
**المعالجات الإخراجية للصور الصحفية بالمجلات المصرية
دراسة تحليلية لمجلتي " روزا ليوسف – نصف الدنيا "***

إعداد

د/ محمد عبد الفتاح عوض

مدرس الصحافة بقسم الإعلام
كلية الآداب
جامعة الزقازيق

أ.د/ أحمد البهي السيد

أستاذ علم النفس التربوي
ووكيل كلية التربية النوعية للدراسات العليا
والمشرف على فرع ميت غمر جامعة المنصورة

أحمد عادل عبد الفتاح محمد

المعيد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

العدد السابع عشر – مايو ٢٠١٠

* بحث مستل من رسالة ماجستير " - كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

المعالجات الإخراجية للصور الصحفية بالمجلات المصرية دراسة تحليلية لمجلتي " روزا ليوسف - نصف الدنيا "

إعداد

أ.د/ أحمد البهي السيد د/ محمد عبد الفتاح عوض م. أحمد عادل عبد الفتاح محمد

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم المعالجات الإخراجية للصور الصحفية المقدمة بالمجلات المصرية .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بشقة التحليلي حيث استخدم الباحث أداة تحليل المضمون لجمع البيانات من المجلات عينة الدراسة وهي (مجلة روزا ليوسف ونصف الدنيا) حيث تمثل الأولى المجلات العامة والأخرى المجلات المتخصصة بواقع ٢٦ عدداً لكل مجلة بواقع (٥٢) عدداً في الفترة من ٢٠٠٩/٧/١ حتى ٢٠٠٩/١٢/٣١ حيث تم تقسيم العينة بالتساوي.

أهم نتائج الدراسة :

١. استخدام أساليب متنوعة لإخراج صفحة الغلاف في المجلات عينة الدراسة منها أسلوب الملصق والتداخل الجزئي والكلى واستخدام الأرضية الموحدة والغلاف المبني على الرسم، كما أن الصور الطاغية على الهوامش تعتبر من أكثر المعالجات الإخراجية للصور المستخدمة بأغلفة المجلات عينة الدراسة.
٢. تنوع مصادر المجلات في الحصول على الصورة ما بين مصدر داخلي وخارجي .
٣. توجد تقسيمات عديدة للصور الصحفية التي تنشر في المجلات منها ما هو متعلق بالشكل الفني ومنها ما يتعلق بالمضمون وأخرى تتعلق بعلاقتها بالمادة المجاورة لها ومنها ما يرتبط بالخصائص الطباعية للصورة ومنها ما يتعلق بالهدف من نشر الصورة .
٤. احتلت الصورة الصحفية أماكن بارزة على صفحات المجلات موضع الدراسة وخاصة صفحة الغلاف.
٥. اتخذت الصور الصحفية أشكالاً متنوعة على صفحات المجلات فكانت هناك صور تقليدية وأخرى غير مألوفة، كما غلب الشكل الهندسي التقليدي على الصور في مجلات الدراسة كما يكثر استخدام الصور ذات الأشكال غير المنتظمة خاصة الصور ذات الخلفية المفرغة - الديكورية - باعتبارها من الأشكال التي تجذب القراء، بينما وجد إهمال للأشكال الأخرى كالبعضاوي والدائري... وغيرها.
٦. من المعالجات الإخراجية للصور في مجلات الدراسة قلة مساحة الصور المستخدمة في المجلات وهو ما يتناقض مع الاتجاهات الوظيفية الحديثة في الإخراج.
٧. من الممارسات الإخراجية المعاصرة للصور استخدام إطارات بشكل كبير حول الصور .
٨. ندرة استخدام الصور الخطية والتركيز على بعض أنواع الرسوم الساخرة وإغفال الأنواع الأخرى .

**PROCESSORS DIRECTORIAL PHOTO MAGAZINES EGYPTIAN PRESS
AN ANALYTICAL STUDY ON MAGAZINES
"ROSE AL-YOUSSEF - HALF THE WORLD"**

Summary of the Study

This study aims to identify the most important processors directorial photo provided press magazines in Egypt.

The study is based on the syllabus as the descriptive analytical apartment researcher used content analysis tool for data collection of magazines, a sample of the study (Rose El Youssef magazine and a half minimum), representing the first general magazines and other magazines by 26 the number of each magazine by (52) magazine in the period from 1 / 7 / 2009 to 31/12/2009, where the sample was divided equally.

Most important results of the study:

- 1 - Use a variety of methods to remove the cover page of magazines, including the method of the study sample label and overlapping micro-and macro-and the use of common ground and drawing on the cover of the building, and the image is a tyrant on the margins of the most photo processors directorial magazines casings used the study sample.
- 2 - the diversity of sources in the magazines get the picture between a source of internal and external.
- 3 - There are several divisions of the press photos published in magazines such as what is related, including technical Maitalq content and its relationship to article relating to other neighbors, including Majribt printing characteristics of the image, including the relation to the objective of the deployment of the image.
- 4 - Press Photo occupied prominent places on the pages of magazines under study, particularly the cover page.
- 5 - Press-Photo taken various forms on the pages of magazines There were pictures of other non-traditional and familiar, also thinks the geometry of conventional images in magazines of the study as frequently used images with irregular shapes in particular the photographs of the background circle - Aldecupep - as a way that will attract readers , while the neglect of any other forms Kalpidhaoui and ring ... and others.
- 6 - processors directorial pictures in magazines of the study is the small amount of images used in magazines, which contrasts with the modern trends in the functional output.
- 7 - The directorial practices of contemporary photo frames are used heavily on the images.
- 8 - there is a dearth in the use of images written and focus on certain types of cartoons and the omission of other species

المعالجات الإخراجية للصور الصحفية بالمجلات المصرية دراسة تحليلية لمجلتي " روزا ليوسف - نصف الدنيا "

إعداد

أ.د/ أحمد البهي السيد د/ محمد عبد الفتاح عوض م. أحمد عادل عبد الفتاح محمد

المقدمة :

يأتي موضوع الصورة الصحفية في الصحافة المصرية على رأس الموضوعات التي لم تحظ بعناية كافية من قبل الباحثين في مصر، على الرغم مما يمثله هذا العنصر التيبوغرافي من أهمية بالغة في عملية إخراج الصحف والمجلات، فالفن الصحفي الحديث أصبح فنا بصريا يعتمد على الصور والرسوم، وأصبحت الصورة الصحفية مادة أساسية من مواد المجلات والتي تؤدي دورا مهما في تحقيق أهداف الصحافة في عصر تسوده لغة بصرية جديدة نشأت نتيجة التقدم التكنولوجي في وسائل الاتصال.

تعتبر الصحف والمجلات الصورة مصدراً هاماً لا يمكن تجاوزه في أي مادة؛ وذلك يعزو إلى أن الصورة بما تملكه من مزايا متعددة يجعل منها محور الاهتمام في ظل عصر الصحافة المصورة (١)، كما نجد أن المجلات تعتبر مجالاً خصباً لاستخدام الصورة، بما يعكس أهميتها (٢).

لذا فالعالم يتقبل الصورة كأمر واقع بالفعل أو كحقيقة واقعية باعتبار أن الصورة لا تكذب (٣)؛ لأنها تتميز بقدرتها على عزل لحظات معينة من الزمن، فضلاً عن أن الصورة تقدم بعداً إضافياً مغزى النشر وأهدافه فإنها تلعب دوراً هاماً في صياغة الرسالة الاتصالية في الصحف والمجلات وإبرازها كما تطلعها في الصفحات أو الموضوعات المصورة (٤).

ومن هنا نجد أن الصورة الصحفية تعد من أهم العناصر التيبوغرافية والإخراجية في الصحافة المطبوعة كأحد الوسائل الإعلامية، كما أنها من أهم عوامل نجاح وصول الفكرة للمتلقي، لذا يرى الباحث أن هذه الدراسة هي محاولة لرصد وتتبع وتوصيف وتحليل الصورة الصحفية في المجلات المصرية التي تعد ذات طبيعة خاصة مقارنة بالصحف المصرية مع التطبيق على مجلات روزاليوسف والمصور حيث أن المجلة الأولى تمثل المجلات العامة بينما المجلة الثانية تمثل المجلات المتخصصة؛ وذلك للوقوف على أهم المعالجات الإخراجية التي يتم إجراؤها على الصور والرسوم بالمجلات المصرية عينة الدراسة ومعرفة مدى اتفاق واختلاف ذلك مع الأسس العلمية التي تحكم هذا الاستخدام.

مشكلة الدراسة :

من منطلق الدور الملموس لعنصر الصورة الصحفية في الصحف والمجلات باعتبارها إحدى وسائل الحوار، ونظراً لحداثة وندرة الدراسات العربية التي تعرضت للصورة الصحفية بشكل عام

وباعتبارها محور أساسي للدراسة بشكل خاص، وكذا ندرة الدراسات التي تتناول متغيرات الصورة الصحفية، لذا فإن مشكلة الدراسة تتمثل في محاولة التعرف على أهم المعالجات الإخراجية التي يتم إجراؤها على الصور والرسوم بالمجلات المصرية عينة الدراسة والمقارنة ولعل هذا ما دفع الباحث إلى القيام بتلك الدراسة.

أهمية الدراسة :

تستمد الدراسة الحالية أهميتها من خلال النقاط التالية:

١. الأهمية النظرية:

١. تستمد الدراسة أهميتها من تناولها للصورة الصحفية كموضوع بحثي والذي يركز على تحليل وتوصيف ما تقدمه المجلات المصرية من صور صحفية مصاحبة للمضامين المختلفة.
٢. تنبع أهمية الدراسة من تركيزها على الدور الذي تلعبه المجلات المصرية من خلال ماتقدمة من محتوى لفظي أو مصور إلى القراء استجابة للتوصيات البحثية بضرورة الاهتمام بدراساتها ومنحها المزيد من الاهتمام البحثي لتناول جوانبها المختلفة تحريراً وإخراجاً (٥).
٣. الطبيعة المادية للصورة كوسيلة اتصال بصرية بالدرجة الأولى تتميز بالبقاء لفترة أطول في ذهن القارئ، وهو ما يفيد في تحقيق ودعم الأثر المعرفي للمادة اللفظية المصاحبة للصورة.
٤. تساعد الاهتمام بدراسات الصورة و تزايد أهميتها على مستوى الممارسة الصحفية والمستوى الأكاديمي .

٢. الأهمية التطبيقية:

١. أن هذا البحث من البحوث التطبيقية القليلة في تحليل محتوى الصورة الصحفية ومحاولة بسيطة لتغطية جانب مهم من البحوث الإخراجية هو مجال الصورة الصحفية واستخداماتها في المجلات كأهم العناصر البنائية على صفحاتها لإمام الباحثين بالوحدات والفئات التحليلية المرتبطة بها.
٢. تختبر هذه الدراسة المفهوم السائد بوحدة اتجاهات النشر للعناصر الاتصالية داخل الصحيفة الواحدة.
٣. تقدم هذه الدراسة دليلاً للباحثين في اختبارات ثبات وصدق نتائج تحليل الصور الصحفية .

أهداف الدراسة :

تتمثل أهداف الدراسة في الهدف الرئيسي التالي:

"التعرف على أهم المعالجات الإخراجية للصورة الصحفية بمتغيراتها المختلفة بالمجلات المصرية".

ويتفرع من الهدف الرئيسي أهداف فرعية تتمثل في:

١. التعرف على أكثر أنواع الصور استخداماً بالمجلات المصرية عينة الدراسة .
٢. معرفة أكثر الأنماط المختلفة لحجم الصورة استخداماً بالمجلات عينة الدراسة.

٣. التعرف على أكثر أشكال الصورة الصحفية على صفحات المجلات المصرية عينة الدراسة.
٤. التعرف على مدى استخدام الألوان في الصورة الصحفية المقدمة بالمجلات عينة الدراسة.
٥. رصد المعالجات الإخراجية الخاصة بالصورة الصحفية سواء المرتبطة (بكلام الصورة - سطر المصور - عنوان الصورة - وضوح الصورة - الإطار المحيط بالصورة) بالمجلات عينة الدراسة.
٦. ما وسائل الإبراز المستخدمة في الصورة الصحفية بالمجلات عينة الدراسة.
٧. تحديد ما أساليب القطع المختلفة للصورة التي تتبعها المجلات عينة الدراسة .
٨. التعرف على أهم المصادر التي تعتمد عليها المجلات في الحصول على الصورة.
٩. معرفة أهم التأثيرات الخاصة التي أضفتها المجلات موضع الدراسة على بعض صورها.

تساؤلات الدراسة:

١. ما أكثر أنواع الصور استخداماً بالمجلات المصرية عينة الدراسة ؟
٢. ما أكثر الأنماط المختلفة لحجم الصورة استخداماً بالمجلات عينة الدراسة ؟
٣. ما أكثر أشكال الصورة الصحفية على صفحات المجلات المصرية عينة الدراسة ؟
٤. ما مدى استخدام الألوان في الصورة الصحفية المقدمة بالمجلات عينة الدراسة ؟
٥. ما أهم المعالجات الإخراجية الخاصة بالصورة الصحفية والمرتبطة (بكلام الصورة - سطر المصور - عنوان الصورة - وضوح الصورة - الإطار المحيط بالصورة) في المجلات عينة الدراسة ؟
٦. ما هي وسائل الإبراز المستخدمة في الصورة الصحفية بالمجلات عينة الدراسة ؟
٧. ما هي أساليب القطع المختلفة للصورة التي تتبعها المجلات موضع الدراسة ؟
٨. ما أهم المصادر التي تعتمد عليها المجلات في الحصول على الصورة الصحفية ؟
٩. ما أهم التأثيرات الخاصة التي أضفتها المجلات موضع الدراسة على بعض صورها ؟

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية والتي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، كما تعتمد على فهم الظاهرة موضع الدراسة ودراسة ظروفها المحيطة بها مع تسجيل دلالاتها وخصائصها وتصنيفها وكشف مدى ارتباطها بمتغيرات أخرى بهدف وصف هذه الظاهرة وصفاً دقيقاً وكذا تصنيف الحقائق والبيانات التي تم جمعها وتحليلها لاستخلاص دلالاتها وتحديدها، بهدف الوصول إلى نتائج نهائية (٦)، لذا تسعى الدراسة للتعرف على الصورة الصحفية ووصف ورصد كافة المتغيرات المرتبطة بها كعنصر تبيوغرافي هام في المجلات المصرية .

أدوات الدراسة :

يعتمد الباحث في دراسته منهج المسح بالعينة مستخدماً استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات التي تعد واحدة من أكثر الأساليب البحثية المستخدمة لفهم طبيعة الرسائل الإعلامية وتحليل المضمون هو أداة للبحث يهدف إلى الوصف الكمي الموضوعي المنظم للمحتوى الظاهري لمادة الاتصال.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في جميع الصور الصحفية المستقلة التي تعبر بذاتها عن المعاني والأفكار التي تستهدف المجلة إيصالها للقارئ إلى جانب جميع الصور الصحفية المصاحبة للنصوص والتي تساعد على تأكيد معاني ودلالات النص المصاحب لها في المجلات المصرية وقد اختار الباحث منها مجلتين لإجراء الدراسة وهى (مجلة روزا ليوسف ونصف الدنيا) وذلك لمدة ستة أشهر في الفترة من ٢٠٠٩/٧/١ حتى ٢٠٠٩/١٢/٣١ وقد وقع اختيار الباحث على تلك المجلات وذلك للعديد من المبررات أهمها ما يلي :

١ . المجلات عينة الدراسة تتسم بالثبات والاستقرار النسبي في العديد من النواحي التحريرية والإخراجية.

٢ . أنها مجلات ذات عمق تاريخي في مجال الصحافة المصرية وتعد علامات فاصلة فيه .

٣ . أن تلك المجلات قد جعلت من فن الصورة الصحفية يصل إلى مرحلة من النضج من خلال إدخال طرق طباعية مستحدثة أثرت بالإيجاب على جودة العناصر "الجغرافية" وعلى رأسها الصور المنشورة.

٤ . راعى الباحث التنوع في اختيار المجلات بين عامة ومتخصصة وأن تنتمي إلى سياسات تحرير متنوعة ومرجعيات متميزة بما ينعكس على محتوى كل منها فيعطى ثراء للنتائج .

اختبار الصدق والثبات لاستمارة تحليل المضمون ويشمل :

تم التحقق من صدق المحتوى لاستمارة تحليل المضمون من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين (*)

كما أجرى اختبار الثبات بالاستعانة باثنين من الزملاء ،حيث تم التطبيق على عينة محدودة ومتماثلة من المجلتين الاثنتين محل الدراسة وتم حساب نسبة الثبات في التحليل داخل كل الفئات في الحالتين فوصلت إلى ٨٨،٩٢% وهو معامل اتفاق عال يؤكد على ثبات الاستمارة .

مصطلحات الدراسة:

١ . المعالجات الإخراجية للصورة الصحفية:

ويقصد بها الباحث في تلك الدراسة تحديد الشكل الفني الذي تظهر به الصورة من حيث نوعها وموقعها في المجلة ومكانها على الصفحة والتأثيرات التي تقدمها المجلات، وكذا ترتبط أيضا بقطع الصورة وكلام الصورة واللون والإطار وغيرها من النواحي التي تلعب دورا هاما في جذب القراء للمجلات .

٢ . الصورة الصحفية "Press Photo & Photograph":

تعنى تجميد لحظة من الزمن أو أنها شكل جامد ينقل لحظة أو شيء ربما كان موجود أو ما زال حاضرا.(٧)

ويمكن تعريف الصورة إجرائياً على النحو التالي:-

هي عنصر تبيوغرافى يشترك في بناء الصفحة داخل الصحف والمجلات وتهدف إلى دعم محتوى المواد التحريرية المختلفة المقدمة بتلك الصحف أو المجلات.

٣. المجلات المصرية:

هي مطبوعات دورية تصدر أسبوعياً أو شهرياً أو فصلياً أو سنوياً قد تكون عامة أو متخصصة في موضوع معين وتتنوع في استخدام فنون التحرير المختلفة لتقدم موضوعات في كافة مجالات النشاط البشرى.

الدراسات السابقة :

ويعرض الباحث فيما يلي للدراسات الإخراجية التي سبقت هذه الدراسة وجاءت الصورة الفوتوغرافية كأحد متغيراتها ضمن بقية العناصر التبيوغرافية الأخرى، وذلك لتحديد مدى الاتفاق والاختلاف بين ما توصلت له الدراسة الحالية والدراسات الأخرى، ومن أهم هذه الدراسات مايلي :

(٨) دراسة: أميرة أحمد سليمان أحمد (٢٠٠٦). (٨)

بعنوان: "الصورة الصحفية لانتفاضة الأقصى في الصحف المصرية: دراسة تحليلية في الصحف من ٢٠٠٠ - ٢٠٠٤".

