
إيجاد مقاسات قياسية لجسم المرأة السعودية

إعداد

د. هند محمد عمر أربعين
أستاذ مساعد الملابس والنسيج
كلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة

د. عزة محمد حلمي إبراهيم
مدرس الملابس والنسيج - كلية
الاقتصاد المنزلي _ جامعة حلوان

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
العدد الثاني عشر - يوليو ٢٠٠٨

إيجاد مقاسات قياسية لجسم المرأة السعودية

د/عزة محمد حلمي إبراهيم سلام

د/هند محمد عمر أربعين

ملخص

إن التعبير عن قياس معين يختلف من بلد إلى آخر، سواء بالنسبة للملابس الجاهزة أو الباترونات التجارية، ويهدف هذا البحث إلى حصر المشاكل التي تواجه المرأة السعودية عند اختيار القياس المناسب لها، كما يهدف إلى إيجاد متوسطات قياسات مقننة لجسم المرأة السعودي، ومن ثم وضع جدول إرشادي للمقاسات السعودية وما يقابلها من جداول مقاسات الدول الأخرى.

واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث طبقت الاستبانة على عينة استطلاعية عددها (٢٠٠) امرأة لحصر تلك المشاكل، كما تم قياس أبعاد الجسم لعينة عددها (٦٠٠) امرأة من المنطقة الغربية (مكة المكرمة - جدة - الطائف) لإيجاد متوسطات قياسات للمرأة السعودية ومن ثم ربطها بجدول القياسات العالمية حتى يسهل على المرأة السعودية اختيار مقاسها المناسب من بين المقاسات الأخرى، وكانت أهم التوصيات هي:-

- ١- تزويد هيئة المواصفات القياسية السعودية بجدول قياسات المرأة السعودية لتزويد المصانع للعمل به في الإنتاج.
- ٢- تصميم بطاقة إرشادية لمقاسات الملابس السعودية والمقاسات التي تقابلها من الدول الأخرى توزع على المحلات لكي تساعد المرأة السعودية في اختيار المقاس المناسب لها من الملابس الجاهزة المستوردة.
- ٣- إنشاء مصانع وطنية تنتج ملابس بمقاسات المرأة السعودية

المقدمة :

تحرص العديد من الدول المتقدمة على إرساء معايير ومعدلات النمو وتطور الأجسام البشرية للسكان فيها ، والدول التي لا تمكنها ظروفها من القيام بمثل هذه الدراسات فإنها تستعمل نفس الأرقام والبيانات الانثروبومترية* للدول المتقدمة (حسن، ١٩٩٧) .

ولما كانت العوامل المختلفة المؤثرة في طبيعة وسرعة نمو الجسم البشري تختلف من دولة إلى أخرى ومن مكان إلى آخر ، ومهما بلغ عدد السكان من القلة في أي طبقة وأي مجتمع من المجتمعات فلا بد من وجود تباين بين الأفراد فهذا مبدأ بيولوجي أساسي وهام (مرسي، ١٩٩٢) .

واستخدام مقاسات قياسية وهو ما يعرف بجداول المقاسات القياسية Standard Measurement Chart يختلف من دولة إلى أخرى ويمكن حصر نظم المقاسات عالميا بان أشهرها النظام الأوروبي والنظام الدولي والنظام الأمريكي ، وقد قامت كل دولة للحصول على مقاسات قياسية باختيار عينة عشوائية للحصول على جداول مقاسات مناسبة لأنواع الأجسام فيها ، فكلما زاد أفراد العينة كلما كانت جداول القياسات مناسبة ودقيقة وذات فاعلية (agioello , 1989) .

ومقاسات الجسم تختلف من جسم لآخر لاختلاف أشكال وأنماط الأجسام والحكم على مثالية مقاسات جسم يكون ذلك على أساس تناسق أبعاد الجسم مع بعضها ، ولكل دولة مقاسات خاصة للجسم المثالي ، ففي العالم الغربي يعتبر الجسم المثالي هو الجسم الذي يكون محيط الصدر يساوي محيط الجنب (الأرداف) تقريبا ويكون الفرق بين دوراني الصدر والوسط حوالي ٦ بوصة (fernon , 1990) .

وتؤكد (2003) Natalie Bray إن قياسات النساء المختلفة تختلف من بلد لآخر بحيث يختلط الأمر على البعض ويصعب اختيار القياس المناسب سواء في الملابس الجاهزة أو بالنسبة للباثرونات التجارية ففي الملابس الجاهزة قياس(٤٠) الانجليزي هو قياس(١٦) الأمريكي وهو قياس(٤٢) الفرنسي والاتجاه الحديث للتعبير عن قياس معين هو أن ينتسب القياس مباشرة إلى قياسات الجسم مثل محيطات (الصدر- الوسط- الأرداف والأطوال) .

وهناك جداول للقياسات العادية وجداول للقياسات النصفية فقياسات (٢٣.٢٢.٢١) هي قياسات (٤٦.٤٤.٤٢) على التوالي ولا تختلف عنها إلا في الطول فقط (شكري، ١٩٨٠) ، ولكل نمط ملابس مقاسات محدودة تتمثل في القياسات الرئيسية والقياسات الفرعية لكل نوع من أنواع الملابس (ساروخ، ١٩٩٨م) .

* مصطلح الأنثروبومتري يطلق على علم قياس جسم الإنسان وهي كلمة إغريقية مشتقة من مقطعين هما Anthropo تعني إنسان وMetry تعني القياس

وعند مقارنة جداول القياسات المقننة تستخدم أربعة قياسات (محيط الصدر، محيط الوسط، محيط أكبر حجم، طول الظهر) ولعرفة مقياس الجسم من جدول القياسات تقارن قياسات الجسم بقياسات الجدول لتحديد مقياس النموذج الذي يتوافق مع مقياس الجسم، وعادة ما يحدد المقياس بواسطة قياس الصدر (رزق، ٢٠٠١).

وقد اهتمت الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس (التي أنشأت بموجب المرسوم الملكي الذي صدر عام ١٩٧٢) بعمل أكثر من دراسة لإيجاد مواصفات قياسية لجسم الإنسان السعودي وتم الوصول إلى إيجاد مواصفة قياسية لقياسات جسم الفتاة السعودية من سن (١٤:٢١) (طاحون، ١٩٩٢م).

