
التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك في إنتاج الملابس الجاهزة المعدة للتصدير وتأثيره على النواحي الاقتصادية

إعداد

أ.م.د/ إيهاب احمد محمد احمد النعسان
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٤٠) - أكتوبر ٢٠١٥

التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك في إنتاج الملابس الجاهزة المعدة للتصدير وتأثيره على النواحي الاقتصادية

إعداد

أ.م.د./إيهاب احمد محمد احمد العسازن*

ملخص البحث:

يعد التصدير من أهم إستراتيجيات التوغل في الأسواق الدولية كما أنه أحد أهم الأهداف الاقتصادية للدول ومصانع الملابس الجاهزة علي حد سواء، ولكي نحقق مزيداً من التطور في مجال صناعة الملابس الجاهزة في مصر بصفة عامة وفي مجال تصدير الملابس بصفة خاصة يجب أن تقام علي أسس علمية سليمة وكذلك مشاركة العاملين بمجال البحث العلمي في دراسة التطورات الحديثة في جميع المجالات الخاصة بتلك الصناعة واختيار ما يتلائم مع مجتمعنا وتطويره والعمل علي تطبيقه عملياً حتى يكون هناك أساليب متطورة تحقق قدراً من النمو المطلوب في الصادرات للوصول إلي المنافسة في الأسواق العالمية، حيث أن الدولة تنظر بعين الاعتبار لتلك الصناعة العملاقة وتقدم لها الكثير من الدعم المادي من خلال توفير الخامات المختلفة من الأسواق الخارجية والسماح بدخولها البلاد دون أي رسوم جمركية أما عن طريق السماح المؤقت أو الدروياك ويعد اعطاء معدلات الاستخدام للقطع المصدرة من خلال مصلحة الرقابة الصناعية والكشف على المنتج والوارد حتى يتسنى للمصانع إنتاج تلك الخامات وإعادة تصديرها بل وإعطاء دعماً مادياً علي حجم تلك العمليات التصديرية بعد المراقبة على عملية الإنتاج والتصدير من خلال منظومة مدرية، ومن هنا يهدف البحث الحالي إلي دراسته التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك في إنتاج الملابس الجاهزة المعدة للتصدير وتأثيره على النواحي الاقتصادية للوصول إلي إمكانية تطبيقه من عدمه والآثار المترتبة عليه وانعكاسها علي النواحي الاقتصادية، حيث قام الباحث بدراسة عملية لبعض جداول التوصيف الخاصة ببعض القطع الملابسية المصدرة للخارج وبنفس القياسات وقام بتحليلها وعمل الماركر الخاص بها لمقارنة معدلات الاستخدام لنفس المقاسات من عميل إلي آخر وعمل استمارة استبيان لتحكيم تلك النتائج وإمكانية تطبيق معدل تنميط خاص بها، وجاءت نتائج البحث محققه لأهدافه.

المقدمة ومشكلة البحث:-

تعتبر صناعة الملابس الجاهزة من الصناعات التي تطورت بصورة سريعة حيث استخدمت شتى الأساليب العلمية والفنية والتكنولوجية الحديثة^(١)، كما أنها تلعب دوراً حيوياً وهاماً في

* أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

اقتصاديات الدول النامية وخاصة ج.م.ع ولذلك أعطتها الدولة إهتماماً كبيراً ودعمًا واضحاً للنهوض بها^(١)، وتعتبر صناعة الملابس من أهم مصادر الدخل القومي وتوفير العمله الصعبة حيث تحتل قمة الصناعات النسيجية فهي صناعة تصديرية كما أنها القطاع الأقدر علي التطوير في مصر^(١٥) حيث أن أكثر من ٢٧٪ من الصناعات الوطنية المصدرة للخارج هي تلك الصناعة حيث تصدر إلي دول العالم كدول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية وغيرها^(١٦)، ويعد التصدير من أهم إستراتيجيات التوغل في الأسواق الدولية وأحد أهم الأهداف الأقتصادية بالنسبة للدول ومصانع الملابس الجاهزة علي حد سواء^(١٨) ولقد تطورت تلك الصناعة في مصر وأصبحت من الصناعات الهامة إنتاجاً وتصديراً^(١٧)، وتعد الصادرات لأي دولة من أحد الوسائل الرئيسية في دفع عجلة النمو والتنمية الأقتصادية، كما يمثل التصدير نقطة الإنطلاق إلي الأسواق العالمية مما يعود علي الدولة من زيادة في الأرباح والعمله الصعبة^(١٩)، ولذلك أصبح التصدير الهدف الذي يسعى إليه منتجو المنسوجات والملابس الجاهزة^(٢٠)، ومع زيادة التنافس بين مصر والدول الأخرى يجب العمل بقوة للتغلب علي كل الأسباب التي قد تعوق قدرة تلك الصناعة علي المنافسة في الأسواق داخلياً وخارجياً^(٢١)، ومما لا شك فيه أنه كلما كانت قدرة تلك الصناعة عالية في مجال التصدير والمنافسة كلما زادت فرص نمو الصناعات المغذية وعم الازدهار والرخاء بهذه الصناعات^(٢٢)، وتحتاج صناعة الملابس الجاهزة في ج.م.ع إلي مواكبة الإتجاهات والأساليب التكنولوجية والتطبيقية الحديثة حتى تصبح قادرة علي المنافسة في ظل التكتلات الاقتصادية^(٢٣)، ولذا فإن الدولة تنظر بعين الاعتبار إلي تلك الصناعة العملاقة وتقدم لها الكثير من الدعم المادي والمعنوي من خلال توفير الخامات الأساسية والمساعدة بكافة صورها من الأسواق الخارجية دون أي رسوم جمركية إما عن طريق السماح المؤقت أو الدروبك حتى يتسنى لها إنتاج تلك الخامات وإعادة تصديرها إلي الدول الخارجية^(٢٤) وكذلك حلول أي مشكله تعترضها عن طريق جهاز تحديث الصناعات الذي يساهم بنسبه تصل إلي ٩٠٪ في تحديث تلك المصانع وكذلك تعطى الدولة الدعم المادي علي حجم تلك العمليات التصديرية وذلك بعد المراقبة الجيدة لعملية الإنتاج والتصدير للتأكد من أن تلك الخامات الوارده من الخارج تم تصنيعها وليس بيعها في الأسواق المحليه وذلك من خلال منظومة مدربة وإحدى هذه المنظومة مصلحة الرقابة الصناعية في مصر وهي من المنشآت الحكومية الهامة التي لها تأثير مباشر علي نجاح تلك الصناعة وازدهارها كما أنها تلعب دوراً هاماً في خدمة المستثمر والدولة معاً^(٢٥)، حيث تقوم لجنة من الرقابة الصناعية بالتأكد من مطابقة الماركز والمقاسات وكشف التعبئه للخام الوارد من الخارج وكذلك تقوم بمراجعة جميع أجزاء الباترون وأسلوب التعشيق وتحدد معدل الاستخدام وكذلك نسبة الهالك وأوامر التشغيل المعدة للتصدير للتأكد من مطابقة المنتج للخامات التي يتم إستيرادها ومطابقة أرقام الأتواب التي تم تشغيلها وذلك له أهمية قصوى لعدم إهدار المال العام ولخلق مناخ تصديري سليم^(٢٦)، ومن هنا جاءت فكرة البحث وهي ما إمكانية عمل تمييط معدل الاستخدام للقطع الملابسية المختلفه بما أنها بنفس القياسات ونفس عروض الأقمشة وذلك في مجال التصدير لتسهيل عملية التصدير علي المستثمر وكذلك تقليل الضغط الواقع علي مصلحة الرقابة الصناعية المنوطه بالمراقبه علي جميع المصانع في ج.م.ع والدولة أيضاً وهذا هو الدور الأساسي الذي يجب أن يلعبه

العاملين بمجال البحث العلمي لدراسة واختيار ما يتلاءم مع مجتمعنا وتطويره والعمل علي تطبيقه عملياً أو إستبعاده لتحقيق التنمية المطلوبة للصادرات والحفاظ علي حقوق المستثمر والدولة معاً.

ويؤكد حسين محمود عمر ٢٠٠٠م^(٨) أنه لتحقيق المزيد من التطور بالنسبة لصناعة الملابس الجاهزة يجب التغلب علي المشكلات التي تواجه تلك الصناعة ومواكبة التطور علي أسس علمية سليمة، ومشاركة العاملين بالبحث العلمي لتحقيق التنمية الصناعية السريعة والصحيحة ، كما ترى إيمان محمد حسن ٢٠٠٩م^(٥) ان أهمية صناعة الملابس الجاهزة كأحد أهم مصادر الدخل القومي وتوضح أهمية التصدير خاصة في ظل المتغيرات الحديثة وتضيف إيمان فاروق الفرماوي ٢٠١٤م^(٤) أن صناعة الملابس الجاهزة في مصر مازالت في حاجة ماسة إلي تطوير شامل حتى تواجه التطور العالمي في ظل المنافسة الشديدة في الأسواق الخارجية والأخذ بكل ما هو جديد ومتطور في تلك الصناعة الهامه، وتتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:-

١. ما إمكانية تطبيق التنميط لمعدل الاستخدام في مجال الملابس الجاهزة الخاصة بالتصدير؟
٢. ما هي العوامل المترتبة علي تنميط معدل الاستخدام للقطع المختلفة في مجال تصدير الملابس الجاهزة ؟
٣. ما ملائمة تطبيق نظام التنميط في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع ؟
٤. ما انعكاس التنميط لمعدل الاستخدام للقطع المختلفة في مجال تصدير الملابس علي المستثمر والدولة والنواحي الإقتصادية ؟

أهداف البحث وأهميته:-

١. الوقوف علي أهم الأسباب التي قد تؤثر علي مصلحة الدولة من خلال تطبيق تنميط معدل الاستخدام للقطع الملبسية المعدة للتصدير.
٢. الوصول إلي العوامل المترتبة علي تنميط القطع الملبسية المختلفة في مجال تصدير الملابس الجاهزة.
٣. دراسة أثر تطبيق نظام التنميط في مجال تصدير الملابس علي المستثمر والدولة معاً.
٤. المساهمة في دعم مصلحة الرقابة الصناعية في مجال الملابس الجاهزة للحفاظ علي حق الدولة والمستثمر معاً.
٥. إضافة دراسة تحليلية جديدة إلي المصانع المتخصصة والهيئات الرقابية لتحديد العوامل المترتبة علي تنميط معدل الاستخدام لخدمة الصناعة والدولة معاً.
٦. إبراز دور البحث العلمي في تدليل بعض الصعوبات التي قد تؤثر علي مصلحة الدولة.

مصطلحات البحث:-

• التنميط:

هو مجموعة من القوانين الثابتة والموحدة التي يمكن أن تطبق بقصد إعطاء متوسط أو عمل جداول نمطية أو أنماط مختلفة لكل أمر شغل علي حده^(٢٢).

• التصدير:

هو أحد أهم الأهداف الاقتصادية لأي دولة وهو أهم عمليات التبادل التجاري للسلع والخدمات التي تعمل علي تنمية ونمو الدخل القومي^(٢١).

