
اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وانعكاساتها على قراراتهم الشرائية

إعداد

د. فاطمة محمد أبو الفتوح عبد العاطي
مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

د. حنان سامي محمد محمد عبد العاطي
أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٣٣) - يناير ٢٠١٤

اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وانعكاساتها

على قراراتهم الشرائية

إعداد

د. حنان سامي محمد محمد عبد العاطي* د. فاطمة محمد ابو القحوج عبد العاطي**

الملخص:

يهدف البحث الحالي الى التعرف على اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وانعكاساتها على قرارات الاختيار والشراء لبعض تلك المستحدثات. وقد تكونت عينة البحث الأساسية من (١٨١) شاب وفتاه ممن تتراوح أعمارهم بين (١٨ - ٢٢) سنة من طلاب كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، وممن ينتمون لمناطق بيئية مختلفة (ريف - حضر)، كما اشتملت على عينة تجريبية مكونة من (٣٠) شاب وفتاه تم اختيارهم عمدياً من الربيع الأدنى لنتائج التحليلات الإحصائية لمقاييس اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية، واستبيان القدرة على اختيار وشراء تلك المستحدثات، وقد اشتملت أدوات الدراسة على استمارة البيانات العامة، مقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، استمارة استطلاع المستحدثات التكنولوجية التي يقبل الشباب على شرائها، مقياس اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية، استبيان القدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية، برنامج ارشادي لتعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية واكساب الشباب القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية

وقد أسفرت نتائج البحث عن:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف مكان السكن (ريف، حضر) لصالح شباب الحضر، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما لم يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف نوع الشاب (ذكور، إناث)، كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة لصالح المستوى الأدنى.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور، إناث) لصالح الذكور، مكان السكن (ريف، حضر)

* أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

** مدرس بقسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

لصالح الحضر، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما تبين وجود فروق في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء الأجهزة بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الشباب، كانت لصالح شباب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الأدنى.

٣. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٠١، ٠,٠٠١) بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية ككل، وأيضاً بأبعاده المختلفة (تحديد الهدف، جمع المعلومات، وضع البيانات وتحليلها، اختيار أفضل البدائل وتحمل مسؤولية القرار، القدرة على اتخاذ القرارات)

٤. تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (السن، النوع، مكان السكن، حجم الأسرة، الترتيب بين الأخوة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، عمل الأم، متوسط الدخل الشهري للأسرة) مع كل من اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية وقدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية.

٥. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

مقدمة ومشكلة البحث :-

تمثل الثورة التكنولوجية التي يواجهها العالم عنصراً هاماً من عناصر التقدم والازدهار فمع ظهور التكنولوجيا وانتشارها واستخدامها في شتى المجالات كان لابد من مواكبة هذا التقدم المطرد والاستفادة منه في مجالات الحياة المختلفة (أحمد المغربي، ٢٠٠٧)

وقد كشفت العديد من الدراسات الصراع بين الشركات والدول المنتجة للمستحدثات التكنولوجية لجذب المستهلكين، وخلق فرص تسويقية للعديد من السلع والخدمات المستخدمة (Shiffman & Kanut, 1991)، وذلك بالعمل على تطوير أجهزتها دورياً، وما يصاحب ذلك من وجود مستهلكين جدد وقدامي يسعون إلى اللحاق بالتطوير والتحديث لشراء كل ما هو جديد (Borin & Grewal, 1998) وأصبح الارتباط وثيق بتقدم علم الإلكترونيات، وتوالي الاختراعات، ومفاجئة العالم كل يوم بأجهزة تكنولوجية حديثة لا حصر لها حيث غيرت الإلكترونيات حياة الناس، فأصبحوا يعتمدون على المنتجات الإلكترونية في كل مناحي حياتهم تقريباً (المجلة الفيزيائية، ٢٠١٠)

وبالرغم من أن تكلفة شراء مثل هذه الأجهزة التكنولوجية مرتفعة إلا أن ذلك لا يقف عائقاً أمام حب تملكها (على إبراهيم، ٢٠٠٥)، وقد أكد ربيع نوفل وآخرون (٢٠٠١) أن اقتناء الأجهزة الحديثة أصبح من الضروريات طبقاً لمتطلبات الحياة المعيشية والتقدم الحضاري للمجتمع.

وقد تبين من خلال دراسة كل من (Mosschis, 1997)، (Fukugana, 1999)، (Hu, 2003) أن الشباب والمراهقين هم أكثر الفئات شراءً واستخداماً لتكنولوجيا العولمة، وهذا ما

أكده أيضاً عز الدين عطية (٢٠٠١) حيث أشار إلى أن الشباب والمراهقين هم الأكثر اتجاهًا وممارسة لاستهلاك كل ما هو جديد ومستحدث لتأكيد ذاتهم ومكانتهم ومحاسنهم لأقرانهم. ومرحلة الشباب هي مرحلة اتخاذ القرارات بالنسبة لهم بما يتناسب مع استعداداتهم وميولهم (حامد زهران، ١٩٩٥)، ويعد شراء المستحدثات التكنولوجية مثل الهواتف المحمولة والكمبيوتر المحمول من القرارات الصعبة والمحيرة التي يواجهها الشباب، وذلك لأنهم يتعرضون لمؤثرات عديدة تجعل عملية الاختيار صعبة حيث تتباين طموحات ورغبات الأفراد وفقاً لمؤثرات الموضة والرغبة في التقليد والمحاكاة (ناهد سيف، ٢٠١٠) وقرارات شراء مثل هذه المستحدثات التكنولوجية من القرارات التي تأخذ الكثير، وتتطلب التفكير وجمع المعلومات وتقييم البدائل في المعروض (محمد الصحن، ١٩٩٧).

فاتخاذ القرارات عملية خطيرة تمس الحاضر، وتغير الواقع، وتمتد بأثرها إلى المستقبل، لذا كان اهتمام العلماء بفهم عملية اتخاذ القرار لمساعدة الأفراد على الوصول إلى القرار الأمثل (عواطف عبد الرحيم، ٢٠٠١).

ولذلك فقد أكدت دراسة (Arora, 1995) على أهمية اكتساب الشباب المفاهيم والمهارات المرتبطة بالقدرة على اتخاذ القرارات، وذلك لتنمية قدراتهم على مواجهة الصعوبات ومغريات الحياة المستقبلية التي قد تواجههم في ظل تغيرات هذا العصر.

واتجاهات الشباب من أهم مواردهم البشرية التي تشكل سلوكهم، وتلعب دوراً هاماً في أسلوب تعاملهم مع عناصر البيئة التي تحيط بهم، فهي بمثابة الواقع للإقبال على شئ أو تجنبه (عبد الرحمن العيسوي، ١٩٩٩)، فالاتجاه هو المحرك الأصلي للإنسان (أحمد السكري، ٢٠٠٠) وقد أشارت بعض الدراسات ومنها دراسة سلوي زغلول (٢٠٠٠)، ونجوى عبد الجواد (٢٠٠٣) وسناء النجار (٢٠١٠) إلى أن الشباب في حاجة إلى تعديل اتجاهاتهم وسلوكياتهم تجاه عمليات الاستهلاك والإنفاق والموازنة بين ما هو متاح وما هو مطلوب.

ولما كان الشباب هم موضع الاهتمام الرئيسي للدراسات المستقبلية في الدول المتقدمة منذ الستينات من القرن العشرين، وتقوم الرؤية المستقبلية الشاملة لإعداد الشباب في تلك الدول على الرؤية الموضوعية لجوانب الضعف والقوة في الوقت الراهن، ثم التنبؤ بالمستقبل ومحاولة مواجهة تحدياته (اعتماد علام، ٢٠٠١)، كما أن الشباب في المجتمع المصري من الناحية الديموجرافية (الفئة من ١٨: ٣٥ سنة) تبلغ نسبتهم ٣٤.٥ مليون نسمة، وهذا يمثل ثلث المجتمع تقريباً (زينب الشافعى، وآخرون ٢٠١٠)، ولما كانت القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة مطلباً أساسياً في حياة الشاب ليكون قادراً على تحقيق التعايش الناجح والتكيف السوي في حياته العملية والشخصية، وإدراكاً لأهمية تكوين اتجاهات جديدة تساعد على وضع تنظيم سليم ومتناسق من المفاهيم والدوافع بالنسبة للاستهلاك، حتى يستطيع مواكبة تطورات العصر دون المساس بإمكانياته وموارده المحدودة، لذا وجدت الباحثين ضرورة لدراسة اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية، وانعكاس ذلك على قدرتهم على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية، وفي ضوء ذلك تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على التساؤلات الآتية:

- ما هي اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع . مكان السكن . المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) ؟
- ما هو تأثير كل من (النوع . مكان السكن . المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) على قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية ؟
- ما هي العلاقة بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وبين قدرتهم على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك الأجهزة ؟
- ما مدى تأثير متغيرات الدراسة الممتثلة فى (السن ، النوع ، مكان السكن ، حجم الأسرة ، الترتيب بين الإخوة ، المستوى التعليمي للوالدين ، المستوى المهني للأب ، عمل الأم ، متوسط الدخل الشهري للأسرة) على اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وعلى قدرتهم على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية .
- ما مدى فاعلية برنامج ارشادي معد لتعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية وكسابهم القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات.

أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة الحالية فى التعرف على ما يلي :

١. الفروق فى اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع ، مكان السكن ، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .
٢. الفروق فى قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع ، مكان السكن ، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .
٣. العلاقة الارتباطية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وبين قدرتهم على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية .
٤. تحديد قيم إسهام متغيرات الدراسة (السن ، النوع ، مكان السكن ، حجم الأسرة ، الترتيب بين الأخوة ، المستوى التعليمي للوالدين ، المستوى المهني للأب ، عمل الأم ، متوسط الدخل الشهري للأسرة) على اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية ، وعلى قدرتهم على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية .
٥. تصميم برنامج ارشادي لتعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية وكسابهم القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات ، ثم قياس أثر هذا البرنامج من خلال التعرف على اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات الاختيار والشراء .

