
التبوغرافيا العربية ودورها في تأكيد الهوية المعاصرة في مجال تصميم الإعلان*

إعداد

أ.م.د / سمر هاني السعيد
أستاذ مساعد بقسم الإعلان
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د / مجدى عبد العزيز
أستاذ التصميم المتفرغ بقسم الإعلان
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

هبة الله حسن خليل محمد العاصي
معيدة بقسم الإعلان
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٣٥) - يوليو ٢٠١٤

* بحث مستل من رسالة ماجستير

التبوغرافيا العربية ودورها في تأكيد الهوية المعاصرة في مجال تصميم الإعلان

إعداد

أ.م.د / سمر هانئ السعيد**

أ.د / مجدي عبد العزيز*

هبة الله محسن خليل محمد العاصي***

ملخص البحث

الأمة العربية غنية بتراثها التبوغرافي الذي لا يمكن لأحد إنكاره بداية من الخط العربي بصوره القديمة وحتى بعض المحاولات الجديدة فيه، لكننا نرى الأمم الغربية تهتم في تصميماتها بالتبوغرافيا اللاتينية ليقينها أنها الدليل علي هويتها.

تُعتبر اللغة وعاء الثقافات، فلغة أي قوم هي مضردات تعكس كمية من المعاني الخاصة بالمجتمع، فعندما تُستبدل بترجمة أو عبارات من لغة أخرى فإنها لا تعكس نفس المعاني حتى ولو كان المقابل اللفظي واحد والترجمة صحيحة.

تتمتع التبوغرافيا العربية باللين والمرونة ما يمكنها من التكيف وفق متطلبات هذا العصر، فهي لم تتقهقر فيما مضى أمام أية أنماط كتابة أخرى من الكتابات التي احتكت بها وستحافظ على كيانها في المستقبل كما حافظت عليه في الماضي.

تحيا اللغة العربية بحياة وازدهار العلوم والآداب والمعارف التي يبدها أهلها في مختلف المجالات، فاللغة العربية تقوي بالانتاج العلمي والفكري والثقافي رغم دعوات الأحلال وازدواجية اللغة في التعليم والإعلام التي تقود إلى التبعية ولا تؤدي إلى الإبداع.

لا يمكن للمصمم العربي الانتقال من مرحلة التبعية إلى مرحلة الابتكار والخلق إلا بلغته العربية وخطه العربي المتأصلين في ثقافته عبر العصور.

اللغة والخط هما الهوية والماضي والحاضر والمستقبل، فهما مرآة تعكس ثقافة الأمة، هما ثروة قومية حقيقية مثلها مثل الثروات المعدنية والطبيعية تحتاج لاهتمام من نوع خاص.

* أستاذ التصميم المتفرغ بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

** أستاذ مساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

*** معيدة بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

المقدمة:

تُعتبر التبولوجرافيا العربية هي إحدى العوامل الهامة التي تُشكّل الهوية العربية العصرية، فهي بمثابة تطوير وتجديد للخط العربي وأنماطه، وإما أن تكون بهدف وظيفي أو هدف جمالي، فالهدف الوظيفي يقوم على توصيل رسالة ما، أما الهدف الجمالي فهو الاهتمام بالشكل الخارجي العام بغض النظر عن الغرض الوظيفي بهدف جذب الانتباه^١.

الهوية العربية هي الذاتية والخصوصية والقيم والمثل والمبادئ التي تشكل أساس شخصية الفرد والمجتمع العربي، فهوية الفرد العربي هي عقيدته ولغته العربية وخطه العربي وثقافته وحضارته وتاريخه، وهي الجوهر الأصيل لكيان الأمة العربية، وهي مفهوم ذو دلالات عميقة تشمل كل ما يجعل من الفرد والمجتمع شخصية قائمة بذاتها وعلى قدر كبير من التميز^٢.

