
دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي

إعداد

أفنان محمد عمر بسري

قسم السكن وإدارة المنزل

كلية الفنون والتصميم الداخلي_ جامعة أم القرى

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

عدد (٢١) – أبريل ٢٠١١

دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي

إعداد

أفنان محمد عمر بسري

قسم السكن وإدارة المنزل

كلية الفنون والتصميم الداخلي_جامعة أم القرى

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها، وإدارة الدخل المالي وذلك من خلال معرفة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، ودورها في اختيار ألعاب أطفالها وتحديد العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، وبأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة.

تكونت عينة البحث من عينة قصديه من أرباب وربات أسر سعوديين من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة، بمدينة مكة المكرمة وعددهن (٢٠٠) أسرة طبقت عليهن استمارة البيانات العامة للأسرة واستمارة اختيار الألعاب، واستمارة إدارة الدخل المالي (من إعداد الباحثة)

وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي ومحاور اختيار ألعاب الأطفال (الاختيار، الشراء، المشاركة، الأمن والسلامة، وسائل الإعلام) عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وكذلك وجدت علاقة ارتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي وإدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين محاور اختيار الألعاب وأبعاد إدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة (٠,٠١).

وأوصت الدراسة بضرورة عمل برامج إرشادية للأسر للتعرف على الأسس العلمية في اختيار ألعاب الأطفال بما يتلاءم مع دخل الأسر المختلفة. وتنظيم الحملات التوعوية والاستفادة من وسائل الإعلام المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية)، وإعداد برامج إعلامية تستهدف التوعية العامة للأسرة بأهمية اختيار الألعاب ومدى تأثيرها على تربية وتنمية الطفل.

Abstract

THE ROLE OF THE FAMILY IN THE CHOICE OF CHILDREN TOYS , AND ITS RELATION WITH FAMILY FINANCIAL INCOME MANAGEMENT

The object of this study was to discover the relation between The Role of The Family in the Choice of Children Toys , and Family Financial Income Management, through discovering the relation between some social ,economical variables to the family, and it's role in the Choice of Children Toys, and the dimensions of family financial income management.

A random sample from different social, economical , cultural Saudi house wives in Makkah has been chosen .the size of the sample was about (200) single. The researcher used questionnaires to investigate the role of the family in the choice of children toys , and family financial income management. . The research tools which were used were determined in a questionnaire for family general data , a questionnaire for toys' choice, and a questionnaire for financial income management. also a special Statistical treatment has been done to analyze the questionnaire data in order to get the final results. The most important finding were:

1. There are statistically significant differences between social ,economical levels variables and the dimensions of children toy's choice (choice, buying, participation, safe, safety and information media) at the significance level (0.01).
 2. There is a positive correlated relationship between social and economic levels variables, and financial income management at the significance level (0.01).
 3. There is a positive correlated relationship between the dimensions of children toy's choice and the dimensions of financial income management at the significance level (0.01).
- According to the research findings, the researcher provides some recommendations and suggestions:

- It is necessary for those who responsible for the preparation of media in the KSA information programs aimed at raising public awareness of the family importance in the children toy's choice , and it's importance affects on children growth and raising.
- To held debates, and training courses to the house wives in order to help them in the way of managing their financial sources in the right way.
- To organize magazines , guiding programs to increase awareness via different audio able ,visual and readable information media programs which aimed to raise public awareness of families with the corrected educational methods of choosing suitable children toy's which are suitable with their financial income.

To develop children awareness of the importance of choosing toy's that matches with their ages , and helps them to a widen their knowledge and their horizons

دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي

إعداد

أفنان محمد عمر بسري

قسم السكن وإدارة المنزل

كلية الفنون والتصميم الداخلي_جامعة أم القرى

مقدمة ومشكلة البحث:

يعتبر ميدان الاقتصاد المنزلي علماً ومجالاً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالحياة اليومية للأسرة والمجتمع، ويسهم مساهمة فعالة في تنمية الثروة البشرية، وإعدادها الإعداد العلمي السليم؛ فهو يوفر المعلومات والمهارات، والخبرات، والقيم، والاتجاهات التي يحتاجها الفرد لمواجهة تحديات العصر. (وفاء شلبي، زينب عبدالصمد، ٢٠٠٠)

ويعتبر مجال الأمومة والطفولة من مجالات الاقتصاد المنزلي الذي يهتم بالطفل ورعايته والاهتمام به وتلبية احتياجاته المختلفة التي من ضمنها حاجته لممارسة اللعب الذي يعتبر حقاً من حقوقه الطبيعية التي يجب على الأسرة مساعدة الطفل في إشباعها .

وتحتل الأسرة مكانة بارزة في الحياة الاجتماعية، فهي البيئة الأساسية الصالحة لتنشئة الطفل، والوسيلة التي بواسطتها يُحفظ التراث الاجتماعي، وينتقل عبر الأجيال، كما إنها تمثل مصدر الأمان النفسي والدفء العاطفي لكل فرد من أفراد المجتمع، وهي أقوى الجماعات تأثيراً في تكوين شخصية الفرد وتوجيه سلوكه، والأداة الفاعلة في تشكيل الطفل، وفي نقل المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع كافة. (نجيب حواشين، زيد حواشين ٢٠٠٢)

حيث تقوم الأسرة بالترويج عن أطفالها بتوجيههم ومساعدتهم في اختيار ألعابهم، وعدم منعهم من ممارسة اللعب كما تُسهم في مساعدة أطفالها على النمو الجسمي السليم من الناحية التكوينية والوظيفية، وعلى تحقيق الصحة البدنية المناسبة، واكتساب المعارف والمفاهيم والمهارات والعادات والاتجاهات الصحية الضرورية لسلامة أطفالها. (عبدالسلام الجقندي، ٢٠٠٣)

وتقوم الألعاب بدور كبير في حياة الأطفال فحسن اختيارها يساعدهم على تنمية مهاراتهم لا سيما وأن العديد منها مصمم ليضي بما يحتاجونه في كل مرحلة من مراحل النمو، فاللعب يشبع حاجات الفرد، ويخلصه من التوتر، ويعمل على نموه من جميع النواحي؛ فقد أظهرت الدراسات الحديثة أن للعب إسهامات واضحة في نمو الأطفال وبناء شخصياتهم، فهو نشاط حر يعبر عن ميل فطري في الفرد، يكتشف الفرد من خلاله نفسه وقدراته، ويطور إمكاناته العقلية ومهارات التفكير عنده، ويمكنه من اكتساب قيم ومهارات واتجاهات ضرورية للنمو الاجتماعي السليم، كما يساعد على تعلم الأدوار الاجتماعية، وضبط الانفعالات، والتنفيس عن كثير من مخاوف الأطفال، وقلقهم، فهو فعالية حيوية يمارسها كل أبناء العالم، كما يوجد هناك أيضاً نمط جديد من الألعاب ظهر

حديثاً في القرن العشرين حيث تمارس هذه الألعاب بأجهزة معقدة ، فقد أشارت بحوث عديدة إن هذه الألعاب تنمي التفكير وحل المشكلات عند الطفل ، وتزيد من قدرته على التركيز والانتباه ، ولكنها في مقابل ذلك تزيد من توتر الطفل، وتقلل من فرص التفاعل الاجتماعي والاندماج مع الآخرين ، وتندرج هذه الألعاب من حيث التعقيد بما يتناسب مع مراحل النمو. (محمود عقل، ١٩٩٨)

فيعتبر اللعب من أهم العوامل الضرورية لتنمية المواهب العقلية والخصال الاجتماعية والاحتياجات الفيزيولوجية ، واللعب هو وسيلة لتعلم المهارات اليدوية وتنشيط المواهب العقلية، ورفع مقدرته على الابتكار، وتعلم السلوك الاجتماعي السليم من خلال اللعب. (محمود السروجي وآخرون، ٢٠٠٢)

