# تقنيات النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية

## ( دراسة تحليلية ) *

إعداد


أ.د. أمين سعيد عبد الغنى
أستاذ الإذاعة والتلفزيون
ورئيس قسم الإعلام بالجامعة الحديثة

أ.م.د. أسامة عبد الرحيم على
أستاذ الإعلام التربوى المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

هند السيد محمد حجازى
المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة



مجلة بحوث التربية النوعية ـ جامعة المنصورة
عدد (٤١) ـ يناير ٢٠١٦


* بحث مستل من رسالة دكتوراه

# تقنيات النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية

## ( دراسة تحليلية )

إعداد

أ.د. أمين سعيد* أ.م.د. أسامة عبد الرحيم** هند حجازى***

**ملخص البحث**:

استهدفت الدراسة التعرف على تقنيات إنتاج النصوص الفائقة وكيفية توظيفها بالمواقع الإخبارية ، بالإضافة إلي الكشف عن أهم الأبعاد والسمات الخاصة بالنصوص الفائقة التى تقدمها المواقع الإخبارية عينة الدراسة .

واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي بإتباع أسلوب المسح الإعلامي من خلال مسح الوسيلة بهدف التعرف علي كيفية توظيف المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة لتقنيات النصوص الفائقة ، كما غعتمدت الدراسة علي المنهج المقارن لرصد أوجه التشابة والاختلاف بين مواقع عينة الدراسة .

اقتصرت عينة الدراسة علي ١٤ موقعا إخباريا لمواقع إخبارية إلكترونية ذات اصل مطبوع واخري ذات اصل إلكتروني ، وإعتمدت الدراسة علي أداة تحليل المضمون وذلك خلال فترة زمنية مدتها سبع أسابيع في الفترة الزمنية من ٣/١٤ /٢٠١٥ إلي ٢٠١٥/٥/١، بإتباع الاسبوع الصناعي .

وتشير أهم نتائج الدراسة إلي :

١. أن النصوص الفائقة متوفره جميعها في المواقع عينة الدراسة سواء المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية أو المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية بنسبة (١٤,٢٨٪) لكل موقع من المواقع عينة الدراسة.
٢. جاء النص الفائق الداخلى في المركز الأول في المواقع الإخبارية الكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٧٠,٢٦٪) في حين جاء النص الفائق والقوى الفاعلة في المركز الثاني بنسبة (٢٨,٨٦٪) ثم جاء النص الفائق الخارجى في المركز الثالث بنسبة (٠,٦٩٪) وأخيرًا جاء النص الفائق المحلى في المركز الرابع والاخير بنسبة (٠,١٧٪) ، بينما جاء النص الفائق والقوى الفاعلة جاء في المركز الأول في المواقع الإخبارية الكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٨١,٣٥٪) في حين جاء النص الفائق الداخلى في المركز الثاني بنسبة (١٦,٦١٪) ثم جاء النص

* أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بالجامعة الحديثة
** أستاذ الإعلام التربوى المساعد كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة
*** المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية جامعة المنصورة

الفائق الخارجى في المركز الثالث بنسبة (١,٣٥٪) وأخيرًا جاء النص الفائق المحلى في المركز الرابع والاخير بنسبة (٠,٦٧٪).

وتوصي الدراسة بضرورة وجود صالة تحرير خاصة بالنصوص والوسائط الفائقة في كل المواقع الإخبارية وذلك لتسهيل الإتصال بين القائم بالإتصال والمستخدمين لهذه المواقع.

## مقدمة الدراسة:

يواجه العالم اليوم ثورة معلوماتية جديدة هى "ثورة المعلومات" التى حولت المجتمعات الحديثة بإنتاج السلع والخدمات إلى توجيه الإهتمام المتزايد إلى قطاع المعلومات، ونتج عن هذه الثورة ظهور صناعة جديدة هى صناعة المعلومات، وقد صاحب ثورة المعلومات ثورة أخرى وهى ثورة الاتصالات التى تنامى فيها دور الحاسبات الإلكترونية، وانعكس ذلك على شكل الاتصال ومحتواه وأساليب إنتاجه والمتغيرات المشتركة فى عملية الإنتاج.

ومن أبرز سمات الإنترنت كوسيط اتصالى أنها تشتمل على الخصائص الترابطية النصية والتفاعلية المباشرة، والإبحار والاختصار والتركيز والاعتماد على الوسائط والنصوص الفائقة من صور ورسوم وصوت وفيديو ومواد أرشيفية ووصلات فائقة ووصلات إلى مواد أخرى على شبكة الإنترنت، ونجد أن ذلك ساعد فى تحقيق التزامن والحالية فى رجع الصدى ، ويعد ذلك عناصر بنائية إخراجية إلكترونية تتيح بكل ما تحمله من أدوات وما تقدمه من خدمات التواصل مع أى شخص وفى أى مكان بدون التواجد المادى له وبأقل تكلفة مقارنة بوسائل الاتصال الأخرى.[١]

ولقد منح الإعلام الإلكترونى كذلك المواقع الإخبارية بنوعيها التي لها نسخة مطبوعة والإلكترونية الأصل قدرات هائلة فى كثافة المعلومات وتفاعلها وتكاملها، وأسهم إلى حد كبير فى الوصول إلى إعلام المعرفة، وفرض مفاهيم وفلسفات جديدة كما غير الكثير من المفاهيم المألوفة فى الإعلام التقليدى، ويتضح ذلك في سعيها نحوالإستفادة من الأدوات والتقنيات الجديدة التي توفرها التكنولوجيا الحديثة.[٢]

ونجد ذلك يبدو واضحاً من خلال النصوص الفائقة Hyper text والوسائط الفائقة Hyper media من صوت وفيديو ورسوم متحركة ومن عناصر بنائية وإخراجية من الوان وحدود وفواصل وايضا من عناصر بنائية تفاعلية سواء كانت تواصلية أو معلوماتية وأيضا العناوين والصور والمتن والمساحات ، مما اتاح فرصة كبيرة في التعرض أكثر إلي المضامين الصحفية لأن المواقع الإخبارية الإلكترونية تجمع بين تكنولوجيا النشر التقليدية وتكنولوجيا الإنترنت الحديثة ، ومنحها مميزات تتناسب مع مميزات الوسيلة الإلكترونية الجديدة.[٣]

---

([1]) علياء سامى عبد الفتاح: "الإنترنت والشباب: دراسة فى آليات التفاعل الاجتماعى"، ط١، (القاهرة: دار العالم العربى، ٢٠٠٩م) ص٧.

([2]) حسنى نصر، سناء عبد الرحمن: "الفن الصحفى فى عصر المعلومات: الخبر الصحفى"، ط٢، دار الكتاب الجامعى، العين، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٦، ص ٥٩.

([3]) حسنى نصر، سناء عبد الرحمن: مرجع سابق، ص ٥٩.

ومن هنا تسعى هذه الدراسة الحالية الي التعرف علي التقنيات التى اعتمدت عليها المواقع الإخبارية بنوعيها وحرصت علي توظيفها فى إنتاج النصوص الفائقة والتى تجمع بين تصميم هذه المواقع من خلال جودة العناصر البنائية الإخراجية المستخدمة فيها وكذلك الطريقة التى يعرض بها المحتوى والمتعلقة بترتيب أجزائه والروابط والانتقالات بينها .

## مشكلة الدراسة:

مع تزايد الإقبال علي استخدام الإنترنت في السنوات الأخيرة حيث أصبح ضرورة في المجتمع الحديث ،ومع استمرار اتجاه المؤسسات الصحفية نحو إصدار نسخ الكترونيةلها علي شبكة الإنترنت،بجانب المواقع الإخبارية الإلكترونية الاصل ،إلا أنه توجد حالة من الغموض حول كيفية إفادة هذه المواقع الإخبارية بنوعيها التي لها نسخة ورقية والإلكترونية الأصل من إمكانات بيئةالإنترنت وقدرتها علي مواكبة الخصائص الجديدة لها، كوسيلة اتصال تلبي إحتياجات المستخدمين .

من هنا تتحدد مشكلة الدراسة في موقف المواقع الإخبارية الإلكترونية من استخدام وتوظيف التقنيات والتطورا ت التكنولوجية المتطورة التي توفرها شبكة الانترنت كوسيلة تقنية لها مزايا وخصائص تكنولوجية متعددة في مجال الإخراج الصحفي الالكتروني والذي بدا واضحا في انتاج النصوص الفائقة بإعتبارها من أهم الخصائص التكنولوجية المتطورة لوسائل الاعلام الجديد .

من هنا تسعي الدراسة الي التعرف علي تقنيات إنتاج النصوص الفائقة في المواقع الإخبارية

**لذا يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسي التالي:**

ما التقنيات المستخدمة فى إنتاج النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية ؟

## أهمية الدراسة:

١. تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذى تتناوله والذى يركز على تقنيات إنتاج النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت لما تقدمه من خدمات لتدعيم التفاعل والمشاركة والاتصال بين عناصر العملية الاتصالية.
٢. أشكال العناصر البنائية والإخراجية الجديدة بالمواقع الإخبارية من صور ورسوم متحركة وفيديو وصوت واستخدام روابط تشعبيه توظفها المواقع لأهميتها في تدعيم المضمون المنشور عبر صفحاتها .
٣. تمثل المواقع الإخبارية الإلكترونية وسيلة اتصال تحظي بسرعة الإنتشار وعمق التأثير في الأفراد علي مختلف توجهاتهم ومستوياتهم وتنوع في طبيعة المعلومات التي توفرها.

## أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة فى الهدف الرئيسي التالى:

**التعرف على تقنيات إنتاج النصوص الفائقة وكيفية توظيفها بالمواقع الإخبارية .**

ويتفرع من الهدف الرئيسي أهداف فرعية تتمثل فى:

١- التعرف علي أهم الخصائص الإلكترونية العامة التي تتميز بها المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة.

٢- الكشف عى أهم الأبعاد والسمات الخاصة بالنصوص الفائقة التى تقدمها المواقع الإخبارية عينة الدراسة.

٣- التعرف على تقنيات إنتاج النصوص الفائقة التى توظفها المواقع الإخبارية عينة الدراسة ومعدلات الاختلاف فيما بينها.

## مصطلحات الدراسة:

- **تقنيات**: (**تعريف إجرائى**)

يقصد بها: الإمكانيات التكنولوجية الفنية التي تستعمل لإنتاج النصوص الفائقة من حيث بنائها وإخراجها للمواد التحريرية عبر المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت .

- **النصوص الفائقة**: Hyper text

هو نص غير خطى (Non liner) أو هو ذلك النص الذى لا يتدفق بشكل متعاقب أو متسلسل من البداية إلى النهاية، بل يمتلك العديد من المسارات داخله من خلال كلمات أو عبارات أو فقرات تصل بينه وبين غيره من النصوص.[١]

- **المواقع الإخبارية الإلكترونية**:

يقصد بها مواقع إخباريه إلكترونية تتخذ مظهر صحيفة متكاملة من حيث المضامين والتسمية ولكن تخضع للنمط الإلكترونى فى التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير وهى صحف إلكترونية محضة لا علاقة لها بأية صحيفة ورقية وقد نشأت فى بيئة الإنترنت أو ما يسمى اليوم (الفضاء التفاعلى Interactive space) وحققت نجاحاً كبيراً.[٢]

**وتقصد بها الباحثة:**

المواقع الإخبارية سواء المصرية أو العربية أوالأجنبية الصادرة منها باللغة العربية والصادرة باللغة الأجنبية سواء كان لها نسخة ورقية أو مواقع اخبارية ليس لها إصدارة ورقية والتي توظف التقنيات الجديدة في النص الفائق.

## الدراسات السابقة:

وتشمل الدراسات التى تناولت تقنيات إنتاج النصوص الفائقة بوسائل الإعلام الجديد.

---

(1) صيام محمد إلهامى: "تأثير التطور فى تكنولوجيا الصحافة على نظم التأهيل الأكاديمي والتدريب المهنى للصحفيين فى مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤)، ص٧١.

(2) لقاء بكر العزاوى: "الصحافة الإلكترونية: دراسة فى الأسس وأفاق المستقبل"، wefaq@uruklink.net

١- **دراسة حلمى محمود محسب (٢٠٠٤).**[1]

**بعنوان:** "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت: دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- توصيف العناصر البنائية الموجودة فى بعض الصحف المصرية و الأمريكية اليومية على الإنترنت بغرض التعرف على استخداماتها وأدوارها ووظائفها وسماتها وخصائصها.
- تقويم استخدام العناصر البنائية الموجودة فى الصحف المصرية والأمريكية على الإنترنت بغرض بناء صحافة الكترونية تستفيد من جميع العناصر البنائية الموجودة على الإنترنت إفادة مثلى.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- أن الصحف الإلكترونية مازالت تتبنى مداخل الصحف الورقية فى طريقة عرضها للموضوعات، ويتضح ذلك من اعتمادها على الجداول الطولية فى فصل النصوص.
- قلة استخدام البريد الإلكترونى فى الصحف المصرية الإلكترونية على عكس الصحف الأمريكية.
- لم توظف الصحف المصرية الإلكترونية عينة الدراسة ملفات الفيديو والصوت في صفحاتها الإلكترونية وذلك علي عكس الصحف الامريكية الإلكترونية التي استفادت من تفعيل هذه الملفات عبر صفحاتها .

٢- **دراسة صالح بن زيد العنترى (٢٠٠٧).**[2]

**بعنوان:** "إخراج الصحف السعودية الإلكترونية فى ضوء السمات الإتصالية لشبكة الإنترنت".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- وصف واقع إخراج الصحف الإلكترونية السعودية على الإنترنت وذلك من خلال تحليل الشكل الأساسي الذى اظهر به الصفحة السعودية الإلكترونية من حيث الوحدات المكونة لهذا الشكل والعناصر البنائية وطرق توزيعها.
- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث اعتمدت الدراسة على اسلوب المسح الكمى والكيفي مع استخدام أداة الاستقصاء لجمع البيانات.

---

([1]) حلمى محمود محسب. "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت: دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة جنوب الوادى: كلية الآداب، ٢٠٠٤ م)،ص ١٦٧.

([2]) صالح بن زيد العشرى. "إخراج الصحف السعودية الإلكترونية فى ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (المملكة العربية السعودية: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: كلية الدعوة والإعلام، ٢٠٠٧م)، ص ص٤١٢- ٤١٣.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- وجود مؤشرات سلبية تشير إلى عدم إفادة الصحف الإلكترونية عند إخراجها من الإمكانات الاتصالية للإنترنت من وسائط فائقة وتفاعل مباشر وإغفال خدمة ربط الموضوعات بسياقها مثل خدمة ربط القصص الإخبارية بمصادر أخرى على الشبكة وربط تحميل الصفحات.
- وجود مؤشرات إيجابية تشير إلى سعى الصحف الإلكترونية السعودية لتسهل التعرض من خلال استخدام العلامات الإرشادية التى توفر الوقت والجهد للمتلقى مثل الأيقونات الخاصة بالانتقال إلى أعلى وأسفل أو الصور أو إضافة نص إرسال لصديق.

**٣- دراسة: أحمد محمد كمال عبد العظيم** (٢٠٠٨). [١]

**بعنوان:** "تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها: دراسة تحليلية ميدانية".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- التعرف على الأساليب التى تعتمد عليها الصحف الإلكترونية فى تصميم الصفحة الأولى وتفضيلات القراء الإخراجية لهذه الصفحات، واعتمد الباحث على عينة من الصحف الإلكترونية التى لها نسخ ورقية وأسبوعية، كما اعتمد الباحث على أداتين فى الدراسة وهما أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- أن صحف الدراسة تتفق فى تقسيم جسم الصفحة إلى عدد من الأعمدة الطويلة، ويقوم القارئ باستخدام شريط التحريك الرأسى لمشاهدة باقي الموضوعات، وتختلف الصحف فيما بينها فى عدد الأعمدة التى تشغلها ومساحتها.
- لم تسعي صحف الدراسة المصرية الإلكترونية من الإستفادة من تقنية النص الفائق من حيث إضافة ملفات الصوت والفيديو لمضامينها المنشورة عبر صفحتها الاولي .

**٤- دراسة: جوه كانا فلهز *Joao Cana Vilhas*** (٢٠٠٨). [٢]

**بعنوان:** "تأثير النص الفائق على فهم واستيعاب ورضا القراء عن المواقع الإخبارية الإلكترونية".

**استهدفت هذه الدراسة:**

---

([1]) أحمد محمد كمال عبد العظيم. "تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها: دراسة تحليلية ميدانية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٨م) ، ص ١٧٧.

([2]) Joao Canavilhas, (2008). " Hypertext News Writing Effects on Satisfaction, Comprehension and attitudes" , and available online at: **http://online.Journalistm.utexas.edu.**

- التعرف على تقنية النص الفائق، ومدى تأثيرها على فهم واستيعاب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية، وقد اعتمدت الدراسة على دراسة تجريبية تم إجرائها على عينة عشوائية ضمت مجموعتين من حوالي ٢٥ مفردة وتم تجهيز معمل بأجهزة كمبيوتر بمواصفات تقنية موحدة، وتم تعريف المبحوثين بأنهم مشتركون في بحث يتعلق بالصحافة الإلكترونية، وطلب منهم الباحث ملئ استمارة التي تتطلب معلومات اجتماعية واقتصادية عنهم مثل: (السن- معدل استخدام الإنترنت- وعاداتهم القرائية الإلكترونية).