وبفحص جداول البلاد المختلفة نجد أن كل دولة تحاول أن تصنع جداول تتفق مع أجسام أفرادها وهذا ما دعي الباحثان إلى محاولة إيجاد متوسطات لقياسات المرأة السعودية.

مشكلة البحث :

توضع جداول القياسات على أساس الدراسات الشاملة على الأجسام المختلفة، ولكل دولة جداول قياسات تتفق مع أنماط الأجسام، وبفحص جداول القياسات للدول المختلفة نجد أن كل دولة تحاول أن تضع جداول تتفق وأجسام أفرادها ونجد أيضا أن أرقام القياسات لا تمثل حجم جسم معين لجميع الجداول أي أن قياس (٤٦) في جدول القياسات المصرية لا يتفق تماما مع قياس (٤٦) في جدول القياسات الأمريكية أو الألمانية أو الفرنسية فلكل منهم قياساته الخاصة به.

ومن خلال الدراسات الاستطلاعية وجد أن هناك مشكلات تواجه المرأة السعودية عند اختيار المقاس المناسب من بين قياسات الدول المختلفة، ولعدم وجود مقاسات سعودية تشمل مختلف الأعمار، لذا فقد رأيت الباحثان من زاوية تخصصهن إيجاد متوسطات لقياسات لجسم المرأة السعودية، وتتلخص مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

١. ما المشاكل التي تواجه المرأة السعودية عند اختيار القياس المناسب ؟
٢. هل يمكن وضع جدول لقياسات جسم المرأة السعودية ؟
٣. هل توجد علاقة بين قياسات جسم المرأة السعودية والقياسات الدولية ؟

أهداف البحث:

١. التعرف على الأسلوب المتبع في تحديد قياسات شراء الملابس الجاهزة.
٢. التعرف على المشاكل التي تواجه المرأة عند اختيار القياس المناسب.
٣. وضع متوسطات مقننة لقياسات جسم المرأة السعودية.
٤. الوصول إلى دليل إرشادي للمقاسات السعودية والمقاسات الدولية.

أهمية البحث:

تحدد أهمية البحث في النقاط التالية:

١. تسهيل عملية اختيار المقاس المناسب لجسم المرأة السعودية من بين المقاسات الدولية .
٢. تزويد هيئة المواصفات بجداول تتناسب مع قياسات المرأة السعودية .
٣. دعم المصانع بجداول قياسية تساهم في إنتاج ملابس خاصة بالمرأة السعودية .

حدود البحث:

يقتصر البحث الحالي على إيجاد متوسطات لقياسات المرأة السعودية ومعرفة علاقتها بالمقاسات الدولية الأخرى ، وقد استغرقت عملية اخذ القياسات لعينة البحث عاما كاملا ١٤٢٦/١٤٢٧هـ لمنطقة مكة المكرمة .

مصطلحات البحث:

• مقاسات: size

هي النمرة القياسية التي يقوم على أساسها الإنتاج وفق مقاسات طولية وعرضية متفق عليها بين جميع المصانع طبقاً لهيئات التوحيد القياسية محلية أو عالمية وتوجد له جداول معينة (شتا، ١٩٩٩م) والمقياس ... المقدار وما يقيس به أداة أو آلة (أنيس، ١٩٧٣م).

• القياس : measurement

هو عبارة عن طريقة معرفة عدد وحدات القياس الموجودة في شئ ما وشريط القياس هو عبارة عن أداة تستخدم لقياس الأطوال والمحيطات وهو مقسم إلى أجزاء عشرية ، وهو مرن غير مطاط (أنيس، ١٩٧٣م).

• القياسية : measurable

ويقصد بها تحديد الخصائص التي ينبغي توفرها في السلعة لتناسب الغرض الذي أنتجت من أجله ، وهي عملية وضع نمط معين للإنتاج أو العمل وفقاً لمواصفات محددة متفق عليها عالمياً (المواصفات، ١٩٨٥م)

الدراسات السابقة

نظرا لأهمية القياسات بالنسبة لصناعة الملابس الجاهزة فقد اهتم الكثير من الباحثين بهذا الموضوع وسوف نكتفي بعرض بعض الدراسات المرتبطة بالبحث ومنها :-

١- دراسة مصطفى ،إنجاهان حسن (١٩٧٥م) عن "وضع أماميات القياسات لتصنيع الملابس

الجاهزة لجمهورية مصر العربية " دراسة ميدانية للإناث من ٦:٢١ تكونت العينة من ٢١٩٣ فردا بطريقة عشوائية بهدف إيجاد قياسات تمثل المرأة المصرية المعاصرة وأثبتت نتائج الدراسة أن هناك علاقة نسبية وثيقة بين أجزاء الجسم بعضها ببعض أظهرتها معاملات الارتباط القوية بينها. وتوصلت إلى متوسط أوزان وأطوال للمرأة المصرية في سن النضج ما بين ٢٠:٢١ عام.

٢- دراسة buckbee (١٩٧٨م) عن " تدرج قياسات الجسم وفقاً لقياسات بعض الأجسام المختارة لكل من العرض ، العمق ، المحيطات "، بهدف التعرف على شكل الجسم وحجمه عن طريق الكشف عن العلاقة القائمة بين مقاسات العرض والعمق الطولي والمحيطات في الجسم البشري ، وتكونت العينة من ١٩٣ طالبة جامعية وكانت أهم النتائج أن الفرق بين العرض والارتفاع يعتبر من أهم الطرق لتحديد أحجام الجسم ويصلح لتقسيم أحجام السيدات إلى مجموعات فيما يتعلق بمقاسات الصدر والخصر فقط.

