

---

---

**الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة  
للصفحات الداخلية بمجلتي "سمير المصرية وماجد العربية"\***

**إعداد**

**د / آمال سعد المتولي**

مدرس الصحافة بقسم الاعلام

كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

**ا.د / حنان عبد الخليم رزق**

أستاذ أصول التربية

كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

**م / بسمة محمود أحمد**

المعيد بقسم الاعلام التربوي

كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

**مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة**

**عدد (٣١) - يوليو ٢٠١٣**

---

\* بحث مستل من رسالة ماجستير

---



## الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلى "سمير المصرية وماجد العربية"

إعداد

١. د/ حنان عبد الحليم رزق\* د/ آمال سعد المتولى\*\* م/ بسمة محمود أحمد\*\*\*

### ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة التعرف على أهم الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية "المتن، العناوين، الصور والرسوم، أدوات الفصل" بمجلى "سمير المصرية وماجد العربية".

واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي بشقه التحليلي مستخدمه اداة تحليل المضمون لجمع البيانات من المجلى "سمير - ماجد" عينة الدراسة بواقع ٢٦ عدداً لكل مجلة أى بواقع ٥٢ عدداً خلال فترة الدراسة من ١/٧/٢٠١٠ حتى ٣١/١٢/٢٠١٠.

### أهم نتائج الدراسة :

١. التنوع فى استخدام اساليب جمع وإخراج المتن فى كلاً من مجلى الدراسة فجاء الجمع الرأسى فى المرتبة الأولى لكلاً منهما فبلغت نسبتها فى مجلة ماجد ٢١.٤ ٪، وفى مجلة سمير بنسبة ٣٠.٤ ٪.

٢. استخدام الألوان بشكل واضح فى المتون بنسبة ٦٧.١٦ ٪، وفى الصور والرسوم بنسبة ٩٩.٢ ٪، وفى العناوين بنسبة ٥٩.٢ ٪، وكذلك فى ادوات الفصل بنسبة ٥٤.٦ ٪.

٣. اعتماد كلاً من مجلى الدراسة على طرز متنوعة للعناوين حيث جاءت العناوين الوسطنة فى الترتيب الأول بنسبة ٥٠.٢ ٪ من إجمالى التكرارات فى حين أن بلغت نسبتها فى مجلة ماجد ٤٢.٨ ٪ وفى مجلة سمير بنسبة ٦٤.٣ ٪ وبالرغم من التفاوت فى النسب بين المجلتين إلا إنها جاءت فى الترتيب الأول فى كلاً منهما.

٤. انفراد مجلة سمير فى استخدام الصور والرسوم كأرضية للعنوان بنسبة ١٨.٣ ٪ فى حين انها لم تستخدم نهائياً فى مجلة ماجد خلال فترة الدراسة.

\* أستاذ أصول التربية . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

\*\* مدرس الصحافة بقسم الاعلام . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

\*\*\* المعيد بقسم الاعلام التربوي . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

- ٥ . احداث التوازن بين التقليدى والحديث فى اعتماد كلاً من المجلتين على أشكال الصور المتنوعة بالرغم من غلبة التقليدى لكن ظهر الجديد فى استخدام الشكل الهندسى المستطيل الرأسى بنسبة ٢٨,٥% ، والديكوبية "الاتجاه الحديث " بنسبة ٢١,٥% من اجمالى التكرارات .
- ٦ . اعتمدت مجلتى الدراسة على استخدام الاطارات للفصل بين موضوعات الصفحات الداخلية ، فجاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٧٠,٤% من اجمالى التكرارات .

**THE METHODS DIRECTORIAL TYPOGRAPHIC CONSTITUENT  
ELEMENTS OF THE INTERNAL PAGES ON "THE EGYPTION  
MAGAZINE" SAMIR" – THE ARABIC MAGAZINE" MAGED".**

*Summary of the study:*

This study aims to identify the most important methods of directorial typographic constituent elements of the internal pages " body topics – headlines – photos and drawing – The Differentiation tools " in the egyption magazines "samir" and" the arabic magazines" maged".

The researcher adopted a descriptive approach to the apartment employer analytical tools of content analysis to collect data from , samir magazine and maged magazine , The study sample by 26 number of each magazine ,any number by 52 magazine during the study period from 1/7/2010 to 31/12/2010.

*Most important results of the study:*

1. Diversity in the methods used to collect and layout body topics in both the study magazines combined vertical in number one for both of them, reaching in the rate of 21.4% Majid magazine, and in the magazine of Samir by 30.4%.
2. Use of color is clearly in the texts by 67.16%, and in the photos and charges by 99.2%, and in the headlines by 59.2%, as well as the Differentiation tools by 54.6%.
3. The adoption of both of the two magazines study on models of a variety of headlines where it came from the middle headlines in the first order rate of 50.2% of total iterations in while hitting in the magazine, Majid 42.8% and in the magazine Samir by 64.3%, and despite the disparity in the ratios between the magazines, but it came in the order first in both of them.
4. Samir private magazine in the use of images and graphics as a platform for the title by 18.3% while it was not used in the final Majid magazine during the study period.

5. Balance between traditional and modern in the adoption of both of the magazines on various forms of image despite the predominance of the traditional, but in the back of the new use of vertical rectangular geometry by 28.5%, and Image circle "modern trend" by 21.5% of total iterations.
6. The study adopted two magazines on the use of tire to separate the issues inside pages, came in first place by 70.4% of total iterations.

## الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلى "سمير المصرية وماجد العربية"

إعداد

١.د/ حنان عبد الحليم رزق\* د/ آمال سعد المتولى\*\* م/ بسمه محمود أحمد\*\*\*

### المقدمة:

فى ظل التطورات العلمية والتكنولوجية السريعة فى الحياة العصرية تجعل من الممكن إيجاد العديد من الإضافات الجديدة والمتطورة فى الإخراج الصحفى ، وهذا ما يجعله الآن احد الأقسام الجوهرية للمعرفة البشرية ، وأحد المتطلبات المهمة للحياة المعاصرة التى تسودها اللغة البصرية.

فليس هناك تعارضاً ما بين جمال الشكل الذى يتمتع به الشئ ، وبين قدرته على تحقيق الوظيفة التى صنع من اجلها ، صحيح أن كثيراً من الأعمال الفنية يحقق الجمال فحسب ، دونما وظيفة موضوعية محددة ، وان كثيراً من السلع - على الأقل فى الماضى - قد صممت لكى تؤدى وظيفتها على أكمل وجه ، أى أن ينتفع بها ، دونما اهتمام بجمال شكلها الآن الجريده بالذات ، والمطبوعات على وجه العموم ، ينبغى أن تجمع بين الحسنيين ، وإن كان ذلك يمثل معادلة صعبة أمام المصمم العادى ، فعلى المصمم الناجح أن يوفق بين طرفى المعادلة<sup>(١)</sup> .

ف نجد أن عملية تحديد الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية هى أولى العوامل التنفيذية فى العملية الإخراجية ، أى الأساس الذى يتم عليه بناء بقية المراحل كالجمع ، التصوير ، المونتاج والطبع ، فتتم تلك العملية ويحددها المصمم قائد العملية الإخراجية ومخططها الأول ، فهو الذى يحدد حجم المنتج الطباعى وشكله وألوانه وحجم الكتابات والصور فيه ، مع تحديد مواضعها وتنسيقها معا<sup>(٢)</sup> .

### مشكلة الدراسة:

انطلقت فكرة هذه الدراسة من أهمية الوظيفة التى تقوم بها العناصر التيبوغرافية من (متن ، عناوين ، صور ورسوم ، أدوات الفصل ) فى تكوينها للصفحات الداخلية وخاصة بمجلات الأطفال وقدرتها على تشكيل ذوق وتكوين شخصية الطفل ، وكذلك لندرة الدراسات التى تناولت الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية بمجلات الأطفال بشكل منفرد ، فلذا تمثلت مشكلة

\* أستاذ أصول التربية . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

\*\* مدرس الصحافة بقسم الاعلام . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

\*\*\* المعيد بقسم الاعلام التربوي . كلية التربية النوعية . جامعة المنصورة

الدراسة فى التساؤل التالى ، ما أهم الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية ٩ .

### أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية :

١. أن الدراسة تعتبر استكمالاً للدراسات السابقة التي تناولت دور الكلمة لمعرفة دور مجلات الأطفال فى تنمية أنماط التفكير والتنشئة السياسية والدينية والقيم التربوية والجمالية التي تعكسها تلك المجالات ، فى حين أن الدراسة سوف تتناول دور الشكل الإخراجى للعناصر التيبوغرافية من (متن، عناوين ، صور ورسوم ، أدوات الفصل ) فى تكوين الصفحات الداخلية لمجلات الأطفال المصرية والعربية كمرآة عاكسة لجودة المجلة وما تتضمنه من موضوعات هامة .
٢. الدور الذى تلعبه مجلات الأطفال وأهميتها الكبيرة فى بناء شخصية قوية للطفل حيث تجعله يشارك فى بناء المجتمع ، فهى تعمل على غرس القيم وتنميتها واشباع حاجاته العقلية والعاطفية ، كما انها تمد الطفل بأنماط السلوك الإجتماعى من قيم وعادات وتقاليد<sup>(٣)</sup> .

### أهداف الدراسة:

تتمثل اهداف الدراسة فى الهدف الرئيسى التالى :

"التعرف على أهم الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية"

ويتفرع من الهدف الرئيسى مجموعه من الأهداف الفرعية تتمثل فى :

١. التعرف على أهم الأساليب الإخراجية للمتن المرتبطه " بشكل الحرف ، كثافته ، حجمه أساليب جمع المتن، استخدام الأرضيات، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٢. التعرف على أوجه التشابه والإختلاف بين الأساليب الإخراجية للمتن فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٣. التعرف على أهم الأساليب الإخراجية للعناوين المرتبطه " بأنواع العناوين ، طرز العناوين ، وسائل ابراز العناوين ، استخدام الأرضيات ، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٤. التعرف على أوجه التشابه والإختلاف بين الأساليب الإخراجية للعناوين فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٥. التعرف على أهم الأساليب الإخراجية للصور والرسوم المرتبطة " بمدى وجود صور او رسوم بالموضوع ، صلتها بالموضوع ، شكل الصورة ، موقعها ، مساحتها ، استخدام الاطارات ، مدى وجود سطر المصور ، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.



٦. التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين الأساليب الإخراجية للصور والرسوم فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٧. التعرف على أهم أدوات الفصل المستخدمه فى الفصل بين الموضوعات فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.
٨. التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين أدوات الفصل المستخدمه فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة.

### تساؤلات الدراسة:

١. ما أهم الأساليب الإخراجية للمتن المرتبطه " بشكل الحرف ، كثافته ، حجمه أساليب جمع المتن، استخدام الأرضيات، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٢. ما أوجه التشابه والاختلاف بين الأساليب الإخراجية للمتن فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٣. ما أهم الأساليب الإخراجية للعناوين المرتبطه " بأنواع العناوين ، طرز العناوين ، وسائل ابراز العناوين ، استخدام الأرضيات ، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٤. ما أوجه التشابه والاختلاف بين الأساليب الإخراجية للعناوين فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٥. ما أهم الأساليب الإخراجية للصور والرسوم المرتبطة " بمدى وجود صور او رسوم بالموضوع ، صلتها بالموضوع ، شكل الصورة ، موقعها ، مساحتها ، استخدام الاطارات ، مدى وجود سطر المصور، الألوان " فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٦. ما أوجه التشابه والاختلاف بين الأساليب الإخراجية للصور والرسوم فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٧. ما أهم أدوات الفصل المستخدمه فى الفصل بين الموضوعات فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟
٨. ما أوجه التشابه والاختلاف بين أدوات الفصل المستخدمه فى الصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة؟

### نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تسعى الى وصف وفهم الظاهرة موضوع الدراسة ، ودراسة ظروفها المحيطة بها مع تسجيل دلالاتها وخصائصها وتصنيفها وكشف مدى ارتباطها بمتغيرات أخرى بهدف وصف هذه الظاهرة وصفاً دقيقاً ، وكذا تصنيف الحقائق والبيانات التى تم جمعها وتحليلها لاستخلاص دلالاتها وتحديدها بهدف الوصول الى نتائج نهائية (❖)، وهذه

الظاهرة فى هذه الدراسة هى تحليل الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة. معتمده فى ذلك على منهج المسح الإعلامى وهو الأكثر استخداما فى الدراسات الإعلامية ، والمنهج المقارن للمقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية.

### أدوات الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون التى تعد من أهم ادوات البحث العلمى لجمع البيانات وتحليلها لأساليب إخراج العناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلات الأطفال المصرية والعربية عينة الدراسة بهدف الوصف الكمى الموضوعى لها .

#### إختبار صدق وثبات استمارة تحليل المضمون :

- تم التحقق من صدق المحتوى لاستمارة تحليل المضمون من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى مجال الإعلام (\*\*\*) لفحص فئات تحليل الإستمارة والحكم على صلاحيتها لتحقيق الغرض منها، وكانت النسبة العامة للإتفاق بينهما ٨٩% وذلك على مستوى جميع الفئات التى وردت بالإستمارة ، وتم حذف وإضافة بعض الفئات وفقا للملاحظات العلمية الهامة.

- كما أجرى إختبار الثبات بالإستعانة بإثنين من الزملاء ، حيث تم التطبيق على عينة محدودة وممثله للمجلتين محل الدراسة وتم حساب نسبة الثبات فى التحليل داخل كل الفئات فى الحالتين فوصلت الى ٨٢.٦% ، وهى نسبة تكفى لصلاحية وثبات الإستمارة.

### عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة فى مجلتى ماجد العربية "التي تصدر عن شركة ابو ظبى الاماراتية" وسمير المصرية "التي تصدر عن مؤسسة دار الهلال" ، وذلك لمدة ٦ أشهر فى الفترة من ٢٠١٠/٧/١ حتى ٢٠١٠/١٢/٣١ ولقد اختيرت تلك المجلات لمبررات عدة منها:

١. لاثراء النتائج من خلال اختيار مجلتين احدهما مصرية وآخرى عربية تختلف وتتنوع باختلاف المكان وامكانيات الاخراج
٢. اصدارها فى مكان واحد "مصر" لنفس القارئ.
٣. سهولة تداولها فى منافذ البيع المصرية.

