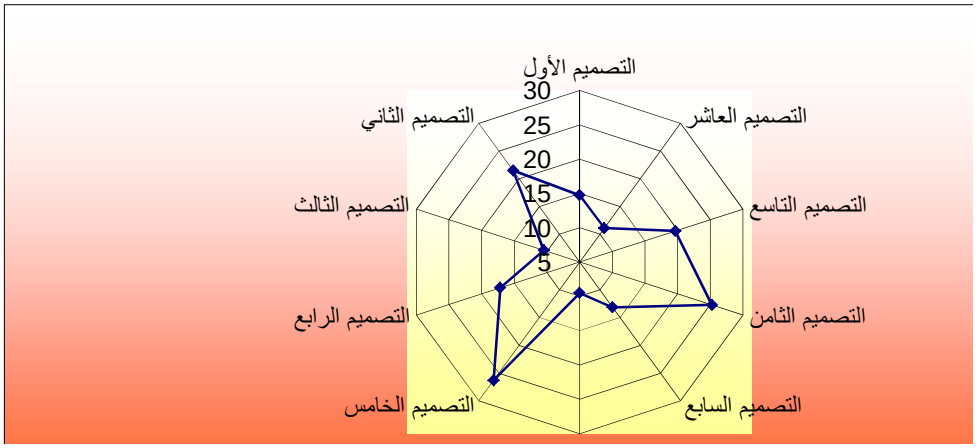
جدول (١١) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المستهلكات

	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	6592.669	732.519	9	44.765	0.01 دال
داخل المجموعات	3109.076	16.364	190		
المجموع	9701.745		199		

يتضح من جدول (١١) إن قيمة (ف) كانت (44.765) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المستهلكين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٢) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 14.740	التصميم الثاني م = 21.495	التصميم الثالث م = 10.474	التصميم الرابع م = 17.180	التصميم الخامس م = 26.311	التصميم السادس م = 9.514	التصميم السابع م = 13.175	التصميم الثامن م = 25.240	التصميم التاسع م = 19.653	التصميم العاشر م = 11.125
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	**6.755	-								
التصميم الثالث	**4.265	**11.020	-							
التصميم الرابع	**2.440	**4.315	**6.705	-						
التصميم الخامس	**11.571	**4.816	**15.837	**9.131	-					
التصميم السادس	**5.225	**11.980	0.960	**7.665	**16.797	-				
التصميم السابع	*1.565	**8.320	**2.700	**4.005	**13.136	**3.660	-			
التصميم الثامن	**10.500	**3.745	**14.765	**8.060	*1.071	**15.725	**12.065	-		
التصميم التاسع	**4.913	*1.841	**9.179	**2.473	**6.658	**10.139	**6.478	**5.586	-	
التصميم العاشر	**3.615	**10.370	0.650	**6.055	**15.186	*1.610	**2.050	**14.115	**8.528	-



شكل (٥) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المستهلكين

من الجدول (١٢) والشكل (٥) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الخامس كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المستهلكين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم الثالث ، وأخيرا التصميم السادس.

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم الأول ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم التاسع لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثامن لصالح التصميم الخامس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر .

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم السادس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم العاشر .

وقد يرجع ذلك إلى وجود فروق بين التصميمات المختلفة من حيث سهولة الخلع والارتداء ، والراحة التي يحققها الزى أثناء فترات العمل بالإضافة إلى احتفاظ الزى بشكله بعد عمليات الغسيل ومدى تحقيق الزى للاحتياجات اليومية للعاملات إلى جانب مناسبة وسائل الغلق المنفذة للاستخدام المتكرر ومقامة الحياكات للتمزق نتيجة الأجهادات الواقعة عليها أثناء العمل.

