
الاستفادة من الزخارف العسيرية لأثراء تصميمات ملابس مضيفات الطيران*

إعداد

د/ راندا منير محمد الخرباوي
أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء
كلية الاقتصاد المنزلي للبنات بابها
ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي سابقا
جامعة الملك خالد

د/ أميرة عبد الله نور الدين
أستاذ النسيج والملابس بجامعة
المنصورة والملك خالد.
مستشارة عمادة التطوير الأكاديمي والجودة
بجامعة الملك خالد

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٦٥) - يناير ٢٠٢٢

-
- هذا البحث تم دعمه من خلال البرنامج البحثي العام بعمادة البحث العلمي - جامعة الملك خالد - المملكة العربية السعودية (42 \ 169 \ GRP) للعام ١٤٤٢هـ
-

الاستفادة من الزخارف العسيرية لأثراء تصميمات ملابس مضيفات الطيران

إعداد

د/ راندا منير محمد الخزاوي**

د.أ/ أميرة عبد الله نور الدين*

الملخص

تتميز المملكة العربية السعودية بغنى ثروتها التراثية التي اكتسبتها عبر العصور، ومن أكثر تلك المدن الغنية بالتراث هي منطقة عسير بل فالبيت العسيري قطعته من التراث السعودي العريق والذي تتميز به المنطقة الجنوبية إذ يتميز البيت بتصاميمه البديعة وألوانه المزركشة من الداخل والخارج، لذلك رأت الباحثتان أهمية ادراج الزخارف العسيري والاستفادة منها في تنفيذ زي المضيفات بحيث تكون مناسبة لطبيعة عملها والمحافظة على التراث السعودي بشكل عام والزخارف العسيري بوجه خاص واطهار القيم الجمالية لها. ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤلات التالية: إلى أي مدى يمكن الاستفادة من الزخارف العسيري لعمل تصميمات لمضيفات الطيران؟ ما مدى الاستفادة من الزخارف العسيري في تحقيق القيم الجمالية والمحافظة على الأصالة لزي مضيفات الطيران؟ ما درجة تقبل المضيفات للتصميمات المقترحة؟ ما مدى الاستفادة من هذه التصميمات في تنمية السياحة بالمملكة العربية السعودية؟

وهدف البحث الي توظيف بعض الزخارف العسيري في تصميم زي مضيفات الطيران، إبراز جمال الزخارف العسيري، تثقيف السائح ببعض الزخارف والتراث العسيري، استحداث تصميمات معاصرة للمضيفات تُحافظ على أصالة الزخارف العسيري، إبراز دور الزخارف العسيري كمؤثر رئيس في تنمية وتنشيط السياحة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم تنفيذ عشر تصميمات لزي المضيفات بالإضافة الاستبيانات الموجة للمحكّمين والمضيفات.

وقد توصل البحث الي التصميمات المقترحة تميزت بجودة ومناسبة التصميم، وكذلك المحافظة على جماليات الزخارف العسيري، و تحقق الجانب الجمالي والوظيفي لتلك التصميمات المقترحة، بالإضافة الي إبراز دور الزخارف العسيري كمؤثر رئيس في تنمية وتنشيط السياحة.

* أستاذ النسيج والملابس بجامعة المنصورة والملك خالد. مستشارة عمادة التطوير الأكاديمي والجودة بجامعة الملك

خالد

** أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء كلية الاقتصاد المنزلي للبنات بابها ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي سابقا جامعة

الملك خالد

مقدمة البحث

إن حضارة الأمم والشعوب لا تقاس بما لديها من تطور علمي وتقني واقتصادي بل تقاس بما يوجد فيها من اراث وتاريخ زاخر بالتراث. وقدرة ابناءها على المحافظة على هذا الارث وتحديثه فالتراث اليوم يعد من ابرز عوامل الجذب السياحي. وتتميز المملكة العربية السعودية بغنى ثروتها التراثية التي اكتسبتها عبر العصور. ما بين اوان وادوات واثاث وغيرها. والموزعة على كافة أرجاء المملكة، ومن اكثر هذه المدن غنى بالتراث منطقة عسير والبيت العسيري قطعته من التراث السعودي العريق(فادية محمد: ٢٠١٩) والذي تتميز به المنطقة الجنوبية إذ يتميز البيت بتصاميمه البديعة وألوانه المزركشة من الداخل والخارج وتتميز بالزخارف والرسوم التي تعبر عن مدى ترابط التكوين العام بالبيئة المحيطة حيث استخدمت هذه الزخارف في (الحلي، والأواني المنزلية، والملابس التي تشتهر بها نساء المنطقة الجنوبية والزخارف والرسوم التي تميزت بها المنطقة أصبحت وسيلة إعلانية لجذب السياح اليها والتعرف عليها عن قرب. والسياحة أهم وسيلة لاتصال الحضارات والشعوب والثقافات (الشهراني:١٤٢٠ هـ: ٦).

