

---

## تطويح الزخارف الشعبية النوبية لإنتاج ملابس سيدات منزلية حديثة\*

### إعداد

أ.د. / عادل جمال الدين الهنداوى  
أستاذ الملابس والنسيج بقسم الإقتصاد المنزلى وكيل  
كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب  
جامعة طنطا

أ.د. / أحمد على محمود سالماني  
أستاذ الغزل والنسيج والتريكو ورئيس قسم الغزل  
والنسيج والتريكو الأسبق  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

م.م. / إيهاب محمد أبو الأنوار محمد شحاته  
رئيس قسم القص  
شركة الدقهلية للغزل والنسيج

د. / رانيا محمد أحمد حمودة  
مدرس الملابس والنسيج بقسم الإقتصاد المنزلي  
كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة  
عدد (٢٨) - يناير ٢٠١٣

---

\* بحث مستل من رسالة دكتوراه

---



## تطويع الزخارف الشعبية النوبية لإنتاج ملابس سيدات منزلية حديثة

إعداد

أ.د/ عادل جمال الدين الهنداوي\*\*

أ.د/ أحمد علي محمود سالمان\*

م.م/ إيهاب محمد أبو الأنوار محمد\*\*\*\*

د/ رانيا محمد أحمد حمودة\*\*\*

### ملخص

يهدف هذا البحث إلى :

إبراز جماليات الفن الشعبى النوبى من خلال دراسة تحليلية للزخارف الشعبية النوبية والإستفاده منها فى وحدات زخرفية تصلح فى إبتكار تصميمات جديدة يمكن تطبيقها فى مجال الملابس المنزلية ، والحفاظ على التراث المصرى وخاصة الفن النوبى ، وتأكيد الطابع القومى فى ملابس السيدات المنزلية ، وتناول القيم الجمالية وخصائصها والتصميم وأنواعه وتصميم الأزياء ومصادره ، وكذلك ملابس السيدات المنزلية والعوامل التى تؤثر على إختيار المرأة لملابسها والخامات المستخدمة ومكملات الملابس والتطريز وأساليبه المختلفة وخاماته .

### وقامت الدراسة :

بإختيار بعض الوحدات المستوحاه من زخارف الفن الشعبى النوبى بحيث تناسب ملابس السيدات المنزلية ، وعمل مجموعة من التصميمات المقترحة لملابس السيدات المنزلية المتنوعة وكان عدد هذه التصميمات ( ١٠ ) تصميمات . وتطريز الوحدات المختارة من الفن النوبى على تصميمات الملابس المنزلية ، وعمل إستمارة تحكيم لهذه التصميمات للحكم على المنتج التصميمى من حيث مدى الإرتباط بين التصميم والوحدات الزخرفية للفن النوبى وتوظيفها على الملابس المنزلية وإحتوت الإستمارة على ثلاث محاور هى :

أ - الجانب التصميمى . ب - الجانب الجمالى . ج - الجانب الوظيفى

ثم تم عرض بنود الاستمارة على عدد من المحكمين السادة الأساتذة المتخصصين للإضافة أو الحذف أو التعديل حتى جاءت فى صورتها النهائية ، وقد تم عرض التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين فى هذا المجال ، وكان عدد المحكمين ١٥ محكم . بعد ذلك تم اختيار أنسب التصميمات التى حازت على أعلى درجات للتقييم عن طريق معامل الاتفاق وكان عددهم خمسة تصميمات .

### وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

التصميم رقم ( ١٠ ) هو الأفضل بالنسبة للمحاور الثلاثة بينما كان التصميم رقم ( ٢ ) هو الأقل بالنسبة للمحاور الثلاثة .

وكانت التصميمات ( ١ ، ٣ ، ٦ ، ٨ ، ١٠ ) هي الأفضل على التوالي وتم تنفيذ هذه التصميمات .

\* أستاذ الغزل والنسيج والتريكو ورئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو الأسبق كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

\*\* أستاذ الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلى وكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب جامعة طنطا

\*\*\* مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

\*\*\*\* رئيس قسم القص - شركة الدقهلية للغزل والنسيج

## *Submitting The Nubian Folklore Decorations*

### *To Make Modern Ladies' Home Clothes*

#### *Abstract:*

- ***This research aims to*** : Highlighting the Nubian folklore beauties through analytical study of the Nubian folk decorations and making the best use of it in the form of decorative ornaments that can be used to create new designs in the field of home clothes . Reviving the Nubian folklore contemporarily in away that accorded with the nature of the Egyptian environment and the requirements of modern age .

- \* Preserving the Egyptian heritage especially the Nubian one Confirming the national feature in ladies 's home clothes .
- \* The research dealt with the artistic values and its features ; kinds of design and sources of fashion design .
- \* It also dealt with ladies' home clothes according to the use and the factors which influence woman's choice of her clothes , the material used , clothes accessories , the materials and different techniques of embroidery

#### ***The study did the following :***

\*selecting some ornaments inspired by the geometric and plant decorations of The Nubian Folklore in a way that matches ladies' home clothes making a collection of suggested designs for different ladies' home clothes they were 10 designs . Embroidering the selected ornaments of the Nubian folklore on home clothes designs . Making an arbitration form for these designs to judge the design producer according to how much the design and the Nubian Folklore decorative ornaments are related and using them on home clothes .

#### ***The form included three axes :***

a- the design side b- the artistic side c-the functional side

-Then a number of dignified specialized professors have been shown the items of this form to add, delete or edit it until its final shape . The dignified specialized professors have also seen the designs . The arbitrators numbered 15

- After that the best rating designs have been selected by agreement criterion and they were five designs .

The most important results were as follows :

As previously mentioned we find out that :

The best design of the three axes is design no.(10 ) the least is design no. (2)

The designs (14,9,12,3,5) are the best sequentially and these designs have been made .

## تطويع الزخارف الشعبية النوبية لإنتاج ملابس سيدات منزلية حديثة

إعداد

أ.د/ عادل جمال الدين الهنداوى\*\*

أ.د/ أحمد على محمود سالمان\*

م.م/ إيهاب محمد أبو الأنوار محمد\*\*\*\*

د/ رانيا محمد أحمد حمودة\*\*\*

### المقدمة والمشكلة البحثية .

لقد حبا الله مصر بمميزات عديدة جعلتها أجمل بلاد الدنيا من حيث موقعها الاستراتيجي المتميز ، ومناخها المعتدل ونيلها الأزرق الذى يجلب الماء والحياه فهو مبدع الخير لمصر .

وبلاد النوبة جزء عزيز من أرض مصر يتميز أهلها بالخصوصية سواء فى حياتهم أو فى فنونهم التشكيلية والتعبيرية وهذا التميز والتفرد ناتج من تراكم عوامل البيئة والزمن الذى أعطى هذه المنطقة تحديدا مميزات خاصة نتيجة لارتباط قبائل بلاد النوبة بعضهم ببعض . فالإنسان يرتبط دائما ببيئته إذ أنه ينسج من عاداته وتصويراته وفنونه قيماً وطرزاً ونماذجاً ، لذا فإن الفن الشعبى يتميز فى إنتاجه الفنى بالجمال والأصالة والارتباط بالتاريخ والأسطورة والانطلاق والتعبير ، فهو يعكس حال المجتمع الذى يعيش فيه من معتقدات وأفكار وعادات وتقاليده .