٣- دراسة الدباغ ، زينب (١٩٨٠) عن " تغيير متوسط قياسات الجسم للنساء السعوديات مع تطوير الباترونات الأساسية للملابس " تكونت العينة من (٩٠٠) امرأة سعودية وتوصلت إلى متوسط قياسات لكل من الحجم الكبير والمتوسط والصغير S , M , L وقامت بإجراء تطوير للباترون الأساسي لكي يتناسب وتلك القياسات عند تنفيذ الملابس وأظهرت نتائج البحث أن محيطات الصدر للمقاس الصغير يتراوح ما بين ٧٦سم إلى ٨١ سم وللمقاس المتوسط من ٨٢ سم إلى ٩٦ سم والمقاس الكبير من ٩٧سم إلى ١١٠سم بالإضافة إلى وجود فروق متباينة بين أبعاد مقاسات الصدر والوسط والأرداف وان نسبة كبيرة من العينة يفضلن شراء الملابس الجاهزة ويعتمدن على الخبرة الشخصية في مطابقة قياساتهن على الملابس الجاهزة عند الشراء.

٤- دراسة Kap-Sum (1984) عن " مقارنة بين القياسات الجسمية للنساء الشرقيات و النساء القوقازيات " وتكونت العينة من ١٠٠ امرأة شرقية ، ٩٧٠ امرأة قوقازية بهدف وضع مدى لأبعاد المقاسات للملابس الخارجية وأظهرت النتائج عن وجود اختلاف متميز بين النساء الشرقيات والقوقازيات بالنسبة لمقاسات الجسم في (٣٢) من متغيرات المقاسات المرتبطة بالطول ومقاسات العرض ومحيطات الجسم، وكانت أكبر الفوارق بالنسبة للمقاسات المرتبطة بالطول .

٥- دراسة نصار،عايدة محمد (١٩٨٧م) عن " وضع أساسيات مقننة لجسم المرأة المصرية لبناء النموذج الأساسي الصناعي " وتكونت العينة من ٥٠ طالبة نفذت النموذج الذي اقترحته الباحثة على القماش الخام (الدمور) وتم تقويمه باستخدام بطاقة تقويم صممتها الباحثة وكان الهدف من الدراسة هو وضع أساسيات مقننة لنسب جسم المرأة المصرية لبناء النموذج الأساسي الصناعي ليتناسب مع المتطلبات الفنية لصناعة الملابس الجاهزة من حيث السرعة في الانجاز والتبسيط في العمل مع جودة المنتج ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تناسب النموذج المقترح مع النسب المقننة لجسم المرأة المصرية وأيضاً لمتطلبات صناعة الملابس مع توافر كفاءة النموذج في المظهر السليم والسرعة في العمل والانجاز في الوقت.

٦- دراسة التركي،هدى سلطان (١٩٨٨م) عن " المواصفات القياسية التجارية لمقاييس ملابس الفتيات السعوديات بمنطقة الرياض " وتكونت العينة من ٧٢٠ طالبة من طالبات المراحل التعليمية (المتوسطة ،الثانوية،الجامعية) بهدف الوصول إلى إيجاد قياسات مقننة لجسم

الفتاه السعودية وأسفرت النتائج عن الوصول إلى ستة مواصفات قياسية ملائمة لمواصفات أجسام الفتيات السعوديات.

٧- دراسة طاحون سامية عبد العظيم والتركي، هدى سلطان (١٩٩٢م) عن " المواصفات القياسية النسائية ودورها في التبادل التجاري دراسة مقارنة بين المواصفات القياسية السعودية والمصرية" بهدف دراسة أوجه الاختلاف بين المواصفات القياسية السعودية والتي تم تصنيفها مسبقاً وفقاً لسن من ١٤: ٢١ عام والمواصفات القياسية المصرية للاسترشاد بها في عمليات الإنتاج والتعرف على احتياجات المرأة السعودية لنوعيات الملابس المختلفة في ستة قياسات وبين نظيرتها بالمواصفات المصرية واستخدمت رموز لتعيين القياسات الأكبر والأصغر والمساوية، وأوضحت النتائج أن هناك فارق بين القياسات السعودية والقياسات المصرية التي ازدادت في القياسات الأساسية والتي تنحصر في دوران الصدر ودوران الوسط ودوران الأرداف من سن ١٧: ٢١ وذلك يرجع إلى اختلاف المناخ والعادات الغذائية وبعض العادات والتقاليد الاجتماعية الخاصة بالمجتمع السعودي.

٨- دراسة ساروخ ، صفية عبد العزيز قطب (١٩٩٨م) عن " الملابس الجاهزة ، مشكلاتها وعلاقتها بالأنماط الجسمية لدى عينة من طالبات الجامعة " وتم تصنيف الأنماط الجسمية للطالبات إلى ثلاثة أنواع وهي البدين والمعتدل (المثالي) والنحيف وتكونت العينة من (١٠٠) طالبة وأوضحت النتائج وجود علاقة معنوية وكذلك ارتباط معنوي بين تصميم الملابس وبين النمط الجسمي لعينة البحث وأن أكثر المشاكل التي تعاني منها الطالبات في الملابس الجاهزة في منطقة الصدر ومنطقة الأرداف.

من العرض السابق للدراسات السابقة يتضح لنا مدى أهمية المقاسات الخاصة بملابس المرأة والتي تؤخذ أبعادها من قياسات الجسم والتي تختلف من بلد لآخر ودورها في دعم صناعة الملابس الجاهزة، كما بينت الدراسات السابقة أهم الصعوبات التي تواجه كل من تصميم الباترونات وصناعة الملابس الجاهزة والمرتبطة بالقياسات الخاصة بجسم المرأة في حين نجد أن جميع الدراسات السابقة لم تتناول مشاكل قياسات الملابس الجاهزة وعدم ملائمتها لجسم المرأة السعودية ،

وهذا ما تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيقه من خلال إيجاد متوسطات لقياسات جسم المرأة السعودية للتغلب على هذه المشاكل الخاصة بقياسات الملابس الجاهزة .

منهج البحث: يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والميداني

فروض البحث:

١. هناك أسلوب خاص بالمرأة السعودية تختار على أساسه مقاس الملابس
٢. هناك مشاكل تواجه المرأة عند اختيار القياس المناسب من الملابس الجاهزة .
٣. يمكن وضع جدول لقياسات جسم المرأة السعودية .
٤. يمكن وضع جدول إرشادي للمرأة السعودية تختار على أساسه القياس المناسب لها من جداول قياسات الدول الأخرى .

