

---

دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف  
الطالبات الجامعيات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

إعداد

د/ أمل السيد عبدالسلام خطاب  
كلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية

د/ يثرب على محمد حبيب  
كلية التربية النوعية - جامعة الاسكندرية

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة  
عدد (٦٦) - ابريل ٢٠٢٢

---



## دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الطالبات الجامعيات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

إعداد

د/امل السيد عبدالسلام خطاب\*

د/يثر ب علي محمد حبيب\*

### الملخص

استهدف البحث التعرف علي دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الجامعيات بشأن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

تكونت عينة البحث الأساسية من (٢٠٠) فتاة جامعية من بعض كليات جامعة الاسكندرية (النظرية - العملية)، تم اختيارهن بالطريقة الصدفية. واستخدم المنهج الوصفي التحليلي. تكونت أدوات البحث من استمارة استبيان اشتملت علي (الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وأسرهن- طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي- مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي- معارف المبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر والتي تكونت من ثلاثة أبعاد" الأثاث التفاعلي- الأثاث المستدام- خامات التأثيث والديكورات الحديثة").

أظهرت نتائج البحث: انخفاض وتوسط مستوى استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، وانخفاض مستوى الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، وتوسط مستوى المعارف عن كل من (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر). وأشارت النتائج إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين كل من (طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) و (المستوي التعليمي للأب والأم)، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي والفرقة الدراسية. أيضاً وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠.٠٥) بين مستوى معارف المبحوثات عن الأثاث التفاعلي ومتوسط الدخل الشهري للأسرة. ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند (٠.٠٥) بين مستوى معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام وكل من (متوسط الدخل الشهري للأسرة - المستوى التعليمي للأب). كذلك وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠.٠١) بين مستوى معارف المبحوثات عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة- إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) وكل من (الفرقة

الدراسية - المستوى التعليمي للأم)، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠،٠٥) مع المستوى التعليمي للآب. أيضاً وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠،٠١) بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوى معارفهن عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر)، ووجود علاقات ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة (٠،٠٥، ٠،٠١ علي التوالي) بين مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوى معارفهن عن كل من (الأثاث التفاعلي - الأثاث المستدام - خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر).

اتضح أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية في طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي عند مستويات (٠،٠٥، ٠،٠١ علي التوالي) تبعاً إلى كل من (طبيعة الدراسة، محل الإقامة). كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي عند مستوى (٠،٠١) تبعاً إلى كل من (طبيعة الدراسة، محل الإقامة). ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠،٠٥) في مستوى معارف المبحوثات عن كل من (الأثاث التفاعلي - مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) وعند مستوى (٠،٠١) في مستوى معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام، ترجع إلي طبيعة الدراسة.

ومن أهم توصيات البحث: عقد ندوات ولقاءات من خلال البرامج الإعلامية المسموعة والمرئية، ببرامج الأسرة لنشر الوعي بمستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، ودورها في توفير بيئة سكنية مثلي قادرة علي تلبية الاحتياجات الوظيفية والجمالية.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، مستحدثات التأثيث بالمسكن، الطالبات

الجامعيات.

## المقدمة والمشكلة البحثية:

شهد العالم تطورا تكنولوجيا هائلا، نتج عنه ظهور العديد من الوسائل والتطبيقات الاتصالية الجديدة، مما أدى إلى ظهور إعلام حديث، له من الخصائص ما يميزه. والذي اشتمل على العديد من مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي، تلك التي تلقى رواجاً من متصفحى الإنترنت، لما تتيح من إمكانية التواصل وتكوين جماعات الأصدقاء، لتبادل الآراء والأفكار والتعرف على العادات والثقافات، و النقاش والحوار في القضايا ذات الاهتمام المشترك، والتي وفرت لمستخدميه المزيد من الفرص للتأثر والتأثير والاطلاع (نزهة حنون ٢٠١٧، ص ٦٨).

وقد فرضت تكنولوجيا المعلومات ومواقع التواصل الاجتماعي نفسها على كافة أطياف المجتمعات، ونجحت في تكوين عالما افتراضيا لا حدود له، فتحت من خلاله أفاقا جديدة، حملت في طياتها الكثير من الإيجابيات والسلبيات. (سها محمد، ٢٠١٧، ص ٤٦٤) (Rabia وآخرون، ٢٠٢٠، ص ٢٨٥) فاستطاع الإعلام الحديث أن يستأثر بجمهور عريض، له القدرة على التحول من مستقبل إلي مصدر للرسالة الإعلامية (هاجر الحمامي، ٢٠٢١، ص ١٨٨).

فأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ردهة يتجول بها المستخدم، لإشباع مختلف رغباته واحتياجاته، من تدعيم للتواصل والتعارف والتفاعل الاجتماعي، والصدقة، والمحادثة والمراسلة، إضافة إلى إمكانية التعليق على المادة المكتوبة والمرئية وإضافة محتوى وتعديله، وهو ما ساعد على اكتساب المزيد من الخبرات والمعارف (فايزة ربيعي، ٢٠١٧، ص ٩٧ - ٩٨). وساهم في التأثير على سلوك الأفراد، وظهور جيل تقني لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر تفاعله مع الإعلام الإلكتروني، لما له من قدرة على تقليل الغموض وتقديم معلومات وحلول وتفسيرات واقتراحات متنوعة للعديد من المشكلات، بسرعة فائقة وجودة عالية وشكل إثرائى يتناسب مع مختلف المستويات الاجتماعية والفكرية. ومن هنا أثرت العولمة الإعلامية على المجتمعات الإنسانية وثقافتها. (عزوز نش ولطفي دكاني، ٢٠١٥، ص ١٨٣) وأصبح يتعرض مستخدمي تلك التطبيقات والمواقع إلى كم هائل من المعلومات المتنوعة، باتت تفرض عليه بأسلوب ممنهج أو غير ممنهج.

وبالنظر إلى الدراسات السابقة، أتضح أن فئة الشباب خاصة الجامعي، من أكثر الفئات إقبالا على استخدام تلك التطبيقات والمواقع. (عزوز نش ولطفي دكاني، ٢٠١٥، ص ١٩٢) (فايزة ربيعي، ٢٠١٧، ص ٩٧ - ٩٨) (كلير الحلو وآخرون، ٢٠١٨، ص ٢٤٦) وأوضحت الدراسات ارتفاعا في معدلات الاستخدام اليومي من ساعة إلى ثلاث ساعات يوميا، كما أوضحت التأثير المعرفي للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث ارتفاع المستوى المعرفي الناتج عن التعرض لتلك التطبيقات والمواقع. (مروى السيد، ٢٠٢١، ص ١٧٥، ١٧٣) لما لها من دور في تسهيل التفاعلات التخاطبية والتعاون ومشاركة وتوليد المعرفة (Hemsley و Mason، ٢٠١٢، ص ٣٩٣) وأوصت الدراسات بضرورة توعية الجامعيين بالاستخدامات الإيجابية لمواقع التواصل، والتدريب على استخدام المفيد منها، وكيفية انتقاء المعلومات واختيار المناسب، لكون الشباب الجامعي فئة بناء المستقبل القريب. (عزوز نش ولطفي دكاني، ٢٠١٥، ص ١٩٣)

لذا وجب استغلال شغف الجامعيين باستخدام تلك التطبيقات والمواقع، لزيادة المعارف لديهم، والتعرف على قدرة تلك التطبيقات والمواقع في المساهمة في نشر الوعي المعرفي بمختلف القضايا والموضوعات، حيث الأسلوب غير الموجه، الذي يتناسب مع طبيعة تلك المرحلة العمرية الراضية لكل ما هو مفروض وموجه بشكل مباشر. (هاجر الحمامي، ٢٠٢١، ص ١٨٨)

هذا ويعد المسكن أهم حيز معماري داخلي يتعامل معه الأفراد، حيث قضاء معظم أوقات الحياة، ويعد من أهم المطالب النفسية للإنسان الرغبة في مسكن مناسب تتوافر به القيم الوظيفية والجمالية وأساليب المتعة، في بساطة تتفق مع المعاصرة. (فاطمة عبد العاطي وحنان عبد العاطي، ٢٠١٥، ص ٣)

ويستمد تأثير المسكن أهميته من كون مقتنياته من المقتنيات العمرة التي يمتد تواجدها بالمسكن جيل بعد جيل، ويصعب على العديد من الطبقات الاجتماعية تغييرها بوقت وجيز، فالتأثير من أولى الاهتمامات، لما له من دور هام في تلبية الاحتياجات الأولية، وممارسة الأنشطة الحياتية والاجتماعية وبالتالي الحفاظ على استقرار الفرد والمجتمع. (علياء مختار، ٢٠١٧، ص ٣٤٥ - ٣٤٦)

وللتعرف علي أنسب وأحدث قطع الأثاث، وأفضل الخامات التي تساعد علي اتخاذ قرار الاختيار السليم، لابد من تجميع المعلومات و اكتساب المعرفة (إيمان درازو مهجة مسلم، ٢٠١٥، ص ٣١- ٣٢).

وبالنظر إلي بعض الدراسات الحديثة بمجال تأثيث المسكن، أتضح أن اختيار قطع الأثاث المناسبة ، من أهم المشكلات التي تواجه الشباب خلال مرحلة الخطبة، وتحديدًا الفتيات، حيث يقع علي عاتقهن الجزء الأكبر من عملية الاختيار لكونهن سيدات منزل المستقبل والأكثر احتكاكا بعناصر الأثاث، لاسيما بالفراغات محدودة المساحة، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي نشهدها (شيماء توفيق، ٢٠١٩، ص٧) (علي محمد وآخرون، ٢٠٢١، ص٢٨٩) وما أحدثته الثورة الرقمية والتكنولوجية من نقلة هائلة نتج عنها طفرة في التصميم الداخلي والأثاث، وظهور الأثاث التفاعلي، كنتاج للتطور والعلاقة الوطيدة بين الأفراد والأجهزة الإلكترونية المتطورة، (أشرف إبراهيم وآخرون، ٢٠٢٠، ص٤٤) إضافة إلي ما ينادي به التصميم الداخلي المستدام من أهمية استدامة قطع الأثاث واستخدام الخامات المستدامة، والتوجه إلي معالجة الفراغات الصغيرة وتحويلها إلي مساحات متعددة الاستخدامات، كي يكون المسكن اقتصاديا، قادرا علي محاكاة كافة الطبقات الاجتماعية (وسام قرني، ٢٠٢٠، ص ٤٩٠).