ويعتبر التصميم عمل أساسي لكل إنسان، فالرغبة في النظام تعد سمة إنسانية، فمعظم ما يقوم به الإنسان من الأعمال يتضمن قدرا من التصميم، حيث أعتبر التصميم في عصرنا الحالي نظام إنساني أساسي وأحد الأسس لحياتنا المعاصرة (عبد الحميد شوقي، ٢٠٠٥: ٨٧).

حيث تنتقي شركات الطيران لمضيفيها افضل انواع الزي الرسمي (uniform) واكثرها راحة واناقة. كما ان بعض شركات الطيران وخاصة الاسيوية منها. تختار زي مضيفيها شبيها لزي البلد التقليدي. كالخطوط التايلاندية وطيران الهند والخطوط الجوية السنغافورية وغيرها. حيث تجده الشركة بوابة حضارية لجذب السياح الى بلادهم. (مضيف (طيران). ويكيبيديا) ، وقد أعلنت شركة الخطوط الجوية السعودية عبر موقعها الإلكتروني فتح باب القبول والتسجيل للعام ٢٠١٩م للوظائف مضييفة طيران.

لذلك رأت الباحثان اهمية ادراج الزخارف العسيري والاستفادة منها في تنفيذ زي المضيفات بحيث تكون مناسبة لطبيعة عملها والمحافظة على التراث السعودي بشكل عام والزخارف العسيري بوجه خاص واطهار القيم الجمالية لها

مشكلة البحث:

يمكن إيجاز مشكلة البحث في التساؤلات التالية :-

- ١- إلى أي مدى يمكن الاستفادة من الزخارف العسيري لعمل تصميمات لمضيفات الطيران ؟
- ٢- ما مدى الاستفادة من الزخارف العسيري في تحقيق القيم الجمالية والمحافظة علي الاصالة لزي مضيفات الطيران ؟
- ٣- ما درجة تقبل المضيفات للتصميمات المقترحة؟
- ٤- ما مدى الاستفادة من هذه التصميمات في تنمية السياحة بالمملكة العربية السعودية؟

أهداف البحث:

١. توظيف بعض الزخارف العسيري في تصميم زي مضيفات الطيران
٢. إبراز جمال الزخارف العسيري
٣. تثقيف السائح ببعض الزخارف والتراث العسيري
٤. استحداث تصميمات معاصرة للمضيفات تُحافظ على أصالة الزخارف العسيري .
٥. إبراز دور الزخارف العسيري كمؤثر رئيس في تنمية وتنشيط السياحة

أهمية البحث:

تتلخص أهمية البحث فيما يأتي :-

- ١- التعرف على الفن العسيري واطهار القيم الجمالية .
- ٢- المشاركة في إحياء التراث العسيري بشكل معاصر.
- ٣- إضفاء الطابع التراثي على ملابس المضيفات

فروض البحث:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الزخارف العسيري وتصميم زي لمضيفات الطيران.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة بالزخارف العسيري والمحافظة على الجانب الوظيفي والجمال
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة بالزخارف العسيري وتنمية السياحة

حدود البحث:

الحدود المكانية: منطقة عسير

إجراءات البحث

منهج البحث:

- المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة الي الأساليب الإحصائية للمقارنة بين النتائج وتحليلها.

أدوات البحث:

- تم استخدام نوعين من الاستبانات :-
- الأول :- موجه إلي المحكمين (أكاديميين).
- الثاني:- موجه إلي عدد من المضيفات.

مصطلحات البحث :

الزخارف:

- الزخرفة هي فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطريز وغير ذلك (ابراهيم انيس وآخرون- ١٩٨٥ - ٣٦)
- وهي تعني الزينة والتحلية فتكون وحدات الشكل الفني في تكرار ونسق يسر الناظرين (عبد الغنى النبوي الشال- ١٩٨٤ - ١٨)

العسيري:

يقصد به كل ما هو من منطقة عسير ويحمل سمات البيئة الطبيعية والاجتماعية لعسير. وتقع منطقة عسير في وسط الجزء الجنوبي الغربي من المملكة العربية السعودية بين دائرتي عرض (١٧,٢٥ - ١٩,٥) شمالاً وخطي طول (٥٠,٠٠ - ٤١,٥٠) شرقاً. (الشهراني- ١٤٢٠ - ٧)

التصميم:

- هو الخطة أو النظام الذي ينظم أو ينسق عناصر العمل الفني المكون له. حيث تصمم وحدة تعبير في صميم الإدراك الحسي المباشر من خلال توافر العلاقات التنظيمية بين مختلف العناصر المركبة للعمل الفني. (أحمد يسرى معوض- 2001 - 18)
- هو عملية التكوين والابتكار أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين لإعطاء شيء له وظيفة أو مدلول والبعض يفرق بين التكوين والتصميم على أن التكوين جزء من عملية التصميم لأن التصميم يتدخل فيه الفكر الانساني والخبرات الشخصية. (شوقي- 2005)