### مصطلحات الدراسة:

#### • الأساليب الإخراجية :

هى تلك الأشكال الخارجية التى يظهر عليها كل عنصر من العناصر التيبوغرافية من " متن ، عناوين ، صور ورسوم ، أدوات الفصل " والتى تكون فى مجملها الصفحات الداخلية للمجلة اياً كانت مصرية أو عربية بؤياً كان موعد اصدارها .

• الصفحات الداخليه:

هى مجموعة من الاوراق المطوية بديبوس أو اثنين من المنتصف ويضمهم من الخارج غلاف يختلف فى سمكه وطريقة اخراجه ، وتضم تلك الاوراق مجموعه من المواد التحريرية المختلفة فى مضمونها وطبيعة إخراجها .

• مجلات الأطفال:

هى " كل نشرة دورية منتظمة الصدور بأعداد واجزاء متتالية ويحمل كل منها رقماً مسلسلاً مكملاً للأعداد السابقة وتحت عنوان واحد وتحتوي على مضامين متنوعة يحررها الكبار ويمكن أن يشارك في تحريرها الصغار " (٤) .

• مجلات الأطفال المصرية والعربية:

وهى المجلات المصرية كمجلة "سمير" ، والعربية كمجلة "ماجد" الإماراتية اللتان يصدرا فى مصر ويقراءهم ويختار من بينهم نفس القارئ " الطفل المصري" ويختلفا فى اخراجهم .

الدراسات السابقة:

تعرض الباحثة الدراسات والبحوث السابقة الأكثر ارتباطاً بمتغيرات الدراسة سواء أكانت عربية أو أجنبية بهدف الاستفادة من هذه الدراسات والبحوث للوقوف على أبعاد المشكلة البحثية وتحديد إجراءاتها واختيار العينة وتفسير النتائج. ونظراً لأن الدراسة الحالية تستهدف التعرف على بعض الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية بالصفحات الداخلية لمجلات الأطفال المصرية والعربية ، لذا تم التوجيه إلى الدراسات والبحوث وفقاً للمحاور التالية:

أولاً : دراسات تناولت أساليب تصميم وإخراج الصحف والمجلات بصفة عامه .

ثانياً : دراسات تناولت مجلات الأطفال وإخراجها .

أولاً : الدراسات التى تناولت أساليب تصميم وإخراج الصحف والمجلات بصفة عامه .

دراسة : هيثم جودة محمد مؤيد (٢٠١٠) (٥) بعنوان:

تأثير الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على العمليات الإدراكية

لدى عينة من طلاب الجامعة: في إطار نظرية تمثيل المعلومات.

تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير الأساليب إخراج الصحف الإلكترونية على إدراك الطلاب للمحتوى المقدم وتدعيم تذكرهم له واتجاهاتهم نحو المواقع التي يتعرضون لها ، والتعرف على تأثير أساليب الإخراج المختلفة كأسلوب البوابة، الوحدات، الأفقي، الرأسى .بالإضافة إلى تأثير استخدام الصور والرسوم الجرافيكية على العمليات الإدراكية لدى الطلاب مستخدماً المنهج التجريبي فقام الباحث بتصميم أربعة عشر موقع تجريبي مقسمة إلى ثمانى مواقع تتناول متغيرات الدراسة وطبقت على عينة قوامها ٤٨٠ مفردة.

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعات التجريبية التي تعرضت للشكل الإخراجي الذي يعتمد على أسلوب البوابة من المجموعات التي تعرضت للشكل الإخراجي الذي يعتمد على أسلوب الوحدات لصالح أسلوب البوابة .
٢. وكان الخبر مكتمل العناصر ( صور+ نص+ فيديو ) من أكثر التصميمات تذكراً لدى المتصفحين، ومن أكثر التصميمات التي ساعدت على تمثيل المعلومات.

دراسة: وائل سالم شراب (٢٠٠٩) <sup>(٦)</sup> بعنوان :

### تأثير السياسة التحريرية في إخراج الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية اليومية.

تهدف الدراسة الكشف عن العوامل المؤثرة في تصميم الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية وهما السياسة التحريرية وشخصية رئيس التحرير كما سعت إلى التعرض لأساليب إخراج الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية الثلاث وطبقت هذه الدراسة على عينة من المجالات تمثلت في جريدة القدس والأيام والحياة الجديدة خلال الفترة من ١٩٩٦ حتى ٢٠٠٧ .

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. أن السياسة التحريرية تلعب دوراً هاماً في إخراج الصفحة الأولى من الصحف الفلسطينية كما اتبعت كل صحيفة من الصحف الثلاث أسلوب إخراجي خاص بها، حيث اعتمدت صحيفة الحياة الجديدة على الاتجاه الإخراجي التقليدي في بداية فترة الدراسة وسرعان ما تغير أسلوب إخراجها فاستخدمت أسلوب ما بعد الحداثة في الإخراج، واستخدمت صحيفة الأيام منذ إنشائها في عام ١٩٩٦ أسلوب الإخراج بالطريقة الحديثة ولدة ٣ سنوات وفي بداية عام ١٩٩٩ تحولت إلى أسلوب ما بعد الحداثة، أما صحيفة القدس اعتمدت بنسبة ٩٩.٩% على أسلوب ما بعد الحداثة طوال فترة الدراسة .

دراسة : أحمد كمال حافظ (٢٠٠٨) <sup>(٧)</sup> بعنوان :

### تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية استخدام هذه الصحف للعناصر التصميمية التقليدية مثل العناوين والصور والألوان ، ومعرفة مدى استخدام الصحف للعناصر التصميمية التكنولوجية التي تتيحها شبكة الإنترنت ، واستخدمت الباحثة منهج المسح لتحليل العناصر والأشكال التي يقوم عليها تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية بالتطبيق على خمس عشر صحيفة إلكترونية منها الأهرام ، الأخبار، الجمهورية، المساء ، الأهالي ، والعربي ، المصري اليوم،... وغيرها ، خلال الفترة من مارس حتى أكتوبر ٢٠٠٦ ، وطبقت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة داخل إقليم القاهرة الكبرى.

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

١. تفضيل أفراد العينة لاستخدام اللون الأسود في كتابة التفاصيل ويفضلون أيضاً وجود قائمة بمحتويات الصحيفة في الجانب الأيمن يليها الأيسر يليه على الجانبين.
٢. اتفاق ثلاث صحف في استخدامهم العنوان الرئيسي على هيئة صورة يتم مسحها بجهاز المسح الضوئي من إصدارها الورقي.

دراسة : سلوى عبد الرحيم عبد الحفيظ (٢٠٠٧)<sup>(٨)</sup> بعنوان :

**العوامل المؤثرة في إخراج الصحف المصرية الصادرة باللغة الأجنبية.**

تهدف هذه الدراسة إلى رصد العوامل المؤثرة في إخراج الصحف المصرية الصادرة باللغات الأجنبية وحدود تأثيرها ومدى نجاح هذه الصحف في تحقيق التوازن بين سياستها التحريرية وطبيعة قرائها وجمهورها الناطق باللغة الأجنبية ، وهدفت أيضاً للكشف عن الأساليب الإخراجية الجديدة التي تستخدمها الصحف العربية الصادرة في مصر نتيجة لاختلاف اللغة أو القوائم بالاتصال أو نوعية الجمهور المستهدف.

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

١. زيادة الاهتمام بالصحافة الصادرة باللغات الأجنبية في مصر وذلك بسبب الدور الذي تلعبه هذه الصحف في التعبير عن قضايا المجتمع العربي ، وطبيعة علاقاته الإقليمية والدولية ، وشرح سياسته، وزيادة اهتمامها بالأحداث أو الأزمات الطارئة لشد انتباه القراء الأجانب وبعض العرب الذين يتابعون هذه الصحف.

دراسة : ولاء محمد جمال الدين الشملول (٢٠٠٦)<sup>(٩)</sup> بعنوان :

**العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية.**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية القومية والحزبية وهي دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفة الأخبار - الوفد - الأسبوع مستخدمة لذلك أسلوب المسح الإعلامي والمنهج المقارن للخروج بنتائج لأهداف موضوع الدراسة .

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

١. تفوقت صحيفة الأسبوع على الصحف الحزبية والقومية في استخدامها لوسائل الإبراز على صفحاتها الأولى من العناوين الملونة والصور ذات المساحة الكبيرة ، ثم جاءت الصحف الحزبية في المركز الثاني ، والصحف القومية في المركز الأخير.
٢. جاءت الصحف القومية على رأس الصحف الأخرى في استخدامها الصور الموضوعية، وتوافقت كلاً من الصحف الحزبية والخاصة في أن جاءت الصور الشخصية في المقام الأول.

دراسة : بسنت عبد المحسن (٢٠٠٥) <sup>(١)</sup> بعنوان :

### تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية

تهدف الدراسة إلى التعرف على احتياجات تلاميذ المرحلة الإعدادية في مواصفات الصحيفة الإلكترونية التي تناسبهم من ناحية الشكل والمضمون والتواصل إلى مجموعة المعايير اللازم توافرها في صحيفة المراهقين الإلكترونية من ناحية سمات المواد الصحفية والعناصر البنائية للصحيفة الإلكترونية على شبكة الانترنت واستخدمت الباحثة منهج المسح الاعلامى للتطبيق على عينة قوامها ٥٤٠ طالبا في المرحلة الإعدادية من محافظة المنوفية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. توصلت إلى مجموعة من المعايير والمواصفات الأزمة في الصحيفة الإلكترونية والمرتبطة بالعناصر البنائية للصحيفة الإلكترونية الفنية ومنها ضرورة الاهتمام بالشكل الإخراجي الصحفي لصفحة الاستقبال، وتدعيمها بالوسائط المتعددة، واستخدام الألوان اللامعة في كتابة العناوين، والألوان الهادئة في كتابة النص على آلا يزيد عدد الألوان المستخدمة في الموضوع الواحد عن ثلاثة ألوان مع ضرورة وضع الأيقونات بشكل منتظم ومريح.

دراسة : ميادة محمد قاسم شهبان (٢٠٠٣) <sup>(١)</sup> بعنوان :

### أساليب الإنتاج الصحفي وتأثيرها على إخراج الصحف اليمينية .

تهدف الدراسة إلى الوقوف على الوضع التقني الراهن في الصحف اليمينية ومعرفة مدى نجاحها في الاستفادة المثلى منه كما هدفت الوقوف على أثر أساليب الإنتاج الإلكتروني على إخراج الصحف اليمينية محل الدراسة وذلك من خلال تحليل أساليب الممارسة الإخراجية لها كما هدفت إلى الوقوف على مدى استفادة القارئ بالاتصال ( المخرج الصحفي ) من أساليب الإنتاج الحديثة في تطوير أدائه واتجاهاته نحوها مستخدماً لذلك منهج المسح للوسيلة أو الصحيفة بهدف التعرف على الشكل الإخراجي لها والمخرج الصحفي للتعرف على أثر أساليب الإنتاج الإلكتروني على أدائه والمنهج المقارن واستخدمت الباحثة أداة الملاحظة والمقابلة وتمثلت عينة الصحف في صحيفتي الثورة اليومية وصحيفة ٢٦ سبتمبر الأسبوعية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. قامت صحيفتي الدراسة أثناء اعتمادها على الأساليب التقليدية بإبراز بعض متونها أو أخبارها عن طريق إمالة حروفها، حيث عمدت صحيفة الثورة مستغلة إمكاناتها للجمع التصويري والتي اقتصرت على إمالة حروف المتن جهة اليمين، بينما قامت صحيفة ٢٦ سبتمبر والتي امتلكت أجهزة جمع تصويري أحدث مقارنة بأجهزة الصحيفة السابقة فاتجهت إلى إمالة حروف بعض أخبارها إلى جهة اليمين أو اليسار .

٢. المبالغة في استخدام الألوان مع العناوين كتلوين العناوين المضغوطة والعناوين التمهيدية والعمودية.

دراسة : Sandra وآخرين (٢٠٠٣)<sup>(١٣)</sup> بعنوان :

### Front page design: some trends continue.

#### الاتجاهات الإخراجية في تصميم الصفحة الأولى .

وهدفت الدراسة إلى الوقوف على الاتجاهات الإخراجية والعناصر الجرافيكية المستخدمة في الصفحة الأولى من الصحف اليومية، وكذلك الصفحات الالكترونية الأولى لهذه الصحف اليومية وكذلك الصفحات الالكترونية الأولى لهذه الصحف عينه الدراسة والتعرف على الاحتياجات التي يفضلها المخرجين من الألوان والعناصر المرئية والبرامج المستخدمة في معالجة هذه العناصر (Graphics software) ، وطبق هذا البحث على عينة قوامها ٣٠٠ من رؤساء التحرير وتم اختيار ٨٥٧ صحيفة مما يزيد عن عشرة آلاف نسخة، وتم استخدام استمارة استبيان على المحررين والمخرجين الصحفيين، وكذلك للعاملين على إصدار النسخة الالكترونية.

#### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. أن أكثر من نصف عينة الصحف قامت بإعادة تصميم الصفحة الأولى خلال الخمس سنوات الأخيرة بنسبة ٦٢,٣% ، وأن ٤٦,٩% من الصحف موضع الدراسة جعلت الصورة من أهم المعالم التي تميز شكل الصفحة الأولى .

٢. وأن ٩٥,٣% من الصحف استخدمت الأسلوب الكتلي في تصميم الصفحة الأولى كما أن ٥٦% من تلك الصحف جمعت بين كلاً من الاتجاه الأفقي والراسي الكتلي ، ولكن بلغت استخدام صحف الدراسة للاتجاه الأفقي أكثر من استخدامها للاتجاه الراسي بنسبة ٧,٤% .

دراسة : على عقلة نجادات (٢٠٠٠)<sup>(١٣)</sup> بعنوان :

#### العوامل المؤثرة في تحديد الاتجاهات الإخراجية بالصحف الأردنية .

وهدفت هذه الدراسة إلى معالجة مظهر الصحيفة الممثلة في صفحاتها الأولى، والتعرف على آراء القراء في هذا المظهر، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في كافة الصحف الأردنية اليومية التي تصدر في الأردن وهي الدستور، الرأي، الأسواق، العرب اليوم والمسائية، واستخدم الباحث هنا أسلوب الأسبوع الصناعي في تحليل عين الصحف مستخدماً منهج المسح والمنهج المقارن وادأتى تحليل الشكل والاستبيان .

#### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. خلط الصحف الأردنية بين الاتجاهات الإخراجية لذا كان من الصعب القول أن أي منها يتبع اتجاهاً إخراجياً واضحاً لأنهم في أغلب الحالات تكون منصبة على النواحي الفنية البحتة كتكبير حجم الحروف أو زيادة المسافة ما بين سطور المتن أو تكبير حجم الصور المصاحبة للخبر .