• مصلحة الرقابة الصناعية:

هي أحد المصالح الحكومية في ج.م.ع وقد تأسست عام ١٩٥٦م وهي المسؤولة عن الرقابة علي الصناعة في الدولة والتحقيق في شكاوى المواطنين التي قد تؤثر بالسلب عليه نتيجة إستخدامه بعض المنتجات المطروحة بالأسواق، ولها أيضاً دوراً هاماً في تحقيق المعادلة الصعبة بين رقابة الصناعة ومطابقة المنشآت الصناعية للمواصفات القياسية، كما أنها لها دوراً أساسياً في خدمة المستثمر في رد بعض المستحقات الخاصة به مما يعود عليه بالنفع وكذلك المحافظة علي حق الدولة وعدم إهدار المال العام الناتج من التبادل التجاري للسلع والخدمات^(٢٢).

• السماح المؤقت:

هو الإعفاء بصفه مؤقتة من الضرائب الجمركيه وغيرها من الضرائب والرسوم لما يتم إستيراده من مواد أوليه وسلع وسيطه، بقصد إجراء عمليات تصنيعيه عليه ثم تصديرها، شروط التمتع بالإعفاء الذي ينص عليه القانون:

- ١- إيداع تأمين أو ضمان بقيمه الضرائب والرسوم بأى صورة سواء كانت منفردة أو مجتمعه.
- ٢- يلتزم المصدر بالتصدير أو البيع إلي الجهات المعفاه أو التصرف فيها وفقاً للقواعد المنظمه لهذا الشأن خلال سنتين من تاريخ الأفراج ويجوز مدها بقرار من وزير المالى^(٢٣).

• الدروباك:

نظام رد الضرائب والرسوم الجمركيه ورسوم الخدمات ويشمل حالتين الأولى هي المواد الأوليه المستوردة بقصد تصنيعها، والثانيه هي الأصناف المستورده بهدف إصلاحها وتكملة صنعها حسب العمليات الصناعيه^(٢٤).

حدود البحث:-

يقتصر البحث الحالي علي دراسة العوامل المترتبة علي تنميط القطع الملبسية المختلفه في مجال تصدير الملابس وتأثيرها علي النواحي الاقتصادية للبلاد.

إجراءات البحث:-

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التحليلي التطبيقي من خلال إجراء بعض التطبيقات العملية لبعض أوامر التشغيل وحساب معدلات الاستخدام لبعض القطع الملبسية المعده للتصدير.

عينة البحث:

تتكون عينة البحث من مجموعة من مصانع الملابس الجاهزة التي تعمل في مجال التصدير في ج.م.ع وعددهم (٢٠ مصنعاً) .
أدوات البحث:-

- إعداد استبيان بهدف التعرف علي آراء السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين والمحكمين وكذلك العاملين في مجال تصدير الملابس الجاهزة لتوضيح العوامل المترتبة علي تطبيق نظام التنميط للقطع الملبسية المختلفة في مجال التصدير وذلك للوصول إلي السلبيات والمشاكل المتعلقة بتنفيذ التنميط.

- تكونت استمارة الاستبيان من أربعة محاور ويحتوي كل محور علي أربعة بنود وذلك كما يلي :

• المحور الاول : إكانيه تنميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة:

ويتضمن أربع بنود تدور حول:

يمكن عمل تنميط للقطع الملبسيه المختلفه الخاصه بالتصدير يتناسب والقياسات الفعلية، وكذلك يختلف التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض القماش المختلفه ، وأيضاً التنميط يؤدي إلي نتائج إيجابيه في جميع الموديلات المختلفه، وأخيراً يختلف التنميط باختلاف الدوله المصدر إليها المنتج .

• المحور الثاني:العوامل المترتبه على تنميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع:

ويتضمن أربع بنود تدور حول:

صعوبه الرقابه على المصانع الخاصه بالتصدير في حاله تنميط معدل الاستخدام ، وكذلك تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي تقليص عنصر الوقت بالنسبة للمصدر، وأيضاً تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي زيادة الصادرات ، و أخيراً تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي خدمه الاقتصاد المصري .

• المحور الثالث : ملائمه تطبيق نظام التنميط في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع

ويتضمن أربع بنود تدور حول :

ملائمه تطبيق تنميط معدل الاستخدام في ج.م.ع ، و ملائمه عمل جداول قياسيه ثابتة تختلف باختلاف عروض الأقمشة للقطع الملبسيه المختلفه، و ملائمه حساب معدل الاستخدام ونسبه الهالك من خلال متوسطات لها، وأخيراً ملائمه نظام التنميط وتطبيقه لمواكبه الاتجاهات والاساليب التطبيقيه الحديثه.

• المحور الرابع : انعكاس التنميط لمعدل الاستخدام ونسبه الهالك على المستثمر والدوله والمال العام

ويتضمن أربع بنود تدور حول:

التنميط مناسب لمصلحة المستثمر وسهولة عملية التصدير، وأيضاً التنميط يؤدي إلى عدم اهدار المال العام، وكذلك التنميط لمعدل الاستخدام يؤدي إلى تحقيق النمو المطلوب لمعدل الصادرات، وأخيراً يعمل التنميط على زيادة أهمية دور مصلحة الرقابة الصناعية كأحد الهيئات الرقابية.

فروض البحث :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في إمكانية تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين للعوامل المترتبة على تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع .
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تناسب تطبيق نظام التنميط لمعدل الاستخدام في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع .
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تأثير التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على المستثمر والدولة والإقتصاد المصري.

صدق الاستبيان

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية علي مجموعة من الأساتذة أعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي جامعتي حلوان والمنوفية وكذلك بعض العاملين بمجال صناعة الملابس الجاهزة وبعض العاملين بمصلحة الرقابة الصناعية وذلك بهدف تحديد صلاحية العبارات والوصول إلي أفضل صورة للاستبيان وذلك لتحقيق الأهداف التي أعد من أجله و اقتراح حذف أو إجراء تعديلات في صياغة العبارات أو إضافة أي عبارات جديدة ، وقد أسفرت هذه الخطوة علي تعديل صياغة ثلاث عبارات وحذف ثلاث عبارات أخرى مع إستيفاء كل عبارات الاستبيان كما هي، حيث أنفقت آراء المحكمين علي صلاحية الاستبيان بعد التعديل للتعرف علي ما تم تحقيقه من أهداف ثم تم عرضه مرة أخرى علي المحكمين في صورته النهائية وتم الموافقة من جميع المحكمين.

الدراسات السابقة

دراسة حنان توفيق محمد والي ٢٠٠٢م^(٧)

تهدف الدراسة إلي إبراز الدور الهام لصناعة الملابس الجاهزة في الاقتصاد والذي أدى إلي ظهور الصناعات الغذائية له ومنها صناعة التغليف والتي لها أثر عظيم في الحفاظ علي المنتج وجذب المستهلك، وقد توصلت الدراسة إلي ضرورة تطوير هذه الصناعة ومواكبة التكنولوجيا الحديثة الخاصة بها لرفع الجودة وزيادة القدرة التنافسية والتسويقية للمنتج.

دراسة رزق عبد الله البيلي وحاتم محمد فتحي ٢٠٠٣م^(٩)

تهدف الدراسة إلى التعرف على المعوقات الداخلية والخارجية التي تواجه صناعة الملابس الجاهزة في مصر والأسباب التي أدت إلى تفاقم تلك المعوقات ومحاولة التغلب عليها، وقد توصلت الدراسة إلى وجود عدة مشاكل في الإنتاج والتسويق والنقل تواجه هذه الصناعة مما أدى إلى وجود مشاكل في عمليات التصدير.

دراسة نجلاء محمد عبد الخالق ٢٠٠٤م^(١٣)

تهدف الدراسة إلى توضيح أهمية صناعة الملابس كأحد أهم الصناعات لمستقبل مصر حيث أنها تعتبر مصدراً هاماً للدخل القومي ومركز جذب للقوى البشرية العاملة وإبراز أهمية أن يكون المنتج على قدر كبير من الجودة حتى يستطيع المنافسة بقوة في الأسواق العالمية، وقد توصلت الدراسة إلى تحديد أنسب المعايير القياسية لجودة تقنيات تصنيع الملابس الجاهزة.

دراسة هاني محمود عبد الحميد ٢٠٠٦م^(١٤)

تهدف الدراسة إلى الوقوف على أهم الأسباب التي تؤدي إلى ركود المنتج المصري في الأسواق العالمية وسبل تدعيم صناعة الملابس وإزالة المعوقات التي تؤدي إلى صعوبة التصدير للمساهمة في رفع القدرة التنافسية، وقد توصلت الدراسة إلى العوامل المرتبطة بكلاً من (العملية الإنتاجية - النواحي الإدارية - النواحي التشريعية - النواحي المادية) والتي تؤثر بشكل مباشر على عملية تصدير الملابس الجاهزة (القميص الرجالي) محل الدراسة وأيضاً ضرورة فتح تيسيرات ضريبية وجمركية للمصدرين وتبسيط الإجراءات واتباع أحدث النظم الحديثة في قياس ومتابعة جودة المنتج.

دراسة ماجد محمد كمال يوسف ٢٠٠٧م^(١١)

تهدف الدراسة إلى توضيح الدور الهام للتصدير لزيادة القدرة التنافسية بين مصر والدول الأخرى والتغلب على الأسباب التي قد تعوق قدرة الصناعة على المنافسة داخلياً وخارجياً ومحاولة حل المشكلات التي تواجه المصانع المصدرة للملابس التي من أهمها مشكلة نقص الكميات التي يتم تصديرها للعميل مقارنة بالكمية الكلية المطلوبة مما يؤثر على رضا العميل من ناحية وأرباح الشركة من ناحية أخرى، وقد توصلت الدراسة إلى إيجاد مقترحات لكيفية تحسين نسبة النقص الحادث للكميات المصدرة بمصانع الملابس الجاهزة باستخدام منهجية ٦ سيجما.

دراسة بوسي حمدي فرحات ٢٠٠٨م^(٩)

تهدف الدراسة إلى توضيح الدور الهام لتصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع وضرورة مواكبة الاتجاهات والأساليب التكنولوجية والتطبيقية الحديثة للقدرة على المنافسة في ظل التكتلات الاقتصادية وخلق سوق تصديرية لتلك الصناعة الهامة مما يساهم في علاج المشكلة الاقتصادية، وقد توصلت الدراسة إلى استخدام التقنيات الحديثة "لحاسب الآلي" في تطوير نظم اتصاليهم بالعالم الخارجي وإمكانية عرض منتجاتهم وقدراتهم على مستوى العالم مما يؤثر في زيادة معدل صادرات مصر من الملابس الجاهزة ومستلزماتها.

دراسة إيمان محمد حسن ٢٠٠٩م^(٥)

تهدف الدراسة إلى إبراز الطبيعة المحورية لصناعة الملابس وأثرها على الدخل القومي وتوضيح أهمية التسويق خاصة في ظل المتغيرات الجديدة في السوق المصري ومساعدة منتجي الملابس في مواجهة هذه المتغيرات من خلال مفهوم تسويقي جديد ، وقد توصلت الدراسة إلى تفعيل دور المنتجين في تسويق منتجاتهم من الملابس عن طريق دراسة تجارب لبعض المصانع التي نجحت في التغلب على مشكلات السوق بحلول متطورة.