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من حيث :

١. إلقاء الضوء على اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية في ضوء تزاخم وتعقد المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تواجه الأسر المصرية والتي تؤثر بدورها على المجتمع المصري.
٢. الاهتمام بفئة الشباب ، بدراسة قدرتهم على اتخاذ قرارات اقتناء المستحدثات التكنولوجية، وتدعيمهم بالأساليب العلمية اللازمة لاتخاذ قراراتهم الخاصة باختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية لتوفير كثير من الموارد المهدرة لتحقيق أهدافهم وطموحاتهم مما يساعد على تحقيق رفاهية الأسرة والمجتمع .
٣. الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في إعداد برامج التوعية من جانب المهتمين بفئة الشباب ومتخصصي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، ومعدي البرامج ، وذلك لإكساب الشباب الأساليب العلمية لاتخاذ قرارات الشراء مما يساعد على تعديل الاتجاهات الاستهلاكية السلبية للشباب ، وينمي فيهم الاستقلالية والثقة والاعتماد على النفس وعدم التأثر بأي مغريات ، مما يعود على المجتمع بالتقدم والرفاهية .

الأسلوب البحثي للدراسة :-

أولا : فروض الدراسة :-

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .
٣. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وبين قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية.
٤. تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (السن، النوع، مكان السكن، حجم الأسرة، الترتيب بين الأخوة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، عمل الأم، متوسط الدخل الشهري للأسرة) مع كل من اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية وقدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية.
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية قبل وبعد تطبيق البرنامج .

ثانياً : مصطلحات ومفاهيم الدراسة:-

• الشباب Youth :

مرحلة الشباب هي مرحلة تبدأ حينما يحاول المجتمع تأهيل الشخص كي يمثل مكانة اجتماعية ، ويؤدي دوراً أو مجموعة من الأدوار في بنائه ، وتنتهي حينما يتمكن الفرد من احتلال مكانه وأداء دوراً في السياق الاجتماعي وفقاً لمعايير التعامل الاجتماعي (ماهر أبو المعاطي ، ١٩٩٩) ، فمرحلة الشباب مرحلة يتميز فيها الشاب بحصوله على الاستقلال عن الأسرة ، وحصوله على العمل المناسب ، ويختلف هذا من مجتمع لآخر حسب ظروف وإمكانات كل مجتمع (Johon,2000) ، لذا تعتبر مرحلة الشباب من المراحل الهامة والمؤثرة في حياة الفرد وترجع أهمية الشباب في أي مجتمع لما تمثله من مصدر للتجديد والتغيير (ماهر أبو المعاطي، ١٩٩٩)

كما يعرف احمد موسى (٢٠٠٩) مرحلة الشباب بأنها فترة العمر التي تتميز بالفاعلية والنمو، يمر فيها الشباب بمراحل حيوية من النمو الذهني والاجتماعي والبدني.

وتعرف الباحثين الشباب إجمالاً بأنهم " تلك الفئة العمرية من السكان والتي تتراوح أعمارهم ما بين (٣٥-١٨ سنة) ، كما أنهم الشريحة الأكثر متابعة لحركة المجتمع، ومن ثم فهم الأقدر على التقويم لواقع المجتمع ، ولهم القدرة على تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس والقدرة على اتخاذ القرارات ".
• اتجاهات الشباب The youth' trends :-

هي حصيلة تأثير الفرد بالمشيرات العديدة التي تصدر عن اتصاله بالبيئة ، وأنماط الثقافة المختلفة، كما انها مكتسبة وليست فطرية(أسماء حسن ، ٢٠٠٩)

كما عرف عبد القوي الزبيدي ، على كاظم (٢٠٠٥) الاتجاه بأنه استعداد عقلي عصبي ، ينتظم من خلال خبرة الفرد ، وتوجه استجابته نحو موضوع أو موقف معين، وهو خبره شخصية ثابتة نسبياً تتضمن تقويماً لأشخاص أو أشياء (Baron, Byrne,2000) (ويرى محمد العاميري ، ٢٠٠٤) أن الاتجاه عبارة عن مجموعة من المكونات السلوكية التي تتصل باستجابات الفرد نحو قضية أو موضوع معين وكيفية تلك الاستجابة من حيث القبول أو الرفض . ويعرف (Bartek ، 1996) الاتجاه بأنه الميل الذي ينمو بالسلوك قريباً من بعض عوامل البيئة أو بعيداً عنها ، ويضفي عليها معايير موجبة أو سالبة تبعاً لانجذابه لها أو نفوره منها.

• اتخاذ القرارات Decision Making:

اتخاذ القرارات هو اختيار بديل معين من بين بدائل مختلفة وبذلك فهي تعتبر نشاط له صفة الاستمرارية يعتمد بالدرجة الأولى على المعلومات المتاحة عن الظروف والأوضاع المحيطة (عايدة خطاب ، ٢٠٠٠) ، وقد عرف (Evan & Berman,1992) بأنه الإجراء الذي يقوم الأفراد من خلاله بجمع المعلومات وتحليلها والاختيار من بدائل السلعة والخدمات والمنظمات والأفراد والأماكن والأفكار. وقد اوضحت وفاء شلبي وآخرون (٢٠٠٧) أن عملية اتخاذ القرارات تتكون من أربع مراحل

أساسية وهي : تحديد الهدف ، جمع المعلومات ، ووضع البيانات وتحليلها ، اختيار أفضل البدائل وتحمل مسئولية اتخاذ القرار.

• القرار الشرائى :

يعرف مصطفى وهبه (١٩٩٤) اتخاذ القرار الشرائى بأنه " كل الأنشطة الذهنية ، والمادية التى يقوم بها العميل ، سواء كان فرد أو أسرة ، من وقت الاحساس بالحاجة للسلمة حتى اختيارها ، وشراؤها ، ويتكون من عدة مراحل متداخلة ومترابطة ومتتابعة .

كما عرفته سماح مشرف (٢٠٠٨) بأنه عملية الاختيار بين بدائل السلع المتوفرة لمتخذ القرار وفق معايير محدده للوصول الى البديل الانسب ، وهذا الاختيار يعتمد على المعلومات المتوفرة لدى الفرد ، ويتأثر بالعديد من العوامل الفردية والاجتماعية ، والثقافية .

وتعرف الباحثان قرارات الشراء اجرائيا بانها "العملية التى يقوم من خلالها الشباب بجمع المعلومات وتحليلها ، واختيار أفضل الحلول بعد التقييم الدقيق لكل بديل أو حل من الحلول والبدائل المتاحة ، التى تؤدى الى تحقيق أهدافهم عندما يتناسب مع الموارد المتاحة ، وقيم وعادات المجتمع .

مراحل اتخاذ القرار الشرائى Stages of making the purchase decision :

- تحديد الهدف :عرفته وفاء شلبى ، حنان أبو صيرى (٢٠٠٥) بأنه "غاية واضحة يصبو الفرد الى تحقيقها " ، ويعرف اجرائيا بأنه " نقطة البداية فى عملية اتخاذ قرار شراء احدى المستحدثات التكنولوجية ، وهو نتيجة يراد الوصول اليها فى زمن محدد وبمواصفات معينه "
- جمع المعلومات :عرف مجدى ابراهيم (٢٠٠٥) مهارة جمع المعلومات بأنها "جمع عناصر المحتوى الذى يستخدم فى معالجة المعلومات فى الشعور " ، وتعرفها الباحثين اجرائيا بأنها " الأنشطة العقلية ، والجسمانية التى يقوم بها الشاب أو الفتاه للحصول على معلومات عن المستحدثات التكنولوجية التى يريد شراؤها ، وذلك لتسهيل عملية اتخاذ القرار .
- وضع البيانات وتحليلها : ويعرفها مجدى ابراهيم (٢٠٠٥) بأنها " تحليل وتفكيك المعلومات أو البيانات الى مكونات أو أجزاء " ، وتعرفها الباحثين اجرائيا بأنها : " وضع المعلومات والبيانات التى تم الحصول عليها للاختبار الدقيق لفصل مكونات كل منها بناء على معايير وحقائق موضوعية ، يتم من خلالها تقييم كل بديل استعدادا لاختيار البديل الافضل .
- اختيار أفضل البدائل وتحمل مسئولية اتخاذ القرار : ويعرف اجرائيا بأنه " تصنيف البدائل حتى يقوم الشاب او الفتاه باتخاذ قرار الشراء من خلال انتقاء البديل الأفضل ، وأخذ خطوة ايجابية تجاه عملية الشراء ، ووضعه موضع التنفيذ ، ولا ينتهى ذلك بمجرد الشراء ، بل يستمر لتقييم نتائج القرار فى ضوء توقعاته قبل الشراء .

• المستحدثات التكنولوجية Technological innovations :

○ مفهوم التكنولوجيا : هي العلم والتقنية المختصان بدراسة انتقال الدقائق المشحونة في مادته شبه موصله ، أو الغازات ، أو الفراغ (Dictionary Of Electronical and Electronic Terms) .

○ المستحدث التكنولوجي : هو الأداة أو الجهاز أو البرنامج غير المعروف بالنسبة للفرد ، ويشتمل المستحدث على الأسلوب والشكل والوظيفة والهدف أو الغرض منه ، مثل الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر (Rogers , 1995) ، ويبرر كلمة مستحدث أن الفرد ما زال يفتقد بعض المعرفة بالأداة أو الجهاز أو البرنامج مما يفيد بأنه ما زال مستحدثا بدرجة أو بأخرى بالنسبة له (مصطفى على بركات ، ١٩٩٧) .

وتعرف الباحثان اقتناء المستحدثات التكنولوجية اجرائيا بأنها " اختيار وشراء الشباب للمعدات أو الأجهزة الحديثة المنتجة والمصممة الكترونيا لسهولة ويسر وكفاءة الاستخدام ، مثل الهاتف المحمول والكمبيوتر المحمول وجهاز الأي باد وغيرها من المستحدثات التكنولوجية ، ويتوقف معدل استهلاكها ومدى كفاءة عملها على المستوى الثقافي للأفراد .

وتعرف الباحثين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية اجرائيا بأنها " حصيلة تأثر الشاب بالمثيرات التي تصدر عن اتصاله بالمجتمع وأنماط الثقافة المختلفة ، وما تضيفه على قيمه وسلوكه وخبراته من معايير موجبة أو سالبة تجاه اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية".
ثالثاً : منهج الدراسة :

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ويعني بالمنهج الوصفي تحديد الظروف والعلاقات بين المتغيرات وتفسير البيانات لوصف طبيعة المشكلة (بشير الرشدي، ٢٠٠٠)

كما تستخدم الدراسة المنهج التجريبي الذي يعني تغيير متعمد ومضبوط للشروط المحددة لواقعة معينة وملاحظة التغييرات الناتجة في هذه الواقعة ذاتها وتحليلها وتفسيرها . (محمد عبد الظاهر وآخرون ، ٢٠٠٦)

رابعاً : عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من (١٨١) شاب وفتاة ممن تتراوح اعمارهم بين (١٨ - ٢٢ سنة) من كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان ، وقد روعي في العينة ان تكون ممثلة لفئة الشباب من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ، ومن مناطق بيئية مختلفة (ريف / حضر) .