إجراءات البحث :-

أولاً : تصميم أدوات البحث

تكونت أدوات البحث من :

١. الاستبانة :

استخدمت الباحثتان ضمن الإجراءات الميدانية للحصول على معلومات تفيد البحث ، استمارة الاستبيان كأداة للبحث ، فقامتا أولاً بتصميم استمارة استبيان مفتوح بهدف التعرف على الأسلوب المتبع في تحديد قياسات الملابس الجاهزة عند الشراء ، وكذلك بهدف الحصول على معلومات تفيد في بناء الاستبيان المغلق.

فكان الاستبيان المفتوح متضمناً سؤالين مفتوحين حول ما هو الأسلوب المتبع في تحديد القياس المناسب عند شراء الملابس الجاهزة؟ وما هي الدول المنتجة للملابس الجاهزة التي تناسبك مقاساتها إلى حد ما ؟*

أما الاستبيان المغلق فبنى على أساس ما تم جمعه واحتوى على بيانات شخصية عن : (السن ، المحافظة) ثم عدد (١٠) عبارات تدور حول المشاكل التي تواجه المرأة في مقاسات الملابس عند الشراء يقابلها ميزان تقدير (ثلاثي) يبدأ (بنعم) ويتوسطه (لا) وينتهي (بأحياناً)**
وللتحقق من صدق الاستبانة :

تم تحكيم الاستبانة بواسطة عدد من الأساتذة المتخصصين بقسم الملابس والنسيج للتأكد من صحة العبارات وارتباطها بموضوع البحث ومدى ملائمتها لقياس ما وضعت لقياسه ، وبعد الأخذ بملاحظاتهم واقتراحاتهم تم تعديل صياغة بعض عبارات الاستبيان وقد حصلت نسبة الموافقة لأراء المحكمات على (٩٦٪) وبذلك تكون الاستبانة قد حصلت على نسبة صدق عالية .

ثبات الاستبانة :

اتبعت الباحثتان القياس الإحصائي لقياس الثبات، وذلك بطريقة التجزئة النصفية ، وهي طريقة كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، لقياس مدى ثبات أداة الدراسة، وكان معامل الثبات (٠.٩٢) وهو قيمة ثبات عالية ومقبولة .

٢. استمارة تسجيل القياسات للمرأة السعودية***

قامت الباحثتان بتصميم الاستمارة الخاصة بأخذ قياسات أفراد العينة بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي قامت بالفعل بتصميم استمارات للقياسات وهي استمارات محكمة ومقننة وقد اقتصرت القياسات في الاستمارة على المحيطات والأطوال الأساسية كمحيط (الصدر- الوسط-

* الملحق (١) الاستبيان المفتوح

** الملحق (٢) الاستبيان المغلق

*** الملحق (٣) نموذج استمارة القياسات

البطن - الجنب - الذراع) وطول (الصدر - الظهر - الكوع - الكم) والتي أوصت بها نتالي براي (Natalie Bray) بتجنب أخذ قياسات كثيرة للجسم والاقترار على القياسات الأساسية التي يبنى عليها أي باترون خاص بالملابس الجاهزة .

٣. جداول القياسات العالمية *

قد تم الاستعانة بالجدول القياسية للدول الأجنبية وذلك للتأكد من مدى ملائمة قياساتها لقياسات جسم المرأة السعودية

ثانياً : تحديد العينة

١. عينة من المواطنات السعوديات عددها (٢٠٠) امرأة سعودية لحصر المشكلات التي تواجهها عند اختيار وشراء الملابس الجاهزة في منطقة (مكة المكرمة - جدة - الطائف)
٢. عينة عددها ٦٠٠ امرأة تتراوح أعمارهن من ١٨ : ٤٥ عام روعي فيها اختلاف المقاسات ، وتم تجميع البيانات في الاستمارة الخاصة بأخذ القياسات

توزيع العينة

المحافظة	العدد(٦٠٠)	النسبة	العدد(٢٠٠)	النسبة
مكة المكرمة	٢٥٠	%٤١,٦	١٠٠	%٥٠
جدة	٢٠٠	%٣٣,٤	٥٠	%٢٥
الطائف	١٥٠	%٢٥	٥٠	%٢٥

وكان متوسط العمر لعينة البحث من (١٨ - ٤٥ سنة) وكانت النسبة الأعلى من (١٨ - ٣٠ سنة) حيث بلغت ٨٠,٥ % وبالنسبة للمرحلة التعليمية كانت النسبة الأعلى من الجامعيات وبلغت ٨٦,٥ %

ثالثاً : التطبيق وتوزيع الاستبانات

تم تطبيق أدوات البحث على عينة من النساء في منطقة مكة المكرمة (مكة المكرمة - جدة - الطائف) والتي تم اختيارهن من كليات التربية ومن خلال المقابلات الشخصية وقد استغرق التطبيق الميداني لأخذ القياسات عام دراسي تقريبا ٢٦ - ١٤٢٧ هـ

رابعا : المعالجة الإحصائية

استخدم في هذا البحث النسب المئوية والتكرارات في معالجة البيانات

* الملحق(٤) نماذج الجداول

نتائج البحث ومناقشتها :-

أولاً : ينص الفرض الأول على أن :

"هناك أسلوب خاص بالمرأة السعودية تختار على أساسه مقاس الملابس"

وللتحقق من صحة هذا الفرض باستخدام النسب المئوية والتكرارات كما يوضحها الجدول

التالي مرتبة حسب التكرار الأعلى

جدول رقم (١)

يوضح الأسلوب المتبع في تحديد القياس المناسب والمطابق لجسم المرأة السعودية

التكرارات والنسب		ما هو الأسلوب المتبع في تحديد القياس المناسب عند شراء الملابس الجاهزة؟	السؤال
%	ك		
٧٥	١٥٠	١- التجربة ومطابقته على الجسم	الأسلوب المتبع
٥	١٠	٢- عن طريق أخذ نصف محيط الصدر	
٢٠	٤٠	٣- عن طريق قياس ملابسك (بالشبر) ومطابقتها على القياس في المحل	