ولقد تشكلت الثقافة النوبية بحيث أصبحت لها خصوصية فريدة فى بلاد النوبة حيث إنها إحدى الفنون الشعبية المصرية العريقة التى لها طابع متميز عن بقية عناصر الثقافة المصرية المتنوعة ، ويتضح هذا فى أساليب الزخرفة وما تعنيه من معانى رمزية وعقائدية ، ولقد أجريت على بلاد النوبة العديد من الدراسات الجغرافية والسياسية والتاريخية والأنثروبولوجية والبيئية ، فالبعض إهتم بفن العمارة والأخر بفن الحلى وفن الأزياء .

لذلك يسعى البحث الحالى إلى دراسة " إمكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية النوبية للارتقاء بالقيم الجمالية والوظيفية للملابس السيدات المنزلية " .

### وتتمثل مشكلة البحث فى الآتى :

١. قلة الأبحاث فى مجال التصميم للملابس السيدات المنزلية .
٢. الافتقار إلى استخدام الزخارف الشعبية النوبية فى الملابس المنزلية للسيدات فى تحسين القيم الجمالية والوظيفية للملابس .
٣. إحياء التراث الشعبى وخاصة فن النوبة واستخدامه فى زخرفة ملابس السيدات المنزلية .

\* أستاذ الغزل والنسيج والتريكو ورئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو الأسبق كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

\*\* أستاذ الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلى وكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب جامعة طنطا

\*\*\* مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

\*\*\*\* رئيس قسم القص - شركة الدقهلية للغزل والنسيج

### وترجع أهمية البحث فى الآتى :

- ١ . الحفاظ على التراث المصرى وخاصة الفن النوبى .
- ٢ . تأكيد الطابع القومى فى ملابس السيدات المنزلية .
- ٣ . تطويع الزخارف الشعبية النوبية لإنتاج ملابس سيدات منزلية حديثة .
- ٤ . إبراز جماليات الفن الشعبى النوبى وذلك من خلال دراسة تحليلية للزخارف الشعبية النوبية والاستفادة منها فى وحدات زخرفية تصلح لابتكار تصميمات جديدة .

### وتهدف هذه الدراسة إلى الآتى :

- ١ . التعريف ببلاد النوبة والنوبيين وعاداتهم وتقاليدهم .
- ٢ . التعرف على القيم الفنية المتواجدة بالفن النوبى وتحليل زخارفها .
- ٣ . إحياء التراث الشعبى بشكل معاصر يتفق مع طبيعة البيئة المصرية ومتطلبات العصر الحديث .
- ٤ . الاستفادة من التراث الشعبى النوبى بابتكار وحدات زخرفية تتسم بطابع حديث مع الحفاظ على الأصالة .
- ٥ . الاستفادة من الوحدات الزخرفية النوبية فى ابتكار تصميمات تصلح لتطريزها على ملابس السيدات المنزلية .

### وذلك بالفروض التالية :

- ١ . توجد فروق ذات دلالة احصائية بين عناصر المحور الأول ( جانب التصميم ) وآراء المحكمين .
- ٢ . توجد فروق ذات دلالة احصائية بين عناصر المحور الثانى ( الجانب الاجمالى ) وآراء المحكمين .
- ٣ . توجد فروق ذات دلالة احصائية بين عناصر المحور الثالث ( الجانب الوظيفى ) وآراء المحكمين .

### ويتبع البحث نظراً لطبيعته المنهجين التاليين :

المنهج التجريبي - والمنهج الوصفى .


### العناصر الزخرفية الشائعة فى النوبة :

#### أولاً : الوحدات الزخرفية الهندسية

تتضمن هذه الزخارف :

#### ١ - الخط :

الخط يعرف هندسياً بالأثر الناتج من تحرك نقطة (١) ومن أنواعه ( المستقيم - المنحنى - المنكسر ) وللخطوط دلالتها وأثرها على نفس الفنان الشعبى ، ومن دراسة زخارف أزياء منطقة النوبة لوحظ استعمال أنواع مختلفة من الخطوط ، فاستخدمت الخطوط الأفقية والرأسية والمنكسرة والموجة (٢) .

فالخطوط الأفقية ( = ) معبرة عن الراحة والهدوء ، أما الرأسية ( | ) فتدل على الروح العالية والشعور بالعزة والكرامة ، والخطوط المنكسرة (  ) والتي تنشأ من تكرار تلاقى عدة خطوط مستقيمة فى اتجاه عكسى لتشبه المثلثات المتجاورة رمزاً وتأكيداً ( ضد العين الحاسدة والشريعة )

وكذلك الخطوط المموجة والتي تنشأ من تكرار تلاقى قوسين فى اتجاه عكسى مضاد (M) والتي ترمز إلى الماء رمزا للخير والرزق، ونجد النيل عند النوبيين هو كل شئ بالنسبة لهم، فعبروا عنه فى الزخارف بخطوط منكسرة أو متموجة ترتفع تارة وتهبط أخرى، وهى تشبه سلسلة من المثلثات المتجاورة المنتظمة، وأحيانا يرمز للنيل بخط حلزوني أشبه بمنظر القوقع يتسع محيطه تدريجيا (١).

#### ٢ - المثلث :

وهو الوحدة الأساسية فى الزخارف المستخدمة واستخدم رمزا للعين وحرزا ضد العين الحاسدة وفى الإسلام رمز المثلث إلى السمو والعلوم والتسبيح بذكر الله العلى القدير (٢)، وقد استخدمت بكثرة فى الزخارف الجدارية (٣).

#### ٣- الدائرة :

فى مصر القديمة شعار الشمس وخاصة عندما تحاط بالأشعة، وتمثل رمز الخلود والأبدية وأحيانا رمز للسماء والكمال منذ العصور المصرية القديمة (٢)، فلها دور كبير فى الزخارف النوبية فترسم على مدخل المنزل كحلية بارزة أو غائرة وأحيانا تكون الدوائر مفرغة وهل تعد بمثابة عيون ثابتة ترقب أى اعتداء على أهل الدار (٤).

#### ٤ - المعين :

هو وحدة زخرفية قديمة توجد فى آثار المصريين القدماء فى حليهم وزخارفهم، ويعتبر المعين هو الشكل الهندسى المجرد أو المختصر للمعين حيث يوضع بين العينين رمزا للحارس الأمين الذى يدرأ عن الإنسان العين الحاسدة ويقيه شرها، وقد استخدم فى عمل تصميمات زخرفية على استخدام وحدة المثلث فى زخارف أزياء سيدات النوبة وحليهن (٢).

#### ٥ - المربع :

من الأشكال التى تعبر عن الاتزان والاستقرار لأن أضلاعه متساوية وزواياه قائمة (٥)، واستخدمه النوبيون فى كثير من زخارفهم وخاصة الأزياء فهو يمنع الحسد حيث يمثل مثلثين متقابلين (٦)، فيرمز الشكل الرباعى للعناصر الأربعة (النار - التراب - الهواء - الماء) والاتجاهات الأربعة (الشرق - الغرب - الشمال - الجنوب) والمكونات الأربعة (المعادن - النبات - الحيوان - الإنسان)، وأخيرا يرمز لأطوار حياة الإنسان (الطفولة - الشباب - الكهولة - الشيخوخة) (٧).

#### ٦ - النجوم :

تنير للإنسان بشعاعها الضئيل فكانت النجوم للمصرى القديم أطفالا لآلهة السماء (توت) حيث تلدها فى السماء وتبتلعها فى الصباح، ففى العصور المتأخرة رأى المصريون فى النجوم أرواح الموتى، ونجد عنصر النجمة فى مجال الأطباق الخوصية لا يظهر بشكل مباشر مثل المثلثات داخل إطار الطبق ليأخذ الطبق الشكل النجمى (١).