مضيقة:

- مضيقة الطائرة:- الفتاة العاملة في شركة الطيران. تستقبل المسافرين على متن الطائرة وتعتني بهم أثناء السفر وتمدهم بما يحتاجونه. (المعجم الغني)
- فتاة تعنى براحة المسافرين في الطائرات أو في المطار. (المعجم الرائد)

الدراسات السابقة :

- دراسة على عبد الله مرزوق (2001) بعنوان (القيم الفنية والجمالية في الزخارف الشعبية بمنطقة عسير)

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم الفنية والجمالية في الزخارف الشعبية بمنطقة عسير. حيث شمل البحث التعرف على استخدام الفنان كل من (النقطة- الخط- الشكل- اللون- ملامح السطوح- الظل والنور) وقد توصلت الدراسة إلى:- ان استخدام الفنان الشعبي في منطقة عسير في وحداته الزخرفية النقطة بما يتناسب مع طبيعة التصميم. وكذلك استخدام الخطوط سواء الخطوط الافقية والمنكسرة والمنحنية والمائلة حيث استخدم الخطوط بطريقة متوازنة. اما بالنسبة للشكل فتم استخدامه بأسلوب تميز بالبساطة على الجدران. وبالنسبة للأوان فقد استخدم الفنان الشعبي الالوان بأساليب مختلفة. وكذلك تم استخدام ثلاث انواع من الالوان

منها الالوان الطبيعية المستخلصة من الاحجار الكلسية ومن الطينيات الملونة ألوان جاهزة الصنع على شكل مساحيق مصنوعة والالوان الزيتية الحديثة وهى استخدمت مؤخرا على الجدران.

• دراسة هاني محمد الجواهر(2005) بعنوان (وحدة العناصر والاشكال في النقوش الجدارية بمنطقة عسير وعلاقتها باللباس)

هدفت الدراسة إلى:- دراسة النقوش الجدارية في العمارة التقليدية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية وربطها بمشكلاتها في بعض أنواع اللباس والحلي التقليدية بالمنطقة. وتوصل البحث إلى: ان هناك تشابه حاد بين النقوش الجدارية التقليدية وبين بعض أنواع الملابس التقليدية مما يؤكد على العلاقة الوثيقة بين الجدران والملبوسات فكلاهما غطاء للإنسان

• دراسة وفاء محمد محمد(2014) بعنوان (الإفادة من التراث الشعبي العسيري لإثراء التصميم الجمالي لأقمشة المفروشات)

هدفت الدراسة إلى:- الاستفادة من جماليات التراث الشعبي العسيري الممثل لتراث وثقافة جنوب المملكة العربية السعودية، إثراء التصميم الزخرفي لأقمشة بعض المفروشات بالاقتراب من الزخارف الشعبية العسيرية، الوصول لقيم جمالية جديدة للمفروشات تتميز بالابتكار والأصالة وتوصلت الدراسة إلى:- أنه يمكن الاستفادة من التراث الشعبي العسيري في إثراء التصميم الزخرفي لأقمشة المفروشات، حيث تم تصميم عدد(14)مقترح وتوظيفها في زخرفة أقمشة المفروشات سواء (أنثوية- ملاءات- سائد- ستائر- لوحات- شابهوات) والوصول لقيم جمالية وفعية جديدة تتميز بالابتكار والحداثة والأصالة.

• دراسة أميرة عبدالله نورالدين المهدي (2017) بعنوان (برنامج تدريبي مقترح بالإفادة من المناظر الطبيعية والزخارف العسيرية في تصميم وتنفيذ هدايا تذكارية لتنشيط السياحة بمنطقة عسير)

هدفت الدراسة إلى:- توظيف بعض الزخارف العسيري في تصميم بعض هدايا تذكارية، تصميم هدايا تذكارية لتنمية وتنشيط السياحة بمنطقة عسير. إبراز دور الزخارف العسيري كمؤثر رئيس في تنمية وتنشيط السياحة، تثقيف السائح ببعض من الزخارف والتراث العسيري.

توصلت الدراسة إلى:- أكدت نتائج الفرض الاول توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المتدربات مجموعة البحث في القياس البعدي للاختبار المهارى بعد التعرض للبرنامج المقترح. أكدت نتائج الفرض الثاني توجد فروق دالة إحصائية بين مهارات المتدربات وتحقيق القيم الجمالية والوظيفية والاقتصادية للمنتجات. أكدت نتائج الفرض الثالث تكون اتجاهات إيجابية للمتدربات نحو نشر ثقافة الفن العسيري وإنتاج هدايا تذكارية من خلال البرنامج التدريبي المقترح .
التعليق على الدراسات السابقة:-

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة وجد انها قد اوضحت خصائص وسمات الزخارف العسيري، وركزت الدراسات السابقة على الزخارف العسيري ودورها في التصميم. قامت الدراسة الحالية على الاستفادة من الزخارف العسيري في تصميم زي المضيفات مع المحافظة على التراث

وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في انها ركزت على استخدام الزخارف في زي المضيفة بهدف التجديد والابتكار واستحداث اشكال جديده . ندره دراسات تصميم زي للمضيفات.