هذا مع تعدد وتنوع الخامات الحديثة بالأسواق، و انخفاض مستوي معلومات المقبلات علي الزواج بقواعد الاختيار السليم عند الشراء (إيمان درازو مهجة مسلم ، ٢٠١٥، ص ٣٢) . وضعف تمكنهن من التخطيط الجيد لشراء الأثاث، والاعتماد علي خبرات البائع أثناء الشراء. ( نيبال عطية، ٢٠١٥، ص٩٥٦ ) فقد وأوضحت وفاء بله (٢٠٢١، ص٥٧٨) في بحث يهدف إلي التعرف علي علاقة التفكير الإيجابي بوعي المقبلات علي الزواج بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن، أجري علي ٣٤٦ فتاة من المقبلات علي الزواج من بعض معاهد وكليات الجامعات المصرية، ارتفاع مستوي الوعي المعرفي بتأثيث المسكن لدي ٢٤.٩٪ فقط من إجمالي أفراد العينة.

كما أوضحت مهجة مسلم (٢٠١٣، ص٨٩ - ٩١) في بحث يهدف إلي التعرف علي معايير جودة بعض خامات الديكور وعلاقتها بتلوث البيئة السكنية، أجري علي ١٦٦ ربة أسرة من محافظة المنوفية، ارتفاع مستوي وعي ١٤.٥٪ فقط من إجمالي أفراد العينة بمعايير جودة خامات الديكور.

أيضا أوضحت الدراسات انخفاض مستوي الوعي المعرفي بتلك المستحدثات التي طرأت علي الأثاث كالأثاث التفاعلي والأثاث المستدام، فقد أوضحت دراسة يثرب حبيب وعبير إبراهيم (٢٠٢٠، ص١٢٥) في بحث يهدف إلي التعرف علي مستوي معارف ربات الأسر عن متلازمة المنزل المريض والتصميم الداخلي المستدام، ومستوي ممارساتهن للحد من المتلازمة، ومدي تواجد عناصر التصميم الداخلي المستدام بالمنزل. أجري علي ١٦٠ ربة أسرة من محافظة البحيرة، انخفاض مستوي معارف أفراد العينة عن الأثاث المستدام كأحد عناصر التصميم الداخلي المستدام. وأوضحت نتائج دراسة وقام معروف (٢٠٢١، ص٣٩١ - ٤٠٤) في بحث يهدف إلي إعداد وتنفيذ وتقييم فعالية تطبيق برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر بإمكانات الأثاث الذكي كمدخل لتحسين الأداء الوظيفي للمسكن، أجري

علي ٢٧٦ ربة أسرة من محافظة القاهرة، توسط مستوي الوعي الكلي بمفهوم ومميزات الأثاث الذكي الذي يتسم بالتصميم غير التقليدي كالأثاث القابل للتحويل والدمج، والأثاث المعتمد علي الحاسب الآلي كالأثاث التفاعلي.

وبعد الأثاث التفاعلي قمة التقدم في مجال الأثاث، حيث يمكن لقطع الأثاث التفاعلية تفهم احتياجات ورغبات المستخدمين وحالتهم المزاجية والتفاعل معها من تلقاء نفسها، واتخاذ ردود أفعال تبعاً لذلك، كما يستطيع تحقيق وظائف مختلفة لمستخدميه وفقاً لاحتياجاتهم، حيث أصبح يمكننا التحدث إلي قطع الأثاث والتواصل معها. (وسام عز الدين، ٢٠١٥، ص ١) (مها رمضان، ٢٠١٧، ص ٧٨) ويهدف الأثاث التفاعلي إلي تحقيق التكامل بين الأثاث واحتياجات الأفراد، والتجاوب مع الاعتبارات الاجتماعية والثقافية والسياسية واستخدام أحدث التقنيات، والاستفادة من الثورة الرقمية وثورة الاتصالات بمجال الأثاث، والاستغلال الأمثل للمساحة، وتحقيق أقصى قدر من الرفاهية والراحة. (وسام عز الدين، ٢٠١٥، ص ٥) حيث تغير المفهوم التقليدي لوحدة الأثاث في ظل التطورات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي، وظهر ما يعرف بالمنزل التفاعلي. (علي محمد وآخرون، ٢٠٢١، ص ٢٨٩)