الفرض الثاني :

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المستهلكات في الجانب الجمالي.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك :

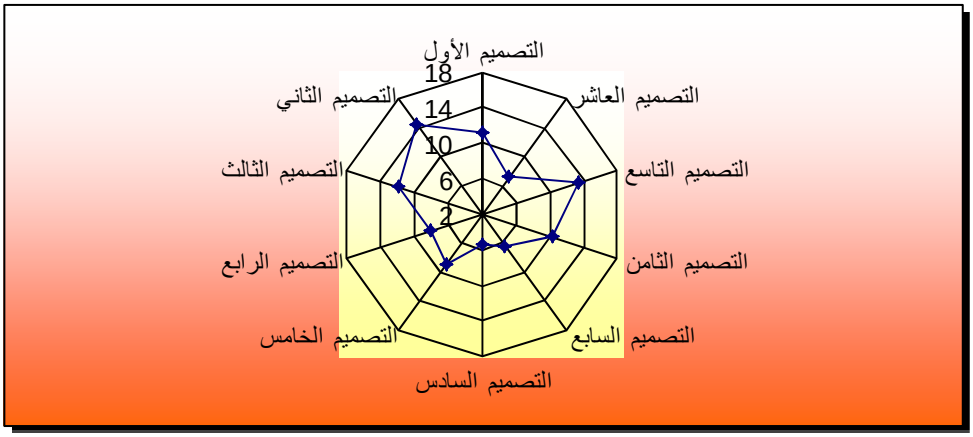
جدول (١٣) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المستهلكات

	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1822.609	202.512	9	35.598	0.01 دال
داخل المجموعات	1080.888	5.689	190		
المجموع	2903.497		199		

يتضح من جدول (١٣) إن قيمة (ف) كانت (35.598) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المستهلكين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 11.120	التصميم الثاني م = 14.401	التصميم الثالث م = 11.863	التصميم الرابع م = 7.991	التصميم الخامس م = 8.864	التصميم السادس م = 5.279	التصميم السابع م = 6.355	التصميم الثامن م = 10.362	التصميم التاسع م = 13.387	التصميم العاشر م = 7.116
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	**3.281	-								
التصميم الثالث	0.743	**2.538	-							
التصميم الرابع	**3.128	**6.410	**3.871	-						
التصميم الخامس	**2.256	**5.537	**2.999	0.872	-					
التصميم السادس	**5.840	**9.122	**6.583	**2.712	**3.584	-				
التصميم السابع	**4.764	**8.046	**5.507	*1.636	**2.508	*1.076	-			
التصميم الثامن	0.758	**4.039	*1.501	**2.370	*1.498	**5.082	**4.006	-		
التصميم التاسع	**2.267	*1.014	*1.524	**5.396	**4.523	**8.108	**7.032	**3.025	-	
التصميم العاشر	**4.003	**7.285	**4.746	0.875	*1.747	*1.837	0.761	**3.245	**6.271	-



شكل (٦) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المستهلكات

من الجدول (١٤) والشكل (٦) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المستهلكات ، يليه التصميم التاسع ، ثم التصميم الثالث ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم الثامن ، ثم

التصميم الخامس ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم السابع ، وأخيرا التصميم السادس.

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم التاسع لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم الثامن لصالح التصميم الثالث ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم السابع لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثامن لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم العاشر لصالح التصميم الخامس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر .

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثالث ، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثامن ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الخامس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم العاشر .

وقد يرجع ذلك الى وجود فروق بين التصميمات المختلفة من حيث لون وشكل المنتج بالإضافة الى الأقمشة المضافة وتأثيرها على الجوانب الجمالية والشكل العام للمنتج المنفذ.

الفرض الثاني :

ت- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات الملابس المنزلية المنتجة من وجهه نظر المستهلكات في الجانب الاقتصادي.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي وفقا لأراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي وفقا لأراء المستهلكات