دراسة : Susan & Kevin (١٩٩٩) <sup>(١٤)</sup> بعنوان :

### The Influence of layout on the perceived tone of news articles.

#### تأثير أساليب إخراج المقالات في استيعاب القراء لمضمونها.

وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى اختلاف استيعاب القراء للموضوعات الصحفية في حالة ظهورها بأشكال إخراجية مختلفة تتمثل في الإخراج الرأسي والإخراج الأفقي ودراسة مدى تأثيرها على استيعاب القراء لمضمون المواد الصحفية التي تعرض بها هذه المواد على الصحيفة وتمثلت عينة الدراسة في أربع مقالات صحفية اثنان يمثلان اتجاه الأخبار الجادة ونشروا في جريدة توداي الأمريكية أما الآخرين فيمثلون اتجاه الأخبار الخفيفة ونشروا في جريدة شيكاغو تريبيون وجريدة نيويورك تايمز .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١ . إن الموضوعات التي تم إخراجها بشكل أفقي تم استيعابها بشكل كبير من قبل القراء عن تلك التي ظهرت بشكل إخراجي رأسي ولذا أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتصميم المطبوعات الصحفية من قبل القائمين عليها نظراً لتأثيرها على استيعاب المواد الصحفية .

دراسة : Coleman (١٩٩٨) <sup>(١٥)</sup> بعنوان :

### Design characteristics of journalism, intergrating visual and verbal meaning.

#### الملامح الإخراجية للصحف المحلية والقومية.

وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الملامح الإخراجية لكل من الصحف القومية والصحف المحلية ومحاولة التعرف على تأثير طبيعة الموضوعات على الشكل الإخراجي للصحيفة والأساليب الإخراجية المستخدمة في كل نوع واعتمد الباحث في تلك الدراسة على المنهج المقارن ومنهج المسح بالعينة والمنهج الوصفي .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١ . وجود اختلاف واضح في الشكل الخارجي والإخراجي لكل من الصحف القومية والمحلية فكل منهم تمتع بطريقة مختلفة في استخدام وتوظيف عناصر الصورة والعناوين في حين أن تزداد بشكل أكبر في الصحف المحلية إذا ما قورنت بالصحف القومية .

دراسة : ياسر أبو المكارم (١٩٩٧) <sup>(١٦)</sup> بعنوان :

#### إخراج غلاف المجلات الأسبوعية المصرية

وهدفت تلك الدراسة إلى رصد عناصر التصميم الأساسية للغلاف، وتحديد أوجه الاتفاق والاختلاف بين المجلات عينة الدراسة والمتمثلة في آخر ساعة والمصر وأكتوبر كمجلات ذات طابع عام، والأهرام الاقتصادي والأهرام الرياضي ونصف الدنيا ذات طابع خاص، وذلك خلال الفترة من



١٩٩٠ إلى ١٩٩٣، واعتمدت الباحث في دراسته على منهج المسح والمنهج المقارن مستخدماً استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. تراوح لافتات المجلات عينة الدراسة بين ٢ إلى ٢.٥ سم في الارتفاع وبين ٥.٥ × ١٩ سم معتمدة على لافتات خطية في حين أن مجلات مؤسسة الأهرام استخدمت شعاراً مصاحباً لاسم المجلة.

٢. استخدمت المجلات الأسبوعية المصرية لأساليب متعددة في تصميم صور الغلاف كأسلوب التركيب الكلي والجزئي للصور وأسلوب الملصق للغلاف المبني على الرسم.

دراسة : Pasternack & utt (١٩٩٥)<sup>(١٧)</sup> بعنوان :

### America's front pages: a 10 year up date

الصفحات الأولى في الصحف الأمريكية ، تحديث لعشر سنوات .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أنماط إخراج الصفحة الأولى في الصحف الأمريكية اليومية، واستكشاف بعض اتجاهات وأراء المحررين تجاه أهمية مظهر الصفحة ومدى أهمية الإخراج الصحفي بالنسبة لقراء الصحف ، واعتمد الباحثان على التحليل الكمي للنمط الإخراجي الذي تتبعه الصحف الأمريكية في إخراج صفحاتها الأولى ، وقام بتحليل العناصر الإخراجية الممثلة بحروف العناوين ، المتن ، الصور والرسوم ، والألوان... وغيرها ، مستخدماً المسح الميداني عن طريق تصميم استبانة موجهة إلى المحررين لمعرفة رأيه تجاه مظهر الصفحة الأولى ومدى أهميتها بالنسبة للقارئ .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. استخدام الصحف الأمريكية لما يسمى بالإخراج الكتلي (modular lay out) بنسبة ٨٢.٢٪ ، واستخدمت أيضاً الألوان بكثرة بلغت نسبتها ٧٨.٤٪ ، واستخدمت كذلك الصور والرسوم بأحجام كبيرة ومسيطر .

دراسة : عصام الدين عبد الهادي (١٩٩٣)<sup>(١٨)</sup> بعنوان :

### العناصر التيبوغرافية في الجريدة المسائية

دراسة مقارنة لأساليب إخراجها في مصر والولايات المتحدة .

وهدف هذه الدراسة التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين حروف المتن ، العناوين ، المواد المصورة ، الجداول والفواصل ، والألوان والعناصر الثابتة من أساليب إخراجها بالجريدة اليومية المسائية في كل من مصر والولايات المتحدة ، أجريت هذه الدراسة على عينة عشوائية طبقية لأعداد صادرة من جريدة المساء المصرية ، جريدة ايفينج ستار تليجرام الأمريكية خلال الفترة من أول يناير حتى آخر ديسمبر ١٩٩٠ مستخدماً أسلوب المسح الإعلامي والمنهج المقارن، مستخدماً أداة الملاحظة، المقابلة وأداة التحليل الكيفي .

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. اتبعت جريدة إيفينج ستار تليجرام الأسلوب الحديث الذي يقوم على تنظيم القصص الإخبارية في وحدات مستطيلة أو مربعة ، في حين أن أسلوب إخراج المتون في القصص الخبرية بجريدة المساء غلب عليها الأشكال الغير منتظمة وان كان هذا لا يمنع أن بعض القصص الإخبارية وخاصة القصيرة اتخذت أشكال منتظمة بها .

المحور الثاني: دراسات تناولت مجلات الأطفال وإخراجها.

دراسة : دعاء فتحي سالم (٢٠٠٨)<sup>(١٩)</sup> بعنوان :

### دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين

لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والاشباع المتحققة من كل منهما.

تهدف تلك الدراسة التعرف على أهم المضامين التي تشبع احتياجات أطفال المرحلة الإعدادية للمجلات الالكترونية والورقية واهم الفنون التحريرية والإخراجية لتلك المضامين ، استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي وكذلك المنهج المقارن في دراستها ، تمثلت عينة الدراسة التحليلية في مجلتي علاء الدين وبلبل الممثلة للمجلات الورقية وفراس توت والفتاح الممثلة للمجلات الالكترونية ، طبقت الدراسة على عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية من محافظة الدقهلية قوامها ٤٠٠ مفرده .

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. جاءت الصور الموضوعية والرسوم التعبيرية في الترتيب الأول في استخدام مجلات الدراسة والاعتماد عليها في عرض موضوعاتها .

٢. وكان من أهم أسباب عدم تعرض الأطفال للمجلات الالكترونية هي عدم امتلاكهم لأجهزة كمبيوتر وذلك بنسبة ٢٩,٣% .

دراسة : عاطف عبد الرشيد مبروك (٢٠٠٧)<sup>(٢٠)</sup> بعنوان :

### مجلات طفل ما قبل المدرسة وإخراجها مع تقديم نموذج لمجلة للطفل المصري .

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نموذج لشكل ومضمون مجلة مصرية لطفل ما قبل المدرسة بما يحقق له المنفعة والمتعة وكذلك نموه العقلي ، اللغوي والمعرفي ، تعد هذه الدراسة من الدراسات الاستكشافية ، كما تحاول دراسة مجلات الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة في الدول المتقدمة ، كما تحاول تقديم نموذج لمجلة موجهة لطفل ما قبل المدرسة وتوسع لمعرفة رأي جمهور الأطفال في هذا النموذج وأجريت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٤ من الأطفال تقع أعمارهم من ( ٣ : اقل من ٤ سنوات ) ومن ( ٤ : اقل من ٥ سنوات ) ومن ( ٥ : اقل من ٦ سنوات ) واختيرت بأسلوب التوزيع المتساوي بين الذكور والإناث من خلال المقابلة المقننة ، طبقت الدراسة التحليلية على عينة من مجلات أطفال ما قبل المدرسة التي تصدر في الدول المتقدمة عددها ٣١ مجلة ومجموعة من المجلات العربية عددها ٩ مجلات مستخدما أداة التحليل لجمع البيانات والوصول للنتائج .

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. يتكون اسم مجلات أطفال ما قبل المدرسة ما بين كلمة أو كلمتان ويغلب عليها الدلالة المجردة ومتصلة بالبيئة .
  ٢. قوة الملاحظة من أهم المهارات العقلية التي تقدمها مجلات طفل ما قبل المدرسة .
  ٣. قلة الإعلانات في مجلات طفل ما قبل المدرسة.
- دراسة محمد سعد الدين الشربيني (٢٠٠٦)<sup>(٢١)</sup> بعنوان :

### أساليب تصميم مجلات الأطفال الالكترونية

#### على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات.

تهدف الدراسة التعرف على تصميم مجلات الأطفال الالكترونية المصرية والعربية والأجنبية الموجهة إليهم عبر شبكة الانترنت ، التعرف على أكثر البرامج المستخدمة في تصميم تلك المجالات وقد استخدم الباحث أسلوب المسح بالعينة لمسح جمهور الأطفال المشاركين في تلك المجالات وتمثلت عينة المجالات في مجلة قطر الندى وبلبل المصرية ، مجلة فراس تون والفتاح السعودية ومجلة Just for kids , The zoo books الأجنبية ، واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون من أكتوبر إلى ديسمبر ٢٠٠٥ وأداة الاستبيان ، وطبقت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة .

### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. أظهرت نتائج الدراسة التحليلية إلى استخدام كل مجلات الأطفال محل الدراسة العناصر البنائية التقليدية بينما تصميم الصفحة الرئيسية تعتمد كلا منهم على أسلوب خاص بها .
٢. اختلاف زمن تحميل كل مجلة عن الأخرى حسب طبيعة محتوياتها وصفحاتها إذا كانت ثابتة أو متحركة .
٣. وأظهرت الدراسة الميدانية أن أكثر وسائل الإعلام التي يفضلها هو التلفزيون يليها الانترنت ثم الكتب ثم المجالات المطبوعة ، الصحف ، الإذاعة، المجالات المتخصصة ومجلات الأطفال الالكترونية في المرتبة الأخيرة .

دراسة : عماد الدين محمود عبد العزيز (٢٠٠٥)<sup>(٢٢)</sup> بعنوان :

### دور مجلات الأطفال العربية في تلبية احتياجات الأطفال الموهوبين أدبيا - دراسة مسحية مقارنة .

تهدف الدراسة التعرف على الدور الذي يمكن أن تلعبه مجلات الأطفال في تلبية احتياجات الأطفال الموهوبين والتعرف على أهم الأشكال والقوالب الصحفية التي تلائم الموضوعات المقدمة للأطفال ، استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي بهدف تكوين قاعدة من البيانات حول احتياجات الأطفال الموهوبين من خلال تحليل مضمون عينة عشوائية من مجلة علاء الدين المصرية وماجد الإماراتية وبلغ عددها ٢٤ بواقع ١٢ عدد لكلا منهما على مدار عام ٢٠٠٢ و٢٠٠٤ وطبقت على عينة عمديه من الأطفال قوامها ٢٠٠ مفردة من المدارس الإعدادية بنين وبنات ومشاركة بمدينة الزقازيق

ومنية القمح محافظة الشرقية من خلال أعداد استبيان خاص بهؤلاء المهوبين واستبيان آخر خاص بالمشرفين عليهم .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١ . جاء ترتيب الاحتياجات الإعلامية التي تحقق من خلال المواد التحريرية المقدمة في مجلات الأطفال عينة الدراسة كالأتي : الحاجة إلى اللعب والترفيه بنسبة ٧٥.١ ٪ والحاجة إلى تعبير الطفل المهوب عن ذاته ١١.٦ ٪ والحاجة إلى التقدير الاجتماعي للموهبة والمهوبين بنسبة ٥ ٪ والحاجة إلى المعرفة والمعلومات التي تنمى الموهبة ٣.٤٧ ٪ .

دراسة : نوره حمدي محمد أبو سنة (٢٠٠٤)<sup>(٢٣)</sup> بعنوان :

دور مجلات الأطفال المصرية في إعداد الطفل بمعلومات عن العالم الخارجي .

تهدف هذه الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به مجلات الأطفال في تزويد الطفل

بمعلومات عن العالم الخارجي والكشف عن طبيعة المعلومات التي تتضمنها مجلات الأطفال لمجالاتهم وخاصة الموضوعات التي تمدهم بمعلومات عن العالم الخارجي وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، ولقد استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لتحليل مجلة سمر وعلاء الدين وبلبل وبلغ عددها ٣٦ مجله بواقع ١٢ عددًا لكل مجلة على مدار عام بدأ من ٢٠٠٢/٧ إلى ٢٠٠٣ /٦ ، طبقت على عينة عشوائية غير منتظمة من تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي والتي تتراوح أعمارهم ما بين ١٢ : ١٥ سنة وبلغ عددها ٤٢٠ تلميذاً وتلميذة من المدارس الإعدادية بمدينتي شبين الكوم واشمون بمحافظة المنوفية. واستخدمت الباحثة لتحقيق أهداف الدراسة واداتي تحليل المضمون والاستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١ . وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الأطفال على مجلات الأطفال للحصول على معلومات عن العلم الخارجي وبين معرفتهم معلومات عن العالم الخارجي .

٢ . وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الأطفال على مجلات الأطفال للحصول على معلومات عن العلم الخارجي وتنوع التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد .

دراسة: وليد عبد الفتاح النجار (٢٠٠٤)<sup>(٢٤)</sup> بعنوان :

دور مجلات الأطفال المصرية في التنشئة الدينية لتلاميذ المرحلة الإعدادية - دراسة مسحية.