دراسة ميمنة محمد الأباصيري هاشم ٢٠٠٩م^(١٢)

تهدف الدراسة إلى التعرف على أهمية صناعة الملابس الجاهزة ودورها في النهوض والتنمية الاقتصادية للبلاد كمقياس للتقدم الاقتصادي والذي ينعكس بدوره على قطاع التصدير باعتباره قضية حيوية ومحرك رئيسي لعملية التنمية بأي دولة ومحاولة لإيجاد بعض الحلول الخاصة بمرحلة التعشيق كأحد أهم العمليات الإنتاجية التي تؤثر بشكل مباشر على الجانب الاقتصادي في صناعة الملابس الجاهزة، وقد توصلت الدراسة إلى تحديد أفضل عروض الأقمشة التي يمكن استخدامها وعلاقتها بكفاءة التعشيق وتقليل نسبة الفاقد والهالك من القماش.

التعليق على الدراسات السابقة :-

تناولت الدراسات السابقة موضوعات تتعلق بصناعة الملابس الجاهزة لما لهذه الصناعة من أهمية في تحسين الاقتصاد المصري وضرورة الاهتمام بها والأخذ بكل عوامل التكنولوجيا والتطوير للوصول إلى ازدهار ورقي تلك الصناعة، وكذلك تناولت الدور الهام للتصدير في زيادة الدخل القومي للدولة ودوره في التنمية الصناعية في جمهورية مصر العربية وضرورة تنشيط الصادرات المصرية وخلق أسواق تصدير جديدة تساهم في علاج المشكلات الاقتصادية وهو ما يرتبط بموضوع البحث الحالي.

الدراسة العملية :

- قام الباحث بعمل زيارة ميدانية لمجموعة من مصانع الملابس الجاهزة والتي تعمل في مجال التصدير وعددهم (٢٠) مصنعا .
- قام الباحث بتجميع مجموعة من جداول القياسات للموديلات المتشابهة لمجموعة من القطع الملابسية التي تم تصديرها من قبل المصانع محل الدراسة .
- قام الباحث بتحليل تلك الجداول والموديلات وعمل دراسة لبعض الأمثلة منها وعددهم ٨ قطع وهم (بنطلون - تي شيرت - تي شيرت بقصات) بنفس مسميات المقاسات XL - M - S L - ولكل قطعة منهم قطعة أخرى متشابهة في الموديل والمقاس ليصبح مجموع القطع ٨ قطع تم تصديرها إلى نفس البلد أو بلد آخر .
- تم تحليل جداول المقاسات وعمل الباترونات الخاصة بها وتحليلها وكذلك عمل الماركز الخاص بتلك القطع .

- قام الباحث بعمل التعشيق والباثرونات على جهاز (جمني) على مجموعة من العروض المختلفة والمتداولة في مجال التصدير والواردة من الخارج وهم عرض (٨٠سم - ٩٠سم) قماش دائري و(١٢٠ سم - ١٤٠ سم - ١٦٠سم) قماش مفتوح لحساب معدل الاستخدام وهي العروض المتاحة والتي تستخدم في التصدير بنسبة كبيرة.
 - تم عمل مقارنة بين معدلات الاستخدام للقياسات المتشابهة في المسميات وبمقارنة تلك القياسات وجد ان معدلات الاستخدام مختلفة على الرغم من تشابه مسميات تلك القطع وكذلك العروض والبلاد المصدر لها وذلك ناتج من إختلافات المقاسات رغم إتفاق المسميات (S - M - L -XL) وذلك طبيعي باختلافها من دولة إلي أخرى وأحياناً أيضاً لنفس الدولة.
 - تم عرض معدلات الاستخدام والماركر على المصانع التي قامت بتصديرها من قبل للتأكد من صحة التعشيق و تطابقه.
 - قام الباحث بعمل استمارة تقييم وعرضها على السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين ومجموعة من العاملين في مجال تصدير الملابس الجاهزة وبعض العاملين بمصلحة الرقابة الصناعية لتقييم تلك الدراسة العملية وتقييم الماركارات المختلفة للوصول إلي ما تم تحقيقه من أهداف .
- وفيما يلي عرض لبعض القطع المصدرة بالفعل والتي قامت عليها الدراسة:

أولاً: بنطلون مقاس (M-L-XL)



شكل رقم (١) يوضح تصميم البنطلون الأول مقاس (M-L-XL)

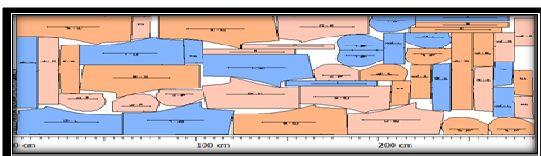
جدول رقم (١) يوضح توصيف العميل لمقاسات البنطلون الأول مقاس (M-L-XL) بالبوصه

XL	L	M	تفاصيل المواصفات	المواصفات
14	13 1/2	13	علي امتداد أعلي الأمام و الخلف	الوسط بدون شد
18	17 1/2	16 1/2		الوسط مشدود
19 1/2	18 1/2	17 1/2	٣ بوصة أعلي الحجر الأمامي	دوران الأجناب
11	10 1/2	10	١ بوصة أسفل الحجر	مقاس الفخذ
11 1/4	10 7/8	10 1/2		الحجر الأمامي
14 1/4	13 7/8	13 1/2		الحجر الخلفي
2	2	2		عرض الكمر
8 1/8	7 5/8	7 1/4	١٠ بوصة أسفل الحجر	الركبة
8 1/4	7 7/8	7		فتحة الرجل
6	5 3/4	5 1/2		رب أسورة فتحة الرجل
2	2	2		ارتفاع رب أسورة فتحة الرجل
20	18	16		الخيطة الداخلية
1	1	1	أسفل الكمر	مكان الجيب
5 1/2	5 1/2	5 1/2		طول الجيب
3 1/2	3 1/2	3 1/2		ارتفاع القصة (الأمامية و الخلفية)
5/8	5/8	5/8	لكل	عرض الشريط
1	1	1	من خط الجنب	مكان الشريط
4 1/2	4 1/2	4 1/2	أسفل خيطة القصة الأمامية	مكان التصميم يسار الأمام
1/2	1/2	1/2	أسفل الكمر	مكان التصميم

تقرير التعشيق للبنطلون الأول مقاس (M-L-XL) عرض ١٢٠ سم

Order Info		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	٢٥٠٠٦ord ١٢٠ سم.	

Marker info			
عدد النمازج	120 Cm	عرض الماركر	1
عدد القطع	2.84 M	طول الماركر	3
إجمالي عدد الأجزاء	89.27%	كفاءة التعشيق	48
عدد الأجزاء المشقة		48	

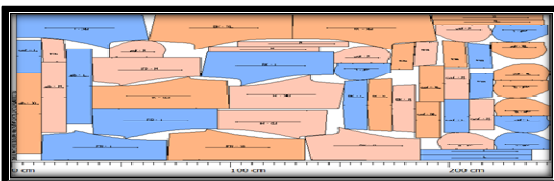


وزن وحدة القياس	220	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.75	KG
الوزن المستخدم	0.67	KG
وزن الهالك	0.08	KG

تقرير التعشيق للبنطلون الأول مقاس (M-L-XL) عرض ١٤٠ سم

Order Info		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	٢٥٠٠٦ord ١٤٠ سم.	

Marker info			
عدد النمازج	140 cm	عرض الماركر	1
عدد القطع	2.44 m	طول الماركر	3
إجمالي عدد الأجزاء	88.94%	كفاءة التعشيق	48
عدد الأجزاء المشقة		48	

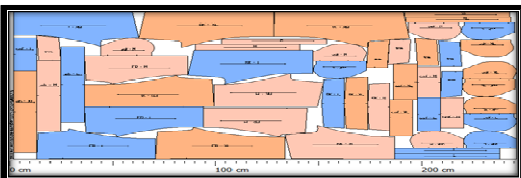


وزن وحدة القياس	220	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.75	KG
الوزن المستخدم	0.67	KG
وزن الهالك	0.08	KG

تقرير التعشيق للبنطلون الأول مقاس (M-L-XL) عرض ١٦٠ سم

Order Info		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	٢٥٠٠٦ord ١٥٠ سم.	

Marker info			
عدد النمازج	160 cm	عرض الماركر	1
عدد القطع	2.14 m	طول الماركر	3
إجمالي عدد الأجزاء	88.63%	كفاءة التعشيق	48
عدد الأجزاء المشقة		48	



وزن وحدة القياس	220	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.75	KG
الوزن المستخدم	0.67	KG
وزن الهالك	0.09	KG

شكل رقم (٢) يوضح تقرير التعشيق للبنطلون الأول مقاس (M-L-XL) بثلاث عروض مختلفة



شكل رقم (٣) يوضح تصميم البنطلون الثاني مقاس (M-L-XL)

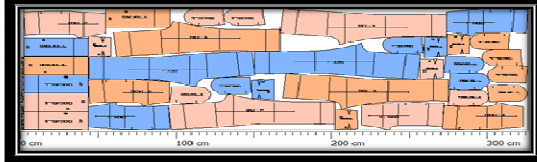
جدول رقم (٢) يوضح توصيف العميل لمقاسات البنطلون الثاني مقاس (M-L-XL) بالبوصة

XL	L	M	سماحيات -	سماحيات +	المواصفات
29 1/2	28 1/2	26 1/2	1/2	1/2	الوسط بدون شد دائري
36 1/2	35	32	1/2	1/2	الوسط مشدود دائري
3/4	3/4	3/4	1/4	1/4	من نصف الامام عند منتصف الخلف
1 3/4	1 3/4	1 3/4	1/4	1/4	ارتفاع الكمر
13 1/8	12	11 1/4	1/4	1/4	الحجر الامامي
15 7/8	14 3/4	14	1/4	1/4	الحجر الخلفي
3	3	3	1/4	1/4	مكان الأجناب
40 1/2	37 1/2	34 1/2	1/4	1/4	مقاس الأجناب
23 1/4	22 1/4	20 1/4	1/4	1/4	عرض الفخذ
13	12 1/2	12	1/4	1/4	مكان الركبة
16 1/4	15 1/2	14	1/4	1/4	عرض الركبة
11 1/8	10 1/2	9 1/4	1/4	1/4	قنعة الرجل
1 3/4	1 3/4	1 3/4	1/8	1/8	أرتفاع الاسورة
30 1/2	29	26	1/4	1/4	طول الداخلي للرجل
35	34	32	3/8	3/8	طول الكردون
4 1/4	4 1/4	4	1/8	1/8	عرض جيب الظهر
1/2	1/2	1/2	1/8	1/8	إرتفاع جيب الظهر
2	2	2	1/8	1/8	مكان الجيب أسفل الكمر
5 1/4	5	5	1/8	1/8	طول جنب الامام
1 1/4	1 1/4	1 1/4	1/4	1/4	قنعة العروة

تقرير التعشيق للبنطلون الثاني مقاس (M-LXL) عرض ١٢٠ سم

معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	LK1777-120 سم.ord	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	120 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	3.24 m
إجمالي عدد الأجزاء	36	كفاءة التعشيق	85.79%
عدد الأجزاء المعشقة	36		