ويلعب مستوى دخل الأسرة الدور المحوري في القدرة على تأمين متطلبات الأسرة الضرورية والتي منها : تعليم الأطفال، وتوفير المسكن المناسب، وشراء ألعاب الأبناء، وغيرها من الحاجات المختلفة (سعيد العيسى ، ١٩٩٨). ويعتبر الدخل المالي هو أحد الموارد المهمة بالنسبة للفرد ، من أجل مساعدتهم للاعتماد على أنفسهم، و في تدبير شؤون الحياة المختلفة وبخاصة تلك التي تتطلب مورداً مالياً من أجل استيفائها. ويمثل الدخل المالي للأسرة قوة شرائية لها خلال فترة زمنية محددة ، حيث يتضمن كل ما تمتلكه وما تتمتع بحق التصرف فيه ، وهو الذي يرسم الخطوط العامة لشكل حياتها ومستوى معيشتها. (نغريد عمران ، وعفاف صبحي، ٢٠٠١)

ومن المعلوم أن طبيعة الحياة الأسرية في الوقت الحاضر ، والظروف الاقتصادية التي نعيشها تجعل كل أسرة تفكر كثيراً في تكييف حياتها وتنظيم الإنفاق بقدر المستطاع، ولا يأتي ذلك إلا بالإدارة السليمة التي تساعد على حسن استغلال المورد المالي. (منى موسى ، ٢٠٠٥)

وتشير زينب حقي (٢٠٠٢) أن الأسرة مطالبة اليوم بالموازنة السليمة بين مواردها واحتياجاتها الفعلية والضرورية، حتى يمكنها التكيف مع متطلبات العصر، ولا يتحقق هذا إلا بالتخطيط المالي والاقتصادي لبنود الإنفاق المختلفة بميزانية الأسرة ، وربة الأسرة هي المسؤولة الأولى عن إدارة موارد أسرتها ، وتوجيهها نحو النمط الانفاقي والاستهلاكي الرشيد ، بما يتواءم مع احتياجات أفراد أسرتها وحدود دخلهم المتاح ، ومن ثم الوصول بأسرتها إلى حالة التوازن، والاستقرار الاقتصادي، والنفسي .

وتظهر أهمية الوعي بإدارة الدخل المالي للأسرة في ظل المتغيرات المعاصرة في جميع جوانب حياتها الاجتماعية والاقتصادية ، حتى يمكنها إحداث التكيف المطلوب مع هذه المتغيرات ، وصولاً إلى تحقيق طموحاتها وإنجازاتها وأهدافها . فإدارة الدخل المالي يساعد على حسن استغلال ما لدى الأسرة من إمكانيات مادية وتوزيعها بالشكل الذي يقابل احتياجاتها ورغباتها المختلفة. (منى موسى، ٢٠٠٥).

فقد نشأ اللعب منذ القدم، ونما مع نمو الحضارة حيث إن اللعب ينتشر في جميع أرجاء حياتنا منذ القدم، فالأطفال ما هم إلا نتاج لعوامل بيولوجية، ومؤثرات تربوية نفسية واكتشاف وتوجيه للموهبة، وهنا يكمن دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها لما لها من دور كبير في تنمية

مداركهم وتوجيههم بصورة صحيحة وإيجابية فتوجد اليوم الألعاب في تنوع واسع وعجيب يشمل كل الأحجام، والأشكال والألوان، والتصاميم فقد تكون هذه الألعاب داخل المنزل، أو خارجه. كما ظهرت في العصر الحديث الألعاب الالكترونية باهظة الثمن، مما يتطلب من الأسرة الحرص في اختيار ألعاب أطفالها بما يتلاءم مع دخلها المالي.

وعلى ضوء ما سبق تتبلور مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- ١ - هل تؤثر بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للأسرة على دورها في اختيار ألعاب أطفالها ؟
- ٢ - ما العلاقة بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للأسرة على إدارة دخلها المالي؟
- ٣ - ما العلاقة بين دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وإدارة دخلها المالي ؟

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على :

- ١ - العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي، والإقتصادي للأسرة، ودورها في اختيار ألعاب أطفالها.
- ٢ - العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي، والإقتصادي للأسرة، وأبعاد إدارة الدخل المالي لها .
- ٣ - العلاقة بين دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وإدارة الدخل المالي.

أهمية البحث:

- ١ - إلقاء الضوء على أهمية اختيار الأسرة لألعاب أطفالها، ومواصفاتها، ونوعيتها، وكميتها وأسعارها لاستفادة الأطفال منها في اكتساب قيم ومهارات واتجاهات ضرورية للنمو الاجتماعي السليم بما يتناسب مع دخل الأسرة المالي.
- ٢ - تُسهم نتائج هذا البحث في وضع إطار معرفي متناسق من المعلومات، والمعارف، والإرشادات أمام أولياء الأمور، والمربين، وكافة المؤسسات التربوية، والتعليمية في مجال اختيار الألعاب للأطفال في مراحلهم العمرية المختلفة ومن حيث مواصفات الألعاب، ومدى مناسبتها لكل مرحلة عمرية، وأسعارها ونوعيتها، وكمياتها .
- ٣ - يُفيد هذا البحث أولياء الأمور والمربين في توضيح الأسس النفسية والعقلية والاجتماعية والصحية والجمالية التي تُساعد على اختيار أفضل الألعاب وأكثرها نفعاً للأطفال .
- ٤ - يقدم هذا البحث عدداً من التوجيهات العلمية للآباء والأمهات والمربين في مجال تحديد بعض المخاطر التي قد يتعرض لها الأطفال من جراء بعض الألعاب فضلاً عن بيان الآثار السلبية والإيجابية للألعاب على الأطفال .

فروض البحث:

- ١_ توجد علاقة إرتباطية موجبة بين دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها والمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسر عينة البحث .
- ٢_ توجد علاقة إرتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي وأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة .
- ٣_ توجد علاقة إرتباطية موجبة بين دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وأبعاد إدارة الدخل المالي .

مصطلحات البحث:

أولاً : المصطلحات العلمية:

دور الأسرة (The Role of the Family)

كلمة الدور تعني المجموع الكلي للسلوك المقبول معيارياً . (مهجه مسلم، عبيد الدويك، ٢٠٠٣)

ويقصد به في البحث: الدور الذي تمارسه الأسرة في مساعدة أطفالها وتوجيههم في اختيار الألعاب التي تتناسب مع المراحل العمرية لهم (سواء داخل المنزل أو خارجه) والحالة الاقتصادية للأسرة .

اللعب (play)

ويعرف Good (1980) اللعب بأنه نشاط هادف تعليمي ضروري للطفل يكتسب من خلاله مهارات حركية، ويطور قدراته العقلية، ويوسع دائرة المعارف الاجتماعية ويعتبر مجالاً خصياً للابتكار، ووسيلة ناجحة للتنفيس عن الانفعالات المكبوتة.

ويعرف محمد عدس (٢٠٠١) اللعب بأنه استغلال طاقة الجسم الحركية في جلب المتعة النفسية للفرد ولا يتم اللعب من دون طاقة ذهنية أو حركة جسمية.

والتعريف الإجرائي للباحثة عن اللعب في هذا البحث أنه وسيلة يفرغ الفرد من خلاله طاقاته الكبيرة ويكتسب منه المهارة الفكرية والحركية والجسمية وقد يمارسه الفرد داخل المنزل أو خارجه.

إدارة الدخل المالي (Management Financial income)

هي عملية توزيع الدخل الكلي للأسرة خاصة النقد المتوفر، بما يحقق أهداف الأسرة الرئيسية والفرعية . (وفاء شلبي، ١٩٩٨)

وتعرف الباحثة إدارة الدخل المالي في هذا البحث بأنه تحديد الأسرة لأهدافها قريبة وبعيدة المدى، والتخطيط للدخل المالي، ووضع الميزانية، والقيام بتنفيذها بما يتضمن المراجعة المستمرة لكل خطوات الخطة، وتقييمها للوقوف على نقاط الضعف أو القوة بما يحقق أهداف الأسرة المرجوة . ويقصد بالأطفال في هذه المرحلة مرحلة الطفولة من ٦ - ٩ سنوات (ذكوراً وإناثاً) .