استهدفت الدراسة التعرف والكشف عن مواقف الصحف المصرية اتجاه انتفاضة الأقصى من خلال الصور الصحفية، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وكذا اعتمدت الباحثة على أداة تحليل المضمون لتحليل مضمون الصور الصحفية المنشورة عن انتفاضة الأقصى في الصحف المصرية، كما استعانت بأداة تحليل الشكل؛ وذلك لوصف العناصر التبيوغرافية ووصفها على الصفحة لأغراض التفسير والاستدلال حول علاقة هذه العناصر بغيرها من العناصر الأخرى.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١. زيادة اهتمام الصحف المصرية بالصورة الصحفية خلال العام الأول والثاني من اندلاع الانتفاضة.

٢. زيادة عدد الصور الظلية عن الرسوم الخطية، ويدل ذلك على زيادة اهتمام الصحف المصرية بالصور الظلية في التغطية الحية لأحداث انتفاضة الأقصى وتطورها.

٣. استخدام صحف الدراسة الثلاث صفحات الصور وكانت جريدة الأسبوع أكثر الصحف استخداماً لصفحات الصور الخاصة بالانتفاضة أما أخبار اليوم تعالجها بشكل وظيفي لصفحات الصور.

٢) دراسة: محمد عثمان حسن (٢٠٠٦). (٩)

بعنوان: "تقويم استخدام الصورة الصحفية في تغطية الغزو الأمريكي البريطاني للعراق: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من المجلات المصرية والأمريكية".

استهدفت الدراسة التعرف على موضوعات الصور الصحفية واتجاهاتها وأنواعها واتجاهاتها ومصادرها والتكنيكات الإعلامية التي تستخدمها في المجلات المصرية والأمريكية موضع الدراسة وهي مجلة (الأهرام العربي- آخر ساعة - التايمز والنيوزويك) والمرتبطة بالغزو الأمريكي البريطاني على العراق، وتعد تلك الدراسة من الدراسات الوصفية، وقد استعان الباحث بأداة تحليل المضمون لتحليل مضمون الصورة الصحفية بالمجلات المصرية والأمريكية موضع الدراسة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. تفوق المجلات المصرية في اعتمادها على الصور الصحفية في معالجة الأزمة بما يؤكد على اهتمام الصحف بالصورة في دعم الموضوعات.
٢. ارتفاع نسبة الصور مجهولة المصدر في المجلات المصرية، وتعدد أنواع الصور الصحفية المنشورة بالصحف الأمريكية عينة الدراسة.
٣. جاءت الصور المفردة في الترتيب الأول بين أنواع الصور الصحفية، وغيرها من النتائج المختلفة والمرتبطة بالصورة الصحفية والتي تشير إلى مدى أهمية الصورة والاعتماد عليها داخل الصحف في معالجة القضايا.

٣) دراسة: ولاء محمد جمال الدين شملول (٢٠٠٦). (١٠)

بعنوان: "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة: دراسة تحليلية مقارنة".

استهدفت الدراسة الكشف عن العوامل المؤثرة على تصميم الصفحة الأولى في الصحافة المصرية القومية والحزبية والخاصة، وتندرج تلك الدراسة تحت الدراسات الوصفية التحليلية المقارنة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. تشير النتائج المرتبطة بالصورة الصحفية في تلك الدراسة إلى مدى اهتمام الصحف عينة الدراسة بالصورة الصحفية، حيث جاءت صحيفة الأسبوع أكثر نشرًا للصورة من جريدة الأخبار والوفد.
٢. بالنسبة لنوع الصور الصحفية نشرت كل من الأخبار والوفد صورة واحدة مستقلة وكانت بقية الصور مصاحبة للموضوعات الصحفية أما صحيفة الأسبوع كانت الصور مصاحبة للموضوعات.

٣. بالنسبة لمضمون الصورة، ففي صحيفة الأخبار غالبية الصور بالصفحة الأولى موضوعية أما الوفد والأسبوع فهي صور شخصية.

٤. بالنسبة لشكل الصورة فكانت الأخبار تستخدم الصور على شكل مستطيل أما الوفد والأسبوع شكل المستطيل لا يعطى راحة لعين القارئ.

٤) دراسة: عبد الصادق حسن عبد الصادق (٢٠٠٦) (١١)

بعنوان: " أثر التكنولوجيا الحديثة في تطوير إخراج العناصر الجرافيكية في الإعلان الصحفي دراسة مقارنة بين الصحف الصباحية في الفترة من ١٩٩٠ - ٢٠٠٤ ".
استهدفت الدراسة التعرف على مظاهر التطور التكنولوجي الذي لحق بالعناصر

الجرافيكية في الإعلان الصحفي المنشور، واعتمد الباحث على عينة من الصحف وهي (صحيفة الأهرام - صحيفة أخبار اليوم) مع دراسة الإعلانات المقدمة بها في الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠٠٤ وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية وكذا استخدم الباحث أيضاً منهج المسح الإعلامي لرصد التطورات التكنولوجية وأثرها على إخراج العناصر الجرافيكية في الإعلانات المقدمة .

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:-

أوضحت الدراسة التحسن الملحوظ الذي طرأ على إخراج الصورة في الإعلان بالاعتماد على التقنيات الحديثة وكذا إخراجها، وكان من أهم المعالجات الإخراجية للصورة في الإعلان التي توصلت لها الدراسة هي قطع الصورة ومساحة الصورة وشكل الصورة وغيرها من التأثيرات الخاصة على الصورة وقد شهدت صحيفة الأهرام تفوق في استخدام تلك المؤثرات المختلفة.

٥) دراسة: سعيد محمد الغريب النجار (٢٠٠٥). (١٢)

بعنوان: " التغطية التصويرية لأحداث الغزو الأنجلو أمريكي للعراق في صحيفتي الأهرام المصرية وأخبار الخليج البحرينية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون ".
استهدفت الدراسة التعرف على التغطية المصورة لأحداث الغزو الأمريكي البريطاني للعراق

في صحف الدراسة (الأهرام المصرية وأخبار الخليج البحرينية كعينة تحليلية.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١. تشير النتائج إلى أن أكثر الصور التي وردت في صحف الدراسة كانت صور موضوعية.
٢. أن أكثر من نصف إجمالي الصور الصحفية مصدرها وكالات الأنباء العالمية، كما أن أكثر من ثلث الصور الصحفية التي نشرت تراوحت مساحتها ما بين عمودين وحتى ثلاثة أعمدة.
٣. كما تشير النتائج إلى أنه ثمة تشابه ملحوظ بين صحيفتي الدراسة فيملاً يتعلق بمضامين الصور الموضوعية التي ركزت عليها كل صحيفة.

٦) دراسة: بول مارتن ليسر وكينثيا كنج Paul Martin Lester & Cynthia King (٢٠٠٤) (١٣)

بعنوان: "التغطية المصورة فوتوغرافياً للحروب العراقية وحرب الخليج الفارسي".

استهدفت الدراسة المقارنة بين الصور الفوتوغرافية المنشورة عن كل من حرب الخليج عام ١٩٩١ والحرب الأمريكية على العراق عام ٢٠٠٣، وكانت عينة من الصحف الأمريكية وهي (شيكاغو تريبيون - لوس أنجلوس تايمز - نيويورك تايمز) واستخدم في تلك الدراسة المنهج الوصفي بشقه التحليلي وكذا المنهج المقارن لمقارنة الصور المنشورة عن الحروب، واستخدم الباحثان أداة تحليل مضمون لدراسة الصور الفوتوغرافية المنشورة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١. أشارت الدراسة إلى وجود اختلاف بين الصحف عينة الدراسة في استخدامها للصور الصحفية حيث احتلت الصورة مكانة كبيرة في صحيفة لوس أنجلوس تايمز مقارنة بالصحف الأخرى.
٢. أشارت الدراسة إلى زيادة عدد الصور في الحرب الأمريكية على العراق؛ ويعزو ذلك لزيادة عدد المصورين الذين غطوا تلك الحرب ونجاح تغطيتهم.

٧) دراسة: سحر فاروق الصادق (٢٠٠٤) (١٤)

بعنوان: " دور الصورة الصحفية في إبراز الهوية العربية للصحافة المصرية الصادرة بلغات أجنبية دراسة تحليلية للصور الصحفية التي تناولت العدوان الأمريكي على العراق".

استهدفت الدراسة الكشف عن دور الصور الصحفية المنشورة في الصحف المصرية والصادرة بلغات أجنبية في إبراز الهوية العربية، وهي (الأهرام ويكلي - الاجيشان ميل - الأهرام إيبدو - البروجرية دي مانش) خلال الفترة منذ بداية الغزو الأمريكي البريطاني على العراق، وتعد تلك الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية واستخدمت أداة تحليل المضمون وذلك لتحليل الصور الصحفية التي نشرت في صحف الدراسة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:

١. بدا الشكل الغالب على الصور الصحفية محل التحليل هو مصاحبتها للنصوص الصحفية بنسبة (٨٨.٢٥٪)، بينما جاءت في شكل سلاسل الصور بنسبة (٥٤.٧٢٪) والبقية منها في شكل صور مفردة (٤٥.٢٧٪).
٢. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أهمية الصورة الفوتوغرافية في إبراز القيم التي تعكس الرؤية العربية تجاه أحداث العدوان على العراق.

٨) دراسة: تحسين عبد الحميد الأسطل (٢٠٠٣) (١٥)

بعنوان: " الصورة الصحفية لانتفاضة الأقصى في الصحف العربية: دراسة تحليلية مقارنة على صحيفتي الأهرام المصرية والحياة اللندنية".

استهدفت الدراسة التعرف على حجم ومدى الاهتمام بالصور الصحفية لانتفاضة الأقصى الفلسطينية في الصحف العربية وكيفية إخراجها، وقد اعتمدت الباحثة على عينة من الصحف العربية اليومية وهي (الأهرام المصرية - الحياة اللندنية، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، وكذا اعتمد الباحث في دراسته على أداة تحليل المضمون (للصورة الصحفية بصحف الدراسة).

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١. تم استخدام الصور المفردة في تغطية أحداث الانتفاضة في الصحف العربية أما صحيفة الأهرام اهتمت بنشر سلسلة صور في انتفاضة الأقصى، وأيضاً زيادة اهتمام الصحف بالصورة الصحفية وخاصة في الصفحات الداخلية ونشرت بنسبة ليست بالبسيطة في الصفحة الأولى.
٢. التنوع في استخدام الأشكال الفنية في نشر الصور الخاصة بالانتفاضة وخاصة سلسلة الصور وعناصر الإبراز المختلفة للصور المقدمة في صحف الدراسة، وكذا التنوع في استخدام وطرق الإخراج ومكان الصور الصحفية بالنسبة للموضوع والصفحة.

٩) دراسة طلعت عبد الحميد عيسى (٢٠٠٣) (١٦)

بعنوان: " إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد ". .

استهدفت الدراسة التعرف على العناصر والوحدات التيبوغرافية الثابتة في صحف الدراسة والمتمثلة في صحيفتي (صوت الجامعة والرواد الفلسطينية)، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية وسعى الباحث لمعرفة أوجه الشبه والاختلاف بين الصحف الجامعية الفلسطينية وسبل إخراجها والسعي نحو الارتقاء بها.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

١. وجود ندرة في استخدام الصور الخطية وتركيز تلك الصحف على الرسوم الساخرة وإغفال الرسوم الشخصية واليدوية والرسوم التعبيرية والتوضيحية بها، وكذلك عدم التنوع في شكل الصورة والتركيز على الشكل المستطيل وإهمال أشكال أخرى .
٢. قلة الصور الخبرية والصور الجمالية والتركيز على الصور الشخصية الجامدة لنفس الشخصيات.
٣. اتضح وجود ضعف وثبات العناصر والوحدات الثابتة في الصفحة الأولى وغيرها من النتائج المرتبطة بالعناصر الإخراجية الأخرى وكذا القائم بالاتصال داخل تلك الصحف ولكن يركز الباحث الحالي على النتائج المرتبطة بالصورة الصحفية.

١٠) دراسة: مروة عبد اللطيف خفاجي (٢٠٠٣) (١٧)

بعنوان: " الصورة الفوتوغرافية والتنمية السياحية في جمهورية مصر العربية ". .

استهدفت الدراسة الوصول إلى توصيف الصورة الفوتوغرافية السياحية بجميع فروعها المستخدمة في عمليات الدعاية، وقد استخدمت الباحثة منهج وصفي تحليلي للصورة الفوتوغرافية وأيضا المنهج التجريبي لإنتاج مجموعة من الصور الفوتوغرافية المقترحة لتوظيفها في مجالات السياحة، واعتمدت الباحثة على أداة تحليل مضمون للصور الفوتوغرافية المستخدم في مجال الدعاية للسياحة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1. أثبتت الدراسة أن الصورة الفوتوغرافية المستخدم في الدعاية السياحية أهميتها الكبيرة كلفة بصرية قادرة على مخاطبة جمهور كل نوع من أنواع السياحة كل بأسلوبه وتؤثر فيهم تبعاً لمستواهم الثقافي والمادي والاجتماعي والعمرى.
2. استخدام الصورة الفوتوغرافية يؤدي لتنمية السياحة الداخلية والخارجية وذلك في بعض الوسائط الدعائية المستخدم في الدعاية السياحية كالمصقات الدعائية والكتيبات وغيرها، وقامت الباحثة بتقديم نماذج مقترحة للصور الفوتوغرافية التي يمكن استخدامها في ذلك.

(١١) دراسة: منار فتحي محمد (٢٠٠٢) (١٨)

بعنوان: " أثر المنافسة في تطوير إخراج المجلات النسائية المصرية : دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة في مجلتي حواء ونصف الدنيا في الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٦ ."

استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير المنافسة بين مجلتي الدراسة على تطوير الإخراج بكل منهما، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت الباحثة مجموعة من الأدوات هي تحليل الشكل والاستبيان والملاحظة والمقابلة والبؤرية المتعمقة - الاستبيان .

نتائج الدراسة توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1. تفوق مجلة حواء في اختيار أساليب تصميمية مختلفة وتغيير زوايا تصوير صور الغلاف واختفاء معالجات على الصور بالصفحات الداخلية مثل تشريح الصور واستخدام الألوان
2. المنافسة عملية غير منتهية أدت إلى تطوير إخراج مجلات الدراسة والسعي نحو إظهار مزيد من التفوق والإخراج له دور في إذكاء المنافسة بين المجلتين.
3. استخدام مجلة نصف الدنيا وحواء في ظل هذا التطور التقني عدة أساليب والطرق لمزيد من التفوق مثل (استخدام الغلاف المطوي - أسلوب الملصق على سبيل المثال لا الحصر).

(١٢) دراسة: السيد بهنسى (٢٠٠١): (١٩)

بعنوان: " تقويم استخدام الصور الصحفية كإحدى أدوات إدارة الصراع الإعلامي أثناء الحروب العربية الإسرائيلية ."

استهدفت الدراسة التعرف على دور الصورة الصحفية في نقل الأخبار والمعلومات والرؤى وخاصة المنشورة عن الحروب العربية الإسرائيلية (١٩٤٨ - ١٩٥٦ - ١٩٦٧ - ١٩٧٣ - ١٩٨٢)، وقد تم

اختيار جريدة الأهرام كعينة للدراسة، واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي من خلال المسح بالعينة، وتدرج تلك الدراسة تحت الدراسات الوصفية، كما اعتمد أيضاً على أداة تحليل المضمون لتحليل محتوى الصور الصحفية المنشورة بصحيفة الأهرام كعينة ممثلة للدراسة الحالية.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١. جاءت الصورة الإخبارية في الترتيب الأول بين أنواع الصور الصحفية، كما جاءت الصور المفردة في الترتيب الأول بين أنواع الصور الصحفية من حيث الشكل الفني لاتساع مجالات استخدامها.

٢. استخدام الصورة الصحفية في تغطية القضايا والحروب المختلفة وهذا ما يؤكد على اعتماد الصحف على الصورة بشكل كبير في تغطية الأحداث وخاصة الحروب العربية الإسرائيلية.

(١٣) دراسة: سامح مصطفى حسان (٢٠٠١)(٢٠)

بعنوان: " أساليب الإخراج الصحفي للمجلات المصرية الأسبوعية وتأثير الحاسب الآلي في عملية تطويرها: دراسة تحليلية وتجريبية "

استهدفت الدراسة تحليل أثر استخدام الحاسب الآلي على العناصر التيبوغرافية والجغرافية بالمجلات الصادرة عن مؤسسة الأهرام بالتطبيق على مجلة نصف الدنيا كعينة للدراسة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية .

نتائج الدراسة توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

١. اتضح مدى اعتماد المجلات عينة الدراسة على استخدام الصورة الفوتوغرافية ذات المساحات الكبيرة لتحتل مساحة الصفحة البادئة للموضوع، وإذا وجد صور صغيرة أو مجموعة صور يتم توزيعها على أساس تحقيق الاتزان الوهمي فقط، دون مراعاة باقي الجوانب.

(١٤) دراسة: محمد عبد الفتاح عوض (٢٠٠١)(٢١)

بعنوان: " إخراج الطباعات الدولية للصحف العربية : دراسة تطبيقية على صحف الأهرام الدولي والشرق الأوسط والحياة خلال عام ١٩٩٣ "

استهدفت الدراسة رصد التطورات التكنولوجية بالعناصر الطباعية (من صور ورسوم وعناوين و متن وغيرها من العناصر الأخرى) في الصحف قيد الدراسة ،وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية .

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

١. فيما يتعلق بالصورة الصحفية أسفرت نتائج الدراسة عن أن الصورة جاءت مترتبة بالموضوعات التي تصاحبها ولجأت صحيفة الأهرام أحياناً إلى إحاطة الصورة والعنوان بالموضوعات بإطار واحد للربط بينهم.

٢. صحيفة الشرق الأوسط والحياة تميزتا بأكبر مساحة الصورة رغم قلة عددها، مما يزداد من تأثيرها بينما صحيفة الأهرام الدولي استخدمت عدد كبير من الصور بمساحات أقل.
٣. اعتمدت صحيفة الشرق الأوسط على نشر الصور على شكل مستطيل أفقي أو على طيه الصفحة، في حين تجنبت صحيفتا الأهرام الدولي والحياة هذا الإجراء وهو ما يمد لها.