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- أشارت نتائج الدراسة إلى أنه عند مراعاة العلاقة القوية بين معاني الكلمات والمحتوى الذي تعبر عنه، بالإضافة إلى طريقة بناء الوصلات فإن ذلك يكون له تأثير هام على السلوك والفهم والاستيعاب، وأيضاً على درجة رضا القراء.

**٥- دراسة: منيز و سليفلاند ألن** Means, Cleveland Allin (٢٠١٠).[1]

**بعنوان:** "وصلات وروابط: تحليل وصناعة المحتوى ومقارنة الخيارات التفاعلية للمواقع الإخبارية: صحيفة المترو".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- كيفية استفادة واحدة من وسائل الاتصال الجماهيري المعروف تاريخياً كصحيفه مجتمعية من تواجدها على الإنترنت والاتصال بالقراء من خلال طرق جديدة مبتكرة تديم الولاء للصحافة المحلية.
- اعتمدت الدراسة على تحليل مضمون الصفحات الرئيسية لمواقع هذه الصحف المجتمعية كصحيف إلكترونية على شبكة الإنترنت لها إصدارات ورقية.

**أهم نتائج هذه الدراسة:**

- اعتمدت مواقع عينة الدراسة في تصميم صفحاتها علي اشرطة التصفح الافقية التي تعين المستخدم وتيسير من وصولة للمعلومات والإبحار بين مضامينها .
- أظهر تحليل المضمون أن أكثر من (٤٠٠) من الصحف عينة الدراسة اعتمدت في عرض صفحتها الرئيسية لموقع الويب علي روابط داخلية تدعم عملية التواصل والتفاعل.

**٦- دراسة: أندرسون جي كيو** Anderson, Jq (٢٠١١).[2]

**بعنوان:** "إنتاج الأخبار في المواقع الإخبارية عبر الإنترنت".

---

(1) Means, Cleveland Allin. "Links of connectedness: A content analysis and industry survey comparing the interactive options of community and metro newspaper websites", Degree Ph.D. (University: United States Mississippi., 2010),p.150.

(2) Anderson, Jq, Arant, MD:" Newspaper online editors support traditional standards". **Newspaper Research Journal**, N. 22, 2011,p.32.

**استهدفت هذه الدراسة:**

- تحديد مدى استفادة المواقع الإخبارية لعينة من الصحف الإلكترونية من إمكانات النشر الفوري واستخدام الصوت والفيديو وغيرها.
- تحليل مضمون عينة من المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية والتعرف علي كيفية توظيفها للرسوم والالوان في النصوص وروابط النصوص الفائقة .
- اعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء بالتطبيق على (٩٠) صحفياً.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- أن المواقع الإخبارية الإلكترونية مكملة لنظيرتها التقليدية، واستطاعت أن تميز نفسها عن طريق استخدام القيم المضافة للإنترنت.
- قيام المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة بتحديث مضامينها كل يوم .
- ان المواقع عينة الدراسة كانت مدعمة بنصوص وموضوعات متحركة ليجعلها اكثر تميزا عن مثيلاتها التقليدية وذلك بإستخدام القيم المضافة للإنترنت.

**٧_ دراسة: وليد عبد الفتاح النجار (٢٠١١).**[1]

**بعنوان:** "الوسائط المتعددة بالمواقع الصحفية الإلكترونية وعلاقتها بإعداد طلبة الإعلام بالمعلومات حول أحداث ٢٥ يناير المصرية: "دراسة ميدانية".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- التعرف على مدى التعرض للوسائط المتعددة من (فيديو وصوت وموسيقى وصور ورسوم متحركة) والتي تكون مصدر معلومات لجمهور الطلاب عند الدراسة.
- استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على أسلوب المسح الإعلامي وذلك للتعرف على أنماط الاستخدام للعناصر البنائية الإخراجية الإلكترونية بصفة عامة والوسائط المتعددة وعناصر التفاعلية بصفة خاصة، كما اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن حيث قامت الدراسة بالمقارنة بين الطلاب دارسي الإعلام في الجامعات الحكومية والخاصة، واعتمدت الدراسة على عينة عمدية قوامها(٣٠٠) مفردة معتمدة تم التطبيق عليهم من خلال استخدام صحيفة الاستقصاء جمع البيانات اللازمة.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- رصدت الدراسة أن أهم الأسباب والمواقع التي تجذب طلاب الإعلام عند الدراسة للمواقع الصحيفة الإلكترونية أنها تمدهم بالأخبار حيث جاءت في الترتيب الأول، كما جاءت في الترتيب الخامس من بين الدوافع والأسباب أنها تهتم بعرض مقاطع الفيديو الطويلة من

---

(1) وليد عبد الفتاح النجار. "الوسائط المتعددة بالمواقع الصحيفة الإلكترونية وعلاقتها بإمداد طلبة الإعلام بالمعلومات حول أحداث ٢٥ يناير المصرية دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الراي العام**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد العاشر، العدد الرابع يوليو- ديسمبر ٢٠١١)، ص ص ٣٢٠- ٣٢٣.

مواقع الأحداث بنسبة ١١,٢٪ ويدل ذلك على أهمية الوسائط المتعددة في توصيل وتثبيت المعلومات عن الأحداث الجارية في شتى المضامين.

- انه كلما ذاد تعرض الطلاب للوسائط المتعددة من (فيديو – صوت – رسوم متحركة ) كمصدر للمعلومات يعين ذلك في توصيل وتثبيت المعلومات عن الاحداث الجارية في شتي المضامين .

**٨ـ دراسة: أحمد يوسف فرغلي (٢٠١٢).**[1]

**بعنوان:** "دور التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحافة المطبوعة إلى الإلكترونية".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- التعرف على اتجاهات المبحوثين من طلاب الجامعة في الكويت ومصر ومدى تأثير التقنيات الحديثة في تحولهم إلى الصحافة الإلكترونية، بالإضافة إلى التعرف على مستويات تأثير هذه التقنيات على الشباب الجامعي.
- تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، معتمدة على أسلوب المسح الإعلامي، في مستواه المتعلق بمنهج جمهور الوسيلة الإعلامية، وتتمثل في جمهور شبكة الإنترنت من طلبة وطالبات جامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت وطلبة وطالبات جامعة الأزهر والجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات في مصر وبلغ إجمالي الكلية (٤٠٠) مفردة بالإضافة إلى اعتماد الدراسة على المنهج المقارن.
- اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان لجمع البيانات المتعلقة به.

**من أهم نتائج الدراسة:**

- يري الشباب عينة الدراسة بأنه كلما كانت خريطة الموقع متاحة في الصفحة الرئيسية ساعد ذلك في توفير الوقت والجهد ويسر الإستخدام ، وكان من اهم الاماكن المفضلة لهم من حيث تصميمها ان توضع اسفل الصفحة حتي لا تؤثر علي إنتباههم .
- ضرورة وضع ملفات الصوت والفيديو في الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية المفضلة لدي الشباب عينة الدراسة بإعتبارها تمثل عامل مهم واساسي في يسر الإستخدام .

---

([1]) أحمد يوسف فرغلي. "دور التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحافة المطبوعة بالإلكترونية: دراسة ميدانية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (الجامعة الهولندية: كلية الإعلام والصحافة، قسم الصحافة، ٢٠١٢، ص ص ٨- ١٠.

**٩ـ دراسة: وفاء جمال درويش عبد الغفار (٢٠١٣).**[1]

**بعنوان:** "العوامل المؤثرة على تصميم وتحرير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- الكشف عن العوامل المؤثرة في تصميم وتحرير المواقع الإلكترونية في الصحافة المصرية القومية والحزبية والخاصة الإلكترونية خلال فترة الدراسة.
- تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية معتمدة على أسلوب المسح الإعلامي في جمع البيانات والمعلومات من خلال استمارة استبيان وتم تطبيقها على القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة قوامها (١٠٠) مفردة بالإضافة إلى المقابلة واستمارة تحليل المضمون التي تم تطبيقها على عينة من الصحف الإلكترونية التي لها نسخ ورقية من الصحف القومية والحزبية والخاصة.

**من أهم نتائج هذه الدراسة:**

- توصلت هذه الدراسة إلى أن مواقع الصحف المصرية تتسم بسرعة وسهولة تحميلها وجاء ذلك نسبة ٦٢,٢٪، وقد جاءت صحيفة اليوم السابع في المركز الأول، تليها صحيفة الأهرام، ثم صحيفة الوفد.
- عدم تعرض صحف الدراسة لأنواع العناوين من حيث الاتساع، وذلك لطبيعتها التي تختلف تماماً عن الصحف الورقية، تلك التي تتيح استخدام مثل هذه النوعية من العناوين.

**١٠ـ دراسة: صابر حسن محمد طز (٢٠١٤).**[2]

**بعنوان:** "العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية والتنمية لدى الشباب اليمني".

**استهدفت هذه الدراسة:**

- الكشف عن العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى معرفة الشباب اليمني بالقضايا السياسية اليمنية والعربية.
- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، كما اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح بشقية التحليلي والمسح الوصفي الخاص بجمهور الوسيلة الإعلامية.

---

(1) وفاء جمال درويش عبدالغفار. "العوامل المؤثرة على تصميم وتحرير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت، دراسة على المضمون والقائم بالاتصال"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٣)، ص ص ٤٢٨- ٤٣٠.

(2) صابر حسن محمد طز. "العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمني"، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٤م) ،ص ص ١٣٢- ١٣٣.

- اعتمدت الدراسة على تحليل مضمون الصفحة الرئيسية لسبعة وعشرين موقعاً إخبارياً وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (٤٥٩) مفردة من الشباب اليمني في العاصمة صنعاء.

**من أهم نتائج الدراسة:**

- وجود جوانب من القصور في عدم استغلال إمكانيات التفاعلية وتطبيقات النصوص الفائقة والوسائط المتعددة والصور المصاحبة للمادة الإخبارية.
- عدم الإستفادة من كل تقنيات النصوص الفائقة من تفعيل لملفات الصوت والفيديو لمضامينها المنشورة عبر صفحاتها .
- لم تساعد المواقع الإخبارية في إغلاق الفجوة المعرفية بين المبحوثين بناء على متغيرات العمر والتعلم كمتغيرات ديموجرافية ومتغيرات التعرض والاهتمام بالقضايا والمضامين السياسية باختلاف نوعها محلية أو إقليمية.

**التعليق على الدراسات السابقة:**

**(أ) من حيث الموضوع والأهداف:**

تناولت الدراسات العربية الوسائط والنصوص الفائقة بما تحققه هى الأخرى من تفاعلية فى إطار الإخراج والتصميم لمواقع إخبارية إلكترونية لها نسخ ورقية ومواقع إخبارية إلكترونية الاصل ، ولكن لوحظ أن هناك ندرة فى الدراسات التى تناولت التقنيات الإنتاجية المرتبطة بجوانب التصميم والإخراج للمواقع الإخبارية الإلكترونية فى حدود علم الباحثة فلم تجد اى دراسة عربية وأجنبية تحدثت عن هذه التقنيات الإنتاجية للنصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية .

**(ب) من حيث العينة:**

كانت معظم العينات المستخدمة فى الدراسات العربية تحليلية للكشف عن الأبعاد والمتغيرات المرتبطة بجوانب التصميم، فى حين أن الدراسات الأجنبية اعتمدت على العينات البشرية العمدية والعشوائية والطبقية لدراسة العينة .

**(ج) من حيث الأدوات:**

استخدمت الدراسات العربية أدوات تحليل المضمون واستمارة الاستقصاء لجمع البيانات من جانب عينة الدراسة، أما الدراسات الأجنبية فقد استخدمت أدوات الاستبيان والمقابلة وتحليل المضمون والمقاييس المختلفة لقياس بعض المتغيرات وكان من أهمها مقياس خبرة ومهارة المستخدم للإنترنت.

**(ج) من حيث المنهج:**

اعتمدت الدراسات السابقة على المنهج الوصفى بالارتكاز على شقيه التحليلي والميدانى وكذلك المنهج المقارن فى حين ان هناك بعض الدراسات اعتمدت على المنهج التجريبي وكان هذا ملحوظ فى معظم الدراسات الأجنبية بشكل يفوق الدراسات العربية.

**(هـ) من حيث النتائج:**

١- أثبتت نتائج الدراسات أن غالبية الصحف الإلكترونية العربية لا تستغل الإمكانيات التى تتيحها الثورة الرقمية فنجد أنها لا تهتم بإقامة وسيلة اتصال ثنائية الاتجاه بينها وبين المستخدم، وذلك على عكس الصحف الأمريكية التى تستخدم الوسائط والنصوص الفائقة وحجر الدردشة والمنتديات والبريد الإلكترونى وبريد المحررين.

٢- لم تحاول الصحف الإلكترونية المصرية والعربية استغلال إمكانيات النص الفائق عند تقديم المادة التحريرية بها، مما يفقد النص الإلكترونى الذى تقدمه أحد أهم مقوماته وهو اعتماده على قاعدة معلومات تسمح للقارئ بالتعمق فى النص الذى يقرأه.

## الإطار النظري للدراسة :

### ١ـ مفهوم المواقع الإخبارية الإلكترونية وأنواعها:

يأتي الإعلام الإلكتروني ليعبر عن مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات، ويعبر عن المجتمع الذي يصدر منه ويتوجه اليه، فهو يشترك مع الإعلام بشكل عام في الأهداف والمبادئ العامة، بالإضافة إلي اعتماده على وسائل تكنولوجية جديدة.

**أولاً: المواقع الإخبارية الإلكترونية لصحف ورقية:**

مع تطور الأحداث أبرز على الساحة الإعلامية منافسون للصحافة في شكلها المطبوع، وبدأت الصحافة تبحث عن سبل جديدة لمواجهة هذه المنافسة، ومع ظهور الإنترنت بدأت الصحف تتحول بخطوات متفاوتة السرعة نحو الإصدار الإلكتروني حيث بدأت الصحيفة من منتج مطبوع إلى منتج يتم استقباله على الشاشة وقد قام عدد من الباحثين بمحاولة تحديد مفهوم للمواقع الإخبارية الإلكترونية الصادرة لصحف ورقية فيما يلي:

**يعرفها محمود علم الدين بأنها** " الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت، ويكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطي صفحات الجريدة وتشمل المتن والصور والرسوم والصوت والصورة المتحركة"[(١)].

**ويعرفها شعيب الغباشي:**" بأنها الصحافة اللا ورقية التي يم نشرها على شبكة الإنترنت، ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها منها وطبع ما يرغب في طباعته"[(٢)]

**ثانياً: المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها إصدارة ورقية:**

يبدو أن الأهمية المتزايدة للمواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها إصدارة مطبوعة ورقية شجعت على ظهور اتجاه ثاني من هذه المواقع الإخبارية، يتمثل بمواقع إلكترونية تتخذ مظهر صحيفة

---

([1]) محمود علم الدين."مقدمة في الصحافة الإلكترونية" ، ط (١) (القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع)، ٢٠٠٨م، صـ١٤.

([2]) شعيب الغباشي ."بحوث الصحافة الإلكترونية"، ط (١)، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠)، صـ١٩.

متكاملة من حيث المضامين والتسمية ولكن تخضع للنمط الإلكتروني في التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير.

**يعرفها "كاو إكسوكس"** بأنها "نوع من الاتصال بين البشر عبر الفضاء الإلكتروني وشبكة المعلومات والاتصال الأخرى تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة مضافاً إليها مهارات وآليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقى، الاستقصاء والآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة[١]

**أنواع المواقع الإخبارية الإلكترونية:**

**أولاً: أنواع المواقع الإخبارية الإلكترونية باعتبار وجود أصل مطبوع أو عدمه:**

١- مواقع إخبارية إلكترونية خالصة أو كاملةonline newspaper وهي أيضاً على صورتين:

١- ١ مواقع إخبارية إلكترونية لا ترتبط بأصل مطبوع، وإنما توجد فقط على الشبكة، ولها نماذج كثيرة في الصحافة الغربية، ولها أيضاً أمثلة من الصحافة العربية.

١- ٢ مواقع إخبارية إلكترونية لها إصدار مطبوع، ولكنها لا تشترك معه في محتواه، ولا ترتبط به إلا في الاسم والانتماء إلى المؤسسة الصحفية[٢]

٢- نسخ إلكترونية من الصحف الورقية، وهي مواقع الصحف الورقية على شبكة الإنترنت، وهذا النوع يأخذ أحد الشكلين التاليين:

٢- ١ مواقع إخبارية إلكترونية تقدم المضمون الورقي كاملاً كما هو بعد تحويله إلى الشكل الإلكتروني.