مشكلة البحث:

رغم ثراء تراث الأمة العربية بالخط واللغة العربية إلا أن الأخيرة تتعرض لمحاولات عديدة للتشويه، حيث انتشرت في الآونة الأخيرة ظاهرة تُسمى بالفرانكو آراب^٣ بين الشباب العربي مما يشكل خطراً حقيقياً على اللغة العربية من ناحية إقصائها أو الاستعاضة عنها أحياناً باللغة العامية الدارجة مما يشكل خطراً على الثقافة العربية.

ومن هنا يمكن صياغة مشكلة البحث في محاولة الإجابة على السؤال الآتي: لماذا لا يتم دراسة وتوظيف التبولوجرافيا العربية في مجال تصميم الإعلان بما يعمل على تأكيد الهوية العربية؟

أهداف البحث:

١. عرض أهم أسباب تفسّي ظاهرة الفرانكو آراب وأهم طرق علاجها.
٢. التأكيد على الهوية العربية من خلال توظيف التبولوجرافيا العربية في تصميم الإعلان.

فروض البحث:

يفترض البحث أن دراسة وتوظيف التبولوجرافيا العربية في مجال تصميم الإعلان يعمل على تأكيد الهوية العربية المعاصرة.

منهجية البحث:

المنهج الوصفي التحليلي - المنهج التطبيقي.

١ إبراهيم محمود القصاص - دليل المصمم الجرافيكي إلى عالم التبولوجرافيا - دار جرير للنشر والتوزيع - الطبعة الأولى - الأردن - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ٢٠٠٨ - ص ٢٢
٢ عبد الله البريدي - اللغة هوية ناطقة - سلسلة كتب المجلة العربية ١٩٧ - الرياض - المملكة العربية السعودية - ص ٢٠:٢٢.
٣ الفرانكو آراب: والتي تعني كتابة النصوص العربية بالأحرف الانجليزية أو اللاتينية في وسائل الاتصال المختلفة كالهاتف المحمول وفي المحادثات على الإنترنت.

مفهوم التيبوغرافيا:

تُعد التيبوغرافيا فناً وتقنيةً تُستخدم في تصميم الحروف الطباعية وترتيبها وتنظيمها، فعملية إنشاء الحروف الطباعية والتعديل عليها تتم عن طريق استخدام مجموعة متنوعة من التقنيات والبرمجيات، أما عملية ترتيب الحروف وتنظيمها يُقصد بها اختيار نوع الخط وحجمه وطول السطر والمسافة بين السطور والمسافة بين الحروف والكلمات.^١

التيبوغرافيا العربية من الفنون التي تعتمد علي الخطوط والكتابات العربية في التصميم ويتسع مفهومها ليشمل دراسة ومعالجة الحروف وكيفية إختيار أنواعها وأحجامها، هي فن توظيف الحروف العربية لتكوين نوع من التناسق المتبادل فيما بينها بتكرارها وإخراج قيمة فنية بسيطة الشكل دون تعقيد. كل خط مُستخدم في التصميم يوصل رسالة ما، فالخطوط الكلاسيكية مثلاً تنم عن الشخصية القوية، والحديثة تنم عن الإبداع، أما الحرة تدل علي الحرية والانطلاق.^٢

فن التيبوغرافيا من أهم الفنون التي يحاول أصحابها أن يُخرجوا كل طاقاتهم الفنية فيها لإنتاج لوحة فنية معبّرة وبسيطة، لكن هذا الفن غير منتشر كثيراً بين الناس كمسمى (فن التيبوغرافيا) رغم أنه يُطبّق في كل المجالات وبطرق كثيرة جداً إما باستخدام الصور أو بدونها أو من خيال المصمم. كما يستطيع المصمم إدخال عناصر بسيطة بين الحروف مثل العلامات التشكيلية والإعرابية لتكتمل اللوحة كما في مخيلته.^٣