الأسلوب البحثي للدراسة :

١- منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة ، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً وتحليلها، وتفسيرها، واستخلاص التعميمات، والاستنتاجات منها، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً فالتعبير الكيفي: يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها. أما التعبير الكمي: فيعطينا وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى. (ذوقان عبيدات، وآخرون، ٢٠٠٦)

٢- عينة البحث:

عينة قصديه تشتمل على ٢٠٠ أسرة سعودية من مستويات اقتصادية، واجتماعية مختلفة لديها أطفال في مرحلة الطفولة من ٦ - ٩ سنوات (ذكوراً، إناثاً).

٣- أدوات البحث :

تطلبت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف إعداد وبناء استمارة جمع بيانات عامة ، وكل من استبيان اختيار ألعاب الأطفال بالإضافة إلى استبيان إدارة الدخل المالي، وتضمنت أداة البحث المستخدمة مايلي:

١ _ البيانات العامة للأسرة (المستوى الاجتماعي والاقتصادي) .

٢ _ دور الأسرة في اختيار ألعاب الأطفال .

٣ _ إدارة الدخل المالي .

أولاً : استمارة البيانات العامة للأسرة :

تم إعداد استمارة البيانات العامة للأسرة بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لأسر عينة البحث وتمثل تلك البيانات في الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي للزوجين وعمر الزوجين ودخل الأسرة وعدد الأطفال وعمر الأطفال .

ثانياً : استبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها :

وقد تم إعداد استبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها بهدف التعرف علي دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها ودورها في شراء الألعاب لأطفالها، ودورها في مشاركة أطفالها في اختيار الألعاب، ودورها في مراعاة الأمن والسلامة عند شراء الألعاب، ودور الأسرة في الاستفادة من وسائل الإعلام في اختيار ألعاب أطفالها .

أعدت الباحثة (٣٧) عبارة لقياس أثر وانعكاس دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها علي إدارة الدخل المالي. وقد تم توزيعها علي خمسة محاور وهي:

المحور الأول : دور الأسرة في اختيار الألعاب :

ويشتمل علي (١١) عبارة تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة في اختيار الألعاب من حيث مناسبتها لعمر أطفالها أو جنسهم من (ذكر أو أنثي)، ومدى اهتمام الأسرة باختيار الألعاب التي تنمي التفكير لدي أطفالها، ومعرفة المحلات التي تفضل الأسرة اقتناء الألعاب منها، وكيفية مقارنتها بين الألعاب من حيث الجودة والسعر، ومدى تدخل الأسرة في إقناع الطفل باللعب بالألعاب معينة، وكيفية الكشف عن العيوب في الألعاب.

المحور الثاني : دور الأسرة في شراء الألعاب :

يشتمل علي (٧) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة عند شراء الألعاب، وعلي مدى توفر الجودة، وعلي مدى مناسبة سعرها لميزانية الأسرة، وترقب الأسرة لفترة التخفيضات لشراء الألعاب، وكيفية تحديد أنواع الألعاب التي ترغب الأسرة في شرائها.

المحور الثالث : دور الأسرة في مشاركة أطفالها عند اختيار الألعاب :

ويشتمل علي (٨) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة في مشاركة أطفالها عند اختيار الألعاب، ومدى اهتمام الأسرة بمشاركة أطفالها في اللعب، ودورها في مناقشة أطفالها في اختيار ألعاب معينة قد تعجبهم، ومدى استفادتهم من الألعاب، ومدى تأثير الأسرة بآراء بعض الأقارب عند شراء الألعاب.

المحور الرابع : دور الأسرة في مراعاة الأمن والسلامة عند شراء الألعاب :

ويشتمل علي (٧) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة من أجل الأمن والسلامة في الألعاب، ومدى اهتمامها بقراءة المعلومات المدونة علي الألعاب، وكيفية الحفاظ علي الألعاب، ومدى تأكد الأسرة من الألعاب التي لا تلحق الضرر بالأطفال من حيث اتصالاتها بالكهرباء أو تعليم العنف.

المحور الخامس : دور الأسرة في الاستفادة من وسائل الإعلام في اختيار ألعاب أطفالها :

يشتمل علي (٤) عبارات تقيس مدى تأثير الأسرة بوسائل الإعلام في اختيار الألعاب، ومدى التعرف علي ألعاب جديدة من خلال وسائل الإعلام، وكيفية التسوق من خلال الإعلانات التلفزيونية.

ثالثا: بناء استبيان إدارة الدخل المالي :

أعدت الباحثة (٣٠) عبارة لقياس أثر وانعكاس دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها على إدارة الدخل المالي وقد تم توزيعها على المحاور الأربعة المراد قياسها وهي :

المحور الأول : دور الأسرة في تحديد الأهداف :

يشتمل على (٧) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة من تحديد احتياجات أفراد الأسرة، ومدى معرفة الأسرة بأهمية وضع أهداف لها، وكيفية اختيار الأسرة لأهدافها، ومدى اهتمامها بمشاركة أفراد الأسرة في وضع أهدافها وعمل الميزانية .

المحور الثاني : دور الأسرة في التخطيط :

يشتمل على (٩) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة في تخطيط دخلها من حيث وضع الميزانية وقابليتها للتعديل، بالإضافة لوضع خطة مالية مناسبة لطريقة الإنفاق لتتماشي مع متطلبات الأسرة، مع الاهتمام بمشاركة الشريك الآخر عند عمل الميزانية والحرص على أن يكون دخل الأسرة مساوٍ لمصروفاتها .

المحور الثالث : دور الأسرة في التنفيذ :

ويشتمل على (٨) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة في طريقة تنفيذ إدارة دخلها المالي وذلك بالحرص على توزيع الدخل كاملاً على بنود الإنفاق المختلفة، وتعديل بعض بنود الميزانية عند حدوث أي عجز، بالإضافة إلى مراجعتها من وقت لآخر لتفادي الأزمات، والالتزام بها وتنفيذها بدقة بالإضافة إلى القيام بإنتاج بعض الأعمال وبيعها لزيادة دخل الأسرة .

المحور الرابع : دور الأسرة في التقييم :

ويشتمل على (٦) عبارات تقيس الدور الذي تقوم به الأسرة في عملية التقييم من حيث شعورها بالرضا نتيجة الطريقة التي اتبعتها في إنفاق الدخل، ودورها في تخصيص جزء من دخلها للاستثمار وشعورها بالضيق في حال عدم تلبية احتياجات أفرادها، وأهمية تفادي الأخطاء عند توزيع الدخل في الشهر المقبل .

صدق استبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها :

يقصد به : " قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه، أو السمة المراد قياسها، كما يهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الاستبيان للميدان الذي يقيسه " (ذوقان عبيدات، وآخرون، ٢٠٠٦)

بعد توزيع الاستبيان على العينة الاستطلاعية، وإجراء بعض التعديلات فيه، قامت الباحثة بعرض الاستبيان على بعض أعضاء هيئة التدريس بقسم السكن وإدارة المنزل بكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة، وكلية إعداد المعلمات بمكة المكرمة، وكلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بجدة والرياض، وكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة، وكلية التربية الأسرية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة، كذلك تم عرضها على المتخصصين في مجال علم النفس بكلية التربية للأقسام الأدبية وجامعة أم القرى بمكة المكرمة، ومتخصصين في الإحصاء بجامعة أم القرى بمكة المكرمة، وذلك للتعرف على آرائهم في الاستبيان من حيث :

١ _ مدى ملائمة الاستبيان للهدف الذي أُعد من أجله .