١٥) دراسة: أكسجين لي *Xigen Li* (١٩٩٨) (٢٢)

بعنوان: "تصميم صفحات الويب واستخدام العناصر (الجغرافية)" .
استهدفت الدراسة التعرف على دور العناصر "الجغرافية" في بناء صفحات الويب وتصميمها وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدم الباحث أداة تحليل مضمون عينة من الصحف.

نتائج الدراسة : توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

١. إن الصحف الثلاثة عينة الدراسة تعطي أولوية للمعلومات النصية عن المعلومات "الجغرافية".
٢. إن الصحف تستخدم الصور والرسوم التوضيحية والبيانية بنسبة ضئيلة حيث أنه توجد صورة واحدة في الصفحة الرئيسية.

١٦) دراسة: السيد عبد السلام السيد (١٩٩٧) (٢٣)

بعنوان: "الصورة الصحفية في الصحف العربية: دراسة تطبيقية على صحف الأخبار المصرية والراية القطرية والشرق الأوسط السعودية في الفترة من ١٩٩٢ إلى ١٩٩٥".

استهدفت الدراسة السعي نحو دراسة الصورة الصحفية بالصحف العربية المختلفة وأهمية استخدامها في الصحف عينة الدراسة وهي (صحيفة الأخبار المصرية - الراية القطرية - الشرق الأوسط السعودية)، وتعد تلك الدراسة من الدراسات الوصفية معتمدا فيها الباحث على أداة تحليل المضمون لعينة الصحف محل الدراسة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١. تعددت مصادر الصحف في الحصول على الصور المنشورة على صفحاتها .
٢. وجد تغلب للشكل الهندسي التقليدي على الصور العربية في صحف الدراسة، وقد جاء موقع الصورة في الجزء العلوي من أكثر المواقع على صفحات صحف الدراسة.

١٧) دراسة: أحمد هلال طلبه هلال (١٩٩٦) (٢٤)

بعنوان: "أساليب استخدام المؤثرات الخاصة في الصورة الفوتوغرافية الإعلانية" .
استهدفت الدراسة تحليل مضمون الصورة الفوتوغرافية في المجلات الجديدة لمعرفة المؤثرات الخاصة المستخدمة في الصورة الإعلانية الفوتوغرافية، في بعض المجلات وهي (مجلة نصف الدنيا

ومجلة كل الناس) وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون، وكذلك المنهج التطبيقي .

نتائج الدراسة : توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

١ . تستخدم المجالات مؤثرات خاصة في الصورة الفوتوغرافية الإعلانية أكثر من الأساليب التقليدية.

٢ . تهتم المجالات عينة الدراسة باستخدام مؤثر واحد بشكل دائم في الصور الفوتوغرافية الإعلانية في قالب واحد، حيث يضعف ذلك من قدرة الصورة على جذب وإثارة الاهتمام وهذا هو أسلوب الفوتومونتاج Photomontage.

(١٨) دراسة: **عصام الدين سيد عبد الهادي (١٩٩٣) (٢٥)**

بعنوان: " العناصر التيبوغرافية في الجريدة المسائية مع دراسة مقارنة لأساليب إخراجها في مصر والولايات المتحدة الأمريكية " .

استهدفت الدراسة توصيف أوجه الاتفاق والاختلاف بين العناصر التيبوغرافية في الصحف المسائية المصرية والأمريكية، وهي " جريدة ايفننج ستار تلي جرام الصباحية - وجريدة المساء " لعقد مقارنة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية والتي استخدم بها (نموذج التحليل الكيفي - الملاحظة المنظمة - المقابلات المتعمقة مع القائمين بعملية الإخراج في تلك الصحف) وذلك كله لجمع البيانات.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١ . فيما يتعلق بالنتائج المرتبطة بالصورة الصحفية وجد أن صحف الدراسة اتخذت الصورة الصحفية أشكال هندسية وغير هندسية (كأسلوب الصورة محذوفة الخلفية - أسلوب الصور المتداخلة وغيرها من الأساليب).

٢ . قلة نسبة تواجد الصورة الصحفية في صحف الدراسة المصرية والأمريكية.

٣ . إفراط صحيفة المساء المصرية في استخدام أسلوب الصور المتداخلة مقارنة بنظيراتها الأمريكية.

(١٩) دراسة: **محمد عبد الفتاح عوض (١٩٩٣) (٢٦)**

بعنوان: "الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المصرية: دراسة تطبيقية على صحف الأهرام- أخبار اليوم- الأهالي- الوفد في الفترة من ١٩٨٢ - ١٩٩٠".

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية استخدام الصور الفوتوغرافية داخل الصحف المصرية، واعتمد الباحث في دراسته على عينة من تلك الصحف وهي (صحيفة الأهرام- أخبار اليوم - الأهالي - الوفد)، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تم تحليل محتوى الصور الفوتوغرافية داخل صحف الدراسة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

1. تشير نتائج الدراسة إلى تنوع مصادر الحصول على الصورة ما بين مصدر داخلي وخارجي.
2. وجود تقسيمات عديدة للصور الفوتوغرافية التي تنشر في الصحف منها ما هو متعلق بالمضمون أو الدلالة ومنها ما هو متعلق بالشكل الفني.
3. احتلت الصور الفوتوغرافية أماكن بارزة على صفحات الصحف موضوع الدراسة وخاصة الصفحة الأولى كما احتلت مساحة بارزة على صفحات صحف الدراسة.
4. اتخذت الصور الفوتوغرافية أشكالاً متنوعة على صفحات الصحف فهناك صور تقليدية وأخرى شاذة.
5. جاء كلام الصور في الصحف موضوع الدراسة بمعالجات مختلفة جعله أكثر جذباً للأنتمباه.
6. لجأت صحف الدراسة إلى استخدام البياض حول الصورة مما أسهم في زيادة إبرازها.

نتائج الدراسة التحليلية :

تتضح نتائج الدراسة التحليلية للمجلات فيما يلي :-

جدول رقم (١) توصيف المجلات المصرية عينة الدراسة

اسم المجلة	دورة الإصدار	نوع المجلة	أعداد المجلة	حجم المجلة	كثافة المجلة	متوسط اتساع		عدد الصور الاجمالي		متوسط عدد الصور	
						العمود داخل المجلة	داخل كل مجلة	ك	%	ك	%
روزا ليوسف	أسبوعية	عامة	٢٦	٢٠ × ٢٧	١٠٤	٦ سم	٦٢٧٢	٤١,٧	٢٤١	٤١,٦	٢٤١
نصف الدنيا	أسبوعية	متخصصة	٢٦	٢٠ × ٢٨	١٣٢	٦ سم	٨٧٤٨	٥٨,٢	٣٣٨	٥٨,٣	٣٣٨
		الاجمالي		ن = ٥٢ مجلة				١٥٠٢٠	١٠٠	٥٧٩	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١) مايلي :

- بلغ إجمالي الأعداد التي خضعت للتحليل خلال فترة الدراسة ن = (٥٢) عدد بواقع ٢٦ عدد لكل مجلة.
- استخدام المجلات المتخصصة والمتمثلة في (مجلة نصف الدنيا) للصور الصحفية بنسبة ٥٨,٢% بشكل يفوق المجلات العامة والمتمثلة في (مجلة روزا ليوسف) والتي جاءت نسبة الصور بها ٤١,٧%؛ ويرجع الباحث ذلك نظرا لاعتماد المجلات العامة على المواد التحريرية بشكل رئيسي بينما العكس ما يحدث في المتخصصة .
- جاء متوسط عدد الصور في كل مجلة على حدة حيث بلغ متوسط الصور في مجلة نصف الدنيا بواقع ٣٣٨ صورة بنسبة ٥٨,٣% بينما جاء متوسط الصور في روزا ليوسف بواقع ٢٤١ صورة بنسبة ٤١,٦% .

جدول رقم (٢) التوزيع التكراري والنسبي لموقع اسم المجلة في المجلات قيد الدراسة

اسم المجلة		روزا ليوسف		نصف الدنيا		الاجمالي	
موقع اسم المجلة		ك	%	ك	%	ك	%
أعلى يمين الغلاف		٢٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٢	١٠٠
أعلى يسار الغلاف		-	-	-	-	-	-
في منتصف الغلاف		-	-	-	-	-	-
الاجمالي		٢٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٢	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢) أن من أبرز المواقع التي يتخذها اسم المجلة بأعلى يمين الغلاف حيث جاءت تلك الفئة بواقع ٥٢ تكرار بنسبة ١٠٠% على اعتبار أنها الفئة الوحيدة التي حصلت على تكرارات.

يتضح مما سبق:-

- أن موقع اسم المجلة يتخذ أعلى يمين الغلاف بشكل رئيسي بالمجلات قيد الدراسة حيث احتل المرتبة الأولى مقارنة بالمواقع الأخرى في حين جاء في منتصف الغلاف في الترتيب الأخير حيث حصلت على أقل التكرارات في كافة المجلات وهذا يدل على مدى حرص المجلات على وضع الاسم في موقع بارز يستقطب انتباه القراء إليها.

جدول رقم (٣) التوزيع التكراري والنسبي لمدى وجود شعار للمجلات قيد الدراسة من عدمه .

اسم المجلة		روزا ليوسف		نصف الدنيا		الاجمالي	
مدى وجود شعار للمجلة		ك	%	ك	%	ك	%
يوجد		-	-	٢٦	١٠٠	٢٦	٥٠
لا يوجد		٢٦	١٠٠	-	-	٢٦	٥٠
الاجمالي		٢٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٢	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣) أن مجلة نصف الدنيا تعتمد على وجود شعار للمجلة في جميع أغلفة المجلة بينما لم تعتمد مجلة روزاليوسف على أي شعار مطلقاً حيث جاءت نسبة كلا من الفئتين يوجد شعار وفئة لا يوجد شعار متساوية بواقع ٥٠% في كل مجلة من اجمالي تكرارات المجلات قيد الدراسة .

يتضح مما سبق:-

- أن معظم المجلات المصرية قيد الدراسة لا تعتمد على وجود شعار بينما تكتفي باستخدام الاسم كشعار لها وهذا ما تعتمد عليه المجلات المصرية حيث يعبر عن المجلة.

جدول رقم (٤) التوزيع التكراري والنسبي لموقع سطر التاريخ بأغلفة المجلات قيد الدراسة .

اسم المجلة		روزا ليوسف		نصف الدنيا		الاجمالي	
موقع سطر التاريخ		ك	%	ك	%	ك	%
بشكل أفقي أسفل اسم المجلة		-	-	-	-	-	-
بشكل رأسي على الجانب الأيمن للمجلة		٢٦	١٠٠	-	-	٢٦	٥٠
على كعب المجلة		-	-	٢٦	١٠٠	٢٦	٥٠
الاجمالي		٢٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٢	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول رقم (٤) أن موقع سطر التاريخ يتخذ مواضع متنوعة على أغلفة المجلات قيد الدراسة حيث جاء سطر التاريخ في مجلة روزا ليوسف بشكل رأسي على الجانب الأيمن للمجلة بنسبة ٥٠% من اجمالي التكرارات، بينما جاء سطر التاريخ في مجلة نصف الدنيا على كعب المجلة بنسبة ٥٠% أيضا باعتبار أن كلا الموضوعين هما أبرز المواضع في كل مجلة على حدة .

يتضح مما سبق:

- أن موقع سطر التاريخ بشكل رأسي على الجانب الأيمن للمجلة هو الشكل الإخراجي الأمثل الذي تستخدم مجلات الدراسة حيث جاء في الترتيب الأول فقد حصل على أعلى تكرارات بمعنى ذلك فئة على كعب المجلة ويرى الباحث أن هذا الشكل استخدمته مجلة نصف الدنيا فقط، في حين لم تحصل فئة متداخل مع اسم المجلة على أي تكرارات لذا تم حذف تلك الفئة من الجدول لعدم وجود دلالة لها .

جدول رقم (٥) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع العناوين من حيث الاتساع والوظيفة التحريرية بأغلفة المجلات

من حيث الوظيفة التحريرية					من حيث الاتساع			أنواع العناوين	
عنوان	عناوين	عنوان	عنوان	عنوان	عنوان	عنوان	عنوان	عنوان	عنوان
ثابت	البقايا	مكمل	رئيسي	تمهيدي	عمودي	متد	عريض	ك	%
٥	٢	٣٠	١٦٤	٦٥	٨٦	١٢٨	٥٢	ك	روزا ليوسف
١,٨	٠,٧	١١,٢	٦١,٦	٢٤,٤	٣٢,٣	٤٨	١٩,٥	%	
-	-	-	٢٥٦	٨٦	٣١٨	٢٢	٢	ك	نصف الدنيا
-	-	-	٧٤,٨	٢٥	٩٢,٩	٦,٤	٠,٥	%	
٥	٢	٣٠	٤٢٠	١٥١	٤٠٤	١٥٠	٥٤	ك	الاجمالي
٠,٨	٠,٣	٤,٩	٦٩	٢٤,٨	٦٦,٤	٢٤,٦	٨,٨	%	
٤	٥	٣	١	٢	١	٢	٣	الترتيب	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٥)

أولاً : أنواع العناوين من حيث الاتساع: جاء العنوان العمودي في المرتبة الأولى بنسبة ٦٦.٤٪ من إجمالي التكرارات، تلي ذلك العنوان الممتد في الترتيب الثاني بنسبة ٢٤.٦٪ في حين جاء العنوان العريض في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٨.٨٪ من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة، وقد اختلفت تلك الدراسة مع دراسة وليد عبد الفتاح النجار (٢٠٠٤)(٢٧) حيث جاءت العناوين العريضة (مانشيت) في المقام الأول ثم الممتد بينما جاء العمودي في الترتيب الأخير وهذا يرجع إلى أنه اعتمد على تحليل العناوين في المجالات ككل بينما الباحث الحالي اعتمد على تحليلها فقط في إطار العناصر البنائية لصفحة الأغلفة في المجالات قيد الدراسة.

اختلفت تلك الدراسة مع دراسة وليد عبد الفتاح النجار (٢٠٠٤)(٢٨)، حيث جاءت العناوين العريضة (مانشيت) في المقام الأول ثم الممتد بينما جاء العمودي في الترتيب الأخير وهذا يرجع إلى أنه اعتمد على تحليل العناوين في المجالات ككل بينما الباحث الحالي اعتمد على تحليلها فقط في إطار العناصر البنائية لصفحة الأغلفة .

ثانياً: أنواع العناوين من حيث الوظيفة التحريرية : أن فئة العنوان الرئيسي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٦٩٪ من إجمالي التكرارات، تلي ذلك العنوان التمهيدي في الترتيب الثاني بنسبة ٢٤.٨٪ في حين جاء العنوان المكمل في المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٩٪، كما جاء العنوان الثابت في الترتيب الرابع بنسبة ٠.٨٪، بينما جاءت عناوين البقايا في الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٠.٣٪ من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة.

يتضح مما سبق:

- جاء استخدام المجالات عينة الدراسة للعنوان العمودي ؛ ويعزو ذلك لضيق المساحات وكثرة المواد التحريرية فضلاً عن أن قطع جميع المجالات من القطع الصغير مما زاد من نسبة وجوده بالمجلات.
- في حين اعتمدت المجالات على العناوين الرئيسية بشكل كبير يليها العناوين التمهيدية على أغلفتها المختلفة وإهمال باقي أنواع العناوين حيث يتم استخدامها في الصفحات الداخلية بشكل كبير.

جدول رقم (٦) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع العناوين من الناحية الإخراجية بالمجلات قيد الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة العناوين من الناحية الإخراجية
	%	ك	%	ك	%	ك	
٩	٠,٩	٦	-	-	٢,٢	٦	عنوان مبيان
٢	١٤,٨	٩٠	١	٤	٣٢,٣	٨٦	عنوان موسطن
١	٣٠	١٨٣	٤٣,٢	١٤٨	١٣,٥	٣٥	عنوان منطلق من اليمين من اليسار
٣	١٣,٨	٨٢	١٩,٢	٦٦	٦	١٦	
١١	٠,١	١	٠,٢	١	-	-	عنوان معلق
٥	١٢,٣	٧٥	-	-	٢٨	٧٥	عنوان هرمي
٨	١	٧	-	-	٢,٦	٧	عنوان متدرج
١١	٠,١	١	-	-	٠,٣	١	عنوان جانبي
١٠	٠,٤	٣	٠,٨	٣	-	-	عنوان السطر الواحد
٤	١٢,٩	٧٩	٢٠	٦٨	٤	١١	عنوان متحد البدايات
٦	٨	٤٩	١٣	٤٥	١,٥	٤	عنوان متحد النهايات
٧	٥,٢	٣٢	٢	٧	٩,٣	٢٥	عنوان متحد البدايات و النهايات
	١٠٠	٦٠٨	١٠٠	٣٤٢	١٠٠	٢٦٦	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول (٦) أن من أبرز أنواع العناوين من الناحية الإخراجية هو العنوان المنطلق من اليمين حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٣٠% من إجمالي التكرارات في المجلات قيد الدراسة، تلي ذلك العنوان الموسطن في الترتيب الثاني بنسبة ١٤,٨% في حين جاء العنوان المنطلق من اليسار في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣,٨%، كما جاء العنوان متحد البدايات في الترتيب الرابع بنسبة ١٢,٩%، بينما جاء العنوان الهرمي بنسبة ١٢,٣% في الترتيب الخامس حيث جاءت هذه الفئات في مراتب متقدمة، في حين جاءت فئة العنوان المعلق والجانب في مراتب متأخرة حيث حصلت كلا الفئتين على نفس المرتبة الحادية عشر بنسبة ٠,١% من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

جدول رقم (٧) التوزيع التكراري والنسبي لوسائل إبراز العناوين بأغلفة المجلات قيد الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روا اليوسف		اسم المجلة وسائل إبراز العنوان
	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٨,٢	٥٠	١,٤	٥	١٦,٩	٤٥	استخدام أرضية للعنوان
٨	٢	١٠	-	-	٣,٧	١٠	استخدام جدول أسفل العنوان
١٠	٠,٤	٣	-	-	١,١	٣	استخدام العنوان الرأسي
٣	١٦,٢	٩٩	٢١,٦	٧٤	٩,٣	٢٥	تحديد حروف العنوان
٢	٢٣,٨	١٤٥	١٩	٦٥	٣٠	٨٠	عنوان مفرغ على شبكة
١	٢٤,٥	١٤٩	٢٣,٩	٨٢	٢٥	٦٧	عنوان ملون
٤	١٤	٨٦	١٩,٨	٦٨	٦,٧	١٨	استخدام علامات مميزة للعنوان
٧	٣,٤	٢١	٤,٦	١٦	١,٨	٥	عنوان متداخل مع الصورة
١٢	٠,١	١	-	-	٠,٣	١	استخدام صورة تفصل بين أجزاء العنوان
٨	٢	١٣	٢,٦	٩	١,٥	٤	استخدام عنوان باللغة الانجليزية
١١	٠,٣	٢	-	-	٠,٧	٢	عنوان مائل
٩	٠,٩	٦	-	-	٢,٢	٦	وضع رقم بجوار العنوان
٦	٣,٧	٢٣	٦,٧	٢٣	-	-	العنوان به وسائل إبراز متعددة
	١٠٠	٦٠٨	١٠٠	٣٤٢	١٠٠	٢٦٦	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٧) أن من أهم وسائل الإبراز المستخدمة في المجلات عينة الدراسة هو العنوان الملون حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٢٤,٥%، في حين جاء العنوان المفرغ على شبكة في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣,٨%، بينما جاءت فئة تحديد حروف العنوان في الترتيب الثالث بنسبة ١٦,٢% فقد كانت هي تلك الفئات التي حصلت على أعلى تكرارات وجاءت في مراتب متقدمة بينما جاءت فئة العنوان المائل بنسبة ٠,٣% في الترتيب الحادي عشر وفئة استخدام صور تفصل بين أجزاء العنوان في الترتيب الثاني عشر والأخير بنسبة ٠,١% حيث جاءت في مراتب متأخرة من إجمالي وسائل الإبراز المقدمة بالمجلات.