الفرق بين التيبوغرافيا والخط العربي



Comparison between Typography and Arabic Calligraphy

أوجه الاختلاف	التيبوغرافيا	الخط العربي
المفهوم	هي فن التصميم بالحرف ودراسة ومعالجة أنماط الخط العربي بكل أشكاله.	هو نوع راقى من الفنون التشكيلية. وهو فن يجمع بين الليونة والصلابة في تناغم مذهل. وتتجلى فيه قوة القلم وجودة المداد المستمدة من النفثات الروحانية التي تهيمن على الخطاط المبدع في لحظة إبداع فلسفي لا تتكرر.
الهدف	الهدف الأساسي من التيبوغرافيا العربية هو: تطوير أنماط الخط العربي القديمة والخروج بأنماط جديدة غير تقليدية يتم تطبيقها في تصميمات إعلانية بروح عربية تعمل على جذب الانتباه ومنافسة مثيلتها الأجنبية.	الهدف الأساسي من الخط العربي هو: ليس مجرد كلمات وعبارات تُكتب بل الأمر أكبر من ذلك، فهو حالة إبداعية روحانية تسيطر على الخطاط تنبع من الوازع الديني لديه وتتضح في لوحاته. فالخطاط يهتم في المقام الأول بجمالية اللوحة المكتوبة.

¹ David Bieloh - Chair of Graphic Design – Typographic Design – Summer 2013.

² <http://typography540.wordpress.com/definitions> - 2010.

جدول رقم (١) يبين المقارنة بين التبويغرافيا والخط العربي.		
مدى الالتزام بقواعد الخط العربي	لا يهتم مصمم التبويغرافيا العربية بالقواعد بل يعتبر خروجه عن القاعدة ابتكاراً. ما يهم المصمم التبويغرافي لا يهم الخطاط والعكس صحيح فكل منهما ينتظر للحرف نظراته الخاصة، فالمصمم التبويغرافي يبحث عن أفضل الطرق لعرض الحرف العربي بشكل جديد مبتكر.	الخطاط يُصر على جمال الخط العربي والالتزام بقواعده، فهو موروث مقدس لا يجوز الخروج عنه.
الإشكالية	الإشكالية هنا هي قضية التجديد، فالمصمم التبويغرافي يعترف بمكانة الحرف العربي والخطوط العربية التقليدية لكن لا يعتبره مجال تخصصه، فهدفه تطوير الحرف والخط العربي وليس المساس بالتراث الخطي فليديه فن آخر ومدرسة تجديدية أخرى هدفها تطوير الحرف العربي للظهور في عالم رقمي يقلب عليه طابع البساطة والابتكار.	المسألة هنا هي التمسك بالأصالة، فالخطاط يرى أن الخطوط العربية تراث مقدس لا ينبغي المساس به.
جدول رقم (١) يبين المقارنة بين التبويغرافيا والخط العربي.		

نموذج لكل منهما	 <p>نموذج للتبويغرافيا العربية</p>	 <p>نموذج للخط العربي</p>
-----------------	---	---

جدول رقم (١) يبين المقارنة بين التبويغرافيا والخط العربي^١.

هوية المجتمع العربي المعاصر:

تُعتبر الهوية من أهم الجوانب التي تميّز أمة عن أخرى، فالثقافة السائدة في مجتمع ما هي إلا امتداداً للتراث الحضاري والثقافي لها يتناقله الأبناء من أجدادهم ممزوجاً بخبراتهم الحياتية ثم تطويره وفق معطيات عصرهم الحالي^١.

١ من تصميم الباحثة.

لاشك أن الانتشار الكبير لبعض الكلمات الأجنبية على حساب اللغة العربية وإحلال اللغات الأجنبية في تصميم الإعلان بكل أنواعه مثل تصميم الملصقات وإعلانات الأوت دور Out door وإعلان المجلة إلي آخره محل اللغة العربية هي محاولة لإزاحة اللغة العربية من الحياة اليومية سواء في الكلام أو وسائل الإعلام والدراسات العلمية التي تكتب باللغات الأجنبية على حساب اللغة العربية كل هذا ما هو إلا محاولة لطمس الهوية وخلق جيل جديد يتنكر لأصالته.

تتعرض اللغة العربية وما زالت تتعرض لهجوم عنيف سواء من الشرق أو من الغرب، حيث ظهرت دعوات عديدة هدفها القضاء على اللغة العربية واستبدالها بلهجات أخرى لتقريبها من المجتمع أو كتابتها بالحروف اللاتينية لمواكبة العصر، وهو ما نراه اليوم في بعض التصميمات الإعلانية مما يُشكّل ظاهرة سلبية لا تليق بأمة تحرص على أن تكون لها شخصيتها وهويتها المستقلة.