## ثانيا : الوحدات الزخرفية النباتية

من المعروف أن النباتات الخضراء تستخدم للتعبير عن الخير والرزق ، كذلك نجد أن الذرة والنخيل كانا يرمزان للإخصاب والذرية (١) .

ومن الوحدات الزخرفية النباتية التي يستخدمها النوبيون بكثرة هي :

### ١- أبيض الزرع :

وقد كثر استخدامه في الفن النوبى فنجده على الجدران فى المنازل ، كما اتخذ أشكالاً زخرفية متعددة واستخدم فى الفنون النوبية المختلفة والأزياء خاصة (٨) .

وقد كثر استخدام أبيض الزرع فى مناطق وادى العرب " العليقات " وحتى فى المناطق التى حرمها النيل من ظهور النباتات على أرضها وذلك تعويضا لما تفتقر إليه هذه المناطق من الخضرة والزرع ورمزاً للخير وتعبيراً للنبت والحياة (٩) .

### ٢- الزهور والورود :

حيث تعتبر رمزاً للصدقة والمحبة والمودة (٣) وقد استخدمت الوردة المجردة بأكثر من شكل ، فنجد زهرة اللوتس المقدسة عند المصريين القدماء والتي ظهرت فى زخرفة الحلى الذهبية لدى النوبيين ، كذلك استخدمت زهرة الأكانتس وأيضا نجد الوردة ذات الأربع أوراق والشريرة ، واستخدمت أيضا الوردة ذات الخمسة أو الثمانية أوراق بشكل مجرد ومبسط ، وترمز الزهرة العادية للتفاؤل والاستبشار والأمال والأحلام السعيدة والهائلة (١) .

### ٣- النخيل :

يعتبر من أهم العناصر الزخرفية مكانة حيث يرسم بلونه الأبيض الجبرى (٤) ويرمز للخير والثراء ، وهو من أهم الأشجار المقدمة عند البدو (٨) .

ويلاحظ حب النوبيون لشجرة النخيل ، فهو حب متوارث عن أجدادهم المصريين حيث ترمز النخلة إلى الخير والنماء والوفرة ومقياس الثراء فى المنطقة كما فيها منافع كثيرة فضلا عن ذكرها فى القرآن الكريم .

وأهمية النخيل عند النوبيين تلى أهمية النيل بالنسبة لهم ولارتباطهم بالنخيل انتقل تخليده إلى الحوائط اعترافا بفضلله ، حتى تلك المناطق التى غرق فيها النخيل قديما وضاعت الثروة من ورائه أصبح رمزا يزين جدران الأبنية فيها .

وتستخدم النخلة فى تصميمات متعددة للزخارف المعمارية البارزة والتصوير الجدارى (٩) .

### ٤- أوراق الشجر :

وقد استخدمت فى فن العمارة مصاحبة لأبيض الزرع ونجدها أيضا فى فن الأزياء حيث طرزت بها ملابس النوبيات وملابس أزواجهن ، وزخرف بها أيضا الحلى النوبية وقد مثلت على شكل معينات طلبا للرزق والرخاء ومنعا للعين ، وأحيانا متعامدة ، كما رسمت أوراق الشجر المسننة والتي



استعارها الفنان الشعبى من وحى الطبيعة تأكيداً لمعانيه الرمزية حيث مسننات الورقة ما هى إلا مثلثات متتالية وهى بذلك تحقق نفس المعانى الرمزية (٢) .

### ثالثاً : الوحدات الزخرفية الحيوانية

#### ١ - الحمام :

ويرمز إلى الطهارة والسلام (١٠) ورسمت فى أكثر من لوحة شعبية تعبيراً عن الوفاق والوئام والحياة (١١) .

#### ٢ - السمكة :

قدس المصريون القدماء الأسماك حيث يعتقدون أنها أرواح طيبة من أرواح الماء (١٢) ، وترمز السمكة إلى الرزق ، وكانت الأساطير الفرعونية وسيلة لتجديد الحيوية ، وفى المسيحية رمز الإكثار والخير (١١) .

#### ٣ - العقرب :

يعنى بالعقرب أحد رموز الخطيئة كما صوره الفنان النوبى على مداخل وحوائط منزله فى شكل محدد يتم على جمل الحركة وسرعة اللدغ كما يقصد برسمه الخوف منه واتقاء شره فهو نظير شؤم أهل الدار (٤) .

#### ٤ - التمساح :

احتفل النوبيون بالتمساح من ضمن احتفالات بداية الفيضان فرسموه على واجهات المنازل رفعا لشره واعتقاداً منهم بالسيطرة عليه (٤) .

### رابعا : الوحدات الزخرفية ذات الرموز الدينية

#### ١ - الهلال والنجوم :

الهلال من أكثر الأشكال المستخدمة فى الفنون النوبية واستخدم كثيرا فى الحلى (٣) ، والنجوم هى أشكال الطبيعة التى ترشد الإنسان وتؤنس وحدته (٤) .

ومن الملاحظ أن النوبيين يحبون شكل الهلال لدرجة أنهم يصيغونه من البلاستيك ويزنون به حوائط حجراتهم ، كذلك استخدم فى العمارة سواء كان تصويراً أو بارزاً أو مجسماً من الطمى ، وفى أزيائهم بالتطريز لما له من معانى رمزية كثيرة (١٣) .

واتخذ الهلال رمزاً للإسلام واختلط عند النوبيين بالنجمة النوبية (١٤)

#### ٢ - الصليب :

يمثل فى معتقدات النوبيون ( القوة الحارسة ) وقد صور الصليب بأشكال متعددة فصور فى شكل الورد ، وأرجل الحمام ، وجسم الحمامة أيضا رسم بطريقة مزلعة (٢) . ويعتبر الهلال والصليب من الوحدات الزخرفية ذات الرموز الدينية (١)

### خامسا : العناصر الرمزية

استخدم النوبيون الكثير من العناصر التى لها دلالة خاصة عندهم فقد اعتبروا :

١- السيف :

رمزاً للفرسية والبطولة (٨) .

٢- الأحجية :

يعتبر الحجاب وسيلة وقائية للاحتماء من المجهول أو الدفاع عن النفس ولاستخدام الأحجية معتقد قوى لإبعاد الروح الشريرة عن المكان والوقاية منها (٤) .

٣- الكف :

للوفاية من الحسد والنظرة المؤذية (١٥) .

ويعتبر الكف من أبسط مظاهر التعبير الفنى عند قدماء المصريين ، أما وستر مارك يذكر أن العدد خمسة هو ضمان للوقاية من الحسد ومن النظرة المؤذية ليس للإنسان أو الحيوان فقط بل للجما (٤) .

### إتجاهات الفن النوبى : (١٦)

- |                         |            |
|-------------------------|------------|
| ١- التراكمية            | ٢- التماثل |
| ٣- التردد والتكرار      | ٤- الرمزية |
| ٥- الوظيفية             | ٦- التجريد |
| ٧- المثالية والواقعية . |            |

### تصميم الأزياء :

يعتبر فن تصميم الأزياء من الفنون التطبيقية التى تعتمد على الأساليب الفنية والعلمية معا دون الفصل بينهما ، فهو ليس مجرد مهارة ولكنه يجمع بين الجمال والنفذ (١٧) .