٢ _ صحة صياغة العبارات علمياً .

٣ _ مدى تطابق العبارات مع المجالات الخاصة بها .

ثبات استبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها :

ويقصد بثبات الاستبيان هو " الاختبار الذي يعطي نتائج متقاربة أو النتائج نفسها إذا طبق أكثر من مرة في ظروف متماثلة " . (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٠٦)

ولتحديد معامل الثبات للاستبيان، تم حساب معامل ألفا كرونباخ على أساس جميع العبارات سوياً بعدد (٣٧) عبارة، وكانت قيمة معامل ألفا = ٠.٨٦٤ لاستبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها، وهي قيمة مقبولة وتدل على ثبات إجابات المشمولين في الدراسة، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي الذي يحدد معامل الثبات لكل بُعد .

جدول (١) قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها

المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
الاختيار	١١	٠.٦٢٥
الشراء	٧	٠.٦٧٤
المشاركة	٨	٠.٧٤٥
الأمن والسلامة	٧	٠.٦٢١
وسائل الإعلام	٤	٠.٤٨٣
اختيار الألعاب ككل	٣٧	٠.٨٦٤

يتضح من الجدول رقم (١) أن قيم معاملات الاستبيان لأبعاد دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها واختيار الألعاب ككل كانت قيمة مقبولة وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان ويمكن تطبيقه . فمعامل ألفا كرونباخ بلغ (٠.٨٣٢) .

صدق استبيان إدارة الدخل المالي :

بعد توزيع الاستبيان على العينة الاستطلاعية، وإجراء بعض التعديلات فيه، قامت الباحثة بعرضه على المحكمين السابق ذكرهم وذلك للتعرف على آرائهم في الاستبيان من حيث :

- ١ _ مدى ملائمة الاستبيان للهدف الذي أُعد من أجله .
- ٢ _ صحة صياغة العبارات علمياً .
- ٣ _ مدى تطابق العبارات مع المجالات الخاصة بها .

ثبات استبيان إدارة الدخل المالي :

تحديد معامل الثبات للاستبيان، تم حساب معامل ألفا كرونباخ على أساس جميع العبارات سوياً بعدد (٣٠) وكانت قيمة معامل ألفا = ٠.٨٩١ استبيان إدارة الدخل المالي، وهي قيمة مقبولة تدل على ثبات إجابات المشمولين في الدراسة . ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي الذي يحدد معامل الثبات استبيان إدارة الدخل المالي .

جدول (٢) قيم معاملات الثبات لأبعاد استبيان إدارة الدخل المالي

الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات
تحديد الأهداف	٧	٠,٥٣٢
التخطيط	٩	٠,٨٤١
التنفيذ	٨	٠,٦٣٢
التقييم	٦	٠,٥٢١
الدخل المالي ككل	٢٠	٠,٨٩١

يتضح من الجدول رقم (٢) أن قيم معاملات الثبات لأبعاد إدارة الدخل المالي والدخل المالي ككل كانت قيمة مقبولة وتحقق الاتساق الداخلي ويمكن تطبيقه. فمعامل ألفا كرونباخ بلغ (٠,٨٩١).

٤- التطبيق الميداني على عينة البحث:

حدود الزمنية للبحث: تم توزيع استمارات الاستبيان في صورتها النهائية خلال الفترة الواقعة ما بين السادس من شهر صفر من العام ١٤٢٩هـ إلى السادس من شهر ربيع الأول من العام نفسه .

المجال المكاني للبحث: تم تطبيق أدوات البحث على عينة قصديه من ربات وأرباب أسر سعوديين، من مستويات اجتماعية، واقتصادية، وثقافية مختلفة، وقد تم اختيارهن من خلال الأقارب، والجيران، والمدارس، والصدقات، وكلية البنات للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة .

أولاً: النتائج الوصفية الخاصة بالبيانات العامة للأسرة :

- الحالة الاجتماعية:

جدول (٣) توزيع أفراد العينة تبعاً للحالة الاجتماعية ن=٢٠٠

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
متزوجون	١٨٧	٩٣,٥
مطلقون	١٠	٥
أرامل	٣	١,٥
المجموع	٢٠٠	٪١٠٠

- يتضح من الجدول (٣) أن أعلى نسبة لعينة البحث كانوا من المتزوجين حيث بلغت نسبتهم (٩٣,٥٪) وبلي ذلك المطلقين بنسبة (٥٪) مما يدل على أن المجتمع السعودي لا يميل إلى التفكك الأسري، وأخيراً أرامل بنسبة (١,٥٪) .

- عمر الزوجين:

جدول (٤) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لعمر الزوجين ن = ٢٠٠

الزوجة		الزوج		فئة العمر للزوجين
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
٢٤,٥	٤٩	٥	١٠	أقل من ٣٠ سنة
٤٨	٩٦	٤٩	٩٨	من ٣٠ سنة لأقل من ٤٠ سنة
٢٦	٥٢	٣٦	٧٢	من ٤٠ سنة لأقل من ٥٠ سنة
١,٥	٣	٨,٥	١٧	من ٥٠ سنة لأقل من ٦٠ سنة
-	-	١,٥	٣	من ٦٠ سنة فأكثر
٪١٠٠	٢٠٠	٪١٠٠	٢٠٠	المجموع

يتضح من الجدول (٤) أن أعلى نسبة (٤٩٪) من الأزواج كانوا من الفئة العمرية من ٣٠ سنة لأقل من ٤٠ سنة و أقل نسبة (١,٥٪) من الأزواج كانوا من الفئة العمرية ٦٠ سنة فأكثر، أما الزوجات فان أعلى نسبة (٤٨٪) من الزوجات في الفئة العمرية ٣٠ سنة لأقل من ٤٠ سنة حيث لا توجد زوجات في الفئة العمرية ٦٠ سنة فأكثر.

_ المستوى التعليمي :

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمي للزوجين ن = ٢٠٠

الزوجة		الزوج		المستوى التعليمي للزوجين
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
٠,٥	١	٢	٤	أمي (لا يقرأ ولا يكتب)
١,٥	٣	١,٥	٣	يقرأ ويكتب
٢	٤	٣,٥	٧	الابتدائية
١١	٢٢	٨,٥	١٧	المتوسطة
١٣,٥	٢٧	٢١	٤٢	الثانوية وما يعادلها
١٢	٢٤	١٣	٢٦	دبلوم
٥٤	١٠٨	٤١	٨٢	الجامعة
٤,٥	٩	٦	١٢	ماجستير
١	٢	٣,٥	٧	دكتوراه
٪١٠٠	٢٠٠	٪١٠٠	٢٠٠	المجموع

يتضح من الجدول (٥) أن أعلى نسبة (٤١٪) من الأزواج كانوا من مستوى تعليمي جامعي مقابل (٥٤٪) من الزوجات، ويليها (٢١٪) من الأزواج كانوا من مستوى تعليمي ثانوي وما يعادلها مقابل (١٣,٥٪) للزوجات، وكانوا الأزواج بنسبة (١٣٪) من مستوى تعليمي دبلوم مقابل (١٢٪) من الزوجات، ويليها (٨,٥) من الأزواج كانوا من مستوى تعليمي متوسطة مقابل (١١٪)، وكانوا الأزواج بنسبة (٦٪) معهم حاصلين على الماجستير مقابل (٤,٥٪) من الزوجات، وتتقارب نسبة (٣,٥٪) من الأزواج والزوجات في المستوى التعليمي الدكتوراه والابتدائية، ويليها (٢٪) من الأزواج أمي لا يقرأ ولا يكتب مقابل (٠,٥٪) من الزوجات وكانت أقل نسبة (١,٥٪) من الأزواج يقرأ ويكتب في مقابل (١,٥٪) من الزوجات، وتدل هذه النتائج على أن أرباب وربات الأسر في عينة البحث يقبلون على شراء الألعاب لأطفالهم على اختلاف مستوياتهم التعليمية .