ظاهرة الفرانكو Franco:

رغم ثراء تراث الأمة العربية بالخط واللغة العربية إلا أن اللغة العربية تتعرض لمحاولات عديدة للتشويه عن طريق استبدالها بلغة عامية أو لغة دارجة تحوي كلمات لا تمت للغة العربية بصلة، حيث انتشرت في الآونة الأخيرة ظاهرة تسمى بالفرانكو آراب بين الشباب العربي مما يشكل خطراً حقيقياً على اللغة العربية من ناحية إقصائها واستبدالها بحروف لاتينية أو الاستعاضة عنها أحياناً باللغة العامية الدارجة مما يُشكل خطراً على الثقافة العربية.^٢

- تعرف هذه الظاهرة بعدة أسماء منها "الفرانكو - الفرانكو آراب - العربيزي - الأنجلو عربي - الأربيش" وهي احدي صور الحرب علي الهوية العربية وكان من أهم أسباب ظهورها:^٣
١. صعوبة الكتابة باللغة العربية علي لوحة المفاتيح الخاصة بالموبايل وسهولة الإنجليزية في المقابل.
 ٢. التجديد الذي يلام روح الشباب للظهور بمظهر متميز جذاب.
 ٣. كثرة مواقع التواصل الاجتماعي التي ساعدت علي انتشار مثل هذه الظاهرة مثل "الفاس بوك - تويتر وغيرهما".
 ٤. الاختصار في الحديث واختزال الكلام في شكل حروف بسيطة تؤدي المعني.

١ هاني محمد يونس موسى - دور التربية في الحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع العربي - كلية التربية - جامعة بنها - قسم أصول التربية - ٢٠١٣م - ص ٩: ١١.

• الفرانكو آراب: تعني كتابة النصوص العربية بالأحرف الانجليزية أو اللاتينية في وسائل الاتصال المختلفة كالهاتف المحمول وفي المحادثات علي الإنترنت.

٢ مقالة بعنوان "ظاهرة الفرانكو آراب خطر علي الشباب العربي ولغتهم الأم وهويتهم العربية" - جريدة اللغة العربية صاحبة الجلالة - الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون - سوريا - ٢٠١٤م.

٣ بن سعيد موسى - اللغة العربية بين الحفاظ علي الهوية ومواكبة عصر العولمة - كلية الآداب واللغات - جامعة المسيلة - الجزائر - ص ٥.

تؤدي هذه الظاهرة إلى ضعف التعبير العميق للناس عما لديهم باللغة العربية وتصبح تعابيرهم باللغات الأجنبية أسهل من اللغة العربية، وبالتالي تصبح اللغة العربية هي لغة المدارس والدوائر الرسمية فقط وليس لغة الواقع والشارع.^١

نماذج تعمل علي تأكيد الهوية العربية



شكل رقم (١) يوضح نماذج للتبوغرافيا في تصميم الملصقات.^٢



شكل رقم (٢) يوضح نماذج للجداريات بالتبوغرافيا العربية.^٣

١ ماجد بن جعفر الغامدي - الهوية والقيم .. موت اللغة العربية نموذجاً - مقالة بعنوان الهوية والقيم - ٢٠١٢م -

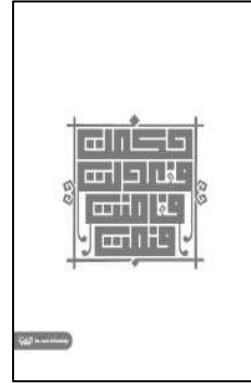
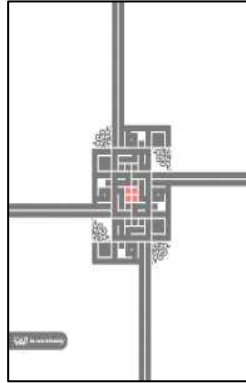
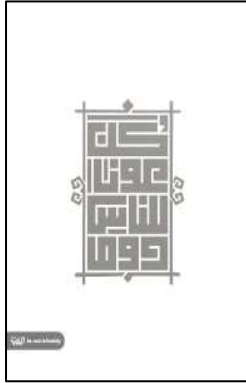
<http://www.saaid.net/arabic/355.htm>

^٢ <http://bakryx.deviantart.com/art/in-arabic-Typography-2008>.