ويعرفه (١٨) بأنه حلول ابتكارية للمشكلات التى من أجلها يتم توظيف عناصر التصميم وهى الخط والشكل واللون والخامة ، مطبقا للقوانين والأسس لتعطى الوحدة والاتزان والإيقاع والنسب وذلك لإخراج زى يتلاءم مع أذواق وتقاليده المجتمع .

وتعرف (١٩) تصميم الأزياء كمصطلح بأنه " عملية الخلق والابتكار والإبداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية الجمالية باستخدام القماش والكلف والإكسسوار مع نوع الجسم المراد التصميم له " .

وهكذا فإن تصميم الأزياء ما هو إلى وجهان لعملة واحدة : الفن من خط ولون .. ، وعلم يشمل دراسة المواد التى تخدم هذا المجال (٢٠) .

كما يعرف أيضا بأنه التخطيط حيث الخط واللون والخامة (٢١) .

## مصادر تصميم الأزياء :

يستمد المصمم أفكار تصميماته من مصادر كثيرة يعتبرها منابع لإلهامه ، وهذه المنابع محيطة به وتمده بالتصميمات المبتكرة (١٧) .

وفيما يلي عرض لمصادر التصميم : (٢٢)

- ١- مصادر طبيعية
- ٢- التراث كمصدر من مصادر تصميم الأزياء
- ٣- مصادر تاريخية
- ٤- مصادر شعبية
- ٥- مصادر تنمية
- ٦- مصادر علمية
- ٧- الصيحات الشبابية

## المراحل التي يبمر بها العامل الفني المتأثر بالتراث : (٢٣)

- ١- الإستغراق فى التراث ( الإندماج - التغلغل ) ٢- الإستفادة من التراث مع بعض الإضافة
- ٣- الإستفادة من التراث مع الإنطلاق ٤- الإستلهام الموضوعى عن بعد
- ٥- الإستلهام الجمالى شكلا وموضوعا ٦- المواجهه

## الأس والقواعد التي يجب أن تتوافر فى العمل الفني المتأثر بالتراث

- ١- عدم تبجيل التراث .
- ٢- القدرة على الإنتقاء من التراث .
- ٣- المرونة فى التعامل مع التراث .

## تصنيف الملابس المنزلية تبعا لطريقة الاستخدام ( ٢٤ ) :

- ١- ملابس العمل بالمنزل .
- ٢- ملابس النوم .
- ٣- ملابس استقبال الضيوف
- ٤- ملابس الرياضة .

### ١- ملابس العمل بالمنزل :-

ومنها ما ترتديه المرأة فى أوقات قيامها بالعمل ويتطلب هذا النوع من الملابس البساطة فى التصميم مع الذوق السليم حتى لا يعوق الحركة والعمل ولا بد ان يشعر المرء فيها بالراحة وسهولة الحركة داخل المنزل وأن تكون ذات ألوان وزخارف مناسبة واعطاء المظهر اللائق وتستخدم الألياف الطبيعية الصناعية فى تنفيذ الملابس المنزلية ولكن على اختلاف فيها وعادة ما تكون الأقمشة من التى تتوفى فيها صفة المتانة ومقاومة التجعد وذات ألوان لا تؤثر فيها الاتربة مع امكانية تنظيفها والعناية بها بسهولة وفى نفس الوقت تتسم بقدر مناسب من الاحتشام ( ٢٥) .

### ٢- ملابس النوم :

لها أهمية كبيرة لان المرأة ترتديها لفترة طويلة ولا بد أن تشعر فيها بالراحة وسهولة الحركة وتتميز بأن خطوط تصميماتها مريحة وذات ألوان مناسبة تبعث فى النفس الطمأنينة والهدوء والاسترخاء واعطاء المظهر اللائق وتمتص العرق وترطب حرارة الجسم ( ٢٦) .

### ٣- ملابس استقبال الضيوف :-

وهذه المناسبة تتعدد فيها الافكار من حيث تحديد ما يناسب هذه الفترة سواء كانت فى فترة الصباح أو المساء فأهم ما يميز ملابس هذه المناسبة هو البساطة التامة فى خطوط الملابس وأن يكون بعيدا كل البعد عن التعقيد بالاضافة الى إستخدام الألوان الهادئة ويفضل الداكن منها مع الوضع فى الإعتبار أن يكون الملابس مريحا وعمليا ويسهل حركة المضيفة فى البيت دون إعاقة أو مغالاة وعادة ما تستخدم الأقمشة القطنية أو الحريرية والجرسية والصوف تبعا للفصول المناخية ( ٢٧ ) .

### ٤- ملابس الرياضة :

وهى تتنوع فيما بينها حسب نوع الرياضة المؤداه حيث تختلف القطع الملابس المستخدمة فى الانشطة الرياضية حسب نوع النشاط المبذول ولكن تتفق جميعها فى افضلية نوع القماش المستخدم حيث أن قماش القطن أو الصوف المنسوج يعتبر أحسن الأقمشة المستخدمة فى ملابس التمرينات الرياضية حيث أنها تسمح لكل عضلة فى اجزاء الجسم المختلفة أن تتحرك بحرية لذا يكون من الافضل إستخدام القطعة الواحدة المصنوعة من قماش التريكو( ٢٥ ) .

### تصنيف الملابس المنزلية تبعا لفترة الارتداء ( ٢٨ ) :

وتشمل : ١- ملابس الصباح . ٢- ملابس بعد الظهر . ٣- ملابس السهرة .

#### ١- ملابس الصباح :

وتختار عادة الأقمشة التى تتوفر فيها خواص المتانة ومقاومة التجعد وذات الألوان الثابتة التى لا تتأثر بالشمس وكذلك تتحمل عمليات الغسيل المتكرر أو سهلة العناية والألوان الهادئة المريحة فى ملابس الزيارات الصباحية والعمل ( ٢٩ ) .

#### ٢- ملابس بعد الظهر :

وهى الملابس التى ترتدى بعد الظهر فى المناسبات الخاصة والزيارات العائلية كأعياد الميلاد وحفلات الشاى وغيرها ، وغالبا ما تكون أقمشتها من أنواع لا يشترط فيها عدم التأثر بأشعة الشمس ولا تحتاج إلى كثرة الغسيل مثل ملابس الصباح ، ويمكن استعمال الإكسسوارات التى تتناسب معها ، ومع وقت ارتدائها وتلائم الشخص نفسه وأن تكون مناسبة للتصميم ونوع القماش ( ٣٠ ) .

#### ٣- ملابس السهرة :

وهى الملابس التى تستخدم فى الافراح واعياد الميلاد والمناسبات الخاصة ويتميز هذا النوع من الازياء بنماذج (موديلات) خاصة تتسم بالجمال ويمكن ان تتأثر أطولها تبعا لتغيرات الطراز (٢٧).

### إجراءات الدراسة :

كان من الضروري إبراز جماليات الفن الشعبى النوبى من خلال الدراسة التحليلية للزخارف الشعبية النوبية والإستفادة منها فى وحدات زخرفية تصلح لإبتكار تصميمات جديدة .