أما العينة التجريبية فقد تكونت من (٣٠) شاب وفتاة ، تم تطبيق البرنامج الإرشادي المعد عليهم وقد تم اختيارهم عمديا وفق نتائج التحليلات الاحصائية للاستبيانات المعدة ، حيث تم اختيار مفردات العينة التي حصلت على أقل الدرجات في اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية واستبيان القدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية ، وجدول (٣) يوضح الخصائص الديموجرافية والوصفية لمفردات عينة البحث .

خامساً : أدوات الدراسة الميدانية :

١- استمارة البيانات الأولية : (اعداد الباحثين) :

- أ- بيانات خاصة بالشباب أو الفتاة (السن . النوع . مكان السكن . الترتيب بين الأخوة)
ب- بيانات خاصة بالأسرة (عدد أفراد الأسرة . مستوى تعليم الوالدين . عمل الوالد . عمل الأم . متوسط الدخل الشهري للأسرة)

٢- مقياس تحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة المعدل (اعداد عبد العزيز الشخص ، ١٩٩٥) :

يعتبر هذا المقياس أداة مناسبة يمكن استخدامها في تحديد الوضع الاجتماعي والاقتصادي للأسرة المصرية في الظروف الراهنة واشتمل المقياس على الأبعاد الآتية كمؤشرات أساسية لتحديد الوضع الاجتماعي والاقتصادي للأسرة :

- عمل الأم ويقصد به ما اذا كانت تعمل خارج المنزل أم لا
- الدخل الشهري واعتمد في تحديده على متوسط الدخل الشهري للأسرة ، وتم تقسيمه الى سبعة فئات (أقل من ٥٠٠ جنيه ، من ٣٠٠ - ٥٠٠ جنيه) مستوى دخل منخفض ، (من ٥٠٠ - ٧٠٠ جنيه ، من ٧٠٠ - ١٠٠٠ جنيه) مستوى دخل متوسط ، (١٠٠٠ - ١٢٠٠ جنيه ، من ١٢٠٠ - ١٥٠٠ ، ١٥٠٠ جنيه فأكثر) مستوى دخل مرتفع .
- المستوى التعليمي واعتمد في تحديده على درجة تعليم كل من الأم والأب وفق ست مستويات وهي (أمي ، يقرأ ويكتب) مستوى تعليم منخفض ، (شهادة الاعدادية ، شهادة متوسطة) مستوى تعليم متوسط ، (شهادة جامعية ، ماجستير أو دكتوراة) مستوى تعليم عالي .
- حجم الأسرة والذي يتحدد بعدد أفراد الأسرة والمكون من الوالدين والأبناء والمباشرين والذين يقيمون في مسكن واحد .

٣- استمارة استطلاع المستحدثات التكنولوجية التي يقبل الشباب على شرائها : (اعداد الباحثين) :

يوجه هذا الاستطلاع للشباب من الجنسين وذلك لمعرفة ما هي أكثر المستحدثات التكنولوجية إقبالا عليها من الشباب ، وما هي المواصفات التي يفضل الشباب توافرها في تلك المستحدثات التكنولوجية ، وما هو المصدر الذي يعتمد عليه الشباب عند جمع المعلومات عن هذه المستحدثات التكنولوجية ، وقد تكون هذا الاستطلاع من ثلاثة أسئلة مفتوحة موجهة للشباب عينة الدراسة عن (ما هي المستحدثات التكنولوجية الأكثر إقبالا من الشباب ، وما هو مصدر المعلومات عن تلك المستحدثات وما هي أولويات اختياراتها) .

صدق المضمون = تم عرض استمارة استطلاع المستحدثات التكنولوجية على مجموعة من الأساتذة تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكليات الاقتصاد المنزلي بجامعة حلوان والمنوفية والمنصورة وذلك للتأكد من سلامة المضمون وفقاً للأهداف ودقة الصياغة والعرض ، وقد حصلت جميع الأسئلة على نسبة موافقة أكثر من ٩٠% .

٤- مقياس اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية: (اعداد الباحثين) :

تم إعداد المقياس فى ضوء التعريف الإجرائي وفى ضوء القراءات والدراسات السابقة ، ومنها دراسة (Ajzen&Fishein, 1980) ، ودراسة عبد اللطيف خليفة ، عبد المنعم محمود (٢٠٠٢) ، بهدف قياس اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية ، وقد روعي فى إعداد المقياس مكونات الاتجاه الأساسية التى يمكن قياسها والمتمثلة فى الجوانب المعرفية التى تكونت من معتقدات الشباب وأفكارهم ومعلوماتهم تجاه المستحدثات التكنولوجية ، والجوانب الانفعالية والسلوكية التى تمثلت فى كل ما يتبعه الشباب من سلوكيات إيجابية أو سلبية نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية ، وقد تكون المقياس من (٢٦) عبارة ، ويحدد لكل عبارة ثلاثة استجابات (دائماً . أحياناً . نادراً) على مقياس متدرج متصل (١ ، ٢ ، ٣) .

صدق المقياس : تم عرض المقياس على مجموعة من المحكمين فى مجالات علم النفس وإدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، وذلك للحكم على سلامة العبارات من حيث اتجاه القياس والأوزان ووضوح الهدف، وقد حصلت جميع العبارات على نسبة موافقة أكثر من ٩١٪ مما يؤكد سلامة المحتوى ، ثم حساب الصدق الإحصائي بقياس الاتساق الداخلي ، وذلك بحساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمقياس ، وكان متوسط المعاملات ٠.٨٨٣ ، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ، مما يؤكد سلامة الاتساق الداخلي للمقياس .

ثبات المقياس : تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وكانت قيمتها (٠.٨٤) ، وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠١ ، وتم تأكيد الثبات بحساب معامل الفاكرونباك ، وكانت قيمته ٠.٨٨٧ ، وهي قيمة عالية ، مما يؤكد ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق .

٥- استبيان القدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية : (اعداد الباحثين) :-

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة ومنها دراسة محمد الصحن (١٩٩٨) ، ودراسة طلعت عبد الحميد (١٩٩٩) ودراسة (Lee&Johnson, 1999) والسيد ناجي (٢٠٠٠) ووفاء شلبي وآخرون (٢٠٠٧) ، وفى ضوء التعريف الإجرائي لقدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية ، تم إعداد هذا الاستبيان وفق متطلبات الدراسة الحالية ، وقد احتوي الاستبيان على (٣٧) عبارة تقيس فى مجملها قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية ، وتحدد الإجابة من خلال ثلاثة اختيارات (دائماً . أحياناً . نادراً) وعلى مقياس متدرج متصل (٣ ، ٢ ، ١) ، وقد تحددت القدرة على اتخاذ القرارات من خلال أربعة مراحل أساسية ، وقد أجمع الباحثين على أهميتها وسهولة قياسها وهي :-

١. تحديد الهدف : وقد اشتمل على (١١) عبارة لقياس القدرة على تحديد الدافع أو الغاية التى تؤدي إلى تحرك الشباب نحو إشباع حاجتهم فى اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية .
٢. جمع المعلومات : وقد تضمن (٨) عبارات لقياس القدرة على البحث عن المعلومات لتحديد نوع المستحدث التكنولوجي والتي سوف تلبي للشباب حاجاتهم ورغباتهم أو تحل لهم مشكلة .

٣. وضع البدائل وتحليلها: وقد اشتمل على (٨) عبارات لقياس القدرة على وضع البدائل والاحتمالات ، ودراسة وتحليل كل الاحتمالات والبدائل التي توصل الشاب إلى الغاية التي يريدها عند الاقبال على اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية .

٤. اختيار أفضل البدائل وتحمل مسئولية القرار: وقد تضمن (١٨) عبارته لقياس القدرة على استبعاد بعض البدائل والحلول لتوقع عدم نجاحها أو لكثرة العقبات المحتملة خلال استخدامها والقدرة على تحمل مسئولية قرارات الاختيار والشراء .

صدق الاستبيان : وذلك بعرض الاستبيان على مجموعة من المتخصصين في إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وذلك لإبداء الرأي في توافق عبارات الاستبيان مع الهدف الذي وضع من أجله ، والفئة العمرية، والوزن النسبي للعبارات ، وقد أبدى المحكمين موافقة على العبارات بنسبة أعلى من ٨٥٪ .

ثبات الاستبيان : تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الفايكرونيك لتحديد الاتساق الداخلي للاستبيان، وقيمه المختلفة والجدول التالي يوضح قيم معامل الثبات .

جدول (١) معاملات الارتباط لثبات استبيان القدرة على اتخاذ القرار

معامل الفايكرونيك	عدد العبارات	مراحل اتخاذ القرار
٠,٩٢	١١	١. تحديد الهدف
٠,٧٥	٨	٢. جمع المعلومات
٠,٨١	٨	٣. وضع البدائل وتحليلها
٠,٨٦	١٠	٤. اختيار أفضل البدائل وتحمل مسئولية القرار
٠,٨٤	٣٧	٥. اتخاذ القرار ككل

يتبين من جدول (١) أن قيمة معامل الثبات للاستبيان ككل ٠,٨٤ ، وهي قيمة مرتفعة ومقبولة لهذا النوع من اختبارات الثبات .

٦- برنامج ارشادي لتعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية واكسابهم القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات (اعداد الباحثين) :

الهدف العام للبرنامج : في ضوء البيانات الاحصائية المستمدة من استبيان اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية ، واستبيان القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية ، حيث أشارت النتائج إلى وجود اتجاهات سلبية لدى الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية مما ينعكس بدوره على قرارات الشباب الشرائية لتلك المستحدثات التكنولوجية ، وبعد الاطلاع على العديد من القراءات في مجال المستحدثات التكنولوجية والقرارات الشرائية للشباب ، تم تصميم برنامج ارشادي بهدف مساعدة الشباب على تكوين اتجاهات ايجابية نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية ، كما يهدف البرنامج إلى التركيز على اكساب الشباب القدرة على اتخاذ القرار عند اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية ، وفي ضوء الهدف العام للبرنامج تم تحديد ست(٦) جلسات تعليمية وتحديد المستوى العلمي لكل منها وتم تحديد أهدافها (المعرفية

والمهارية والوجدانية) ، وأخيرا تم تحديد الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة والزمن المطلوب لكل جلسة .