جدول رقم (٨) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع صور أغلفة المجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٩٦,٧	٢٠٦	١٠٠	٤٩	٩٥,٧	١٥٧	صور ظلييه
٢	٣,٢	٧	-	-	٤,٢	٧	صور خطية
	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٩	١٠٠	١٦٤	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٩) أن من ابرز أنواع الصور الأكثر استخداما في صفحة أغلفة المجلات قيد الدراسة هي الصور الظلية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٩٦,٧% بينما جاءت الصور الخطية في الترتيب الثاني بنسبة ٣,٢% من اجمالي التكرارات بالنسبة للمجلات قيد الدراسة حيث تشابهت كلا المجلتين في ذلك .

مما سبق يتضح: أن أغلفة المجلات المصرية تعتمد على الصور الفوتوغرافية الظلية بشكل أساسي حيث جاءت في الترتيب الأول، ثم استخدمت الصور الخطية التي جاءت في الترتيب الثاني بما يدل على أن الصور عنصر مهم في جذب الانتباه للمجلات خاصة على أغلفتها المختلفة، ويتفق ذلك مع دراسة ياسر أبو المكارم (١٩٩٨) (٢٩)، حيث أن جميع المجلات الأسبوعية قيد الدراسة تعتبر الصورة الفوتوغرافية أكثر أنواع المواد المصورة استخداماً على أغلفة تلك المجلات وتزيد من جاذبية الغلاف.

جدول رقم (٩) التوزيع التكراري والنسبي لمراكز اهتمام صور الغلاف بالمجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٨,٦	١٢٥	١٠,٢	٥	٧٣	١٢٠	ذكور
٢	١٥,٩	٣٤	٣٠,٦	١٥	١١,٥	١٩	إناث
٣	١١,٢	٢٤	٤٦,٩	٢٣	٠,٦	١	الاثنين معا
٦	٠,٩	٢	-	-	١,٢	٢	ذكور
٤	٧	١٥	٢	١	٨,٥	١٤	إناث
٦	٠,٩	٢	٢	١	٠,٦	١	الاثنين معا
٥	٤,٦	١٠	٨	٤	٣,٦	٦	موضوعات
٧	٠,٤	١	-	-	٠,٦	١	الاثنين معا
	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٩	١٠٠	١٦٤	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٩) أن من مراكز الاهتمام في صور أغلفة المجلات قيد الدراسة حيث جاءت الشخصيات المشهورة خاصة الذكور في الترتيب الأول بنسبة ٥٨,٦%، في حين

جاء في الترتيب الثاني شخصيات الإناث المشهورة في الترتيب الثاني بنسبة ١٥,٩% حيث جاءت في مراتب متقدمة بالنسبة لمجلات الدراسة بينما جاءت فئة الاثنتين معاً (الشخصيات والموضوعات) في الترتيب الأخير حيث جاءت بنسبة ٠,٤% من اجمالي التكرارات فالمجلات تعتمد على صور الشخصيات خاصة الذكور والمشهورة على أغلفتها المختلفة؛ وذلك لجذب انتباه الجمهور .

جدول (١٠) التوزيع التكراري والنسبي لشكل صور الغلاف بالمجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزاً ليوسف		اسم المجلة شكل صور الغلاف
	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٢,٨	٦	-	-	٤	٦	مربع
٤	٣,٢	٧	-	-	٤,٢	٧	أفقي
٢	٣٦,٦	٧٨	-	-	٤٧,٥	٧٨	مستطيل رأسي
٦	٠,٩	٢	-	-	١,٢	٢	دائري
١	٤٦	٩٨	٨١,٦	٤٠	٣٥	٥٨	ديكوبية
٣	١٠,٣	٢٢	١٨,٣	٩	٧,٨	١٣	شكل رباعي غير منتظم
	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٩	١٠٠	١٦٤	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٠) أن من أهم الأشكال التي تتخذها الصور على أغلفة المجلات هي الصور الديكوبية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٤٦% تلي ذلك الصور التي تتخذ شكل المستطيل الرأسي بنسبة ٣٦,٦%، ثم الصور التي تتخذ شكل رباعي غير منتظم جاءت بنسبة ١٠,٣%، في حين جاء بعد ذلك الصور ذات الشكل المستطيل الأفقي بنسبة ٣,٢% بينما تلي ذلك الصور ذات الشكل المربع بنسبة ٢,٨% في حين جاء في المرتبة الأخيرة الصور ذات الشكل الدائري بنسبة ٠,٩% من اجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق: اختلاف الأشكال التي تتخذها الصور الصحفية والرسوم في المجلات حيث جاء الاهتمام الأول ينصب على الصور الديكوبية حيث حصلت على أعلى تكرارات يليها الصور ذات الشكل المستطيل خاصة الرأسي وذلك يتوافق مع استخدام المجلات للصور الشخصية بشكل كبير وجاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة مع استخدام بينما جاءت الصور الممنجة في المراتب المتأخرة نظراً لقلّة استخدامها مقارنة بالصور الديكوبية لأنها تعطي نوع من الحيوية والحركة على الصفحة وأكثر جذباً لانتباه القراء .

جدول (١١) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع الغلاف الامامى بالمجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٤	٣,٨	٢	-	-	٧,٦	٢	غلاف اخبارى
٣	١٩,٢	١٠	١٥,٣	٤	٢٣	٦	غلاف موضوعي
١	٤٢,٣	٢٢	٨٤,٦	٢٢	-	-	غلاف جمالي
٢	٣٤,٦	١٨	-	-	٦٩,٢	١٨	غلاف دلالي
	١٠٠	٥٢	١٠٠	٢٦	١٠٠	٢٦	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول (١١) أن من أهم أنواع الأغلفة التى تستخدمها المجلات عينة الدراسة الغلاف الجمالي حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة ٤٢,٣%، بينما جاء الغلاف الدلالي (الرمزي) في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,٦% في حين جاء في الترتيب الثالث الغلاف الموضوعي بنسبة ١٩,٢% بينما جاء في الترتيب الرابع الغلاف الاخبارى بنسبة ٣,٨% من اجمالى التكرارات بالمجلات قيد الدراسة، بينما لاحظ الباحث تنوع استخدام أنواع الأغلفة المختلفة في كل مجلة وتنوع تكرارها ونسب كل منها في المجلات قيد الدراسة.

يتضح مما سبق: أن من أهم أنواع الأغلفة المستخدمة في المجلات عينة الدراسة فاختلاف ترتيب الفئات الفرعية حسب كل مجلة فجاء الغلاف الدلالي يحتل المرتبة الأولى بمجلة روزا ليوسف بينما الغلاف الموضوعي بمجلة المصور في حين جاء الغلاف الجمالي بمجلة الكواكب ونصف الدنيا وهذا يختلف حسب طبيعة كل مجلة حيث تتنوع مجلات الدراسة ما بين عامة ومتخصصة مما أدى لوجود اختلاف فيما بينها.

جدول (١٢)

التوزيع التكراري والنسبي لمدى وجود الإشارة الركنية والمواقع التي تتخذها بأغلفة المجلات عينة الدراسة .

موقع الإشارة الركنية					مدى وجود الإشارة الركنية		المجلة
أعلى يسار	أعلى يمين	أسفل يمين	أسفل يسار	قلب صفحة الغلاف	لا توجد	توجد	
٥	٣	٣	٣	٣	١٣	١٧	روزا ليوسف
٢٩,٤	١٧,٦	١٧,٦	١٧,٦	١٧,٦	٤٣,٣	٥٦,٦	%
٨	٥	-	٤	١٢	١٣	١٦	نصف الدنيا
٢٧,٥	١٧,٢	-	١٣,٧	٤١,٣	٤٤,٨	٥٥	%
١٣	٨	٣	٧	١٥	٢٦	٣٣	الاجمالي
٢٨,٢	١٧,٢	٦,٥	١٥,٢	٣٢,٦	٤٤	٥٥,٩	%
٢	٣	٥	٤	١	٢	١	الترتيب

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٢)

أولاً مدى وجود الإشارة الركنية: حيث وجد أن مجالات الدراسة تعتمد على وجود الإشارات الركنية على أغلفتها سواء مجلة روزاليوسف أو نصف الدنيا حيث تم استخدامها بنسبة ٥٥,٩ % من اجمالي التكرارات، بينما جاءت فئة عدم وجود إشارة ركنية بنسبة ٤٤%، وهذا كله يدل على مدى أهمية الإشارة الركنية.

ثانياً موقع الإشارة الركنية: وجد أن من أبرز المواقع التي تتخذها الإشارة الركنية في أغلفة المجالات هي قلب صفحة الغلاف حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٦%، بينما جاءت فئة أعلى يسار صفحة الغلاف في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨,٢%، في حين جاءت فئة أعلى يمين صفحة الغلاف في الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٣%، بينما جاءت فئة أسفل يسار صفحة الغلاف في الترتيب الرابع بنسبة ١٥,٢%، بينما جاءت فئة أسفل يمين صفحة الغلاف بنسبة ٦,٥% في الترتيب الخامس والأخير من اجمالي التكرارات، وهذا كله يدل على أهمية موقع قلب صفحة الغلاف لنشر الإشارة الركنية المستخدمة بأغلفة المجالات .

يتضح مما سبق:

- أن المجالات عينة الدراسة توازن في استخدام الإشارة الركنية على أغلفتها حيث تتقارب نسب وجود الإشارة الركنية وعدم وجودها.
- أن من أهم المواقع التي تتخذها الإشارة الركنية على صفحات أغلفة المجالات هو أعلى يسار صفحة الغلاف يليها قلب صفحة الغلاف حيث حصلت تلك الفئات على أعلى تكرارات من إجمالي التكرارات للمجلات عينة الدراسة بينما جاءت فئة أعلى يمين صفحة الغلاف في الترتيب الأخير لحصولها على اقل التكرارات وهذا ما يوضح مدى أهمية تلك المواقع لوضع الإشارة الركنية لجذب انتباه القراء.

جدول (١٣) التوزيع التكراري والنسبي لشكل الإشارة الركنية بالمجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزاليوسف		اسم المجلة شكل الإشارة الركنية
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٩,٥	٩	٣١	٩	-	-	شريط يقطع صورة الغلاف
٣	١٥,٢	٧	١٠,٣	٣	٢٣,٥	٤	على جزء من اسم المجلة
٤	٤,٣	٢	٦,٨	٢	-	-	تتخذ شكل دائري
١	٣٦,٩	١٧	٣٤,٤	١٠	٤١	٧	عبارة عن مستطيل أفقي
٤	٤,٣	٢	٦,٨	٢	-	-	عبارة عن عنوان مانل
٢	١٩,٥	٩	١٠,٣	٣	٣٥,٢	٦	تتداخل مع صورة الغلاف
	١٠٠	٤٦	١٠٠	٢٩	١٠٠	١٧	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول (١٣) أن من أهم الأشكال التي تتخذها الإشارة الركنية في أغلفة المجلات هي المستطيل الأفقى حيث جاءت تلك الفئة في الترتيب الأول بنسبة ٣٦.٩٪، بينما جاءت فئة تتداخل مع صورة الغلاف في الترتيب الثاني بنسبة ١٩.٥٪، في حين جاءت فئة على جزء من اسم المجلة في الترتيب الثالث بنسبة ١٥.٢٪، بينما جاءت كلا الفئتين (تتخذ شكل دائري وعبارة عن عنوان مائل) في الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٤.٣٪ وذلك كله من إجمالي التكرارات للمجلات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق: أن من أهم الأشكال التي تتخذها الإشارة الركنية في المجلات عينة الدراسة هي عبارة عن شكل مستطيل أفقى حيث حصلت على أي تكرارات من إجمالي تكرارات المجلات قيد الدراسة يليها الإشارة الركنية التي تتداخل مع الصورة المقدمة على الغلاف وتهتم المجلات بها لأنها من وسائل الإبراز الهامة لبعض الموضوعات.

جدول (١٤) التوزيع التكراري والنسبي لأساليب تصميم صفحة الغلاف بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة أساليب تصميم صفحة الغلاف
	ك	%	ك	%	ك	%	
٣	١٩	١٩	-	-	٢٥.٦	١٩	أسلوب الأرضيات المتداخلة
٢	٢٢	٢٢	٣٠.٧	٨	١٨.٩	١٤	أسلوب الأرضية الموحدة
٥	٨	٨	٧.٦	٢	٨	٦	أسلوب التراكب الجزئي
١	٢٦	٢٦	-	-	٣٥	٢٦	إطار ملون حول صفحة الغلاف
٨	٢	٢	-	-	٢.٧	٢	أسلوب الإشارات المصورة
٤	١٢	١٢	٤٦	١٢	-	-	أسلوب الملصق
٨	٢	٢	-	-	٢.٧	٢	الغلاف المبني على الرسم
٩	١	١	٣.٨	١	-	-	أسلوب الصورة متجاوزة الهوامش
٦	٥	٥	-	-	٦.٨	٥	أسلوب التصميم التعبيري
٧	٣	٣	١١.٥	٣	-	-	تجمع بين أكثر من أسلوب
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٦	١٠٠	٧٤	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٤) أن من أهم الأساليب التصميمية المستخدمة في صفحات أغلفة المجلات هي استخدام إطار ملون حول صفحة الغلاف حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٢٦٪، في حين تلي ذلك فئة أسلوب الأرضية الموحدة في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢٪ حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة، تلي ذلك فئة أسلوب الأرضيات المتداخلة بنسبة ١٩٪، تبع ذلك فئة أسلوب الملصق بنسبة ١٢٪، في حين جاء بعد ذلك فئة أسلوب الإشارات المصورة بنسبة ٢٪، بينما جاءت فئة أسلوب التصميم التعبيري بنسبة ٥٪، كما جاءت بعض الفئات في مراتب متأخرة مثل فئة صفحة الغلاف التي تجمع بين أكثر من أسلوب بنسبة ٣٪، ثم كل من فئتي (أسلوب الإشارات المصورة وفئة

الغلاف المبني على الرسم) فقد حصلت كلتا الفئتين على نفس النسبة ٢٠% بينما حصلت فئة أسلوب الصورة المتجاوزة الهوامش على نسبة ١٠% وجاءت في الترتيب الأخير .

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة ياسر أبو المكارم عبد العزيز (١٩٩٨) (٣٠)، في أساليب تصميم المجلات مثل أسلوب الملصق والتداخل الجزئي والكلى والغلاف المبني على الرسم والصور الطاغية على الهوامش حيث أنها تعتبر من أكثر المعالجات الإخراجية للصور المستخدمة على أغلفة المجلات ولكن الاختلاف في نسبة تواجدها وترتيب كل أسلوب بالنسبة لكل مجلة .

جدول (١٥) التوزيع التكراري والنسبي لموضوعات الصور الصحفية بالمجلات عينة الدراسة .

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليويسف		اسم المجلة موضوعات الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
٤	٩	١٣٦٨	٣,٣	٢٩٦	١٧	١٠٧٢	سياسي
٩	٣,٢	٤٨٨	١	١٠٤	٦	٢٨٤	اقتصادي
١	٣٠	٤٥٤٤	٣٥,٣	٣١٠٤	٢٢,٩	١٤٤٠	اجتماعي
٢	١١	١٦٨٤	٨	٧٠٤	١٦	٩٨٠	فني
١١	٢,٦	٤٠٠	١,٩	١٦٨	٤	٢٣٢	رياضي
٨	٣,٩	٥٩٦	٢	١٧٦	٦,٦	٤٢٠	ديني
١٥	١,٥	٢٤٠	٢,٤	٢١٢	٠,٤	٢٨	علمي
١٧	٠,٦	١٠٠	٠,٤	٣٦	١	٦٤	بيئية
١٣	٢	٢٦٨	١,٨	١٣٦	٢	١٣٢	ثقافي
٧	٤	٥٥٦	٣,٦	٣٢٠	٣,٧	٢٣٦	صحي
٥	٦,٤	٩٦٤	٤,٢	٣٧٦	٩,٣	٥٨٨	اعلامي
١٦	١,٤	٢٢٠	١,٨	١٣٦	١,٣	٨٤	ادبي
١٠	٣	٤٥٢	٠,٨	٧٦	٥,٩	٣٧٦	حوادث
١٨	٠,٥	٨٤	٠,٩	٨٤	-	-	ديكور وعناية بالمنزل
١٩	٠,٣	٦٠	٠,٦	٦٠	-	-	صحة المرأة والطفل
٣	١٠	١٤٩٢	١٦,٩	١٤٩٢	-	-	جمال المرأة والمكياج
٢٠	٠,٢	٣٦	٠,٤	٣٦	-	-	قضايا المرأة
١٤	١,٨	٢٨٠	٣	٢٨٠	-	-	المطبخ والأكلات
٦	٥,٧	٨٦٠	٩,٧	٨٦٠	-	-	موضة وأزياء
١٢	٢,٤	٣٦٤	١,٤	١٢٨	٣,٧	٢٣٦	أخرى تذكر
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٥) أن من أهم الموضوعات التي شغلت الصور الصحفية المقدمة في المجلات عينة الدراسة هي الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٣٠% فقد جاءت في

الترتيب الأول ثم جاءت الموضوعات الموضوعات الفنية في الترتيب الثاني بنسبة ١١٪ تلي ذلك الموضوعات الخاصة بجمال المرأة والمكياج بنسبة ١٠٪ في الترتيب الثالث حيث احتلت هذه الموضوعات مراتب متقدمة بالنسبة للمجلات عينة الدراسة ثم توالى الفئات الأخرى كما استعرضها الباحث في الجدول السابق بينما جاءت فئة قضايا المرأة في الترتيب الأخير بنسبة ٠,٢ ٪ حيث حصلت تلك الفئة على أقل التكرارات بالنسبة للمجلات قيد الدراسة .