٢- ٢مواقع إخبارية إلكترونية تقدم بعض المضمون الورقي[٣]

**ثانياً: أنواع المواقع الإخبارية الإلكترونية باعتبار نوع التقنية المستخدمة في الموقع:**

وهو ما يعرف بأنماط نقل النص على شبكة الإنترنت ، وتنقسم المواقع الإخبارية الإلكترونية لأربعه انواع:

١- المواقع الإخبارية الإلكترونية التي تستخدم تقنية الجرافيك التبادلي (الصورة GIF) Graphic inter change formatوالذي يتيح نقل صورة شكلية من بعض مواد الصحيفة الورقية إلى موقعها على الإنترنت [٤]

ونجد أن هذه التقنية غير جيدة بدرجة كبيرة فهي لا تمكن القارئ من المميزات التفاعلية.

---

([1])cao, xiaoxia, (2013), " multimedia communications: organizational behavior, mass communications" :**M.A** of university of Wisconsin mail Waukee, p 66.

([2]) رضا عبد الواجد أمين. "الصحافة الإلكترونية "، ط(١)،(القاهرة : دار النشر والتوزيع،٢٠٠٧)، صـ٩٨.

([3]) فيصل أبو عيشه. " الإعلام الإلكتروني" ،ط )(١) ،(عمان: دراسات للنشر والتوزيع ٢٠١٠)، صـ١٠٩.

([4]) أحمد يوسف فرغلي. "دراسة التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحف المطبوعة الإلكترونية" ، **رسالة ماجستير غير منشورة"،** (الجامعة الهولندية: كلية الإعلام والصحافة ، قسم الصحافة، ٢٠١٢، صـ٤٤- ٤٦.

٢- المواقع الإخبارية الإلكترونية التي تستخدم تقنية النص المحمول Pdf(Data portable format) وهو قريب للنمط السابق، ويوضح نقل النصوص والأشكال والصور والرسوم والصفحات كاملة من الصحيفة الورقية إلى موقعها على الشبكة بشكل مطابق تماماً للنسخة الورقية.

٣- المواقع الإخبارية الإلكترونية التي تستخدم تقنية النص الفائق HTML (Hyper text mark up language) وهو النمط الذي يتيح وضع نصوص المواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل مستقل عن نصوصا لإصداره ورقية، ويستفيد من إمكانية الإنترنت المتعددة وأهمها الجمع بين النص والصورة والصوت ولقطات الفيديو وإمكانية توافر خدمات البحث والأرشيف ونسخ النصوص[١]

٤- مواقع إخبارية إلكترونية تجمع بين نمط النص الفائق والنمط المحمول للاستفادة من مزايا النظامين، حيث النص الفائق يوفر الميزات التفاعلية، وعرض الموضوع من خلال الوسائط المتعددة، والنص المحمول الذي ينقل صورة حرفية من صفحة الجريدة، وذلك لأن البعض يفضل أن يرى صحيفته بالشكل الذي اعتاد عليها[٢]

**ثالثاً: أنواع المواقع الإخبارية باعتبار بلد الموقع الإخباري:**

١- مواقع إخبارية مصرية وهي التي تبث عبر الإنترنت من داخل مصر، مثل الأهرام والأخبار وغيرها.

٢- مواقع إخبارية عربية تصدر من دول عربية، مثل السياسة الكويتية، والرياض السعودية، وغيرها.

٣- مواقع إخبارية عربية تصدر من خارج الوطن العربي مثل الحياة والشرق الأوسط التي تصدران بالعربية من لندن.

٤- مواقع إخبارية أجنبية تصدر باللغة العربية وهي كثيرة جداً منها نيويورك تايمز والواشنطن بوست وغيرها [٣]

**٢- خصائص وسمات المواقع الإخبارية الإلكترونية**

تتسم المواقع الإخبارية الإلكترونية بعدد من السمات أهمها:

١- التفاعلية: حيث تستخدم المواقع الإخبارية الإلكترونية هذا الأسلوب من خلال تكنيك النص الفائق Hyper text الذي يتضمن وصلات links لنقاط داخل الموضوع أو الخبر المنشور( تعريف- سيرة ذاتية- معلومات خلفية- آراء سابقة- موضوعات ذات صلة)[٤].

---

([1])cao, xiaoxia, (2013), op. Cit, p69.

([2])Handcock, marks, (2012), "The social news website: community Detction in Bipartitenet works", (university of California, los Angles), Science vol. 14, Nov 2012, pp 22-23.

([3]) منار فتحي محمد. "تصميم مواقع الصحف الإلكترونية" ،ط(١) ، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠)، صـ٣٠.

([4])media Encyclopedia, online Journalism: characteristics, A vailable at: http://wiki.mediaculture,org.au/index.

٢- المباشرة والتحديث المستمر:

ويقصد بذلك تقديم المواقع الإخبارية الإلكترونية خدمات إخبارية آليةonline تستهدف إحاطة متصفحيها بالتطورات الحالية في مختلف المجالات، وينطلق عمل المواقع الإخبارية على تحديث خدماتها بشكل مستمر طوال اليوم من رغبتها في مسايرة الطبيعة الخاصة بالإنترنت التي تعد المباشرة والفورية أهم سماتها[١].

٣- تعدد خيارات التصفح:

حيث أدى تعدد مجالات النشر الإلكتروني إلى أن تجد المجموعات الإنسانية مهما قل عددها وضاقت اهتماماتها ما تتطلع إليه من خدمات إخبارية ومعلوماتية.

٤- سهولة التعرض:

حيث تعد سهولة التعرض أحد أهم عوامل تفضيل الوسائل للجمهور، ووفقاً لما تتيحه المواقع الإخبارية الإلكترونية من مزايا عديدة تستهدف تسهيل عمليات التعرض لها، وتتمثل سهولة التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية من خلال الالتزام بالسمات التحريرية المميزة لمضامين المواقع الإخبارية الإلكترونية بالإضافة إلى استخدام لغة ميسرة ووسائط متعددة[٢].

٥- إمكانية توزيعها :

وبالتالي تعرض القارئ لها على مدى ٢٤ ساعة، بينما ينتظر القارئ يوما كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة اليومية الورقية.

٦- أنها تصدر في الوقت الحقيقي لتحريرهاreal, time ، بخلاف الصحيفة الورقية التي تستغرق عملية توصيلها للقارئ وقتاً طويلاً من خلال شبكة التوزيع والنقل للجريدة أو المؤسسة التي تنتمي لها[٣].

**٣- بناء المواقع الإخبارية الإلكترونية:**

تتألف العناصر البنائية للمواقع الإخبارية الإلكترونية من مجموعة عناصر أساسية متمثلة في:

١- عناصر تيبوغرافية: وتشمل النصوص، والخطوط، والعناوين والفواصل، والجداول، وهي التي تتميز بها الصحف التقليدية.

---

online- Journalism- characteristics, retrieved at 15/5/2013.

(1) منار فتحي محمد. "تصميم مواقع الصحف الإلكترونية"، مرجع سابق، ص٣٦.

(2) الموسوعة الإعلامية.http://media.com.jeeran.com

Archive retriveved at 5/5/2014.

(3) فاطمة الزهراء محمد أحمد. "تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي: دراسة تحليلية ميدانية على المؤسسات الصحفية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة( جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، قسم الصحافة،٢٠٠٧)، صـ صـ٥٧٠- ٥٧٢.

٢- عناصر جرافيكية: وتشمل الألوان، والصور، والرسومات، وهذه العناصر تتميز بأنها مشتركة بين الصحف التقليدية والمواقع الإخبارية، إلا أن التقدم التكنولجي أضفى إليها مزيداً من الجاذبية.

٣- عناصر تكنولوجية: وتشمل الرسوم المتحركة، والوسائط المتعددة، والنص الفائق[١].

ومن خلال هذه الدراسة نقوم بعرض تفصيلي لأهم العناصر التكنولوجية باعتبارها أكثر ارتباطاً بموضوع الدراسة.

**العناصر التكنولوجية التي تعتمد عليها المواقع الإخبارية:**

**(١) الرسوم المتحركة :**

**(١/١) الرسوم المتحركة الديناميكية:**

تؤدى هذه الرسوم أدوار كثيرة في توسيع مساحة الصفحة، وتشغل حيزاً كبيراً من الناحية الفزيائية، كما أنها تتغير من عدد إلى آخر وفقاً لنوعية الموضوعات المنشورة في الموقع الإخباري، وتنقسم الرسوم المتحركة التي تعرض عبر المواقع الإخبارية الإلكترونية إلى رسوم متحركة من نوعية(GIF) والرسوم المتحركة من نوعية(Macromedia flash)

**(٢/١) الرسوم المتحركة الثابتة: static animation:**

وهي ثابتة في كل إصدار من إصدارات الموقع الإخباري على الإنترنت ، كما تحقق وظيفة مهمة من عمليات التصميم الصحفي، وهي التوازن مع العناصر الثقيلة مثل: العناوين، والرسوم والصور، والجداول[٢].

**(٢) الوسائط المتعددة Multimedia:**

استطاعت الوسائط المتعددة بما تشمله من رسوم متحركة وصوت وفيديو أن تجعل المواقع الإخبارية الإلكترونية على قدم المساواة مع وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى.

والوسائط المتعددة تعرف بأنها قاعدة بيانات رقمية تسمح للمستخدم بالتعامل مع المعلومات فى أشكال مختلفة تشمل النص المكتوب، والرسومات الخطية، والفيديو، والصوت، وذلك من خلال عقد اتصال متشابكة من المعلومات التي تمكن المستخدم من استدعاء ما يحتاجه من معلومات بناء على احتياجاته واهتماماته.[٣]

ومن أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية:

---

([1])ماجد سالم تربان. " الإنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية" ، ط(١)، ١٠القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ،٢٠٠٨) ، صـ٢٥٧.

([2])محمد أحمد فلحي. "النشر الإلكتروني :الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة، ط١، (عمان: دار المناهج ،٢٠٠٦)،ص ٩٨.

([3]) حملى محمود محسب. "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت" ط(١)، (القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م) ، ص ١١٦.

٢- ١ مقاطع الصوت:

يؤدى الصوت دوراً مهماً فى توصيل الرسالة الإخبارية خاصة أنه يمكن استخدامه كبديل للنص الخبرى فى الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية أو كدعم له، وتتنوع الأصوات التى توجد فى الصفحة الإلكترونية بين الصوت الرقمى Digital Sound الذى يعبر عن المضمون الإعلامى المقدم سواء خبر أو حديث أو تحقيق صحفى، والموسيقى Music، والمؤثرات الصوتية Sound Effect.[١]

٢- ٢ مقاطع الفيديو Video:

بدأت الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية تعتمد على إدراج خدمة الوسائط المتعددة على صفحاتها، وذلك لمواكبة الأحداث ومن ثم تجعل المشاهد يتعايش مع الحدث وكأنه من مفرداته، حيث هيأت ملفات الفيديو بالإضافة إلى الصوت بيئة متميزة تساعد مستخدمى الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية على اكتساب المهارات والخبرات والمعرفة .[٢]

(٣) النص الفائق Hyper text

(٣- ١) نشأة النص الفائق:

يرتكز مفهوم الإعلام أساساً على مهمة توجيه الرسائل من المرسل إلى المستقبل وقد جاء الوقت لهذا التوجه الذى طال عليه الأمد أن يتغير فى ظل تكنولوجيا المعلومات ليصبح تواصلاً ذا اتجاهين لا مجرد إعلام أحادى الاتجاه يصب رسائله على مستقبله أو مستلمه، إنه التواصل بمعناه الواسع الذى لا يقتصر على إبلاغ الرسائل بل يتجاوز ذلك إلى مهام التعليم والتعلم والترفيه واسترجاع المعلومات.[٣]

لذلك اختلفت عملية الاتصال اختلافا كبيراً فى عصر المعلومات عن شكلها التقليدى المعروف قديماً، وبالطبع قد شمل التغير في عملية الاتصال تغير فى مكونات العملية نفسها ومضمونها ومحتواها وكذلك الشكل الذى تقدم فيه للجمهور وفيما يلي عرض للتطور الذى حدث لكل عنصر فى عصر المعلومات.:

٣- ١- ١- المرسل: الشبكات Networks

المرسل في عصر المعلومات لم يعد صحيفة أو محطة إذاعية أو محطة تليفزيونية ولكنه أصبح شبكات ، لذلك نشهد كل يوم حركة من اندماج الأعمال والتكامل الرأسى بين شركات البر مجيات وخدمات الإنترنت وشركات إعداد المحتوى من دور نشر وإنتاج موسيقي وسينمائى وكذلك مع شركات التوزيع وخدمات المعلومات، وتؤكد بيانات استخدام الإنترنت هذه النزعة

---

([1]) شريف درويش اللبان. "الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، ط(٢)، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٧)، ص١٨٢.

([2]) محمد عبد الحميد. "الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت" ، ط(١)،(القاهرة : عالم الكتب ،٢٠٠٧)، ص١٠٣.

([3]) أشرف فهمى خوخة. "الإخراج الصحفى والصحافة الإلكترونية"، ط(١)، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ٢٠١٠)، ص١٠٨،٢٣

الاندماجية التى تصل إلى حد الاحتكار أن ١٠٠ موقع فقط تستحوذ على ٨٠٪ من حجم الطلب من حيث عدد الزوار في حين توزع نسبة ال٢٠٪ الباقية على ملايين المواقع الأخرى. [١]

٣- ١- ٢- الرسالة: النص الفائق Hypertext

ويعنى النص الفائق بأنه مجموعة من عقد (مجموعات) النصوص، والصور والصوت، مرتبطة بوصلات إلكترونية، لتشكيل نظاماً مبنياً على الحاسب، وينتقل المستخدم من عقدة إلى أخرى، إما باتباع الوصلات القائمة، أو بإنشاء وصلات جديدة.[٢]

فهناك نوعان من النصوص الفائقة:

**العناصر النصية القديمة:**

٣- ١- ٢- ١- النص المكتوب:

هو أبسط أشكال عناصر الوسائط، حيث تتم معالجة النص بمؤثرات متنوعة من حيث نوع الخط والحجم واللون والحركة وغيرها، ، وعندما يكون هذا النص له علاقة او صلة بنص أخر أو رسم أو صورة أو صوت، فإنه لا بد أن يتم ربط النص بتلك العناصر باستخدام وصلات الترابط.[٣]

٣- ١- ٢- ٢- الرسومات بأنواعها:

ومن بينها الرسومات البيانية والتوضيحية والتخطيطية وغيرها سواء كانت رسوم ثابتة أو رسوم متحركة.

٣- ١- ٢- ٣- الصورة:

وتشمل الصورة الثابتة والمتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد، ويجب استخدام الصور الرقمية حيث توضح المكونات بدقة وجودة عالية، كما أنها توفر مستوى عالياً من التوضيح للنص، ، كما يجب استخدام( الكاميرا) الفوتوغرافية الرقمية لالتقاط الصور الرقمية، ولدمج الصور واللقطات بالوسائط فائقة التداخل يجب أولاً تخزينها كملف بالحاسوب، ثم استيرادها عن طريق برنامج التأليف، ووضع الصورة بالشاشة وتحديد شكل وحجم الصورة فيها.[٤]

---

([1]) أمين سعيد عبد الغنى. "وسائل الإعلام الجديدة والموجة الرقمية الثانية"، (ايتراك للنشر والطباعة، القاهرة، ٢٠٠٨م)، ص٦٤.

([2]) ماجد سلم تربان. "الإنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية" ط (١)، (القاهرة: دارة المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨) ، ٢٧٠.

([3]) Nelynavas Derentas."Aconstant com parative Analy sis of hypertext Based E-text support: Attributes that Assist English language learers reading com prehension", ph.D., (university of Northern illionis, 2011), pp.92-95.

([4]) Holly cowart."Hypertext, Narrative, and the future of news writing", **M.A**, (university of Tennessee at Chattanooga, 2011), pp.49-52.

٣- ١- ٢- ٤- المؤثرات الصوتية:

وتشمل الأصوات الطبيعية والصناعية والموسيقى، وهناك تشابه بين الصور الرقمية والمؤثرات الصوتية الرقمية، حيث أن الصوت الرقمى يتم تخزينه كملف وكلما كانت نوعية الصوت أفضل كان حجمه في الملف أكبر، على العكس من ذلك كلما قلت مساحة الصوت بسبب عملية الضغط له كلما كانت جودته أقل .[١]

**العناصر النصية الجديدة:**

١- **القضاء Space**: وهو المساحة المتاحة لكاتب النص وهى مساحة غير محدودة بحدود المكان كما فى الصحافة وحدود الزمان كما فى الإذاعة أو التليفزيون ولا يحدها سوى إمكانيات الأجهزة المستخدمة والتطبيقات المتاحة عليها ولذا يطلق عليه virtual space

٢- **نقاط الالتقاء Nodes**: وتمثل مستودعات المعلومات وهى أصغر جزء من النص الفائق وتأخذ شكلين أما برواز مغلق Enclosed space أو صديق**Boxes** تحتوى على رسالة ويمكن ربطها بغيرها.

٣- **الوصلات Links**: وهى التى تربط نقاط الالتقاء أو تدل على وجود نقطة الالتقاء بين النصوص المختلفة.

٤- **المشاهدة Views**: يتيح النص الفائق لمتلقيه عدة طرق لرؤيته منها إمكانية تكبيره وتصغيره أو فتح نوافذ داخل النص وتصغيره وتكبيرها كما يتم أحياناً عرض قائمة بعناوين نقاط الالتقاء في النص بطريقة فهرس الكتاب ليقوم المتلقى باختيار الجزء الذى يرغب في قراءته.