- الدخل الشهري الكلي للأسرة :

جدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمقدار الدخل الشهري الكلي للأسرة ن=٢٠٠

النسبة المئوية	العدد	مقدار الدخل الشهري الكلي للأسرة بالريال السعودي
١١	٢٢	٢٥٠٠ ريال إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
٢١,٥	٤٣	من ٥٠٠٠ ريال إلى أقل من ٧٥٠٠ ريال
٢٥	٥٠	من ٧٥٠٠ ريال إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال
٤٢,٥	٨٥	١٠٠٠٠ ريال فأكثر
٪١٠٠	٢٠٠	المجموع

يتضح من الجدول (٦) أن أعلى نسبة (٤٢,٥٪) من أسر عينة البحث يصل مقدار الدخل الشهري الكلي للأسرة من ١٠٠٠٠ فأكثر ويلي ذلك (٢٥٪) من ٧٥٠٠ ريال لأقل من ١٠٠٠٠ ثم يليها (٢١,٥٪) من أسرة عينة البحث التي يصل مقدار الدخل الشهري الكلي لها من ٥٠٠٠ ريال لأقل من ٧٥٠٠، وكانت أقل نسبة (١١٪) من الأسر يكون مقدار الدخل الشهري الكلي لها من ٢٥٠٠ ريال لأقل من ٥٠٠٠ ريال.

- ثانياً: النتائج الوصفية الخاصة ببيانات الأطفال :

_ عدد الأطفال في أسر عينة البحث :

جدول (٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لعدد أطفالها ن=١٧١ للذكور، ن= ١٧٧ للإناث

الإناث		الذكور		عدد الأطفال في الأسرة
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
٣٣,٣	٥٩	٢٥,٢	٤٣	واحد (١)
٢٤,٩	٤٤	٣٤,٥	٥٩	اثنين (٢)
٢٣,٧	٤٢	٢٥,١	٤٣	ثلاثة (٣)
١٨,١	٣٢	١٥,٢	٢٦	أربعة (٤) فأكثر
%١٠٠	١٧٧	%١٠٠	١٧١	المجموع

يتبين من الجدول (٧) أن أعلى نسبة (٣٤,٥%) من أسر عينة البحث يكون عدد الأطفال الذكور فيها اثنين مقابل (٢٤,٩%) من الأطفال الإناث ويليها (٢٥,٢%) من أسر عينة البحث التي يكون عدد الأطفال الذكور فيها واحد مقابل (٣٣,٣%) من الأطفال الإناث ويليها (٢٥,١%) من الأسر عينة البحث التي يكون عدد الأطفال الذكور فيها ثلاثة مقابل (٢٣,٧%) من الأطفال الإناث وأخيراً (١٥,٢%) من الأسر يكون عدد الأطفال الذكور فيها أربعة فأكثر مقابل (١٨,١%) من الأطفال الإناث .

٩ _ عمر الأطفال:

جدول (٨) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لعمر الأطفال ن=١٧١ الذكور، ن=١٧٧ الإناث

الإناث		الذكور		عمر الأطفال
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
٣١,٦	٥٦	٢١,٠٥	٣٦	أقل من ٦ سنوات
٣٦,٨	٦٥	٥٠,٢٩	٨٦	من ٦ سنوات لأقل من ٩ سنوات
٣١,٦	٦٥	٢٨,٦٦	٤٩	من ٩ سنوات فأكثر
%١٠٠	١٧٧	%١٠٠	١٧١	المجموع

يتضح من الجدول (٨) أن أعلى نسبة (٥٠,٢٩%) من عينة البحث يكون عمر الأطفال الذكور فيها في الفئة العمرية من ٦ سنوات لأقل من ٩ سنوات ويليها (٢٨,٦٦%) من أسر عينة البحث الذين يكون عمر الأطفال الذكور فيها في الفئة العمرية من ٩ سنوات فأكثر، وأخيراً (٣١,٠٥%) من أسرة عينة البحث الذين يكون عمر الأطفال الذكور فيها في الفئة العمرية من أقل من ٦ سنوات . أما الإناث فإن أعلى نسبة (٣٦,٨%) من أسر عينة البحث يكون عمر الأطفال الإناث فيها في الفئة العمرية من ٦ سنوات لأقل من ٩ سنوات وتتساوى النسبة (٣١,٦%) لأسر عينة البحث الذين يكون عمر الأطفال الإناث فيها في الفئة العمرية أقل من ٦ سنوات ومن ٩ سنوات فأكثر .

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض البحث:

١- النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص على انه توجد علاقة إرتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي ومحاور اختيار ألعاب الأطفال.

جدول (٢٢) مصفوفة العلاقات الارتباطية لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي وعلاقته باختيار الألعاب للأطفال

المتغيرات	مستوى الدخل	مستوى التعليم	مستوى الوظيفة	مستوى السكن	مستوى التوظيف	مستوى الدخل	مستوى التوظيف	مستوى الدخل	مستوى التوظيف	مستوى الدخل	مستوى التوظيف	مستوى الدخل	مستوى التوظيف	مستوى الدخل	مستوى التوظيف
الحالة الاجتماعية															
عمر الزوج	0.02														
عمر الزوجة	0.16	0.11													
المستوى التعليمي للزوج	0.18	0.36													
المستوى التعليمي للزوجة	0.07	0.16	0.08												
الفئة بعد الأرب مع الأسرة	0.27	0.22	0.15												
صحة القرية	0.28	0.36	0.15												
مساهمة الأقران في نقل القرية	0.11	0.17	0.11												
عدد أفراد الأسرة	0.03	0.08	0.09												
عدد الأطفال الذكور	0.04	0.07	0.05												
عدد الأطفال الإناث	0.17	0.16	0.11												
عمر الأطفال الذكور	0.04	0.07	0.05												
عمر الأطفال الإناث	0.09	0.17	0.11												
وظيفة الزوج	0.15	0.24	0.15												
وظيفة الزوجة	0.22	0.26	0.18												
النقل الشهري للأسرة	0.21	0.18	0.14												
الاكفـل	0.09	0.14	0.09												
التسـراء	0.24	0.26	0.18												
العـز كـة	0.28	0.36	0.15												
الأمن والسلامة	0.28	0.36	0.15												
وسائل الإصحـاح	0.28	0.36	0.15												
لتغير الأوب كلـل	0.28	0.36	0.15												

يتضح من الجدول (٩) أن هناك علاقة ارتباطية بين عمر الزوجة ومستواها التعليمي ومشاركتها لأطفالها في اللعب عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٢٠٢، ٠,١٨٨) على التوالي في حين كانت قيمة (ر) للزوج (٠,١٦٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وذلك في مشاركته لأطفاله في اللعب. ويتضح من هذه النتيجة أن الزوجة (الأم) هي الأكثر مشاركة لأطفالها في اللعب من الزوج، وقد يرجع ذلك إلى وجودها الدائم مع أطفالها، فكلما منحت الأم الوقت الأكثر لأطفالها خلال ممارستهم اللعب بمشاركتها لهم بشكل فعال وإيجابي، كلما أعطى ذلك حيوية للأطفال، وجعلهم يشعرون بروح الألفة والمحبة في الأسرة، كما أن مشاركتها لهم تساعد الأطفال في تنمية الجوانب التربوية، وتنمية روح التعاون بينهم وبين بني جنسهم من الأطفال. بينما لا توجد علاقة ارتباطية بن المستوى التعليمي للزوج وبين مدى مشاركته لأطفاله في اللعب، وتتفق هذه النتيجة مع (يسريه صادق، ١٩٨٩) التي أظهرت أن مشاركة الطفل أثناء اللعب تنمي من القدرة الابتكارية لديه.