اختيار العينة التجريبية : تم اختيار عينة قوامها (٣٠) شاب وفتاة من مجموع عينة البحث الكلية ، وقد تم اختيار العينة في ضوء نتائج استبيان اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية ، واستبيان القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية ، حيث أوضحت النتائج وجود اتجاهات سلبية لشباب عينة الدراسة التجريبية نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية ، هذا بجانب انخفاض القدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة عند اختيار وشراء تلك المستحدثات ، وقد تبين من خلال البيانات الإحصائية أن أفراد هذه العينة ينتمون للمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع والمتوسط . - محتوى البرنامج : في ضوء الهدف العام للبرنامج تم تحديد المحتوى العلمي للبرنامج ، وقد تكون البرنامج من ست (٦) جلسات إرشادية تناولت الموضوعات التالية (التعريف بالبرنامج والهدف منه ، التعريف بالمستحدثات التكنولوجية ، تعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية ، الأساليب العلمية الصحيحة التي يجب أن يتبعها الشباب عند اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية لاكسابه القدرة على اتخاذ القرار . وجدول (٢) يوضح جلسات البرنامج بالتفصيل من حيث الأهداف التعليمية والمحتوى العلمي والوسائل والطرق التعليمية المستخدمة والزمن اللازم لكل جلسة .

المدى الزمني لتطبيق البرنامج : استغرق تطبيق البرنامج ثلاث أسابيع متتالية من الترم الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١١ / ٢٠١٢ م بواقع جلستين اسبوعيا ، وقد استغرق زمن كل جلسة ساعتين ، وقد تم التطبيق خلال الفترة : (٢ / ١١ / ٢٠١١ _ ٢٣ / ١١ / ٢٠١١)

الطرق والأساليب التعليمية المستخدمة بالبرنامج : اعتمد تدريس البرنامج على أساليب التعليم والتعلم التالية : المحاضرات ، المناقشات الجماعية ، اعداد تقارير بحثية من خلال شبكة الانترنت ، وقد استخدم أثناء التدريس الوسائل التعليمية التالية : السبورة ، كمبيوتر محمول ، ومراجع علمية مرتبطة من مكتبة الكلية والجامعة .

صدق البرنامج : تم عرض البرنامج في صورته الأولية على مجموعة من الاساتذة المتخصصين في مجالات الاقتصاد المنزلي (ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة - التربوي - علم النفس) للحكم على : (مناسبة موضوعاته مع الهدف منه - صحة صياغة الأهداف التعليمية - سلامة الصياغة اللغوية - مناسبة المحتوى العلمي وأساليب ووسائل التدريس المستخدمة لأفراد العينة المستهدفة ، وبالتالي مدى صلاحية تطبيق البرنامج ، وقد أبدا السادة المحكمون بعض الملاحظات في الصياغة واقترحوا بعض الإضافات ، وتم إجراء التعديلات المطلوبة وجدول (٢) يوضح محتوى البرنامج في صورته النهائية .

فاعلية البرنامج : لقياس فاعلية البرنامج تم اعادة تطبيق استبيان اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية واستبيان القدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية بعد تطبيق البرنامج .

إجراءات الدراسة الميدانية :

أجري التطبيق الميداني على مجموعة من الشباب من الجنسين من كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، وقد أجري التطبيق على (١٨١) شاب وفتاة منهم (٧٩) من الحضر ، (١٠٢) من الريف ، وقد استغرق التطبيق شهرين من عام ٢٠١١ ، وتمت المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي ، وقد استخدم برنامج S.P.S.S. وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية للتأكد من صحة فروض البحث .

النتائج تفسيرا ومناقشتها

أولاً : النتائج الوصفية :

خصائص شباب عينة الدراسة موضح بجدول (٣) .

جدول (٣) : مواصفات عينة الدراسة حيث ن = ١٨١

م	المتغيرات	الفئات	التكرار	النسبة %	م	المتغيرات	المتغيرات	التكرار	النسبة %
١	النوع	ذكر	٩٦	٥٣,١	٢	مكان السكن	حضر	٧٩	٤٣,٦
		أنثى	٨٥	٤٦,٩			ريف	١٠٢	٥٦,٤
٣	سن الشاب أو الفتاة	من ١٨-٢٠ سنة	٥٤	٢٩,٨	٤	الترتيب الميلادى للشباب	الأول	٦١	٣٣,٨
		من ٢٠-٢٢ سنة	٧٨	٤٣,١			الأوسط	٦٠	٣٣,١
		أكثر من ٢٢ سنة	٤٩	٢٧,١			الأخير	٦٠	٣٣,١
٥	عمل الأب	- حكومية	٩٨	٥٤,١	٦	عمل الأم	تعمل	٧٨	٤٣,١
		- غير حكومية	٨٣	٤٥,٩			لا تعمل	١٠٣	٥٦,٩
٧	مستوي تعليم الاب	- منخفض	٣٧	٢٠,٤	٨	مستوي تعليم الأم	- منخفض	٤٥	٢٤,٩
		- متوسط	٤٨	٢٦,٥			- متوسط	٦٠	٣٣,١
		- مرتفع	٩٦	٥٣,١			- مرتفع	٧٦	٤٢
٩	حجم الأسرة	أقل من ٤ أفراد	٣٦	١٩,٩	١٠	متوسط الدخل الشهري للأسرة	- منخفض	٣٦	١٩,٩
		من ٤-٦ أفراد	١١٤	٦٢,٩			- متوسط	٨٤	٤٦,٤
		٦ أفراد فأكثر	٣١	١٧,٢			- مرتفع	٦١	٣٣,٧
١١	المستوي الاجتماعي الاقتصادي للأسرة	- منخفض	٤٥	٢٤,٩	المجموع	المجموع			
		- متوسط	٨٤	٤٦,٤					
		- مرتفع	٥٢	٢٨,٧					
			١٠٠	١٨١					

يوضح جدول (٣) العدد والنسبة المئوية لخصائص شباب عينة الدراسة والتي تبين من خلالها أن نسبة الذكور بعينة الدراسة كانت أعلى من نسبة الإناث حيث بلغت نسبة الذكور ٥٣,١% ، بينما كانت الإناث ٤٦,٩% ، كما ارتفعت نسبة شباب عينة الدراسة القاطنين بالأرياف حيث بلغت نسبتهم ٥٦,٤% مقارنة بشباب الحضر حيث كانت نسبتهم ٤٣,٦% ، كما تبين ارتفاع نسبة شباب الدراسة تحت فئة العمر من ٢٠ : ٢٢ سنة حيث كانت نسبتهم ٤٣,١% ، وكانت أقل نسبة لشباب الدراسة تحت فئة

العمر من ٢٢ سنة فأكثر فكانت ٢٧.١، وعن ترتيب شباب وفتيات عينة الدراسة بين أختهم تبين تساوي سن شباب عينة الدراسة التي تقع في فئة الأول والأوسط والأخير تقريباً حيث كانت النسب على الترتيب ٣٣.٨ %، ٣٣.١ %، ٣٣.١ %، كما يتبين من جدول (٣) أن النسبة الأعلى لأبناء عينة الدراسة كانت للعاملين بالحكومة حيث كانت نسبتهم ٥٤.١ %، بينما النسبة الأقل كانت للعاملين خارج قطاعات الحكومة فكانت نسبتهم ٤٥.٩ %، ومن المؤشرات الواضحة بالجدول ارتفاع نسبة الأمهات غير العاملات حيث بلغت نسبتهم ٥٦.٩ % مقارنة بالأمهات العاملات حيث كانت نسبتهم ٤٣.١ %، كما تبين ارتفاع نسبة آباء وأمهات عينة الدراسة الحاصلين على تعليم عالي حيث بلغت نسبتهم ٥٣.١ % و ٤٢ % على التوالي، بينما كانت النسبة الأقل للحاصلين والآباء والأمهات على تعليم منخفض حيث كانت ٢٠.٤ % و ٢٤.٩ % أيضاً على التوالي، كما أوضح الجدول ارتفاع نسبة أسر عينة الدراسة ذات الحجم المتوسط (من ٤ : ٦ أفراد) فكانت النسبة ٦٢.٩ %، بينما كانت أقل نسبة للأسر ذات الحجم الكبير (٦ أفراد فأكثر) فكانت النسبة ١٧.٢ %، وبالنسبة لفئات دخل أسر عينة الدراسة فكانت أعلى نسبة تقع تحت فئة الدخل المتوسط (٥٠٠ - ٧٠٠ جنية)، (٧٠٠ - ١٠٠٠ جنية) حيث بلغت نسبتهم ٤٦.٤ %، كما بلغت نسبة أسر عينة الدراسة ذات الدخل المرتفع ٣٣.٧ % (١٠٠٠ - ١٢٠٠ جنية)، (١٢٠٠ - ١٥٠٠ جنية) ١٥٠٠، وفي المقابل انخفضت نسبة الأسر ذات الدخل المنخفض حيث كانت ١٩.٩ %.

استطلاع رأي الشباب حول المستحدثات التكنولوجية التي يقبلوا على شرائها :

جدول (٤) بعض المستحدثات التكنولوجية التي يقبل الشباب على شرائها

الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	المستحدث التكنولوجي
الأول	١٣.٨ %	٣٥٨	موبايل حديث
الثاني	١٣.٤ %	٣٤٧	لاب توب
الثالث	١٣.١ %	٣٤٠	جهاز كمبيوتر
الرابع	١٢.٩ %	٣٣٣	موبايل عادي
الخامس	١٢.٢ %	٣١٥	آي باد (I pad)
السادس	١١.٨ %	٣٠٤	جهاز D.V D
السابع	١١.٧ %	٣٠٢	MP3, MP4, MP5
الثامن	١١.٣ %	٢٩٢	كاميرا رقمية digital- camera
	١٠٠ %	٢٥٩١	المجموع

يتضح من جدول (٤) أن أكثر المستحدثات التكنولوجية إقبالا من الشباب على اقتنائها كانت للموبايل الحديث بنسبة ١٣.٨ %، يليه اللاب توب بنسبة ١٣.٤ %، يليه جهاز الكمبيوتر بنسبة ١٣.١ %، ثم الموبايل العادي بنسبة ١٢.٩ %، يليه آي باد (I pad) بنسبة ١٢.٢ %، يليه جهاز D.V.D بنسبة ١١.٨ %، ثم MP3, MP4, MP5 بنسبة ١١.٧ %، وأخيراً الكاميرا الرقمية بنسبة ١١.٣ %.