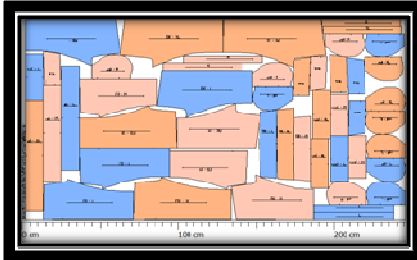


وزن وحدة القياس	220	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.86	KG
الوزن المستخدم	0.73	KG
وزن الهالك	0.12	KG

تقرير التعشيق للبنطلون الثاني مقاس (M-LXL) عرض ١٤٠ سم

معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	LK1777-140 سم	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	140 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	2.78 M
إجمالي عدد الأجزاء	36	كفاءة التعشيق	85.92%
عدد الأجزاء المعشقة	36		

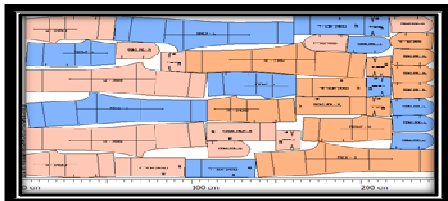


وزن وحدة القياس	220	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.86	KG
الوزن المستخدم	0.73	KG
وزن الهالك	0.12	KG

تقرير التعشيق للبنطلون الثاني مقاس (M-LXL) عرض ١٦٠ سم

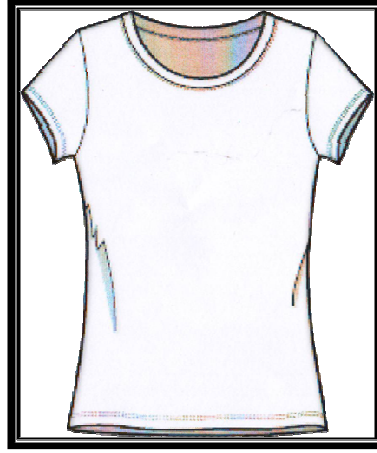
معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	LK1777-160 سم.ord	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	160 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	2.42 M
إجمالي عدد الأجزاء	36	كفاءة التعشيق	86.27%
عدد الأجزاء المعشقة	36		



وزن وحدة القياس	220	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.85	KG
الوزن المستخدم	0.73	KG
وزن الهالك	0.12	KG

شكل رقم (٤) يوضح تقرير التعشيق للبنطلون الثاني مقاس (M-L-XL) بثلاث عروض مختلفة



شكل رقم(٥) يوضح تصميم التي شيرت الأول مقاس (XL - M - L)

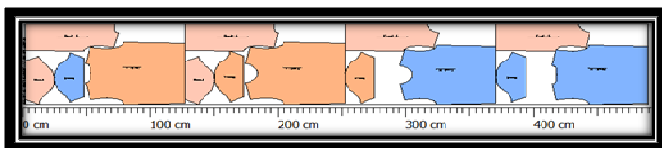
جدول رقم(٣) يوضح توصيف العمل لمقاسات التي شيرت الأول مقاس (XL - M - L) بالبوصه

XL	L	M	تفاصيل التوصيف	التوصيف
23	22	21	من أعلى نقطة في الكتف إلي الذيل	الطول الكلي
15 1/2	15	14 1/2	١ بوصة أسفل حردة الإبط	الصدر
14	13 1/2	13		عرض الكتف
13	12 1/2	12	منصف فتحة الأبط	عرض الصدر
13 1/2	13	12 1/2	منصف فتحة الأبط	عرض الظهر
1	1 1/4	1		ميل الكتف
15	14 1/2	14		الوسط
17	16	15		الذيل مرتاح
7 5/8	7 1/4	6 7/8		حردة الأبط مستقيم
12	11 1/2	11		أقل اتساع للرقبة
1/2	13	12 1/2		طول الوسط
5 5/8	5 1/4	4 7/8	من فتحة الأبط و حتي النهاية	طول الكم
5 1/2	5 1/4	5		فتحة الكم
6 3/4	6 1/2	6 1/4	من جهة الحياكة الداخلية	فتحة الرقبة
3 1/4	3	2 3/4	من أعلى منطقة في الكتف إلي خط الحياكة	سقوط الرقبة الامامي
1	1	1	من أعلى منطقة في الكتف إلي خط الحياكة	سقوط الرقبة الخلفي
1	1 3/4	1	من خط حياكة الرقبة	مكان الطباعة

تقرير التعشيق للتي شيرت الأول مقاس (M-L-XL) عرض ٨٠ سم

معلومات العمیل		
اسم العمیل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات	M:	التاريخ /
التعشيق	(x1);L(x1);XL(x1)	الوقت
اسم الملف	٢٤٤٥٦ تي شيرت ٨٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النمازج	1	عرض الماركر	80 Cm
عدد القطع	3	طول الماركر	4.88 M
إجمالي عدد الأجزاء	14	كفاءة التعشيق	73.18%
عدد الأجزاء المشقة	14		

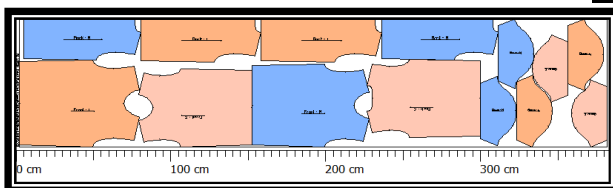


وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.7	KG
الوزن المستخدم	0.51	KG
وزن الهالك	0.19	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت الأول مقاس (M-L-XL) عرض ٩٠ سم

معلومات العمیل		
اسم العمیل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M: (x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	٢٤٤٥٦ تي شيرت ٩٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النمازج	1	عرض الماركر	90 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	3.80 M
إجمالي عدد الأجزاء	14	كفاءة التعشيق	83.53%
عدد الأجزاء المشقة	14		

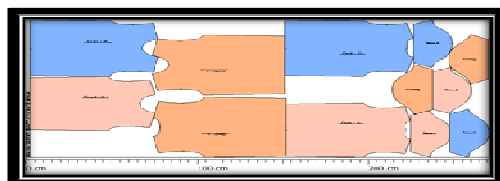


وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.82	KG
الوزن المستخدم	0.51	KG
وزن الهالك	0.23	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت الأول مقاس (M-L-XL) عرض ١٤٠ سم

معلومات العمیل		
اسم العمیل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1: (x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	٢٤٤٥٦ord تي شيرت ١٤٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النمازج	1	عرض الماركر	140 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	2.69 m
إجمالي عدد الأجزاء	14	كفاءة التعشيق	75.83%
عدد الأجزاء المشقة	12		



وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.68	KG
الوزن المستخدم	0.51	KG
وزن الهالك	0.16	KG

شكل رقم (٦) يوضح تقرير التعشيق للتي شيرت الأول مقاس (M-L-XL) بثلاث عروض مختلفه



شكل رقم (٧) يوضح تصميم التي شيرت الثاني مقاس (M-L -XL)

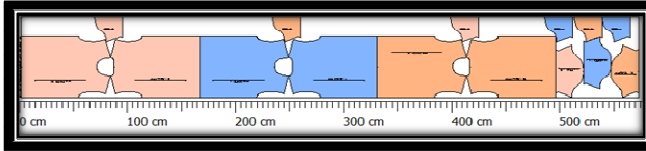
جدول رقم (٤) يوضح توصيف العميل لمقاسات التي شيرت الأول مقاس (M-L -XL) بالبوصه

XL	L	M	تفاصيل التوصيف	التوصيف
26	25	24	من أعلى منطقة في الكتف إلى الزيل	الطول الكلي
18	17 1/2	17	١ بوصة أسفل حردة الأبط	الصدر
15 1/2	15	14 1/2		عرض الكتف
14 1/2	14	13 1/2	منتصف فتحة حردة الأبط	عرض الصدر
15	14 1/2	14	منتصف فتحة حردة الأبط	عرض الظهر
1 1/4	1 1/4	1 1/4		ميل الكتف
18 1/2	17 1/2	16 1/2		الذيل مرتاح
7 5/8	7 1/4	7 7/8		حردة الأبط مستقيم
7 1/4	7 1/4	7 1/4	من حردة الإبط إلى النهاية	طول الكم
7 5/8	6 1/4	7 7/8		فتحة الكم
7 3/4	7 1/2	7 1/4	من العياكة إلى العياكة	فتحة الرقبة
3 1/2	3 1/4	3	من أعلى منطقة في الكتف إلى خط العياكة	سقوط الرقبة الامامي
1	1	1	من أعلى منطقة في الكتف إلى خط العياكة	سقوط الرقبة الخلفي
12	11 1/2	11		أقل اتساع للرقبة
3/4	3/4	3/4		ارتفاع الرب

تقرير التعشيق للتي شيرت الثاني مقاس (M-L-XL) عرض ٨٠ سم

معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	ord تي شيرت كلفن- ٨٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	80 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	5.71 m
إجمالي عدد الأجزاء	15	كفاءة التعشيق	72.11%
عدد الأجزاء المشقة	15		

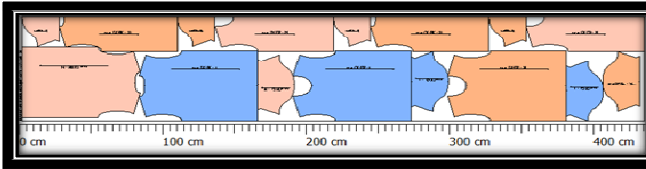


وزن وحدة القياس	180 G/m2
إجمالي وزن القماش	0.82 KG
الوزن المستخدم	0.59 KG
وزن الهالك	0.23 KG

تقرير التعشيق للتي شيرت الثاني مقاس (M-L-XL) عرض ٩٠ سم

معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	ord تي شيرت كلفن- ٩٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	90 Cm
عدد القطع	3	طول الماركر	4.33 M
إجمالي عدد الأجزاء	16	كفاءة التعشيق	84.88%
عدد الأجزاء المشقة	16		

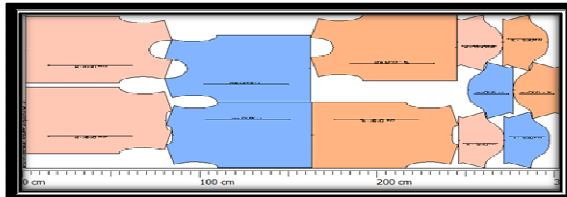


وزن وحدة القياس	180 G/m2
إجمالي وزن القماش	0.7 KG
الوزن المستخدم	0.59 KG
وزن الهالك	0.11 KG

تقرير التعشيق للتي شيرت الثاني مقاس (M-L-XL) عرض ١٤٠ سم

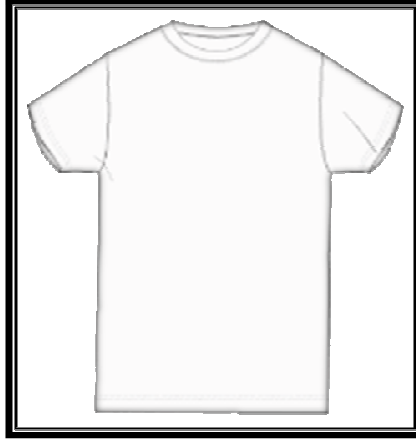
معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور إيهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:M(x1);L(x1);XL(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	ord تي شيرت كلفن- ١٤٠ سم.	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	1	عرض الماركر	140 cm
عدد القطع	3	طول الماركر	3.01 m
إجمالي عدد الأجزاء	12	كفاءة التعشيق	78.28%
عدد الأجزاء المشقة	12		