٥- **الأيقونات Icons**:وهى مجموعة من الرموز التى تدل على ما خلفها من مضمون وتكون في الغالب رسوم تدل على معانيها ويسهل تميزها.

٦- **الخريطة Map**: توضح الخريطة المكونات الرئيسية للنص حيث تعرض عدة نقاط تعتبر مميزات تحتوى على المعلومات التى يمكن الوصول إليها بالتجول بين نقاط الالتقاء والوصلات والممرات.

٧- **التصميم Design**: ويتم فيه ترتيب عرض النصوص حسب الترتيب الأبجدى أو بالترتيب المنطقى أو بترتيب الأهمية.

٨- **الممرات The path ways**: وهى السبل التى يتبعها المتلقى في متابعة التعرض للنص وهى أما ممرات إرشادية أو ممرات تصنيف أو ممرات تنظيم الأحداث تاريخها أو جغرافيا أو ممرات مقترحة من منظم الملف وفقاً لرغباته أو اهتماماته.

---

([1]) Matthew T.Marco, B.A. "The form of the web Browser and its social. Effects", **M.A**,(university of Georgetown, 15-April. 2011), p.76.

٩- **التجول الحر Browsing**: يتيح النص الفائق إمكانية التجول الحر لمتلقيه وذلك عن طريق الارتباطات التشعيبية الموجودة فيه والتى تحمل إمكانات دلاليه لا حد لها وتعطى النص حركة متجددة.[١]

٣- ١- ٣- الوسيلة: الوسائل الجديدة New Media:

يعتبر الإنترنت الأكثر حداثة وربما يمثل الأكثر أهمية فى الوسائل الجديدة وعندما نستخدم مصطلحات مثل (العالم الواقعى ومجتمع الشبكة) فهى تشير إلى الإمكانيات الجديدة الناشئة عن تطور الإنترنت ويمنح الإنترنت الشبكات الإلكترونية السلطة الشرعية التى تربط الناس بالمعلومات عبر جهاز الحاسب الآلى وتكنولوجيا وسائل رقمية أخرى ويسمح أيضا بالاتصال الشخصى واسترداد المعلومات.[٢]

**(٣- ٢) السمات البارزة فى النصوص الفائقة:**

على اعتبار أن النص الفائق هو عبارة عن جهود مخططة لبناء العلاقة بين عدد من المواد الصحفية المختلفة المترابطة بموضوع واحد أو فكرة واحدة لتحقيق الأهداف العرفية وتدعيم عملية التعلم لدى المتلقى، فمن هذا المنطلق نجد أن المهمة الأولى ترتبط ببناء الكتلة الواحدة من محتوى النصوص فى علاقتها ببعضها البعض، بينما المهمة الثانية تتمثل فى التجول بين أجزاء الكتلة وتلبية الحاجة إلى الاختيار من هذا التجول.[٣]

ويتم تحقيق هذا المهام وإنجازها فى ضوء مجموعة من العمليات التى تعد فى حد ذاتها من السمات البارزة للنصوص الفائقة ويمكن حصرها فيما يلى:

- التحرير والكتابة وإنتاج النصوص الفائقة- بناء الروابط والخيارات- النشر والتوزيع- التوصيل والإتاحة- الاتصال والتفاعل - الدعم الغنىالمتابعة والتقويم والتطوير.[٤]

**(٣- ٣) أنواع النصوص الفائقة Hyper text:**

٣- ٣- ١- النص الفائق الداخلى Internal Hypertext:

وهو الذى يحيل القارئ إلى الصفحات الداخلية من نفس الموقع بناء على العناوين المقدمة أمامه .

٣- ٣- ٢- النص الفائق الخارجى External Hypertext:

وهو الذى يحيل القارئ إلى مواقع أخرى خلال موقع الصحيفة، لكى يتزيد القارئ من المعلومات حول حدث معين.

---

(1) Jeri stckney Philips. "Does haypertext promote self.Efficacy Astudy of haypertext in syllabus Design**", ph.D**,(university of capella,2009) , p.56.

(2) نبيل حسن على. "الثقافة العربية وعصر المعلومات"، ط(١)،( الكويت: سلسلة عالم المعرفة ، يناير ٢٠١٠) ، ص ٣٦٤.

(3) أمين سعيد بعد الغنى. "استخدام وسائل الموجة الرقمية الثالثة وتكوين الشباب المصرى للشبكات متعددة الأبعاد"، المؤتمر العلمى الدولى الثامن عشر، الإعلام وبناء الدولة الحديثة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١- ٢ يوليو ٢٠١٢) .

(4) محمد عبد الحميد. "الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت"، مرجع سابق، ص ٣٠١.

٣- ٣- ٣- النص الفائق المحلى Home Hypertext:

وهو الشكل الجرافيكى الذى يسمح للقارئ بالتنقل داخل الصفحة نفسها، وهناك نوعان من الروابط المحلية، أحدهما يستخدم فى صفحة البدء ويسمح للقارئ بالتنقل داخل أرجاء الصفحة ويكون التنقل هنا لأعلى او لأسفل، والأخر يستخدم فى الصفحات الداخلية يجعل القارئ يتنقل بين ثنايا الخبر أو القصص الإخبارية وفقاً لمعلوماته حولها.

٣- ٣- ٤ النص الفائق والقوي الفاعلة Factor Power :

وهو الذي يحيل القارئ إلي قوي فاعلة في النص مثل الشخصيات العامة من السياسيين والكتاب والفنانين والريا ضين ...الخ فمثل هذا النوع يفيد القارئ في توثيق علاقته بالقوي الفاعلة من ناحية والإستزاده من معلوماتهم حول أحد الاخبار من ناحية اخري.

٣- ٣- ٥ النص الفائق والقائم بالإتصال Communicator & Hypertext:

وهذا النوع يساعد في خلق أداة اتصال بين القائم بالإتصال والمتلقي ، ويفيد في تدعيم الصلة بين الطرفين . (١)

**(٣- ٤) أشكال الروابط الفائقة:**

٣- ٤- ١- الشكل الجرافيكى:

تستخدم بعض المواقع الإخبارية الرسوم الجرافيكية كأيقونات لربط صفحاتها المختلفة فهذه الرسوم تحظى بجاذبية بصرية (Visual Apeal) فأعين الأشخاص تنجذب عادة إلى بقع الألوان .

٣- ٤- ٢- الشكل النصى:

وهذا يعد شكل من أشكال الروابط الفائقة التى تتمتع بميزة أساسية وهى سرعة تحميل الصفحة.

٣- ٤- ٣- الشكل الجرافيكى والنصى:

فهذا الشكل يجمع بين الاثنين السابقين.[٢]

**(٣- ٥) مزايا النص الفائق:**

بعد العرض السابق لكل ما يتعلق بالنص الفائق اتفقت معظم الدراسات على مجموعة من المزايا التى تسم بها النص الفائق وما نضيفه على المادة الإعلامية من خصائص ومنها الاتي:

---

(1) حلمى محمود محسب ."إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، مرجع سابق، ص١٠٨- ١٠٩.

(2) حسنى محمد نصر. "وسائل الإعلام الجديدة ، أسس التغطية والكتابة والتصميم والإخراج في الصفحة الإلكترونية"، ط(١)،(الكويت:مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع،٢٠١٣)، ص ٦١- ٦٢.

٣- ٥- ١- النص غير الخطى وغير الطولى: ويتكون من عدة عقد من المعلومات، والذى من شأنه أن يتيح للمستخدم إمكانيات الإبحار، والتصفح، والقدرة على استرجاع المعلومات أكثر من مرة بالإضافة إلى التفاعلية .

٣- ٥- ٢- المرونة، والتنوع، والقابلية للدمج والتحول.

٣- ٥- ٣- إتاحة الفرصة للعديد من المستخدمين للتعامل مع النص نفسه في وقت واحد من خلال البناء الشبكى لأجهزة الحاسبات.[١]

فى حين أضافت دراسات أخرى مجموعة مكملة للمزايا السابقة يمكن ذكرها كما يلى:

٣- ٥- ٤- سهولة وسرعة عمليات التحرير، وإجراء التعديلات المطلوبة من المعلومات التى ينظمها الهيكل غير الخطى.

٣- ٥- ٥- يتيح النص الفائق للقارئ التجول فى مجال تعدد الأبعاد.

٣- ٥- ٦- مرونة التصميم.[٢]

## الإجراءات المنهجية للدراسة:

### تساؤلات الدراسة:

١- ما أهم الخصائص الإلكترونية العامة التي تتميز بها المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة ؟

٢- ما أهم الأبعاد والسمات الخاصة بالنصوص الفائقة التى تقدمها المواقع الإخبارية عينة الدراسة ؟

٣- ما اهم تقنيات إنتاج النصوص الفائقة التى توظفها المواقع الإخبارية عينة الدراسة ومعدلات الاختلاف فيما بينها ؟

٤- ما اهم التقنيات الحديثة التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة في تصفح الصفحة الرئيسية لها والتجوال والإبحار بين عناصرها المختلفة ؟

٥- ما أوجه التشابه والتباين بين المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة من حيث استخدامها لتقنيات إنتاج النصوص الفائقة ؟

---

([1]) جاسم محمد الشيخ جابر. "الصحافة الإلكترونية العربية المعايير الفنية والمهنية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف الإلكترونية العربية"، المؤتمر الدولى للإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعام جديد، (جامعة البحرين: كلية الإعلام والسياسة والفنون، ٧- ٩ إبريل ٢٠٠٩)، ص ص ٣٩٦- ٣٩٧.

([1]) CantoniLorenzo & paolinipaolo (2010), "hyper media analysis some in sites from semioties and ancienthetoric" , studies of mass communication science 1,pp 33-36. http://www.nmconf.uob. Edu.bh /research.htm 6/1/2013.

([2]) CantoniLorenzo & paolinipaolo (2010), "hyper media analysis some in sites from semioties and ancienthetoric" , studies of mass communication science 1,pp 33-36. http://www.nmconf.uob. Edu.bh /research.htm 6/1/2013.

**حدود الدراسة:**

تتمثل حدود الدراسة فيما يلى:

- **حدود موضوعية:**

تتمثل في موضوع الدراسة وهو دراسة التقنيات التكنولوجية المستخدمة فى توظيف النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية .

- **حدود زمنية:**

تقتصر الدراسة علي تحليل مضمون المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة للتعرف علي التقنيات المستخدمة فى إنتاج النصوص الفائقة والمقدمة بها وذلك خلال فترة زمنية مدتها سبع أسابيع في الفترة الزمنية من ٢٠١٥/٣/١٤ إلي ٢٠١٥/٥/١.

**نوع الدراسة ومنهجها:**

**نوع الدراسة:**

تنتمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية Description Studies والتى تسعى لدراسة تقنيات إنتاج النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية ، وفى هذا الإطار تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة وتعتمد على فهم الظاهرة موضع الدراسة وتسجيل الملاحظات من هذه الظاهرة بدقة وموضوعية.[١]

**منهج الدراسة:**

اعتمدت هذه الدراسة علي المناهج التالية:

**a. المنهج الوصفى:**

يركز هذا المنهج على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف معين أو جماعة أو فرد وتكرار حدوث الظاهرات المختلفة، لذا فإن تلك الدراسة الحالية تسعى إلى توصيف تقنيات إنتاج النصوص الفائقة من حيث التصميم والإخراج لمعرفة إلى أى مدى تفيد المواقع الإخبارية من تلك التقنيات.[٢]

واعتمدت هذه الدراسة من خلال المنهج الوصفى على :

(١) أسلوب المسح الإعلامى:

والذى يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من خلال:

(1) همت حسن السقا. "دراسات في الإتصال التنموي"، ط١ (القاهر : مصر العربية للنشروالتوزيع، ٢٠١٠)، ص١٩٨.
(2) محمد عبد الحميد."البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية"، ط٢، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤)، ص ص ٢٠٣- ٢٠٤.

_ **أسلوب تحليل المضمون**: لتحليل محتوى المواقع الإخبارية من خلال رصد اهم التقنيات التي ركزت عليها المواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة في بنائها للنصوص الفائقة ، بالإضافة إلي التعرف علي اهم السمات والعناصر البارزة للنصوص الفائقة والتي يتم تفعيلها في تصميم وإخراج المواقع الإخبارية عينة الدراسة به.

(٢) الأسلوب المقارن:

- اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن في مقارنة نتائج الدراسة التحليلية لكل موقع إخباري من المواقع الإخبارية عينة الدراسة للتعرف علي درجات التشابة والإختلاف بين هذه المواقع من حيث استخدام وتوظيف كل موقع من هذه المواقع لتقنيات إنتاج النصوص الفائقة وذلك في إطار الشكل والتصميم.

**مجتمع الدراسة**:

يتمثل مجتمع الدراسة فى:

- المواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية والعربية والاجنبية الصادرة منها باللغة العربية والصادرة باللغة الاجنبية، المقدمة على شبكة الإنترنت بانواعها المختلفة التي لها نسخ ورقية والإلكترونية الأصل.

**عينة الدراسة**:

تتمثل عينة الدراسة فيما يلى:

- نظرا لعدم وجود إحصائيات رسمية او جهات إحصاء معتمدة عن المواقع الإخبارية المصرية والعربية والاجنبية علي الإنترنت فقد تم الإعتماد علي القائمة التي يتضمنها موقعAlexa.com وهو من المواقع المحايدة التي تعتمد عليها العديد من الدراسات والمراكز البحثية في ذلك المجال ، تم إختيار هذه المواقع علي إختلاف إصداراتها وفقا لمعدل الزيارة لها علي تصنيف موقع اليكسا لتلك المواقع الإخبارية من خلال عامل الاكثر زيارة ( the most popular) والذي توفره جميع المواقع .
- اقتصرت عينة الدراسة علي ١٤ موقعا إخباريا لمواقع إخبارية إلكترونية ذات اصل مطبوع واخري ذات اصل إلكتروني ، مع مراعاة التنوع في انماط الإنتماء فمنها ما هو صادر من مصر والدول العربية ومنها ايضا ما يصدر من دول اجنبية باللغة العربية وأخري باللغة الاجنبية وذلك لإمكانية رصد الفروق في توظيف وإنتاج النصوص الفائقة ، وذلك خلال فترة زمنية مدتها سبع أسابيع في الفترة الزمنية من ٣/١٤ /٢٠١٥ إلي ٢٠١٥/٥/١، بإتباع الاسبوع الصناعي .

**أدوات الدراسة:**

استخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون لتحليل عينة من مواقع الدراسة والتعرف على كيفية توظيفها لتقنيات النصوص الفائقة ، وذلك علي إعتبار أن أداة تحليل المضمون تستخدم في وصف المضمون الظاهر والصريح للمادة الإعلامية، وفهم المعاني والسلوك المقترن بظاهرة الدراسة.[١]

**اختبار الصدق والثبات:**

**(أ) صدق التحليل Valiality:**

يعد إختبار الصدق أداة تقيس فعلاً ما يراد قياسه، ويرتبط الصدق بالإجراءات المتخذة فى التحليل، كإختبار العينة، ووضع الفئات وتحديدها تحديداً واضحاً ودقيقاً، بالإضافة إلى درجة الثبات فى التحليل[٢] ولتحقيق عنصر الصدق فى هذه الدراسة تم الآتى:

١- تصميم إستمارة تحليل المضمون وتحديد فئاتها بدقة ووضوح، بما يضمن عدم وجود أى تداخل فيما بينها.

٢- وضع تعريفات إجرائية محددة لفئات التحليل بالإستمارة.

٣- تم إجراء إختبار أولى للإستمارة بتحليل عينة محددة من المواقع الإخبارية عينة الدراسة لمعرفة مدى دقتها وصلاحيتها للقياس، ثم على ضوء الملاحظات التى تم رصدها تم إجراء تعديلات فى بعض فئات الإستمارة.

٤- تم عرض الإستمارة على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجالات الإعلام، لفحص فئات تحليل الإستمارة والحكم على صلاحيتها لتحقيق الغرض منها.

وقد تم تعديل بعض فئات الإستمارة بالحذف أو الإضافة فى ضوء الملاحظات العلمية الهامة.

**(ب) ثبات التحليل:**

يشير الثبات إلى الإتفاق الكامل فى النتائج بين باحثين مختلفين، يقومون بتحليل نفس المضمون بإستخدام نفس أداة التحليل، أى أنه فى حالة إعادة تحليل نفس المادة الإعلامية مرة ثانية، بإستخدام نفس الأداة المطبقة فى المرة الأولى، فإنه يتم الحصول على النتائج نفسها[٣] ولحساب درجة الثبات فى هذه الدراسة، فقد تم الإستعانة بباحث آخر [*] لإعادة تحليل المضمون لعينة فرعية قوامها (١٠٪) تقريباً من إجمالى عينة الدراسة (١٤) موقعا إخباريا علي حدا، وقد بلغ متوسط معامل الثبات فى التحليل (٩٥٪) وهى نسبة مقبولة فى البحوث الإعلامية، وتدل على إتفاق الوحدات والفئات المستخدمة فى إستمارة تحليل المضمون مما يعنى صلاحية الإستمارة للتحليل.