جدول (٥) المصادر التي يلجأ إليها الشباب لاتخاذ قرارات اختيار وشراء

بعض المستحدثات التكنولوجية

الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	المصدر
الأول	١٤,٩	١٩٠	الانترنت
الثاني	١٤,٧	١٨٦	استشارة الأسرة
الثالث	١٤,٥	١٨٤	الأصدقاء والجيران
الرابع	١٤,٤	١٨٢	البائعين
الخامس	١٤,٢	١٨٠	الخبرة السابقة
السادس	١٣,٨	١٧٥	كتيب الإرشادات
السابع	١٣,٥	١٧٠	وسائل الإعلان
	١٠٠	١٢٦٧	المجموع

أوضح جدول (٥) أن شبكة الانترنت هي المصدر الأول الذي يعتمد عليه الشباب عند التعرف على المستحدثات التكنولوجية واتخاذ قرارات الاختيار والشراء حيث بلغت النسبة ١٤,٩% ، يليه استشارة الأسرة بنسبة ١٤,٧% ، ثم الأصدقاء والجيران بنسبة ١٤,٥% ، وكان لسؤال البائعين الترتيب الرابع كمصدر يلجأ إليه الشباب عند اتخاذ قرارات الشراء بنسبة ١٤,٤% ، ويليه خبرة الشباب السابقة ومعلوماته عن المستحدثات التكنولوجية بنسبة ١٤,٢% ، ثم اللجوء إلى كتيب الإرشادات بنسبة ١٣,٨% ، وأخيرا وسائل الإعلان بنسبة ١٣,٥% ، ويتفق ذلك مع دراسة (Gray, 1991) حيث أكدت على أهمية المعلومات في جميع مراحل القرار والذي يؤدي بدوره إلى موضوعية القرار ، كما أوضحت دراسة عبد الرحمن الحماد (١٩٩٣) أن الخبرة الشخصية والتجارب السابقة هي المصدر الأول للمعلومات خاصة عند شراء الأجهزة الحديثة ، كما أوضحت دراسة (Lokken s, et.al, 2003) أن شبكة الانترنت هي مصدر أساسي للمعلومات عند التسوق والشراء .

جدول (٦) الصفات التي يفضل توافرها في المستحدثات التكنولوجية (أولويات الشراء)

الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	الصفات
الأول	١٢,٢%	١٩٢	سهولة العناية والصيانة
الثاني	١٢,٢%	١٩٠	متعدد الاستخدام
الثالث	١١,٧%	١٨٢	السعر المناسب
الرابع	١١,٥%	١٨٠	الجودة العالمية
الخامس	١١,٢%	١٧٤	التصميم المميز
السادس	١٠,٩%	١٧٠	شهرة الماركة
السابع	١٠,٦%	١٦٦	مستورد
الثامن	٩,٩%	١٥٣	محلي
التاسع	٩,٧%	١٥٢	مسايرة الموضة
	١٠٠%	١٥٥٩	المجموع

يتضح من جدول (٦) أن أول صفة يبحث عنها شباب عينة الدراسة عند الإقبال على شراء المستحدثات التكنولوجية هو سهولة العناية والصيانة حيث بلغت النسبة ١٢,٣٪، يليه تعدد استخدام الجهاز بنسبة ١٢,٢٪، أما سعر الجهاز فقد كان في الترتيب الثالث حيث كانت النسبة ١١,٧٪، يليه الجودة العالمية بنسبة ١١,٥٪، ثم التصميم المميز الذي كان في الترتيب الخامس بنسبة ١١,٢٪، يليه شهرة الماركة التي يتميز بها الجهاز بنسبة ١٠,٩٪، وكانت رغبة الشباب في شراء الجهاز المستورد في الترتيب السابع بنسبة ١٠,٦٪، ويليه شراء الجهاز المحلي بنسبة ٩,٩٪، وأخيراً عامل مسابرة الموضة الذي كان في الترتيب التاسع بنسبة ٩,٧٪ ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة فاتن لطفى (١٩٩٦) التي أكدت على تفضيل الأسر استعمال الأجهزة متعددة الأغراض، أيضاً أكدت دراسة طلعت عبد الحميد، عبد المجيد عبده (١٩٩٢) دراسة فاتن لطفى (١٩٩٦) على أن الجودة والسعر لهم الأولوية في قرار الشراء وهي الدوافع الرشيدة خاصة عند شراء الأجهزة .

ثانياً: النتائج في ضوء فروض الدراسة :

• الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .

جدول (٧) دلالة الفروق في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية

تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن) ن = ١٨١

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	العينة	قيمة ت	مستوي الدلالة	اتجاه الدلالة
ذكور	٥٤,٩٤	٤,٩	٠,٦٥	٩٦	١,٣٦	٠,١٧	غير دالة
إناث	٥٣,٦٥	٧,٦	٠,٦٩	٨٥			
ريف	٧٠,٤١	٤,٠٦	٠,٥٩	١٠٢	٤,٢٩	٠,٠٠١	لصالح الحضر
حضر	٧٩,٣	٧,١	٠,٦٧	٧٩			

أوضح جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف مكان السكن (ريف، حضر) لصالح شباب الحضر، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، بينما لم يتبين وجود فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف نوع الشاب (ذكور، إناث) حيث كانت قيمة (ت) غير دالة، وهذا يتفق جزئياً مع دراسة (Barth omeo, 1984)، ودراسة سماح مشرف (٢٠٠٨) ودراسة فاتن لطفى (٢٠٠٩) حيث أشارت إلى أن اختلاف مكان السكن يؤثر على القرارات الشرائية، وأيضاً تتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة فاطمة قطب (١٩٨٨)، حنان ابو صيرى (٢٠١٠) في عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في دوافع سلوكهم الاستهلاكي للأجهزة التكنولوجية الحديثة، وقد يرجع ذلك إلى أن الشباب من الجنسين لديهم نفس الرغبة في اقتناء المستحدثات التكنولوجية بما يحقق لهما الاشباع والرضا، بينما اختلف ذلك مع دراسة كل من (Hayoe, 2000)، حنان ابو صيرى وايمان ابراهيم (٢٠٠٧)، أسماء عبد اللطيف (٢٠٠٩) والتي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية في الممارسات الاستهلاكية المستخدمة للشباب بين الذكور والإناث لصالح الذكور .

جدول (٨) تحليل التباين في اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة)

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المستوى الاجتماعي والاقتصادي	بين المجموعات	٢	١٠٩٩,٤	٣٦٦,٥	١٠,٨٨	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٧٨	٥٩٥٩,٢	٣٣,٧		
	التباين الكلي	١٨٠	٧٥٨,٦			

أوضح جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الشاب (منخفض، متوسط، عالي)، حيث كانت قيمة (ف) دالة عن مستوى دلالة (٠,٠٠١)، ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار اقل فرق معنوي L.S.D والذي تبين من خلاله وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة لصالح المستوى الأدنى، حيث وجدت فروق بين شباب عينة الدراسة الذين ينتمون للمستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض والمتوسط لصالح المستوى المنخفض وأيضاً بين شباب المستوى المتوسط والعالي لصالح شباب المستوى المتوسط، حيث كانت قيمة المتوسطات ٥٦,٦ لشباب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض، ٥٣,١ للمتوسط، و ٥٢,٦ للمرتفع ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة (Barthomeo , 1984) ودراسة مصطفى وهبه (١٩٩٤) ان هناك العديد من المتغيرات والتي لها تأثير مباشر على السلوك الشرائي للفرد من أهمها (النوع، الدخل)، وقد يرجع ذلك إلى أنه كلما ارتفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة كلما ازدادت رغبات واتجاهات أفرادها نحو اقتناء كل ما هو حديث وأكثر تكنولوجية رغبة في التباهي والظهور بمظهر لائق بالمجتمع والذي يحققونه من وجهة نظرهم بالمغالاة في اقتناء كل ما هو مستحدث، وبذلك تتحقق صحة الفرض الأول جزئياً .

• الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة احصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن، المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة) .

جدول (٩) دلالة الفروق في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (النوع، مكان السكن)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	العينة	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
ذكور	٨٠,١٣	٥,١٢	٠,٥٤	٩٦	٨,٠٨	٠,٠٠١	الذكور
إناث	٧٢,٦٦	٥,٦	٠,٥٨	٨٥			
ريف	٧٥,٤	٦,٥	٠,٧٥	١٠٢	٤,٢٩	٠,٠٠١	حضر
حضر	٧٩,٣	٥,٤	٠,٦٧	٧٩			

يتبين من خلال جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور، إناث) لصالح الذكور، مكان السكن (ريف، حضر) لصالح الحضر، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وقد يرجع ذلك إلى أن الشباب الذكور يعدوا الدعامة الرئيسية لتكوين الأسرة ويقع على عاتقهم معظم المسئوليات الأسرية، وهذا الدور المتوقع من الشباب يؤهلهم إلى تدعيم قدرتهم على اتخاذ القرارات بشأن مسئولياتهم مقارنة بالإناث، وهذا يتطلب منهم زيادة الوعي باكتساب الأساليب العلمية الصحيحة لاتخاذ القرارات حتى ينجحوا في حياتهم المستقبلية .

وهذا يتفق مع دراسة (Pei & yozhn , 2006) حيث أثبتت وجود فروق بين الذكور والإناث من الشباب في القدرة على اتخاذ القرارات الاستهلاكية ، كما أكدت دراسة (Socha,1988) أن الذكور أكثر قدرة واستقلالية في اتخاذ القرارات بالمقارنة بالإناث .

وعن الفروق في القدرة على اتخاذ القرارات بين شباب عينة الدراسة بالريف والحضر التي كانت لصالح شباب الحضر ، وقد يرجع ذلك إلى أن شباب الحضر يعدوا أكثر استقلالية واعتمادية على أنفسهم بحكم البيئة والنشأة التي شبوا عليها مما يكسبهم القدرة على اتخاذ القرارات وعلى العكس من ذلك شباب الريف الذين شبوا على الاعتمادية في كثير من أمور حياتهم على آبائهم أو من يولى أمورهم مما يضعف من قدرتهم على اتخاذ القرار .