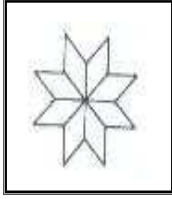
لذا قام الدارس بعمل الآتى :

١. إختيار بعض الوحدات المستوحاه من زخارف الفن الشعبى النوبى الهندسية والنباتية بحيث تناسب ملابس السيدات المنزلية .
٢. عمل مجموعة من التصميمات المقترحة لملايس السيدات المنزلية المتنوعة ( عباءة - بيجامة - جلاباب قصير ديكولتيه V - جلاباب قصير ديكولتيه دوران ) وكان عدد هذه التصميمات ( ١٠ ) تصميمات .
٣. تطوير الوحدات المختارة من الفن النوبى على تصميمات الملايس المنزلية .
٤. عمل إستمارة تحكيم لهذه التصميمات للحكم على المنتج التصميمى من حيث مدى الإرتباط بين التصميم والوحدات الزخرفية للفن النوبى وتوظيفها على الملايس المنزلية وإحتوت الإستمارة على ثلاث محاورهى:  
أ - الجانب التصميمى . ب - الجانب الجمالى . ج - الجانب الوظيفى
٥. ثم تم عرض بنود الإستمارة على عدد من المحكمين السادة الأساتذة المتخصصين للإضافة أو الحذف أو التعديل حتى جاءت فى صورتها النهائية ، وقد تم عرض التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين فى هذا المجال ، وكان عدد المحكمين ١٥ محكم.
٦. بعد ذلك تم إختيار أنسب التصميمات التى حازت على أعلى درجات للتقييم عن طريق معامل الإتفاق وكان عددهم خمسة تصميمات .

وفيما يلي عرض لهذه التصميمات وتوصيفها :



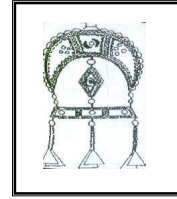
التصميم ( ٢ )



- رمز (زهرة ثمانية) من الفن الشعبي النوبى



التصميم ( ١ )



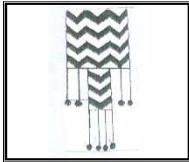
- رمز (حلية الهلال) من الفن الشعبي النوبى



- رمز (زخارف الأبواب) من الفن الشعبي النوبى



التصميم (٤)



- رمز (الحجاب) من الفن الشعبي النوبى



التصميم (٣)



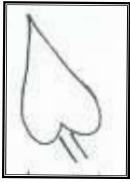
- رمز (زخارف الأبواب) من الفن الشعبي النوبى



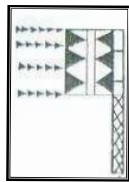
التصميم (٦)



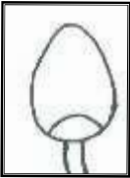
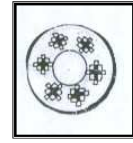
التصميم (٥)



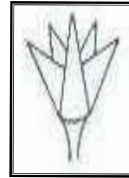
رمز (أوراق الشجر) - رمز (الأعلام) -  
من الفن الشعبي النوبى من الفن الشعبى النوبى



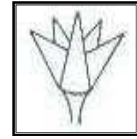
رمز (دلالية من الأهلة) - رمز (طبق الخوص) -  
من الفن الشعبى النوبى من الفن الشعبى النوبى



رمز (زهرة اللوتس) - رمز (أوراق مسننة) -  
من الفن الشعبى النوبى من الفن الشعبى النوبى



رمز (زهرة اللوتس) - رمز (برعم زهرة اللوتس) -  
من الفن الشعبى النوبى من الفن الشعبى النوبى



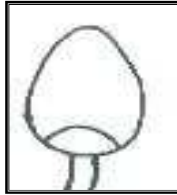
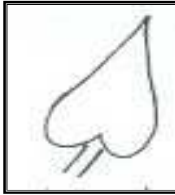




التصميم (٨)



التصميم (٧)

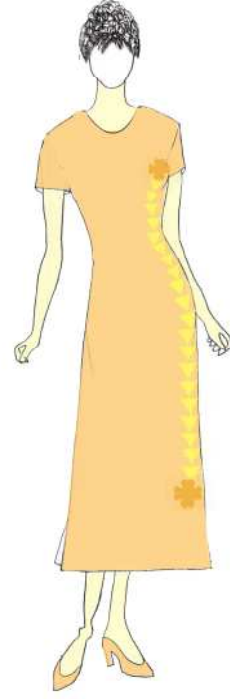


- رمز (زهرة اللوتس) - رمز (برعم زهرة اللوتس) - رمز (أوراق الشجر)  
من الفن الشعبي النوبى من الفن الشعبي النوبى من الفن الشعبي النوبى

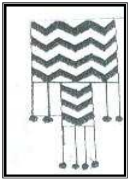
- رمز (الحجاب) فى الفن الشعبي النوبى



التصميم ( ١٠ )



التصميم ( ٩ )



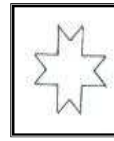
- رمز (الحجاب)

من الفن الشعبي النوبى



- رمز( أوراق مسننة )

من الفن الشعبي النوبى



- رمز (زهرة مصلبة)

من الفن الشعبي النوبى



- رمز (الحجاب)

من الفن الشعبي النوبى

## النتائج والمناقشة

### تقييم التصميم الأول :

#### المحور الأول

جدول ١ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الأول

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.9	5	0.18	0.517808	0.762117	2.323127
داخل المجموعات	29.2	84	0.347619			
المجموع	30.1	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الثالث كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٥ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

#### المحور الثاني

جدول ٢ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الأول

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.188889	5	0.037778	0.112264	0.989363	2.323127
بين المحكمين	28.26667	84	0.336508			
المجموع	28.45556	89				

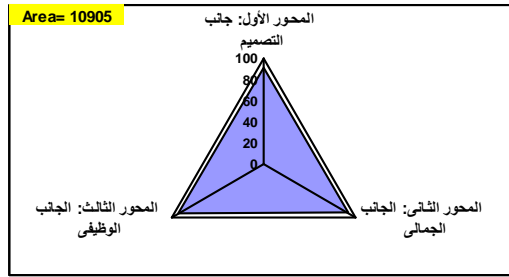
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الثالث كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٨ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية .

### المحور الثالث

جدول ٣ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الأول

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0	3	0	0	1	2.782599
بين المحكمين	18	52	0.346154			
المجموع	18	55				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٣ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الثالث كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٧٩ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ١: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الأول

تقييم التصميم الثاني :

### المحور الأول

جدول ٤ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الثاني

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.666667	5	0.133333	0.661417	0.653691	2.323127
داخل المجموعات	16.93333	84	0.201587			
المجموع	17.6	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٤ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الرابع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٦٧ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية .

## المحور الثاني

جدول ٥ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الثاني

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.722222	5	0.144444	0.745902	0.591346	2.323127
بين المحكمين	16.26667	84	0.193651			
المجموع	16.98889	89				

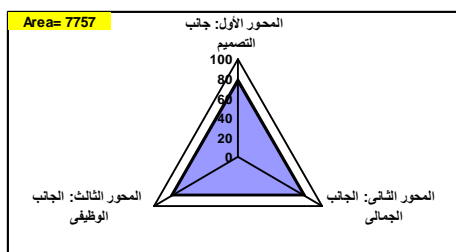
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٥ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الرابع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٩٣ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

## المحور الثالث

جدول ٦ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الثاني

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.316667	3	0.105556	0.316667	0.813259	2.769433
بين المحكمين	18.66667	56	0.333333			
المجموع	18.98333	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٦ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الرابع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٢: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الثاني

### تقييم التصميم الثالث :

#### المحور الأول

جدول ٧ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الثالث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.555556	5	0.311111	0.899083	0.485714	2.323127
داخل المجموعات	29.06667	84	0.346032			
المجموع	30.62222	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٧ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الخامس كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٣ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

#### المحور الثاني

جدول ٨ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الثالث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.388889	5	0.277778	0.72314	0.607921	2.323127
بين المحكمين	32.26667	84	0.384127			
المجموع	33.65556	89				

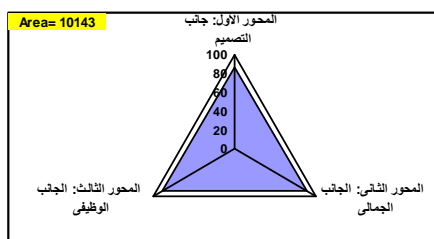
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٨ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الخامس كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٦ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية .

#### المحور الثالث

جدول ٩ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الثالث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.4	3	0.133333	0.311111	0.817256	2.769433
بين المحكمين	24	56	0.428571			
المجموع	24.4	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٩ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الخامس كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٩٣ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٣: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الثالث

### تقييم التصميم السادس :

#### المحور الأول

جدول ١٠ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الرابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.133333	5	0.026667	0.035294	0.99932	2.323127
داخل المجموعات	63.46667	84	0.755556			
المجموع	63.6	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٠ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم السادس كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

#### المحور الثانى

جدول ١١ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم الرابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.183333	5	0.026667	0.034855	0.99934	2.323127
بين المحكمين	46.8	84	0.765079			
المجموع	46.98333	89				

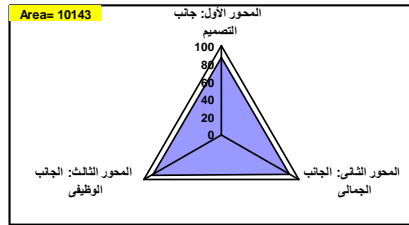
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١١ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم السادس كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٣ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

### المحور الثالث

جدول ١٢ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الرابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.183333	3	0.061111	0.073124	0.974149	2.769433
بين المحكمين	46.8	56	0.835714			
المجموع	46.98333	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٢ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم السادس كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٩ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٤: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الرابع

تقييم التصميم الخامس :

### المحور الأول

جدول ١٣ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الخامس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.222222	5	0.044444	0.108527	0.990158	2.323127
داخل المجموعات	34.4	84	0.409524			
المجموع	34.62222	89				



من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٣ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم السابع كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٧٩ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

### المحور الثانى

جدول ١٤ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم الخامس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.9	5	0.18	0.253691	0.936847	2.323127
بين المحكمين	59.6	84	0.709524			
المجموع	60.5	89				

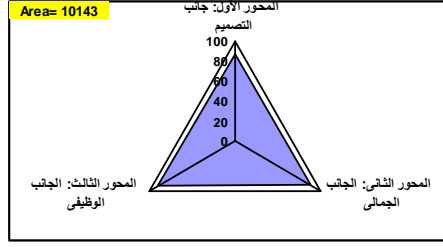
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٤ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم السابع كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٧١ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية .

### المحور الثالث

جدول ١٥ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الخامس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.933333	3	0.311111	0.777778	0.51133	2.769433
بين المحكمين	22.4	56	0.4			
المجموع	23.33333	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٥ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم السابع كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٦٩ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٥: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الخامس

### تقييم التصميم السادس :

#### المحور الأول

جدول ١٦ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم السادس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.288889	5	0.257778	1.824719	0.116734	2.323127
داخل المجموعات	11.86667	84	0.14127			
المجموع	13.15556	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٦ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم التاسع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

#### المحور الثاني

جدول ١٧ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم السادس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.255556	5	0.251111	1.682979	0.1476	2.323127
بين المحكمين	12.53333	84	0.149206			
المجموع	13.78889	89				

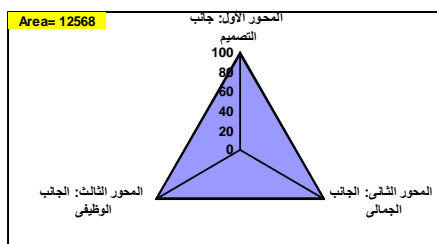
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٧ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم التاسع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٣ وهي درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

### المحور الثالث

جدول ١٨ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم السادس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.133333	3	0.044444	0.142494	0.934056	2.769433
بين المحكمين	17.46667	56	0.311905			
المجموع	17.6	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٨ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم التاسع كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٧، وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٦: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم السادس

تقييم التصميم السابع :

### المحور الأول

جدول ١٩ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم السابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.122222	5	0.224444	0.55451	0.734469	2.323127
داخل المجموعات	34	84	0.404762			
المجموع	35.12222	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ١٩ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الحادى عشر كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١، وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

## المحور الثاني

جدول ٢٠ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم السابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.322222	5	0.064444	0.179646	0.969545	2.323127
بين المحكمين	30.13333	84	0.35873			
المجموع	30.45556	89				

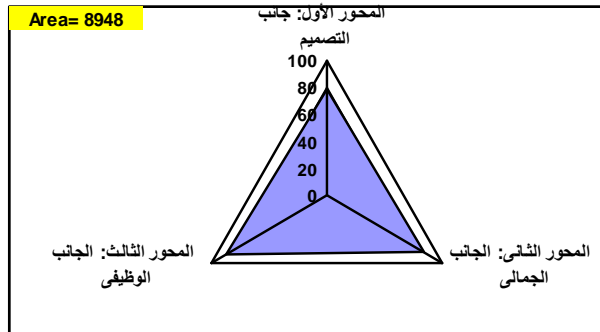
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٠ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثاني للتصميم الحادى عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٧٩، وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية.

## المحور الثالث

جدول ٢١ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم السابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.183333	5	0.036667	0.103846	0.990946	2.386066
بين المحكمين	19.06667	54	0.353086			
المجموع	19.25	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢١ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الحادى عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١، وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٧: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم السابع

تقييم التصميم الثامن :

المحور الأول

جدول ٢٢ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الثامن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.133333	5	0.026667	0.087958	0.993954	2.323127
داخل المجموعات	25.46667	84	0.303175			
المجموع	25.6	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٢ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الحادي عشر كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٣ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

المحور الثانى

جدول ٢٣ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم الثامن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.322222	5	0.064444	0.225556	0.95049	2.323127
بين المحكمين	24	84	0.285714			
المجموع	24.32222	89				

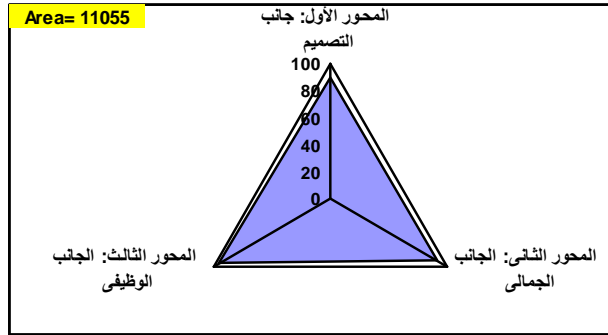
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٣ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الحادي عشر كما أثبت التحليل الإحصائي أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم في عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٨ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

المحور الثالث

جدول ٢٤ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الثامن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.783333	3	0.594444	2.521886	0.06701	2.769433
بين المحكمين	13.2	56	0.235714			
المجموع	14.98333	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٤ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الحادى عشر كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٩٠ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٨ : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم الثامن

#### التصميم التاسع :

جدول ٢٥ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم التاسع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	1.522222	5	0.304444	0.949505	0.453611	2.323127
داخل المجموعات	26.93333	84	0.320635			
المجموع	28.45556	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٥ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الثالث عشر كما أثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

#### المحور الثانى

جدول ٢٦ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم التاسع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.188889	5	0.037778	0.135227	0.98376	2.323127
بين المحكمين	23.46667	84	0.279365			
المجموع	23.65556	89				

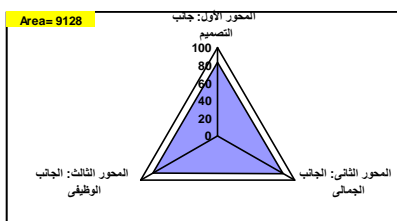
من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٦ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم الثالث عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨١ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية .

### المحور الثالث

جدول ٢٧ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم التاسع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	3.4	3	1.133333	2.644444	0.05796	2.769433
بين المحكمين	24	56	0.428571			
المجموع	27.4	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٧ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الثالث عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٦ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية



شكل ٩: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم التاسع

تقييم التصميم العاشر :

### المحور الأول

جدول ٢٨ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم العاشر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.088889	5	0.017778	0.169697	0.973106	2.323127
داخل المجموعات	8.8	84	0.104762			
المجموع	8.888889	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٨ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الأول للتصميم الرابع عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٨٣ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

### المحور الثانى

جدول ٢٩ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثانى للتصميم العاشر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.1	5	0.02	0.21	0.957413	2.323127
بين المحكمين	8	84	0.095238			
المجموع	8.1	89				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٢٩ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الرابع عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٧٩ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية

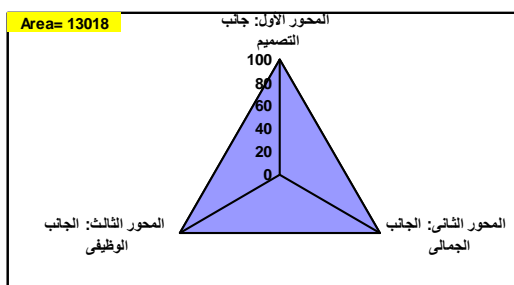
### المحور الثالث

جدول ٣٠ : تحليل التباين للفروق بين العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم العاشر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	0.066667	3	0.022222	0.233333	0.872776	2.769433
بين المحكمين	5.333333	56	0.095238			
المجموع	5.4	59				

من نتائج تحليل التباين الموضحة بجدول ٣٠ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين فى آرائهم حول العناصر المختلفة للمحور الثالث للتصميم الرابع عشر كما أُثبت التحليل الإحصائى أن معامل الإتفاق بين المحكمين حول آرائهم فى عناصر المحور الأول قد وصلت إلى ٠.٩٢ وهى درجة إتفاق عالية من الناحية الإحصائية





شكل ١٠: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم العاشر

### ٢/٣ : تقييم الجودة الكلية للتصميمات المقترحة

لكي يتم تقييم كل محور من المحاور الثلاثة لكل تصميم على حده ، ولكي يتم تقييم كلى لكل تصميم على حده بغض النظر عن العناصر المختلفة لكل تصميم تم استخدام اختبار المثالية (Optimization test) والذي تم تنفيذه باستخدام طريقة الرادار (Radar Method) . ولرسم الشكل الراداري يتم تحول التقديرات الوصفية لكل عنصر من عناصر المحاور الثلاثة لكل تصميم إلى متوسطات وزنية ويكون الشكل الراداري عبارة عن شكل مضلع عدد أضلعه مساوي لعدد عناصر كل محور. ولرسم الشكل الراداري لكل تصميم بغض النظر عن عناصره المختلفة يكون كل شكل عبارة عن مثلث لكي يماثل المحاور الثلاثة لكل تصميم. عند رسم الشكل الراداري سواء كان مضلع مكون من ستة أضلاع أو مثلث ، يتم حساب مساحة كل شكل على حده بالطريقة التقليدية. أفضل محور لكل تصميم هو الذي يعطى الشكل الذي يمثله أكبر مساحة، كما أن أفضل تصميم هو الذي يعطى شكله الراداري أكبر مساحة.

جدول ٣١ : تقييم الجودة الكلية للتصميمات المقترحة

رقم التصميم	المحور الأول:	المحور الثاني:	المحور الثالث:	المساحة	الترتيب
	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي		
10	99.97728	100.00	100.00	13018	1
6	98.61395	98.38673	98.15951	12568	2
8	89.97955	91.11566	95.77369	11055	3
1	90.66121	91.5701	92.7062	10905	4
3	86.79845	88.389	89.97955	10143	5
4	86.79845	88.389	89.97955	10143	6
5	86.79845	88.389	89.97955	10143	7
9	83.39014	84.29902	83.84458	9128	8
7	78.84572	83.39014	86.91207	8948	9
2	76.34628	77.48239	78.05044	7757	10

❖ من الجدول ( ٣١ ) والأشكال الرادارية من ( ١ : ١٠ )

نستخلص ما يلي :

• بالنسبة للمحور الأول :

إن التصميم رقم ( ١٠ ) هو الأفضل بالنسبة للمحور الأول ( جانب التصميم ) وذلك بمساحة ( ٩٩,٩٧٧٢٨ ) بينما كان التصميم رقم ( ٢ ) هو الأقل . بالنسبة لنفس المحور ( جانب التصميم ) وذلك بمساحة ( ٧٦,٣٤٦٢٨ ) .

• بالنسبة للمحور الثانى :

إن التصميم رقم ( ١٠ ) هو الأفضل بالنسبة للمحور الثانى ( الجانب الجمالى ) وذلك بمساحة ( ١٠٠,٠٠ ) بينما كان التصميم رقم ( ٢ ) هو الأقل بالنسبة لنفس المحور ( الجانب الجمالى ) وذلك بمساحة ( ٧٧,٤٨٢٣٩ ) .

• بالنسبة للمحور الثالث :

إن التصميم رقم ( ١٠ ) هو الأفضل بالنسبة للمحور الثالث ( الجانب الوظيفى ) وذلك بمساحة ( ١٠٠,٠٠ ) بينما كان التصميم رقم ( ٢ ) هو الأقل بالنسبة لنفس المحور ( الجانب الوظيفى ) وذلك بمساحة ( ٧٨,٠٥٠٤٤ )

مما سبق يتضح لنا أن :

التصميم رقم ( ١٠ ) هو الأفضل بالنسبة للمحاور الثلاثة وذلك بمساحة مثالية ( ١٣٠١٨ ) بينما كان التصميم رقم ( ٢ ) هو الأقل بالنسبة للمحاور الثلاثة وذلك بمساحة مثالية ( ٧٧٥٧ ) . وكانت التصميمات ( ١٠ ، ٨ ، ٦ ، ٣ ، ١ ) هى الافضل على التوالى وتم تنفيذ هذه التصميمات .

## استمارة استطلاع الرأي

م	عناصر التقييم	تصميم ( )				
		٥	٤	٣	٢	١
	<b>أولاً : الجانب التصميمى :-</b>					
١	مدى احتواء التصميم على أفكار جديدة					
٢	مدى ملائمة التصميم للملابس السيدات المنزلية					
٣	مدى تحقق أسس وعناصر التصميم فى الموديل .					
٤	مدى تحقق الحدائثة فى التصميم .					
٥	مدى ملائمة خطوط الوحدة الزخرفية للتصميم .					
٦	مدى ملائمة شكل وحجم الوحدة الزخرفية للتصميم .					
	<b>ثانياً : الجانب الجمالى :-</b>					
١	تناسب خطوط وزخارف الموديل لذوق البيئة المصرية المتحضرة .					
٢	مدى تحقيق الموديل للجانب الجمالى من حيث اللون والتصميم .					
٣	مدى ملائمة تصميم الموديل للأداء الجمالى .					
٤	مدى احتواء التصميم على قيم فنية وجمالية .					
٥	مدى مناسبة التصميم لخطوط الموضة .					
٦	مدى تناسق وتوزيع الوحدات فى الموديل .					
	<b>ثالثاً : الجانب الوظيفى :-</b>					
١	مدى ملائمة تصميم الموديل للأداء الوظيفى .					
٢	مدى تحقيق الاستفادة من التصميم فى إثراء الملابس المنزلية .					
٣	مدى توافر الراحة فى التصميم .					
٤	مدى ملائمة أقمشة التريكو ( جرسيه ) للأداء الوظيفى للملابس المنزلية .					