---

(١) فرج الكامل. "بحوث الإعلام والرأي العام"، ط (١) (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠٦) ص ١٨٩.

(2) Roger D. wimmer, and joseph R. Dominick. "Mass media Research: An introduction", 6th Eduction (California: wads warth the publishing campany, 2009), P. 154.

(3) Roger D. Wummer, op. cit, P. 150.

(*) ايمان جمعة: مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

## الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لجأت الباحثة في هذه الدراسة لبعض الأساليب الإحصائية المناسبة الخاصة بالدراسة مثل استخدام برنامج (SPSS) في الدراسة بهدف إختبار العلاقات محل الدراسة وتطبيق المعاملات الإحصائية كالتكرارات والنسب المئوية.

## نتائج الدراسة :

جدول رقم (١)

يوضح تقنيات إنتاج النصوص الفائقة بالمواقع الإخبارية الإلكترونية عينة الدراسة

| تقنيات إنتاج النصوص الفائقة / المواقع | | التحرير والكتابة وإنتاج الوسائل المتعددة | | بناء الروابط والخيارات | | النشر والتوزيع | | التوصيل والإتاحة | | الاتصال والتفاعل | | الدعم الفنى | | المتابعة والتقويم والتطوير | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | المصريون | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | الرافد(إماراتية) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | كل الوطن (السعودية) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | إيلاف (لندن) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | ميدل إيست أون لاين | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | ليموند الفرنسية | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| المجموع | | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٤٩ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخة ورقية) | الأهرام | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | اليوم السابع | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | أخبار اليوم | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | البيان (إماراتية) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | الجارديان البريطانية | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| المجموع | | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٣ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٤٩ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١) أن هناك مجموعة من التقنيات الخاصة ببناء النصوص الفائقة جميعها توافرت في المواقع عينة الدراسة سواء المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة

ورقية أو المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية وهذه التقنيات هي (التحرير والكتابة وإنتاج الوسائل المتعددة - بناء الروابط والخيارات - النشر والتوزيع - التوصيل والإتاحة - الاتصال والتفاعل - الدعم الفنى) بنسبة (١٤,٢٨٪) لكل موقع من المواقع عينة الدراسة.

فعلي الرغم من الاتفاق بين كلا النوعين من المواقع الإخبارية الإلكترونية في تقنية إنتاجها للنصوص الفائقة بها إلا أننا نستطيع أن نبرر ذلك بان الصحف الورقية تخوض منافسة كبيرة بينها وبين المواقع الإخبارية الإلكترونية الأصل ومحاولة الصف الورقية مواجهة هذه التحديات التكنولوجية الجديدة والتي بدأت بمحاولتها أن يكون لها إصدارة إلكترونية تستطيع من خلالها منافسة غيرها من مواقع إخبارية إلكترونية الأصل علي اعتبار أنهما متساويين في نفس الوسيلة التي تصدر من خلالها وذلك من اجل مواكبة التطور والتقدم التكنولوجي والمحافظة علي إنقرائيتها لدي قرائها.

جدول رقم (٢):

يوضح العناصر النصية الجديدة فى المواقع الإخبارية الإلكترونية باعتبارها من السمات والعناصر البارزة فى النص الفائق

| المواقع | العناصر النصية الجديدة فى المواقع الإخبارية الإلكترونية | المشاهدة | | الأيقونات | | نقاط الإلتقاء | | الخرائط النشطة | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٢٢٣٠ | ٢٢,٩٨٤٩٥١٥٦ | ٤٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ | ٢٤٥ | ١٨,٥١٨٥١٨٥٢ | ١٠٥ | ١٧,٨٥٧١٤٢٨٦ | ٢٦٢٠ | ٢٢,١٨٦٤٦٧٩٥ |
| | المصريون | ٩٣٦ | ٩,٦٤٧٤٩٥٣٦٢ | ٣٦ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ١٦٨ | ١٢,٦٩٨٤١٢٧ | ٧٦ | ١٢,٩٢٥١٧٠٠٧ | ١٢١٦ | ١٠,٢٩٧٢٣٠٩٣ |
| | الرافد (إماراتية) | ٩٦٥ | ٩,٩٤٦٤٠٢٨٠٤ | ١٦ | ٨,١٦٣٢٦٥٣٠٦ | ١٢٥ | ٩,٤٤٨٢٣٣٧٣٤ | ٥٩ | ١٠,٠٣٤٠١٣٦١ | ١١٦٥ | ٩,٨٦٥٣٥٦٩٣١ |
| | كل الوطن (السعودية) | ١٠٠٠ | ١٠,٣٠٧١٥٣١٦ | ١٥ | ٧,٦٥٣٠٦١٢٢٤ | ١٨٥ | ١٣,٩٨٣٣٧١١٣ | ٨٦ | ١٤,٦٢٥٨٥٠٣٤ | ١٢٨٦ | ١٠,٨٨٩٩٩٩١٥ |
| | إيلاف (لندن) | ٩٦٩ | ٩,٩٨٧٦٣١٤١٦ | ٢٣ | ١١,٧٣٤٦٩٣٨٨ | ١٤٣ | ١٠,٨٠٨٧٦٧٩٥ | ٧٦ | ١٢,٩٢٥١٧٠٠٧ | ١٢١١ | ١٠,٢٥٤٨٩٠٣٤ |
| | ميدل إيست أون لاين | ١١١٢ | ١١,٤٦١٥٥٤٣٢ | ٢٩ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ | ١٩٨ | ١٤,٩٦٥٩٨٦٣٩ | ٨٧ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ | ١٤٢٦ | ١٢,٠٧٥٥٣٥٦١ |
| | ليموند الفرنسية | ٢٤٩٠ | ٢٥,٦٦٤٨١١٣٨ | ٣٧ | ١٨,٨٧٧٥٥١٠٢ | ٢٥٩ | ١٩,٥٧٦٧١٩٥٨ | ٩٩ | ١٦,٨٣٦٧٣٤٦٩ | ٢٨٨٥ | ٢٤,٤٣٠٥١٩١ |
| المجموع | | ٩٧٠٢ | ٨٢,١٥٧٦٧٦٣٥ | ١٩٦ | ١,٦٥٩٧٥١٠٣٧ | ١٣٢٣ | ١١,٢٠٣٣١٩٥ | ٥٨٨ | ٤,٩٧٩٢٥٣١١٢ | ١١٨٠٩ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ١٣٩٥ | ٢٠,٤٨١٥٧٣٩٢ | - | - | ١٦٩ | ٢١,٥٥٦١٢٢٤٥ | ١٢ | ٢٤,٤٨٩٧٩٥٩٢ | ١٥٧٦ | ٢٠,٦١٧٤٧٧٧٦ |
| | اليوم السابع | ٨٦٠ | ١٢,٦٢٦٦٣٣٣٩ | - | - | ١٩٩ | ٢٥,٣٨٢٦٥٣٠٦ | ٨ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ١٠٦٧ | ١٣,٩٥٨٦٦٠٣٩ |
| | أخبار اليوم | ٩٥٨ | ١٤,٠٦٥٤٨٢٣١ | - | - | ١٨٦ | ٢٣,٧٢٤٤٨٩٨ | ١ | ٢,٠٤٠٨١٦٣٣٧ | ١١٤٥ | ١٤,٩٧٩٠٦٨٥٥ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ٥٥٩ | ٨,٢٠٧٣١١٧٠٢ | - | - | ٣٨ | ٤,٨٤٦٩٣٨٧٧٦ | ٢ | ٤,٠٨١٦٣٢٦٥٣ | ٥٩٩ | ٧,٨٣٦٢١١٤٠٨ |
| | البيان (إماراتية) | ٩٠٦ | ١٣,٣٠٢٠١١٤٥ | - | - | ٢٦ | ٣,٣١٦٣٢٦٥٣١ | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٩٣٩ | ١٢,٢٨٤١٤٤٤٣ |
| | الجارديان البريطانية | ٩٣٠ | ١٣,٦٥٤٣٨٢٦٢ | - | - | ١٢٠ | ١٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ١٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٣٧ | ١٠٦٠ | ١٣,٨٦٧٠٨٥٣ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ١٢٠٣ | ١٧,٦٦٢٦٠٤٦١ | - | - | ٤٦ | ٥,٨٦٧٣٤٦٩٣٩ | ٩ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ١٢٥٨ | ١٦,٤٥٧٣٥٢١٧ |
| المجموع | | ٦٨١١ | ٨٩,١٠٢٥٦٤١ | - | - | ٧٨٤ | ١٠,٢٥٦٤١٠٢٦ | ٤٩ | ٠,٦٤١٠٢٥٦٤١ | ٧٦٤٤ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢) إن المشاهدة جاءت في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٨٢,١٥٪) في حين جاءت نقاط الالتقاء في المركز الثاني بنسبة (١١,٢٠٪) ثم جاءت الخرائط النشطة في المركز الثالث بنسبة (٤,٩٧٪) وأخيرًا جاءت الأيقونات في المركز الرابع والأخير بنسبة (١,٦٥٪).

بينما جاءت أيضا المشاهدة في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٨٩,١٠٪) في حين جاءت نقاط الالتقاء في المركز الثاني بنسبة (١٠,٢٥٪) وأخيرًا جاءت الخرائط النشطة في المركز الثالث والأخير بنسبة (٠,٦٤٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من حيث المشاهدة فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (٢٥,٦٦٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (٢٢,٩٨٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١١,٤٦٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٩٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٤٨٪) تلاه موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٦٦٪) ثم جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٠٦٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٨,٢٠٪).

أما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث نقاط الالتقاء فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (١٩,٥٧٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٥١٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٩٦٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٤٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (٢٥,٣٨٪) تلاه موقع أخبار اليوم في الترتيب الثاني بنسبة (٢٣,٧٢٪) ثم جاء موقع الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة (٢١,٥٥٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٤,٨٤٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث الخرائط النشطة فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (١٧,٨٥٪) تلاه موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثاني بنسبة (١٦,٨٣٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٧٩٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٠٣٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢٤,٤٨٪) تلاه موقع ا الجارديان البريطانية في الترتيب الثاني بنسبة (٢٠,٤٠٪) ثم جاء موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الأخير بنسبة (٢,٠٤٪).

وأخيرا جاء ترتيب المواقع من حيث الأيقونات فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٤٠٪) تلاه موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٨٧٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٦٥٪).

وبصفة عامة حول توظيف العناصر النصية الجديدة بالمواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية والأخرى التي لها نسخ ورقية باعتبارها من السمات البارزة في النص الفائق وجد أن المواقع الإخبارية الإلكترونية الأصل كانت أكثر توظيفا للعناصر النصية الجديدة حيث جاءت بمعدل (١١٨٠٩) تكرارات في حين جاءت المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية بمعدل (٧٦٤٤) تكرارات، ويتضح من ذلك أن المواقع الإخبارية الإلكترونية الأصل تسعي إلى الاستفادة من تقنيات الوسيلة الجديدة بكل أدواتها ومسايرة التطور التكنولوجي ومحاولة التجديد والتغيير عن كل ما هو معتاد في النسخ الإلكترونية التي لها إصدارة ورقية.

جدول رقم (٣):

يوضح الممرات باعتبارها من السمات والعناصر البارزة فى النص الفائق

| | المواقع / الممرات | ممرات إرشادية | | ممرات تصنيفية | | ممرات مقترحة من منظم الملف ووفقا لرغبات المستخدم أو اهتماماته | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ١٢ | ٢٤,٤٨٩٧٩٥٩٢ | ٢٤٥ | ١٨,٥١٨٥١٨٥٢ | ٢٠٣ | ٢١,٨٠٤٥١١٢٨ | ٤٦٠ | ١٩,٩٧٣٩٤٧٠٣ |
| | المصريون | ٨ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ١٦٨ | ١٢,٦٩٨٤١٢٧ | ١٢٣ | ١٣,٢١١٦٠٠٤٣ | ٢٩٩ | ١٢,٩٨٣٠٦٥٥٧ |
| | الرافد (إماراتية) | ١ | ٢,٠٤٠٨١٦٣٢٧ | ١٢٥ | ٩,٤٤٨٢٢٣٧٣٤ | ٩٨ | ١٠,٥٢٦٣١٥٧٩ | ٢٢٤ | ٩,٧٢٦٤٤٣٧٦٩ |
| | كل الوطن (السعودية) | ٢ | ٤,٠٨١٦٣٢٦٥٣ | ١٨٥ | ١٣,٩٨٣٣٧١١٣ | ١٠٥ | ١١,٢٧٨١٩٥٤٩ | ٢٩٢ | ١٢,٦٧٩١١٤٢ |
| | إيلاف (لندن) | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١٤٣ | ١٠,٨٠٨٧٦٧٩٥ | ١٠٠ | ١٠,٧٤١١٣٨٥٦ | ٢٥٠ | ١٠,٨٥٥٤٠٥٩٩ |
| | ميدل إيست أون لاين | ١٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ | ١٩٨ | ١٤,٩٦٥٩٨٦٣٩ | ١٠٣ | ١١,٠٦٣٣٧٢٧٢ | ٣١١ | ١٣,٥٠٤١٢٥٠٥ |
| | ليموند الفرنسية | ٩ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ٢٥٩ | ١٩,٥٧٦٧١٩٥٨ | ١٩٩ | ٢١,٣٧٤٨٦٥٧٤ | ٤٦٧ | ٢٠,٢٧٧٨٩٨٣٩ |
| | المجموع | ٤٩ | ٢,١٢٧٦٥٩٥٧٤ | ١٣٢٣ | ٥٧,٤٤٦٨٠٨٥١ | ٩٣١ | ٤٠,٤٢٥٥٣١٩١ | ٢٣٠٣ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ١٠٥ | ١٧,٨٥٧١٤٢٨٦ | ٢٨٠ | ١٧,٨٥٧١٤٢٨٦ | ٤٥ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ٤٣٠ | ١٧,٩٠٩٢٠٤٥ |
| | اليوم السابع | ٧٦ | ١٢,٩٢٥١٧٠٠٧ | ٣٠٠ | ١٩,١٣٢٦٥٣٠٦ | ٣١ | ١٢,٦٥٣٠٦١٢٢ | ٤٠٧ | ١٦,٩٥١٢٧٠٣ |
| | أخبار اليوم | ٥٩ | ١٠,٠٣٤٠١٣٦١ | ١٩٨ | ١٢,٦٢٧٥٥١٠٢ | ٣٣ | ١٣,٤٦٩٣٨٧٧٦ | ٢٩٠ | ١٢,٠٧٨٣٠٠٧١ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ٨٦ | ١٤,٦٢٥٨٥٠٣٤ | ١٣٨ | ٨,٨٠١٠٢٠٤٠٨ | ١٨ | ٧,٣٤٦٩٣٨٧٧٦ | ٢٤٢ | ١٠,٠٧٩١٣٣٦٩ |
| | البيان (إماراتية) | ٧٦ | ١٢,٩٢٥١٧٠٠٧ | ١٥٦ | ٩,٩٤٨٩٧٩٥٩٢ | ٢٧ | ١١,٠٢٠٤٠٨١٦ | ٢٥٩ | ١٠,٧٨٧١٧٢٠١ |
| | الجارديان البريطانية | ٨٧ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ | ٢٥٦ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ٢٢ | ٨,٩٧٩٥٩١٨٣٧ | ٣٦٥ | ١٥,٢٠١٩٩٩١٧ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ٩٩ | ١٦,٨٣٦٧٣٤٦٩ | ٢٤٠ | ١٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ٦٩ | ٢٨,١٦٣٢٦٥٣١ | ٤٠٨ | ١٦,٩٩٢٩١٩٦٢ |
| | المجموع | ٥٨٨ | ٢٤,٤٨٩٧٩٥٩٢ | ١٥٦٨ | ٦٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ٢٤٥ | ١٠,٢٠٤٠٨١٦٣ | ٢٤٠١ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣) أن الممرات التصنيفية جاءت في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٥٧,٤٤٪) في حين جاءت الممرات المقترحة

من منظم الملف ووفقا لرغبات المستخدم أو اهتماماته في المركز الثاني بنسبة (٤٠,٤٢٪) وأخيرًا جاءت الممرات الإرشادية في المركز الثالث والأخير بنسبة (٢,١٢٪).

بينما جاءت أيضا الممرات التصنيفية في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٦٥,٣٠٪) في حين جاءت الممرات الإرشادية في المركز الثاني بنسبة (٢٤,٤٨٪) وأخيرًا جاءت الممرات المقترحة من منظم الملف ووفقا لرغبات المستخدم أو اهتماماته في المركز الثالث والأخير بنسبة (١٠,٢٠٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من حيث الممرات التصنيفية فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (١٩,٥٧٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٥١٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٩٦٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٤٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (١٩,١٣٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٨٥٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٣٢٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٧٩٪).

أما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث الممرات المقترحة من منظم الملف ووفقا لرغبات المستخدم أو اهتماماته فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢١,٨٠٪) تلاه موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٣٧٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٣,٢١٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٥٢٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الأول بنسبة (٢٨,١٦٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٣٦٪) ثم جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الثالث بنسبة (١٢,٦٥٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٣٤٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث الممرات الإرشادية فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٤,٤٨٪) تلاه موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثاني بنسبة (٢٠,٤٠٪) ثم موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (٢,٠٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (١٧,٨٥٪) تلاه موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الثاني بنسبة (١٦,٨٣٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٧٩٪) في حين جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٠٣٪).