الإطار التطبيقي للبحث :-

الهدف من الدراسة التطبيقية هو الاستفادة من الابعاد الجمالية للزخارف العسيري واقترح تصميمات لزي المضيفات ، وتم عمل استمارة للمحكمين لتحكيم مدى جودة تلك المنتجات.

بالإضافة إلى استخدام أداة جمع البيانات (استبيان) موجهة إلى بعض المضيفات لمعرفة مدى رضاهم كمستهلكين عن تلك التصميمات

الخطوات الإجرائية للبحث:

الدراسة الميدانية

قامت الباحثة في هذه الدراسة بتوجيه استبيانين:

- الأول : موجه إلي المحكمين.
- الثاني: موجه إلي المضيفات المستهلكين

خطوات إعداد الاستبيانات :-

اتبعت الباحثتان عند تصميم استبيانات الدراسة الخطوات الآتية :-

١- الإعداد المبدئي للاستبيانات ومدى صدقها :-

بعد الاطلاع على الكتب والرسائل العلمية المتخصصة قامت الباحثتان بإعداد مبدئي لبنود الاستبيانات ، ثم قامت بعرض تلك الاستبيانات على عدد من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى ملائمة بنود الاستبيانات للغرض الذي وضعت من أجله الدراسة ، وبناءً على توجيهات السادة المحكمين تم إجراء بعض التعديلات من حيث إضافة أو حذف بعض البنود حتى أصبحت الاستبيانات في شكلها النهائي .

نتائج الدراسة ومناقشتها

تنقسم نتائج البحث إلى قسمين كما يأتي:-

القسم الأول من النتائج:

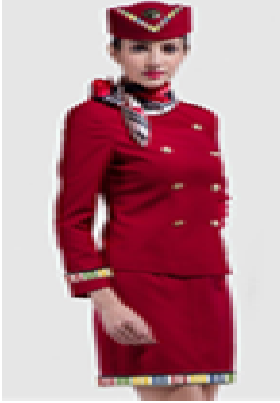
يتضمن التصميمات المقترحة وتطبيقاتها



التصميم المقترح (الثانى)



التصميم المقترح (الاول)



التصميم المقترح الرابع



التصميم المقترح الثالث



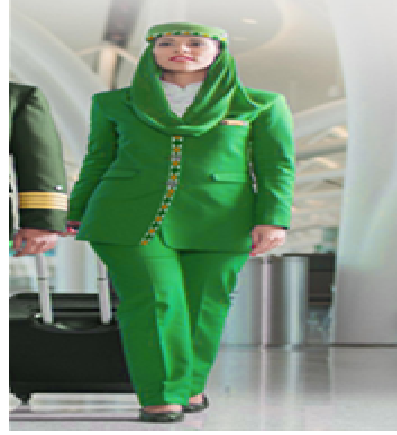
التصميم المقترح السادس



التصميم المقترح الخامس



التصميم المقترح الثامن



التصميم المقترح السابع



التصميم المقترح العاشر



التصميم المقترح التاسع

القسم الثاني من النتائج:

نتائج الاستبيان الأول للسادة المحكمين

من خلال تحكيم عدد من المحكمين قامت الباحثتان بتحليل إجاباتهم على الاستمارة وعمل جدول إحصائي يوضح النسب المئوية لإجابات المحكمين وكان عددهم (٩) على أسئلة استمارة تقييم التصميمات المقترحة كما يلي:

المحور الأول. أسس التصميم :

١- توافر عناصر التصميم:

جدول (١) تكرارات الساده المحكمين لدى توافر عناصر التصميم

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الأول أسس التصميم
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٨	٧	٩	٦	٧	٨	٦	٥	٧	٦	٧٦,٧%	موافق	١- توافر عناصر التصميم
١	١	-	٢	٢	-	٣	٣	-	١	١٤,٤%	موافق إلى حد ما	
-	١	-	١	-	١	-	١	-	٢	٨,٩%	غير موافق	
٢	٥	١	٨	٤	٣	٧	١٠	٦	٩		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم	

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث توافر عناصر التصميم ، بينما جاء التصميم التاسع في الترتيب الأخير .