التصميم ( ١٢ )



التصميم ( ٩ )



التصميم ( ١٤ )



التصميم ( ٥ )



التصميم ( ٣ )

## المراجع العربية والأجنبية

- ١- سيسيل عزيز إسكندر مسيحة : " تطويع بعض الوحدات الزخرفية الشعبية النوبية فى الوصول إلى تصميمات جديدة للمفروشات السياحية وإنتاجها ببعض أساليب التقنية المختلفة لتلائم الغرض الوظيفى للأداء " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - ٢٠٠٦ م .
- ٢- حنان محمد سعيد عبد العزيز الأشقر : " الخصائص الجمالية والنفسية للأزياء الشعبية النوبية - دراسة فنية تطبيقية " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ٢٠٠٠ م .
- ٣- نيفين عبد الوكيل عطا إبراهيم إدريس : " الاستفادة من بقايا الجلود لإثراء القيمة الوظيفية والجمالية للعباءة الحريرى " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩ م .
- ٤- ريهام يوسف العنانى : " تصنيف وتحليل الزخارف الشعبية النوبية وتوظيفها والاستفادة منها فى مجال الصناعات الصغيرة " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ١٩٩٨ م
- ٥- حسن سليمان على رحمة : " ابتكار تصميمات جديدة مستوحاة من زخارف الأشرطة القبطية بما يتلاءم مع أقمشة المفروشات المقلمة بأسلوب الأنسجة المزدوجة " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ١٩٨٢ م .
- ٦- أبو صالح الألفى : الفن الإسلامى ، أصوله ، فلسفته ، مدارسه - دار المعارف - القاهرة - ١٩٨٤ م .
- ٧- سليمان محمود : المربعات السحرية فى التراث العربى بين العلم والخرافة - مجلة الفنون الشعبية - العدد ( ٤٧ ) - الهيئة العامة للكتاب - القاهرة ١٩٩٥ م .
- ٨- غادة شاكر عبد الفتاح عفيفى : " المزج بين الفنون المصرية المختلفة لإنتاج ملابس ذات خواص جمالية تصلح فى المجال السياحى " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٧ م .
- ٩- أحمد شحاته أبو الخير : " دراسات فى العناصر الزخرفية الحائطية الملونة فى الفن الشعبى النوبى والاستفادة منها فى تكوينات مدينة القاهرة " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ١٩٨٢ م .
- ١٠- حسن عبد العزيز الفار : الرمز فى الفن القبطى وأثره فى رفع المستوى الفنى لتصميم الأقمشة المطبوعة - مجلة علوم وفنون / دراسات وبحوث - جامعة حلوان - العدد ٤ - المجلد (١٣) - ٢٠٠١ م .
- ١١- ثريا نصر : تاريخ التصميم الزخرفى فى الملابس والمفروشات - الطبعة الأولى - عالم الكتب - ٢٠٠٢ م .
- ١٢- صدقى ربيع : النوبة بين القديم والجديد - القاهرة - الدار القومية للطباعة والنشر - ١٩٦٢ م
- ١٣- عبد الحميد السيد مزروع : " الاستفادة من الزخارف النوبية لابتكار تصميمات لطباعة أقمشة المفروشات والمعلقات " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠٠١ م .
- ١٤- على زين العابدين : فن صياغة الحلى الشعبية النوبية - الهيئة المصرية العامة للكتاب - ١٩٨١ م .
- ١٥- كريمة أحمد الحسين محمود عثمان : " برنامج مقترح باستخدام تكنولوجيا الحاسب الألى يهدف إلى الاستفادة من الزخارف النوبية فى تصميمات تصلح للتطريز على جلابب معاصر للمرأة ذو طابع سياحى " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٦ م .

- ١٦- ناهد شكرى محمد سليمان : " تطويع الزخارف النوبية فى العمارة وأطباق الخوص لتلائم أسلوب الطباعة فى التربية الفنية " - رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة - ١٩٩٥ م .
- ١٧- صافيناز سمير أحمد : " استحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معا لإثراء جماليات ملابس الطفل " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٣ م .
- ١٨- يسرى معوض عيسى أحمد : " إعداد منهج مقترح لتصميم الأزياء " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ١٩٩٠ م .
- ١٩- كناية سليمان ، نجوى شكرى : تصميم الأزياء والتشكيل على المانيكان - دار الفكر العربى - ١٩٩٣ م .
- ٢٠- على السيد زلط : الموضة اللبسية بين المحلية والعالمية - مجلة بحوث الاقتصاد المنزلى - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - المجلد الخامس - العدد ( ٣ ، ٤ ) - يوليو / أكتوبر ١٩٩٥ م .
- ٢١- أوديت أمين عوض : " الاتجاهات التصميمية والتطبيقية المعاصرة لطباعة أقمشة المفروشات " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ١٩٨٣ م .
- ٢٢- نشأت نصر الرفاعى : " إعداد برنامج لتذوق الفنون الحديثة فى مجال تصميم الأزياء " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان - ٢٠٠٠ م .
- ٢٣- نجلاء محمد خير الله سالم : " دراسة تحليلية لجماليات تراث الأزياء الوطنية فى بعض دول الخليج وامكانية توظيفها فنيا لإثراء ملابس السيدات " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٧ م .
- ٢٤- أسمهان إسماعيل محمد النجار : " دراسة أوجه القصور الوظيفى فى الملابس المنزلية وأساليب تلافيها " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ١٩٩٩ م .
- ٢٥- فاطمة شادلى عبد العال " تأثير بعض التراكيب البنائية لأقمشة تريكو اللحمة على الخواص الوظيفية لأقمشة ملابس السيدات الخارجية " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا ٢٠٠٩ م .
- ٢٦- محروس محمد دحروج : " تحقيق الملاءمة الوظيفية للأقمشة المنتجة بأنواع مختلفة من القطن المصرى والمنفذ بعض التراكيب البنائية لتناسب ملابس السيدات " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ٢٠٠٩ م
- ٢٧- هيام دمرdash حسين غزالى : " الاستفادة من التراث الشعبى فى أعمال الأشغال افنية لإضافة قيم جمالية لمنتجات الملابس الجاهزة للسيدات " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ١٩٩٨ م .
- ٢٨- هانم عبده الهوارى محمد : " إنتاج بعض الملابس المنزلية الخارجية للسيدات من بقايا مراحل التشغيل المختلفة بمصانع الملابس الجاهزة " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٤ م .
- ٢٩- إيناس السيد الدريدى : " دور التصميم فى الارتقاء بالذوق الملبسى فى مجال الأزياء " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ١٩٩٩ م .
- ٣٠- إسماعيل شوقى إسماعيل : الفن والتصميم - دار الزهراء - الشرق - القاهرة - ١٩٩٧ م .