وبصفة عامة حول توظيف الممرات بالمواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية والأخرى التي لها نسخ ورقية باعتبارها من السمات البارزة في النص الفائق وجد أن المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية تفوقت عن المواقع الإخبارية التي ليس لها إصدارة ورقية حيث جاءت

الأولي بمعدل (٢٤٠١) تكرارات في حين جاءت الثانية بمعدل (٢٣٠٣) تكرارات. ومن الواضح أن توظيف هذه الممرات الإرشادية يلعب دور كبير في توفير الوقت والجهد للمتلقي.

وتوضح نتائج هذا الجدول بان المواقع الإخبارية الإلكترونية العربية التي ليس لها نسخ ورقية كموقع (كل الوطن السعودية) قامت باستخدام الممرات الإرشادية بنسبة ضعيفة جدًا وهذا يختلف مع دراسة صالح بن زيد العنتري (٢٠٠٧) التي تشير إلى سعي المواقع الإلكترونية السعودية إلي استخدام الممرات الإرشادية مثل الأيقونات الخاصة بالانتقال إلى أعلي وأسفل أو الصور أو إضافة نص إرسال لصديق.

جدول رقم (٤): يوضح أنواع النص الفائق.

| المواقع | أنواع النص الفائق | النص الفائق الداخلى | | النص الفائق الخارجى | | النص الفائق المحلى | | النص الفائق والقوى الفاعلة | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٩٦٨٤ | ٢٤,٤٥٩٤٨٦٧٧ | ٦٦ | ١٦,٨٣٦٧٣٤٦٩ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٣٥٤٨ | ٢١,٨٠٩٦٨٧٧٣ | ١٣٣١٢ | ٢٣,٦٢٣٧٧٩٩٥ |
| | المصريون | ٩٤٨٩ | ٢٣,٩٦٦٩٦٣٠٢ | ٤٨ | ١٢,٢٤٤٨٩٧٩٦ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ٢٥٨٩ | ١٥,٩١٤٦٧٩١٢ | ١٢١٤٠ | ٢١,٥٤٣٩٢١٩٢ |
| | الرافد (اماراتية) | ٢٥٨٩ | ٦,٥٣٩١٩٩٨٣٨ | ٤٥ | ١١,٤٧٩٥٩١٨٤ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١٥٨٧ | ٩,٧٥٥٣٤٧٩٢٢ | ٤٢٣٥ | ٧,٥١٥٥٢٧٩٥ |
| | كل الوطن (السعودية) | ٦٨٧٥ | ١٧,٣٦٤٦١٩١١ | ٢٨ | ٧,١٤٢٨٥٧١٤٣ | ١٥ | ١٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ١٢٧٨ | ٧,٨٥٥٩١٣٤٥ | ٨١٩٦ | ١٤,٥٤٤٨٠٩٢٣ |
| | إيلاف (لندن) | ٢٥٨٩ | ٦,٥٣٩١٩٩٨٣٨ | ٣٣ | ٨,٤١٨٣٦٧٣٤٧ | ١١ | ١١,٢٢٤٤٨٩٨ | ١٣٩٦ | ٨,٥٨١٢٦٣٨٣١ | ٤٠٢٩ | ٧,١٤٩٩٥٥٦٣٤ |
| | ميدل ايست أون لاين | ٥٨٧٦ | ١٤,٨٤١٣٨٢١ | ٨٢ | ٢٠,٩١٨٣٦٧٣٥ | ١٩ | ١٩,٣٨٧٧٥٥١ | ٣٥٨١ | ٢٢,٠١٢٥٣٩٩٦ | ٩٥٥٨ | ١٦,٩٦١٨٤٥٦١ |
| | ليموند الفرنسية | ٢٤٩٠ | ٦,٢٨٩١٤٩٣٢٣ | ٩٠ | ٢٢,٩٥٩١٨٣٦٧ | ١١ | ١١,٢٢٤٤٨٩٨ | ٢٢٨٩ | ١٤,٠٧٠٥٦٧٩٩ | ٤٨٨٠ | ٨,٦٦٠١٥٩٧١٦ |
| المجموع | | ٣٩٥٩٢ | ٧٠,٢٦٠٨٦٩٥٧ | ٣٩٢ | ٠,٦٩٥٦٥٢١٧٤ | ٩٨ | ٠,١٧٣٩١٣٠٤٣ | ١٦٢٦٨ | ٢٨,٨٦٩٥٦٥٢٢ | ٥٦٣٥٠ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ٥٨٩ | ٢٤,٥٣١٤٤٥٢٣ | ٤٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ | ١٢ | ١٢,٢٤٤٨٩٧٩٦ | ١٧٨٩ | ١٥,٢١٢٥٨٥٠٣ | ٢٤٣٠ | ١٦,٨١٠٧٩٢١١ |
| | اليوم السابع | ٦٦٨ | ٢٧,٨٢١٧٤٠٩٤ | ٣٦ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ١٨ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ١٩١٧ | ١٦,٣٠١٠٢٠٤١ | ٢٦٣٩ | ١٨,٢٥٦٦٥٨٦ |
| | أخبار اليوم | ١٨٢ | ٧,٥٨٠١٧٤٩٢٧ | ١٦ | ٨,١٦٣٢٦٥٣٠٦ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١٨٩٧ | ١٦,١٣٠٩٥٢٣٨ | ٢١٠٩ | ١٤,٥٩٠١٠٧٢٣ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ١٦٥ | ٦,٨٧٢١٣٦٦١ | ١٥ | ٧,٦٥٣٠٦١٢٢٤ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١٢٨٣ | ١٠,٩٠٩٨٦٣٩٥ | ١٤٧٧ | ١٠,٢١٧٩١٧٦٨ |
| | البيان (اماراتية) | ٢٥٦ | ١٠,٦٦٢٢٢٤٠٧ | ٢٣ | ١١,٧٢٤٦٩٣٨٨ | ١٣ | ١٣,٢٦٥٣٠٦١٢ | ١٦٩٦ | ١٤,٤٢١٧٦٨٧١ | ١٩٨٨ | ١٣,٧٥٣٠٢٦٦٣ |
| | الجارديان البريطانية | ٢٩١ | ١٢,١١٩٩٥٠٠٢ | ٢٩ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١٥٨٩ | ١٣,٥١١٩٠٤٧٦ | ١٩٢٣ | ١٣,٣٠٣٣٥٥٢٤ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ٢٥٠ | ١٠,٤١٢٣٢٨٢ | ٣٧ | ١٨,٨٧٧٥٥١٠٢ | ١٣ | ١٣,٢٦٥٣٠٦١٢ | ١٥٨٩ | ١٣,٥١١٩٠٤٧٦ | ١٨٨٩ | ١٣,٠٦٨١٤٢٥١ |
| المجموع | | ٢٤٠١ | ١٦,٦١٠١٦٩٤٩ | ١٩٦ | ١,٣٥٥٩٣٢٢٠٣ | ٩٨ | ٠,٦٧٧٩٦٦١٠٢ | ١١٧٦٠ | ٨١,٣٥٥٩٣٢٢ | ١٤٤٥٥ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٤) ان النص الفائق الداخلى جاء في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٧٠,٢٦٪) في حين جاء النص الفائق والقوى الفاعلة في المركز الثاني بنسبة (٢٨,٨٦٪) ثم جاء النص الفائق الخارجى في المركز الثالث بنسبة (٠,٦٩٪) وأخيرًا جاء النص الفائق المحلى في المركز الرابع والاخير بنسبة (٠,١٧٪).

بينما جاء النص الفائق والقوى الفاعلة جاء في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٨١,٣٥٪) في حين جاء النص الفائق الداخلى في المركز الثاني بنسبة (١٦,٦١٪) ثم جاء النص الفائق الخارجى في المركز الثالث بنسبة (١,٣٥٪) وأخيرًا جاء النص الفائق المحلى في المركز الرابع والاخير بنسبة (٠,٦٧٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من النص الفائق الداخلى فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٤,٤٥٪) تلاه موقع المصريون في الترتيب الثاني بنسبة (٢٣,٩٦٪) ثم موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٧,٣٦٪) في حين جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٢٨٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (٢٧,٨٢٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (٢٤,٥٣٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٢,١١٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٨٧٪).

اما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث النص الفائق والقوى الفاعلة فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الأول بنسبة (٢٢,٠١٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٨٠٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٩١٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٨٥٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الأول بنسبة (١٦,٣٠٪) تلاه موقع اليوم السابع في الترتيب الثاني بنسبة (١٦,١٣٪) ثم جاء موقع الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٢١٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٩٠٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث النص الفائق الخارجى فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (٢٢,٩٥٪) تلاه موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الثاني بنسبة (٢٠,٩١٪) ثم موقع محيط في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٨٣٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,١٤٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٤٠١٩,١٣٪) تلاه موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٨٧٪) ثم جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٦٥٪).

وأخيرا جاء ترتيب المواقع من حيث النص الفائق المحلى فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الأول بنسبة (١٩,٣٨٪) تلاه موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الثاني بنسبة (١٥,٣٠٪) ثم كل من موقع محيط المصريون الرافد (اماراتية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٢٨٪) لكل منهم في حين جاء كل من موقعي إيلاف (لندن) وليموند الفرنسية في الترتيب الأخير بنسبة (١٤.٪) لكل منهما، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٣٦٪) تلاه كل من موقع جريدة عكاظ (السعودية) وأخبار اليوم والجارديان البريطانية في الترتيب الثاني بنسبة (١٤,٢٨٪) لكل منهم ثم

جاء كل من موقعي سويس إنفو العربي (سويسرا) والبيان (إماراتية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٣,٢٦٪) لكل منهما في حين جاء موقع الأهرام في الترتيب الأخير بنسبة (١٢,٢٤٪).

وبصفة عامة نلاحظ تفوق المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية في شكلها البنائي للنصوص الفائقة والتي جاءت بمعدل (٥٦٣٥٠) تكرارات، في حين جاءت المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية بمعدل(١٤٤٥٥) تكرارات، ومن هنا يمكن القول بان طبيعة المواقع الإخبارية الإلكترونية الاصل وتعاملها من بداية تصميمها مع وسلية جديدة كالإنترنت يحتم عليها الإستفاده من كل أدواتها وتفعيلها وهذا بدا واضحا في مواقع عينة الدراسة، وعلي النقيض من ذلك نجد أن المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية علي الرغم من محاولة الحرص علي وجود نصوص فائقة بكل انواعها لكنها ظهرت بنسب بسيطة مقارنة بالأولي.

جدول رقم (٥): يوضح مكونات النص الفائق من ملفات الصوت والفيديو.

| المواقع / ملفات الصوت | | صوت أشخاص | |
|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٩ | ١٣,٤٣٢٨ |
| | المصريون | ٨ | ١١,٩٤٠٢ |
| | الرافد (اماراتية) | ٦ | ٨,٩٥٥٢ |
| | كل الوطن (السعودية) | ٧ | ١٠,٤٤٧٧ |
| | إيلاف (لندن) | ١٠ | ١٤,٩٢٥٣ |
| | ميدل ايست أون لاين | ١٢ | ١٧,٩١٠٤ |
| | ليموند الفرنسية | ١٥ | ٢٢,٣٨٨٠ |
| المجموع | | ٦٧ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ٢ | ٢٠ |
| | اليوم السابع | ٢ | ٢٠ |
| | أخبار اليوم | ١ | ١٠ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | - | - |
| | البيان (إماراتية) | - | - |
| | الجارديان البريطانية | ٣ | ٣٠ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ٢ | ٢٠ |
| المجموع | | ١٠ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٥) أن ملفات الصوت تم توظيفها في صوت الاشخاص فقط وإغفال الموسيقي والمؤثرات الصوتية فلم يتطرق لها اي موقع من مواقع عينة الدراسة بنوعيها التي ليس لها نسخ ورقية والتي لها إصدارة ورقية، وبصفة عامة تفوقت المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخ ورقية عن التي لها نسخ ورقية في توظيفها لملفات الصوت ممثلة في صوت الاشخاص، وجاء ترتيب المواقع من حيث صوت الاشخاص كالآتي على صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء

موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (٢٢,٣٨٪) تلاه موقع إيلاف (ميدل إيست أون لاين) في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٩١٪)، في حين جاء في الترتيب الاخير موقع الرافد الإماراتية بنسبة (٨,٩٥٪)، وعلي صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية تفوقت المواقع الاجنبية الصادرة باللغة الاجنبية مثل موقع الجارديان البريطانية في توظيفها لصوت الأشخاص في حين لم تسجل المواقع العربية مثل موقع عكاظ وموقع البيان أي توظيفا له.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة حلمي محسب (٢٠٠٤)، ودراسة أحمد فرغلي (٢٠٠٨)، ودراسة أحمد كمبال (٢٠١٢)، والتي توصلت الي ان الصحف العربية والمصرية تفتقد بشكل كبير الي تطبيقات النصوص الفائقة فلم تحاول مواقع عينة الدراسة الخاصة بهذه الدراسات السابقة الذكر إضافة ملفات الصوت التي تعكس الاحداث الجارية وتضيف بعدا جديدا للمادة المنشورة،وهذا علي عكس ما اظهرته لنا نتائج هذه الدراسة الحالية، ولكنها اتفقت مع هذه الدراسة الحالية في أن المواقع الاجنبية كانت اكثر استخداما لملفات الصوت كما يتضح لنا من قرائتنا لهذا الجدول السابق.

وقد يرجع هذا التفاوت في القراءات من (٢٠٠٤) الي عام (٢٠١٥) حول توظيف ملفات الصوت هو رغبة وإصرار المواقع الإخبارية الإلكترونية بنوعيها علي النهوض والتطور ومسايرة التكنولوجيا بمحاولتها الإستفادة من إمكانات الإنترنت وكذلك الإستفادة من مكونات النصوص الفائقة والخروج من بوتقة الإصدارة التي تعتبر نسخة ثانية للإصدارة المطبوعة.

جدول رقم (٦): يوضح مكونات النص الفائق من ملفات الصوت والفيديو.

| المواقع / ملفات الفيديو | | فيديوهات حية | |
|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ١٢ | ١٧,٣٩١٣٠٤٣٥ |
| | المصريون | ٨ | ١١,٥٩٤٢٠٢٩ |
| | الرافد (اماراتية) | ١٢ | ١٧,٣٩١٣٠٤٣٥ |
| | كل الوطن (السعودية) | ٧ | ١٠,١٤٤٩٢٧٥٤ |
| | إيلاف (لندن) | ١٠ | ١٤,٤٩٢٧٥٣٦٢ |
| | ميدل ايست أون لاين | ١٢ | ١٧,٣٩١٣٠٤٣٥ |
| | ليموند الفرنسية | ٨ | ١١,٥٩٤٢٠٢٩ |
| المجموع | | ٦٩ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | - | - |
| | اليوم السابع | ١٢ | ١٠٠ |
| | أخبار اليوم | - | - |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | - | - |
| | البيان (إماراتية) | - | - |
| | الجارديان البريطانية | - | - |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | - | - |
| المجموع | | ١٢ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٦) أن الفيديوهات الحية جاءت في كل المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية في حين اقتصرت على موقع اليوم السابع بنسبة (١٠٠٪) من بين المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية، وجاء ترتيب المواقع من حيث فديوهات حية كالآتي على صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع الرافد (اماراتية) ومحيط وميدل ايست أون لاين في الترتيب الأول بنسبة (١٧,٣٩٪) لكل منهم تلاه موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الثاني بنسبة (١٤,٣٩٪) ثم كل من موقعي ليموند الفرنسية والمصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١١,٥٩٪) لكل منهما في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,١٤٪).

وخلال فترة التحليل المحددة لم ترصد في التسجيل أي فيديوهات أرشيفيه يمكن الرجوع لها والإكتفاء فقط بالفيديوهات الحية وهذا علي مستوي النوعين من المواقع الإخبارية عينة الدراسة، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة هيثم جودة محمد (٢٠١٠)، والتي توصلت الي ان الخبر علي الإنترنت مكتمل العناصر (صور – نص – فيديو ) من اكثر التصميمات تذكرا لدي المستخدم ومن هنا ثبت الفرض بتوافر عناصر النصوص والوسائط المتعددة يساعد علي تقليل المعلومات للرسالة الإخبارية، ومن ثم تذكر المحتوي.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة صابر حسن طزا (٢٠١٤)، والتي توصلت الي ان الصحف العربية والمصرية تفتقد بشكل كبير الي تطبيقات النصوص الفائقة فلم تحاول مواقع عينة الدراسة الخاصة بهذه الدراسة السابقة الذكر إضافة ملفات الفيديو التي تعكس الاحداث الجارية وتضيف بعدا جديدا للمادة المنشورة،وهذا علي عكس ما اظهرته لنا نتائج هذه الدراسة الحالية وخاصة في المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية، ولكنها إتفقت مع دراسة صابر حسين (٢٠١٤) فى أن المواقع العربية والمصرية وأيضا الأجنبية لم توظف ملفات الفيديو الحية في المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية، ومن ناحية المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخ ورقية اتفقت مع هذه الدراسة الحالية في أن المواقع الاجنبية كانت أكثر استخداما لملفات الفيديو ويتضح هذا من قرائتنا لهذا الجدول السابق.