كما يلاحظ من الجدول (٩) وجود علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي للزوج والزوجة وعملية اختيار الألعاب للأطفال، وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,١٦٣، ٠,١٨٠) على التوالي. ما يدل على أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجين، ساعد ذلك على إلمام الزوجين بالأسس السليمة لعملية اختيار ألعاب أطفالهم التي تساهم في تنمية قدراتهم ومواهبهم، وتجلب لهم المتعة والتسلية في نفس الوقت. وتتفق هذه النتيجة مع (محمد المشيخ، ١٩٩٢) التي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين استخدام اللعب في تنمية مواهب الطفل الفطرية.

كما يكشف الجدول رقم (٩) عن وجود علاقة ارتباطية بين عملية شراء الألعاب، وصلة القرابة بالنسبة للأسرة سواء كانت صلة القرابة بمثابة أحد الجدين أو الأعمام أو الأخوال وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,١٤١) وهذا يدل أن لأقارب الأسرة دوراً كبيراً في شراء الألعاب المختلفة للأطفال في مناسبتهم الإجتماعية المختلفة.

ويتضح من الجدول (٩) وجود علاقة ارتباطية بين عمر الأطفال الذكور ومدى مشاركتهم لأسرهم في اللعب وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,١٨٦) في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين عمر الإناث، ومدى مشاركتهم لأسرهم في اللعب، مما يدل على أن جنس الأطفال يلعب دوراً كبيراً في عملية المشاركة في اللعب حيث يميل الأطفال الذكور إلى المشاركة في لعبهم مع أسرهم أو مع أطفال من بني جنسهم في نفس العمر، أما الأطفال الإناث فقد اتضح ميلهن للعب بمزدهن من دون مشاركة وذلك قد يعود إلى طبيعة الإناث في ميلهن للهدوء والاستقرار.

كما يتبين من الجدول (٩) وجود علاقة ارتباطية بين الدخل الشهري للأسرة واختيار الألعاب عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,١٩٩) مما يدل على أنه كلما ارتفع الدخل الشهري للأسرة، ساعد ذلك على عملية الإختيار السليمة للألعاب المستوفية الشروط الواجب توافرها فيها من حيث مدى ملاءمتها لسنه، وجنسه، وتوفير الأمن والسلامة في استخدامها، بينما توجد علاقة ارتباطية بين الدخل الشهري للأسرة وشراء ألعاب الأطفال بالأسعار المختلفة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

حيث بلغت قيمة (ر) (٠,١٤٢) وهذا يدل على أن المستوى الاقتصادي للأسرة له تأثير كبير في عملية شراء واختيار الألعاب المناسبة للأطفال .

كما توجد علاقة ارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي ، ومجموع مصادر اختيار الألعاب للأطفال عند مستوى دلالة (٠,٠١) .

حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٤٨٣) . وبذلك يتحقق الفرض الأول .

- النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص على انه توجد علاقة ارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي ، وأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة .

جدول (٣٣) مصفوفة العلاقات الارتباطية لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي وعلاقته بإدارة الدخل المالي

المتغيرات	العلاقة الاجتماعية	عمر الزوج	عمر الزوجة	المستوى التعليمي للزوج	المستوى التعليمي للزوجة	علاقة الأب مع الأم	صحة الزوجة	مساحة الأبن في المنزل	عدد أفراد الأسرة	عدد الأطفال الذكور	عدد الأطفال الإناث	عمر الأب للذكور	عمر الأب للإناث	عمر الأم للذكور	عمر الأم للإناث	رغبة الزوج	رغبة الزوجة	الدخل الشهري	تعدد الأهل	التعليمية	التعليم	التعليم	إدارة الدخل المالي لكل
العلاقة الاجتماعية	0.142																						
عمر الزوج	0.142	0.142																					
عمر الزوجة	0.142	0.142	0.142																				
المستوى التعليمي للزوج	0.142	0.142	0.142	0.142																			
المستوى التعليمي للزوجة	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142																		
علاقة الأب مع الأم	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142																	
صحة الزوجة	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142																
مساحة الأبن في المنزل	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142															
عدد أفراد الأسرة	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142														
عدد الأطفال الذكور	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142													
عدد الأطفال الإناث	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142												
عمر الأب للذكور	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142											
عمر الأب للإناث	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142										
عمر الأم للذكور	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142									
عمر الأم للإناث	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142								
رغبة الزوج	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142							
رغبة الزوجة	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142						
الدخل الشهري	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142					
تعدد الأهل	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142				
التعليمية	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142			
التعليم	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142		
التعليم	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	
إدارة الدخل المالي لكل	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142	0.142

يتضح من الجدول (١٠) عدم وجود علاقة ارتباطية بين عمر الزوج والزوجة والمستوى التعليمي للزوجين ، وأبعاد إدارة الدخل المالي (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ) وذلك يتفق مع دراسة كل من (منى موسى، ١٩٩٩) و (سميرة الفيضي، ٢٠٠٣) و(لمياء شرف الدين، ٢٠٠١) في عدم وجود علاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي مثل (عمر الزوجين، المستوى التعليمي للزوجين) وأبعاد إدارة دخل المالي للأسرة . وقد يرجع ذلك إلى أن المتغيرات الاجتماعية للأسرة قد لا تؤثر بقدر ما في إمام الأسرة بالطريقة السليمة بمراحل العملية الإدارية وكيفية تخطيطها لدخلها المالي، حيث اختلفت هذه النتيجة مع نتيجة (زينب حقي، ١٩٩٢) حيث أظهرت وجود علاقة إيجابية بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة وكل من التخطيط الدخل المالي .

كما يكشف الجدول (١٠) عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مدى مساهمة الأقارب في اتخاذ القرارات الخاصة بالألعاب وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي (تحديد الأهداف، التخطيط) وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث بلغت قيمة (ر) (٠.١٧٣، ٠.١٣١) على التوالي، ومن هذا يتضح أن للأقارب تأثيراً ودوراً كبيراً على عمليات تحديد الأهداف والتخطيط لشراء ألعاب الأطفال الخاصة بأفراد أسرهم ، وقد يعرض الأسرة إلى خلل في تخطيطها المالي .

كما تبين من الجدول (١٠) وجود علاقة ارتباطية بين عدد وعمر الأطفال الذكور وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة (تحديد الأهداف، التنفيذ) وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث بلغت قيمة (ر) (٠.١٤٥، ٠.١٣٥، ٠.١٤٠، ٠.١٧٢) على التوالي ويرجع ذلك إلى أن عدد الأطفال الذكور وأعمارهم تؤثر على مدى تحديد أهداف الأسرة وتنفيذها خاصة في حالة حدوث مناسبات مختلفة للأطفال بشكل مفاجئ، (أعياد وغيرها) فإن ذلك يؤدي إلى فشل الأسرة في تحقيق أهدافها ، وتتفق هذه النتيجة مع كل من (حنان عبد العاطي، ٢٠٠٠) حيث أوضحت انخفاض الوعي التخطيطي للدخل المالي للأسرة عند الاحتفالات والمناسبات والأعياد . و(عبير ألدويك، ١٩٩٤) التي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين حجم الأسرة ومستوى تخطيط الأسرة للدخل المالي .

كما تبين من الجدول (١٠) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وظيفة كل من الزوج والزوجة وأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة من حيث (تحديد الأهداف، التنفيذ، التقييم) وذلك عند مستوى دلالة (٠.٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠.١٨٢، ٠.١٩٨) لتحديد الأهداف و (٠.٣٢٥، ٠.٣٥٧) للتنفيذ (٠.٢٣٢، ٠.٢١٢) للتقييم على التوالي، ويرجع ذلك إلى أنه كلما كان قطاع العمل الذي يعمل به الزوج والزوجة (قطاع حكومي، قطاع خاص،) أدى ذلك إلى قدرة الزوج والزوجة على تحقيق أهدافهم وتنفيذها ومن ثم تقييمها بشكل سليم ، وتتفق هذه النتيجة مع (عيشة بارضوان، ٢٠٠٦) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وظيفة كل من الزوج والزوجة وإدارة الدخل المالي للأسرة .