وفيما يتعلق بالأثاث المستدام، فهو الأثاث الذي يعمل علي زيادة فاعلية استخدام الخامات في التصميم من حيث استخدام أساليب علمية جديدة تساهم في زيادة دورة استخدام الأثاث وتقلل من تكلفة المنتج، بهدف تحقيق أكبر قيمة نفعية للأثاث، بالإضافة إلى زيادة مرونته وعمره الافتراضي عن طريق سهولة الإصلاح والتجديد أو تعددية الوظائف والقابلية للتخزين أو إعادة التدوير. (اسماعيل عواد وآخرون، ٢٠٢١، ص ١٢١) وتستند أساليب تصميم الأثاث المستدام إلى إدارة مناسبة لزيادة عمر دورة استخدام الأثاث وتحقيق الاستفادة القصوى من الخامات، فضلاً عن الأهداف البيئية والصحية له. حيث يعمل التصميم على الدمج بين الاستدامة البيئية والصحة البشرية، وتحقيق معايير الجودة والأداء الوظيفي للأثاث، من خلال دورة استخدام قصوى تتسم بالاستمرارية، تبدأ بعملية التصميم للمنتج الأساسي وتنتهي بعملية التصميم لمنتج جديد. (Chakraborty وآخرون، ٢٠١٥، ص ٤٦)

هذا وقد أوضحت دراسة فاطمة عبد العاطي وحنان عبد العاطي (٢٠١٥، ص ٤ - ٦) أهمية شبكة الإنترنت في تسهيل انتشار المعلومات الخاصة بتأثير المسكن، وأن وجود المعلومات الخاصة بالأثاث علي الإنترنت يساعد علي الاختيار، وأن اتجاهات الفتيات غير المتزوجات نحو استخدام الإنترنت عند تأثيث وتنسيق المسكن أكثر إيجابية من المتزوجات، حيث طموح وأحلام الفتيات ورغبتهم في التأثيث المناسب لمسكن الزوجية، مع توافر متسع من الوقت لتصفح الشبكة العنكبوتية، مما يدفعهن لمحاولة التعرف علي كل ما هو جديد بعالم الأثاث والديكور.

وبالنظر إلي الدراسات السابقة في حدود ما تم التوصل إليه، نجد أنه بالرغم من وجود العديد من الأبحاث العلمية التي تهدف إلي التعرف علي مستوي الوعي المعرفي للمقبلات علي الزواج بمجال تأثيث المسكن، إلا أن جميعها تناولت الفكرة من منظور متقارب إلي حد كبير، فلم تتطرق

الأبحاث إلي التعرف علي معارفهن عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بصورة متكاملة، أكثر وضوحا والمأما بالمستحدثات وفقا للحديث بعالم الأثاث. فقد تمركزت الأبحاث حول التعرف علي مستوي معارف الفتيات التقليديدة بمجال تأثيث المسكن من حيث اختيار وتنسيق قطع الأثاث، متغافلة التعرف علي كل من (معارفهن عن الخامات بالأسواق، مع انتشار الغش التجاري والأساليب الملتوية أهميتها خاصة مع تنوع وتعدد الخامات بالأسواق، مع انتشار الغش التجاري والأساليب الملتوية لبعض التجار لإقناع العميل بالشراء)، و(المعارف عن الأثاث المستدام الأكثر حفاظا علي الصحة والبيئة)، و(الأثاث التفاعلي الأكثر تجاوبا لاحتياجات الأفراد واستغلالا للمساحات الضيقة). لذا وجب التعرف علي إلمام الفتيات بالقدر الكاف والضروري من المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، والمتمثلة في (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة). تلك المعارف التي تساعدن علي الاختيار، وتمكنهن من اتخاذ قرارات صائبة عند الشراء .

من هنا تظهر المشكلة البحثية والتي تتمثل في التعرف علي دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الفتيات الجامعيات بشأن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

### مشكلة البحث:

#### يحاول هذا البحث الإجابة عن التساؤلات التالية:

١. ما طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي؟
٢. ما مستوي اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي؟
٣. ما مستوي معارف المبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، ككل)؟
٤. هل توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوي اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوي التعليمي للأب والأم)؟
٥. هل توجد علاقة ارتباطية بين مستوي معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وككل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوي التعليمي للأب والأم)؟
٦. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوي اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) تبعا للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم)؟



٧. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، و ككل) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم)؟
٨. هل توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) و مستوى المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر؟

### الهدف من البحث:

الهدف الرئيسي من البحث التعرف علي دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الفتيات الجامعيات بشأن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

ويتحقق هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- قياس طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي.
- ٢- قياس مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل.
- ٣- قياس مستوى معارف المبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، ككل).
- ٤- تحديد العلاقة الارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم).
- ٥- تحديد العلاقة الارتباطية بين مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، و ككل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم).
- ٦- تحديد الفروق في كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم).
- ٧- تحديد الفروق في مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، و ككل) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم).

٨- تحديد العلاقة الارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر على تطبيقات ومواقع التواصل) ومستوى المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر .

### أهمية البحث:

- قد تمثل نتائج البحث إضافة علمية بتخصص إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة، حيث إلقاء الضوء وتوجيه الأنظار إلى دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في الإثراء المعرفي عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأسلوب لم تتطرق إليه الدراسات السابقة بالمجال، حيث الجمع بين الأثاث التفاعلي والمستدام وخامات التأثيث والديكورات الحديثة، وطرق الاستفادة من شغف الشباب بتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، تلك التي يراها البعض مهدرة للوقت، بأساليب غير موجهة تتناسب مع طبيعة الجيل، وتعمل على تشكل الوعي بأمور هامة من متطلبات الحياة الأسرية.
- فتح نافذة للمقبلات علي الزواج نحو مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر مما يتيح لهن حرية الاختيار عند تجهيز منزل الزوجية، ويساعد علي تحقيق الاستفادة القصوي من الأثاث حيث الكفاءة الوظيفية والجمالية والاقتصادية ، لتوفير أنماط معيشية أكثر ملائمة والوصول إلي بيئة سكنية مثالية.
- مواكبة التطور في صناعة الأثاث، بالجانب التقني حيث الاعتماد علي تكنولوجيا الحاسب الآلي بالأثاث التفاعلي، و البيئي من خلال الحفاظ علي الموارد وصحة البيئة حيث الأثاث المستدام، والخامة والتصميم حيث التعرف علي خامات الأثاث والديكور الحديثة.

### الأسلوب البحثي:

أولاً: مصطلحات البحث العلمية والتعاريف الإجرائية.

تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي (Social Networking Applications and Websites):

تعرف بأنها مواقع علي الإنترنت يتواصل من خلالها مجموعة من الأفراد تجمعهم اهتمامات مشتركة، تعمل علي تسهيل التفاعل والتواصل وتبادل المعلومات والملفات، والصور ومقاطع الفيديو في مجتمع افتراضي. (فايزة ربيعي، ٢٠١٧، ص ١٠٠) وهي خدمات تعتمد علي مزايا متقدمة من خلال السماح للمستخدمين بإنشاء ملف شخصي عام أو شبه عام وإنشاء قائمة من المستخدمين الذين يشتركون في صفات معينة وتأسيس علاقة إرتباط بينهم (Doleck وآخرون، ٢٠١٧، ص ٢١١) وتعتبر الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل ، وهي التي تتيح للأفراد التواصل عبر هذا الفضاء الافتراضي. (إيمان سيد وزينهم علي، ٢٠١٨، ص ٨٢)

وتعرف إجرائياً في هذا البحث بأنها جميع تطبيقات (برنامج يمكن الوصول إليها باستخدام أي متصفح) ومواقع (صفحات الويب) التواصل الاجتماعي الافتراضية علي الشبكة العنكبوتية، والتي تسمح للأفراد بكافة أنواع التواصل (صوتي، مراسلة كتابية، فيديو)، وتبادل

المعلومات والملفات ومقاطع الفيديو والروابط والكتب الالكترونية. كالتواتس أب، ميوزكلي، التليجرام، تيك توك، الفيس بوك... الخ.

### تعريف المعارف (Knowledge):

هي تجميع مكثف للخبرات التي تشكل من خلال دمج المعتقدات السابقة بالخبرات الحديثة، والتي تزود الفرد بالقدرة على التقييم، والمهارات اللازمة لحل المشكلات (Thabit و Jasim، ٢٠١٧، ص٤٥) فهي مزيج سلس من الخبرات والقيم والمعلومات السياقية، التي توفر إطارا لدمج وتقييم المعلومات الجديدة. (Ghaleb وآخرون، ٢٠١٦، ص١٠٤)

**وتعرف إجرائياً في هذا البحث بأنها** مدي إدراك وفهم أفراد العينة للمعلومات المرتبطة بمستحدثات تأثيث المسكن المعاصر المتمثلة في (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة)، وتحدد من خلال الدرجة التي تحصل عليها المبحوثة بمحور المعارف عن مستحدثات تأثيث المسكن المعاصر .

### تأثيث المسكن (Housing furnishing):

عرفته إيمان درازو مهجة مسلم (٢٠١٥، ص٣٤) بأنه عملية اختيار بين البدائل المتعددة المتاحة من أثاث وفرش وفقا لمعايير وظروف متغيرة .

وعرفته فاطمة عبد العاطي وحنان عبد العاطي (٢٠١٥، ص٩) بأنه اقتناء وحسن اختيار قطع الأثاث المختلفة بالحيز الداخلي للمسكن، بما يتلائم مع أذواق وإمكانيات ساكنيه الاقتصادية .

**وتعرف مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر (Modern Housing Furnishing Innovations) إجرائياً في هذا البحث بأنها** المستجدات التي طرأت حديثا بمجال تأثيث المسكن، والمتمثلة في (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة).