جدول (٢) تكرارات الساده المحكمين لدى توافر تناسق الألوان

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الأول أسس التصميم
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٨	٧	٩	٦	٧	٨	٦	٥	٧	٦	٧٦,٧%	موافق	٢- توافر تناسق الألوان
١	١	-	٢	٢	-	٣	٣	-	١	١٤,٤%	موافق إلى حد ما	
-	١	-	١	-	١	-	١	-	٢	٨,٩%	غير موافق	
٢	٥	١	٨	٤	٣	٧	١٠	٦	٩		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم	

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثاني قد حصل على الترتيب الأول من حيث توافر تناسق الألوان ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

جدول (٣) تكرارات الساده المحكمين لدى ملائمة مناسبة الرؤية الجديدة والابتكارية

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الأول أسس التصميم
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٨	٧	٩	٦	٧	٨	٦	٥	٧	٦	٧٦,٧%	موافق	٣- ملائمة مناسبة الرؤية الجديدة والابتكارية
١	١	-	٢	٢	-	٣	٣	-	١	١٤,٤%	موافق إلى حد ما	
-	١	-	١	-	١	-	١	-	٢	٨,٩%	غير موافق	
٢	٥	١	٨	٤	٣	٧	١٠	٦	٩		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم	

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث ملائمة مناسبة الرؤية الجديدة والابتكارية ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

جدول (٤) تكرارات السادة المحكمين لدى توافر الناحية الجمالية في التصميم المقترح

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الأول أسس التصميم
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٨	٧	٩	٦	٧	٨	٧	٦	٧	٥	٧٦,٧٪	موافق	٣- توافر الناحية الجمالية في التصميم المقترح
١	٢	-	-	-	٢	-	٢	-	١	١٤,٤٪	موافق إلى حد ما	
-	-	-	-	-	١	-	٢	-	٣	٨,٩٪	غير موافق	
٢	٥	١	٨	٤	٣	٧	٩	٦	١٠			الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث توافر الناحية الجمالية في التصميم المقترح ، بينما جاء التصميم العاشر في الترتيب الأخير .

المحور الثاني الغرض الوظيفي والجمالي

١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي:-

جدول (٥) تكرارات السادة المحكمين لدى صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثاني الغرض الوظيفي والجمالي
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٦	٩	٦	٨	٧	٨	٦	٦	٧	٧	٧٧,٨	موافق	١- صلاحية التصميم المقترحة للغرض الوظيفي
٣	-	٢	-	٢	١	١	١	١	-	١١,١	موافق إلى حد ما	
-	-	١	١	-	-	١	٢	١	٢	١١,١	غير موافق	
٧	١	٨	٣	٤	٢	٩	١٠	٥	٦			الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثاني قد حصل على الترتيب الأول من حيث صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

٢- التصميم المقترح يصلح لأن يكون منتج يمكن تطبيقه وتنفيذه

جدول (٦) تكرارات السادة المحكمين لإمكانية التصميم المقترح يصلح لأن يكون منتج يمكن تطبيقه وتنفيذه

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثاني الغرض الوظيفي والجمالي
المتوسط	التصميم العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول		
٧٧,٨	٨	٧	٧	٦	٦	٨	٩	٧	٦	٦	موافق	تنمية الاحساس بالأصالة
١١,١	-	١	-	٣	٢	١	-	٢	١	-	موافق إلى حد ما	
١١,١	١	١	٢	-	١	-	-	-	٢	٣	غير موافق	
											الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم	
	٢	٥	٦	٧	٨	٢	١	٤	٩	١٠		

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الرابع قد حصل على الترتيب الأول من حيث إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة ، بينما جاء التصميم الأول في الترتيب الأخير .

٣- التصميم المقترح عملي وسهل الاستخدام:

جدول (٧) تكرارات السادة المحكمين لإمكانية التصميم المقترح عملي وسهل الاستخدام

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثاني الغرض الوظيفي والجمالي
المتوسط	التصميم العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول		
٧٦,٧	٥	٧	٦	٦	٧	٨	٦	٨	٧	٩	موافق	٢- توافق التصميم المقترح مع الذوق العام
١٣,٣	٢	-	١	٢	٢	-	٣	١	١	-	موافق إلى حد ما	
١٠,٠	٢	٢	٢	١	-	١	-	-	١	-	غير موافق	
											الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم	
	١٠	٦	٩	٨	٤	٣	٧	٢	٥	١		

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الرابع قد حصل على الترتيب الأول من حيث التصميم المقترح عملي وسهل الاستخدام ، بينما جاء التصميم الأول في الترتيب الأخير .