وزن وحدة القياس	180 G/m2
إجمالي وزن القماش	0.76 KG
الوزن المستخدم	0.59 KG
وزن الهالك	0.16 KG

شكل رقم (٨) يوضح تقرير التعشيق للتي شيرت الثاني مقاس (M-L -XL) بثلاث عروض مختلفه



شكل رقم (٩) يوضح تصميم التي شيرت الأول بدون قصات مقاس (S- M-L)

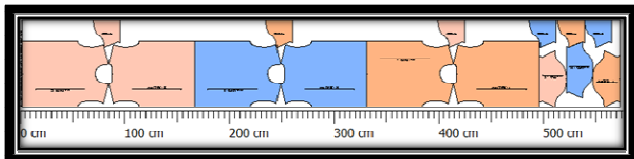
جدول رقم (٦) يوضح توصيف العميل لمقاسات التي شيرت بدون قصات مقاس (S- M-L) بالبوصه

L	M	S	السماحيات (+)	السماحيات (-)	التوصيف
18 1/2	16 1/2	14 1/2	3/8	3/8	عرض أعلى الصدر ٥ بوصة من أعلى نقطة من الكتف
23	21	19	1/2	1/2	١/٢ الصدر - ١ بوصة أسفل حردة الأبط
23	21	19	1/2	1/2	٢/١ فتحة الزيل
3/4	3/4	3/4	1/8	1/8	أرتفاع الأورلية
8 3/8	7 7/8	7 3/8	1/4	1/4	طول الكم من الكتف
4 7/8	4 3/8	3 7/8	1/4	1/4	طول الكم الداخلي
8 7/8	8 3/8	7 7/8	1/4	1/4	عرض العضلة
7 5/8	7 1/4	6 7/8	1/4	1/4	فتحة الكم
20	18	16	3/8	3/8	عرض الأكتاف
1 5/8	1 5/8	1 5/8	1/4	1/4	ميل الكتف من أعلى نقطة
1/2	1/2	1/2	1/4	1/4	خط الكتف الأمامي
18 1/2	16 1/2	14 1/2	3/8	3/8	عرض الظهر ٥ بوصة من أعلى نقطة من الكتف
11 1/2	11	10 1/2	1/4	1/4	عمق الأبط من الكتف
10	9 1/2	9	1/4	1/4	طول حردة الأبط مستقيمة
7 1/4	7	6 3/4	1/4	1/4	فتحة الرقبة
4 3/4	4 5/8	4 1/2	1/4	1/4	فتحة الرقبة الامامية
1 1/8	1	1	1/4	1/4	عمق فتحة الرقبة الخلفية
3/4	3/4	3/4	1/8	1/8	أرتفاع الريب
31	30	29	1/2	1/2	الطول الكلي

تقرير التعشيق للتي شيرت بدون قصات مقاس (S- M-L) عرض ٨٠ سم

معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	CK under CRW 80 سم.ord	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	80	عرض الماركر	cm
عدد القطع	5.65	طول الماركر	m
إجمالي عدد الأجزاء	75.12%	كفاءة التعشيق	
عدد الأجزاء المشقة			

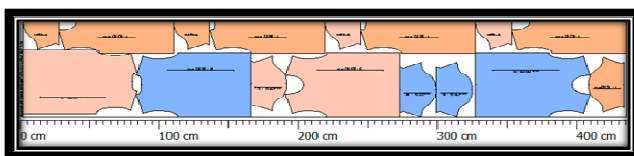


وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.82	KG
الوزن المستخدم	0.59	KG
وزن الهالك	0.23	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت بدون قصات مقاس (S- M-L) عرض ٩٠ سم

معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	CK under CRW 90 سم.ord	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	90	عرض الماركر	cm
عدد القطع	4.27	طول الماركر	m
إجمالي عدد الأجزاء	85.12%	كفاءة التعشيق	
عدد الأجزاء المشقة			

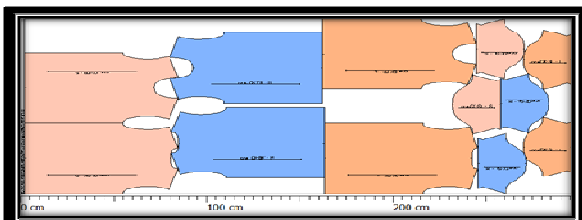


وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.7	KG
الوزن المستخدم	0.59	KG
وزن الهالك	0.11	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت بدون قصات مقاس (S- M-L) عرض ١٥٠ سم

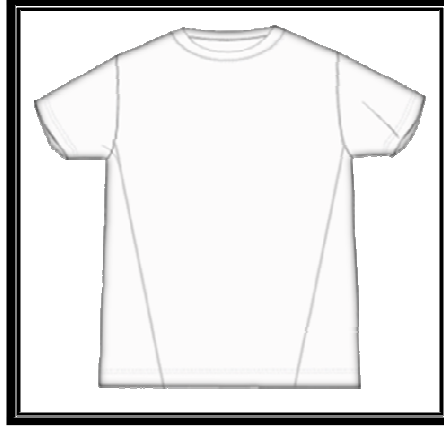
معلومات العميل		
اسم المستخدم	دكتور إيهاب	اسم العميل
التاريخ / الوقت	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	مقاسات التعشيق
اسم الملف	CK under CRW 150 سم.ord	

معلومات التعشيق			
عدد النماذج	150	عرض الماركر	cm
عدد القطع	2.94	طول الماركر	m
إجمالي عدد الأجزاء	74.75%	كفاءة التعشيق	
عدد الأجزاء المشقة			



وزن وحدة القياس	180	G/m2
إجمالي وزن القماش	0.79	KG
الوزن المستخدم	0.59	KG
وزن الهالك	0.2	KG

شكل رقم (١٠) يوضح تقرير التعشيق للتي شيرت بدون قصات مقاس (S- M-L) بثلاث عروض مختلفة



شكل رقم (١١) يوضح تصميم التي شيرت الثاني بقصات مقاس (S- M-L)

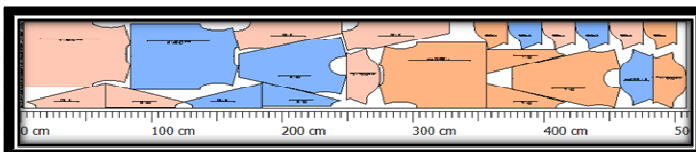
جدول رقم (٧) يوضح توصيف العميل لمقاسات التي شيرت بقصات مقاس (S- M-L) بالبوصه

L	M	S	السماحيات (+)	السماحيات (-)	التوصيف
18 1/2	16 1/2	14 1/2	3/8	3/8	عرض أعلى الصدر ه بوصة من أعلى نقطة من الكتف
23	21	19	1/2	1/2	٢/١ الصدر - ١ بوصة أسفل حردة الأبط
23	21	19	1/2	1/2	٢/١ فتحة الزيل
3/4	3/4	3/4	1/8	1/8	أرتفاع الأورلية
8 3/8	7 7/8	7 3/8	1/4	1/4	طول الكم من الكتف
4 7/8	4 3/8	3 7/8	1/4	1/4	طول الكم الداخلي
8 7/8	8 3/8	7 7/8	1/4	1/4	عرض العضلة
7 5/8	7 1/4	6 7/8	1/4	1/4	فتحة الكم
20	18	16	3/8	3/8	عرض الأكتاف
1 5/8	1 5/8	1 5/8	1/4	1/4	ميل الكتف من أعلى نقطة
1/2	1/2	1/2	1/4	1/4	خط الكتف الأمامي
18 1/2	16 1/2	14 1/2	3/8	3/8	عرض الظهر ه بوصة من أعلى نقطة من الكتف
11 1/2	11	10 1/2	1/4	1/4	عمق الأبط من الكتف
10	9 1/2	9	1/4	1/4	طول حردة الأبط مستقيمة
7 1/4	7	6 3/4	1/4	1/4	فتحة الرقبة
4 3/4	4 5/8	4 1/2	1/4	1/4	فتحة الرقبة الامامية
1 1/8	1	1	1/4	1/4	عمق فتحة الرقبة الخلفية
3/4	3/4	3/4	1/8	1/8	أرتفاع الريب
31	30	29	1/2	1/2	الطول الكلي

تقرير التعشيق للتي شيرت بقصات مقاس (S- M-L) عرض ٨٠ سم

معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور ايهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	CK under CRW -80 y.ord	

معلومات التعشيق		
عدد النماذج	80	عرض الماركر
عدد القطع	5.07	طول الماركر
إجمالي عدد الأجزاء	22	كفاءة التعشيق
عدد الأجزاء المشقة	22	

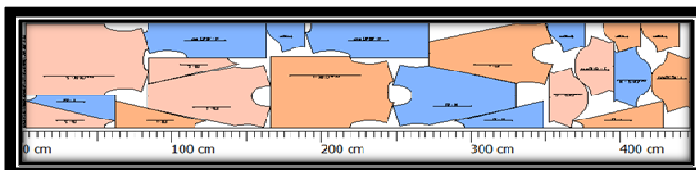


وزن وحدة القياس	180	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.73	KG
الوزن المستخدم	0.6	KG
وزن الهالك	0.13	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت بقصات مقاس (S- M-L) عرض ٩٠ سم

معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور ايهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	CK under CRW 90 y.ord	

معلومات التعشيق		
عدد النماذج	90	عرض الماركر
عدد القطع	4.45	طول الماركر
إجمالي عدد الأجزاء	21	كفاءة التعشيق
عدد الأجزاء المشقة	21	

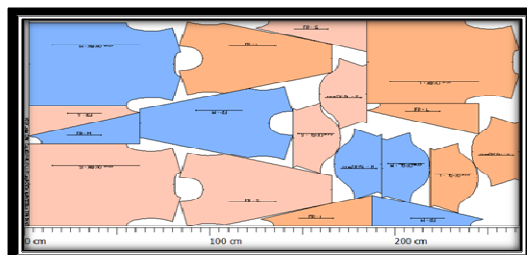


وزن وحدة القياس	180	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.72	KG
الوزن المستخدم	0.6	KG
وزن الهالك	0.12	KG

تقرير التعشيق للتي شيرت بقصات مقاس (S- M-L) عرض ١٥٠ سم

معلومات العميل		
اسم العميل	دكتور ايهاب	اسم المستخدم
مقاسات التعشيق	M1:S(x1);M(x1);L(x1)	التاريخ / الوقت
اسم الملف	CK under CRW 150y.ord	

معلومات التعشيق		
عدد النماذج	150	عرض الماركر
عدد القطع	2.65	طول الماركر
إجمالي عدد الأجزاء	18	كفاءة التعشيق
عدد الأجزاء المشقة	18	