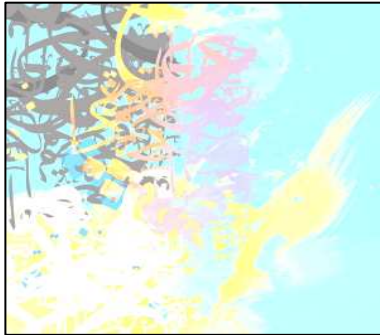
^٣ <https://www.facebook.com/photo-> May 2013.



شكل رقم (٣) يوضح نماذج للتبوغرافيا العربية في مجال الفنون التشكيلية.^١



شكل رقم (٤) يوضح نماذج للتبوغرافيا العربية في مجال الفنون التشكيلية.^٢



شكل رقم (٥) يوضح نماذج للتبوغرافيا العربية في مجال الفنون التشكيلية.^٣

^١http://islamicartsmagazine.com/magazine/view/40_inspirational_examples_of_arabic_typography-2011.

^٢ <http://www.behance.net/gallery/Calligraphy-Decal/7904249-2013>.

أنواع التبوغرافيا Typography Types

- 1- التبوغرافيا لغرض وظيفي، حيث توظيف أنماط الخط العربي بأنواعها المختلفة في أعمال وتصميمات فنية بهدف تقديم فكرة أو توصيل رسالة ما.
- 2- التبوغرافيا لغرض جمالي بحت، حيث لا توجد حاجة لوظيفة الحروف أو الكلمات المستخدمة، فالهم هو الشكل الجمالي للتكوين.

نماذج تعمل علي تشويه الهوية العربية



شكل رقم (٦) نموذج إعلاني لموبينيل ويبسي^٢

¹ <http://khalidshahin.wordpress.com-2012>.

² <http://www.tsawq.net/showTopic.php?id=2676-2012>.



شكل رقم (٨) نموذج إعلاني لشيبسي^٢



شكل رقم (٧) نموذج إعلاني لاتصالات^١

المشاكل والصعوبات التي تواجه التيبوغرافيا العربية

١	المشكلة الرئيسية هي مدى توفر أنماط الخطوط العربية، فبالمقارنة مع عدد لا يحصى من الخطوط اللاتينية المتاحة، فإن الخطوط العربية الجيدة قليلة جداً وبالتالي من الصعب الحصول على ما يكفي من أنماط مبتكرة.
٢	يوجد لدى الغرب نخبة واسعة من الخطوط المتاحة التي يمكن للمصممين الاكتفاء باستخدامها كمادة جاهزة، لكن في العالم العربي يوجد عدد قليل من الخطوط التي يرى المصممين أنها الأنسب لكل من "خطوط التصميم" و"التصميم بالخطوط".
٣	العديد من الخطوط العربية القائمة ضعيفة وتحاول محاكاة الأسلوب التقليدي لأنظمة الخط اليدوي والنتيجة هي عدم الحفاظ على جمال وانسيابية خط اليد.
جدول رقم (٢) يبين المشاكل والصعوبات التي تواجه التيبوغرافيا العربية	
٤	بعض الخطوط العربية التي تمسكت بالماضي فشلت في مواكبة المتطلبات الحديثة المعاصرة مثل (الوضوح في الأحجام الصغيرة وعدم ملامتها لطبيعة الموضوع) لذلك من الصعب استخدام تلك الخطوط كعناصر تصميمية بنجاح مما يجعل من الصعب إيجاد تصميم عربي جيد ومتفرد في نوعه.
٥	هناك خط رفيع يفضل بين أن يكون المصمم العربي ملهماً من الغرب وبين أن يحاول تطبيق المنهج الغربي بشكل عشوائي وفي سياق غير ملائم.
٦	تعليم خطوط الطباعة العربية مهمة شاقة ولكنها ليست مقصورة فقط على تعليم كيفية التوفيق بين التيبوغرافيا العربية واللاتينية، ولكن أيضاً في طريقة إيجاد مزيج دقيق من الغرب وسحر الشرق وتحقيق أفضل النتائج من الإثنين معاً مع الحفاظ على الطابع العربي.
٧	إن الثقافة والدين والسياسة يؤثران بشكل كبير على أنماط الخطوط العربية، فالوقوف المحافظ الذي يحكم كل هذه القطاعات الثلاثة في العالم العربي يتضح كذلك في الخطوط التي لا تزال في مرحلتها التقليدية.
٨	التحول نحو العولمة خاصة من خلال الإنترنت كان يجب أن يحدث تأثيراً إيجابياً على التيارات الثقافية الخارجية التي بدورها سوف تحدث تقدماً إيجابياً إذا ما تم دمجها بشكل جيد مع الموروث الثقافي الخاص بكل بلد وكذلك مع الشكل المرئي للغتها المكتوبة والمنطوقة.