جدول (٨)

تكرارات السادة المحكمين لإمكانية توافق التصميم مع الذوق الشائع والعام

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثاني الغرض الوظيفي والجمالي
التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٦	٦	٧	٩	٨	٦	٦	٧	٧	٨	٧٧,٨	موافق	توافق التصميم
-	١	٢	-	-	٢	٣	-	١	-	١١,١	موافق إلى حد ما	مع الذوق الشائع والعام
٣	٢	-	-	-	١	-	٢	١	١	١١,١	غير موافق	
١٠	٩	٤	١	٢	٨	٧	٦	٥	٣			الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الرابع قد حصل على الترتيب الأول من حيث إمكانية توافق التصميم مع الذوق الشائع والعام ، بينما جاء التصميم الأول في الترتيب الأخير

المحور الثالث. المحافظة علي سمات الزخارف العسيري :-

١- تعبر الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية عن السمات المميزة للزخارف العسيري:

جدول (٩) تكرارات الساده المحكمين لدى تعبر الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية عن السمات المميزة

للزخارف العسيري

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثالث المحافظة علي سمات الزخارف العسيري
التصميم م الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر	المتوسط		
٨	٧	٩	٦	٧	٨	٦	٥	٧	٦	٧٦,٧	موافق	تعبر الصياغة التشكيلية
١	١	-	٢	٢	-	٣	٣	-	١	١٤,٤	موافق إلى حد ما	للوحة الزخرفية عن
-	١	-	١	-	١	-	١	٢	٢	٨,٩	غير موافق	السمات المميزة للزخارف العسيري
٢	٥	١	٨	٤	٣	٧	١٠	٦	٩			الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث تعبر الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية عن السمات المميزة للزخارف العسيري ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

٢- احتفظت الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية بسمات الطابع التقليدي العسيري.

جدول (١٠) تكرارات الساده المحكمين لدى احتفظت الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية بسمات الطابع

التقليدي العسيري.

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثالث المحافظة على سمات الزخارف العسيري
المتوسط	التصميم م العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول		
٪٧٦,٧	٦	٧	٥	٦	٨	٧	٦	٩	٧	٨	موافق	٢- احتفظت الصياغة
٪١٤,٤	١	-	٣	٣	-	٢	٢	-	١	١	موافق إلي حد ما	التشكيلية للوحدة الزخرفية
٪٨,٩	٢	٢	١	-	١	-	١	-	١	-	غير موافق	بسمات الطابع التقليدي العسيري.
	٩	٦	١٠	٧	٣	٤	٨	١	٥	٢		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث احتفظت الصياغة التشكيلية للوحدة الزخرفية بسمات الطابع التقليدي العسيري. ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

٣- تبرز الصياغة التشكيلية للوحدة سمات الفن العسيري في إطار معاصر

جدول (١١)

تكرارات الساده المحكمين لدى تبرز الصياغة التشكيلية للوحدة سمات الفن العسيري في إطار معاصر

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثالث المحافظة على سمات الزخارف العسيري
المتوسط	التصميم العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول		
٪٧٦,٧	٦	٧	٥	٦	٨	٧	٦	٩	٧	٨	موافق	تبرز الصياغة التشكيلية
٪١٤,٤	١	-	٣	٣	-	٢	٢	-	١	١	موافق إلي حد ما	للوحة سمات الفن
٪٨,٩	٢	٢	١	-	١	-	١	-	١	-	غير موافق	العسيري في إطار معاصر
	٩	٦	١٠	٧	٣	٤	٨	١	٥	٢		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث تبرز الصياغة التشكيلية للوحدة سمات الفن العسيري في إطار معاصر ، بينما جاء التصميم الثامن في الترتيب الأخير .

٤- تتوافق ألوان التكوين الزخرفي مع الألوان المميزة للزخارف العسيري.

جدول (١٢) تكرارات الساده المحكمين لدى تتوافق ألوان التكوين الزخرفي مع الألوان المميزة للزخارف العسيري.

مجموعة التصميمات المقترحة											مستويات التحكيم	المحور الثالث المحافظة علي سمات الزخارف العسيري
المتوسط	التصميم العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول		
٪٧٦,٧	٥	٧	٦	٧	٨	٧	٦	٩	٧	٨	موافق	٣- تتوافق ألوان التكوين الزخرفي مع الألوان المميزة للزخارف العسيري.
٪١٤,٤	١	-	٣	٢	-	٢	-	-	٢	١	موافق إلي حد ما	
٪٨,٩	٣	٢	-	-	١	-	٣	-	-	-	غير موافق	
	١٠	٦	٩	٧	٣	٤	٨	١	٥	٢		الترتيب طبقاً لدرجات التحكيم

من خلال الجدول السابق وطبقاً لآراء المحكمين يتضح أن التصميم الثالث قد حصل على الترتيب الأول من حيث تتوافق ألوان التكوين الزخرفي مع الألوان المميزة للزخارف العسيري، بينما جاء التصميم العاشر في الترتيب الأخير .