وزن وحدة القياس	180	G/m ²
إجمالي وزن القماش	0.72	KG
الوزن المستخدم	0.6	KG
وزن الهالك	0.11	KG

شكل رقم (١٢) يوضح تقرير التعشيق للتي شيرت بقصات مقاس (S- M-L) بثلاث عروض مختلفه

جدول رقم (٨) يوضح الفرق بين كفاءة التعشيق ومعدل الاستخدام في كلا من القطع والعروض المختلفة

م	القطعه	المقاسات	عدد القطع في الماركر	كفاءة التعشيق			معدل الاستخدام	
				عرض رقم ١	عرض رقم ٢	عرض رقم ٣	معدل عرض رقم ٢	معدل عرض رقم ٣
١	البنطلون الأول	M L XL	٣	%٨٩,٢٧	%٨٨,٩٤	%٨٨,٦٣	سم ٢,٤٤	سم ٢,١٤
٢	البنطلون الثاني	M L XL	٣	%٨٥,٧٩	%٨٥,٩٢	%٨٦,٢٧	سم ٢,٧٨	سم ٢,٤٢
٣	التي شيرت الأول	M L XL	٣	%٧٢,١٨	%٨٣,٥٢	%٧٥,٨٣	سم ٣,٨٠	سم ٢,٦٩
٤	التي شيرت الثاني	M L XL	٣	%٧٢,١١	%٨٤,٨٨	%٧٨,٢٨	سم ٤,٣٣	سم ٣,٠١
٥	التي شيرت الأول بدون قصات	S M L	٣	%٧٥,١٢	%٨٥,١٢	%٧٤,٧٥	سم ٤,٢٧	سم ٣,٩٤
٦	التي شيرت الثاني بقصات	S M L	٣	%٨٢,٧٩	%٨٦,١٠	%٨٤,٤٧	سم ٤,٤٥	سم ٢,٦٥

يتضح من الجدول رقم (٨) مايلي:

أولاً: البنطلون :

بالنسبة للبنطلون الأول: كفاءة التعشيق أفضل من البنطلون الثاني وذلك في جميع العروض ومعدل الاستخدام أفضل أيضاً في جميع العروض من البنطلون الثاني، علماً بأن المقاسات في الماركر واحده وعدد القطع ونسبتها متساويه وعروض القماش متساويه أيضاً، وتصميم الموديلين متشابهين ومسميات المقاسات واحده ولكن يتضح لنا ان جدول توصيف المقاسات يختلف من البنطلون الأول إلي البنطلون الثاني وذلك نظراً لاختلاف العميل، علماً بأن القطعتين لدوله واحده وهى الولايات المتحده الأمريكيه وهذا يؤكد لنا صعوبه بل من الخطأ عمل تنميط لهما وذلك ما تؤكدته الدراسه العمليه في تلك القطعتين .

ثانياً: التي شيرت:

بالنسبة للتي شيرت الأول: كفاءة التعشيق أفضل من التي شيرت الثاني وذلك في جميع العروض ومعدل الاستخدام أفضل أيضاً من التي شيرت الثاني، علماً بأن المقاسات في الماركر واحده وعدد القطع ونسبتها متساويه وعروض القماش متساويه أيضاً، وتصميم الموديلين متشابهين تماماً ومسميات المقاسات واحده ولكن يظهر بوضوح ان جدول توصيف المقاسات يختلف من التي شيرت الأول إلي التي شيرت الثاني وذلك مع العلم ان العميل واحد في كلتا القطعتين والدوله واحده ولكن لمقاسات مختلفتين في الولايات المتحده الأمريكيه وهذا يؤكد لنا أيضاً صعوبه بل من الخطأ عمل تنميط لهما وذلك ما تؤكدته تلك الدراسه العمليه في تلك القطعتين .

ثالثاً: التي شيرت (بقصات وبدون قصات) :

بالنسبة إلي التي شيرت بقصات كفاءة التعشيق أفضل من التي شيرت بدون قصات وذلك في جميع العروض ومعدل الاستخدام أفضل أيضاً علماً بأن المقاسات في الماركر واحده وعدد القطع ونسبتها متساويه وعروض القماش متساويه، وتصميم الموديلين متشابهين تماماً عدا وجود قصات في احدهما ومسميات المقاسات واحده و جدول توصيف المقاسات واحد مع العلم ان العميل واحد في

كلتا القطعتين والدولة واحده وهى احدى دول الاتحاد الاوربى (المانيا) ولكن اختلاف القصات كانت وراء هذا الفرق الواضح وهذا يؤكد لنا أيضاً صعوبه بل من الخطأ عمل ترميط لهما وذلك ما تؤكده تلك الدراسه العمليه فى تلك القطعتين .

المعالجة الإحصائية

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام برنامج (spss)، تم حساب معاملات الإتفاق لأراء المحكمين ، وصدق وثبات الاستبيان عن طريق حساب معامل الارتباط لبيرسون ومعامل ألفا كرونباخ alpha cronbach وكذلك التجزئة النصفية split half ، وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الاتجاه one-way a Nova ، واختبار T-Test ، ثم استخدام أشكال الرادار " Radar Chart " متعددة المحاور للتعبير عن تقييم الجودة الكلية للتصميمات .

الصدق والثبات لبنود ومعاور استمارة الاستبيان :

١- الصدق :

ولحساب صدق الاستبيان تم حساب معامل الارتباط " بيرسون " للمحاور الأربعة ، كما يلي:

جدول (٩) معامل الارتباط " بيرسون" لمحاور الاستبيان الأربعة.

الدلالة	الارتباط	المحاور
٠,٠٠١	١,٠٠٠	المحور الأول : ما إمكانية ترميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك فى مجال تصدير الملابس الجاهزة ؟
٠,٠٠١	٠,٨٥٧	المحور الثانى : ما هي العوامل المترتبة على ترميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك فى مجال تصدير الملابس فى ج.م.ع ؟
٠,٠٠١	٠,٩٤٥	المحور الثالث : هل يتناسب تطبيق نظام الترميط لمعدل الاستخدام فى مجال تصدير الملابس الجاهزة فى ج.م.ع ؟
٠,٠٠١	٠,٥٩٩	المحور الرابع : هل يؤثر الترميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على المستثمر والدولة والاقتصاد المصري ؟

يتضح من الجدول رقم (٩) أن معاملات الارتباط لبيرسون لمحاور الاستبيان الأربعة دالة عند مستوى (٠,٠١) وذلك لأنها اقترنت من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان الأربعة ، وصدق وتجانس الاستبيان ككل .

٢- الثبات :

ولحساب ثبات الاستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، والتجزئة النصفية Split-half للمحاور الأربعة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١٠) معاملات الثبات "Alpha , Split-half" لمحاور الاستبيان الأربع

Split-half	Alpha	المحاور
٠,٧٣٦ - ٠,٥٢٥	٠,٦٩٢	المحور الأول : ما إمكانية تنميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة ؟
٠,٧٤٣ - ٠,٥١١	٠,٦١٣	المحور الثاني : ما هي العوامل المترتبة على تنميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع ؟
٠,٦٥٤ - ٠,٥٧٠	٠,٥٩٢	المحور الثالث : هل يتناسب تطبيق نظام التنميط لمعدل الاستخدام في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع ؟
٠,٨٢٥ - ٠,٧٥٣	٠,٧٢٤	المحور الرابع : هل يؤثر التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على المستثمر والدولة والاقتصاد المصري ؟
٠,٧٧٧ - ٠,٦١٣	٠,٦٥٠	الاستبيان ككل

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن معاملات الثبات "Alpha , Split-half" لمحاور الاستبيان الأربعة دالة عند مستوى (٠,٠١) وذلك لأنها اقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات محاور الاستبيان الأربعة ، وثبات الاستبيان ككل .
الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين في إمكانية تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات المحكمين للمحور الأول ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١١) تحليل التباين لمتوسط درجات المحكمين في إمكانية تنميط معدل الاستخدام ونسبه الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠,٩٢٧	٠,١٣٥	١٩٧,١١١	٣	٥٩١,٣٣٣	بين المجموعات
		١٤٦٤,٦٦٧	٨	١١٧١٧,٣٣٣	داخل المجموعات
			١١	١٢٣٠٨,٦٦٧	المجموع

يتضح من الجدول (١١) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٠,١٣٥) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين آراء المحكمين في إمكانية تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس الجاهزة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (ت) Test . T بين كل بندين علي حدة والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (١٢) الفروق في متوسط درجات البنود الأربعة والانحراف المعياري للمحور الأول

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٣	٣,٥١٢	٢٠,٣٣	البند الأول
١	٥٦,٢٩٤	٣٤	البند الثاني
٤	١,٠٠	١٩	البند الثالث
٢	٥١,٧٣٣	٣٣,٣٣٣	البند الرابع

جدول (١٣) إختبار T. Test بين كل بندين من البنود الخمسة للمحور الأول

Sig	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة		
٠,٦٩٩	٠,٤٤٦	٢	٣	البند الثاني	البند الأول
٠,٦٣٥	٠,٥٥٥	٢	٣	البند الثالث	
٠,٦٨٨	٠,٤٦٤	٢	٣	البند الرابع	
٠,٦٩٤	٠,٤٥٥	٢	٣	البند الثالث	البند الثاني
٠,٨٤٠	٠,٢٢٩	٢	٣	البند الرابع	
٠,٦٨٣	٠,٤٧٢	٢	٣	البند الرابع	البند الثالث

يتضح من الجداول السابقة :

- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الثاني، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٤٤٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثاني " يختلف الترميم لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض الأقمشة المستخدمة " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٥٥٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الأول " يمكن عمل تنميط للقطع الملبسية المختلفة الخاصة بالتصدير يتناسب والإستهلاك ومعدل الاستخدام الفعلي " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٤٦٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الرابع " يختلف الترميم لمعدل الاستخدام باختلاف الدولة المصدر إليها المنتج " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٤٥٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثاني " يختلف الترميم لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض الأقمشة المستخدمة " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٢٢٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثاني " يختلف الترميم لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض الأقمشة المستخدمة " .