**ويعرف الأثاث التفاعلي (interactive furniture):** بأنه الأثاث الذي يتفاعل مع المتطلبات الإنسانية والتصميمية المعاصرة من خلال استخدام التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية وتكنولوجيا المعلومات، ويحقق أعلي قدر من الرفاهية والراحة، ويمكنه القيام بأكثر من وظيفة تبعا لحاجة مستخدميه، كالمنضدة التفاعلية، التي تمكن الأفراد من الدخول علي الإنترنت وتصفحة من خلال سطح تفاعلي من الشاشات الرقمية (وسام عز الدين، ٢٠١٥، ص٤-٥) فهو الأثاث الذي يعتمد علي دمج مجسات ومعالج بيانات داخلي صغير جدا، مرتبط بشبكات مركزية تجعله يتفاعل مع المستخدم (أشرف إبراهيم وآخرون، ٢٠٢٠، ص٥٩) كتغير لون المقعد تدريجيا عند جلوس المستخدم، وفقا للحالة الوجدانية، لما يتميز به الأثاث التفاعلي من قدرة علي التعبير عن المشاعر. (مها رمضان، ٢٠١٧، ص٧٨)

**ويعرف الأثاث المستدام (sustainable furniture):** بأنه الأثاث المحقق للاستدامة حيث القابلية للفك والتركيب، صغر الحجم، خفة الوزن والمرونة، حيث الدمج بين أكثر من وظيفة بقطعة الأثاث الواحدة مع إمكانية الطي لسهولة التخزين. والمصنع من الأخشاب والخامات

المستدامة، والخامات المستصلحة أي المعاد تدويرها والقابلة لإعادة التدوير مرة أخرى، والخامات منخفضة الانبعاثات الضارة. (إسماعيل عواد وآخرون، ٢٠٢١، ص١٢٣ - ١٢٥)

### وتعرف خامات التأثيث والديكور (Furnishing and decoration materials)

بأنها جميع المواد المستخدمة بعمليات النهو والتشطيب سواء كان للجدران أو الأسقف أو الأرضيات والأثاث وتشتمل (الأخشاب، السيراميك، الدهانات، ورق الحائط... الخ). (مهجة مسلم، ٢٠١٣، ص ٨٠)

### ثانياً : فروض البحث:

١. لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم).
٢. لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وككل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم).
٣. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم).
٤. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وككل) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم).
٥. لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) ومستوي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

### الهدف من البحث:

### ثالثاً: منهج البحث:

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يهتم بجمع وتلخيص وتصنيف المعلومات والحقائق المدروسة المرتبطة بسلوك عينة من الأفراد، أو عدد من الأشياء ، أو سلسلة من الأحداث ، أو منظومة فكرية، أو أي نوع من الظواهر أو المشاكل التي يرغب الباحث في دراستها، بغرض تحليلها وتفسيرها وتقييم طبيعتها للتنبؤ بها وضبطها أو التحكم فيها. (موسي حريزي وصبرينة غربي، ٢٠١٣)

#### رابعاً: حدود البحث :

١- الحدود البشرية :

عينة البحث:

أ) عينة البحث الاستطلاعية:

تكونت من (٣٠) فتاة جامعية، تم اختيارهن بطريقة صدفية لتطبيق الاختبار المبدئي (Pre-test) لأدوات البحث (استمارة الاستبيان) وحساب الصدق والثبات والتحقق من صلاحيتها للاستخدام.

ب) عينة البحث الأساسية:

تكونت من (٢٠٠) فتاة جامعية من بعض كليات جامعة الاسكندرية (النظرية - العملية)، تم اختيارهن بالطريقة الصدفية لتطبيق أدوات البحث عليهن.

2- الحدود الزمنية:

- تم تطبيق أدوات البحث على العينة الاستطلاعية بشهر سبتمبر 2021.
- تم تطبيق أدوات البحث على العينة الأساسية في الفترة من أكتوبر ٢٠٢١ وحتى ديسمبر ٢٠٢١.

3- الحدود الجغرافية:

أجريت الدراسة ببعض كليات جامعة الاسكندرية (النظرية - العملية).

#### خامساً: إعداد وبناء أدوات البحث:

تم إعداد أدوات البحث في ضوء الأهداف البحثية وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة، واشتملت على استمارة استبيان تضمنت أربعة محاور تهدف إلي التعرف علي دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المعارف عن مستحدثات التآثير بالمسكن المعاصر، وتم استيفاء بياناتها عن طريق المقابلة الشخصية، واستمارة الكترونية.

#### محاور الاستبيان:

المحور الأول : الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وأسرهن:

تم إعداد هذه الاستمارة بحيث تحتوى على بيانات المبحوثة وأسرتهن والتي تخدم أهداف البحث، وتم تعديلها وفقاً لآراء الأساتذة المحكمين، وقد اشتملت على البيانات التالية:

بيانات عن أسرة المبحوثة وتشتمل علي:

- مكان السكن، وقسم إلي ( ريف - حضر).
- عدد أفراد الأسرة، وقسم إلي ثلاث فئات (أقل من ٥ أفراد، من ٥ - ٧ أفراد، أكثر من ٧ أفراد).