تهدف الدراسة التعرف على أهم الفنون التحريرية والإخراجية التي يقبل على قراءتها في المجالات الخاصة بهم وكذلك التعرف على أهم القيم التربوية المقدمة للطفل في هذه المجالات وتحديد مدى فهم الأطفال واستيعابهم لمضمون المجالات المقدمة لهم واستفادتهم منها وقياس عملية التنشئة الدينية لديهم من خلال الدراسة الميدانية وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ،

اعتمد الباحث هنا على منهج المسح بالعينة مستخدماً وادوات تحليل المضمون وأخرى الاستبيان ، طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٢٠ مفردة من أطفال المرحلة الإعدادية بمحافظة الدقهلية .

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

١. جاء التقرير الصحفي على رأس الفنون التحريرية في تقديم المضامين الدينية بنسبة ٧٣.٩٣ % و يليه الخبر الصحفي .

٢. استخدام الصفحات الدينية بمجلات الأطفال عناصر إخراج ووسائل إبراز أهمها العناوين و يليها الصور والرسوم ثم أدوات الفصل .

٣. من أهم المجالات التي يقبل عليه الأطفال بالترتيب سمير -بلبل- براعم الإيمان وارتفاع نسبة قراء مجلات الأطفال في الحضر أكثر من عينة الريف .

**دراسة : محمد سعد الدين الشربيني (٢٠٠٣) <sup>(٢٥)</sup> بعنوان :**

### **القيم التربوية والجمالية التي تعكسها الرسوم المقدمة في مجلات الأطفال**

**دراسة تحليلية لمجلة علاء الدين .**

تهدف هذه الدراسة التعرف على القيم التربوية والجمالية التي تعكسها الرسوم في مجلة علاء الدين وكيفية تعبير رسامي قصص الأطفال عما يريدونه ومعرفة مدى ارتباطها بالقيم التربوية والجمالية ويتم تطبيق هذه الدراسة على أعداد من مجلة علاء الدين خلال عام ٢٠٠١ من خلال الرسوم التعبيرية والرسوم المصاحبة للقصص المصورة ، طبقت على عينة قوامها ٥٢ عدد من المجلة خلال فترة الدراسة . ، لقد استخدم الباحث استمارة مقابلة مقننة صيغة أسئلتها بطريقة محددة بهدف التعرف على آراء الرسامين ووجهات نظرهم من خلال تلك الأسئلة .

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

١. تواجد القيم الجمالية بكافة أنواع الرسوم التي تشملها القصص الموجودة في مجلة علاء الدين وهذه القيم كالوحدة والإيقاع والتناسق والتنوع.

٢. جاءت قيمة الحب في الترتيب الأول كأحد القيم التربوية وتليها قيمة التعاون ثم قيمة الضمير والتنظيم كأحد الفئات التي حصلت على التكرارات المتقدمة والأعلى أما الحرية والفضيلة في المراتب المتأخرة لحصولها على تكرارات أقل .

**دراسة : مرفت محمد كامل الطراييشي (٢٠٠١) <sup>(٢٦)</sup> بعنوان :**

### **مجلات الأطفال ودورها في دعم الحقوق الاتصالية للطفل المصري .**

وهدفت هذه الدراسة التعرف على نوعية المعلومات والأفكار التي تتناسب مع طبيعة المرحلة العمرية التي يمر بها الطفل وتعنى بالاحتياجات اليومية وتتيح له حرية إبداء رأيه والتعبير عنه من خلال المشاركة الايجابية بينه وبين مجلته ويعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية ، واستخدمت الباحثة في هذه الدراسة منهج المسح لمسح عينه من أعداد مجلة علاء الدين في الفترة من مارس ٢٠٠٠ إلى ديسمبر ٢٠٠٠ بلغ عددها ٢٢ عدد اختير بأسلوب العينة المتباعدة أي كل خمسة عشر يوم

وكذلك مسح لعينة من تلاميذ المدارس الإعدادية بالقاهرة كما تم الاعتماد على المنهج المقارن للملاحظة أوجه الاتفاق والاختلاف بين تصورات الذكور والإناث من الأطفال التي طبقت على عينة عشوائية متعددة المراحل قوامها ٥٠٠ مفردة مستخدمة أداة صحيفة الاستبيان .

#### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. حرصت مجلة علاء الدين على تقديم المضامين التي تهدف تنمية المعارف بنسبة ١٩,٢ % يليها الموضوعات التي تساعد على تنمية المهارات بنسبة ١٦,٩ % ثم غرس القيم الايجابية بنسبة ١٥ % .
  ٢. أثبتت الدراسة الميدانية ازدياد جمهور الطفل المصري على وسائل الإعلام المطبوعة في الحصول على المعلومات والمعارف التي تسهم في دعم حقوق المعرفة وبلغ إجمالي الاستعانة بالمصادر المطبوعة ٥٠,٤ % من إجمالي مصادر الحصول على المعلومات وتمثلت في مجلة علاء الدين ومجلات الأطفال الأخرى والصحف والمجلات العامة .
- دراسة : ملكة بدر الدين فرج السيد (٢٠٠١)<sup>(٢٧)</sup> بعنوان :

#### دور صحافة الأطفال في تنمية الوعي البيئي لدى الأطفال

وتهدف هذه الدراسة التعرف على دور صحافة الأطفال في تنمية الوعي البيئي لدى الأطفال وكذلك التعرف على مدى قراءة الأطفال لمجلاتهم وأكثر الموضوعات والأشكال الصحفية تفضيلاً وطبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٣٥٠ مفردة ، ولقد استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة الميدانية ، أداة تحليل المضمون لتحليل عينة الدراسة التحليلية والمتمثلة في مجلة علاء الدين ، سمير وبلبل .

#### وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

١. لقد اتفق كلا من الدراسة الميدانية والدراسة التحليلية على أن الرسوم والصور أكثر الأشكال الإخراجية جذبا للأطفال نظراً للتكنولوجيا الحديثة في الطباعة .
٢. احتلت مشكلة التلوث الضوضائي الترتيب الأول بمجلة علاء الدين بنسبة ١٤,٤ % بينما جاءت في الترتيب الثاني بمجلة بلبل بنسبة ١٠,٣ وفي مجلة سمير بنسبة ٧,١ %.

#### نتائج الدراسة التحليلية:

تتضح نتائج الدراسة التحليلية للمجلات فيما يلي:

جدول رقم (١) يوضح توصيف المجلات المصرية والعربية عينة الدراسة.

اسم المجلة	تصدر عن	نوع المجلة	دورية الإصدار	يوم الإصدار	حجم المجلة	أعداد المجلة		الإجمالي	فترة الدراسة التحليلية	
						من	إلى		من	إلى
سمير	مؤسسة دار الهلال	عامة	أسبوعية	الأحد	٢٠×٢٩	٢٨٣٠	٢٨٥٥	٢٦	٢٠١٠/٧/١	٢٠١٠/١٢/٣١
ماجد	شركة أبو ظبي الإماراتية	عامة	أسبوعية	الأربعاء	٢٠×٢٩	١٦٣٧	١٦٦٢	٢٦	٢٠١٠/٧/١	٢٠١٠/١٢/٣١
								ن=٥٢		

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١) مايلي :

١. بلغ إجمالي الأعداد التي خضعت للتحليل خلال فترة للدراسة ٥٢ عدد بواقع ٢٦ عدد لكل مجلة.
٢. اتفاق كلاً من المجلتين في نوع المجلة العامة ودورية الإصدار الأسبوعية وكذلك حجم المجلة.

جدول رقم (٢) يوضح التوزيع التكراري والنسبي لشكل وحجم وكثافة حروف المتن

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	أولاً : المتن
	%	ك		%	ك		%	ك		
٢	٢٤%	٩٥٨	٢	٣٣,٢%	٩٥٨	-	-	-	خطى	شكل الحرف
١	٧٦%	٣٠٢٩	١	٦٦,٨%	١٤٢٤	١	١٠٠%	١١٠٥	ألي	
-	١٠٠%	٣٩٨٧	-	١٠٠%	٢٨٨٢	-	١٠٠%	١١٠٥	الإجمالي	
٢	٤٦,٨%	١٨٦٤	٢	٤٣,٧%	١٢٥٩	١	٥٤,٨%	٦٠٥	كبيرة	حجم الحرف
١	٥٠,٥%	٢٠١٦	١	٥٣,٦%	١٥٤٤	٢	٤٢,٧%	٤٧٢	صغيرة	
٣	٢,٧%	١٠٧	٣	٢,٧%	٧٩	٣	٢,٥%	٢٨	يجمع بين الحروف الصغيرة والكبيرة	
-	١٠٠%	٣٩٨٧	-	١٠٠%	٢٨٨٢	-	١٠٠%	١١٠٥	الإجمالي	
١	٤٨,٩%	١٩٥١	١	٦٠,٢%	١٧٣٦	٢	١٩,٥%	٢١٥	بيضاء	كثافة الحرف
٢	٤٨,٨%	١٩٤٦	٢	٣٧,٦%	١٠٨٤	١	٧٨%	٨٦٢	سوداء	
٣	٢,٢%	٩٠	٣	٢,٢%	٦٢	٣	٢,٥%	٢٨	يجمع بين الحروف البيضاء والسوداء	
-	١٠٠%	٣٩٨٧	-	١٠٠%	٢٨٨٢	-	١٠٠%	١١٠٥	الإجمالي	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٢): بالنسبة لشكل الحرف، اتضح ان استخدام الحروف الألي في متون الصفحات الداخلية جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٧٦% ، بينما جاء استخدام الحروف الخطية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤% من إجمالي التكرارات .
- استخدام مجلة سمير الخط الألي فقط في كتابة متون الصفحات الداخلية لها .
- بينما تنوعت مجلة ماجد في استخدام الحروف الخطية والألية فجاءت الحروف الألية في الترتيب الأول بنسبة ٦٦,٨%، بينما جاءت الحروف الخطية في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣,٢%.
- أما بالنسبة لحجم الحرف، فجاء استخدام الحروف الصغيرة في جمع المتون بالصفحات الداخلية في الترتيب الأول بنسبة ٥٠,٥% ، بينما جاء جمع المتون الجامع بين الحروف الكبيرة والصغيرة في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ٢,٧% من إجمالي التكرارات .
- اتفاق كلاً من مجلتي الدراسة في جمع المتون بالصفحات الداخلية والتي تجمع ما بين الحروف الكبيرة والصغيرة في الترتيب الثالث والأخير فجاء في مجلة ماجد بنسبة ٢,٧% ، وجاءت في مجلة سمير بنسبة ٢,٥%.

- ظهر اختلاف واضح في استخدام مجلتي الدراسة للجمع فجاء الجمع بالحروف الصغيرة في الترتيب الأول لمجلة ماجد بنسبة ٥٣.٦٪، بينما جاءت في الترتيب الثاني لمجلة سمير بنسبة ٤٢.٧٪، في حين جاء الجمع بالحروف الكبيرة في الترتيب الأول لمجلة سمير بنسبة ٥٤.٨٪، بينما جاء في الترتيب الثاني لمجلة ماجد بنسبة ٤٣.٧٪ كما هو موضح في الجدول السابق .
- أما بالنسبة لكثافة الحرف، فجاءت الحروف البيضاء في الترتيب الأول بنسبة ٤٨.٩٪، بينما جاءت كثافة الحرف التي تجمع بين الحروف البيضاء والسوداء في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ٢.٣٥ من اجمالي التكرارات، وهي نسبة قليلة اذا ما قورنت بسابقتها .
- اتفاق كلاً من مجلتي الدراسة في ان جاءت كثافة الحروف الذي تجمع بين الأبيض والأسود في الترتيب الثالث والأخير فبلغت نسبة الاعتماد عليه في مجلة سمير ٢.٥٪، وفي مجلة ماجد بنسبة ٢.٢٪ .
- وجود اختلافات بين كثافات الحروف المستخدمة في متون الصفحات الداخلية لمجلات الدراسة فجاءت كثافة الحروف البيضاء في الترتيب الأول لمجلة ماجد بنسبة ٦٠.٢٪، بينما جاءت في الترتيب الثاني لمجلة سمير بنسبة ١٩.٥٪ .
- وكذلك جاءت كثافة الحروف السوداء في الترتيب الأول لمجلة سمير بنسبة ٧٨٪، بينما جاءت في الترتيب الثاني لمجلة ماجد بنسبة ٣٧.٦٪ كما هو موضح بالجدول .

جدول رقم (٣) يوضح التوزيع التكراري والنسبي لأساليب جمع وإخراج المتن

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد .

الترتيب	الاجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة أساليب إخراج المتن
	ك	%		ك	%		ك	%	
٤	٤٧٧	١٢٪	٤	٣٥٢	١٢.٢٪	٣	١٢٤	١١.٢٪	أسلوب الجمع الأفقي
١	٩٥٢	٢٤٪	١	٦١٦	٢١.٤٪	١	٣٢٦	٣٠.٤٪	أسلوب الجمع الرأسى
٣	٥٤٣	١٣.٧٪	٢	٤٨٩	١٦.٨٪	٧	٥٤	٤.٩٪	أسلوب الجمع المحيطي
٢	٥٨٠	١٤.٥٪	٣	٤٧٨	١٦.٧٪	٤	١٠٢	٩.٢٪	أسلوب جمع البالون
١٠	٩٣	٢.٣٪	١٠	٤٢	١.٥٪	٨	٥١	٥٪	مربع
٨	١٤٩	٣.٨٪	٩	٤٨	١.٧٪	٥	٥	٩.١٪	مستطيل أفقي
٧	٢٠٥	٥.١٪	٨	٥١	١.٨٪	٢	٢	١٤٪	مستطيل رأسى
٩	٩٥	٢.٤٪	٧	٧٩	٢.٧٪	١١	١٦	١.٥٪	دائري
١٤	٢٣	٥٪	-	-	-	١٠	٢٣	٢.١٪	بيضاوي
٦	٣٢٢	٩.٣٪	٥	٣٤٢	١١.٩٪	٩	٣٠	٢.٧٪	داخل أشكال ورسوم
٥	٣٩٧	٩.٩٪	٦	٣٠٤	١٠.٥٪	٦	٩٣	٨.٤٪	داخل أشكال رباعية غير منتظمة
١١	٤٦	١.٢٪	١١	٣٩	١.٤٪	١٣	٧	٦٪	جمع متحد البداية والنهاية
١٢	٢٩	٧٪	١٢	٢٣	٨٪	١٤	٦	٥٪	جمع متحد البداية
١٣	٢٦	٦٪	١٣	١٨	٦٪	١٢	٨	٧٪	جمع متحد النهاية
-	٣٩٨٧	١٠٠٪	-	٢٨٨٢	١٠٠٪	-	١١٠٥	١٠٠٪	الاجمالي



- يتضح من بيانات الجدول رقم (٣): ظهور التنوع فى استخدام اساليب اخراج وجمع المتن بالطرق المختلفة فجاء اسلوب الجمع الرأسى فى الترتيب الأول بنسبة ٢٤٪ ، بينما جاء اسلوب جمع الشكال الهندسية الدائرى فى الترتيب الرابع عشر والأخير بنسبة ٥٪ من اجمالى التكرارات.
- اتفق كلاً من مجلتى الدراسة فى أن جاء الجمع الراسى فى الترتيب الأول فبلغت نسبته فى مجلة سمير ٣٠,٤٪ ، وفى مجلة ماجد بنسبة ٢١,٤٪.
- ظهر تنوع واضح ومختلف يبينه الجدول فى استخدام باقى أساليب جمع المتن واخراجها فى كلاً من مجلتى الدراسة.