من الجدول السابق يتضح لنا أن (٧٥٪) من عينة البحث يلجأ إلى تجربة الملابس على أجسامهن حيث لا يمكنهن التعرف على القياس المناسب لأجسامهن كما اتبعت أيضا نسبة كبيرة بلغت (٢٠٪) من الاعتماد على مطابقة الملابس الجاهزة لقياساتهن عن طريق استخدام القياس باليد (الشبر) ومطابقتها على الملابس في المحل ، بينما (٥٪) من أفراد العينة يلجأ إلى مقارنة المقاس بنصف محيط الصدر وذلك يؤكد عدم معرفة المرأة السعودية للقياس المناسب لها من المقاسات الدولية للملابس الجاهزة وذلك لعدم وجود مواصفات قياسية سعودية وللعهد الكبير من الدول الأجنبية التي تعرض منتجاتها في المملكة العربية السعودية ولذلك يتم اختيار المقاس المناسب عن طريق خبرة المرأة من تكرار شراء هذه الملابس وأيضا عن طريق التجريب وما يترتب على ذلك من مشاكل متعددة في القطعة الملبسية ، وهذا يتفق مع دراسة مقلان (٢٠٠٦) ودراسة عبده (٢٠٠١) أن المرأة تستعين ببعض القياسات البسيطة كاستخدام (شبر اليد) ومطابقة الملبس القديم في تحديد قياسات الجسم ومطابقتها على الملابس الجاهزة .

والجدول التالي يوضح الدول المنتجة للملابس ومدى ملائمة مقاساتها لجسم المرأة السعودية

جدول رقم (٢)

الدول المنتجة للملابس الجاهزة ومقاساتها التي تناسب جسم المرأة السعودية

أحياناً		لا		نعم		ما هي الدولة المنتجة للملابس الجاهزة وتجدي بها مقاسك؟
%	ك	%	ك	%	ك	
٧٥	١٥٠	٢٥	٥٠	٠	٠	أمريكا
٤٠	٨٠	٥٠	١٠٠	١٠	٢٠	إيطاليا
٦٥	١٣٠	٣٥	٧٠	٠	٠	أسبانيا
٥٠	١٠٠	٤٢,٥	٨٥	٧,٥	١٥	فرنسا
٤٧,٥	٩٥	٣٠	٦٠	١٢,٥	٢٥	تركيا
٢٥	٥٠	٦٢,٥	١٢٥	١٢,٥	٢٥	الصين
٦٠	١٢٠	٣٠	٦٠	١٠	٢٠	انجلترا
٤٠	٨٠	٥٠	١٠٠	١٠	٢٠	أوروبا
٢٢,٥	٤٥	٦٤	١٢٨	١٣,٥	٢٧	سوريا
١٣,٥	٢٧	٧٥	١٥٠	١١,٥	٢٣	الهند
١٧,٥	٣٥	٧٠	١٤٠	١٢,٥	٢٥	لبنان

يتضح من الجدول السابق أن أكبر نسبة من أفراد العينة تفضل إلى حد ما شراء الملابس الأمريكية تليها الملابس الإسبانية ثم الملابس الانجليزية، الفرنسية، التركية، الإيطالية، الأوروبية وكانت أقلهم في الملائمة بالنسبة للقياسات الملابس الصينية والسورية واللبنانية والهندية، وهذا يدل على انه لا توجد مقاسات تناسب جسم المرأة السعودية، وأيضاً اختلاف المقاسات من دولة إلى أخرى .

فمقاس (٤٠) الإنجليزي لا يطابق مقاس (٤٠) الإيطالي أو الألماني وهذا ما أكدته Natalie Bray (1986) بان قياسات النساء المختلفة تختلف من بلد إلى آخر بحيث يختلط الأمر على البعض ويصعب اختيار القياس المناسب سواء بالنسبة للملابس الجاهزة أو بالنسبة للباترونات التجارية، وتؤكد نادر (١٩٨٨) لوجود اختلافات بين القياسات الأجنبية المدونة على الملابس الجاهزة وقياسات أجسام السعوديات وعادة ما يتركز هذا الاختلاف حول محيط الصدر والأرداف ومحيط الذراع .

والجدول التالي يوضح ترتيب الدول حسب ملائمة مقاساتها لقياسات جسم المرأة السعودية

جدول رقم (٣)

ترتيب الدول حسب ملائمة مقاساتها لقياسات جسم المرأة السعودية

النسبة	العدد	ما هي الدولة المنتجة للملابس الجاهزة وتجدي بها مقاسك؟
٧٥	١٥٠	أمريكا
٦٥	١٣٠	أستراليا
٧٠	١٤٠	انجلترا
٥٧,٥	١١٥	فرنسا
٥٥	١١٠	تركيا
٥٠	١٠٠	إيطاليا
٥٠	١٠٠	أوروبا
٣٧,٥	٧٥	الصين
٣٦	٧٢	سوريا
٣٠	٦٠	لبنان
٢٥	٥٠	الهند

من الجدول السابق يتضح لنا انه على الرغم من كثرة الدول المنتجة للملابس الجاهزة إلا أنه لا يوجد قياسات تطابق قياسات جسم المرأة السعودية، وهذا يتفق أيضا مع دراسة Agioello (1989) ودراسة Fernon (1990) أن لكل دولة جداول مقاسات خاصة تناسب أنواع وأنماط الأجسام المختلفة .

ثانيا : ينص الفرض الثاني على أن :

"هناك مشاكل تواجه المرأة عند اختيار القياس المناسب من الملابس الجاهزة "

وللتحقق من صحة هذا الفرض باستخدام النسب المئوية والتكرارات كما يوضحها

الجدول التالي :

جدول رقم (٤)