كما اتضح من الجدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وظيفة الزوجة ، وأبعاد إدارة الدخل المالي (التخطيط) عند مستوى دلالة (٠.٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠.١٩١) أما بالنسبة للزوج فكانت عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث بلغت قيمة (ر) (٠.١٧٥) وهذا يدل على أن دخل الزوجة

ووظيفتها له تأثير كبير عن وظيفة الزوج في عملية التخطيط ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (تغريد الجدعاني، ٢٠٠٤) التي أوضحت أن الزوج هو الذي يقوم بمفرده بعملية التخطيط من دون مشاركة من الزوجة .

كما تبين من الجدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدخل الشهري للأسرة وأبعاد إدارة الدخل المالي من حيث (تحديد الأهداف، التنفيذ، التقييم) وذلك عند مستوى دلالة (٠،٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠،٢٣٩، ٠،٣٢٠، ٠،٣٢٨) على التوالي . ويرجع ذلك إلى أنه كلما زاد دخل الأسرة الشهري كانت الأسرة قادرة على إدارة دخلها المالي بشكل صحيح ومناسب لتحقيق طموحاتها . وتتفق هذه النتيجة مع كل من (Fanning, 1981) و (Ivan and Jerald,1987) و (أمل سلامة، ٢٠٠٤) التي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين مستوى دخل الأسرة وإدارة دخلها المالي .

كما اتضح من الجدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي وإدارة الدخل المالي للأسرة عند مستوى دلالة (٠،٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠،٧٧٩) وتتفق هذه النتيجة مع كل من (أريج عقران، ٢٠٠٤) و (عيشة بارضوان، ٢٠٠٦) و (عبير الدويك، ١٩٩٤) و (زينب حقي، ١٩٩٢) و (Fanning, 1981) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة . **وبذلك يتحقق الفرض الثاني.**

النتائج في ضوء الفرض الثالث : و الذي ينص على توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اختيار الأسرة لألعاب أطفالها ، وأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة .

جدول (٢٤) مصفوفة العلاقات الارتباطية بين محاور ألعاب الأطفال وإدارة الدخل المالي

المتغيرات	إدارة الدخل المالي	التخطيط	توفير الأماني	تحصيل الأرباح	وسائل الإعلام	السلامة والأمن	التحصيل	وسائل الإعلام	إدارة الدخل المالي
الاختبار	**								
الشراء	٢٩٤,								
المشاركة	**								
الأمن والسلامة	٢٨٣,	**							
وسائل الإعلام	**	٣٧١,	**						
محاور الألعاب ككل	٣٤٧,	**	٣٤٠,	**					
تحديد الأهداف	**	١٦٧,	**	٠٩١,	**				
التخطيط	**	١٦٤,	**	١٢١,	**				
التنفيذ	٢٣٢,	**	٧٤٥,	**	٤٨٣,				
التقييم	**	٢١٦,	**	٣٦٤,	٨٨١,	٧٨٤,			
إبعاد إدارة الدخل المالي ككل	٢٢٦,	**	٢٦٤,	**	٤٨٣,	٧٨٤,	١١٦,	**	
	**	٢٨٠,	**	١٠٥,	٧٥١,	٣٣٨,	٥١١,	**	
	١٥٤,	**	١٠٥,	**	١٢٣,	١٤٤,	١٨٨,	**	
	**	٢٢٧,	**	٢٣٩,	١٨٧,	٣٣٩,	٣٣٩,	**	
	٠٣٩,	**	٣١٥,	**	٢٣٩,	٤٤٧,	٧٧٩,	**	
	**	٣١٥,	**	٢٣٩,	٢٣٩,	٤٤٧,	٧٧٩,	**	
	٢٢٦,	**	٣١٥,	**	٢٣٩,	٤٤٧,	٧٧٩,	**	٠٣٩,

يتبين من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض محاور الألعاب المتمثلة في عملية (الإختيار) وأبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة (تحديد الأهداف، التخطيط) وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٢٣٢، ٠,٢٣٧) على التوالي . حيث إنه كلما كانت الأسرة قادرة على إدارة دخلها المالي وتحقيق أهدافها وتخطيطها بشكل صحيح ، ساعدها ذلك في عملية اختيار ألعاب أطفالها بالشكل المناسب لهم حيث إن عملية اختيار الألعاب لا بد أن تكون وفق أسس علمية تركز على الفائدة والقيمة ، بالإضافة إلى المتعة والتسلية ، وأن تلبى احتياجاتهم وميولهم ومن ثم تنمي شخصياتهم .

كما يتضح من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين شراء الألعاب ، وأبعاد إدارة الدخل المالي (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقييم) وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٣١٦، ٠,٢١٥، ٠,٢٨٠، ٠,٢٢٧) على التوالي ويتضح من هذه النتيجة أن عملية شراء الألعاب بأسعار مرتفعة الثمن في بعض الأحيان قد تؤدي إلى حدوث خلل في وضع الأسرة لتحقيق أهدافها وأماها التي تصبو إليها في المستقبل ، مما يضطر الأسرة التنازل عن أحد أهدافها في سبيل إرضاء أطفالها .

كما يلاحظ من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المشاركة في إختيار الألعاب للأب والأب والأطفال ، وأبعاد إدارة الدخل المالي من حيث (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقييم) وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٣٨٣، ٠,٢٦٤، ٠,١٨٥، ٠,٢٣٩) ويرجع ذلك إلى أنه في بعض الأحيان قد تؤدي مشاركة الأطفال لأبويهم في إختيار الألعاب إلى حدوث نتائج سلبية على الأسرة في تحديد أهدافها وتخطيطها على المدى البعيد حيث إن إختيار الأطفال للألعاب قد يكون غير مناسب لهم من حيث السن أو من الناحية المادية للأسرة .

كما تبين من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وسائل الإعلام ، ومدى تأثيرها على عمليات الإختيار وأبعاد الدخل المالي للأسرة (التخطيط) وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٢٤٤) ويرجع ذلك إلى أن وسائل الإعلام لها دور وتأثير كبير على إختيار ألعاب الأطفال وشرائها مما يؤثر على حُسن استغلال الأسرة لموردها المالي .

كما يتضح من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين محاور إختيار الألعاب ككل ، وأبعاد إدارة الدخل المالي وذلك عند مستوى دلالة (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ر) (٠,٤٤٧) ويتضح من هذه النتيجة أن إختيار الألعاب وشرائها تأثير على إدارة الدخل المالي للأسرة . **وبذلك يتحقق الفرض الثالث .**

ملخص النتائج:

أسفرت نتائج الدراسة الحالية عن التالي:

١_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي ومحاور إختيار ألعاب الأطفال (الإختيار، الشراء، المشاركة، الأمن والسلامة، وسائل الإعلام) عند مستوى دلالة (٠,٠١) .

- ٢_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والإقتصادي ، وإدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ٣_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين محاور اختيار الألعاب ، وأبعاد إدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ٤_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عمر الزوجة ومستواها التعليمي ، ومشاركتها لأطفالها في اللعب عند مستوى دلالة (٠,٠١) بينما كانت (وظيفة الزوج، ومستواه التعليمي) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .
- ٥_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عملية شراء الألعاب وصلة القرابة بالنسبة للأسرة سواء كانت صلة القرابة (الجدين أو الأعمام أو الأخوال) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .
- ٦_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدخل الشهري للأسرة ، واختيار الألعاب عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ٧_ تبين عدم وجود علاقة ارتباطية بين (عمر الزوج والزوجة، والمستوى التعليمي للزوجين) ، وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ) .
- ٨_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين (وظيفة الزوجة) ، وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي (التخطيط) عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ٩_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عدد وعمر الأطفال (الذكور، الإناث) ، وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ) عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ١٠_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض محاور الألعاب المتمثلة في عملية (الاختيار) ، وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة (تحديد الأهداف، التخطيط) عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ١١_ تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة بين دور وسائل الإعلام ، ومدى تأثيرها على عمليات اختيار الألعاب ، وبعض أبعاد إدارة الدخل المالي .