جدول (١٦) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع الصور من حيث الشكل الفني بالمجلات عينة الدراسة

المجلة	أنواع الصور	من حيث الشكل الفني			من حيث المضمون					
		صورة مفردة	سلسلة صور	مشهد متعاقب	صورة شخصية	صورة إخبارية	صورة موضوعية	صور ذات طابع إنساني	صور إعلانية	صور جمالية
روزا ليوسف	ك	٥٦٩٦	١٤٠	٤٣٦	٣٧٥٢	٦٤	١٧٩٦	٥٦	٢٥٢	٢٥٢
	٪	٩٠,٨	٢,٢	٦,٩	٥٩,٨	١,٢	٢٨,٦	٠,٨	٤	٥,٦
نصف الدنيا	ك	٧٥٩٢	٤١٢	٧٨٠	٢٧٤٠	-	٢٧٠٠	٢٨	٣٢٩٦	٢٠
	٪	٨٦,٤	٤,٦	٨,٨	٣١	-	٣٠,٧	٠,٣	٣٧,٥	٠,٢
الاجمالي	ك	١٣٢٨٨	٥٢٢	١٢١٦	٦٤٩٢	٦٤	٤٤٩٦	٨٤	٣٥٤٨	٣٧٢
	٪	٨٨,٢	٣,٦	٨	٤٣	٠,٤	٢٩,٨	٠,٥	٢٣,٥	٢,٤
الترتيب		١	٣	٢	١	٥	٢	٥	٣	٤

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٦)

أولاً أنواع الصور من حيث الشكل الفني: استخدام الصور المفردة حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٨,٢٪ تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة المشهد المتعاقب في الترتيب الثاني بنسبة ٨٪، في حين تلي ذلك في الترتيب الثالث والأخير سلسلة الصور بنسبة ٣,٦٪ من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة، تتفق تلك النتائج مع دراسة (إبراهيم محمد أبو المجد ٢٠٠٥) حيث جاءت الصور المفردة في الترتيب الأول والمشهد المتعاقب في الترتيب الثاني بينما سلسلة الصور في الترتيب الثالث والأخير بما يعكس اهتمام المجلات والصحف بالصور المفردة على الصور الأخرى وغيرها من الدراسات التي اتفقت مع الدراسة الحالية (٣١).

ثانياً أنواع الصور من حيث المضمون: حيث جاءت الصور الشخصية في الترتيب الأول بنسبة ٤٣٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة الصور الموضوعية بنسبة ٢٩,٨٪، في حين تلي ذلك في الترتيب الثالث الصور الإعلانية بنسبة ٢٣,٥٪، كما جاء في الترتيب الرابع الصور الجمالية بنسبة ٢,٤٪، بينما تبع ذلك فئة الصور ذات الطابع الإنساني بنسبة ٠,٥ ٪، ثم فئة الصور الموضوعية في الترتيب السادس والأخير بنسبة ٠,٤ ٪ من إجمالي التكرارات، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة طلعت عبد الحميد عيسى (٢٠٠٣) (٣٢) في تركيز الدراسة على استخدام الصور الشخصية الجامدة لنفس الشخصيات وقلة الصور ذات الطابع الإنساني والصور الجمالية والخبرية، كما تختلف تلك النتائج مع دراسة

إبراهيم أبو المجد (٢٠٠٥) (٣٣) في أن الصور الموضوعية جاءت في الترتيب الأول ثم تلي ذلك الصور الشخصية في الترتيب الثاني وهذا قد يرجع لاختلاف طبيعة عينة الدراسة حيث كانت صحف مصرية باختلاف توجهاتها (قومية - حزبية - مستقلة) بينما الدراسة الحالية تعتمد على مجلات وهناك فرق واضح بين الصحف والمجلات وكذا أيضاً الباحث يدرس موضوع بعينه بما يؤثر على اختلاف المعالجة في كلا الدراستين، وكذا تختلف تلك النتائج مع دراسة السيد بهنسى (٢٠٠١) (٣٤) في استخدام الصور الإخبارية في المقام الأول ثم الصور الشخصية تلاها الصور الموضوعية الخ وذلك يرجع إلى اختلاف الموضوع وعينة الدراسة وطرق المعالجة لموضوع الدراسة.

يتضح مما سبق:

- استخدام الصور المفردة والمشهد المتعاقب في مراتب متقدمة بينما سلسلة الصور في مراتب متأخرة في إطار تصنيف الصور من حيث الشكل الفني، وقد يعزو ذلك لضيق المساحات حيث تقدم معظم الصور المفردة بمساحات بسيطة جداً مقارنة بالأنواع الأخرى وكثرة استخدام الصور الشخصية هذا يؤدي لاحتلال فئة الصور المفردة المرتبة الأولى على صعيد المجلات قيد الدراسة.
- أن المجلات عينة الدراسة تهتم بالصور الشخصية في المقام الأول حيث جاءت في مراتب متقدمة وكذلك الصور الموضوعية بينما جاءت الصور ذات الطابع الإنساني في مراتب أخيرة وذلك لحصولها على أقل التكرارات كما تشير بيانات الجدول السابق.

جدول (١٧)

التوزيع التكراري والنسبي لأنواع الصور من حيث صلتها بالموضوع والهدف من نشرها بالمجلات عينة الدراسة

المجلة	أنواع الصور		من حيث صلتها بالموضوع				من حيث الهدف من نشرها			
	ك	%	صور تابعة		صور مستقلة		صور إعلانية	صور تفسيرية	صور جمالية	صور إعلانية
			متوقعة	غير المتوقعة	متوقعة	غير المتوقعة				
روزا ليوستف	ك		٤٩٥٠	١٢٢٢	٢٩٤٠	٦٤	٢٦٦٤	٣٥٢	٢٥٢	
	%		٧٨,٩	٢١	٤٦,٨	١	٤٢,٤	٥,٦	٤	
نصف الدنيا	ك		٥٢٥٢	٣٤٣٢	١٩٨٨	-	٢٩٩١	٥٣٦	٣٢٦٩	
	%		٦٠,٩	٣٩	٢٢,٦	-	٣٤	٠,٦	٣٧,٢	
الاجمالي	ك		١٠٣٠٢	٤٧٥٤	٤٩٢٨	٦٤	٥٦٥٥	٨٨٨	٣٥٢١	
	%		٦٨,٤	٣١,٥	٣٢,٧	٠,٤	٣٧,٥	٥,٨	٢٣,٣	
الترتيب			١	٢	٢	٥	١	٤	٣	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٧) :

أولا أنواع الصور من حيث صلتها بالموضوع: فقد جاءت الصور التابعة في الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٦٨,٤٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة الصور المستقلة بنسبة ٣١,٥٪ من إجمالي التكرارات، ولاحظ الباحث أن الدراسات الأخرى لم تتناول هذا التصنيف .

ثانيا أنواع الصور من حيث الهدف من نشرها: حيث جاء في الترتيب الأول الصور التفسيرية بنسبة ٣٧,٥٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة الصور الإعلامية المتوقعة بنسبة ٣٢,٧٪، كما جاء في الترتيب الثالث الصور الإعلانية بنسبة ٢٣,٣٪، بنما جاءت الصور الجمالية بنسبة ٥,٨٪ حيث احتلت الترتيب الرابع في حين جاء في الترتيب الخامس والأخير الصور الإعلامية غير المتوقعة بنسبة ٠,٤٪ من إجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق: أن المجالات عينة الدراسة تهتم بالصور الإعلامية المتوقعة في المقام الأول حيث لاحظ الباحث كثرة استخدام (صور الاستوديو، الصور المصاحبة لموضوعات الموضة والأطعمة) وهذا ما يقصد بالصور الإعلامية المتوقعة التي يكون مخطط لها سلفاً من قبل المصور بينما جاءت الصور الإعلامية غير المتوقعة في أدنى ترتيب حيث لم يستخدم إلا نادراً الصور الخاصة بالأحداث الفجائية التي لا يخطط لها المصور مسبقاً مثل الحوادث والكوارث وهذا هو السبب في ظهور تلك التكرارات وفق المجالات قيد الدراسة.

ولاحظ الباحث أن العديد من الدراسات لم تستخدم هذا التصنيف حيث اختلفت في عرض الفئات الفرعية وقد يرجع ذلك لطبيعة الموضوعات المختلفة موضع الدراسات السابقة، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة منال كمال محمد العيسوي (١٩٩٤) (٣٥) حيث جاءت الصور الجمالية في المقام الأول ثم الوظيفة الإعلامية، وذلك يرجع لكون عينة الدراسة تتعامل مع الصورة على كونها عمل فني يستوقف الناظر ويستقطب انتباه القراء وهذا يختلف مع الدراسة الحالية أيضاً نظراً لاختلاف طبيعة المجالات في كل دراسة .

جدول (١٨) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع الصور من حيث الخصائص الطباعية بالمجلات قيد الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة	
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	١٤٠٠٤	٩٠,٧	٨٣٨٠	٩٥,٤	٥٦٢٤	٨٩,٦	أنواع الصور من حيث الخصائص الطباعية	
٥	٤٠	٠,٢	٢٤	٠,٢	١٦	٠,٢	صور ظلّيه	
٣	٥٢٠	٣,٣	٣٦٨	٤	١٥٢	٢,٤	صور خطية	
٢	٥٨٨	٣,٨	١٢	٠,١	٢٢٠	٣,٥		رسم بياني
٤	٢٣٦	١,٥	-	-	٢٢٤	٣,٥		رسم توضيحية
٥	٣٦	٠,٢	-	-	٣٦	٠,٥	رسم ساخرة	
	١٥٤٢٤	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	١٠٠	صور شخصية يدوية	
	١٥٤٢٤	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	١٠٠	الاجمالي	

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٨) أن من أهم أنواع الصور من حيث الخصائص الطباعية الصور الظلية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٩٠.٧٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة الكاريكاتير بنسبة ٣.٨٪، كما جاء في الترتيب الثالث الرسوم التعبيرية بنسبة ٣.٣٪، بينما جاءت الصور الكارتونية بنسبة ١.٥٪ حيث احتلت الترتيب الرابع، في حين جاء في الترتيب الخامس والأخير كلا الفئتين (الرسوم البيانية والصور الشخصية اليدوية) بنسبة ٠.٢٪ من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة، وتتفق تلك النتائج مع دراسة طلعت عبد الحميد عيسى (٢٠٠٣) (٣٦)، حيث وجد ندرة في استخدام الصور الخطية وتركيز تلك الصحف على الكرتون والرسوم التعبيرية وضعف الكاريكاتير والصور الشخصية اليدوية وغيرها بصحف الدراسة.

يتضح مما سبق: أن المجالات عينة الدراسة تهتم باستخدام الصور الظلية بشكل كبير جداً حيث احتلت الترتيب الأول في جميع المجالات وذلك لتطور النواحي الطباعية ودخول المستحدثات على مجال الإخراج الصحفي بينما يوجد ندرة في استخدام الرسوم فقد حصلت على تكرارات بسيطة من إجمالي التكرارات.

جدول (١٩) التوزيع التكراري والنسبي لمدى وجود الصور وتعبيرها عن الموضوع بالمجلات عينة الدراسة

الصور		المدى وجود الصور في الموضوع		المدى تعبير الصورة عن الموضوع	
المجلة		لا توجد	توجد	صورة غير معبرة	صورة معبرة
روزا ليوسف	ك	١٩٤٨	٤٣٢٤	٥٣٢	٣٧٩٢
	%	٣١	٦٨,٩	١٢,٣	٨٧,٦
نصف الدنيا	ك	٢٠٨٨	٦٦٩٦	١١٠٠	٥٥٩٦
	%	٢٣,٧	٧٦,٢	١٦,٤	٨٣,٥
الاجمالي	ك	٤٠٣٦	١١٠٢٠	١٢٢٢	٩٣٨٨
	%	٢٦,٨	٧٣	١١,٦	٨٨,٣
	الترتيب	٢	١	١	٢

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٩)

أولاً مدى وجود الصور بالموضوع من عدمه: حيث أن المجالات عينة الدراسة تعتمد على وجود الصورة بشكل أساسي بنسبة ٧٣٪ في حين جاءت النسبة البسيطة من الموضوعات التي لا يوجد بها صور مصاحبة حيث جاءت بنسبة ٢٦.٨٪ من إجمالي التكرارات .

ويتفق ذلك مع دراسة محمد عبد الفتاح عوض (٢٠٠١) (٣٧)، حيث اهتمت الصحف الدراسة بوجود الصور مع الموضوعات التي تصاحبها كما أنه قد لجأت بعض الصحف عينة الدراسة لإحاطة الصورة والموضوع بإطار واحد لزيادة الرابطة بينهما، وكذا تتفق مع دراسة سحر فاروق الصادق (٢٠٠٤) (٣٨) في الاعتماد على تقديم الصور الصحفية مع الموضوعات المدعمة لها بنسبة (٨٨,٢٥)٪.

ثانياً مدى تعبير الصورة عن الموضوع: أن نسبة كبيرة من الصور الواردة معبرة عن الموضوعات المصاحبة لها حيث جاءت فئة الصور المعبرة في الترتيب الأول بنسبة ٨٨.٣٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني الصور غير المعبرة عن الموضوعات بنسبة ٣.٨٪ من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق:

- ١- أن المجلات قيد الدراسة جميعها تستخدم صوراً مصاحبة للموضوعات بنسبة ٧٦.٧٪ وهذا يدل على مدى أهمية الصور في دعم المواد التحريرية المقدمة للقارئ وإمداد القراء بمعلومات بصرية مكملية للمعلومات اللفظية بينما نسبة ضئيلة من المواد لا تعتمد على الصور الصحفية والرسوم بتلك المجلات.
- ٢- أن المجلات تعتمد على الصور المعبرة عن الموضوعات المصاحبة لها بنسبة كبيرة وهذا قد يكون مبرراً لإقبال القراء على الصورة الصحفية والرسوم بالمجلات والمصرية بصفة عامة والتركيز على الصورة الصحفية بصفة خاصة.

جدول (٢٠) التوزيع التكراري والنسبي لمراكز الاهتمام في الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة مراكز الاهتمام في الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٤	٨١٦٠	٤١,٣	٣٦٣٦	٧٢	٤٥٢٤	أشخاص
٤	٨,٥	١٢٨٤	٤,٨	٤٢٤	١٣,٧	٨٦٠	أحداث
٥	٥	٧٦٠	٥,٣	٤٦٨	٤,٦	٢٩٢	أماكن
٢	١٨,٦	٢٨٠٨	٣٠,٥	٢٦٨٤	١,٩	١٢٤	سلع ومنتجات
٦	٣	٤٦٠	٢,٨	٢٥٢	٣,٢	٢٠٨	وثائق
٧	٠,٧	١٠٨	١,٢	١٠٨	-	-	أعمال فنية
٣	٩,٨	١٤٧٦	١٣,٧	١٢١٢	٤,٢	٢٦٤	تجمع بين أكثر من عنصر
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٠) أن من أهم مراكز الاهتمام في الصور المقدمة في المجلات هي الشخصيات حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٥٤٪، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة السلع والمنتجات بنسبة ١٨.٦٪، كما جاء في الترتيب الثالث الصور التي تجمع بين أكثر من عنصر بنسبة ٩.٨٪، بينما جاءت فئة الأحداث بنسبة ٨.٥٪ حيث احتلت الترتيب الرابع، في حين جاء في الترتيب الخامس فئة الأماكن بنسبة ٥٪، كما جاءت فئة الوثائق في الترتيب السادس بنسبة ٣٪ بينما احتلت فئة أعمال فنية الترتيب السابع بنسبة ٠.٧٪ من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق: أن المجلات عينة الدراسة تهتم في الترتيب الأول بالأشخاص والتي تعد أهم مراكز الاهتمام في الصور موضع الدراسة حيث أن الشخصيات هي صانعة الأحداث كما جاءت صور

السلع والمنتجات في مرتبة متقدمة في حين لم تحظ باقي العناصر والفئات الفرعية بنفس الاهتمام ولكن تستخدم كعوامل مساعد في الموضوعات المقدمة في المجالات عينة الدراسة لذلك التركيز الأساسي على الأشخاص حيث جاءت بنسبة ٦٠.٢% من إجمالي التكرارات في المجالات قيد الدراسة.

جدول (٢١)

التوزيع التكراري والنسبي للفئات الفرعية الخاصة بالشخصيات في الصور المقدمة بالمجلات عينة الدراسة

المجلة	عدد الشخصيات بالصور			طبيعة الشخصيات			جنسية الشخصيات				
	صور فردية	صور ثنائية	صور جماعية	مشهورة	غير مشهورة	تجمع بين الاثنين معاً	مصرية	عربية	أجنبية	أكثر من	غير معروفة
روزا ليوسف	٣٣١٦	٣٦٨	٨٤٠	٣٤٣٦	١٠٤٠	٤٨	٣٥٣٦	١٦٨	٢١٦	١٤٠	٤٦٤
%	٧٣,٢	٨	١٨,٥	٧٥,٩	٢٢,٩	١	٧٨	٣,٧	٤,٧	٣	١٠,٢
نصف الدنيا	٢٤٢٠	١٤٦٠	٩٦٨	٣٢٢٤	١٣٦٤	٢٦٠	٢٨٤٨	٢٣٢	٨٢٠	١٩٦	٧٣٢
%	٤٩,٩	٣٠	١٩,٩	٦٦,٥	٢٨	٥,٣	٥٨,٧	٥	١٧	٤	١٥
الاجمالي	٥٧٢٦	١٨٢٨	١٨٠٨	٦٦٦٠	٢٤٠٤	٣٠٨	٦٣٨٤	٤٠٠	١٠٣٦	٣٣٦	١١٩٦
%	٦١,٢	١٩,٥	١٩,٢	٧١	٢٥,٦	٣,٢	٦٨,٢	٤,٢	١١	٣,٥	١٢,٧
الترتيب	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٤	٣	٥	٢

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢١)

أولاً عدد الشخصيات في الصور: فالمجلات عينة الدراسة تعتمد في المقام الأول على الصور الفردية بنسبة ٦١.٢% في الترتيب الأول، بينما الصور الثنائية في الترتيب الثاني حيث جاءت تلك الفئة بنسبة ١٩.٥%، تلي ذلك في الترتيب الثالث والأخير فئة الصور الجماعية فقد جاءت بنسبة ١٩.٢% من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة .

ثانياً طبيعة الشخصيات : وجد أن من أهم أنواع الصور من حيث الخصائص الطباعية حيث جاء في الترتيب الأول الصور الظلية بنسبة ٩٠.٧%، تلي ذلك في الترتيب الثاني فئة الكاريكاتير بنسبة ٣.٨%، كما جاء في الترتيب الثالث الرسوم التعبيرية بنسبة ٣.٣%، بينما جاءت الصور الكارتونية بنسبة ١.٥% حيث احتلت الترتيب الرابع، في حين جاءت في الترتيب الخامس والأخير كلتا الفئتين (الرسوم البيانية والصور الشخصية اليدوية) بنسبة ٠.٢% من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة .

ثالثاً جنسية الشخصيات: جاءت فئة الشخصيات المصرية في الترتيب الأول بنسبة ٦٨.٢% من إجمالي جنسية الشخصيات في المجالات قيد الدراسة، كما جاءت الشخصيات غير المعروفة الجنسية بنسبة ١٢.٧% في الترتيب الثاني، تلي ذلك فئة الشخصيات الأجنبية في الترتيب الثالث بنسبة ١١%، في حين جاءت الشخصيات العربية في الترتيب الرابع بنسبة ٤.٢%، أما الصور التي تجمع بين أكثر من جنسية احتلت الترتيب الخامس بنسبة ٣.٥% من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق:

- ١- أن المجالات عينة الدراسة جميعها بالصور الفردية حيث تحتل الترتيب الأول بالنسبة للمجلات عينة الدراسة، وهذا ما يتفق مع نتائج التحليل الأخرى والذي ينعكس عليها بشكل كبير في كافة المعالجات الإخراجية للصور الصحفية.
- ٢- أن المجالات عينة الدراسة تعتمد على الصور التي تحمل الشخصيات المشهورة لاستقطاب القراء نحو المواد التحريرية والمجلة بصفة عامة حيث بلغت نسبتها ٧١% من إجمالي التكرارات.

جدول (٢٢) التوزيع التكراري والنسبي لشكل الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة شكل الصور بالمجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٢,٧	٤٢٠	٢,٢	١٩٦	٣,٥	٢٢٤	مربع
٣	١٩,٨	٢٩٨٤	١٧,٩	١٥٨٠	٢٢,٣	١٤٠٤	أفقي
١	٤٦,٢	٦٩٦٨	٣٥,٨	٣١٥٢	٦٠,٨	٣٨١٦	مستطيل
٨	٠,٣	٥٦	٠,٦	٥٦	-	-	رأسي
٩	٠,٢	٣٢	٠,٢	٢٠	٠,١	١٢	مثلث
٢	٢٣,٦	٣٥٦٨	٢٢,٨	٢٨٨٨	١٠,٨	٦٨٠	دائري
٦	٢,٥	٣٨٤	٢,٨	٢٤٨	٢	١٣٦	ديكوبية
١٠	٠,٠٧	١٢	٠,١	١٢	-	-	شكل رياضي غير منتظم
٤	٣,٤	٥١٢	٥,٨	٥١٢	-	-	صور ممزقة الجوانب
١٠	٠,٠٧	١٢	٠,١	١٢	-	-	صور منتجة
٧	٠,٧	١٠٨	١,٢	١٠٨	-	-	إجراء شرشرة داخل الصور
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	وضع الصور في شكل شريط التليسينا
							الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٢) جاءت الصور ذات الشكل المستطيل الرأسي في الترتيب الأول بنسبة ٤٦,٢% بينما الصور الديكوبية جاءت في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣,٦%، تلي ذلك فئة الصور التي تتخذ الشكل المستطيل الأفقي ١٩,٨% في الترتيب الثالث ثم الصور "المنتجة" بنسبة ٣,٤% حيث جاءت هذه الفئات في مراكز متقدمة بينما جاءت كلتا الفئتين (الصور الممزقة الجوانب وإجراء شرشرة داخل الصور) في مراتب متأخرة فقد حصلت كلتا الفئتين على نفس التكرارات بنسبة ٠,٠٧% من إجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق: مدى اهتمام المجالات عينة الدراسة بالصور ذات الشكل المستطيل الرأسي والأفقي حيث جاءت تلك الفئات في المراتب الأولى بينما جاءت الصور ذات الشكل البيضاوي والصور ممزقة الجوانب وغيرها في مراتب متأخرة لعدم حصولها على تكرارات تماثل الأخرى ويرجع استخدام

المجلات شكل المستطيل الرأسي في الترتيب الأول لكثرة استخدام صور الشخصيات وهو الشكل الأنسب لتقديمها في المجلات وبما يتناسب مع ضيق المساحات في المجلات قيد الدراسة.

تتفق تلك النتائج مع دراسة محمد عبد الفتاح عوض (١٩٩٣) (٣٩) في استخدام أشكالاً متنوعة للصور الصحفية على صفحات الصحف عينة الدراسة فكانت هناك صور تقليدية وأخرى شاذة وغلب الشكل الهندسي التقليدي على الصور في صحف الدراسة.

جدول (٢٣) التوزيع التكراري والنسبي لموقع الصور بالمجلات عينة الدراسة

موقع الصور	موقع الصور بالمجلة						موقع الصور بالصفحة						المجلة
	صفحة داخلية	صفحة الغلاف					تجمع بين أكثر من موضع	تحتل صفحة كاملة	تجمع بين صفحتين معا	الثالث الأخير	الثالث الأوسط	الثالث العلوي	
		غلاف اضافي	بطن الغلاف الأخير	الغلاف الأخير	بطن الغلاف الامامي	الغلاف الامامي							
روزنا	١٦٤	٦٥	٥١	٤٠	١٤	٥٩٣٨	١٦	١٦	١١٠٠	١٩٤٤	٢٢٥٦	ك	
ليوسف	٢,٦	١	٠,٨	٠,٦	٠,٢	٩٤,٦	٠,٢	٠,٢	١٧,٥	٣٠,٩	٣٥,٩	%	
نصف الدنيا	٤٩	٤١	٣٥	٣٩	١١١	٨٥٠٩	١١١	٣٥٢	١٦٤٨	١١٩٦	١٢٨٨	ك	
الاجمالي	٠,٥	٠,٤٦	٠,٣	٠,٤	١,٢	٩٦,٨	١,٢	٤	١٨,٧	١٣,٦	١٤,٦	%	
الاجمالي	٢١٣	١٠٦	٨٦	٧٩	١٢٥	١٤٤٤٧	١٢٥	٣٦٨	٢٧٤٨	٣١٤٠	٣٥٤٤	ك	
الترتيب	١,٤	٠,٧	٠,٥	٠,٥	٠,٨	٩٥,٩	٠,٨	٢,٤	١٨,٢	٢٠,٨	٢٣,٥	%	
	٢	٤	٥	٥	٣	١	٥	٦	٤	٣	٢		

يتضح من بيانات الجدول (٢٣)

أولاً موقع الصور بالمجلة : أن أبرز المواقع التي تأتي بها الصور الصحفية في المجلات هي الصفحات الداخلية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٩٥,٩%، بينما جاءت الصور في صفحة الغلاف الامامي في الترتيب الثاني بنسبة ١,٤% حيث جاءت في مراتب المتقدمة، تلي ذلك فئة الغلاف الاضافي في الترتيب الثالث فقد حصلت على نسبة ٠,٨%، كما جاءت فئة بطن الغلاف الامامي في الترتيب الرابع بنسبة ٠,٧%، في حين جاءت فئتا الغلاف الأخير وبطنه في الترتيب الخامس بنسبة ٠,٥%.

ثانياً موقع الصور بالصفحة : جاءت أهم المواقع التي تحتلها الصور في الصفحة هي الصور التي تجمع بين أكثر من موضع حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٢٦,٧%، بينما جاءت فئة الثالث العلوي للصفحة في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣,٥% في حين جاءت الصور في الثالث الأوسط للصفحة في الترتيب الثالث بنسبة ٢٠,٨%، في حين حصلت فئة الثالث الأخير للصفحة على الترتيب الرابع بنسبة ١٨,٢%، بينما جاءت الصور التي تحتل صفحة كامل في الترتيب الخامس بنسبة ٨%، كما جاءت فئة الصور التي تجمع بين صفحتين معاً في الترتيب السادس والأخير بنسبة ٢,٤% من اجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق:

- ١- أن التركيز الرئيسي للمجلات على الصور والرسوم يزداد في الصفحات الداخلية حيث جاءت بنسبة ٩٥,١% من إجمالي الصور المقدمة في المجلات حيث احتلت الترتيب الأول لمجلات الدراسة .
- ٢- أن من أكثر المواضع التي توضع بها الصور الصحفية بالصفحات داخل المجلات عينة الدراسة هو الثلث العلوي للصفحة بنسبة ٢٧% من مجموع التكرارات للمجلات عينة الدراسة، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة محمد عبد الفتاح عوض (١٩٩٣) (٤٠) ، حيث أشار إلى أن الصور الفوتوغرافية احتلت أماكن بارزة على صفحات الصحف موضع الدراسة وخاصة في الصفحة الأولى، كما تتفق مع دراسة السيد عبد السلام السيد (١٩٩٧) (٤١) في استخدام الصور بكثرة بالجزء العلوي من الصفحات.

جدول (٢٤) التوزيع التكراري والنسبي لعدد الصور في الموضوع الواحد بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة عدد الصور بالموضوع الواحد
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٤,٨	٢٠٠٨	٥٨,٢	١٢٢٠	٥٠,٢	٧٨٨	صورة واحدة
٣	١٢,٣	٤٥٢	١١,٨	٢٤٨	١٣	٢٠٤	صورتان
٤	٦,٨	٢٥٢	٥,٣	١١٢	٨,٩	١٤٠	ثلاثة صور
٦	٥,٢	١٩٢	٤,٩	١٠٤	٥,٦	٨٨	أربع صور
٢	١٥,٣	٥٦٤	١٣,٩	٢٩٢	١٧,٣	٢٧٢	من ١-٥ صور
٥	٥,٣	١٩٦	٥,٧	١٢٠	٤,٨	٧٦	أكثر من ١٠ صور
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٢٠٩٦	١٠٠	١٥٦٨	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول (٢٤) أن المجلات تعتمد على الصور بشكل كبير ولكن جاءت الصورة الواحدة في الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٨%، في حين جاءت فئة من (٥ - ١٠ صور) بالموضوع في الترتيب الثاني بنسبة ١٥,٣%، كما جاءت فئة صورتان في الترتيب الثالث بنسبة ١٢,٣% بينما جاءت فئة ثلاث صور بنسبة ٦,٨% في الترتيب الرابع، في حين جاءت فئة أكثر من ١٠ صور حيث احتلت الترتيب الخامس بنسبة ٥,٣% في حين جاءت فئة أربع صور في الترتيب السادس والأخير بنسبة ٥,٢% من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة، ويتضح مما سبق أن مجلات الدراسة تنوع في استخدام الصور في الموضوعات حيث يتزايد أعداد الصور المدعمة للمواد التحريرية بما يوضح مدى الاهتمام بالصورة الصحفية في المجلات قيد الدراسة لذا فزيادة أعداد الصور أثر على مساحتها على صفحات المجلات، ويختلف ذلك مع دراسة محمد عبد الفتاح عوض (٢٠٠١) (٤٢) حيث استخدمت صور كبيرة وقليلة العدد وهذا ما يحاكي الاتجاهات الوظيفية في الإخراج.

جدول (٢٥) التوزيع التكراري والنسبي لمساحة الصور (بالسم/العمود) بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة	
	ك	%	ك	%	ك	%	مساحة الصور (بالسم/العمود)	
١	٦٠٢٠	٣٩,٩	٣٠٠٨	٣٤,٢	٤٨	٣٠١٢	نصف عمود	صور ابهامية
٢	٥٠٧٦	٣٣,٧	٢٦٦٠	٣٠,٢	٣٨,٥	٤٢١٦	٥سم×٢عمود ٥سم×٢عمود ٧سم×٢أعمده ٧سم×٢عمود فأقل	أقل من ربع صفحة
٣	١٧٩٦	١١,٩	١٢٩٦	١٤,٤	٧,٩	٥٠٠	١٤سم×٢عمود ١٤سم×٢عمود ٧سم×٣أعمده فأكثر	ربع صفحة فأكثر
٤	١١٢٤	٧,٤	٩٦٠	١١	٢,٦	١٦٤	١٤سم×٣أعمده ٢٨سم×٢عمود ٢٨سم×٢عمود فأكثر	نصف صفحة فأكثر
٥	٧٩٦	٥,٢	٦٣٦	٧,٢	٢,٥	١٦٠	٢٨سم×٢أعمده	صفحة كاملة
٦	٢٤٤	١,٦	٢٢٤	٢,٥	٠,٣	٢٠	٢٨سم×٤أعمده ٢٨سم×٥أعمده ٢٨سم×٦أعمده	صورة تجمع بين صفحتين معا
	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٥) جاء استخدام الصور صغيرة الحجم بشكل كبير حيث شكلت الصور الابهامية الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٩% وفي الترتيب الثاني فئة مساحة الصور الأقل من ربع صفحة بنسبة ٧,٢%، في حين جاءت الصور التي تحتل مساحة ربع صفحة فأكثر في الترتيب الثالث بنسبة ١١,٩%، كما أن الصور التي تحتل نصف صفحة فأكثر الترتيب الرابع بنسبة ٧,٤%، بينما جاءت الصور التي تحتل صفحة كاملة بنسبة ٥,٢%، في حين جاءت الصور التي تجمع بين صفحتين متقابلتين حيث حصلت على نسبة ١,٦% واحتلت الترتيب السادس والأخير من اجمالي التكرارات؛ ويعزو ذلك لاستخدام الصور الشخصية بكثرة.

يتضح مما سبق: استخدامات مجلات الدراسة للصور ذات المساحات البسيطة بشكل كبير حيث جاءت (فئة الصور الإبهامية والصور التي تحتل أقل من ربع صفحة وربع صفحة فأكثر) مراتب متقدمة في المجالات قيد الدراسة بينما جاءت الصور ذات المساحات الكبيرة في مراتب متأخرة حيث حصلت على تكرارات بسيطة من إجمالي التكرارات ويرجع ذلك كله لضيق المساحات في المجالات كما أن المجالات ذات قطع صغير بما يعكس على قلة استخدام الصور ذات المساحات الكبيرة، لذا فالتنوع في مساحات الصور المنشورة يعتبر جذاباً لانتباه القراء، ويتفق ذلك مع ما توصلت له دراسة سعيد الغريب

النجار (٢٠٠٥) (٤٣) أن أكثر من ثلث الصور الصحفية التي نشرت تراوحت مساحتها ما بين عمودين وحتى ثلاثة أعمدة.

جدول (٢٦) التوزيع التكراري والنسبي لمدى وجود التعليق على الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة مدى وجود التعليق على الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٤٣,٦	٦٥٧٦	٢٩,٨	٢٦٢٠	٦٣	٢٩٥٦	يوجد
١	٥٦,٣	٨٤٨٠	٧٠	٦١٦٤	٣٦,٩	٢٢١٦	لا يوجد
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٦) أن الصور في المجلات عينة الدراسة لا تعتمد على وجود صور بنسبة ٥٦,٣% في استخدام التعليق على الصور جاء بنسبة أقل حيث حصلت فئة وجود تعليق على الصورة نسبة ٤٣,٦% من اجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة، مما سبق يظهر مدى اهتمام المجلات بوجود تعليق على الصور والرسوم يأتي في المقام الثاني بينما عدم وجود تعليق احتل الترتيب الأول حيث لم تعتمد الصور في المجلات عينة الدراسة على التعليق بشكل أساسي.

جدول (٢٧) التوزيع التكراري والنسبي لموقع التعليق على الصورة بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة موقع التعليق على الصورة
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٠,٦	٢٩٨٦	٥٥,٣	١٤٥٠	٦٤	٢٥٣٦	تحت الصورة مباشرة
٤	٣,٥	٢٣٦	١,٢	٣٢	٥	٢٠٤	إلى جانب الصورة يمين الصورة يسار الصورة
٥	٣,٣	٢٢٣	٥	١٣١	٢,٣	٩٢	
٢	٢٢	١٤٥٢	١٤,٦	٣٨٤	٢٦,٩	١٠٦٨	داخل الصورة نفسها
٧	٠,٤	٣٢	-	-	٠,٨	٣٢	أعلى الصورة
٣	٨,٨	٥٨٠	٢٢	٥٨٠	-	-	بين الصور
٦	١	٦٧	١,٦	٤٣	٠,٦	٢٤	استخدام تعليق واحد لأكثر من صورة
	١٠٠	٦٥٧٦	١٠٠	٢٦٢٠	١٠٠	٢٩٥٦	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٧) جاءت التعليق على الصور الصحفية تحتل مواقع مختلفة أهمها تحت الصور مباشرة فقد جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٦٠,٦%، في حين جاء داخل الصورة نفسها في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢%، تلا ذلك التعليق بين الصور بنسبة ٨,٨% في الترتيب الثالث، بينما جاءت فئة إلى جانب الصورة من اليمين في الترتيب الرابع بنسبة ٣,٥%، في حين حصلت فئة إلى جانب الصورة من اليسار على الترتيب الخامس بنسبة ٣,٣%، تلا ذلك فئة استخدام تعليق واحد لأكثر من صورة في الترتيب السادس بنسبة ١%، في حين جاءت فئة التعليق أعلى الصورة في الترتيب السابع بنسبة ٠,٤% من اجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق: أن من أبرز المواضع التي يتم تقديم بها التعليق على الصور هو تحت الصورة مباشرة حيث احتل المرتبة الأولى للمجلات عينة الدراسة، تلي ذلك فئة داخل الصورة نفسها بينما جاءت فئة أعلى الصور واستخدام تعليق واحد لأكثر من صورة في مراتب متأخرة.