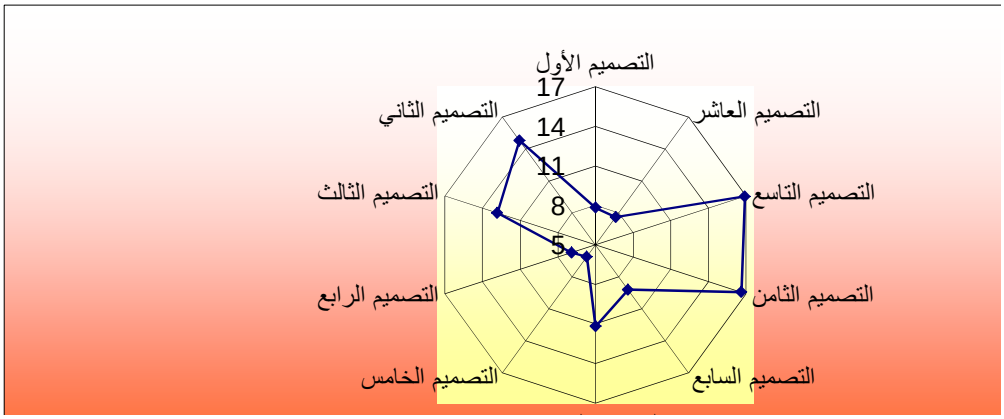
	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1400.391	155.599	9	31.145	0.01 دال
داخل المجموعات	449.630	4.996	90		
المجموع	1850.021		99		

يتضح من جدول (١٥) إن قيمة (ف) كانت (31.145) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي

وفقا لأراء المستهلكات ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

	التصميم الأول م = 7.824	التصميم الثاني م = 14.800	التصميم الثالث م = 12.820	التصميم الرابع م = 6.914	التصميم الخامس م = 6.124	التصميم السادس م = 11.180	التصميم السابع م = 9.200	التصميم الثامن م = 16.620	التصميم التاسع م = 16.900	التصميم العاشر م = 7.604
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	6.976**	-								
التصميم الثالث	4.996**	1.980*	-							
التصميم الرابع	0.910	7.886**	5.906**	-						
التصميم الخامس	1.700*	8.676**	6.696**	0.790	-					
التصميم السادس	3.356**	3.620**	1.640*	4.266**	5.056**	-				
التصميم السابع	1.376*	5.600**	3.620**	2.286**	3.076**	1.980*	-			
التصميم الثامن	8.796**	1.820*	3.800**	9.706**	10.496**	5.440**	7.420**	-		
التصميم التاسع	9.076**	2.100**	4.080**	9.986**	10.776**	5.720**	7.700**	0.280	-	
التصميم العاشر	0.220	7.196**	5.216**	0.690	1.480*	3.576**	1.596*	9.016**	9.296**	-



شكل (٧) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي وفقا لأراء المستهلكات

من الجدول (١٥) والشكل (٧) يتضح أن :

١. وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم التاسع كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الاقتصادي وفقا لأراء المستهلكات ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم الثالث ، ثم التصميم السادس ، ثم

التصميم السابع ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم الرابع ، وأخيرا التصميم الخامس .

٢. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الخامس لصالح التصميم الأول ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم السابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الثالث لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الثامن لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم السادس لصالح التصميم الثالث ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم العاشر لصالح التصميم السابع .

٣. بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الرابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الخامس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم التاسع .

وقد يرجع ذلك إلى تأثير تكاليف كل من أساليب ومستلزمات الإنتاج بالإضافة إلى سهولة تشغيل المنتج والإمكانيات المطلوبة فى الماكينات المستخدمة والتي تؤثر فى التكاليف النهائية للمنتج ،إلى جانب أن إمكانية تشغيل المنتج من خلال الصناعات الصغيرة يقلل من تكاليف الإنتاج بسبب انخفاض تكلفة المستهلكات الخاصة بمصانع الملابس كبيرة الحجم.

ومما سبق توصى الباحثة بضرورة:

١. إدراج مقرر أو وحدات دراسية في المقررات المتخصصة بإعداد النماذج وتنفيذ الملابس عن إنتاج الملابس بدون باترون

٢. إقامة دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لزيادة ثقافتهم حول التنمية المستدامة

٣. التركيز على البحث العلمي النوعي الذي يستهدف احتياجات ومشكلات المجتمع من خلال التشارك مع المراكز والمؤسسات البحثية في المجتمع والمؤسس والاستفادة من الأبحاث العلمية التي تنتجها الكلية لحل المشكلات المجتمعية.

٤. زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية إعادة تدوير بقايا الأقمشة لما لها من أهمية في زيادة العائد الاقتصادي والمحافظة على البيئة.