جدول رقم (٢) يبين المشاكل والصعوبات التي تواجه التيبوغرافيا العربية^١

^١ <http://www.tsawq.net/showTopic.php?id=3710-2013>.

^٢ http://bikya.blogspot.com/2012_02_01_archive.html-2012.

يعتبر الحفاظ على الهوية العربية الثقافية من أبرز القضايا المطروحة للبحث والدراسة وذلك لأهميتها وخطورتها على أمتنا العربية خاصة وأنا نعيش في عصر "العولمة" النظام العالمي الجديد الذي يتسم بالثورة المعلوماتية في مختلف وسائل الاتصالات كالإنترنت وغيرها من التقنيات الإلكترونية والذي يستهدف مختلف ميادين الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية^١.

طرق الحفاظ على الهوية العربية

١. توظيف اللغة العربية في كافة حياتنا العملية والمؤسسات الإدارية والتربوية والإعلامية، وتشجيع الطلاب في مراحل التعليم المختلفة على استخدام اللغة العربية بداية من تعليم الأطفال قبل سن المدرسة إلى مراحل التعليم العالي.
٢. تطوير طرق تدريس اللغة العربية بتبسيط قواعدها، وتشجيع الطلاب في مراحل التعليم المختلفة على إجراء بحوث في اللغة العربية مع التركيز على تأثير العولمة على الهوية وعلى اللغة العربية.
٣. بذل مزيد من العناية في تقويم أساليب تعليم اللغة العربية باستغلال الوسائل التقنية الحديثة والوسائل السمعية والبصرية.
٤. توجيه الأساتذة في مراحل التعليم المختلفة إلى استخدام اللغة العربية في مختلف المواد الدراسية لدى إلقاءهم دروسهم ومحاضراتهم، وتشجيع طلابهم على استخدامها.
٥. السعى لدى الهيئات والمؤسسات الإعلامية لتوجيه مصممي الإعلانات ومؤلفي المسلسلات والمسرحيات المذاعة أو التلفزيونية إلى استخدام اللغة العربية المبسطة فيما يؤلفونه ويعرضونه.

الجانب التطبيقي:

يتناول هذا الجزء الدراسة التطبيقية لعدد من نماذج تصميمات إعلان المجلة باستخدام التبولوجرافيا العربية والتي تم التوصل إليها من خلال الاستفادة من الجانب النظري لمحاولة الوصول إلى تصميم إعلان مجلة يتم فيه توظيف التبولوجرافيا العربية في فكرته الأساسية كلغة بصرية مُبتكرة مما يساهم في التأكيد على الهوية العربية وثنائها.

١ من تصميم الباحثة.

٢ هاني خليل الفران - محددات تأكيد الهوية الثقافية العربية في التصميم المعماري من خلال الأسلوب البنائي الحديث - قسم العمارة الداخلية - كلية الفنون الجميلة - جامعة دمشق - ص ٣:١.