جدول رقم (٧): يوضح أشكال الوصلات.

| المواقع / أشكال الوصلات | | أيقونة | | صورة | | رمز | | صورة ونص معا | | مادة مكتوبة | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٤٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ | ١١٧ | ١٧,٨٠٨٢١٩١٨ | ٨٦ | ٢٠,٢٨٣٠١٨٨٧ | ٩٩٩ | ١٨,٢١٣٣٠٩٠٢ | ١٩٨٩ | ١٨,٠٤٠٨١٦٣٣ | ٣٣٣١ | ١٨,١٦٤٩٥١٩٣ |
| | المصريون | ٣٦ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ٩٩ | ١٥,٠٦٨٤٩٣١٥ | ٦٩ | ١٦,٢٧٣٥٨٤٩١ | ٨٥٩ | ١٥,٦٦٠٨٩٣٣٥ | ١٦١٢ | ١٤,٦٢١٣١٥١٩ | ٢٦٧٥ | ١٥,٠٣٩٠٧٣٤٨ |
| | الرافد (اماراتية) | ١٦ | ٨,١٦٣٢٦٥٣٠٦ | ١٤٧ | ٢٢,٣٧٤٤٢٩٢٢ | ٥٧ | ١٣,٤٤٣٣٩٦٢٣ | ٨٤٥ | ١٥,٤٠٥٦٥١٧٨ | ١٦٦٧ | ١٥,١٢٠١٨١٤١ | ٢٧٣٢ | ١٥,٣٥٩٥٣٢٢٤ |
| | كل الوطن (السعودية) | ١٥ | ٧,٦٥٣٠٦١٣٢٤ | ٦٨ | ١٠,٣٥٠٠٧٦١ | ٤٢ | ٩,٩٠٥٦٦٠٣٧٧ | ٣٣٢ | ٦,٠٥٢٨٧١٤٦٨ | ١٢٨٣ | ١١,٦٣٧١٨٨٢١ | ١٧٤٠ | ٩,٧٨٢٤٢٥٣٦٧ |
| | إيلاف (لندن) | ٢٣ | ١١,٧٣٤٦٩٣٨٨ | ٤٧ | ٧,١٥٣٧٢٩٠٧٢ | ٦٠ | ١٤,١٥٠٩٤٣٤ | ٥٢٠ | ٩,٤٨٠٤٠١٠٩٤ | ١٦٩٦ | ١٥,٣٨٣٢١٩٩٥ | ٢٣٤٦ | ١٣,١٨٩٤٠٧٩٩ |
| | ميدل ايست أون لاين | ٢٩ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ | ١١١ | ١٦,٨٩٤٩٧٧١٧ | ٨٨ | ٢٠,٧٥٤٧١٦٩٨ | ٩٨٢ | ١٧,٩٠٣٣٧٢٨٤ | ١٣٨٩ | ١٢,٥٩٨٦٣٩٤٦ | ٢٥٩٩ | ١٤,٦١١٧٩٥١٣ |
| | ليموند الفرنسية | ٣٧ | ١٨,٨٧٧٥٥١٠٢ | ٦٨ | ١٠,٣٥٠٠٧٦١ | ٢٢ | ٥,١٨٨٦٧٩٢٤٥ | ٩٤٨ | ١٧,٢٨٣٥٠٠٤٦ | ١٣٨٩ | ١٢,٥٩٨٦٣٩٤٦ | ٢٤٦٤ | ١٣,٨٥٢٨١٣٨٥ |
| المجموع | | ١٩٦ | ١,١٠١٩٢٨٣٧٥ | ٦٥٧ | ٣,٦٩٣٧٠٨٨٨٩ | ٤٢٤ | ٢,٣٨٣٧٦٣٤٢٣ | ٥٤٨٥ | ٣٠,٨٣٧١٢٨٢٤ | ١١٠٢٥ | ٦١,٩٨٣٤٧١٠٧ | ١٧٧٨٧ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | - | - | ٩٣ | ١٦,١٤٥٨٣٣٣٣ | ٤٦ | ٢١,٣٩٥٣٤٨٨٤ | ٧٩٥ | ١٩,١١٩٧٦٩١٢ | ١٥٨٠ | ١٨,٥٣١٥٥٠٥٥ | ٢٥١٤ | ١٨,٦٥٦٧٧١٨ |
| | اليوم السابع | - | - | ١٠٨ | ١٨,٧٥ | ٥٠ | ٢٣,٢٥٥٨١٣٩٥ | ٨٩٩ | ٢١,٦٢٠٩٧١٦٢ | ١٤٨٩ | ١٧,٤٦٤٢٢٧٠٧ | ٢٥٤٦ | ١٨,٨٩٤٢٤٨٦١ |
| | أخبار اليوم | - | - | ٩٥ | ١٦,٤٩٣٠٥٥٥٦ | ١٦ | ٧,٤٤١٨٦٠٤٦٥ | ٣٧٨ | ٩,٠٩٠٩٠٩٠٩١ | ١٥٨٩ | ١٨,٦٣٧١١٠٠٢ | ٢٠٧٨ | ١٥,٤٢١١٥٠٢٨ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | - | - | ٦٩ | ١١,٩٧٩١٦٦٦٧ | ١٤ | ٦,٥١١٦٢٧٩٠٧ | ٤٦٠ | ١١,٠٦٣٠١١٠٦ | ٩٨٧ | ١١,٥٧٦٣٥٤٦٨ | ١٥٣٠ | ١١,٣٥٤٣٥٩٩٣ |
| | البيان (اماراتية) | - | - | ٤٨ | ٨,٣٣٣٣٣٣٣٣ | ٢٣ | ١٠,٦٩٧٦٧٤٤٢ | ٢٥٧ | ٦,١٨٠٨٥٦١٨١ | ٨٦٧ | ١٠,١٦٨٨٩٥١٤ | ١١٩٥ | ٨,٨٦٨٢٧٤٥٨٣ |
| | الجارديان البريطانية | - | - | ٨٠ | ١٣,٨٨٨٨٨٨٨٩ | ٣٧ | ١٧,٢٠٩٣٠٢٣٣ | ٦٩٥ | ١٦,٧١٤٧٦٦٧١ | ١٠٢٨ | ١٢,٠٥٧٢٣٦٦٩ | ١٨٤٠ | ١٣,٦٥٤٩١٦٥١ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | - | - | ٨٣ | ١٤,٤٠٩٧٢٢٢٢ | ٢٩ | ١٣,٤٨٨٣٧٢٠٩ | ٦٧٤ | ١٦,٢٠٩٧١٦٢١ | ٩٨٦ | ١١,٥٦٤٦٢٥٨٥ | ١٧٧٢ | ١٣,١٥٠٢٧٨٢٩ |
| المجموع | | - | - | ٥٧٦ | ٤,٢٧٤٥٨٢٥٦ | ٢١٥ | ١,٥٩٥٥٤٧٣١ | ٤١٥٨ | ٣٠,٨٥٧١٤٢٨٦ | ٨٥٢٦ | ٦٣,٢٧٢٧٢٧٢٧ | ١٣٤٧٥ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٧) ان المادة المكتوبة جاءت في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٦١,٩٨٪) في حين جاءت صورة ونص معا في المركز الثاني بنسبة (٣٠,٨٣٪) ثم جاءت الصور في المركز الثالث بنسبة (٣,٦٩٪) وجاءت الرموز في المركز الرابع بنسبة (٢,٣٨٪) وأخيرًا جاءت الأيقونات في المركز الخامس والاخير بنسبة (١,١٠٪).

بينما جاءت أيضا المادة المكتوبة في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٦٣,٢٧٪) في حين جاءت صورة ونص معا ضوع في المركز الثاني بنسبة (٣٠,٨٥٪) ثم جاءت الصور في المركز الثالث بنسبة (٤,٢٧٪) وأخيرًا جاءت الرموز في المركز الرابع والاخير بنسبة (١,٥٩٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من حيث المادة المكتوبة فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٠٤٪) تلاه موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الثاني بنسبة (١٥,٣٨٪) ثم موقع الرافد (اماراتية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,١٢٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (١١,٦٣٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٦٣٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب

الثاني بنسبة (١٨,٥٣٪) ثم جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الثالث بنسبة (١٧,٤٦٪) في حين جاء موقع البيان (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,١٦٪).

اما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث صورة ونص معا فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٢١٪) تلاه موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الثاني بنسبة (١٩,٩٠٪) ثم موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثالث بنسبة (١٧,٢٨٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٠٥٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (٢١,٦٢٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٩,١١٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٧١٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٠٩٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث الصور فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع الرافد (اماراتية) في الترتيب الأول بنسبة (٢٢,٣٧٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٨٠٪) ثم موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٨٩٪) في حين جاء موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الأخير بنسبة (٤,٠٤٧,١٥٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٧٥٪) تلاه موقع أخبار اليوم في الترتيب الثاني بنسبة (١٦,٤٩٪) ثم جاء موقع الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,١٤٪) في حين جاء موقع البيان (إماراتية) في الترتيب الأخير بنسبة (٨,٣٣٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث الرموز فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٧٥٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (٢٠,٢٨٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٢٧٪) في حين جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأخير بنسبة (٥,١٨٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (٢٣,٢٥٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٣٩٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٧,٢٠٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٥١٪).

وأخيرا جاء ترتيب المواقع من حيث الأيقونات فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٤٠٪) تلاه موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٨٧٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٦٥٪).

وبصفة عامة نجد تفوق المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية عن التي لها نسخ ورقية في توظيفها لأشكال الوصلات حيث جاءت الاولي بمعدل (١٧٧٨٧) تكرارات في حين جاءت الثانية بمعدل (١٣٤٧٥) تكرارات.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة جوه كانا فلهز (٢٠٠٨) والتي قامت بتوظيف تقنيات النص الفائق من خلال تصميمها لمواقع العينة ومنها التركيز علي الوصلات وتوزيعها وبنائها مما كان له

بالغ الاثر لدي عينة القراء، والتي توصلت الي أن طريقة بناء الوصلات يكون له تاثير هام عي فهم واستيعاب ودرجة رضا القراء.

جدول رقم (٨): يوضح مساحة النص الفائق.

| المواقع | مساحة النص الفائق | صغيرة من١:٢ عقدة | | متوسطة من ٣ : ٤ عقدة | | كبيرة من ٤ : ٥ عقدة | | اكثر من ٦ عقد نصية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٣٨٦٠ | ٢١,٧٠١٢٤٢٤٨ | - | - | ٢٠١ | ٢١,١١٣٤٤٥٣٨ | ٩٦٦٤ | ٢٥,٧٦١٧٣٥٩٣ | ١٣٧٢٥ | ٢٤,٣٩٩١٣٢٤٨ |
| | المصريون | ٢٨٩٠ | ١٦,٢٤٧٨٢١٤٤ | - | - | ١٥٦ | ١٦,٣٨٦٥٥٤٦٢ | ٨٤٥٩ | ٢٢,٥٤٩٥١٦١٧ | ١١٥٠٥ | ٢٠,٤٥٢٦٠٦١٣ |
| | الرافد (اماراتية) | ١٧٩٨ | ١٠,١٠٨٥٠٦٢١ | - | - | ١٢٨ | ١٣,٤٤٥٣٧٨١٥ | ٢٥٨٩ | ٦,٩٠١٦٠٧٤٤٣ | ٤٥١٥ | ٨,٠٢٦٣٨١٢٨٤ |
| | كل الوطن (السعودية) | ١٤٧٩ | ٨,٣١٥٠٦١٥٦٢ | - | - | ٩٣ | ٩,٧٦٨٩٠٧٥٦٣ | ٥٨٧٦ | ١٥,٦٦٣٩٠٣١٨ | ٧٤٤٨ | ١٣,٢٤٠٤١٨١٢ |
| | إيلاف (لندن) | ١٥٩٧ | ٨,٩٧٨٤٦٧٤٢ | - | - | ٨٦ | ٩,٠٣٣٦١٣٤٤٥ | ٢٥٨٩ | ٦,٩٠١٦٠٧٤٤٣ | ٤٢٧٢ | ٧,٥٩٤٣٩٦٦٤٤ |
| | ميدل ايست أون لاين | ٣٧٨٢ | ٢١,٢٦٢٧١٩٩٦ | - | - | ٢٠٠ | ٢١,٠٠٨٤٠٣٣٦ | ٥٨٧٦ | ١٥,٦٦٣٩٠٣١٨ | ٩٨٥٨ | ١٧,٥٢٤٧١٠٢٣ |
| | ليموند الفرنسية | ٢٣٨١ | ١٣,٣٨٦١٨٠٩٢ | - | - | ٨٨ | ٩,٢٤٣٦٩٧٤٧٩ | ٢٤٦٠ | ٦,٥٥٧٧٢٦٦٥٥ | ٤٩٢٩ | ٨,٧٦٢٣٥٥١١٦ |
| | المجموع | ١٧٧٨٧ | ٣١,٦٢٠٢٠٩٠٦ | - | - | ٩٥٢ | ١,٦٩٢٣٨٤٢٧١ | ٣٧٥١٣ | ٦٦,٦٨٧٤٠٦٦٧ | ٥٦٢٥٢ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ٢٠٨٩ | ١٥,٥٠٢٧٨٢٩٣ | ١٨٩ | ٢١,٩٠٠٣٤٧٦٢ | - | - | ٤٠ | ٢٤,٠٩٦٣٨٥٥٤ | ٢٣١٨ | ١٥,٩٨١٧٩٨١٢ |
| | اليوم السابع | ٢١٩٦ | ١٦,٢٩٦٨٤٦٠١ | ١٠٢ | ١١,٨١٩٢٣٥٢٣ | - | - | ٣٦ | ٢١,٦٨٦٧٤٦٩٩ | ٢٣٣٤ | ١٦,٠٩٢١١٢٥٢ |
| | أخبار اليوم | ٢٠٩٧ | ١٥,٥٦٢١٥٢١٣ | ١٢٨ | ١٤,٨٣١٩٨١٤٦ | - | - | ١٦ | ٩,٦٣٨٥٥٤٢١٧ | ٢٢٤١ | ١٥,٤٥٠٩١٠٠٩ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ١٤٨٣ | ١١,٠٠٥٥٦٥٨٦ | ٩٣ | ١٠,٧٧٦٣٦١٥٣ | - | - | ١٥ | ٩,٠٣٦١٤٤٥٧٨ | ١٥٩١ | ١٠,٩٦٩٣٨٧٧٦ |
| | البيان (اماراتية) | ١٨٩١ | ١٤,٠٣٣٣٩٥١٨ | ٧٧ | ٨,٩٢٣٣٦٣٨٤٧ | - | - | ٢٣ | ١٣,٨٥٥٤٢١٦٩ | ١٩٩١ | ١٣,٧٢٧٢٤٧٦٦ |
| | الجارديان البريطانية | ١٩٣٠ | ١٤,٣٢٢٨٢٠٠٤ | ١٨٧ | ٢١,٦٦٨٥٩٧٩١ | - | - | ١٩ | ١١,٤٤٥٧٨٣١٣ | ٢١٣٦ | ١٤,٧٢٦٩٧١٨٧ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ١٧٨٩ | ١٣,٢٧٦٤٣٧٨٥ | ٨٧ | ١٠,٠٨١١١٢٤ | - | - | ١٧ | ١٠,٢٤٠٩٦٣٨٦ | ١٨٩٣ | ١٣,٠٥١٥٧١٩٨ |
| | المجموع | ١٣٤٧٥ | ٩٢,٩٠٥٤٠٥٤١ | ٨٦٣ | ٥,٩٥٠٠٨٢٧٣٦ | - | - | ١٦٦ | ١,١٤٤٥١١٨٥٩ | ١٤٥٠٤ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٨) ان اكثر من ٦ عقد نصية جاءت في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٦٦,٦٨٪) في حين جاءت صغيرة من١:٢ عقدة في المركز الثاني بنسبة (٣١,٦٢٪) وأخيرًا جاءت كبيرة من ٤ : ٥ عقدة في المركز الرابع والاخير بنسبة (١,٦٩٪).

بينما جاءت أيضا صغيرة من١:٢ عقدة في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٩٢,٩٠٪) في حين جاءت متوسطة من ٣ : ٤ عقدة في المركز الثاني بنسبة (٥,٩٥٪) وأخيرًا جاءت اكثر من ٦ عقد نصية في المركز الثالث والاخير بنسبة (١,١٤٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من حيث اكثر من ٦ عقد نصية فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٥,٧٦٪) تلاه موقع المصريون في الترتيب الثاني بنسبة (٢٢,٥٤٪) ثم كل قمن موقعي ميدل ايست أون لاين وكل الوطن (السعودية) في

الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٦٦٪) لكل منهما في حين جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٥٥٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢٤,٠٩٪) تلاه موقع اليوم السابع في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٦٨٪) ثم جاء موقع البيان (إماراتية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٣,٨٥٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٠٣٪).