نوعية المشاكل التي تواجه المرأة عند شراء الملابس الجاهزة

الجزء العلوي (بلوزة. جاكيت)												الجزء السفلي (جونلة. بنطلون)												المشاكل					
نعم				لا				أحيانا				نعم				لا				أحيانا									
ك		%		ك		%		ك		%		ك		%		ك		%		ك		%							
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%						
١٧٧	٨٨.٥	٢٣	١١.٥	٠	٠	٠	٠	١٥٠	٧٥.٥	٣٢	١٦	١٦	٨	٩	١٧٧	٨٨.٥	٢٣	١١.٥	٠	٠	٠	٠	١٥٠	٧٥.٥	٣٢	١٦	١٦	٨	٩
١٣٣	٦٦.٥	٢٦	١٣	٤١	٢٠.٥	١٣٧	٦٨.٥	٢٧	١٣.٥	٣٦	١٨	١٨	٩	١٣٣	٦٦.٥	٢٦	١٣	٤١	٢٠.٥	١٣٧	٦٨.٥	٢٧	١٣.٥	٣٦	١٨	١٨	٩		
٩٠	٤٥	٤٣	٢١.٥	٦٧	٣٣.٥	١٣٥	٦٧.٥	٢٥	١٢.٥	٤٠	٢٠	٢٠	١٠	٩٠	٤٥	٤٣	٢١.٥	٦٧	٣٣.٥	١٣٥	٦٧.٥	٢٥	١٢.٥	٤٠	٢٠	٢٠	١٠		
٦٧	٣٣.٥	٣٨	١٩	٩٥	٤٧.٥	٧٢	٣٦	٥٠	٢٥	٧٨	٣٩	٣٩	١٩.٥	٦٧	٣٣.٥	٣٨	١٩	٩٥	٤٧.٥	٧٢	٣٦	٥٠	٢٥	٧٨	٣٩	٣٩	١٩.٥		
١٣٨	٦٩	٢٤	١٢	٣٨	١٩	١٩	٩.٥	١٣٨	٦٩	٢٤	١٢	٣٨	١٩	١٣٨	٦٩	٢٤	١٢	٣٨	١٩	١٩	٩.٥	١٣٨	٦٩	٢٤	١٢	٣٨	١٩		
٩١	٤٥.٥	٦٧	٣٣.٥	٤٢	٢١	٢١	١٠.٥	٩١	٤٥.٥	٦٧	٣٣.٥	٤٢	٢١	٩١	٤٥.٥	٦٧	٣٣.٥	٤٢	٢١	٢١	١٠.٥	٩١	٤٥.٥	٦٧	٣٣.٥	٤٢	٢١		
٩٠	٤٥	٥٣	٢٦.٥	٥٧	٢٨.٥	١٢١	٦٠.٥	٣٧	١٨.٥	٣٢	١٦	١٦	٨	٩٠	٤٥	٥٣	٢٦.٥	٥٧	٢٨.٥	١٢١	٦٠.٥	٣٧	١٨.٥	٣٢	١٦	١٦	٨		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
١٣٠	٦٥	٢٨	١٤	٣٢	١٦	١٠٠	٥٠	٤٣	٢١.٥	٥٧	٢٨.٥	١٣٠	٦٥	١٣٠	٦٥	٢٨	١٤	٣٢	١٦	١٠٠	٥٠	٤٣	٢١.٥	٥٧	٢٨.٥	١٣٠	٦٥		
١٤٠	٧٠	١٨	٩	٣٢	١٦	١٣٧	٦٨.٥	٦٣	٣١.٥	٠	٠	٠	٠	١٤٠	٧٠	١٨	٩	٣٢	١٦	١٣٧	٦٨.٥	٦٣	٣١.٥	٠	٠	٠	٠		

من الجدول السابق يتضح لنا وجود مشاكل متعددة في المحيطات الجسم تقابل المرأة السعودية عند شراء الملابس الجاهزة وعدم تطابق الجزء العلوي مع الجزء السفلي في القياس الواحد وجاءت نسب الاتفاق ما بين (نعم وأحيانا) في المشاكل المتعددة كالتالي :-

١. اتفقت (٨٨.٥٪) من عينة البحث على أنها تحتاج إلى تغيير أو تعديل في المقاس ويمثل ذلك نسبة كبيرة من عينة البحث في الجزء العلوي و(٨٤.٥٪) في الجزء السفلي .
٢. عدم مطابقة محيطات الجسم للمقاس المختار بنسبة (٨٧.٥٪) في الجزء العلوي و(٨٦.٥٪) في الجزء السفلي .
٣. وجود قصر في الخلف والأمام للجزء العلوي بلغت (٧٨.٥٪ - ٨٦.٥٪) على التوالي أما بالنسبة للجزء السفلي فبلغت النسبة (٨٧.٥٪) بالنسبة لقصر الجونلة من الخلف ونسبة (٧٥٪) ممن يعانون قصر في الجونلة من الأمام .
٤. بلغت نسبة من يعانون من مشكلة وجود ضيق من منطقة الصدر سواء كان في البلوزة أو الجاكيت (٨٨٪) .
٥. أما بالنسبة لمنطقة الأكمام فكانت النسبة (٦٦.٥) وهي مؤشر أيضا لوجود مشكلة عند ارتداء قطعة الملابس ذات الأكمام .
٦. بالنسبة لخط الوسط توجد مشكلة ملموسة بين أفراد العينة بلغت (٧٣.٥٪) في الجزء العلوي (البلوزة والجاكيت) من حيث الاتساع أو الضيق في منطقة الوسط و(٧٣.٥٪) في الجزء السفلي (الجونلة والبنطلون) .

٧. وكانت نسبة كبيرة من عينة البحث بلغت ٨٠,٥٪ ممن يعانون من مشكلة عدم مطابقة محيط الجنب مع قياساتهم عند ارتداء الجونلة أو البنطلون فإما أن يكون هناك ضيق أو اتساع .
٨. وكانت من المشاكل الملحوظة بين أفراد عينة البحث عدم ملائمة مقاس إحدى القطعتين عند شراء التايير أو البدلة الحریمی وكانت نسبة (٨١٪) من عينة البحث لا يناسبها مقاس الجزء العلوي مع السفلي ونسبة (٧٨,٥٪) لا يناسبها مقاس الجزء السفلي مع الجزء العلوي اي أن إذا كان الجاكت مناسب تكون الجونلة غير ملائمة في المقاس وتحتاج الى مقاس اصغر أو أكبر أو العكس بالنسبة للجونلة أو البنطلون .
٩. بلغت أيضا نسبة من تعاني من عدم وجود اسدال في الملابس أثناء الارتداء في الجزء العلوي بلغت (٨٦٪) أما الجزء السفلي (٦٨,٥٪).

بعد عرض نتائج الجدول السابق يتضح لنا أن هناك مشاكل تواجه المرأة السعودية عند اختيار الملابس الجاهزة مما يوضح لنا عدم ملائمة قياسات الملابس الجاهزة المستوردة مع جسم المرأة السعودية وهذا ما أكدته دراسة (طاحون، سامية عبد العظيم والتركي، هدى سلطان ١٩٩٢) أن هناك اختلاف بين قياسات جسم المرأة المصرية وجسم المرأة السعودية ودراسة (Natalie bray-1986) في أن قياسات النساء تختلف من بلد إلى آخر والذي يترتب عليه وجود مشاكل وعدم مطابقة قياسات الملابس مع طبيعة الأجسام المختلفة .