نموذج (١) تصميم إعلاني عن دار الأوبرا المصرية بعنوان "عنوان الفن الراقي" مُوجهة لفئات الشباب المهتمين بهذا النوع من الفن.



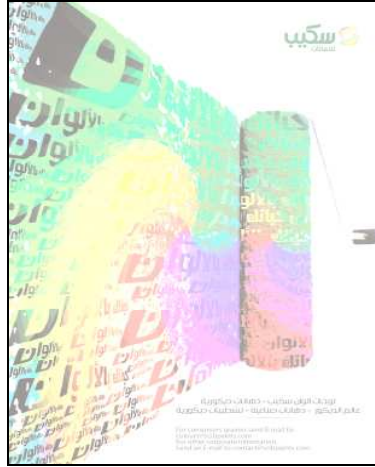
أولاً: الفكرة الإعلانية	
إعلان مجلة تيبوغرافي عربي، حيث استخدمت المصممة التيبوغرافيا العربية في كتابة جملة دار الأوبرا المصرية بشكل هندسي مصحوباً بتكرارات هندسية من الجملة نفسها.	
ثانياً: عناصر تصميم إعلان المجلة	
العنوان الرئيسي	تصميم إعلاني عن دار الأوبرا المصرية.
النص الإعلاني	"عنوان الفن الراقي".
العناصر الجرافيكية	استخدام نمط الخط الكوفي الهندسي المربع في كتابة جملة دار الأوبرا المصرية مع وجود تكرارات هندسية تكمل التصميم.

نموذج (٢) تصميم إعلاني عن اليوم العالمي للمرأة ٨ مارس بعنوان "للمرأة الحق في الحياة" موجهة لجميع الفئات المهتمة بحقوق المرأة.



أولاً: الفكرة الإعلانية	
إعلان مجلة تبويغرافي عربي، حيث استخدمت المصممة تكرارات للجملة الأساسية "اليوم العالمي للمرأة" في عمل تصميم يحصر أسفله رقم "٨" وهو تاريخ اليوم العالمي للمرأة.	
ثانياً: عناصر تصميم إعلان المجلة	
العنوان الرئيسي	تصميم إعلاني عن اليوم العالمي للمرأة ٨ مارس.
النص الإعلاني	"للمرأة الحق في الحياة".
العناصر الجغرافية	استخدام تكرار لجملة اليوم العالمي للمرأة في تصميم يعمل تاريخ هذا اليوم.

نموذج (٣) تصميم إعلاني عن دهانات سكيب بعنوان "حياتك بالألوان"، مُوجه لجميع الفئات المهتمة بالديكور.



أولاً: الفكرة الإعلانية	
إعلان مجلة تبويغرافي عربي، حيث حاولت الباحثة استخدام الجملة الإعلانية "حياتك بالألوان" بتأثير فرشاة الألوان علي العائط بما يؤكد علي الجملة الإعلانية المستخدمة بشكل تبويغرافي مبتكر ويؤكد علي الفكرة المراد توصيلها وهي أن هذه النوع من الدهانات بها كل الألوان التي تحتاجها في حياتك.	
ثانياً: عناصر تصميم إعلان المجلة	
العنوان الرئيسي	تصميم إعلاني عن دهانات سكيب.
النص الإعلاني	"حياتك بالألوان".
العناصر الجغرافية	حاولت الباحثة استخدام نمط مبتكر من التبويغرافيا العربية في كتابة الجملة الإعلانية لئلا حياتك بالألوان لله مصاحبة لما يؤكد علي الفكرة كعنصر أساسي في التصميم بالإضافة إلي وجود فرشاة الألوان التي تساهم في تأكيد الفكرة.

نتائج البحث

١. التيبوغرافيا العربية عامل هام يُشكّل الهوية العربية العصرية، فهي الدليل على وجود هذه الأمة وبقائها.
٢. تعدد مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تحويل أسلوب الكتابة من العربية للفرانكو آراب.
٣. إقبال بعض الأفراد على الفرانكو آراب يعود إلى سهولة وسرعة استخدامها وضمان استيعابها من الأفراد المماثلين لهم في السن.
٤. كثرة تداول لغة الفرانكو آراب في وسائل الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وتعرض المتلقي لها في كل وقت جعله يستشعر بضرورة التحدث بها.