#### جدول رقم (٤) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى

فى استخدام الأرضيات بمتون الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد.

الترتيب	الاجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	استخدام الأرضيات بالمتن	
	ك	%		ك	%		ك	%		ك	%
١	٢٢٣٦	٥٦,١٪	١	١٦٤٥	٥٢,١٪	١	٥٩١	٥٢,٥٪	يوجد	لا يوجد	استخدام الأرضيات بالمتن
٢	١٧٥١	٤٣,٩٪	٢	١٢٣٧	٤٢,٩٪	٢	٥١٤	٤٦,٥٪	لا يوجد	يوجد	
-	٣٩٨٧	١٠٠٪	-	٢٨٨٢	١٠٠٪	-	١١٠٥	١٠٠٪	الاجمالي		
٦	٩	٥٪	٦	٩	٧٪	-	-	-	رمادية	على أرضية الحروف الملونة	
٤	٥٦	٣,١٪	٤	٥٢	٤,٢٪	٥	٧٪	٤	سوداء		
٣	٤٤٩	٢٤,٦٪	٢	٤٢٢	٣٤,١٪	٣	٤٦,٦٪	٢٧	ملونة		
٢	٥٥٠	٣٠,١٪	٣	٦٦	٥,٣٪	١	٨١,٩٪	٤٨٤	حروف سوداء على أرضية ملونة		
١	٧١٨	٣٩,٢٪	١	٦٦٨	٥٤٪	٢	٨,٥٪	٥٠	حروف ملونة على أرضية ملونة	شكل أرضيات المتن	
٧	٦	٣٪	٧	٤	٣٪	٦	٣٪	٢	حروف ملونة على أرضية سوداء		
٥	٤٠	٢,٢٪	٥	١٦	١,٣٪	٤	٤,١٪	٢٤	الصورة كأرضية للمتن		
-	١٨٢٨	١٠٠٪	-	١٢٣٧	١٠٠٪	-	٥٩١	١٠٠٪	الاجمالي		

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٤): ان استخدام المتون للأرضيات ظهر بشكل واضح فى ان جاءت فئة يوجد فى الترتيب الأول بنسبة ٥٦,١٪ من اجمالى التكرارات .
- اتفق كلاً من مجلتى الدراسة فى ان جاءت فئة يوجد فى الترتيب الأول فبلغت نسبتها فى مجلة سمير ٥٢,٥٪ وفى مجلة ماجد بنسبة ٥٢,١٪، وكذلك جاءت فئة لا يوجد فى الترتيب الثانى وبلغت نسبتها فى مجلة سمير ٤٦,٥٪ ، وفى مجلة ماجد بنسبة ٤٣,٩٪.
- اما بالنسبة لأشكال أرضيات المتن ، نجد اختلافات بين مجلتى الدراسة فى استخدامها لها، فنجد استخدام الحروف الملونة على أرضية ملونة جاءت فى الترتيب الأول لمجلة ماجد بنسبة ٥٤٪ ، بينما جاءت فى الترتيب الثانى لمجلة سمير بنسبة ٨,٥٪ ، وهى نسبة قليلة اذا ما قورنت بمجلة ماجد .

الأساليب الإخراجية للعناصر التيبوغرافية المكونة للصفحات الداخلية بمجلتي "سمير المصرية وماجد العربية"

- اتفاق كلاً من المجلتين في استخدام الحروف الملونة على أرضية سوداء فجاءت في الترتيب السابع والأخير لكلاهما بنسبة ٣٪ .
- انفراد مجلة ماجد في استخدام الحروف المفرغة على أرضية رمادية بنسبة قليلة وبلغت نسبتها ٧٪، في حين انها لم تستخدم نهائياً في مجلة سمير كما هو موضح بالجدول .

جدول رقم (٥) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي في استخدام الألوان

بمتون الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الاجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة استخدام الأرضيات بالمتن
	%	ك		%	ك		%	ك	
١	٣٤,٣٪	١٣٦٩	١	٤٣,٥٪	١٢٥٤	٢	١٠,٤٪	١١٥	منفصلة
	١٩٪	٧٥٧		٢٤,٩٪	٧١٩		٣,٤٪	٣٨	مركبة
	١٪	٥		٢٪	٥		-	-	متدرجة
٢	٤٦,٦٪	١٨٥٦	٢	٣١,٤٪	٩٠٤	١	٨٦,٢٪	٩٥٢	غير ملونة
-	١٠٠٪	٣٩٨٧	-	١٠٠٪	٢٨٨٢	-	١٠٠٪	١١٠٥	الاجمالي

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٥): استخدام المتون للأرضيات الملونة بأشكالها المنفصلة والمركبة والمتدرجة حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٥٣,٤٪ من اجمالي التكرارات .
- ظهر الترتيب مختلف بالنسبة لمجلتي الدراسة فجاءت الأرضيات الملونة في الترتيب الأول مجلة ماجد بنسبة ٦٧,١٦٪ ، بينما جاءت في الترتيب الثانى مجلة سمير بنسبة ١٣,٨٪ كما هو موضح بالجدول .

جدول رقم (٦) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لأنواع العناوين المستخدمة

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الاجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة نوع العناوين
	%	ك		%	ك		%	ك	
٣	١,٧٪	٨٨	٣	٢,٥٪	٨٧	٣	١٪	١	عريض
٢	٢٩,٨٪	١٥٥٨	٢	٣٣,٧٪	١١٥٥	٢	٢٢,٣٪	٤٠٣	ممتد
١	٦٨,٥٪	٣٥٩٠	١	٦٣,٨٪	٢١٨٩	١	٧٧,٦٪	١٤٠١	عمودي
-	١٠٠٪	٥٢٣٦	-	١٠٠٪	٣٤٣١	-	١٠٠٪	١٨٠٥	الاجمالي
١	٥٨٪	٣٠٣٥	١	٥٨,٦٥	٢٠١٠	١	٥٦,٨٪	١٠٢٥	رئيسي
٥	٣,٨٪	١٩٩	٤	٤,٢٪	١٤٦	٤	٢,٩٪	٥٣	تهيدي
٢	١٦,٣٪	٨٥٤	٢	٢٤,٨٪	٨٥٠	٥	٢٪	٤	مكمل
٤	٨,٥٪	٤٤٥	٥	١,٣٪	٤٣	٢	٢٢,٣٪	٤٠٢	فرعى
٣	١٣,٤٪	٧٠٣	٣	١١,١٪	٣٨٢	٣	١٧,٨٪	٣٢١	ثابت
-	١٠٠٪	٥٢٣٦	-	١٠٠٪	٣٤٣١	-	١٠٠٪	١٨٠٥	الاجمالي

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٦): أن من أهم أنواع العناوين من حيث الاتساع استخداماً في كلاً من مجلتي الدراسة هو العنوان العمودي الذي جاء في الترتيب الأول بنسبة ٦٨,٥٪ ، والممتد في

- الترتيب الثانى بنسبة ٢٩.٨ % ، وأخير فى الترتيب الثالث والأخير العريض بنسبة ١.٧ % من اجمالى التكرارات .
- وبالرغم من اتفاق كلاً من مجلتى الدراسة على العنوان العمودى حيث جاء فى الترتيب الأول الا انه ظهر اعتماد مجلة سمير عليه بشكل كبير فبلغت نسبته ٧٧.٦ %، فى حين استخدمها للعناوين الممتده جاء فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٢.٣ %، والعريض فى الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١.١ % وهى نسبة ضئيلة اذا ما قورنت بمجلة ماجد التى استخدمت العناوين العريضة بنسبة ٢.٥ % ، والممتدة بنسبة ٣٣.٧ % ، والعنوان العمودى بنسبة ٦٣.٨ % كما هو موضح بالجدول .
- أما أنواع العناوين من حيث الوظيفة التحريرية ، جاءت العناوين الرئيسية فى الترتيب الأول بنسبة ٥٨ % ، فى حين جاء فى الترتيب الثانى العناوين المكملة بنسبة ١٦.٣ % ، وتلاها العناوين الثابته بنسبة ١٣.٤ % ، والفرعية بنسبة ٨.٥ % ، والتمهيدية بنسبة ٣.٨ % من اجمالى التكرارات .
- **اتفق كلاً من مجلتى الدراسة فى ان جاءت العناوين الرئيسية فى الترتيب الأول بمجلة ماجد بنسبة ٥٨.٦ % ، وفى مجلة سمير بنسبة ٥٦.٨ % ، وكذلك جاءت العناوين الثابته فى الترتيب الثالث بمجلة ماجد بنسبة ١١.١ % ، وفى سمير بنسبة ١٧.٨ ، وايضاً فى الترتيب الرابع جاءت العناوين التمهيدية بنسبة ٤.٢ % ، فى حين بلغت نسبتها فى مجلة سمير ٢.٩ % كما هو موضح بالجدول .**
- واختلف كلاً منهما فى أن جاءت العناوين المكملة فى الترتيب الثانى لمجلة ماجد بنسبة ٢٤.٨ % ، وجاءت فى الترتيب الخامس لمجلة سمير بنسبة ٢ % ، بينما جاءت العناوين الفرعية فى الترتيب الخامس لمجلة ماجد بنسبة ١.٣ % ، وجاءت فى الترتيب الثانى لمجلة سمير بنسبة ٢٢.٣ % .

**جدول رقم (٧) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لطرز العناوين المستخدمة**

**بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد .**

الترتيب	الإجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة
	ك	%		ك	%		ك	%	
٢	٦٦٩	١٢.٨ %	٢	١٤.٩ %	٥١٠	٣	٨.٨ %	١٥٩	مفرد
٦	٣١٢	٦ %	٤	٨.٦ %	٢٩٠	٨	١.٣ %	٢٣	مليان
١	٢٤٤٣	٤٦.٧ %	١	٢٩ %	١٣٣٧	١	٦١.٣ %	١١٠٦	موسطن
٧	٢٤٥	٤.٧ %	٧	٥.١ %	١٧٥	٥	٣.٩ %	٧٠	متدرج
٣	٥٦٠	١٠.٦ %	٣	١٣.٢ %	٤٥٤	٤	٥.٩ %	١٠٦	هرمي
٥	٢٤٤	٦.٥ %	٥	٨.١ %	٢٨٠	٦	٣.٥ %	٦٤	جانبي
١١	١٠	٢ %	١١	٢ %	٨	١١	١ %	٢	معلق
٤	٤٦٧	٩ %	٦	٧.٢ %	٢٤٦	٢	١٢.٢ %	٢٢١	منطلق
٨	١٠٤	٢ %	٨	٢ %	٧٢	٧	١.٨ %	٣٢	عنوان متحد البداية
٩	٥٢	١ %	٩	١.٢ %	٤٣	١٠	٥ %	٩	عنوان متحد النهاية
١٠	٢٩	٥ %	١٠	٥ %	١٦	٩	٧ %	١٣	عنوان متحد البداية والنهاية
-	٥٢٢٦	١٠٠ %	-	٣٤٣١	١٠٠ %	-	١٨٠٥	١٠٠ %	الإجمالي

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٧): أن طرز العناوين التي تتوسط السطر او الموسطنه جاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٤٦.٧%، وتجد على التوالى العنوان المفرد بنسبة ١٢.٨%، والهرمى بنسبة ١٠.٦%، المليون بنسبة ٦% و التي تمثل المراتب الأولى.
- وتمثلت الفئات ذات المراتب المتأخرة فى أن جاء العنوان المتحد البداية فى الترتيب الثامن بنسبة ٢% والعنوان المتحد النهاية فى الترتيب التاسع بنسبة ١% وجاء العنوان المتح البدية والنهاية فى الترتيب العاشر والمعلق فى الترتيب الحادى عشر والأخير بنسبة ٢% من اجمالى التكرارات.
- اتفاق مجلتي الدراسة فى ان جاء العنوان الموسطن فى الترتيب الأول فبلغت نسبته فى مجلة سمير ٦١.٣% وفى مجلة ماجد بنسبة ٣٩%، وكذلك جاء العنون المعلق فى الترتيب الحادى عشر والأخير لكلاهم فبلغت نسبته فى مجلة سميرا ١%. وفى مجلة ماجد بنسبة ٢%، واختلفو فى ترتيب الفئات الأخرى كما هو مبين فى الجدول.

جدول رقم (٨) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي للأرضيات وأشكالها المستخدمة

فى عناوين موضوعات الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الأرضيات بالعناوين
	ك	%		ك	%		ك	%		
٢	٢٥٦٠	٤٨,٩%	٢	١٥٨٠	٤٦,١%	١	٩٨٠	٥٤,٣%	يوجد	مدى وجود أرضيات
١	٢٦٧	٥١,١%	١	١٨٥١	٥٣,٩%	٢	٨٢٥	٤٥,٧%	لا يوجد	
-	٥٢٣٦	١٠٠%	-	٣٤٣١	١٠٠%	-	١٨٠٥	١٠٠%	الإجمالي	
٨	٣	١%	٧	٣	٢%	-	-	-	رماذية	شكل أرضيات العنواين
٦	٢٢	٩%	٤	٢١	١,٤%	٥	٢	٢%	سوداء	
٢	٢٢٢	٢٨,٢%	٢	٦٧٧	٤٢,٨%	٣	٤٦	٤,٧%	ملونة	
٧	٥	٢%	٦	٥	٣%	-	-	-	حروف سوداء على أرضية رماذية	
٥	٤٢	١,٧%	٥	٢٠	١,٣%	٤	٢٣	٢,٣%	حروف سوداء على أرضية ملونة	
٤	٣١	١,٢%	٣	٢٩	١,٨%	٥	٢	٢%	حروف ملونة على أرضية سوداء	
١	١٥٥٢	٦٠,٧%	١	٨٢٥	٥٢,٢%	١	٧٢٨	٧٤,٣%	حروف ملونة على أرضية ملونة	
٣	١٧٩	٧%	-	-	-	٢	١٧٩	١٨,٣%	الصورة كأرضية للعنوان	
-	٢٥٦٠	١٠٠%	-	١٥٨٠	١٠٠%	-	٩٨٠	١٠٠%	الإجمالي	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٨): عدم استخدام الأرضيات فى العناوين ظهر بشكل واضح حيث جاءت فئة لا يوجد فى الترتيب الأول بنسبة ٥١.١% من اجمالى التكرارات .