التوصيات

بناءً على نتائج الدراسة توصي الباحثة بالتالي:

- ١_ تنظيم الحملات التوعوية والاستفادة من وسائل الإعلام المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية)، وإعداد برامج إعلامية تستهدف التوعية العامة للأسرة بأهمية اختيار الألعاب ومدى تأثيرها على تربية وتنمية الطفل .
- ٢_ عقد الندوات والدورات التدريبية لأرباب الأسر، ومساعدتهم في التدريب على كيفية إدارة مواردهم المالي بالطريقة العملية الصحيحة .
- ٣_ عمل برامج إرشادية للأسر للتعرف على الأسس العلمية في اختيار ألعاب الأطفال بما يتلاءم مع دخل الأسرة .
- ٤_ تنمية الوعي لدى الأطفال بأهمية اختيار الألعاب التي تتناسب مع أعمارهم ، والتي تساهم في تنمية مداركه وتوسيع آفاقه .

- ٥_ الاهتمام بإدخال وسائل اللعب المختلفة ضمن مناهج التدريس في المرحلة الإبتدائية .
٦_ ضرورة قيام المسؤولين بوزارة التجارة في المملكة بوضع قواعد قانونية عقابية لمن يخالف في بيع الألعاب المضرة بسلامة الأطفال .

المراجع

- ١- أمل عبدالرزاق صالح سلامة (٢٠٠٤) : " أثر وجود طفل معاق بصرياً بالأسرة على تخطيط المرأة السعودية لموردي الدخل والوقت "، دراسة ميدانية بمنطقة مكة المكرمة، رسالة ماجستير غير منشورة، تخصص سكن وإدارة منزل ، كلية التربية لإعداد المعلمات، بجدة .
- ٢- تغريد عابد عبد الله الجدعاني (٢٠٠٤) : " دراسة الوعي الادخاري لدى طالبات التعليم العالي بمحافظة جدة "، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم سكن وإدارة المنزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية، بجدة .
- ٣- تغريد عمران ، ورجاء الشناوي ، وعضاف صبحي (٢٠٠١) : " المهارات الحياتية "، ط١، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة .
- ٤- حنان سامي عبدالعاطي (٢٠٠٠) : " العادات والتقاليد بالأعياد والمناسبات وأثرها على إدارة الدخل المالي (دراسة ميدانية في مصر محافظة الدقهلية) "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان .
- ٥- ذوقان عبيدات ، وعبدالرحمن عدس ، وكايد عبدالحق (٢٠٠٦) : " البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه "، دار أسامة للنشر والتوزيع، جدة .
- ٦- زينب محمد حقي (١٩٩٢) : " التخطيط الأسري وعلاقته بالتوافق والمستوى الاجتماعي والاقتصادي لربة الأسرة "، المؤتمر الدولي السابع عشر للإحصاء وعلوم الحاسب وتطبيقاته العلمية، ١٨ : ٢٣ إبريل، المجلد الخامس، مركز الحاسب العلمي ، جامعة عين شمس
- ٧- _____ (٢٠٠٠) : " الإدارة ومتغيرات العصر بين النظرية والتطبيق في مجالات الحياة الإنسانية "، مكتبة عين شمس، القاهرة .
- ٨- سعيد العيسى (١٩٩٨) : " ميزانية الأسرة والتخطيط للسفر "، Jazirah.com-sa,http://www.al
- ٩- سميرة أحمد حسن العبدلي الفيضي (٢٠٠٣) : " إدارة موارد الأسرة وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي والدراسي للطالبة المتزوجة بالمرحلة الجامعية بمدينة مكة المكرمة "، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم سكن وإدارة منزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، مكة المكرمة .
- ١٠- عبد السلام عبد الله الجقندي (٢٠٠٣) : " التربية المتكاملة للطفل المسلم في البيت والمدرسة "، ط١، دار قتيبة للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، سوريا .
- ١١- عبير محمود الدويك (١٩٩٤) : " دور ربة الأسرة في تخطيط مواردها وعلاقته بالحالة الغذائية للطفل "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- ١٢- عيشة على أبو بكر أحمد بارضوان (٢٠٠٦) : " العلاقة بين نمط استهلاك بعض الأجهزة المنزلية المعمرة، ومتوسط دخل الأسرة "، رسالة دكتوراه غير منشورة ، تخصص سكن وإدارة منزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية، بجدة .

- ١٣- لمياء محمد شرف الدين (٢٠٠١) : " العلاقة بين المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة والدخل غير المنظور لعمل لزوجات المنزلي "، رسالة ماجستير غير منشورة، تخصص إدارة منزل، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس .
- ١٤- محمد سليمان المشيقيح (١٩٩٢) : " الألعاب والمحاكاة في التعليم والتدريب (دراسات تربوية)"، سلسلة أبحاث تصدر من رابطة التربية الحديثة، القاهرة .
- ١٥- محمد عبد الرحيم عدس (٢٠٠١) : " مدخل إلى رياض الأطفال "، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن .
- ١٦- محمود السروجي ومصطفى عبود وإبراهيم حسن (٢٠٠٢) : " موسوعة الأم والطفل "، ط٣، عالم الكتب للنشر، القاهرة .
- ١٧- محمود عطا حسين عقل (١٩٩٨) : " النمو الإنساني _ الطفولة والمراهقة "، دار الخرجي للنشر والتوزيع، الرياض .
- ١٨- منى حامد موسى (١٩٩٩) : " أثر استخدام بطاقات الإئتمان على إدارة الدخل المالي للأسرة السعودية "، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم السكن وإدارة منزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جدة .
- ١٩- _____ (٢٠٠٥) : " دراسة مستوى إنفاق الأسرة السعودية على خدمات السياحة الترفيهية وعلاقته بتخطيط موردها المالي (دراسة ميدانية بمنطقة مكة المكرمة)"، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم السكن وإدارة منزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، بمكة المكرمة .
- ٢٠- مهجة محمد مسلم، وعبير محمود الديوك (٢٠٠٣) : " دورية الأسرة في اختيار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الأسري والرضا السكني "، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، المجلد ١٣، جامعة المنوفية .
- ٢١- نجيب مفيد حواشين وزيد مفيد حواشين (٢٠٠٢) : " إرشاد الطفل وتوجيهه "، ط١، دار الفكر للنشر والتوزيع والطباعة، عمان
- ٢٢- وفاء فؤاد شلبي، وزينب محمد عبد الصمد (٢٠٠٠) : " البيئة المدرسية وأثرها على تنمية المهارات الإبداعية في الإقتصاد المنزلي للطالبات الإعدادي العام والمهني "، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، المجلد العاشر، جامعة المنوفية .
- ٢٣- وفاء فؤاد شلبي، ومنار عبد الرحمن خضر (١٩٩٨) : " مدى فاعلية برنامج الكمبيوتر المصمم في تنمية القدرة على تخطيط المورد المالي "، مجلة الإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان
- ٢٤- يسرية صادق وزكريا الشرييني (١٩٨٧) : " تصميم البرنامج التربوي في مرحلة ما قبل المدرسة "، دار الفكر الجامعي، القاهرة .

- ١- Fanning, M. J. (1981) : " Home Economics Teachers, perceptions of family through four Conceptual frameworks ". Education Home Economics University of Wisconsin of Madison. Dissertation abstracts International. Vol.42, No. 2.
- 2- Ivan F. Bertler, Jerald W. Mason (1987) : Family Cash – Flow Budgeting. Department of