جدول (١٠) تحليل التباين بين شباب عينة الدراسة في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف (المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة)

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
المستوي الاجتماعي والاقتصادي	بين المجموعات	٢	١٠٩٩,٤	٣٦٦,٥	١٠,٨٨	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٧٨	٥٩٥٩,٢	٣٣,٧		
	التباين الكلي	١٨٠	٧٠٥٨,٦			

أوضح جدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (منخفض، متوسط، عالي) حيث كانت قيمة (ف) دالة عن مستوى دلالة (٠,٠٠١) ، ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D والذي يتبين من خلاله أن الفروق في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء الأجهزة بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الشباب ، كانت لصالح شباب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الأدنى ، حيث كانت قيمة المتوسطات لشباب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض (٧٨,٥) والمستوى المتوسط (٧٥) والمستوى المرتفع (٧٢) ،وقد يرجع ذلك إلى أنه كلما انخفض المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة كلما انخفض مستوى دخل الأسرة وهذا بدوره ينعكس على قراراتهم الشرائية التي تستدعي التفكير وحسن اتخاذ القرارات الشرائية لأشباع حاجاتهم المتعددة والأساسية واعطائها الأولوية مثل المأكل والمشرب والملبس مقارنة بقرارات شراء المستحدثات التكنولوجية والتي تعد

حاجات ثانوية يمكن تأجيلها أو الاستغناء عنها أو شراء الضروري والمناسب منها فقط ، وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً .

• الفرض الثالث :

هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية وبين قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية .

جدول (١١) معاملات الارتباط بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية وبين القدرة على

اتخاذ قرارات الاختيار والشراء .

المتغيرات	تحديد الهدف	جمع المعلومات	وضع البيانات وتحليلها	اختيار أفضل البدائل وتحمل المسؤولية	القدرة على اتخاذ القرارات
الاتجاهات	٠,١٧	٠,٢٨	٠,٤٥	٠,٥١	٠,٥٩
مستوي الدلالة	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٠١	٠,٠٠١	٠,٠٠١

يوضح جدول (١١) وفقاً لمعاملات ارتباط (بيرسون) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١ ، ٠,٠٠١) بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية ككل ، وأيضاً بأبعاده المختلفة (تحديد الهدف ، جمع المعلومات ، وضع البيانات وتحليلها ، اختيار أفضل البدائل وتحمل مسؤولية القرار ، القدرة على اتخاذ القرارات) وهذا يعني أنه كلما اتسمت اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية بالسلبية كلما انخفضت قدرتهم على اتخاذ القرارات الصحيحة نحو شرائها والعكس وهذا يؤكد أن لاتجاهات الشباب الأثر الكبير في قراراتهم الشرائية .

وهذا يتفق ضمناً مع دراسة طلعت عبد الحميد ، وعبد المجيد عبده (١٩٩٢) ، ودراسة فاتن لطفى (١٩٩٦) والتي أكدت على أن هناك مجموعة عوامل تؤثر على القدرة على اتخاذ قرارات الشراء الخاصة بأجهزة المسكن من أهمها الدوافع والميول وبذلك تتحقق صحة الفرض الثالث .

• الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (السن ، النوع ، مكان السكن ، حجم الأسرة ، الترتيب بين الأخوة ، المستوى التعليمي للوالدين ، المستوى المهني للأب ، عمل الأم ، متوسط الدخل الشهري للأسرة) مع كل من اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية و قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية .

جدول (١٢) معاملات الانحدار باستخدام الخطوة المتدرجة إلى الامام (Step wise)

مستوي الدالة	قيمة f	معامل الانحدار B	R2 نسبة المشاركة	معامل الارتباط R	المتغير التابع	
٠,٠٠١	١١٣,٩	٧,٩	٠,٣٩	٠,٦٢	عمل الأم	اتجاهات الشباب
٠,٠٠١	٣٧,٣٦	١,٤	٠,٤٩	٠,٧٠	دخل الأسرة	نحو اقتناء
٠,٠٠١	٢٢,٤١	٢,٣	٠,٥٥	٠,٧٤	مكان السكن	المستحدثات
٠,٠٠١	١٣,٦٥	٢,٣	٠,٥٨	٠,٧٦	عمل الوالد (المهنة)	التكنولوجية
٠,٠٠١	٧,٥٩	٠,٦٧	٠,٦٠	٠,٧٧	مستوى تعليم الأم	
٠,٠٠١	١١,٩	١,٧	٠,٦٣	٠,٧٩	حجم الأسرة	
٠,٠٠١	١٠٩,٢	٧,٧	٠,٣٨	٠,٦٢	عمل الوالد (المهنة)	القدرة على اتخاذ
٠,٠٠١	٣٠,٩٦	٢,١	٠,٤٧	٠,٦٩	النوع (الجنس)	قرارات اختيار
٠,٠٠١	٢١,٤	٢,٤	٠,٥٣	٠,٧٣	مكان السكن	وشراء
٠,٠٠١	٢٣,٥٩	١,٢	٠,٥٨	٠,٧٦	عمل الأم	المستحدثات
٠,٠٠١	١٨,٩٤	١,٦	٠,٦٢	٠,٧٩	الترتيب بين الاخوة	التكنولوجية
٠,٠٠١	١٣,٢١	٣,٨	٠,٦٥	٠,٨١	حجم الأسرة	
٠,٠٠١	١٣,٧٧	٢,٢	٠,٦٨	٠,٨٢	متوسط دخل الأسرة	
٠,٠٠١	٢٥,٠٦	٢,١	٠,٧٢	٠,٨٥	مستوى تعليم الأم	
٠,٠٠١	١٧,٥	١,٦	٠,٧٤	٠,٨٦	سن الشباب	

اظهر جدول (١٢) أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية هي عمل الأم حيث كان أول المتغيرات التي أضيفت في تحليل الانحدار (الخطوة الأولى) إذا بلغت نسبة المشاركة R^2 (٠,٣٩) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، وهذا يعني أن متغير عمل الأم من أولي المتغيرات التي أثرت على اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية، كما يتبين من الجدول أن قيمة نسبة المشاركة R^2 ازدادت بإضافة متغير مستوي الدخل للأسرة حيث بلغت (٤٩,٠) والذي يعد الخطوة الثانية عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم يأتي متغير مكان السكن (الخطوة الثالثة) حيث كان متغير ذو فاعلية فكانت قيمة R^2 (٠,٥٥) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم يأتي متغير مهنة الوالد (الخطوة الرابعة) حيث كانت نسبة المشاركة R^2 لتقبل (٠,٥٨) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، أما (الخطوة الخامسة) وهي دخول متغير مستوى تعليم الأم لتزيد نسبة المشاركة R^2 لتصل (٠,٦٠) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم يأتي متغير حجم الأسرة في (الخطوة السادسة) حيث بلغت نسبة المشاركة R^2 (٠,٦٣) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة (Michael, 2002) التي أوضحت أن استخدام الشباب للأجهزة الالكترونية الحديثة يرتبط بالمستوي التعليمي للوالدين .

كما يتضح من جدول (١٢) أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية كان متغير مهنة الوالد (الخطوة الأولى) حيث بلغت نسبة المشاركة R^2 (٠,٣٨) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ويليه متغير النوع أو الجنس (الخطوة الثانية)

حيث كانت قيمة R2 (٠,٤٧) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، أما (الخطوة الثالثة) وهي مكان السكن بلغت نسبة المشاركة R2 (٠,٥٣) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، و (الخطوة الرابعة) وهي دخول متغير عمل الأم فكانت قيمة R2 (٥٨) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، و (الخطوة الخامسة) كانت بدخول متغير الترتيب بين الأخوة كانت نسبة المشاركة R2 (٠,٦٢) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، و (الخطوة السادسة) كانت بدخول متغير حجم الأسرة حيث كانت قيمة R2 (٠,٦٥) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم كانت نتيجة (الخطوة السابعة) وهي دخول متغير متوسط دخل الأسرة لتزيد نسبة المشاركة (٠,٦٨) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم يأتي متغير مستوى تعليم الأم (الخطوة الثامنة) لتزيد نسبة المشاركة R2 (٠,٧٢) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، ثم يأتي متغير عمر الشاب أو الفتاة (الخطوة التاسعة) لتكون قيمة R2 (٠,٧٤) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، وتتفق النتائج جزئياً مع دراسة فاتن لطفى (١٩٩٥) حيث أكدت على أنه لخصائص المستوي الاجتماعي والاقتصادي للأسرة أثر كبير على القائم باتخاذ قرارات الشراء وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع.

• الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية قبل تطبيق البرنامج وبعده .

للتأكد من صحة هذا الفرض تم إيجاد الفروق بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية قبل تطبيق البرنامج وبعده، باستخدام T.test، ثم تم قياس حجم تأثير البرنامج باستخدام اختبار مربع إيتا "٢١" ، والجدولين (١٣) ، (١٤) يوضحا ذلك .

جدول (١٣) : الفروق بين درجات اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ

قرارات الاختيار والشراء (لأفراد العينة التجريبية) (قبلي / بعدي) باستخدام T.test ن = ٣٠

مستوي الدلالة	قيمة "ت"	بعدي			قبلي			المتغير
		الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠٠١	١٤,٣	٠,٧١	٦,٩	٧٨,١	٠,٦٢	٤,٦	٥٤,٢	اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية
٠,٠٠١	١٢,٢	٠,٥١	٥,٦	٩١,٢	٠,٤٨	٤,٣	٧٤,١	القدرة على اتخاذ قرارات الاختيار والشراء

توضح النتائج المبينة بجدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب (العينة التجريبية) نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية، وايضا القدرة على اتخاذ قرارات الاختيار والشراء قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمت "ت" (١٤,٣) ، و (١٢,٢) وهي قيم دالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٠١). يتضح من ذلك فاعلية البرنامج وقدرته علي تعديل اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية، واكتساب الشباب القدرة

على اتخاذ قرارات الاختيار والشراء لتلك المستحدثات التكنولوجية . وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم إجراء اختبار مربع إيتا " η^2 " الذي تتضح نتائجه بجدول (١٤) .