جدول (٢٨) التوزيع التكراري والنسبي مساحة التعليق على الصورة بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روزاليوسف		اسم المجلة	مساحة التعليق على الصورة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٨,٣	٥٤٦	٦,٣	١٦٦	٩,٦	٣٨٠	يشغل الاتساع المخصص له	
٩	١,٣	٨٦	٢,٣	٦٢	٠,٦	٢٤	يشغل مساحة ضئيلة على جانب الصورة	من اليمين
١٠	٠,٧	٥٢	-	-	١,٣	٥٢		من اليسار
٢	١٧,٧	١١٦٦	٩,٥	٢٥٠	٢٣	٩١٦	منطلق	من اليمين
٦	٤,٩	٣٢٦	١,٧	٤٥	٧	٢٨١		من اليسار
٨	٣,٢	٢١٢	٨	٢١٢	-	-	يتخذ أكثر من سطر أسفل الصورة	
٥	٦,٥	٤٣٢	١٦,٤	٤٣٢	-	-	يتخذ أكثر من سطر داخل الصورة	
١	٣٩,٨	٢٦١٩	٣٩,٧	١٠٤٢	٣٩,٨	١٥٧٧	يتوسط الاتساع المخصص له (موسطن)	
٣	١٢,٨	٨٤٥	١٢	٣٠٣	١٣,٧	٥٤٢	يشغل مساحة ضئيلة داخل الصورة	
٧	٣,٨	٢٥٦	٤	١٠٨	٣,٧	١٤٨	يشغل مساحة ضئيلة أسفل الصورة	
١١	٠,٥	٣٦	-	-	٠,٩	٣٦	يشغل مساحة ضئيلة أعلى الصورة	
	١٠٠	٦٥٧٦	١٠٠	٢٦٢٠	١٠٠	٣٩٥٦	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٨) أن التعليق على الصور الذي يتوسط الاتساع المخصص له قد جاء في الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٨% وأيضاً فئات التعليق المنطلق من اليمين والتعليق الذي يشغل مساحة ضئيلة داخل الصورة حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة بنسب ١٧,٧% و ١٢,٨% على التوالي، بينما جاءت فئة التعليق الذي يشغل مساحة ضئيلة أعلى الصورة في مرتبة متأخرة بنسبة ٠,٥% من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق أن: التعليق على الصورة يتنوع في المساحات التي يتخذها داخل المجلات عينة الدراسة حيث جاءت فئة يتوسط الاتساع المخصص له (الموسطن)، المنطلق من اليمين وشغل الاتساع المخصص له في مراتب متقدمة حيث حصلت تلك الفئات على أعلى التكرارات بينما جاءت فئة يشغل مساحة ضئيلة على جانبي الصورة من اليسار وفئة يشغل مساحة ضئيلة أعلى الصورة في مراتب متأخرة حيث حصلت على أقل التكرارات من إجمال التكرارات في المجلات قيد الدراسة.

جدول (٢٩) التوزيع التكراري والنسبي للفئات الفرعية لعنوان الصورة بالمجلات عينة الدراسة

موقع عنوان الصورة								مدى وجود عنوان للصور		عنوان الصورة		المجلة
أسفل التعليق	عنوان واحد	بين الصورة	يتداخل مع	إلى جانب الصورة		أسفل الصورة	أعلى الصورة	لا يوجد	يوجد	ك	%	
				من اليسار	من اليمين							
٢٠	٦٥٢	-	٥٠٨	٣٦٨	٢٩٦	١٠٢٠	٧٦٣	٢٤٤١	٣٨٣١	ك	روزا ليوسف	
٠,٥	١٧	-	١٣,٢	٩,٦	١٠,٣	٢٩,٢	٢٠	٣٨,٩	٦١	%	نصف الدنيا	
-	٩٦٤	٤٨	٣١٦	٨٠	١٨٠	١٦٨	٣٢٤	٦٧٠٤	٢٠٨٠	ك	الاجمالي	
-	٤٦,٣	٢,٢	١٥	٣,٨	٨,٦	٨	١٥,٥	٧٦,٣	٢٣,٦	%	الترتيب	
٢٠	١٦١٦	٤٨	٨٢٤	٤٤٨	٥٧٦	١١٨٨	١٠٨٧	٩١٤٥	٥٩١١	ك		
٠,٣	٢٧,٨	٠,٨	١٤	٧,٧	٩,٩	٢٠,٤	١٨,٧	٦٠,٧	٢٩,٢	%		
٨	١	٧	٤	٦	٥	٢	٣	١	٢			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٩)

أولاً مدى وجود عنوان للصورة: حيث أن الصور في المجلات عينة الدراسة لاتعتمد على وجود عنوان للصور بنسبة ٦٠,٧% بينما جاء استخدام عنوان للصور بنسبة أقل حيث حصلت فئة وجود عنوان للصورة على نسبة ٣٩,٢% من اجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة .

ثانياً موقع عنوان الصورة: حيث أن عناوين الصور الصحفية تحتل مواقع مختلفة أهمها العنوان الواحد لأكثر من صورة فقد جاءت تلك الفئة في الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٨%، في حين جاء عنوان الصورة أسفلها في الترتيب الثاني بنسبة ٢٠,٤%، تلا ذلك العنوان الذي يوضع في أعلى الصور بنسبة ١٨,٧% بالترتيب الثالث، بينما جاءت فئة العنوان المتداخل مع الصورة في الترتيب الرابع بنسبة ١٤%، في حين حصلت فئة إلى جانب الصورة من اليمين على الترتيب الخامس بنسبة ٩,٩%، تلا ذلك فئة إلى جانب الصورة من اليسار على الترتيب السادس بنسبة ٧,٧%، في حين جاءت فئة العنوان بين الصورة والتعليق في الترتيب السابع بنسبة ٠,٨%، كما في الترتيب الثامن والأخير العنوان أسفل التعليق على الصورة بنسبة ٠,٣% من اجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق: أن عنوان الصور يتنوع في المواقع التي يحتلها داخل المجلات قيد الدراسة حيث جاءت فئة عنوان لأكثر من صورة في المرتبة الأول تلا ذلك العنوان الذي يوضع أعلى الصورة حيث جاءت في مراتب متقدمة في حين جاءت فئة أسفل التعليق على الصورة في المرتبة الأخيرة حيث حصل على اقل التكرارات.

جدول (٣٠) التوزيع التكراري والنسبي لأنواع قطع الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة أنواع قطع الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٥,٨	٦٨٩٨	٣٦,٩	٢٢٤٢	٥٨,٢	٣٦٥٦	قطع محكم
٢	٤٠,٩	٦١٦٤	٤٨,٤	٤٢٥٦	٣٠,٤	١٩٠٨	قطع فضفاض
٣	١٣,٢	١٩٩٤	١٤,٦	١٢٨٦	١١,٢	٧٠٨	قطع درامي
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٠) أن الصور الصحفية بالمجلات عينة الدراسة تستخدم القطع المحكم كأكثر أشكال القطع المستخدمة بها حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة ٤٥,٨%، في حين جاء القطع الفضفاض في المرتبة الثانية بنسبة ٤٠,٩%، بينما فئة القطع الدرامي احتلت الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٢% من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة.

يتضح مما سبق: أن عنوان الصور يتنوع في المواقع التي يحتلها داخل المجلات قيد الدراسة حيث جاءت فئة عنوان لأكثر من صورة في المرتبة الأولى تلي ذلك العنوان الذي يوضع أعلى الصورة حيث جاءت في مراتب متقدمة في حين جاءت فئة أسفل التعليق على الصورة في المرتبة الأخيرة حيث حصل على أقل التكرارات.

جدول (٣١) التوزيع التكراري والنسبي لمصدر الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة مصدر الصورة		
	%	ك	%	ك	%	ك			
١	٥٠,٣	٧٤٩٣	٤٩,٧	٤٣٧٢	٤٩,٧	٣١٢١	مندوب	مصادر حية	
٩	٠,٦	١٠٠	٠,٧	٦٨	٠,٥	٣٢	داخلي		مراسل
٨	٠,٨	١٢٤	-	-	١,٩	١٢٤	خارجي		
٤	٥,٦	٨٤٤	٨	٧٢٠	١,٩	١٢٤	مصور		
٦	٣	٤٥٢	٠,٩	٨٠	٥,٩	٣٧٢	رسام		
٥	٤,٧	٧٠٤	٧	٥٧٦	٢	١٢٨	القراء		
١٣	٠,١	٢٠	-	-	٠,٣	٢٠	أرشيف	مصادر غير حية	
١٠	٠,٥	٨٠	-	-	١,٢	٨٠	وكالات أنباء عالمية		
١٢	٠,٢	٣٢	-	-	٠,٥	٣٢	انترنت		
١١	٠,٣	١٦	٠,١	١٦	-	-	كتب ومذكرات ووثائق		
٧	١	١٦٨	١	١٠٤	١	٦٤	مصرية		صحف ومجلات
١٣	٠,١	٢٤	-	-	٠,٣	٢٤	عربية		
١٤	٠,٠٥	٨	-	-	٠,١	٨	أجنبية		
٣	٥,٧	٨٥٢	٨,٣	٧٣٢	١,٩	١٢٠	أكثر من مصدر		
٢	٢٦,٦	٣٩٦٧	٢٤	٢١١٦	٢٩,٥	١٨٥١	مجهولة المصدر		
	١٠٠	١٤٨٨٤	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الاجمالي		

يتضح من بيانات الجدول (٣١) أن من أهم مصادر الحصول على الصور في المجلات المندوبين الصحفيين حيث احتلت تلك الفئة الترتيب الأول، تلي ذلك فئة الصور المجهولة المصدر بنسبة ٢٦.٦٪، ثم فئة أكثر من مصدر للصورة بواقع ٥.٧٪، كما تلي ذلك فئة المصور بنسبة ٥.٦٪ حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة بالنسبة للمجلات، وتأتي الفئة الخاصة بالصحف العربية والأجنبية في مراتب متأخرة بنسبة ٠.١٪ و ٠.٥٥٪ على التوالي من إجمالي ويختلف ذلك مع دراسة سعيد الغريب النجار (٢٠٠٥) (٤٣) حيث كانت وكالات الأنباء هي أهم مصادر الصور ويعزو ذلك لاختلاف عينة الدراسة .

جدول (٣٢) التوزيع التكراري والنسبي لموقع مصدر الصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روزا ليوسف		اسم المجلة موقع مصدر الصورة
	ك	%	ك	%	ك	%	
١١	١٦	٠,٣	-	-	١٦	٠,٣	بمحاذاة التعليق على الصورة
٩	٢٠٠	١,٨	١١٦	١,٧	٨٤	١,٩	على يسار التعليق
٤	٨١٢	٧,٣	٢٧٢	٤	٥٤٠	١٢,٢	داخل الصورة نفسها
٥	٣٥٢	٣	١٦٤	٢,٤	١٨٨	٤,٢	أعلى الصورة
٦	٣١٦	٢,٨	٣	٢١٢	١٠٤	٢,٣	أسفل الصورة
٣	٨٧٢	٧,٨	٦٥١	١٠	٢٢١	٤,٩	بين الصور
١٠	٩٢	٠,٨	٢٩	٠,٤	٦٤	١,٤	بجوار الصورة
٨	٢٧٢	٢,٤	١٥٢	٢,٢	١٢٠	٢,٧	
٢	٢٥١٦	٢٢,٧	٢١٤٨	٣٢,٢	٣٦٨	٨,٣	أسفل مقدمة الموضوع
١	٥٣٠٤	٤٧,٩	٢٨٨٨	٤٣,٣	٢٤١٦	٥٤,٦	في بداية الموضوع
٧	٣٠٤	٢,٧	٤	٠,٥	٣٠٠	٦,٧	في نهاية الموضوع
	١١٠٥٧	١٠٠	٦٦٦٨	١٠٠	٤٤٢١	١٠٠	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٣) أن من أهم المواقع التي يحتلها مصدر الصورة في بداية الموضوع حيث جاء بنسبة ٤٧.٩٪، تلي ذلك فئة أسفل مقدمة الموضوع بنسبة ٢٢.٧٪ حيث احتلت الترتيب الثاني، بينما جاءت فئة بين الصور في الترتيب الثالث بنسبة ٧.٨٪ حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة لحصولها على أعلى تكرارات من إجمالي التكرارات، في حين جاءت فئة بمحاذاة التعليق على الصورة في مرتبة متأخرة لحصولها على أقل التكرارات بالنسبة لباقي الفئات من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة.

يتضح مما سبق: أن من أبرز المواقع التي يحتلها مصدر الصور في المجلات عينة الدراسة في بداية الموضوع يليه أسفل مقدمة الموضوع حيث جاءوا في مراتب متقدمة بينما فئة بجوار التعليق على الصورة من اليمين، وكذا بمحاذاة التعليق على الصورة جاءت في مراتب متأخرة لحصولها على أقل التكرارات.

جدول (٣٤) التوزيع التكراري والنسبي لوسائل إبراز الصور بالمجلات عينة الدراسة

وسائل إبراز الصور									وسائل إبراز الصور	
مدى وجود إطار للصورة		اللون في الصورة		وضوح الصورة		البياض حول الصورة			المجلة	
لا يوجد	يوجد	صور غير ملونة	صور ملونة	صورة غير واضحة	صورة واضحة	التقطير في البياض	الإسراف في البياض	البياض مناسب		
٢٤٢٤	٣٨٤٨	٢٥١٢	٣٧٦٠	٩٤٠	٥٣٣٢	٣٦٤٤	١٤٢٤	١٢٠٤	ك	روزا ليوسف
٣٨,٦	٦١,٢	٤٠	٥٩,٩	١٤,٩	٨٥	٥٨	٢٢,٧	١٩	%	
٥٢٥٦	٣٤٢٨	٤٠٠	٨٣٨٤	٦٢٠	٨١٦٤	٣٨٢٤	٣٦١٦	١٣٤٤	ك	نصف الدنيا
٦٠,٩	٣٩	٤,٥	٩٥,٤	٧	٩٢,٩	٤٣,٥	٤١	١٥,٣	%	
٧٧٨٠	٧٢٧٦	٢٩١٢	١٢١٤٤	١٥٦٠	١٣٤٩٦	٧٤٦٨	٥٠٤٠	٢٥٤٨	ك	الاجمالي
٥١,٦	٤٨,٣	١٩,٣	٨٠,٦	١٠,٣	٨٩,٦	٤٩,٦	٣٣,٤	١٦,٩	%	
١	٢	٢	١	٢	١	١	٢	٣		الترتيب

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٤٢) أهم وسائل إبراز الصور

أولاً البياض حول الصورة: فقد وجد أن الصور الصحفية لم تستخدم البياض إلا بشكل بسيط حيث جاءت فئة التقطير في البياض بالمجلات عينة الدراسة في الترتيب الأول بنسبة ٤٩,٦%، في حين جاءت فئة الإسراف في البياض في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣,٤%، كما تلي ذلك فئة البياض المناسب بنسبة ١٦,٩% حيث احتلت الترتيب الثالث من إجمالي التكرارات .

ثانياً وضوح الصورة: وجد أن مجلات الدراسة تستخدم الصور الواضحة بشكل كبير حيث حصلت فئة الصور الواضحة على نسبة ٨٩,٦% حيث جاءت في الترتيب الأول بينما جاءت الصور غير الواضحة في المرتبة الثانية بنسبة ١٠,٣% من إجمالي التكرارات؛ وذلك لجذب انتباه الجمهور.

ثالثاً اللون في الصورة: أن المجلات عينة الدراسة تستخدم الصور الملونة بشكل كبير حيث حصلت فئة الصور الملونة على نسبة ٨٠,٦% حيث جاءت في الترتيب الأول، بينما جاءت الصور غير الملونة في المرتبة الثانية بنسبة ١٩,٣% من إجمالي التكرارات في المجلات عينة الدراسة؛ وذلك لجذب انتباه الجمهور.

رابعاً إطار الصورة: أن المجلات عينة الدراسة لم تستخدم الإطار المحيط بالصور بشكل كبير حيث حصلت فئة لا يوجد إطار حول الصور على نسبة ٥١,٦% حيث جاءت في الترتيب الأول بينما جاءت فئة وجود إطار حول الصور في المرتبة الثانية بنسبة ٤٨,٣% من إجمالي التكرارات؛ وذلك لجذب انتباه الجمهور.

يتضح مما سبق:

١- أن اعتماد المجلات في تقديمها للصور الصحفية على التقليل في البياض في ذلك وفق ما تفرض طبيعة المجلة وقطعها وضيق المساحات بما ينعكس على البياض حول الصور الصحفية المنشورة.

- ٢- أن المجلات قيد الدراسة تعتمد على الصور الواضحة المعالم بها لزيادة التأثير في القراء وجذب انتباههم لها بينما الصور المشوشة تجعل القارئ ينظر بعيداً عنها .
- ٣- أن المجلات لا تعتمد بشكل أساسي رئيسي على وجود إطار في الصورة حيث حصلت فئة لا يوجد إطار الترتيب الأول، بينما جاء استخدام الإطار بشكل ثانوي حيث جاء في الترتيب الثاني على الرغم من مدى أهمية وجود الإطار المحيط بالصورة وهذا يختلف مع الاتجاهات الإخراجية الحديثة.

جدول (٣٥) التوزيع التكراري والنسبي لوسائل إبراز الإطار في المجلات عينة الدراسة

لون إطار الصورة		شكل الإطار				وسائل إبراز الإطار	
إطار غير ملون	إطار ملون	إطار نحيف		إطار سميك		المجلة	ك
		متقطع	متصل	متقطع	متصل		
٣١٧٢	٦٧٦	-	٣١٢١	-	٧٢٧	روزا ليوسف	ك
٨٢,٤	١٧,٥	-	٨١	-	١٨,٨		%
٦٧٦	٢١٥٢	-	٣٠٢٠	-	٤٠٨	نصف الدنيا	ك
١٩,٧	٨٠,٢	-	٨٨	-	١١,٩		%
٣٨٤٨	٣٤٢٨	-	٦١٤١	-	١١٣٥	الاجمالي	ك
٥٢,٨	٤٧	-	٨٤,٤	-	١٥,٥		%
١	٢	-	١	-	٢	الترتيب	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٥)

أولاً شكل الإطار: أن المجلات عينة الدراسة تستخدم شكلاً محدداً من الإطارات المحيطة بالصور حيث اعتمدت على الإطار النحيف المتصل بشكل كبير حيث جاء بنسبة ٨٤,٤% فقد جاءت في الترتيب الأول، في حين جاء الإطار السميك المتصل على نسبة ١٥,٢% فقد جاءت في الترتيب الثاني، بينما لم تحصل الفئات الأخرى على أي تكرارات على من إجمالي التكرارات في المجلات .

ثانياً لون الإطار: أن المجلات عينة الدراسة تستخدم الإطارات غير الملونة في المقام الأول بنسبة ٥٢,٨% بينما استخدام الإطارات الملونة حول الصور جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٤٧% من إجمالي التكرارات .