- بينما اختلف ذلك فى الترتيب الداخلى فى مجلتى الدراسة فجاء اعتماد مجلة سمير على استخدام ارضيات للعناوين بنسبة ٥٤,٣% ، وعدم اعتماد مجلة ماجد على استخدام ارضيات للعناوين فبلغت نسبة لا يوجد ٥٣,٩% كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (٩) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لوسائل الابرار المستخدمة

فى عناوين موضوعات الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة
	ك	%		ك	%		ك	%	
٢	٨٩٨	٣٦,٢%	١	٧٩٤	٣٨,٩%	٢	١٠٤	٢٢,٦%	تحديد حروف العناوين
٣	٤٢٢	١٦,٩%	٣	٣٤٠	١٦,٧%	٣	٨٢	١٧,٩%	عنوان داخل اطار
٤	٢٧٤	١٠,٩%	٤	٢٢٠	١٠,٨%	٤	٥٤	١١,٨%	عنوان مائل
١	٩٠٣	٣٦,٢%	٢	٦٨٤	٣٣,٧%	١	٢١٩	٤٧,٧%	استخدام علامات مميزة
-	٢٤٩٧	١٠٠%	-	٢٠٣٨	١٠٠%	-	٤٥٩	١٠٠%	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٩): ان من اهم وسائل ابرار العناوين هو الذى يستخدم العلامات المميزة وجاء فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٦,٢% ، فى حين جاء استخدام العنوان المائل فى الترتيب الرابع والاخير بنسبة ١٠,٩% من اجمالى التكرارات .

- اتفقا كلا من مجلتى الدراسة فى ان جاء العنوان داخل اطار فى الترتيب الثالث لهما فبلغت نسبته فى مجلة سمير ١٧,٩%، وفى مجلة ماجد بنسبة ١٦,٧%، وكذلك جاء العنوان المائل فى الترتيب الرابع والاخير فبلغت نسبته فى مجلة سمير بنسبة ١١,٨%، وفى مجلة ماجد بنسبة ١٠,٨% كما هو موضح بالجدول.

- فى حين اختلفا فى تحديد حروف العناوين كأحد الوسائل المستخدمة لابرار العناوين فجاءت فى الترتيب الأول بمجلة ماجد وبلغت نسبته ٣٨,٩% ، بينما جاءت فى الترتيب الثانى لمجلة سمير بنسبة ٢٢,٦% ، وجاء استخدام العناوين ذات العلامات المميزة فى الترتيب الأول لمجلة سمير بنسبة ٤٧,٧% ، فى حين جاءت فى مجلة ماجد فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٣,٧% كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (١٠) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لمدى وجود صور وصلتها

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة
	ك	%		ك	%		ك	%	
١	٣٢٦٩	٨٢%	١	٢٢٧	٧٨,٧%	١	٩٩٩	٩٠,٤%	مدى وجود صور بالموضوع
٢	٧١٨	١٨%	٢	٦١٢	٢١,٣%	٢	١٠٦	٩,٦%	لا يوجد
-	٣٩٨٧	١٠٠%	-	٢٨٨٢	١٠٠%	-	١١٠٥	١٠٠%	الإجمالى
١	١٠١٤٨	٨٣,٥%	١	٦٣٥٢	٨٨,٩%	١	٣٧٩٦	٧٥,٨%	مصاحبة
٢	٢٠٠٦	١٦,٥%	٢	٧٩٦	١١,١%	٢	١٢١٠	٢٤,٢%	مستقلة
-	١٢١٥٤	١٠٠%	-	٧١٤٨	١٠٠%	-	٥٠٠٦	١٠٠%	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠): جاء الاعتماد بشكل كبير على وجود الصور بالموضوعات حيث بلغت نسبتها في فئة يوجد ٨٢٪ ، في حين جاءت موضوعات بدون صور بنسبة ضئيلة مقارنة بسابقتها حيث بلغت نسبة لا يوجد ١٨٪ من إجمالي التكرارات.
- وبالرغم من اتفاق كلاً من مجلة ماجد وسمير على أن فئة يوجد هي النسبة الأكبر محتلة الترتيب الأول إلا أن هناك تفاوت في النسب بينهما فبلغت النسبة في مجلة سمير ٩٠.٤٪ ، وفي ماجد ٧٨.٧٪ كما هو موضح بالجدول السابق مما يؤكد على أهمية وجود الصور بالموضوعات لاسيما مجلة سمير.
- أما بالنسبة لصلة الصور والرسوم بالموضوع، لقد جاءت الصور والرسوم المصاحبة في الترتيب الأول بنسبة ٨٣.٥٪ ، وفي الترتيب الثاني وهي فئة الصور والرسوم المستقلة بنسبة ١٦.٥٪ من إجمالي التكرارات.
- واتفق كلاً من مجلتي الدراسة في مجئ فئة الصور والرسوم المصاحبة للموضوعات في الترتيب الأول إلا أن هناك تفاوت في النسب أيضاً فجاءت في مجلة ماجد بنسبة ٨٨.٩٪ ، وفي مجلة سمير بنسبة ٧٥.٨٪ كما هو موضح بالجدول السابق.

#### جدول رقم (١١) يوضح التوزيع التكراري والنسبي لأنواع الصور والرسوم المستخدمة

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الصور والرسوم	
	ك	%		ك	%		ك	%		ك	%
٤	١٧.٣	١٤٪	٤	١٢.١	٨٦٤	٤	١٦.٧	٨٣٩	شخصية	الظلية	أنواع الصور والرسوم
٣	٢٢٨٦	١٨.٨٪	٣	١٤.٨	١٠٥٨	٣	٢٤.٥	١٢٢٨	موضوعية		
٦	٦١	٠.٥٪	٧	١.١	٢	٦	١.٢	٥٩	اختيارية		
٥	٢٤٦	٢٪	٥	١	٦٧	٥	٣.٦	١٧٩	جمالية		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	ذات طابع انساني	الخطية	أنواع الصور والرسوم
٢	٣٧٨٩	٣١.٢٪	٢	٣٥.٢	٢٥١٨	٢	٢٥.٤	١٢٧١	كاريكاتير		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الرسوم		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	التوضيحية		
١	٤٠٢١	٣٣.١٪	١	٣٦.٤	٢٥٩٩	١	٢٨.٤	١٤٢٢	الرسوم التعبيرية	الخطية	أنواع الصور والرسوم
٧	٤٨	٠.٤٪	٦	٠.٥	٤٠	٧	٠.٢	٨	بورتريهات		
-	١٢١٥٤	١٠٠٪	-	١٠٠٪	٧١٤٨	-	١٠٠٪	٥٠٠٦	الإجمالي		

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١١): أن الرسوم التعبيرية بوصفها إحدى أنواع الصور والرسوم الخطية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٣٣.١٪ والكاريكاتيرية في الترتيب الثاني بنسبة ٣١.٢٪ والموضوعية في الترتيب الثالث بنسبة ١٨.٨٪ ، واحتلت تلك الفئات المراتب الأولى ، بينما جاءت فئات المراتب المتأخرة في الصور الجمالية بالترتيب الخامس بنسبة ٢٪ ، والاختيارية في الترتيب السادس بنسبة ٠.٥٪ ، والبورتريهات في الترتيب السابع والآخر بنسبة ٠.٤٪ من إجمالي التكرارات .

- اتفق كلا من مجلتى الدراسة فى استخدام معظم أنواع الصور والرسوم فى صفحاتها الداخلية بنفس الترتيب كما هو موضح بالجدول فجاءت الرسوم التعبيرية مثلاً فى الترتيب الأول فى كلاً منهما فبلغت نسبتها فى مجلة ماجد ٣٦.٤% ، وفى مجلة سمير ٢٨.٤% .
- فى حين اختلفا كلاً منهما فى ترتيب استخدام البورتريهات فى الترتيب السادس بنسبة ٥.٥% ، بينما جاءت فى الترتيب السابع لمجلة سمير بنسبة ٢.٠% وجاءت الصور الاخبارية فى الترتيب السادس بمجلة سمير بنسبة ١.٢% ، بينما احتلت الترتيب السابع لمجلة ماجد بنسبة ١.٠% كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (١٢) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لقطع وشكل الصور والرسوم المستخدمه بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الصور والرسوم
	ك	%		ك	%		ك	%		
١	٦٤٦٥	٥٣,٢%	١	٤٨٢٤	٦٧,٥%	٢	١٦٤١	٣٢,٩%	فضفاض	قطع الصورة
٢	٣٧٨٨	٣١,٢%	٢	١٢٨٦	١٨%	١	٢٥٠٢	٤٩,٩%	محكم	
٣	١٩٠١	١٥,٦%	٣	١٠٢٨	١٤,٥%	٣	٨٦٣	١٧,٢%	درامى	
-	١٢١٥٤	١٠٠%	-	٧١٤٨	١٠٠%	-	٥٠٠٦	١٠٠%	الإجمالى	
٢	٢٦٨١	٢٢,١%	٣	١٥٢٩	٢١,٥%	٢	١١٤٢	٢٢,٨%	مربع	شكل الصورة
٤	٢٣٧٦	١٩,٥%	٤	١٣٢٨	١٧,٢%	٣	١١٢٨	٢٢,٧%	أفقى	
١	٣٤٦٠	٢٨,٥%	٢	١٨٥١	٢٥,٩%	١	١٦٠٩	٣٢,١%	رأسى	
٦	٢٨٤	٢,٣%	٦	١٧٨	٢,٥%	٦	١٠٦	٢,١%	دائرى	
٨	٤٣	٠,٤%	٨	٣٣	٠,٥%	٧	١٠	٠,٢%	بيضاوى	
٩	٨	٠,١%	٩	٨	٠,١%	-	-	-	مثلث	
٥	٦٠٤	٤,٩%	٥	٢٥٤	٣,٥%	٥	٣٥٠	٧%	رباعى غير منتظم	
٣	٢٦١٥	٢١,٥%	١	١٩٦٥	٢٧,٥%	٤	٦٥٠	١٣%	ديكوبية	
٧	٨٣	٠,٧%	٧	٨٢	١,٢%	٨	١	٠,١%	ممزقة الحواف	
-	١٢١٥٤	١٠٠%	-	٧١٤٨	١٠٠%	-	٥٠٠٦	١٠٠%	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٢): استخدم الققطع الفضفاض كأكثر أشكال قطع الصور والرسوم حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٥٣,٢% ، بينما جاء القطع الدرامى فى الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١٥,٦% من اجمالى التكرارات .
- واتفق كلا من المجلتى عينة الدراسة فى أن جاء القطع الدرامى فى الترتيب الثالث فى مجلة سمير بنسبة ١٧,٢% ، وفى مجلة ماجد ١٤,٥% .
- واختلفا كلاً منهما فى أن جاء القطع المحكم فى الترتيب الأول فى مجلة سمير بنسب ٤٩,٩% ، بينما جاء فى الترتيب الثانى فى مجلة ماجد بنسبة ١٨% . وكذلك جاء القطع الفضفاض فى الترتيب الأول فى مجلة ماجد بنسبة ٦٧,٥% ، فى حين جاء فى الترتيب الثانى فى مجلة سمير بنسبة ٣٢,٩% كما هو موضح بالجدول .

- ومن حيث شكل الصور والرسوم ، لقد استخدمت الصورة فى شكل المستطيل الرأسى بشكل كبير ف جاءت فى الترتيب الولى بنسبة ٢٨.٥% ، بينما جاء شكل الصور والرسوم المثلثة فى الترتيب التاسع والأخير بنسبة ١% من اجمالى التكرارات.
- اتفق كلا من المجلى عينة الدراسة فى استخدامهما لشكل الصور الدائرى حيث جاءت فى الترتيب السادس لكلاً منهما فبلغت نسبتها فى مجلة ماجد ٢.٥% ، وفى مجلة سمير ٢.١% ، واتفق ايضا فى استخدامهما لشكل الصورة الرباعى الغير منتظم فاحتلت الترتيب الخامس فى كلاهما فبلغت نسبتها فى مجلة ماجد ٣.٥% ، وسمير ٧% كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (١٣) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لمساحة الصور والرسوم المستخدمة

فى الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الصور والرسوم
	%	ك		%	ك		%	ك		
٩	٤.٤٧%	٥٤٤	٩	٥%	٣٥٥	٦	٣.٨%	١٨٩	الربع الأيمن علوى	موقع الصور والرسوم مقارنة بالصفحة
٨	٤.٤٨%	٥٤٥	٨	٥.٣%	٣٧٧	٧	٣.٤%	١٦٨	الربع الأيسر علوى	
٦	٥.٠٥%	٦١٥	٦	٦.٣%	٤٥٣	٨	٣.٢%	١٦٢	الربع الأيمن سفلى	
٧	٤.٥%	٥٥١	٧	٥.٩%	٤٢٨	٩	٢.٥%	١٢٣	الربع الأيسر سفلى	
٢	١٦.١%	١٩٧٧	٣	١٤.١%	١٠٠٥	٢	١٩.٤%	٩٧٢	النصف العلوى	
١	٢٠.١%	٢٤٤٤	١	٢٠.١%	١٤٢٨	١	٢٠.١%	١٠٠٦	النصف السفلى	
٣	١٦%	١٩٣٥	٢	١٥.٧%	١١٢٤	٣	١٦.٢%	٨١١	الثالث العلوى	
٤	١٢.٨%	١٥٥٢	٤	١١.٣%	٨٠٨	٤	١٤.٩%	٧٤٤	الوسط	
٥	١١.٨%	١٤٣١	٥	١٠.٢%	٧٢٦	٥	١٤%	٧٠٥	الثالث السفلى	
١٢	٩%	١٠٤	١٢	٩%	٦٢	١١	٨%	٤٢	تشغل الصفحة ككل	
١٠	٢.١%	٢٤٤	١٠	٣%	٢١٨	١٢	٥%	٢٦	تمتد عبر الصفحتين	
١١	١.٧%	٢١٢	١١	٢.٢%	١٥٤	١٠	١.٢%	٥٨	تجمع بين أكثر من موقع	
-	١٠٠%	١٢١٥٤	-	١٠٠%	٧١٤٨	-	١٠٠%	٥٠٠٦	الإجمالى	
٢	٢٣.٢%	٢٥٤٠	٢	١٩.٩%	١٤٢٠	٢	٢٩.٥%	١١٢٠	أصغر مساحة المتن	مساحة الصورة والرسوم مقارنة بالمتن
١	٦٧.٢%	٧٣٥٨	١	٦٨.٨%	٤٩٢٠	١	٦٤.٢%	٢٤٣٨	أكبر مساحة المتن	
٣	٩.٦%	١٠٤٦	٣	١١.٣%	٨٠٨	٣	٦.٣%	٢٢٨	تتساوى مع مساحة المتن	
-	١٠٠%	١٠٩٤٤	-	١٠٠%	٧١٤٨	-	١٠٠%	٣٧٩٦	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٣): ان موقع الصور والرسوم فى النصف السفلى من الصفحة شغل الترتيب الأول بنسبة ٢٠.١% ، و النصف العلوى من الصفحة فى الترتيب الثانى بنسبة ١٦.١% ، والثالث العلوى من الصفحة فى الترتيب الثالث بنسبة ١٦% حيث شغلت تلك الفئات المراتب الأولى من اجمالى التكرارات . و موقع الصور والرسوم التى تمتد عبر الصفحتين احتلت الترتيب العاشر بنسبة ٢.١% ، وموقع الصور التى تجمع بين أكثر من موقع جاءت فى الترتيب الحادى عشر بنسبة ١.٧% ، والصور والرسوم التى تشغل الصفحة ككل فى الترتيب الثانى عشر والأخير بنسبة ٩% ومثلت تلك الفئات المراتب المتأخرة من اجمالى التكرارات.