- متوسط الدخول الشهري للأسرة بالجنيه المصري ويقصد به جميع الدخول الشهرية التي تحصل عليها الأسرة بالجنيه، وقسم إلي: (أقل من 2500، من 2500 إلى أقل من 4000، 4000 فأكثر).
- المستوى التعليمي للأب والأم، وقسم إلي ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع) ويقصد به الحالة التعليمية للأب والأم حيث قسمت إلي: مستوى تعليمي منخفض (لا يجيد القراءة والكتابة، يجيد القراءة والكتابة، شهادة ابتدائية) مستوى تعليمي متوسط (شهادة إعدادية، شهادة متوسطة، ثانوية عامة) مستوى تعليمي مرتفع (شهادة جامعية، شهادة فوق جامعية).
- عمل الأم وقسم إلي فئتين (تعمل - لا تعمل).

#### بيانات عن المبحوثة وتشتمل علي:

- طبيعة الدراسة، وقسمت إلي (نظرية - عملية).
- الفرقة الدراسية، وقسمت إلي: المستوى (الأول - الثاني - الثالث - الرابع - الخامس).

#### المحور الثاني : طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي :

تم جمع بيانات للتعرف على طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث المدة التي تقضيها المبحوثة يوميا في تصفح الفيس بوك، ومدى متابعة الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي، والمشاركة بالرأي في الموضوعات الهامة بالتعليق بالصفحات العامة، المدة التي تقضيها في تبادل المزاح مع الأصدقاء ومشاهدة المسلسلات والأفلام علي تطبيقات ومواقع التواصل، ومدى منع صوت الاشعارات بالأوقات غير المخصصة لمواقع التواصل، والمشاركة بمجموعات خاصة مؤلفة من أصحاب الخبرة من الأهل والأصدقاء للسؤال والاستفسار عن تجاربهم بالسلع والخدمات.. الخ، وعدد تطبيقات التواصل المتواجدة علي هاتفها الخاص، وطبيعة منشوراتها علي الفيس بوك، ومدى استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي لتنمية المهارات وتبادل الكتب الإلكترونية، واستخدام الفيديو كقول للاجتماع مع الأهل والأصدقاء، ومدى مشاركة التجارب الشخصية بالمواقف الهامة علي مواقع التواصل، واستخدام الفيس بوك للتسويق الإلكتروني، ومدى متابعة مشاهير التيك توك واستخدام تطبيقات ميوزكلي وسناب شات، واستخدام مواقع التواصل المتخصصة بنشر الموضوعات العلمية لتجميع الأبحاث الدراسية.

وتم إعداد هذا المحور طبقاً للإطار النظري للبحث ووفقاً للتعريف الإجرائي وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة في هذا المجال، واشتمل على (19) عبارة، وتحدد الإجابة على العبارات وفقاً لثلاثة اختيارات ما بين (نادراً - إلي حد ما - غالباً) وتم التصحيح كالآتي: أعطيت الاستجابات التي تدل علي استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل مفيد 3 درجات والاستجابات التي تدل علي استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل مهدر للوقت درجة واحدة، وإلي حد ما درجتان. وبذلك يكون الحد الأقصى للدرجات ٥٧ درجة والحد الأدنى ١٩ درجة .

### المحور الثالث: الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي:

تم جمع بيانات للتعرف على مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل، من خلال التعرف علي مدي تبادل النقاش البناء بالموضوعات المتعلقة بتأثيث المسكن مع الأصدقاء علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، ومدي التدقيق في صحة المعلومات المتعلقة بجودة خامات التأثيث والديكور الحديثة المنشورة علي مواقع التواصل، ومشاركة الأسئلة والاستفسارات المتعلقة بتأثيث المسكن بالصفحات العامة علي الفيس بوك، ومتابعة صفحات مواقع التواصل المهتمة بنشر الحديث بعالم الديكور والأثاث، وصفحات تكنولوجيا صناعة الأثاث وإعادة التدوير أو الاستخدام، وقرأة تعليقات المتابعين علي الموضوعات المتعلقة بالأثاث والديكور لمحاولة الفهم وتجميع معلومات، والمشاركة بحجرات الدردشة الجماعية علي الفيس بوك (rooms)

لمشاركة الرأي والاستفسار عندما يتعلق الأمر بالحديث بعالم الأثاث والديكور، والانضمام للمجموعات المغلقة المهتمة بتأثيث المسكن، ومتابعة ريفيوهاستخدام المستخدمين لتجميع معلومات عن عيوب ومميزات الخامات الحديثة المستخدمة بتأثيث المسكن، وتبادل الكتب الالكترونية المتعلقة بتأثيث المسكن مع الأصدقاء، والمشاركة بالمحاضرات أو الكورسات الافتراضية (اونلاين) للمتخصصين لتنمية المعارف بمجال تأثيث المسكن، ومتابعة الصفحات العلمية المتخصصة بمجال الأثاث والديكور.

وتم إعداد هذا المحور طبقاً للإطار النظري للبحث ووفقاً للتعريف الإجرائي وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة في هذا المجال، واشتمل على (١٦) عبارة، وتحدد الإجابة على العبارات وفقاً لثلاثة اختيارات ما بين (نادراً - إلي حد ما - غالباً) وتم التصحيح كالآتي: أعطيت الاستجابات التي تدل علي الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي ٣ درجات والتي تدل علي عدم الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث درجة واحدة، وإلي حد ما درجتان. وبذلك يكون الحد الأقصى للدرجات ٤٨ درجة والحد الأدنى ١٦ درجة.