- وجود فروق غير معنوية بين البند الثالث والبند الرابع ، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٤٧٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الرابع " يختلف التنميط لمعدل الاستخدام باختلاف الدولة المصدر إليها المنتج " .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين للعوامل المترتبة على تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات المحكمين للمحور الثاني ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١٤) تحليل التباين لمتوسط درجات المحكمين في العوامل المترتبة على تنميط معدل الاستخدام ونسبة

الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠,٨٥٨	٠,٢٥٢	١٨٦,٩٧٢	٣	٥٦٠,٩١٧	بين المجموعات
		٧٤٢,٧٥	٨	٥٩٤٢	داخل المجموعات
			١١	٦٥٠٢,٩١٧	المجموع

يتضح من الجدول (١٤) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٠,٢٥٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين بنود المحور الثاني لآراء المحكمين للعوامل المترتبة على تنميط معدل الاستخدام ونسبة الهالك في مجال تصدير الملابس في ج.م.ع ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (ت) Test . T بين كل بندين علي حدة والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (١٥) الفروق في متوسط درجات البنود الأربعة للمحور الثاني

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
١	٤٩,٦٩٢	٣٢,٦٦٦٧	البند الأول
٢	١٩	٢٦	البند الثاني
٣	٧,٦٣٨	١٦,٦٦٦٧	البند الثالث
٤	٩,٠٧٤	١٦,٢٢٣٣	البند الرابع

جدول (١٦) إختبار T. Test بين كل بندين من البنود الخمسة للمحور الثاني

Sig	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة		
٠,٧٦٧	٠,٣٣٩	٢	٣	البند الثاني	البند الأول
٠,٦٤٧	٠,٥٣٣	٢	٣	البند الثالث	
٠,٦٧٧	٠,٤٨٢	٢	٣	البند الرابع	
٠,٥٨٠	٠,٦٥٥	٢	٣	البند الثالث	البند الثاني
٠,٦٠٧	٠,٦٠٥	٢	٣	البند الرابع	
٠,٩٥٨	٠,٠٦٠	٢	٣	البند الرابع	البند الثالث

يتضح من الجداول السابقة :

- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الثاني، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٣٣٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الأول " صعوبة الرقابة على المصانع الخاصه بالتصدير في حاله تنميط معدل الاستخدام " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٥٣٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الأول " صعوبة الرقابة على المصانع الخاصه بالتصدير في حاله تنميط معدل الاستخدام " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الأول والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٤٨٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الأول " صعوبة الرقابة على المصانع الخاصه بالتصدير في حاله تنميط معدل الاستخدام " .
- وجود فروق معنوية بين البند الثاني والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٥٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثاني " تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي تقليص عنصر الوقت بالنسبة للمصدر " وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٠٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثاني " تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي تقليص عنصر الوقت بالنسبة للمصدر " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثالث والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٠٦٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البند الثالث " تنميط معدل الاستخدام يؤدي إلي زيادة الصادرات " .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين في تناسب تطبيق نظام التنميط لمعدل الاستخدام في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات المحكمين للمحور الثالث، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١٧) تحليل التباين لمتوسط درجات المحكمين في تناسب تطبيق نظام التنميط لمعدل الاستخدام

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠,٩٥٧	٠,١٠١	٦,٢٢٢	٣	١٨,٦٦٧	بين المجموعات
		٦١,٥٠٠	٨	٤٩٢	داخل المجموعات
			١١	٥١٠,٦٦٧	المجموع

يتضح من الجدول (١٧) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٠,١٠١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين بنود المحور الثالث لأراء المحكمين في تناسب تطبيق نظام التنميط لمعدل الاستخدام في مجال تصدير الملابس الجاهزة في ج.م.ع، ولعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (ت) Test . T بين كل بندين علي حدة والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (١٨) الفروق في متوسط درجات البنود الأربعة للمحور الثالث

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٢	٢,٨٨٧	١٨,٢٢٢٢	البنود الأول
١	٢,٦٤٦	١٩	البنود الثاني
٣	١١,٨٤٦	١٧,٦٦٦٧	البنود الثالث
٤	٩,٥٠٤	١٥,٦٦٦٧	البنود الرابع

جدول (١٩) إختيار T. Test بين كل بندين من البنود الأربعة للمحور الثالث

Sig	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة		
٠,٨٤٠	٠,٢٢٩	٢	٣	البنود الثاني	البنود الأول
٠,٩٣٩	٠,٠٨٦	٢	٣	البنود الثالث	
٠,٥٨٢	٠,٦٥١	٢	٣	البنود الرابع	
٠,٨٢٧	٠,٢٤٩	٢	٣	البنود الثالث	البنود الثاني
٠,٦٣٥	٠,٥٥٥	٢	٣	البنود الرابع	
٠,٨٤٠	٠,٢٢٩	٢	٣	البنود الرابع	البنود الثالث

يتضح من الجداول السابقة :

- وجود فروق غير معنوية بين البنود الأول والبنود الثاني، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٢٢٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البنود الثاني " ملائمة عمل جداول قياسية ثابتة تختلف باختلاف عروض الاقمشة للقطع الملابس المختلفة " .
- وجود فروق غير معنوية بين البنود الأول والبنود الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٠٨٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ ، لصالح البنود الأول " ملائمة تطبيق تنميط معدل الاستخدام في ج.م.ع " .

- وجود فروق معنوية بين البند الأول والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٥١ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥، لصالح البند الأول " ملائمة تطبيق تنميط معدل الاستخدام في ج.م.ع " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٢٤٩ وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥، لصالح البند الثاني " ملائمة عمل جداول قياسية ثابتة تختلف باختلاف عروض الاقمشة للمقطع الملبسية المختلفة " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٥٥٥ وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥، لصالح البند الثاني " ملائمة عمل جداول قياسية ثابتة تختلف باختلاف عروض الاقمشة للمقطع الملبسية المختلفة " .
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثالث والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٢٢٩ وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥، لصالح البند الثالث " ملائمة حساب معدل الاستخدام و نسبة الهالك من خلال متوسطات لها " .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المحكمين في تأثير التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على المستثمر والدولة والاقتصاد المصري، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات المحكمين للمحور الرابع، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (٢٠) تحليل التباين لمتوسط درجات المحكمين في تأثير التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على

المستثمر والدولة والاقتصاد المصري

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠,٦٧٢	٠,٥٣١	٤٩	٣	١٤٧	بين المجموعات
		٩٢,٢٥	٨	٧٣٨	داخل المجموعات
			١١	٨٨٥	المجموع

يتضح من الجدول (٢٠) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٠,٥٣١) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين بنود المحور الرابع لآراء المحكمين في تأثير التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك على المستثمر والدولة والاقتصاد المصري، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (ت) T . Test بين كل بندين علي حدة والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (٢١) الفروق في متوسط درجات البنود الأربعة للمحور الرابع

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
١	١١,٥٤٧	٢٢,٢٢٢٢	البند الأول
٣	١٠,١١٦	١٥,٢٢٢٢	البند الثاني
٢	٤,٠٤١	٢٠,٢٢٢٢	البند الثالث
٤	١٠,٨١٧	١٥	البند الرابع

جدول (٢٢) إختبار T. Test بين كل بندين من البنود الأربعة للمحور الرابع

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة		
٠,٥٨٨	٠,٦٤٠	٢	٣	البند الأول	البند الثاني
٠,٥٨٠	٠,٦٥٥	٢	٣	البند الثالث	
٠,٥٨١	٠,٦٥٢	٢	٣	البند الرابع	
٠,٥٩٧	٠,٦٢٣	٢	٣	البند الثالث	البند الثاني
٠,٨٤٠	٠,٢٢٩	٢	٣	البند الرابع	
٠,٥٨٢	٠,٦٤٩	٢	٣	البند الرابع	البند الثالث

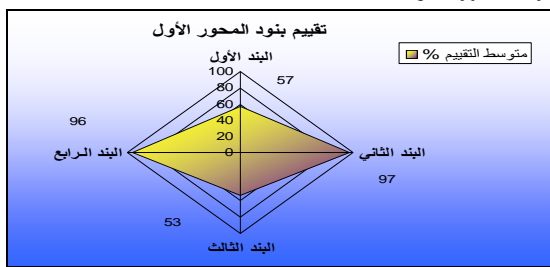
يتضح من الجداول السابقة :

- وجود فروق معنوية بين البند الأول والبند الثاني، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٤٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، لصالح البند الأول "التميط مناسب لمصلحة المستثمر وسهولة عملية التصدير".
- وجود فروق معنوية بين البند الأول والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٥٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، لصالح البند الأول "التميط مناسب لمصلحة المستثمر وسهولة عملية التصدير".
- وجود فروق معنوية بين البند الأول والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٥٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، لصالح البند الأول "التميط مناسب لمصلحة المستثمر وسهولة عملية التصدير".
- وجود فروق معنوية بين البند الثاني والبند الثالث، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٢٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، لصالح البند الثالث "التميط معدل الاستخدام يؤدي إلي تحقيق النمو المطلوب لمعدل الصادرات".
- وجود فروق غير معنوية بين البند الثاني والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٢٢٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، لصالح البند الثاني "التميط يؤدي إلي عدم إهدار المال العام والنمو الإقتصادي".

- وجود فروق معنوية بين البند الثالث والبند الرابع، حيث كانت قيمة (ت) ٠,٦٤٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥، لصالح البند الثالث " التنميط لمعدل الاستخدام يؤدي إلى تحقيق النمو المطلوب لمعدل الصادرات

المتوسط الحسابي لكل محور:

١- متوسط تقييم بنود المحور الأول :

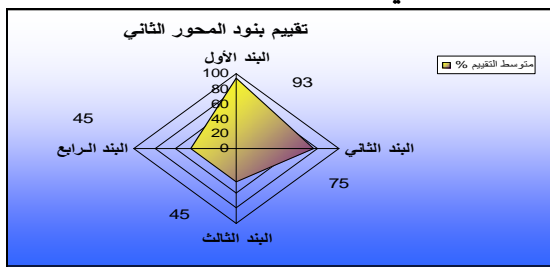


شكل (١٣) الفروق في متوسطات درجات المحكمين لبنود المحور الأول

من الجدول رقم (٢٢) والشكل الراداري رقم (١٣) نستخلص أن:

- البند الأول "يمكن عمل تنميط للقطع الملبسية المختلفة الخاصة بالتصدير يتناسب والإستهلاك ومعدل الاستخدام الفعلي حصل على متوسط تقييم (٥٧,١٤) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً
- البند الثاني " يختلف التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض الأقمشة المستخدمة " قد حصل على متوسط تقييم (٩٧,١٤) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند متميز .
- البند الثالث " التنميط لمعدل الاستخدام يؤدي إلى نتائج إيجابية في جميع الموديلات المختلفة " قد حصل على متوسط تقييم (٥٣,٠٦) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .
- البند الرابع " يختلف التنميط لمعدل الاستخدام باختلاف الدولة المصدر إليها المنتج " قد حصل على متوسط تقييم (٩٥,٥١) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند متميزا .

٢- متوسط تقييم بنود المحور الثاني :

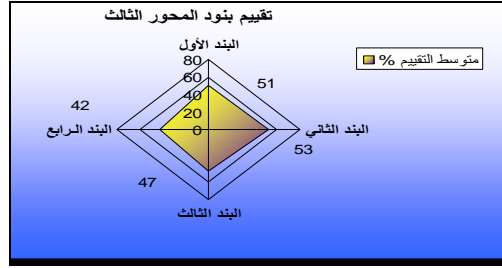


شكل (١٤) الفروق في متوسطات درجات المحكمين لبنود المحور الثاني

من الجدول رقم (٢٢) والشكل الراداري رقم (١٤) نستخلص أن:

- البند الأول " صعوبة الرقابة على المصانع الخاصة بالتصدير في حاله تمهيط معدل الاستخدام " قد حصل على متوسط تقييم (٩٣,٤٧%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند متميزاً .
- البند الثاني " تمهيط معدل الاستخدام يؤدي إلي تقليص عنصر الوقت بالنسبة للمصدر " قد حصل على متوسط تقييم (٧٥,١٠%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند جيد .
- البند الثالث " تمهيط معدل الاستخدام يؤدي إلي زيادة الصادرات " قد حصل على متوسط تقييم (٤٤,٩٠%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .
- البند الرابع " تمهيط معدل الاستخدام يؤدي إلي خدمة الاقتصاد المصري " قد حصل على متوسط تقييم (٤٤,٩٠%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .

٣- متوسط تقييم بنود المحور الثالث :

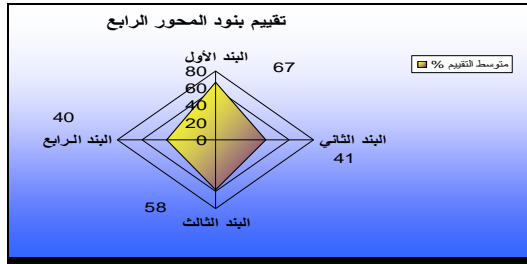


شكل (١٥) الفروق في متوسطات درجات المحكمين لبنود المحور الثالث

من الجدول رقم (٢٢) والشكل الراداري رقم (١٥) نستخلص أن:

- البند الأول " ملائمة تطبيق تمهيط معدل الاستخدام في ج.م.ع " قد حصل على متوسط تقييم (٥١,٠٢%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .
- البند الثاني " ملائمة عمل جداول قياسية ثابتة تختلف باختلاف عروض الاقمشة للقطاع الملابس المختلفة " قد حصل على متوسط تقييم (٥٢,٦٥%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .
- البند الثالث " ملائمة حساب معدل الاستخدام و نسبة الهالك من خلال متوسطات لها " قد حصل على متوسط تقييم (٤٧,٣٥%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .
- البند الرابع " ملائمة نظام التمهيط وتطبيقه لمواكبة الاتجاهات والأساليب التطبيقية الحديثة " قد حصل على متوسط تقييم (٤٢,٤٥%) ، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفاً .

٤- متوسط تقييم بنود المحور الرابع :



شكل (١٦) الفروق في متوسطات درجات المحكمين لبنود المحور الرابع

من الجدول رقم (٢٢) والشكل الراداري رقم (١٦) نستخلص أن:

- البنود الأول " التنميط مناسب لمصلحة المستثمر وسهولة عملية التصدير " قد حصل على متوسط تقييم (٦٧,٣٥) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند متوسط .
- البنود الثاني " التنميط يؤدي إلى عدم إهدار المال العام والنمو الإقتصادي " قد حصل على متوسط تقييم (٤٠,٨٢) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفا .
- البنود الثالث " التنميط لمعدل الاستخدام يؤدي إلى تحقيق النمو المطلوب لمعدل الصادرات " قد حصل على متوسط تقييم (٥٧,٥٥) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفا .
- البنود الرابع " يعمل التنميط على زيادة أهمية دور مصلحة الرقابة الصناعية كأحد الهيئات الرقابية " قد حصل على متوسط تقييم (٤٠,٠٠) %، وبالتالي سوف يكون تحقيق هذا البند ضعيفا .

من خلال عرض النتائج السابقة نستنتج الآتي:

١. لا يمكن عمل تنميط للقطع الملبسية المختلفة الخاصة بالتصدير لمعدل الاستخدام ونسبه الهالك حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٥٧,١٤) % .
٢. يختلف التنميط لمعدل الاستخدام ونسبة الهالك باختلاف عروض الأقمشة المستخدمة حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٩٧,١٤) % .
٣. صعوبة الرقابة على المصانع الخاصة بالتصدير في حاله تنميط لمعدل الاستخدام حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٩٣,٤٧) % .
٤. تنميط لمعدل الاستخدام يؤدي إلى تقليص عنصر الوقت بالنسبة للمصدر حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٧٥,١٠) % .
٥. تنميط لمعدل الاستخدام لا يؤدي إلى زيادة الصادرات حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٤٤,٩٠) % .
٦. تنميط لمعدل الاستخدام لا يؤدي إلى خدمة الاقتصاد المصري حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٤٤,٩٠) % .

٧. عدم ملائمة تطبيق تنهيط معدل الاستخدام في ج.م.ع حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٥١,٠٢٪) .
٨. عدم ملائمة عمل جداول قياسية ثابتة تختلف باختلاف عروض الأقمشة للقطع الملابس المختلفة حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٥٢,٦٥٪) .
٩. عدم ملائمة حساب معدل الاستخدام ونسبة الهالك من خلال متوسطات لها حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٤٧,٣٥٪) .
١٠. عدم ملائمة نظام التنهيط وتطبيقه لمواكبة الاتجاهات والأساليب التطبيقية الحديثة حيث حصل هذا البند على متوسط تقييم (٤٢,٤٥٪) .
١١. لا يعمل التنهيط على زيادة أهمية دور مصلحة الرقابة الصناعية كأحد الهيئات الرقابية حيث حصل على متوسط تقييم (٤٠,٠٠٪) .

التوصيات:-

- ١- ضرورة التوسع في الأبحاث الخاصة بعمليات تصدير الملابس الجاهزة لما لها من تأثير مباشر على زيادة الدخل القومي للدولة.
- ٢- إلقاء الضوء الهام الذي يلعبه القائمين على البحث العلمي في اكتشاف وتحليل المشكلات المتعلقة بمجال الملابس للوصول إلى نتائج علمية تخدم المجتمع ويمكن تطبيقها.
- ٣- ضرورة تواجد الرقابة المستمرة على المصانع من قبل مصلحة الرقابة الصناعية للتأكد من التزامهم ومطابقتهم للمواصفات المطلوبة.
- ٤- يوصي الباحث أصحاب المصانع المصدرة ومسؤولي الرقابة الصناعية بضرورة الأخذ بكل الطرق العلمية لخدمه ذلك القطاع الهام.

المراجع

١. أحمد رمزي أحمد: "آليات مساعدة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مجال صناعة الملابس الجاهزة" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية- ٢٠٠٥م.
٢. أشرف محمد البنان: الصناعات الصغيرة وحل مشكلة البطالة - الأهرام الاقتصادية - القاهرة - الطبعة الأولى - ٢٠٠٣م.
٣. النشرة الشهرية لمنتجات التصدير المصرية - تصدر عن مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - العدد العشرين - نوفمبر ٢٠٠٣م.
٤. إيمان فاروق عمر الفرماوي: "إمكانية تطوير قسم العينات بمصانع الملابس الجاهزة بدمج المنظومة الإنتاجية لبعض مراحل إنتاج البنطلون الجينز باستخدام الطرق التكنولوجية الحديثة" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - ٢٠١٤م.
٥. إيمان محمد حسن: " تفعيل دور المنتجين في تسويق منتجاتهم من الملابس الجاهزة في ظل المتغيرات الجديدة في السوق" -رسالة ماجستير غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي-جامعة المنوفية - ٢٠٠٩م.

٦. بوسي حمدي فرحات: "دور التجارة الإلكترونية في زيادة معدل صادرات مصر من الملابس الجاهزة ومستلزماتها"-رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٨م.
٧. حنان توفيق محمد والي: " تأثير أساليب التعبئة والتغليف علي رفع الكفاية التسويقية في مجال صناعة الملابس الجاهزة"-رسالة ماجستير غير منشورة-كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية - ٢٠٠٢م.
٨. حسين عمر: مشكلات اقتصادية معاصرة - دار الفكر العربي - القاهرة - ٢٠٠٠م.
٩. رزق عبد الله الببلي، حاتم محمد فتحي إدريس: تحليل المعوقات التصديرية لصناعة الملابس الجاهزة في مصر - مجلة علوم وفنون - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - المجلد الخامس عشر - العدد الثاني - إبريل ٢٠٠٣م.
١٠. سامح محمد كمال الدين: دور دراسة العمل في تحسين الكفاءة الإنتاجية في صناعة الملابس الجاهزة - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠٠٥م.
١١. ماجد محمد كمال: مقترحات لتقليل نسبة النقص الحادث للكميات المصدرة بمصانع الملابس الجاهزة باستخدام منهجية ٦ سيجما - مجلة علوم وفنون - جامعة حلوان - يناير ٢٠٠٧م.
١٢. ميمنة محمد الأباصيري هاشم: "تأثير الدمج بين نماذج ملابس الأطفال والسيدات في مرحلة التشييق علي الجانب الاقتصادي في صناعة الملابس الجاهزة" رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - ٢٠٠٩م.
١٣. نجلاء محمد عبد الخالق: "تحديد أنسب المعايير القياسية لجودة تقنيات تصنيع الملابس الجاهزة" - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٤م.
١٤. هاني محمود عبد الحميد: "دراسة لبعض الصعوبات التي تواجه تصدير بعض أنواع الملابس الجاهزة في جمهورية مصر العربية" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٦م.
١٥. هالة محمد لبيب: إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل التحديات المعاصرة - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - القاهرة - الطبعة الأولى - ٢٠٠٢م.
١٦. هدى خضر عبد الرحيم: "دراسة تحليلية تطبيقية لمعوقات صناعة الملابس الجاهزة "الأطفال" في محافظة قنا للنهوض بالصناعات الصغيرة والمتوسطة" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩م.
١٧. ولاء عبد الله إبراهيم: "تطبيق معايير الجودة ومنهجية سيجما لتخفيض التكاليف في مراحل ما بعد القص في صناعة الملابس الجاهزة" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٨م.
18. Philip Kotler: "Marketing Management, Analysis, Planing and control, prentice - Hall, Inc., New Jersey, 1984.
19. Pyzdex, Thomas: The six sigma Project Planner, NewYork: Mc Graw- Hill, 2003.

20. Toyn. W., "Testing and quality assurance" The textile in stitute Asia and World textiles, world conference, Hong Kong, 1993.
21. www.sooqmasr.net
22. www.quzegypt.gov.eg/About- The Qualifying Industrial
23. www.wisegeek.com
24. www.masress.com

Profiling The Utilization Rate And The Proportion Of The Deceased In The Production Of Garments Intended For Export And Its Impact On Economic Aspects

Abstract:

The export considered of the most important incursion strategies in international markets, and is one of the most important economic objectives of the countries and factories of ready-made garments alike, in order to achieve further development in the field of ready-made garments industry in Egypt in general and in the export of clothing in particular, should be held on the scientific basis as well as the participation of workers in the field of scientific research in the study of recent developments in all aspects of that industry and choose what fits with our society and its development and work to apply it in practice until there is sophisticated methods achieve a measure of the required export growth to reach to competition in global markets, where the State shall give consideration for those giant industry and provide it with a lot of financial support through the provision of various raw materials from foreign markets and allow once to enter the countries without any customs duty either by temporary admission or drawback so that the factories can produce those raw materials and re-export and even giving financial support to the size of those export operations after good observation of the process of production and export through trained system, hence the research aims to study profiling the utilization and the proportion of the deceased in the production of garments for export and its impact on economic aspects to access to the possibility of its application or not and impacts on the economic aspects, where the researcher studying the process for some descriptions tables of some garment pieces exporting outside and with the same measurements and analyzed it and made the marker of it to compare utilization rates for the same sizes from client to another and made a questionnaire for arbitration of those results and the possibility of the application of its own profiling rate, the research results achievable for its aims.