- اتفاق كلاً من مجلتى الدراسة فى أن جاء موقع النصف السفلى فى الترتيب الأول ومن منتصف الصفحة فى الترتيب الرابع وموقع الثلث السفلى من الصفحة فى الترتيب الخامس لهما واختلف الترتيب بينهما فى باقى الفئات كما هو موضح بالجدول .
- أما بالنسبة لمساحات الصور والرسوم ، جاءت الصور والرسوم أكبر من مساحة المتن فى الترتيب الأول لكلا المجلتين باجمالى ٦٧.٢٪ ، وفى الترتيب الثانى الصور والرسوم أصغر من مساحة المتن باجمالى ٢٣.٢٪، وفى الترتيب الثالث والأخير الصور والرسوم التى تتساوى مع مساحة المتن باجمالى ٩.٦٪ كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (١٤) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لدى استخدام

الصور والرسوم للألوان فى الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الألوان فى الصور والرسوم
	ك	%		ك	%		ك	%		
١	٢	٢.٢٪	١	-	-	١	٢	١.١٪	ملونة	منفصلة
	١١٨٠٦	٩٧.١٤٪		٦٨٠٨	٩٥.٢٪		٤٩٩٨	٩٩.٨٪		مركبة
	-	-		-	-		-	-		متدرجة
٢	٣٤٦	٢.٨٤٪	٢	٣٤٠	٤.٨٪	٢	٦	١.١٪	غير ملونة	
-	١٢١٥٤	١٠٠٪	-	٧١٤٨	١٠٠٪	-	٥٠٠٦	١٠٠٪	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٤): استخدام اللون بشكل كبير جداً بأنواعه المنفصلة والمركبة والمتدرجة ، فجاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٩٧.١٦٪، بينما استخدمت الصور والرسوم الغير ملونة (الأبيض واسود) بشكل ضئيلة فبلغت نسبتها ٢.٨٤٪ من اجمالى التكراراتو كذلك بالنسبة للترتيب الداخلى لمجلة ماجد وسمير عينة الدراسة.

جدول رقم (١٥) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لدى استخدام الصور والرسوم

للاطارات وشكلها فى الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	الألوان فى الصور والرسوم	
	ك	%		ك	%		ك	%			
٢	٥٩٤٠	٤٨.٩٪	٢	٢٥١٨	٣٥.٢٪	١	٣٤٢٢	٦٨.٤٪	لا يوجد	الألوان فى الصور والرسوم	
١	٦٢١٤	٥١.١٪	١	٤٦٣٠	٦٤.٨٪	٢	١٥٨٤	٣١.٦٪			
-	١٢١٥٤	١٠٠٪	-	٧١٤٨	١٠٠٪	-	٥٠٠٦	١٠٠٪	الإجمالى		
٢	١٨٦٠	٣١.٢٪	٢	٨٧١	٣٤.٦٪	٢	٩٨٩	٢٨.٩٪	شكل الإطار	شكل الإطار	
											متصل
											منفصل
											متصل
٤	٣٥٩	٦٪	٤	٤٧	١.٩٪	٣	٣١٢	٩.١٪	منفصل		
١	٣٢٢٦	٥٤.٤٪	١	١٤٠٩	٥٦٪	١	١٨١٧	٥٣.١٪	متصل		
٣	٤٩٥	٨.٣٪	٣	١٩١	٧.٥٪	٤	٣٠٤	٨.٩٪	منفصل		
-	٥٩٤٠	١٠٠٪	-	٢٥١٨	١٠٠٪	-	٣٤٢٢	١٠٠٪	الإجمالى		

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٥): وجد ان المجالات عينة الدراسة لم تعتمد بشكل كبير على استخدام اطارات للصور والرسوم فجاءت فئة لا يوجد في الترتيب الأول بنسبة ٥١.١% من اجمالي التكرارات .
- في حين ظهر اختلاف واضح في استخدام مجلة سمير للاطارات بالصور والرسوم فجاءت في الترتيب الأول لها بنسبة ٦٨.٤% وجاءت في مجلة ماجد في الترتيب الثاني بنسبة ٣٥.٢% .
- إما بالنسبة لشكل الإطارات المستخدمة للصور والرسوم : ظهر استخدام مجلتي الدراسة لشكل الإطار النحيف المتصل بشكل كبير فجاء في الترتيب الأول بنسبة ٥٤.٤% ، بينما جاء شكل الإطار السميك المنفصل في الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٦% من اجمالي التكرارات .
- لقد اتفقا كلا من مجلتي الدراسة في ان جاء شكل الإطار النحيف المتصل في الترتيب الأول فبلغت نسبته في مجلة سمير ٥٣.١% ، وفي مجلة ماجد بنسبة ٥٦%، وكذلك في ان جاء شكل الإطار السميك المتصل في الترتيب الثاني فبلغت نسبته في مجلة سمير ٢٨.٩% ، وفي مجلة ماجد بنسبة ٣٤.٦% كما هو موضح بالجدول.
- ولقد اختلفا كلا من مجلتي الدراسة في ان جاء شكل الإطار السميك المنفصل في الترتيب الثالث لمجلة سمير بنسبة ٩.١%، بينما جاء في الترتيب الرابع لمجلة ماجد بنسبة ١.٩%، وكذلك في استخدامهم لشكل الإطار النحيف المنفصل فجاء في الترتيب الرابع لمجلة سمير بنسبة ٨.٩% ، بينما جاء في الترتيب الثالث لمجلة ماجد بنسبة ٧.٥% .

#### جدول رقم (١٦) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لدى وجود سطر المصور او الرسام

بصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالي		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة وجود سطر المصور والرسام
	ك	%		ك	%		ك	%	
١	٦٣٧٣	٥٢.٤%	١	٤٩٢٩	٦٩%	٢	١٤٤٤	٢٨.٨%	يوجد
٢	٥٧٨١	٤٧.٦%	٢	٢٢١٩	٣١%	١	٣٥٦٢	٧١.٢%	لا يوجد
-	١٢١٥٤	١٠٠%	-	٧١٤٨	١٠٠%	-	٥٠٠٦	١٠٠%	الإجمالي

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٦): اعتماد مجلتي الدراسة بشكل كبير على تقديم سطر المصور او الرسام حيث جاءت فئة يوجد في الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٤% من اجمالي التكرارات .
- وجود اختلاف بين تقديم سطر للمصور والرسام بالنسبة للمجلتي عينة الدراسة حيث جاء الترتيب كالتالى فى مجلة سمير فئة لا يوجد فى الترتيب الأول بنسبة ٧١.٢% وفئة يوجد فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨.٨% بينما جاء مختلفا فى مجلة ماجد فجاء فى الترتيب الأول فئة يوجد بنسبة ٦٩% وجاء فى الترتيب الثانى فئة لا يوجد بنسبة ٣١%.

جدول رقم (١٧) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لموقع سطر المصور او الرسام

بصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	موقع سطر المصور والرسام
	%	ك		%	ك		%	ك		
٤	٪١٤,١	٨٩٨	٣	٪١٧,٥	٨٦٢	٤	٪٢,٥	٣٦	عنوان الموضوع	أعلى
٣	٪١٨,٨	١١٩٩	٨	٪٠,٢	١	١	٪٨٢,٩	١١٩٨	الصور والرسوم	
٢	٪٢٣	١٤٦٢	٢	٪٢٨,١٣	١٣٨٧	٣	٪٥,٢	٧٥	عنوان الموضوع	أسفل
٦	٪٢,١	١٣٠	٥	٪٢,٠٣	١٠١	٥	٪٢	٢٩	الصور والرسوم	
٥	٪٤,١	٢٦٣	٤	٪٥,٣٣	٢٦٣	-	-	-	عنوان الموضوع	على
١	٪٣٧,٢	٢٣٧٣	١	٪٤٦,٤١	٢٢٨٨	٢	٪٥,٩	٨٥	يسار	جانبى
٩	٪٠,١	١٠	٧	٪٠,٤	٢	٧	٪٠,٦	٨	يمين	
٨	٪٠,٢	١٤	٧	٪٠,٤	٢	٦	٪٠,٨	١٢	يسار	
٧	٪٠,٤	٢٤	٦	٪٠,٥	٢٣	٨	٪٠,١	١	بداخل الصور والرسوم	
-	٪١٠٠	٦٣٧٣	-	٪١٠٠	٤٩٢٩	-	٪١٠٠	١٤٤٤	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٧): ان الموقع الجانبى يسار الموضوع كان أكثر مواقع سطر المصور والرسام اعتماداً عليهما مجلتى الدراسة حيث جاءت فى الترتيب الأول من اجمالى التكرارات بنسبة ٣٧,٢٪، بينما جاء موقع على جانبى الصور يميناً فى الترتيب التاسع والأخير بنسبة ٠,١٪ من اجمالى التكرارات.
- اختلافاً كلاً من المجلتى عينة الدراسة فى ان جاء موقع سطر المصور والرسام على جانبي عنوان الموضوع يساراً فى الترتيب الأول بمجلة ماجد بنسبة ٤٦,٤١٪، بينما جاء فى الترتيب الثانى لمجلة سمير بنسبة ٥,٩٪.
- وجاء موقع أعلى الصور والرسوم فى الترتيب الأول لمجلة سمير بنسبة ٨٢,٩٪ بينما جاء فى الترتيب الثامن والأخير لمجلة ماجد بنسبة ٠,٢٪.

جدول رقم (١٨) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لاتساع سطر المصور او الرسام

بصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلتي سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة	اتساع سطر المصور والرسام
	%	ك		%	ك		%	ك		
٥	٪٧,٢	٤٥٧	٤	٪٨	٣٩٦	٦	٪٤,٢	٦١	عنوان الموضوع	تتساوي مع اتساع
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الصور والرسوم	
١	٪٣٣,١	٢١١١	٢	٪٤٢,٧	٢١٠٣	٧	٪٠,٦	٩	عنوان الموضوع	تتوسط اتساع
٧	٪٣,٢	٢٠٧	٥	٪١,٥	٧٦	٣	٪٩,١	١٣١	الصور والرسوم	
٣	٪١٨,١	١١٥٢	٣	٪٢٢	١٠٨٤	٥	٪٤,٧	٦٨	عنوان الموضوع	تتحد مع بداية
٦	٪٤	٢٥١	٦	٪١,١	٥٣	٢	٪١٣,٧	١٩٨	الصور والرسوم	
٢	٪٢٠,٢	١٢٨٦	١	٪٧٤,٧	١٢١٧	٤	٪٤,٨	٦٩	عنوان الموضوع	تتحد مع نهاية
٤	٪١٤,٢	٩٠٨	-	-	-	١	٪٦٢,٩	٩٠٨	الصور والرسوم	
-	٪١٠٠	٦٣٧٣	-	٪١٠٠	٤٩٢٩	-	٪١٠٠	١٤٤٤	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٨): لقد جاء سطر المصور او الرسام فى وسط اتساع عنوان الموضوع فى الترتيب الأول بنسبة ٣٣.١% ، بينما جاء اتساع سطر المصور والرسام يتوسط اتساع الصور والرسوم فى الترتيب السابع والأخير بنسبة ٣.٢% من اجمالى التكرارات.
- ولقد اتفقا كلاً من مجلتى الدراسة فى عدم شغل سطر المصور والرسام اتساعاً مساوياً مع اتساع الصور والرسوم كما هو موضح بالجدول.
- ولقد انفردت مجلة سمير فى ان يشغل اتساع سطر المصور او الرسام متحد النهاية مع الصور والرسوم بنسبة ٦٢.٩% ، فى حين انه لم يستخدم بشكل نهائى فى مجلة ماجد خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (١٩) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لمدى وجود تعليق

للصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة وجود تعليق للصور والرسوم
	%	ك		%	ك		%	ك	
٢	٢١,١١%	٢٥٦٨	٢	١٤,٥%	١٠٤٠	٢	٣٠,٥%	١٥٢٨	يوجد
١	٧٨,٩%	٩٥٨٦	١	٨٥,٥%	٦١٠٨	١	٦٩,٥%	٣٤٧٨	لا يوجد
-	١٠٠%	١٢١٥٤	-	١٠٠%	٧١٤٨	-	١٠٠%	٥٠٠٦	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٩) : أن المجلات عينة الدراسة لا تعتمد بشكل أساسى على وجود تعليق للصور أو الرسوم حيث جاءت فئة لا يوجد تعليق فى الترتيب الأول بنسبة ٧٨.٩% من اجمالى التكرارات. حيث جاءت فى مجلة سمير بنسبة ٦٩.٥%، وجاءت فى مجلة ماجد بنسبة ٨٥.٥%،

جدول رقم (٢٠) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لموقع التعليق

بصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة موقع تعليق الصور والرسوم
	%	ك		%	ك		%	ك	
٢	١٧,١%	٤٢٨	٤	٣,٧%	٣٨	٢	٢٦,٢%	٤٠٠	أعلى الصورة
١	٦٥,٤%	١٦٧٩	١	٧٣,٦%	٧٦٥	١	٥٩,٨%	٩١٤	أسفل الصورة
٥	٢,٧%	٧٠	٥	١,٥%	١٦	٥	٣,٥%	٥٤	بداخل الصورة
٤	٧,٢%	١٨٤	٢	١١,٧%	١٢٢	٤	٤,١%	٦٢	على جانب يمين الصورة
٣	٧,٦%	١٩٧	٣	٩,٥%	٩٩	٣	٦,٤%	٩٨	على جانب يسار الصورة
-	١٠٠%	٢٥٦٨	-	١٠٠%	١٠٤٠	-	١٠٠%	١٥٢٨	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٢٠) : أن موقع التعليق أسفل الصورة جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٦٥.٤% ، فى حين أن جاءت فى الترتيب الخامس والأخير موقع بداخل الصورة بنسبة ٢.٧% من اجمالى التكرارات.
- اتفاق كلاً من المجلتين فى ان جاء موقع أسفل الصورة فى الترتيب الأول لهما فجاء فى مجلة سمير بنسبة ٥٩.٨%، وجاء فى مجلة ماجد بنسبة ٧٣.٦% . وكذلك اتفقا فى أن جاء موقع بداخل

الصورة فى الترتيب الخامس والأخير ، حيث جاء فى مجلة سمير بنسبة ٣.٥ % ، وجاءت فى مجلة ماجد بنسبة ١.٥ % .