وتتفق أيضا مع دراسة (ساروخ ١٩٩٨) التي تؤكد وجود مشاكل في الملابس الجاهزة مع أنماط الأجسام المختلفة .

وبذلك يتحقق صحة الفرض الثاني

ثالثا : الفرض الثالث الذي ينص على :

" يمكن وضع جدول لقياسات جسم المرأة السعودية "

وللتحقق من صحة هذا الفرض باستخدام المقاييس الإحصائية الشائعة مثل المتوسط الحسابي تم وضع جدول لقياسات المرأة السعودية يناسب أنماط الأجسام المختلفة .

والجدول التالي يوضح قياسات أجسام المرأة السعودية للفئة العمرية من ١٨ - ٤٥ وهي متوسطات المقاسات التي تم أخذها لمتوسط طول (١٥٨سم)

جدول رقم (٥)

جدول قياسات المرأة السعودية

٦٢	٦٠	٥٨	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	المقاسات القياسات
١٢٤	١٢٠	١١٦	١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٠	٩٦	٩٢	٨٨	٨٤	٨٠	٧٦	محيط الصدر
١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٠	٩٥	٩٠	٨٥	٨٠	٧٦	٧٢	٦٨	٦٤	٦٢	محيط الوسط
١٢٢	١١٨	١١٤	١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٢	٩٤	٩٠	٨٦	٨٢	٧٨	٧٤	محيط البطن
١٤٠	١٣٦	١٣٢	١٢٦	١٢٢	١١٨	١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٠	٩٦	٩٢	٨٨	محيط الجنبان
٤٧	٤٧	٤٦	٤٦	٤٥	٤٤	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤١	٤٠	٣٩	طول الصدر
٤٤	٤٢	٤٢	٤١	٤١	٤٠	٤٠	٣٩	٣٨	٣٨	٣٧	٣٧	٣٦	طول الظهر
٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧,٥	٣٧	٣٦,٥	٣٦	٣٥,٥	٣٥	عرض الظهر
٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤	٣٢	٣٠	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	محيط الذراع
٢٢	٢٠	٢٠	١٩	١٩	١٨	١٨	١٧	١٧	١٦	١٦	١٥	١٥	محيط الرسغ
٣٥	٣٤	٣٤	٣٣	٣٣	٣٣	٣٢	٣٢	٣٢	٣١	٣١	٣٠	٣٠	طول الكوع
٦٢	٦٢	٦١	٦١	٦٠	٦٠	٦٠	٥٩	٥٩	٥٩	٥٨	٥٨	٥٨	طول الذراع

ملاحظة:

تم تقريب متوسطات قياسات الصدر بسماحات ± 2 للحصول على مقاس زوجي كالتبع بالمقاسات العالمية وتقريب باقي القياسات الأخرى لأقرب رقم صحيح (شتا و نادر، ١٩٩٩م).

ولقد تم مقارنة هذه القياسات بمجموعة عشوائية من النساء السعوديات فوجدت الباحثتان أن المدى بين المحيطات ثابت كما هو في الجدول مثل محيط الصدر ومحيط الوسط الفرق تقريبا ١٤سم والفرق بين محيط الصدر ومحيط الجنبان تقريبا ١٢سم وهذا يتفق مع Natalie Bray (2000) ومصطفى (١٩٧٥) في أن الجسم المثالي يكون محيط الصدر = محيط الجنبان ويصل الفرق بين محيطي الصدر والوسط حوالي ٦ بوصة في الجداول القياسية للدول وعلى ذلك يكون القياس ثابت بين كل محيط وآخر وذلك لأهمية الدور الذي تلعبه هذه الجداول في تحديد تدريجات الملابس المختلفة عند إنتاج الملابس الجاهزة.

رابعا : الفرض الرابع الذي ينص على أن

" يمكن وضع جدول إرشادي للمرأة السعودية تختار على أساسه القياس المناسب لها من

جداول قياسات الدول الأخرى .

ويمقارنة القياسات التي تم التوصل إليها في الدراسة الحالية بجداول قياسات الدول الأخرى تمكنت الباحثتان من وضع جدول إرشادي يبين قياسات المرأة السعودية وما يقابلها من قياسات الدول الأخرى .

والجدول التالي يوضح مقاسات المرأة السعودية وما يقابلها من مقاسات الدول الأخرى

جدول رقم (٦)

علاقة المقاسات السعودية بالمقاسات الأخرى

المقاسات / المقاسات												
٦٢	٦٠	٥٨	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨
١٢٤	١٢٠	١١٦	١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٠	٩٦	٩٢	٨٨	٨٤	٨٠	٧٦
↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
٣٠	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	٨	٦
٣٠	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	٨	٦
٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤	٣٢
			٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦
٥٨	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤
٥٨	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤
١٤٠	١٣٦	١٣٢	١٢٦	١٢٢	١١٨	١١٢	١٠٨	١٠٤	١٠٠	٩٦	٩٢	٨٨
٣٠	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	٨	٦
	٣٠	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	٢٠	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠
		٥٢	٥٠	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤
٥٨	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٠	٣٨	٣٦	٣٤
		٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٣٨	٣٦	٣٤
	٥٦	٥٤	٥٢	٥٠	٤٨	٤٦	٤٤	٤٢	٤٢	٤٠		

من الجدول السابق يتضح لنا أن المقاسات المقابلة للمقاسات السعودية مقاسات تقريبية وليست مطابقة تماما لقياسات جسم المرأة السعودية، وهي دليل إرشادي لها للتعرف على القياس المناسب عند شراء الملابس الجاهزة، وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع .

التوصيات :

١. تزويد هيئة المواصفات القياسية السعودية بجدول قياسات المرأة السعودية لتزويد المصانع للعمل به في الإنتاج .
٢. تصميم بطاقة إرشادية لمقاسات الملابس السعودية والمقاسات التي تقابلها من الدول الأخرى توزع على المحلات لكي تساعد المرأة السعودية في اختيار المقاس المناسب لها من الملابس الجاهزة المستوردة .
٣. إنشاء مصانع وطنية تنتج ملابس بمقاسات المرأة السعودية .
٤. القيام بدراسات أخرى خاصة بمقاسات الرجال وأيضاً الأطفال .

المراجع

- ١- أنيس ، منتصر وأنيس، إبراهيم و منتصر، عبدالكريم (١٩٧٣م) . معجم الوسيط .
- ٢- البسام ،إيلي البسام (١٩٨٥م) : التراث التقليدي للملابس النسائية في نجد . ط . الأولى .
- ٣- التركي ، هدى السلطان (١٩٨٨م) : " المواصفات القياسية التجارية لمقاييس ملابس الفتيات السعوديات بمنطقة الرياض" رسالة دكتوراه منشورة كلية التربية للاقتصاد المنزلي للبنات بالرياض .
- ٤- حسن ، أحمد على (١٩٩٧) : بيولوجيا الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان
- ٥- رزق ، سوسن عبداللطيف (٢٠٠١) : الحاسب في صناعة الملابس ، عالم الكتب ، القاهرة
- ٦- ساروخ- صفية عبدالعزيز قطب - ١٩٩٨م . الملابس الجاهزة . مشكلات وعلاقتها بالأنماط الجسمية لدى عينة من طالبات الجامعة، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية
- ٧- شتا ،عايدة فهمي و نادر ، خديجة (١٩٩٩م): اقتصاديات الملابس وترشيدها الاستهلاك . دار الثقافة بمكة المكرمة .
- ٨- شتا ،عايدة محمد فهمي(د.ت) - ندوة جمعية رجال الأعمال(مشروع تنمية المنشآت الصغيرة والحرفية) الإسكندرية.
- ٩- شكري ، نجوى محمد مؤمن (١٩٧٦) : دراسة مقارنة لبعض طرق الباترون الأساسي للنساء رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، القاهرة.
- ١٠- عبده ، أسماء سعيد حامد (٢٠٠١) : دراسة مقارنة لبعض الأزياء في جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية والاستفادة منها في عمل تصاميم ملابس معاصرة ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .
- ١١- عبيدات ، ذوبان وعديس ،عبد الرحمن و عبد الحق ، ذوبان و كايد ،عديس (١٩٩٧م) : البحث العلمي ومفهومة أدواته أساليبه ، الرياض .
- ١٢- طاحون ، سامية عبدالعظيم و التركي ، هدى (١٩٩٢م) المواصفات القياسية النسائية و دورها في التبادل التجاري دراسة مقارنة بين المواصفات القياسية السعودية والمصرية . المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي . العدد الثامن ، جامعة حلوان
- ١٣- ظاها . عصام ظاها (١٩٩٥م) : تصميم المخططات والخياطة "٢" دار المستقبل، عمان ، الأردن
- ١٤- لطفي ،عبد النبي (سامية إبراهيم لطفي -عزه إبراهيم عبد النبي) د.ت . الملابس بين التصميم والاختيار . منشأة المعارف بالإسكندرية .
- ١٥- مصطفى ، أنجهان حسن (١٩٧٥م) : وضع أساسيات القياسات لتصنيع الملابس الجاهزة لجمهورية مصر العربية . رسالة كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ١٦- مقلان ، سمر محمود عبد الغني (٢٠٠٦) : تصميم باترون أساسي للملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي - مكة المكرمة
- ١٧- المواصفات والمقاييس (١٩٨٥م) " التقييس . تاريخه ودوره الحضاري" مجلة المواصفات والمقاييس العدد الثاني عشر السنة الخامسة .
- ١٨- نادر ، خديجة سعيد مسفر (١٩٨٨) : مشكلات تعديل الحونلة البسيطة لتلائم المرأة السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي - مكة المكرمة

١٩- نصار، عايدة محمد (١٩٨٧م) وضع أساسيات مقننة لنسب جسم المرأة المصرية لبناء النموذج الأساسي مجلة الاقتصاد المنزلي ، العدد الثالث ، جامعة حلوان.

20-Agioello, Debbie: Figure & Size. Fairchild Publications N.Y. 1989-20

21-Buckbee .j .o.; 'Categorizing bodies according to selected body Measurement of width , depth , and Circumference. Master thesis, Utah state university, 1978, (Inter library loan)

22-Kap- Sum, H, "Comperison Of Anthropometric Measurements of oriental and Caucasian females for sizing systems. Doctoral dissertation, university of North Carolina of Greensboro, 1984.

23-Fernon, Pat: Figure Analysis. TAFE, NSW. 1990.

24-Natalie Bray:" More Dress, Pattern Designing", Fore edition, 1986, B. London

25-Natalie Bray:" Dress Fitting Basic Principles and Practice:" Blackwell, 2003

Abstract

***Finding Standard Measurements
of the Saudi Women's Body***

Dr. Azza Mohammad I. Salam

*Lecturer in clothing and Textile
Helwan University
College of Home Economics*

Dr. Hend Mohammad Arbaeen

*Assistant Professor in clothing and Textile
Umm Al-Qura University
College of Education for Home Economics*

To express a certain measure differs from one country to another, for both garments or commercial patrons. This research aims to limit the problems faced by Saudi women to choose the appropriate garment size, it also aims to give averages legalized for measurements of the body of Saudi women, and then set a directorial table for Saudi Arabia measurements and the corresponding tables of the measurements of other countries. The research followed descriptive analytical method, as applied a questionnaire on a random sample (200) woman to confine those problems, also the dimensions of the body of the sample (600) woman, from the western region (Makkah-Jeddah-Taif) have been measured, to find the average measurements of Saudi women and then linked them with the international measurements even easier for Saudi women selecting the appropriate size of other sizes. The most important recommendations are as follow :-

1. Providing the Saudi Standard Specifications by tables of measurements of Saudi women body to provide factories to use it in the production.
2. Design a directorial card for garment sizes in Saudi Arabia and the corresponding sizes, by other nations, distributed to shops in order to assist the Saudi woman in choosing the appropriate size of imported garments.
3. Establishment of factories producing national garments with the sizes of the Saudi Woman.