يتضح مما سبق:

- ١- أن المجلات قيد الدراسة اعتمدت على استخدام الإطار المتصل في جميع الصور المنشورة وعدم استخدام الإطار المتقطع كما أيضاً تستخدم الإطار النحيف بصورة كبيرة تفوق الإطار السميك وهذا ما يتوافق مع الاتجاهات الإخراجية الحديثة.

٢- استخدام مجلات الدراسة للإطارات غير الملونة بشكل يفوق الإطارات الملونة رغم أن الاتجاهات الحديثة في الإخراج تركز على ضرورة استخدام الألوان في العناصر الإبرازية على صفحات الصحف والمجلات وهذا ما يختلف معها بشكل كبير.

جدول (٣٦) التوزيع التكراري والنسبي للتأثيرات الخاصة بالصور في المجلات عينة الدراسة.

الترتيب	الاجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة	التأثيرات الخاصة بالصور
	%	ك	%	ك	%	ك		
١٦	٠,٣	٤٤	٠,٥	٤٤	-	-		استخدام الصورة كأرضية للموضوع
١٢	١,٧	٢٢٠	٣	٢٢٠	-	-		وضع ترقيم للصورة
١٧	٠,١	١٦	٠,١	١٦	-	-		الصور ممزقة الحواف
١٣	١,٦	٢١٠	٢,٣	٢١٠	-	-		استخدام علامة مائية كخلفية للصورة
٥	٤,٥	٥٧٨	٧	٥٧٨	-	-		استخدام أرضيات لونية أسفل الصورة
٦	٣,٢	٤١٢	٣,٥	٣١٢	٢	١٠٠		الصور المنتجة
٣	٢٠	٢٥٤٠	٢١	١٨٥٦	١١	٦٨٤		تداخل جزئي
١١	١,٨	٢٣٢	١,٥	١٣٦	١,٥	٩٦		تداخل كلي
١٠	٢	٢٦٠	٠,٦	٦٠	٣	٢٠٠		الصور مقوسة الأركان
٢	٢٢,٥	٢٨٤٤	٢٦,٣	٢٣١٢	٨,٤	٥٣٢		الصور الديكوبية
٧	٢,٦	٣٤٠	٢,٣	٢٠٨	٢	٣٢		الصور المائلة
١٦	٠,٣	٤٨	٠,٥	٤٨	-	-		الصفحات المصورة
١٧	٠,١	٢٠	٠,٢	٢٠	-	-		استخدام ظل للصورة
١٥	٠,٤	٥٦	٠,٦	٦٥	-	-		استخدام جدول بمعاذاة الصورة
٩	٢,٢	٢٨٤	١,٤	١٢٤	٢,٥	١٦٠		استخدام إطار مائل متداخل مع الصورة
٤	٤,٨	٦١٢	٢,٣	٢٠٨	٦,٤	٤٠٤		استخدام عنوان متداخل مع الصورة
١٤	١	١٤٤	١,٦	١٤٤	-	-		استخدام إطار يجمع الصورة والموضوع معاً
٨	٢,٣	٢٩٤	١٠,٦	٢٩٤	-	-		تستخدم الصورة أكثر من تأثير
١	٢٧,٤	٣٤٦٨	١٤,٨	١٣٠٨	٣٤,٤	٢١٦٠		لم تستخدم الصورة أي تأثيرات
	١٠٠	١٢٦٢٢	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢		الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٦) أن معظم الصور لا تستخدم تأثيرات خاصة بنسبة ٢٧,٤% من اجمالي التكرارات بالمجلات عينة الدراسة في حين جاءت أهم التأثيرات هو استخدام الصور الديكوبية بنسبة ٢٢,٥% فقد جاءت في الترتيب الثاني، تلي ذلك في الترتيب الثالث فئة الصور المتداخلة تداخل جزئي بنسبة ٢٠% حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة، في حين جاءت الفئات الأخرى في مراتب متأخرة فمثلاً قد جاءت فئة الصفحات المصورة في الترتيب الأخير حيث جاءت

بنسبة ٠,٣% من إجمالي التكرارات وهذا يدل على استخدام التأثيرات المختلفة بالصور بالمجلات قيد الدراسة .

ويتفق ذلك مع دراسة تحسين عبد الحميد الاسطل (٢٠٠٣)(٤٤) في التنوع في استخدام الأشكال الفنية في نشر الصور الخاصة وعناصر الإبراز المختلفة للصور المقدمة في صحف الدراسة .

جدول (٣٧) التوزيع التكراري والنسبي لدى وجود سطر المصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٤,٢	٢١٤٨	١٧,٤	١٥٣٢	٩,٨	٦١٦	يوجد
١	٨٥,٧	١٢٩٠٨	٨٢,٥	٧٢٥٢	٩٠	٥٦٥٦	لا يوجد
	١٠٠	١٥٠٥٦	١٠٠	٨٧٨٤	١٠٠	٦٢٧٢	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٧) أن المجالات عينة الدراسة لا تعتمد بشكل أساسي على تقديم سطر المصور حيث جاءت فئة لا يوجد سطر المصور بنسبة ٨٥,٧% وهذا ما يتوافق مع ماتوصل له الباحث من ندرة في وجود المصور أو الرسام كمصدر للصورة، في حين جاءت فئة يوجد سطر المصور بنسبة ١٤,٢% حيث كانت نسبة بسيطة من إجمالي التكرارات في المجالات عينة الدراسة .

يتضح مما سبق: استخدام مجالات الدراسة للإطارات غير الملونة بشكل يفوق الإطارات الملونة رغم أن الاتجاهات الحديثة في الإخراج تركز على ضرورة استخدام الألوان في العناصر الإبرازية على صفحات الصحف والمجلات وهذا ما يختلف معها بشكل كبير .

جدول (٣٨) التوزيع التكراري والنسبي لأساليب إخراج سطر المصور بالمجلات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		نصف الدنيا		روز اليوسف		اسم المجلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٧	١,٣	٢٨	-	-	٤,٥	٢٨	أسفل الصورة بمحاذاة التعليق
٢	١٩,٥	٤٢٠	١٢	١٨٠	٣٨,٩	٢٤٠	داخل الصورة نفسها
٨	٠,٩	٢٠	-	-	٣,٢	٢٠	من اليمين أسفل الصورة
١٠	٠,٥	١٢	٠,٧	١٢	-	-	من اليسار أسفل الصورة
٢	١٩,٥	٤٢٠	٢٥,٥	٣٩٢	٤,٥	٢٨	بين الصور
٥	٤,٢	٩٢	٤	٦٤	٤,٥	٢٨	أسفل التعليق على الصورة
٤	٥,٤	١١٦	١	١٦	١٦,٢	١٠٠	أعلى الصورة
٣	١٦,٩	٣٦٤	٢٣,٧	٣٦٤	-	-	يوضع أسفل مقدمة الموضوع
١	٢٧,٤	٥٩٠	٣٢,٣	٤٩٦	١٥,٢	٩٤	في بداية الموضوع
٩	٠,٦	١٤	-	-	٢,٢	١٤	في نهاية الموضوع
٦	٣,٣	٧٢	٠,٥	٨	١٠,٣	٦٤	وضعة إلى جانب الصورة
	١٠٠	٢١٤٨	١٠٠	١٥٣٢	١٠٠	٦١٦	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣٨) أن من أكثر أساليب إخراج سطر المصور المستخدمة بالمجلات قيد الدراسة حيث جاءت فئة في بداية الموضوع في الترتيب الأول بنسبة ٢٧.٤% بينما في المرتبة الثانية كلا من الفئتين (أسفل التعليق على الصورة وداخل الصورة نفسها) حيث حصلتا على نفس النسبة بواقع ١٩.٥%، في حين تلا ذلك فئة يوضع أسفل مقدمة الموضوع في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.٩% حيث جاءت تلك الفئات في مراتب متقدمة بينما كانت الفئات الأخرى في مراتب متقدمة وقد جاءت فئة منطلق من اليسار أسفل الصورة في الترتيب الأخير بنسبة ٠.٥% من إجمالي التكرارات في المجلات قيد الدراسة .

ويرى الباحث أنه لم تهتم الدراسات العربية بأساليب إخراج سطر المصور ولم يتم دراسته وذلك في حدود علم الباحث.

مراجع الدراسة :

١. حسنين شفيق. "مقدمة في التصوير الصحفي: دليل المصور الصحفي لتصوير ومعالجة الصور رقمياً"، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ١١.
 ٢. شريف درويش اللبان. "فن الإخراج الصحفي"، ط ١ (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٤)، ص ٢٠٦.
 ٣. شريف درويش اللبان. "تكنولوجيا النشر الصحفي: الاتجاهات الحديثة"، ط ١، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠١)، ص ٨١.
 ٤. محمد عبد الحميد والسيد بهنسى. "تأثيرات الصورة الصحفية: النظرية والتطبيق"، ط ١، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤)، ص ٣١.
 ٥. محمد عبد الرؤوف إبراهيم. "الصحافة المصرية الصادرة باللغة الانجليزية: دراسة للمضمون والجمهور خلال عامي ١٩٩٧ - ١٩٩٨"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، ٢٠٠٠)، ص ص: ٥٥.
 ٦. للاستزادة انظر:
 - سمير محمد حسين. "بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي"، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥)، ص ١٤٠.
 - فؤاد أبو حطب وأمال صادق "مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعي في العلوم النفسية والتربوية"، ط ١، (القاهرة: الأنجلو المصرية، ١٩٩١)، ص ١٢٠.
 - حسنين محمد شفيق. "البحث العلمي: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية"، (الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ١٩٩٨)، ص ١٢٣.
- (* أسماء السادة المحكمين لاستمارة تحليل المضمون:
- أ.د/ محمود علم الدين - أستاذ الصحافة ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - أ.د/ أشرف صالح - أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - أ.د/ محمد معوض إبراهيم نصر - أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
 - أ.د/ شريف درويش اللبان - أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - أ.د/ محمود حسن إسماعيل - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
 - أ.م.د/ سامي النجار - أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة.
 - د/ أسامة عبد الرحيم على - مدرس الصحافة - كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - د/ أحمد زكريا أحمد - مدرس الصحافة - كلية الآداب - جامعة المنصورة.
٧. سعيد الغريب النجار. "التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي"، ط ١، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨)، ص ٣٠.
 ٨. أميرة أحمد سليمان أحمد. "الصورة الصحفية لانتفاضة الأقصى في الصحف المصرية: دراسة تحليلية في الصحف من ٢٠٠٠ - ٢٠٠٤"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ٢٠٠٦).

٩. محمد عثمان حسن: " تقويم استخدام الصورة الصحفية في تغطية الغزو الأمريكي البريطاني للعراق: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من المجلات المصرية والأمريكية "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية النوعية، ٢٠٠٦).
١٠. ولاء محمد جمال الدين شملول. "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة: دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
١١. عبد الصادق حسن عبد الصادق. " أثر التكنولوجيا الحديثة في تطوير إخراج العناصر الجرافيكية في الإعلان الصحفي دراسة مقارنة بين الصحف الصباحية في الفترة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٤ "، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
١٢. سعيد محمد الغريب النجار. "التغطية التصويرية لأحداث الغزو الأنجلو أمريكي للعراق في صحيفتي الأهرام المصرية وأخبار الخليج البحرينية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (٢٤)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٥).
13. Paul Martin Lester and Cynthia King. "photographic coverage during the Persian Gulf Iraqi wars in three U.S.A Newspapers" . Paper presented at the Association for Education in Journalism and Mass communication, Canada, August, 2004. Available at: (<http://list.msu.edu/cgi-big/WA?AZ=indoyllc & aegme & T=0 & 5= & P=13215>) , Visited In: 22 / 9 / 2009.
١٤. سحر فاروق الصادق. "دور الصورة الصحفية في إبراز الهوية العربية للصحافة المصرية الصادرة بلغات أجنبية: دراسة تحليلية للصور الصحفية التي تناولت العدوان الأمريكي على العراق"، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي السنوي العاشر من ٤ - ٦ مايو، المجلد (١)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤)، ص: ١٤٨١ - ١٥٥٤.
١٥. تحسين عبد الحميد الأسطل. "الصورة الصحفية لانتفاضة الأقصى في الصحف العربية: دراسة تحليلية مقارنة على صحيفتي الأهرام المصرية والحياة اللندنية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات الإعلامية، ٢٠٠٣).
١٦. طلعت عبد الحميد عيسى. " إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية : دراسة تحليلية وميدانية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٣).
١٧. مروة عبد اللطيف خفاجي. " الصورة الفوتوغرافية والتنمية السياحية في جمهورية مصر العربية "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلون: كلية الفنون التطبيقية، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون، ٢٠٠٣).
١٨. منار فتحي محمد. " أثر المنافسة في تطوير إخراج المجلات النسائية المصرية : دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة في مجلتي حواء ونصف الدنيا في الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٦)، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٢).

١٩. السيد بهنسى. "تقويم استخدام الصور الصحفية كأحدى أدوات إدارة الصراع الإعلامي أثناء الحروب العربية الإسرائيلية ١٩٨٤/١٩٥٦/١٩٦٧/١٩٧٣/١٩٨٢"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع (١٠)، يناير/مارس، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠١) ص ص: ١٧٩ - ٢٣٨.
٢٠. سامح مصطفى حسان. "أساليب الإخراج الصحفي للمجلات المصرية الأسبوعية وتأثير الحاسب الآلي في عملية تطويرها: دراسة تحليلية وتجريبية على إصدارات مؤسسة الأهرام الصحفية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلون: كلية الفنون التطبيقية، قسم الفوتوغرافيا والنشر والتغليف، ٢٠٠١).
٢١. محمد عبد الفتاح عوض. "إخراج الطبقات الدولية للصحف العربية: دراسة تطبيقية على صحف الأهرام الدولي والشرق الأوسط والحياة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ٢٠٠١).
22. Xigen Li. " Web Page Design and Graphics of Three U.S Newspapers ", Journalism and Mass Communication Quarterly , vol. (75), No. (2), summer 1998, pp: 353 - 365.
٢٣. السيد عبد السلام السيد. "الصورة الصحفية في الصحف العربية: دراسة تطبيقية على الصحف الأخبار المصرية والراية القطرية والشرق الأوسط السعودية في الفترة من ١٩٩٢ إلى ١٩٩٥"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ١٩٩٧).
٢٤. أحمد هلال طلبه هلال. "أساليب استخدام المؤثرات الخاصة في الصورة الفوتوغرافية الإعلانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الفنون التطبيقية، قسم التصوير الضوئي والطباعة، ١٩٩٦).
٢٥. عصام الدين سيد عبد الهادي. "العناصر التيبوغرافية في الجريدة المسائية مع دراسة مقارنة لأساليب إخراجها في مصر والولايات المتحدة الأمريكية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٣).
٢٦. محمد عبد الفتاح عوض. "الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المصرية: دراسة تطبيقية على صحف الأهرام- أخبار اليوم- الأهالي- الوفد في الفترة من ١٩٨٢- ١٩٩٠"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ١٩٩٣).
٢٧. وليد عبد الفتاح النجار. "دور مجلات الأطفال المصرية في التنشئة الدينية لتلاميذ المرحلة الإعدادية: دراسة مسحية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٤)، ص ٤٣٢.
٢٨. ياسر أبو المكارم عبد العزيز. "إخراج المجلات الأسبوعية المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة خلال الفترة من ١٩٩٠ - ١٩٩٣"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٧)، ص ٢٩٧.
٢٩. ياسر أبو المكارم عبد العزيز. "إخراج غلاف المجلات الأسبوعية المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة خلال الفترة من ١٩٩٠ - ١٩٩٣"، مرجع سابق، ص ٢٨٠.
٣٠. إبراهيم محمد أبو المجد. "دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو العدوان الأمريكي على العراق: دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥)، ص ٢٣٨.

٣١. طلعت عبد الحميد عيسى. " إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراسات العربية :قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٣)، ص ٥٦٥.
٣٢. إبراهيم محمد أبو المجد. " دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو العدوان الأمريكي على العراق : دراسة تطبيقية"، مرجع سابق، ص ٣٢٧
٣٣. السيد بهنسى. " تقويم استخدام الصور الصحفية كإحدى أدوات الصراع الإعلامي أثناء الحروب العربية الإسرائيلية (١٩٤٨، ١٩٥٦، ١٩٦٧، ١٩٧٣، ١٩٨٢)"، مرجع سابق، ص ٢٥٧.
٣٤. منال كمال محمد العيسوي. " أسس ومبادئ التصوير الصحفي وتطبيقاته في المجالات الإخبارية: دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الفنون التطبيقية، ١٩٩٤)، ص ٤٣٠.
٣٥. طلعت عبد الحميد عيسى. " إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد"، مرجع سابق، ص ٥٦٥.
٣٦. محمد عبد الفتاح عوض. " إخراج الطبقات الدولية للصحف العربية : دراسة تطبيقية على صحف الأهرام الدولي والشرق الأوسط والحياة خلال عام ١٩٩٣"، مرجع سابق، ص ٢٧١.
٣٧. سحر فاروق الصادق. " دور الصورة الصحفية في إبراز الهوية العربية للصحافة المصرية الصادرة بلغات أجنبية : دراسة تحليلية للصور الصحفية التي تناولت العدوان الأمريكي على العراق"، مرجع سابق، ص ١٥٥٠.
٣٨. محمد عبد الفتاح عوض. " الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المصرية"، مرجع سابق، ص ٥٠٥.
٣٩. محمد عبد الفتاح عوض. المرجع السابق، ص ٥٠٦.
٤٠. السيد عبد السلام السيد. " الصورة الصحفية في الصفحة العربية"، مرجع سابق، ص ١٤٠.
٤١. محمد عبد الفتاح عوض. " إخراج الطبقات الداخلية للصحف العربية : دراسة تطبيقية على صحف الأهرام الدولي - الشرق الأوسط - الحياة خلال عام ١٩٩٣"، مرجع سابق، ص ٢٧٢.
٤٢. سعيد محمد الغريب النجار. "التغطية التصويرية لأحداث الغزو الأنجلو أمريكي للعراق في صحيفتي الأهرام المصرية وأخبار الخليج البحرينية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون"، مرجع سابق، ص ٥٤٠.
٤٣. سعيد محمد الغريب النجار. المرجع السابق، ص ٥٤١.
٤٤. تحسين عبد الحميد الأسطل. "الصورة الصحفية لانتفاضة الأقصى في الصحف العربية: دراسة تحليلية مقارنة على صحيفتي الأهرام المصرية والحياة اللندنية"، مرجع سابق، ص ٤٤٠.