المراجع:

١. السرحان ، ثناء مصطفي: (٢٠١١)"تدوير بقايا الاقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات " مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة - عدد ٢٣ ج١

٢. السيد، اية وجيه محمد (٢٠١٧)"إثراء ملابس السيدات ومكملاتها ببقايا الأقمشة باستخدام أسلوب فن لف الورق الملون" رسالة (ماجستير) - جامعة المنوفية. كلية الاقتصاد المنزلى. قسم الملابس والنسيج.

٣. العجاجي، تهاني ناصر، القديري ،تهاني عبد الله (٢٠١٧م) "إعادة تدوير بقايا الاقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء" مجلة التصميم الدولية – أكتوبر مجلد ٧ العدد ٤.

٤. النواوى، هناء عبد لله و القطرى، دعاء عبد القادر: (٢٠١٨م)"القيم الابتكارية والتقنيات التنفيذية لملابس المرأة المنتجة من إعادة تدوير البنطلون الجينز بأسلوب التصميم على المانيكان، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، المجلد ٨، العدد ١، يناير

٥. خالد ،زينب عاطف والشامي، إيناس عبد المعز: (٢٠١٨م) مستوى الوعي بالتنمية المستدامة وعلاقته بالتفكير الناقد لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر في ضوء التخصص الدراسي، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، المجلد ٨، العدد ٣، يوليو .

٦. علي، سمر محمد(٢٠٠٥م).: الإمكانات التشكيلية للخامات كمصدر للتصميم على المانيكان (دراسة تحليلية تطبيقية)، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان، المجلد السابع عشر، العدد الأول (يناير)

٧. معوض ، يسري : (١٩٩٥) "دراسة العلاقة بين المدارس الفنية وبين تصميم الأزياء" رسالة دكتوراه غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.

٨. ماضي، ماجدة إبراهيم: توظيف بقايا الأقمشة في عمل مفروشات منزلية مبتكرة ، المؤتمر العربي الثاني عشر للاقتصاد المنزلى، المجلد (١٨)، العدد(٣)، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٨م.

٩. متولي، فاطمة محمد:(٢٠٠٨) .دراسة تحليلية للأسس الفنية لجودة المنتج النسجي اليدوي"- المؤتمر الدولي الخامس لشعبة بحوث الصناعات النسجية - المركز القومي للبحوث – أبريل .

١٠. محمد، أحمد سعيد عبد الباقي (٢٠١٠م) :(التعليم الج امعي وتنمية بعض قيم التنمية المستدامة لدى الطلاب، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة الزقازيق، مصر.

١١. مؤمن، نجوي شكري ،وعبد الغفار ،سهي احمد:(٢٠٠٩) "التشكيل علي المانيكان "ط٢ دار الفكر العربي.

١٢. ندا ،سوسن عبد اللطيف رزق:(٢٠٠١م)الحاسب في صناعة الملابس ،عالم الكتب ، مصر ،.

13. https://ar.wikipedia.org

The production of household clothing without pattern meets the functional requirements of the product

Dr. Omima Ahmed Abdullatif Soliman*

Abstract

The research aims to:

1. Production of home clothes for women without Patron achieving the functional requirements of the product.
2. Exploitation of textile remnants- residues in factories and retail stores to sell fabrics.
3. Measuring the extent to which specialists accept women's household clothing produced without Patron functionally, aesthetically and technically.
4. -Measuring the extent to which women consumers accept women's household clothing produced without Patron functionally, aesthetically and economically.

The research depends upon the semi testing to achieve the research goals , The research consists of 10 girls between the ages of 18 and 25 and 10 members of the faculty at King Abdul Aziz University in Jeddah.

The research tool was two questionnaires to evaluate the products implemented in order to answer the research questions and verify its hypotheses.

The results of the search resulted in the suitability of products for women's household clothing and their achievement for the aesthetic, functional, technical and economic aspects.

It was therefore recommended that:

1. The inclusion of a course or modules in the specialized courses in the preparation of models and the implementation of clothing on the production of clothing without Patron
2. Conduct training sessions for faculty members and facilitators to increase their culture on sustainable development
3. Raising awareness among members of the community about the importance of recycling fabric residues- remnants because they are important in increasing economic returns and preserving the environment.

* Assistant Professor, Department of Clothing and Textile - Manufacturing specialization
College of Home Economics - King Abdulaziz University