نتائج الاستبيان الثاني الموجه إلى بعض المستهلكين (المضيفات) تم عرض التصميمات المقترحة على مجموعه من المستهلكين (المضيفات) وعددهم ٢٧ مضيضة وكانت النتائج كالتالي :

جدول (١٣) محاور الاستبيان الثالث الموجه إلى بعض المستهلكين

م	معاور الاستبيان	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	ملائمة التصميم لغرض الوظيفي	٪٩٧,٦	٪١,٤	
٢	تناسق الألوان المستخدمة	٪٧٦,٤	٪٢٣,٦	٠
٣	توافر النواحي الجمالية	٪٩٢,٢	٪٧,٨	٠
٤	يضيف التكوين الزخرفي للقطعة الملبسية جمالا مثيرا.	٪٨٧,٦	٪٣,٤	٠
٥	التصميم المقترح تؤكد على أصالة فن الزخارف العسيري.	٪٧٤,٨	٪٢٧,٢	٠
٦	التصميم المقترح يقدم تثقيف ببعض الزخارف والتراث العسيري	٪٦٧	٪٣١,٩	٪١,١
٧	يساعد التصميم المقترح علي تنمية السياحة بالمملكة العربية السعودية والتعريف بتراثها	٪٨٤,٢	٪١٣,٤	٪٢,٣

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على بنود الاستبيان للمستهلكين تراوحت بين ٩٧,٦ ٪ : ٦٧ ٪ حيث جاءت أعلى نسبة ملائمة التصميم لغرض الوظيفي ، وجاءت اقل التصميم المقترح يقدم تثقيف ببعض الزخارف والتراث العسيري

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣١,٩ ٪ : ١,٤ ٪ حيث جاءت أعلى نسبة التصميم المقترح يقدم تثقيف ببعض الزخارف والتراث العسيري

وجاءت اقل نسبة ان ملائمة التصميم للغرض الوظيفي. وهذه النتائج تؤكد رضا المستهلك عن هذه المنتجات.

وقد تم استخدام أسلوب تحليل التباين لمعرفة معنوية بنود الاستبيان للمستهلكين حيث تم استخدام (f-test) لدراسة الفروق المعنوية للمستهلكين لبنود الاستبيان وهى كالتالي :

جدول (١٤) الفروق المعنوية بين آراء المستهلكين

مستوى الدلالة المعنوية	f-test	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني %	بنود الاستبيان
0.0000	-5.058	0.546	74.12	ملائمة التصميم للغرض الوظيفي
0.0132	-2.504	0.742	70.76	تناسق الالوان المستخدمة
0.0000	-6.651	0.744	69.88	توافر النواحي الجمالية
0.0000	-8.163	0.596	76.59	يضيف التكوين الزخرفي للقطعة الملبسية جمالا مميزا.
0.0000	-4.474	0.643	73.06	التصميم المقترح تؤكد على أصالة فن الزخارف العسيري.
0.0010	-3.346	0.675	77.82	التصميم المقترح يقدم تثقيف ببعض الزخارف والتراث العسيري
0.0000	-4.210	0.770	73.76	يساعد التصميم المقترح على تنمية السياحة بالملكة العربية السعودية والتعريف بتراثها

من الجدول السابق يتضح أنه توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين لبنود الاستبيان حيث أن مستوى الدلالة المعنوية جاء أقل من ٠.٠٥

النتائج والتوصيات

ملخص النتائج:

- نتائج الاستبيان الأول الموجه إلى المحكمين:-
- أوضحت النتائج توازن محاور الاستبيان (أسس التصميم ، الغرض الوظيفي والجمالي ، المحافظة علي سمات الزخارف العسيري) للتصميمات المقترحة.
- نتائج الاستبيان الثاني الموجه إلى المستهلكين:-
- أكدت النتائج رضا المستهلك عن هذه المنتجات.
- توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية التصميم المقترح يقدم تثقيف ببعض الزخارف والتراث العسيري ويساعد التصميم المقترح علي تنمية السياحة بالملكة العربية السعودية والتعريف بتراثها.

من خلال تلك الدراسة توصلت الباحثان إلى النتائج التالية:

- أكدت نتائج الفرض الأول على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الزخارف العسيري وتصميم زي لمضيفات الطيران

- أكدت نتائج الفرض الثاني على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة بالزخارف العسيري والمحافظة علي الجانب الوظيفي والجمال
- أكدت نتائج الفرض الثالث على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة بالزخارف العسيري وتنمية السياحة

التوصيات :-

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج توصى الباحثان بما يلي :-

- السعي الدائم من قبل الباحثين للكشف عن المزيد من مواطن الجمال في التراث الشعبي.
- الاهتمام بنشر السياحة في منطقته عسير .
- ادراج التراث الشعبي كجزء من المناهج الدراسية في كليات الاقتصاد المنزلي للمحافظة على الأصالة في اطار معاصر.