توصيات البحث

١. الحد من استخدام اللغة العامية الدارجة في الإعلانات التي تنشر في الصحف أو تعلن في الشوارع.
٢. إلزام المحال التجارية والمطاعم والمؤسسات العامة والخاصة وغيرها باستعمال الألفاظ العربية في تسمية محالهم وعدم اللجوء إلى اللغات الأجنبية أو العامية.
٣. إلزام مصممي الإعلانات من قبل الجهات المتخصصة بالدولة باستخدام اللغة العربية الصحيحة والابتعاد عن الفرانكو في التصميم.
٤. إقامة دورات تثقيفية لمصممي الإعلان حول كيفية الاهتمام باللغة العربية وزيادة الوعي والانتماء لها.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم محمود القصاص - دليل المصمم الجرافيكي إلى عالم التيبوغرافيا - دار جرير للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى - الأردن - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ٢٠٠٨م.
٢. بن سعيد موسي - اللغة العربية بين الحفاظ علي الهوية ومواكبة عصر العولمة - كلية الآداب واللغات - جامعة المسيلة - الجزائر.
٣. عبد الله البريدي - اللغة هوية ناطقة - سلسلة كتب المجلة العربية ١٩٧ - الرياض - المملكة العربية السعودية - ٢٠١٣م.
٤. ماجد بن جعفر الغامدي - الهوية والقيم .. موت اللغة العربية نموذجاً - مقالة بعنوان الهوية والقيم - ٢٠١٢م
٥. مجلة المصمم - العدد الأول - ديسمبر ٢٠١٢م.

٦. هاني خليل الفران - محددات تأكيد الهوية الثقافية العربية في التصميم المعماري من خلال الأسلوب البنائي الحديث - قسم العمارة الداخلية - كلية الفنون الجميلة - جامعة دمشق.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. David Bieloh - Chair of Graphic Design – Typographic Design – Summer 2013.

ثالثاً: مواقع الإنترنت:

1. <http://bakryx.deviantart.com/art/in-arabic-Typography-2008>.
2. http://bikya.blogspot.com/2012_02_01_archive.html-2012.
3. http://islamicartsmagazine.com/magazine/view/40_inspirational_examples_of_arabic_typography-2011.
4. <http://khalidshahin.wordpress.com>-2012.
5. <http://typography540.wordpress.com/definitions-> 2010.
6. <http://www.behance.net/gallery/Calligraphy-Decal/7904249>-2013.
7. <http://www.saaid.net/arabic/355.htm>
8. <http://www.tsawq.net/showTopic.php?id=2676>-2012.
9. <http://www.tsawq.net/showTopic.php?id=3710>-2013.
10. <https://www.facebook.com/photo>- May 2013.

Arabic typography and its role in confirming the contemporary identity in Advertising Design

Summary of Research:

Arab nation rich with her typographic heritage which no one can deny beginning of calligraphy in the ancient and even some new trials, but we see Western nations interested in their designs in Latin typography for its confidence as evidence of identity.

Language is a pot of cultures, any people language is some vocabularies reflect the special meanings the of a society, when replaced with a translation or any other forms from another language, they do not reflect the same meanings even if the corresponding verbal is the same and the translation is accurate.

Arabic typography has the flexibility that can adapt according to the requirements of the age, It has not retreat in the past against any other writings and will maintain its integrity maintained in the future as in the past.

Arabic language lives by the prosperity of Arts , Sciences and the knowledge that her family create in various fields, Arabic language strengthen with the scientific, intellectual and cultural production despite the replacement and duplication of language in education and media, which leads to dependency not creativity.

Arab designer cannot move from subordination to the stage of innovation and creation, Only by his Arabic calligraphy and language inherent in his culture through ages.

Arabic calligraphy and language are the identity, past, present and future, they are a mirror reflects the culture of the nation, they are real a national fortune like mineral and natural fortune need for a special kind of attention.