جدول رقم (١٩) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لاتساع التعليق

بصور ورسوم الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد .

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة
	%	ك		%	ك		%	ك	
٢	١٥%	٣٨٤	٢	١٧%	١٧٧	٢	١٣,٥%	٢٠٧	تتساوى مع اتساع الصورة
١	٧٠,٢%	١٨٠٢	١	٧٢,٨%	٧٥٧	١	٦٨,٤%	١٠٤٥	تتوسط اتساع الصورة
٣	٨,٥%	٢١٩	٤	٤%	٤٢	٣	١١,٦%	١٧٧	متحد البداية مع اتساع الصورة
٤	٦,٣%	١٦٣	٣	٦,٢%	٦٤	٤	٦,٥%	٩٩	متحد النهاية مع اتساع الصورة
-	١٠٠%	٢٥٦٨	-	١٠٠%	١٠٤٠	-	١٠٠%	١٥٢٨	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (١٩) : أن التعليق الذى يتوسط اتساع الصور والرسوم جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٧٠,٢ % ، اما الاتساع الذى يتحد مع نهاية اتساع الصورة جاء فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٦,٣ % من اجمالى التكرارات .
- اتفاق كلاً من المجلتين فى ان جاء اتساع تعليق الصور والرسوم يتوسط اتساع الصورة فى الترتيب الأول ، حيث بلغت نسبته فى مجلة سمير ٦٨,٤ % وفى مجلة ماجد بنسبة ٧٢,٨ % ، وكذلك جاء اتساع التعليق متساوى مع اتساع الصورة والرسوم فى الترتيب الثانى لهما ف جاء فى مجلة سمير بنسبة ١٣,٥ % ، وبلغت نسبتها فى مجلة ماجد ١٧ % .
- اختلفا كلاً من المجلتين فى ان جاء اتساع تعليق الصور والرسوم متحد النهاية فى الترتيب الثالث بمجلة ماجد بنسبة ٦,٢ % ، بينما جاء فى مجلة سمير فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٦,٥ % .

جدول رقم (٢٠) يوضح التوزيع التكرارى والنسبى لاستخدام أدوات الفصل

بموضوعات الصفحات الداخلية لمجلتى سمير وماجد .

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة
	%	ك		%	ك		%	ك	
٥	٤%	٢١	٦	١%	١	٤	٧%	٢٠	جداول طولية
٦	١%	٨	٥	٣%	٨	-	-	-	عرضية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	نهائية
٦	١%	٨	-	-	-	٥	٣%	٨	فواصل فرعية
١	٧٠,٤%	٤٢٩٦	١	٥٢,١%	١٦٩٧	١	٨٩,٦%	٢٥٩٩	اطارات
٤	٢,٤%	١٤٤	٤	٤,٥%	١٤٢	٦	١%	٢	زوايا
٢	١٥,٨%	٩٦٠	٢	٢٥%	٨٠٨	٢	٥,٢%	١٥٢	البياض
٣	١٠,٨%	٦٦١	٣	١٧%	٥٤٢	٣	٤,١%	١١٩	الأرضيات
-	١٠٠%	٦٠٩٨	-	١٠٠%	٣١٩٨	-	١٠٠%	٢٩٠٠	الإجمالى

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٢٠) :اعتماد المجالات عينة الدراسة على الاطارات للفصل بين الموضوعات فجاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٧٠,٤% ، فى حين أن جاء البياض فى الترتيب الثانى بنسبة ١٥,٨% ، وجاءت الأرضيات كفواصل بين الموضوعات فى الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٨% وتمثلت تلك الفئات فى المراتب المتقدمة من اجمالى التكرارات .
- كما جاءت الجداول الطولية فى الترتيب الخامس بنسبة ٤% ، والعرضية فى الترتيب السادس بنسبة ١% ، كما جاءت الفواصل الفرعية فى الترتيب السادس والأخير بنسبة ١% وتمثلت تلك الفئات فى المراتب المتأخرة من اجمالى التكرارات.
- اتفقا كلا المجلتين عينة الدراسة فى العديد من الفئات منها فى أن جاءت الإطارات فى الترتيب الأول لهما فبلغت نسبتها فى مجلة سمير بنسبة ٨٩,٦%، وفى مجلة ماجد بنسبة ٨٩,٦٤% .
- اختلفا كلا من المجلتين عينة الدراسة فى أن جاءت الزوايا فى الترتيب الرابع بمجلة ماجد بنسبة ٤,٥% ، وفى الترتيب السادس بمجلة سمير بنسبة ١% .
- انفراد مجلة ماجد فى استخدام الجداول العرضية فبلغت نسبتها ٣% بموجب ٨ مرات فى حين انها لم تستخدم نهائياً فى مجلة سمير .
- انفراد مجلة سمير فى استخدام الفواصل الفرعية فبلغت نسبتها ٣% فى حين انها لم تستخدم نهائياً فى مجلة ماجد .

#### جدول رقم (٢١) يوضح التوزيع التكرارى والنسبي لاستخدام الألوان

بأدوات فصل موضوعات الصفحات الداخلية لمجلى سمير وماجد.

الترتيب	الإجمالى		الترتيب	ماجد		الترتيب	سمير		اسم المجلة أدوات الفصل
	%	ك		%	ك		%	ك	
٢	ن=٣١,٢ %٣١,٢	١٢٥٠	ن=٥٤,٦ %٥٤,٦	١١٣٥	ن=٥٥,٣ %٥٥,٣	٢	١١٥	ن=١٥٣ %١٥,٣	منفصلة
		٢٦٢		٢٢٥			٣٨		مركبة
		٣٨٧		٣٨٧			-		متدرجة
١	%٦٨,٦	٤١٩٨	%٤٥,٤	١٤٥١	%٩٤,٧	١	٢٧٤٧	غير ملونة	
-	%١٠٠	٦٠٩٨	%١٠٠	٣١٩٨	%١٠٠	-	٢٩٠٠	الإجمالى	

- يتضح من بيانات الجدول رقم (٢١) : نجد أن المجالات عينة الدراسة لم تعتمد على الفواصل الملونة بشكل كبير فجاءت فئة غير ملونة فى الترتيب الأول بنسبة ٦٨,٦% ، بينما جاءت فئة ملونة فى الترتيب الثانى والأخير بنسبة ٣١,٢% من اجمالى التكرارات .
- بينما اختلفا فى ذلك الترتيب الداخلى لكلا من مجلتى الدراسة فنجد أن فئة استخدام الألوان فى أدوات الفصل جاءت فى الترتيب الأول لمجلة ماجد بنسبة ٥٤,٣% ، فى ان جاءت فى الترتيب الثانى لمجلة سمير بنسبة ٥,٣% .

## مراجع الدراسة:

- ١- أشرف محمود حسن صالح واشريف درويش اللبان . " الاخراج الصحفى -الاسس النظرية والتطبيقات العملية" ، ط١( القاهرة: دار النهضة العربية للنشر،٢٠٠١) ، ص٣٠٠ .
- ٢- أشرف محمود حسن صالح . " تصميم المطبوعات الاعلامية" ،(القاهرة: دار النهضة العربية للنشر،١٩٩٩) ، ص١٢٥ - ١٢٦ .
- ٣- اسماعيل عبد الفتاح . " أدب الأطفال فى العالم المعاصر " ،(القاهرة : مكتبة الدار العربية للكتاب ،٢٠٠٢) ، ص ٣٧ .  
( ❖ ) فؤاد أبو حطب وآمال صادق . " مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعى فى العلوم النفسية والتربوية " ، ط١ ( القاهرة : الانجلو المصرية ، ١٩٩١) ، ص ١٢٠ .  
( ❖ ❖ ) أسماء السادة المحكمين لاستمارة تحليل المضمون :
- أ.د / أشرف محمود صالح - استاذ الصحافة - كلية الاعلام - جامعة القاهرة .
- أ.د / محمود حسن اسماعيل - أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة.
- أ.د/ محمد معوض ابراهيم - أستاذ الاعلام - معهد الدراسات العليا للطفولة .
- أ.د / اعتماد خلف - أستاذ الاذاعة والتلفزيون - معهد الدراسات العليا للطفولة.
- أ.م.د/ أمين سعيد عبد الغنى - أستاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .
- أ.م.د/ سامى النجار- أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي بكلية الآداب - جامعة المنصورة.
- ٤- محمد معوض . " اعلام الطفل - دراسات حول صحف الأطفال واذاعاتها المدرسية وبرامجهم التلفزيونية " ، ( القاهرة: دار الفكر العربى ، ١٩٩٤ ) ، ١٨ .
- ٥- هيثم جودة محمد مؤيد . " تأثير الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على العمليات الإدراكية لدى عينة من طلاب الجامعة : في إطار نظرية تمثيل المعلومات " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية ، ٢٠١٠ ) .
- ٦- وائل سالم شراب . " تأثير السياسة التحريرية في إخراج الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية اليومية- دراسة تحليلية لصحف (القدس- الأيام- الحياة الجديدة) في الفترة من ١٩٩٦ حتى ٢٠٠٧ " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراسات العربية ، ٢٠٠٩ ) .
- ٧- أحمد كمال حافظ . " تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية و تفضيلات القراء الإخراجية لها " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة حلوان : كلية الآداب ، ٢٠٠٨ ) .
- ٨- سلوى عبد الرحيم عبد الحفيظ . " العوامل المؤثرة في إخراج الصحف المصرية الصادرة باللغات الأجنبية لعام ٢٠٠٣ " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة حلوان : كلية الآداب ، ٢٠٠٧ ) .
- ٩- ولاء محمد جمال الدين الشملول . " العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦ ) .
- ١٠- بسنت عبد المحسن العقبأوى . " تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ ) .

- ١١- ميادة محمد قاسم شمهان . " أساليب الإنتاج الصحفي وتأثيرها على إخراج الصحف اليمنية - دراسة تحليلية وميدانية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٣ ) .
- 12- Sandra ,utt , Pasternak , Steve . " Front page design : some trends continue " , **News paper research journal** , summer 2003 .
- ١٣- على عقله نجادات . " العوامل المؤثرة في تحديد الاتجاهات الإخراجية في الصحف الأردنية اليومية خلال التسعينات " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٠ ) .
- 14- Susan , Kevin Barnhurst. The influence of layout on the perceived tone of news ,articles , **journalism & mass communication quarterly**, VOI .79 , No 2 , summer 1999.
- 15- Renita Coleman , design of journalism, intergrating visual and verbal meaning , **AEIMC Conference paper** , (central Michigan university , october1998) Available at : [http //www.aetmc.org](http://www.aetmc.org).
- ١٦- ياسر أبو المكارم . " إخراج غلاف المجلات الأسبوعية المصرية : دراسة تطبيقية مقارنة خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٣ " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٧ ) .
- 17- Pasternack , utt . " America's front pages : A 10 years update " , **news paper research journal** , voi . 16 , no. 4 , 1995, pp 2-12.
- ١٨- عصام الدين عبد الهادي . " العناصر التيبوغرافية في الجريدة المسائية ، مع دراسة مقارنة لأساليب إخراجها في مصر والولايات المتحدة " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٣ ) .
- ١٩- دعاء فتحي سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والاشباع المتحققة من كل منهما " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨ ) .
- ٢٠- عاطف عبد الرشيد مبروك . " مجلات طفل ما قبل المدرسة وإخراجها مع تقديم نموذج مجلة للطفل المصري " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧ ) .
- ٢١- محمد سعد الدين الشرييني . " أساليب تصميم مجلات الأطفال الالكترونية على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦ ) .
- ٢٢- عماد الدين محمود عبد العزيز . " دور مجلات الأطفال العربية في تلبية احتياجات الأطفال الموهوبين أدبيا - دراسة مسحية مقارنة " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ ) .
- ٢٣- نوره حمدي محمد أبو سنة . " دور مجلات الأطفال المصرية في إعداد الطفل بمعلومات عن العالم الخارجي " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤ ) .
- ٢٤- وليد عبد الفتاح النجار . " دور مجلات الأطفال المصرية في التنشئة الدينية لتلاميذ المرحلة الإعدادية - دراسة مسحية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤ ) .



- ٢٥- محمد سعد الدين الشربيني. " القيم التربوية والجمالية التي تعكسها الرسوم المقدمة في مجلات الأطفال - دراسة تحليلية لمجلة علاء الدين " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ ) .
- ٢٦- مرفت محمد كامل الطرابيشى . " مجلات الأطفال ودورها في دعم الحقوق الاتصالية للطفل المصري " ، المؤتمر العلمي السنوي السابع - الإعلام وحقوق الإنسان العربي ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠١ ) .
- ٢٧- ملكة بدر الدين فرج السيد . " دور صحافة الأطفال في تنمية الوعي البيئي لدى الأطفال - دراسة تحليلية وميدانية " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١ ) .