المراجع:

- اميرة عبدالله نور الدين المهدي- برنامج تدريبي مقترح بالإفادة من المناظر الطبيعية والزخارف العسيرية في تصميم وتنفيذ هدايا تذكارية لتنشيط السياحة بمنطقة عسير- بحث منشور- في كتاب الملتقى العلمي السنوي بتهامه (النسخة الثالثة) 1440.
- المعجم الوسيط- مجمع اللغة العربية بالقاهرة- 1980
- احمد يسرى معوض - قواعد واسس تصميم الأزياء- الطبعة الأولى - القاهرة- عالم الكتاب - 2001.
- إبراهيم انيس وآخرون - المعجم الوسيط - مجمع اللغة العربية - الجزء الأول الطبعة الثالثة - 1985.
- الوطن اون لاين. 12 فبراير 2019م www.ALwatan.com
- عبد الغنى النبوي الشال - مصطلحات في الفن والتربية الفنية - الناشر جامعة الملك سعود - الرياض 1984.
- عبد الحميد شوقي- فن التصميم- مؤسسة الرسالة 2005.
- على عبدالله مرزوق الشهراني - القيم الفنية والجمالية في الزخارف الشعبية بمنطقة عسير - بحث منشور- العدد الثاني - كلية المعلمين- أبها - 2001.
- عبد الحميد شوقي: فن التصميم مؤسسة الرسالة، القاهرة، 2005.
- زينب محمد حسين مصطفى سويلم: مدرسة الملابس الجاهزة بقسم التعليم الصناعي - كلية التربية - جامعة حلوان
- مخلد محمد الفراج السياحة في المملكة العربية السعودية في عصر العولمة- الرياض مطابع الشروق- 1424هـ.
- مرزوق الشهراني :- العناصر الفنية والجمالية للعمارة التقليدية بمنطقة عسير - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية - قسم التربية الفنية جامعة ام القرى 1420.

- فادية محمد هاشم:فبفسفة الثط العسبرى ودور المرأة فى نقل الموروث الثقافى الحرفى لاثراء المعلقات وتنشيط التسوق السىاحى السعودى- كلية التصميم والعمارة - جامعة جازان- المملكة العربية السعودية- 2019م
- هانى محمد الجواهر: وحدة العناصر والأشكال فى النقوش الجدارية بمنطقة عسير وعلاقتها باللباس-مجلة دمشق للعلوم الهندسية، 2005.
- (مصادر من بحث ابتكار تصميمات جلابيات نسائية مستوحاة من زخارف عسير - العتيبي سكرًا مناحي هلال) 2019م
- وفاء محمد سماحة - الإفادة من التراث الشعبى العسبرى لأثراء التصميم الزخرفى للمفروضات - بحث منشور - بمجلة كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - العدد (36) أكتوبر 2014.
- ويكيبيديا الموسوعة الحرة منطقة عسير - 2009.
- (مصادر من بحث مفهوم التصميم و ابعاده التطبيقية - الشقمان. عبد السلام فرج واخرون بركة. ضو سعد (م. مشارك) 2014)
- <https://search.mandumah.com/Record/849865>
- <https://search.mandumah.com/Record/984190>
- <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%85%D8%B6%D9%8A%D9%81%D8%A9/>
- <https://www.almaany.com/ar/dict/ar ar/%D9%85%D8%B6%D9%8A%D9%81%D8%A9/>
- [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B6%D9%8A%D9%81_\(%D8%B7%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B6%D9%8A%D9%81_(%D8%B7%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86))
- <https://search.mandumah.com/Record/821949>

Utilizing Asiri motifs to enrich flight attendant clothing designs

Abstract

The Kingdom of Saudi Arabia is distinguished by the richness of its heritage, which it has acquired through the ages, and one of the cities rich in heritage is the Asir region. Rather, the Asiri House is a piece of the ancient Saudi heritage, which is characterized by the southern region. Al-Asiri decorations and using them in the implementation of the uniforms of the flight attendants so that they are appropriate to the nature of their work and the preservation of the Saudi heritage in general and the Al-Asiri decorations in particular and to show their aesthetic values. The research problem can be summarized in the following questions: To what extent can Al-Asiri decorations be used to make designs for flight attendants? What is the extent of the use of Al-Asiri decorations in achieving the aesthetic values and maintaining the originality of the flight attendant's uniform? What is the degree of acceptance of the proposed designs by the flight attendants? What is the extent of benefiting from these designs in the development of tourism in the Kingdom of Saudi Arabia?

The aim of the research is to employ some Asiri decorations in the design of the uniforms of the flight attendants, highlight the beauty of Asiri decorations, educate tourists with some decorations and Asiri heritage, develop contemporary designs for flight attendants that preserve the originality of Asiri decorations, highlight the role of Asiri decorations as a major influence in the development and revitalization of tourism, and the descriptive approach was used Analytical Ten designs of dress codes for flight attendants were implemented, in addition to wave questionnaires for arbitrators and flight attendants.

The research reached to the proposed designs characterized by the quality and appropriateness of the design, as well as the preservation of the aesthetics of the Asiri decorations, and the aesthetic and functional aspect of those proposed designs, in addition to highlighting the role of the Asiri decorations as a major influence in the development and revitalization of tourism