اما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث صغيرة من١:٢ عقدة فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢١,٧٠٪) تلاه موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٢٦٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٢٤٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٨,٣١٪)، أما على صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (١٦,٢٩٪) تلاه موقع أخبار اليوم في الترتيب الثاني بنسبة (١٥,٥٦٪) ثم جاء موقع الاهرام في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٥٠٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (١١,٠٠٪).

في حين جاء ترتيب المواقع من حيث متوسطة من ٣ : ٤ عقدة فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢١,٩٠٪) تلاه موقع ا الجارديان البريطانية في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٦٦٪) ثم جاء موقع أخبار اليومالسابع في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٨٣٪) في حين جاء موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الأخير بنسبة (١٠,٨١٪).

وأخيرا جاء ترتيب المواقع من حيث كبيرة من ٤ : ٥ عقدة فعلى صعيد المواقع الاخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢١,١١٪) تلاه موقع ميدل ايست أون لاين في الترتيب الثاني بنسبة (٢١,٠٠٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٣٨٪) في حين جاء موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الأخير بنسبة (٩,٠٣٪).

وبصفة عامة نجد تفوق المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية عن المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية في مساحة النص الفائق بإختلاف عدد العقد بداخله حيث جاءت الاولي بمعدل (٥٦٢٥٢) تكرارات، في حين جاءت الثانية بمعدل (١٤٥٠٤) تكرارات، وعلي مستوي عدد العقد نجد تفوق المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخ ورقية في زيادة مساحة النص الفائق بها والتي استخدمت اكثر من ٦ عقد نصية،وعلي النقيض نجد ان المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية تفوقت في استخدامها لمساحة

النص الفائق التي تصل عقدها من ١:٢ عقدة نصية، وإن دل هذا فإنه يدل علي ان النسخ الإلكترونية التي لها إصدارة ورقية لم تستفيد من تقنيات الوسيلة الجديدة ( الإنترنت ) وكذلك لم تستفيد من تقنيات النص الفاق جميعا وانها مجرد إعادة لمطبوعاتها الورقية بصورتها التقليدية.

جدول رقم (٩):

يوضح أنواع الروابط (الروابط الداخلية) باعتبارها من السمات والعناصر البارزة فى النص الفائق

| الروابط وأنواعها / الروابط الداخلية / المواقع | | روابط بالموضوعات والقصص الإخبارية | | روابط لأقسام الموقع | | روابط لخدمات متنوعة بالصفحة | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ١٢٩٩ | ١٩,٧٨٣٧٣٤٣٩ | ٢٤٥ | ١٨,٥١٨٥١٨٥٢ | ٢٢ | ٢٢,٤٤٨٩٧٩٥٩ | ١٥٦٦ | ١٩,٦٠٦٨٦١١٥ |
| | المصريون | ٧٢٧ | ١١,٠٧٢١٩٠٠٧ | ١٦٨ | ١٢,٦٩٨٤١٢٧ | ٨ | ٨,١٦٣٢٦٥٣٠٦ | ٩٠٣ | ١١,٣٠٥٨٧٢٠٤ |
| | الرافد (إماراتية) | ٧٤٩ | ١١,٤٠٧٢٤٩٤٧ | ١٢٥ | ٩,٤٤٨٢٣٣٧٣٤ | ١٦ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ٨٩٠ | ١١,١٤٣١٠٧٥٥ |
| | كل الوطن (السعودية) | ٧٢٦ | ١١,٠٥٦٩٦٠١ | ١٨٥ | ١٣,٩٨٣٣٧١١٣ | ١٢ | ١٢,٢٤٤٨٩٧٩٦ | ٩٢٣ | ١١,٥٥٦٢٧٨٩٥ |
| | إيلاف (لندن) | ٧٤٩ | ١١,٤٠٧٢٤٩٤٧ | ١٤٣ | ١٠,٨٠٨٧٦٧٩٥ | ١٧ | ١٧,٣٤٦٩٣٨٧٨ | ٩٠٩ | ١١,٣٨٠٩٩٤١٢ |
| | ميدل إيست أون لاين | ١٠٠٦ | ١٥,٣٢١٣٥٢٤٢ | ١٩٨ | ١٤,٩٦٥٩٨٦٣٩ | ١٠ | ١٠,٢٠٤٠٨١٦٣ | ١٢١٤ | ١٥,١٩٩٦٩٩٥١ |
| | ليموند الفرنسية | ١٣١٠ | ١٩,٩٥١٢٦٤٠٩ | ٢٥٩ | ١٩,٥٧٦٧١٩٥٨ | ١٣ | ١٣,٢٦٥٣٠٦١٢ | ١٥٨٢ | ١٩,٨٠٧١٨٦٦٨ |
| المجموع | | ٦٥٦٦ | ٨٢,٢٠٨٥٨٨٩٦ | ١٣٢٣ | ١٦,٥٦٤٤١٧١٨ | ٩٨ | ١,٢٢٦٩٩٣٨٦٥ | ٧٩٨٧ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ٨٩٩ | ١٨,١٦٥٢٨٥٩٢ | ٢٨٠ | ١٧,٨٥٧١٤٢٨٦ | ١٦ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ١١٩٥ | ١٨,٠٦٥٠٠٣٧٨ |
| | اليوم السابع | ٧٥٩ | ١٥,٣٣٦٤٣١٦ | ٣٠٠ | ١٩,١٣٢٦٥٣٠٦ | ١٥ | ١٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ١٠٧٤ | ١٦,٢٣٥٨٢٧٦٦ |
| | أخبار اليوم | ٧٤٩ | ١٥,١٣٤٣٧٠٥٨ | ١٩٨ | ١٢,٦٢٧٥٥١٠٢ | ١٨ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ٩٦٥ | ١٤,٥٨٨٠٥٧٤٥ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ٣٣٢ | ٦,٧٠٨٤٢٥٩٤٥ | ١٣٨ | ٨,٨٠١٠٢٠٤٠٨ | ١٨ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ | ٤٨٨ | ٧,٣٧٧١٧٣٠٩١ |
| | البيان (إماراتية) | ٥٢٠ | ١٠,٥٠٧١٧٣١٧ | ١٥٦ | ٩,٩٤٨٩٧٩٥٩٢ | ١٠ | ١٠,٢٠٤٠٨١٦٣ | ٦٨٦ | ١٠,٣٧٠٣٧٠٣٧ |
| | الجارديان البريطانية | ٧٨٢ | ١٥,٨٠١١٧١٩٥ | ٢٥٦ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ | ٧ | ٧,١٤٢٨٥٧١٤٣ | ١٠٤٥ | ١٥,٧٩٧٤٣٠٠٨ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ٩٠٨ | ١٨,٣٤٧١٤٠٨٤ | ٢٤٠ | ١٥,٣٠٦١٢٢٤٥ | ١٤ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ | ١١٦٢ | ١٧,٥٦٦١٣٧٥٧ |
| المجموع | | ٤٩٤٩ | ٧٤,٨١٤٨١٤٨١ | ١٥٦٨ | ٢٣,٧٠٣٧٠٣٧ | ٩٨ | ١,٤٨١٤٨١٤٨١ | ٦٦١٥ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٩) أن روابط بالموضوعات والقصص الإخبارية جاءت في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي ليس لها نسخة ورقية بنسبة (٨٢,٢٠٪) في حين جاءت روابط لأقسام الموقع في المركز الثاني بنسبة (١٦,٥٦٪) وأخيرًا جاءت روابط لخدمات متنوعة بالصفحة في المركز الثالث والأخير بنسبة (١,٢٢٪).

بينما جاءت أيضا روابط بالموضوعات والقصص الإخبارية في المركز الأول في المواقع الإخبارية إلكترونية التي لها نسخة ورقية بنسبة (٧٤,٨١٪) في حين جاءت روابط لأقسام الموقع في المركز الثاني بنسبة (٢٣,٧٠٪) ثم جاءت روابط لخدمات متنوعة بالصفحة في المركز الثالث والأخير بنسبة (١,٤٨٪).

بالنسبة لترتيب المواقع من حيث روابط بالموضوعات والقصص الإخبارية فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (١٩,٩٥٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (١٩,٧٨٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث

بنسبة (١٥,٣٢٪) في حين جاء موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الأخير بنسبة (٤,٠٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٣٤٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,١٦٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٨٠٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٧٠٪).

أما بالنسبة لترتيب المواقع من حيث روابط لأقسام الموقع فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الأول بنسبة (١٩,٥٧٪) تلاه موقع محيط في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٥١٪) ثم موقع ميدل إيست أون لاين في الترتيب الثالث بنسبة (١٤,٩٦٪) في حين جاء موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الأخير بنسبة (٤,٠٤٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (١٩,١٣٪) تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٨٥٪) ثم جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٣٢٪) في حين جاء موقع جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٨,٨٠٪).

وأخيرًا جاء ترتيب المواقع من حيث روابط لخدمات متنوعة بالصفحة فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٢,٤٤٪) تلاه موقع إيلاف (لندن) في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٣٤٪) ثم موقع الرافد (إماراتية) في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٣٢٪) في حين جاء موقع المصريون في الترتيب الأخير بنسبة (٨,١٦٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء كل من موقعي أخبار اليوم و جريدة عكاظ (السعودية) في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٣٦٪) لكل منهما تلاه موقع الأهرام في الترتيب الثاني بنسبة (١٦,٣٢٪) ثم جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٣٠٪) في حين جاء موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الأخير بنسبة (٧,١٤٪).

وبصفة عامة حول استخدام الروابط الداخلية بالمواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية والأخرى التي لها نسخ ورقية باعتبارها من السمات البارزة في النص الفائق وجد أن المواقع الإخبارية الإلكترونية الأصل كانت أكثر استخداما للروابط الداخلية حيث جاءت بمعدل (٧٩٨٧) تكرارات في حين جاءت المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية بمعدل (٦٦١٥) تكرارات.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منيز وسليفلاند ألن (٢٠١٠) والتي توصلت إلي أن أكثر من (٤٠٠) موقع إخباري إلكتروني اعتمد في عرض صفحته الرئيسية لموقع الويب علي روابط داخلية وذلك من اجل تدعيم عملية التواصل والتفاعل، ونجد أن هذا يتفق مع أن استخدام الروابط الداخلية تساعد في التواصل مع القراء وإشراكهم في ما تم نشره علي الموقع الإخباري.

جدول رقم (١٠):

يوضح أنواع الروابط (الروابط الخارجية) باعتبارها من السمات والعناصر البارزة فى النص الفائق

| الروابط وأنواعها / الروابط الخارجية / المواقع | | روابط لمواقع معرفية | |
|---|---|---|---|
| | | ك | ٪ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (ليس لها نسخة ورقية) | محيط | ٤٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ |
| | المصريون | ٣٦ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ |
| | الرافد (إماراتية) | ١٦ | ٨,١٦٣٢٦٥٣٠٦ |
| | كل الوطن (السعودية) | ١٥ | ٧,٦٥٣٠٦١٢٢٤ |
| | إيلاف (لندن) | ٢٣ | ١١,٧٣٤٦٩٣٨٨ |
| | ميدل إيست أون لاين | ٢٩ | ١٤,٧٩٥٩١٨٣٧ |
| | ليموند الفرنسية | ٣٧ | ١٨,٨٧٧٥٥١٠٢ |
| المجموع | | ١٩٦ | ١٠٠ |
| مواقع إخبارية إلكترونية (لها نسخ ورقية) | الأهرام | ١٢ | ٢٤,٤٨٩٧٩٥٩٢ |
| | اليوم السابع | ٨ | ١٦,٣٢٦٥٣٠٦١ |
| | أخبار اليوم | ١ | ٢,٠٤٠٨١٦٣٢٧ |
| | جريدة عكاظ (السعودية) | ٢ | ٤,٠٨١٦٣٢٦٥٣ |
| | البيان (إماراتية) | ٧ | ١٤,٢٨٥٧١٤٢٩ |
| | الجارديان البريطانية | ١٠ | ٢٠,٤٠٨١٦٣٢٧ |
| | سويس إنفو العربي (سويسرا) | ٩ | ١٨,٣٦٧٣٤٦٩٤ |
| المجموع | | ٤٩ | ١٠٠ |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٠) أن روابط لمواقع معرفية جاء في كل المواقع عينة الدراسة بوصفة أحد الروابط الخارجية لكنه تفوق في المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية عن المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية وجاء ترتيب المواقع من حيث روابط لمواقع معرفية كالآتي فعلى صعيد المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخة ورقية جاء موقع محيط في الترتيب الأول بنسبة (٢٠,٤٠٪) تلاه موقع ليموند الفرنسية في الترتيب الثاني بنسبة (١٨,٨٧٪) ثم موقع المصريون في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع كل الوطن (السعودية) في الترتيب الأخير بنسبة (٧,٦٥٪)، أما على صعيد المواقع الإخبارية التي لها نسخة ورقية جاء موقع الأهرام في الترتيب الأول بنسبة (٢٤,٤٨٪) تلاه موقع الجارديان البريطانية في الترتيب الثاني بنسبة (٢٠,٤٠٪) ثم جاء موقع سويس إنفو العربي (سويسرا) في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٣٦٪) في حين جاء موقع أخبار اليوم في الترتيب الأخير بنسبة (٢,٠٤٪).

يتضح من بيانات هذا الجدول أن المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية قامت بتوظيف الروابط الخارجية وخاصة المواقع المعرفية وإغفال الروابط الخارجية لمواقع إخبارية حيث جاءت الروابط المعرفية بها بدرجة أكبر بمعدل (١٩٦) تكرارات في حين جاءت المواقع الإخبارية التي لها نسخ ورقية في توظيفها للروابط الخارجية لمواقع معرفية بمعدل (٤٩) تكرارات.

فعلي الرغم من تفوق المواقع الإخبارية الإلكترونية التي ليس لها نسخ ورقية عن التي لها نسخة ورقية في توظيف الروابط الخارجية المعرفية منها إلا أن كلا النوعين من المواقع قاما بإغفال الروابط الخارجية لمواقع إخبارية ولم يستفيدا من تقنيات الوسيلة الجديدة.

## توصيات الدراسة :

تشير النتائج التي اسفرت عنها الدراسة النظرية (دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض المواقع الإخبارية الإلكترونية بنوعيها ) والواقع التطبيقي علي بعض المواقع الإخبارية الإلكترونية إلي عدد من التوصيات :

١. الإهتمام بتكوين فريق عمل متكامل من المحررين والمخرجين والمندوبيين والمراسلين في أقسام المواقع الإخبارية الإلكترونية التي لها نسخ ورقية والإلكترونية الأصل والحرص علي تدريبهم بإستمرار حتي يكونوا علي علم بكل ما يحدث علي الساحة العالمية في هذا المجال .
٢. وضع استراتيجية محددة للمواقع الإخبارية الإلكترونية العربية عبر شبكة الإنترنت، بما يوفر لها مصادر تمويل تساعدها علي البقاء والتطور والتنافس مع المواقع الإخبارية الاجنبية .
٣. ضرورة وجود صالة تحرير خاصة بالنصوص والوسائط الفائقة في كل المواقع الإخبارية وذلك لتسهيل الإتصال بين القائم بالإتصال والمستخدمين لهذه المواقع.
٤. ينبغي علي كل المواقع الإخبارية بنوعيها القيام بإستطلاعات للراي من قبل مستخدميها لمعرفة إلي اي مدي تعبر عن أرائهم واحتياجاتهم وعدم وضع تبويب جديد للمواقع إلا بعد معرفة أراء مستخدميها نظرا لإرتباطهم بالموقع من خلال التبويب .
٥. تدريب المحررين بالمواقع الإخبارية علي مفهوم المحرر المتكامل الذي يجعل المحرر مسئولا عن كل مراحل العمل الصحفي الإلكتروني بداية من الحصول علي المعلومة ونشرها وإمكانية إدخال البيانات واستخدام الوسائط والنصوص الفائقة وكذلك الروابط النصية .

***Study summary***

The study targeted to identify the production of hypertext techniques and how to employ them in the news websites, in addition to the disclosure of the most important dimensions and special features high-texts provided by news sites, the study sample.

The study was depending on descriptive approach following the media survey through survey method means in order to identify how to employ electronic news sites for the study sample hypertext techniques, and the study on the comparative approach adopted to monitor the similarities and differences between the study sample sites.

The study sample was limited to 14 websites were blocked for news sites with electronic printed out and another with a letter continued, and adopted the study on the content analysis tool during a time period of seven weeks in the time period from 14/03/2015 to 01/05/2015, following the industrial week.

**According to the most important results of the study:**

1- All texts are available in high-sample study sites, whether news sites that do not have a paper copy or news sites that have a paper copy by (14.28%) for each site of the study sample sites.

2- The Hypertext internal came in first place in the news websites that did not have a hard copy by (70.26%), while the Hypertext and actors came in second place by (28.86%) and then the Hypertext outside came in third place by (0.69%), and finally Hypertext -local came in fourth and last by (0.17%), while the Hypertext and actors came in first place in news sites electronic that have a hard copy by (81.35%), while the Hypertext internal came in second place by (16.61% ) then the Hypertext outside came in third place by (1.35%), and finally the Hypertext -local came in fourth and last by (0.67%).

**The study recommends** that there should be a private high-texts and media in both news sites Liberation Hall in order to facilitate communication between contact-based and users of these sites.