جدول (١٤) : قيمة مربع إيتا " η^2 " ، وقيمة "d" المقابلة لها ومقدار حجم التأثير

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع إيتا " η^2 "	قيمة "d"	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية	٠,٨٧	٢,٠١	كبير
	القدرة على اتخاذ قرارات الاختيار والشراء	٠,٨٢	٢	كبير

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة "d" = ٢,٠١ ، و ٢ ، وهو ما يعني أن حجم تأثير البرنامج المُعد كبير على تعديل اتجاهات الشباب واكسابهم الأسلوب الصحيح لاتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية ، مع العلم أن حجم التأثير يتحدد إذا كان كبيراً أو صغيراً أو متوسطاً كالآتي :

- إذا كانت قيمة " η^2 " = ٠,٢ إذاً حجم التأثير صغير .
- إذا كانت قيمة " η^2 " = ٠,٥ إذاً حجم التأثير متوسط .
- إذا كانت قي " η^2 " = ٠,٨ إذاً حجم التأثير كبير .

ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن ٨٧% ، ٨٣% من التباين الكلي للمتغيرات التابعة " اتجاهات الشباب والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية " ترجع إلي المتغير المستقل (البرنامج المُعد) .

التوصيات :

١. ضرورة تنمية الوعي الشرائي لدى الشباب ، وكيفية مواجهة تحديات المستقبل واقتناء الأفضل من عالم التكنولوجيا وذلك من خلال وسائل الاتصال المختلفة مع ضرورة التأكيد على أهمية خلق نوع من التوازن بين طموحات الشباب الاستهلاكية وبين إمكانيات الأسرة المصرية وحدود إنفاقها . بحيث توجد معادلة حقيقية وفعالة يستطيع من خلالها الفرد والأسرة والمجتمع تلبية احتياجاته من النمو والاستقرار الاقتصادي .
٢. إيجاد قنوات اتصال مفتوحة ومرنة بين أسر الشباب ، ومتخصصي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة من خلال إقامة الندوات ، والمحاضرات ، والمؤتمرات العلمية في أماكن تواجد آباء وأمهات الشباب ، سواء داخل مراكز عملهم بالمؤسسات الحكومية والخاصة ، أو داخل المؤسسات الدينية في اطار الدور الذي تسهم به الأسرة باعتبارها الجماعة الأساسية في تنشئة الأبناء منذ نعومة أظافرهم .

ملخص النتائج :

١. أن أكثر المستحدثات التكنولوجية إقبالا من الشباب على اقتنائها كانت للموبايل الحديث ، يليه اللاب توب ، يليه جهاز الكمبيوتر ، ثم الموبايل العادي ، يليه اي باد (I pad) ، يليه جهاز D.V.D ، ثم M.p3-M.p. 4-M.P5 ، وأخيراً الكاميرا الرقمية .

٢. المصادر التي يلجأ إليها لاتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية هي شبكة الانترنت ، يليها استشارة الأسرة ، ويليهما تأثير الأصدقاء والجيران ، ثم البائعين كمصدر يلجأ إليه الشباب عند اتخاذ قرارات الشراء ، الخبرة السابقة للشباب والفتاه ثم اللجوء إلى كتيب الإرشادات ، وأخيرا وسائل الإعلان .
٣. أهم الصفات التي يفضل الشباب توافرها في المستحدثات التكنولوجية هي سهولة العناية والصيانة ، يليه تعدد استخدام الجهاز ، ثم سعر الجهاز، يليه الجودة العالمية ، ثم التصميم المميز ، يليه شهرة الماركة التي يتميز بها الجهاز ، ثم الرغبة في شراء الجهاز المستورد ، ويليه شراء الجهاز المحلي ، وأخيرا عامل مسابرة الموضة .
٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف مكان السكن (ريف ، حضر) لصالح شباب الحضر ، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، بينما لم يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف نوع الشاب (ذكور ، إناث) ، كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الشباب نحو اقتناء وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوي الاجتماعي والاقتصادي للأسرة لصالح المستوي الأدنى .
٥. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور ، إناث) لصالح الذكور ، مكان السكن (ريف ، حضر) لصالح الحضر ، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، كما تبين وجود فروق في قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء الأجهزة بعض المستحدثات التكنولوجية تبعاً لاختلاف المستوي الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الشاب ، كانت لصالح شباب المستوي الاجتماعي والاقتصادي الأدنى .
٦. وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١ ، ٠,٠١) بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء تلك المستحدثات التكنولوجية ككل ، وأيضاً بأبعاده المختلفة (تحديد الهدف ، جمع المعلومات ، وضع البيانات وتحليلها ، اختيار أفضل البدائل وتحمل مسئولية القرار ، القدرة على اتخاذ القرارات)
٧. تتأثر اتجاهات الشباب نحو اقتناء المستحدثات التكنولوجية بعدد من المتغيرات متمثلة في عمل الام ، يليه دخل الأسرة ، ثم مكان السكن ، ثم مهنة الأب ، يليه مستوى تعليم الأم ، ثم حجم الأسرة. أما قدرة الشباب على اتخاذ قرارات اختيار وشراء المستحدثات التكنولوجية فكانت مشاركة المتغيرات كالتالي مهنة الأب ، يليها الجنس ، يليها مكان السكن ، ثم عمل الأم ، ثم الترتيب بين الاخوة ، ثم حجم الأسرة ، متوسط الدخل الشهري للأسرة ، ثم مستوى تعليم الأم ، واخيرا سن الشاب أو الفتاه .
٨. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب نحو اقتناء بعض المستحدثات التكنولوجية والقدرة على اتخاذ قرارات اختيار وشراء بعض المستحدثات التكنولوجية قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي .

قائمة المراجع :

أولاً: المراجع العربية :

١. أحمد المغربي (٢٠٠٧) : التعليم الذاتي والمستقبل . دار الضجر للنشر والتوزيع .
٢. احمد شفيق السكري (٢٠٠٠) : قاموس الخدمة الإجتماعية والخدمات الاجتماعية . دار المعرفة الجامعية . القاهرة .
٣. أحمد محمد موسى (٢٠٠٩) : الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية) - الملكية العصرية للنشر والتوزيع . المنصورة .
٤. اسماء صفوت جمال حسن (٢٠٠٩) : اتجاهات المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المال . رسالة ماجستير غير منشورة . كلية الاقتصاد المنزلي . جامعة حلوان .
٥. اسماء ممدوح فتحى عبد اللطيف (٢٠٠٩) : انماط الانفاق الشخصى للشباب الجامعى فى ضوء ثقافة العولمة وعلاقتها بسلوكهم الاجتماعى ، رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس .
٦. اعتماد محمد علام (٢٠٠١) : العولمة وقيم العمل المستخدمة لدى الشباب فى المجتمع المصري . رؤية استشرافية . الندوة السنوية السابعة لقسم الاجتماع . كلية الآداب . جامعة القاهرة ٢٩ . ٣٠ أبريل ٢٠٠١ .
٧. السيد ناجي (٢٠٠٠) : التسويق والمبادئ والقرارات الأساسية . دار النهضة العربية . القاهرة .
٨. المجلة الفيزياوية - قسم الفيزياء - كلية العلوم - جامعة الانبار - متاح على الموقع التالى : <http://physical.com7.yoo7-magazine>
٩. بشير صالح الرشيدى (٢٠٠٠) : مناهج البحث التربوي ، رؤية تطبيقية مبسطة . دار الكتاب الحديث . القاهرة .
١٠. حامد عبد السلام زهران (١٩٩٥) : علم نفس النمو ، الطفولة والمراهقة ، عالم الكتب ، القاهرة .
١١. حنان محمد السيد أبو صيرى (٢٠١٠) : إدارة الشباب لوقت الشراء ، وعلاقته بسلوكهم الاستهلاكى فى ضوء مواصفات جودة المنتج _ مجلة علوم وفنون
١٢. ربيع محمد نوفل ، سلوى محمد زغلول طه ، ماجدة امام امام (٢٠٠١) : أثر استخدام الأجهزة المنزلية الحديثة على اقتصاديات الأسرة - المؤتمر العربى السادس للاقتصاد المنزلى - المنوفية ٢ : ٤ سبتمبر .
١٣. زينب رضوان الشافعي ، هدى كمال ، سامية جورج (٢٠١٠) : الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب فى جمهورية مصر العربية للمرحلة العمرية (١٨ . ٣٥) سنة . مجلة السكان بحوث ودراسات . مركز الأبحاث والدراسات السكانية . الجهاز المركزي للتقنية والإحصاء . العدد ٧٩
١٤. سلوى محمد زغلول طه (٢٠٠٠) : السلوك الاقتصادي للشباب والعوامل المرتبطة به ورسالة دكتوراه . غير منشورة . قسم إدارة المنزل . كلية الاقتصاد المنزلي . جامعة المنوفية .
١٥. سماح محمد سعيد طه مشرف (٢٠٠٨) : اثر وسائل الاتصال الشخصى والجماهيرى على القيم المتعلقة بقرارات الأسرة الشرائية _ رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان .

١٦. سناء محمد النجار (٢٠١٠) : فاعلية برنامج باستخدام الكمبيوتر كتنمية مهارات وسمات السلوك الإداري قائمة على تحديث الثقافة الاستهلاكية للشباب الجامعي. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة حلوان .
١٧. طلعت اسعد عبد الحميد (١٩٩٩) : التسويق الفعال ، الاساسيات والتطبيق ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، الطبعة ٩ .
١٨. طلعت اسعد عبد الحميد ، عبد المجيد عبده (١٩٩٢) : تحليل سلوك الشراء لدي السيدات السعوديات والمقيمات بمدينة جدة ، الغرفة التجارية الصناعية بجدة ، السعودية .
١٩. عايدة خطاب (٢٠٠٠) : ا لعلوم السلوكية ، دار قباء للنشر ، القاهرة .
٢٠. عبد الرحمن العيسوي (١٩٩٩) : علم النفس والتربية والاجتماع. موسوعة علم النفس الحديث. الطبعة الأولى. دار الراتب الجامعية. القاهرة .
٢١. عبد الرحمن عبد العزيز الحماد (١٩٩٣) : مصادر المعلومات ودرجة الاعتماد عليها عند قرار الشراء (دراسة ميدانية بالتطبيق على المستهلك السعودي) مجلة البحوث التجارية . المجلة (١٥) العدد الثاني . كلية التجارة ، جامعة الزقازيق .
٢٢. عبد العزيز الشخص (١٩٩٥) : الصحة النفسية وسيكولوجية الشخصية - المكتب العلمي للنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
٢٣. عبد القوي سالم الزبيدي ، على مهدي كاظم (٢٠٠٥) : الاتجاه نحو المعاقين عقلياً فى البيئة العمانية ، مجلة البحوث التربوية ، العدد (٢٧) ، جامعة قطر
٢٤. عبد اللطيف محمد خليفة ، عبد المنعم شحاتة محمود (٢٠٠٢) :سيكولوجية الاتجاهات (المفهوم . القياس . التغيير) ، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع . القاهرة .
٢٥. عز الدين عطية (٢٠٠١) : التليفزيون والصحة النفسية للطفل ، الطبعة الأولى ، عالم الكتاب ، القاهرة .
٢٦. على عبد الرازق ابراهيم (٢٠٠٥) : ثقافة الشباب بين ثقافة الإنتاج وثقافة الاستهلاك (دراسة ميدانية) مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية . كلية الآداب . جامعة المنيا .
٢٧. عواطف محمود عيسى عبد الرحيم (٢٠٠١) : دراسة أثر مشاركة الأطفال فى اتخاذ القرارات الأسرية على تفكيرهم الابتكاري _ رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .
٢٨. فانتن مصطفى كمال لطفى (١٩٩٥) : العوامل الاقتصادية والاجتماعية وأثرها على الأنماط الاستهلاكية للأسر المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
٢٩. فانتن مصطفى كمال لطفى (١٩٩٦) : دراسة تأثير بعض العوامل الاقتصادية والاجتماعية على آراء الفتيات المقبلات على الزواج نحو تأثيث وتجهيز المسكن الحديث ، المؤتمر المصري للاقتصاد المنزلي ، ٢٥ . ٢٤ مارس كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
٣٠. فانتن مصطفى كمال لطفى (٢٠٠٩) : العلاقة بين بعض المتغيرات ووعى ربات الأسر فيما يتعلق بأفران الميكروويف - دراسة مقارنة - المؤتمر السنوى الدولى الاول - العربى الرابع - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .

٣١. فاطمة عبد الستار قطب (١٩٨٨) : الانماط الاستهلاكية والإدخارية وعلاقتها بالتغيرات الاجتماعية فى المجتمع المصري فى الفترة من (١٩٥٢ - ١٩٨٠) ، رسالة دكتوراه غير منشورة . كلية الدراسات الإنسانية . جامعة الأزهر .
٣٢. ماهر أبو المعاطي (١٩٩٩) : المفاهيم الأساسية فى مجال رعاية الشباب . مطابع جامعة حلوان . القاهرة .
٣٣. مجدى عزيز إبراهيم (٢٠٠٥) : التفكير من منظور تربوى - تعريفه - طبيعته - مهاراته - تنميته - أنماطه - عالم الكتب - القاهرة .
٣٤. محمد حسن العاميرى (٢٠٠٤) : اتجاهات طلبة كلية العلوم التربوية الجامعية نحو مهنة التعليم : مجلة مركز البحوث التربوية ، العدد (٢٥) ، جامعة قطر .
٣٥. محمد عبد الظاهر الطيب ، حسين الدريني ، شبل بدران ، حسن الببلاوي ، كمال نجيب ، عدلي طاحون (٢٠٠٠) : مناهج البحث فى العلوم التربوية والنفسية مكتبة الأنجلو المصرية - القاهرة .
٣٦. محمد فريد الصحن (١٩٩٨) : التسويق والمفاهيم والإستراتيجيات ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
٣٧. مصطفى علي بركات (١٩٩٧) : اهتمامات معلمي العلوم بمحافظة المنوفية بالتعليم المعان بالكمبيوتر ، المؤتمر العلمي الأول للجمعية المصرية للتربية العلمية للقرن الحادي والعشرين ، الاسكندرية .
٣٨. مصطفى كمال سيد وهبة (١٩٩٤) : العوامل المؤثرة فى مراحل اتخاذ قرار شراء السلع الاستهلاكية العمرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة شمس
٣٩. ناهد أحمد سيف (٢٠١٠) : الاستهلاك لدى فئات مختلفة من الشباب بمدينة القاهرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة .
٤٠. نجوى سيد عبد الجواد (٢٠٠٣) : مهارات السلوك الإداري لدى الأبناء الشباب وعلاقته باستقلالهم النفسى عن الوالدين (فى ضوء متغيري الجنس والسن) . مجلة دراسات الطفولة . المجلد (٦) . العدد (١٨) . معهد دراسات الطفولة . جامعة عين شمس .
٤١. وفاء شلبي ، نجلاء حسين ، إيناس ماهر ، حنان سامي محمد (٢٠٠٧) : إدارة الموارد الأسرية : كلية الاقتصاد المنزلي . جامعة حلوان .
٤٢. وفاء فؤاد شلبي ، حنان محمد أبو صبرى (٢٠٠٥) : إدارة الموارد الأسرية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

43. Arora, R.K. (1995) : Acorre lative parental Encouragement and Education Aspiration. American journal sociology, vol .73
44. Ayzén, J S Fisbein.M.(1980) : understanding Attitudes and predicting social Behavior, prentice- Hall Engle wood , cliffs. Nf
45. Baron, R . A S Byrne, D. (2000) : social psychology, 9th ed. Boston: Ally's Bacon.

46. Bartek, carrol (1996) : Accounting Inconsistency Between Expectations and Behavior A study of Household work-volume 56-04 of Dissertation Abstracts International.
47. Barthomeo.T. (1984) : Information sources used by home owners in the purchase of the major appliances, master Utah state university.
48. Borin Baker and Grewal, Krishman in journal of Retailing, Published for New York university, fall 1998, volume 74, number3.
49. Dictionary of Electronically and Electronic terms.
50. الصادر عن جمعية مهندس الكهرباء و الالكترونيات .
51. Evan Yoe, Berman Bary (1992) Marketing- Macmillan publishing company, New York, fifth Edition.
52. Fukugana, Francis (1999) : the great disruption Human nature and the recantation of social order, the free press, New York.
53. Gray, D. (1991): Explaining decision process's: of management of studies, vol.38.No.3.
54. Hayoe,Ceila Ray (2000) : Differences in spending habits and credit use of college student . Department of family studies , Lexington ,U.S.A.Vol.34.
55. Hu, Yuan (2003) : Ares earch on the psychology and behavior of college student consumer: east chin university of science and technology sharghai, china vol. 26)
56. Johon Munie (2000) : youth and crime A critical Introduction, library cataloguing pub, London .
57. Lee, Monle & Yohnson, Carla (1999) : principles of Advertising, Ablobal perspective, the Ha worth press. New York .
58. Lokken s.& trautman y: S Miller. B S Myllegardks & Lakner H (2003): shopping for home furnishings and furniture on line : An Examination of Rural consumers use of the Internet, consumer Interest, Annual , Issue.
59. Michael Pstor (2002) : Internet key communication Among youth Aol Association, Available at : <http://www.cyberattas.internet.com>
60. Pei, wang & yozhn. Qiao (2006) : the interation of cognitive information and Emotional information in university students on consuming Decision making, college of Education, North west.

61. Rogers, E.M & Scott, K.L. (1997) :The diffusion of innovations model and outreach from the national network of libraries of medicine to native American communities, paper present at the national of medicine pacific northwest region, Seattle,.
62. Shiffman, L., and Kanut, M. (1991) : consumer Behavior fourth Edition Pentic-Hall Englewood cliffs, New jersey.
63. Socha T.y (1988) : Marital decision conversation of spouses perceptions of decision topics and relational communication control and support structures. Unpublished ph.p.p, the university of Iowa.

Youth' Trends Towards The Acquisition Of Certain Technological Innovations And Their Impact On Their Purchasing Decisions

Dr. Hanan Sami M.M. Abdel atty* Dr. Fatma Mohamed Abu Elfetoh**

Abstract

The current research aims at identifying the youth' trends towards the acquisition of certain technological innovations and their impact on their selection and purchasing decisions. The current research basic sample comprised 181 youth' male and female students aged (18-22) at the Faculty of Home Economics –Helwan University hailing from different environments (urban-rural).In addition, the research sample included 30 male and female youth selected intentionally from the lower margin of statistical analyses to identify the ability to select and purchase the technological innovations. The study instruments included: General Data Form, Family Economic and Social Level Measurement, Youth' Purchasing Technological Innovations Form Ability to Select and Purchase the Technological Innovations Questionnaire and a Guide program to amend the youth' trends to acquire certain technological innovations and provide them with the ability to select and purchase such innovations

The research results concluded the following:

- 1-There are differences of statistical indication in the youth' trends towards the acquisition of technological innovations according to the difference of the domicile (urban-rural)in favor of the urban youth, as T value was indicative at 0.001 function level. Whereas ,there were no differences of statistical indication in the youth' trends towards the acquisition of the technological innovations according to the youth' gender (male-female).There were differences of statistical indication in

*Assistant professor at the Family and Childhood Institutions Management Department – Faculty of Home Economics-Helwan University

**Lecturer., Department of Management institutions of family and childhood - Faculty of Home Economics - Helwan University

- the youth' trends towards the acquisition of the technological innovations according to the family social and economic level in favor of the lower level.
- 2- There are differences of statistical indication in the youth' ability to make decisions in selecting and purchasing the technological innovations according to the gender difference (male-female) in favor of males , as for the domicile (urban-rural) was in favor of the urban, as T value was indicative at 0.001 function level .Further more ,there were differences in the youth' ability in making decisions in selecting and purchasing the technological innovations according to the difference in the youth' family social and economic level in favor of the lower social and economic level.
 - 3- There is a positive indicative correlation at 0.001 function level between the youth' trends towards the acquisition of the technological innovations and the ability to select and purchase the same covering all its different domains (goal setting-problem identification-data compiling-data collection and analysis-best alternatives selection and assuming responsibility-ability to make decisions).
 - 4-The ratio participation of the study variables (age-gender-domicile-family size-ranking among brothers and sisters-parents' educational level-father's vocational level-mother's work-family's monthly income average) differs with both the youth' trend towards the acquisition of the technological innovations and the youth' ability to make the decisions in selecting and purchasing the same.
 - 5- There are differences of statistical indication in the youth' trends towards the acquisition of technological innovations and the youth' ability to make decisions in selecting and purchasing the same before and after the program application, in favor of post application.