### المحور الرابع: المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر:

تم جمع بيانات للتعرف علي مستوى معارف المبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، وتم إعداد هذا المحور طبقاً للإطار النظري للبحث، واشتمل على (٤٧) عبارة، وتحدد الإجابة على العبارات وفقاً لثلاثة اختيارات ما بين (نعم - لا أعرف - لا) وتم التصحيح كالآتي: أعطيت الإجابة الصحيحة ٣ درجات والإجابة الخاطئة درجة واحدة، ولا أعرف درجتان. وبذلك يكون الحد الأقصى للدرجات ١٤١ درجة والحد الأدنى ٤٧ درجة، وقسم المحور إلي ثلاثة أبعاد وهي :

- بعد (الأثاث التفاعلي) واشتمل على (١٥) عبارة تقيس مدي إلمام المبحوثة بمفهوم الأثاث التفاعلي، وهل تعلم أن تصميمات الأثاث التفاعلي أبسط من الأثاث التقليدي، وأن الأثاث التفاعلي أصغر في الحجم من الأثاث التقليدي، وأنه لا يعد أمناً تماماً علي صحة الإنسان، وأن خامات الأثاث التقليدية تستخدم في تصنيعه، وأنه أثاث موفر لاستهلاك الطاقة، وأنه يمكن للمقعد التفاعلي تشغيل قائمة الموسيقى المفضلة للمستخدم تلقائياً بمجرد تمرير

الكارت الذكي RFID card ، وأن المرآة التفاعلية يمكنها التحول إلي هاتف ذكي، وأن المقعد التفاعلي يستطيع الاستجابة لأوزان المستخدمين المختلفة حيث يعطى ومضات ذات اللون تترجم كل وزن بلون معين، ويصدر صفارة عند جلوس المستخدم عليه بوضع غير صحيح ، ويستطيع التكيف مع مقياس وشكل المستخدم، وأن المرآيا بخزانات الدوالب التفاعلي تستطيع مساعدة المستخدم في قياس الملابس، واختيار الملابس المناسب استناداً إلى تغيرات الطقس، وأنه بإمكان السرير التفاعلي ضبط درجة الحرارة المثلى لجسم المستخدم لكونه مزود بأجهزة استشعار، وأن من أبرز مميزات الأثاث التفاعلي قدرته علي تفكيك نفسه وإعادة التجميع من جديد مما يساعد علي توفير المساحة في حالة عدم استخدام قطع الأثاث لفترة ما، وأن الأثاث التفاعلي ليس أثاثاً ترفيهياً وحسب.

• بعد (الأثاث المستدام) واشتمل علي (15) عبارة تقيس مدي إلمام المبحوثة بمفهوم الأثاث المستدام وأنه أثاث مصنع من خامات طبيعية ومصنعة، وأن الأثاث المصنوع من المعادن والأثاث القابل لفك والتركيب وأثاث (البامبو) أثاث مستدام، وأن بانوهات القش (الواح القش المضغوطة) تستخدم كهيكل رئيسي بقطع الأثاث ، لكونها خامة سهلة التقطيع و الفك والتركيب والنقل، دون إلحاق اي ضرر بالبيئة إضافة لما تتميز به من خفة وزن ومتانة وهو ما يجعلها قابلة للتشكيل مما يتيح إنتاج تصميمات عصرية متنوعة، وأن الأثاث المصنوع من الواح البلاستيك الخشبية غير ملوثا للبيئة ، وأن لب ورق الأرز المعالج يستخدم في صناعة وحدات الإضاءة، حيث تعمل الأوراق كتنكسية لإطارات الحديد متعددة التشكيلات، وتتمتع الأوراق بقدرة كبيرة علي مقاومة الحرارة الناتجة عن الإضاءة، وأن الواح قش القمح المضغوط تستخدم في وحدات الأثاث لتخفيض استهلاك الطاقة وتحسين المناخ الداخلي، وأن استخدام بعض الخامات الطبيعية في صناعة الأثاث (كقشور لب عباد الشمس،الواح الذرة) تعطي أفكار مبدعة في التنفيذ. وأن أثاث (ECOR) المصنوع من الورق، من الأثاث المستدام خفيف الوزن، يتميز بالمرونة وقوة التحمل، وأن استخدام حشوات قش القمح المضغوط في صناعة المقاعد يساعد علي إرساء قواعد التأثيث المستدام. وأن الأثاث المصنوع من حشوات القش المضغوط يوفر الراحة لمستخدميه، وأن قطع الأثاث المصنعة من خامات معاد تدويرها تحافظ علي موارد البيئة، وأن استخدام فراء الحيوانات بعد معالجتها بالمضروشات المنزلية من قواعد التأثيث المستدام، وأن الأثاث متعددة الاستخدامات (كالكرسي السلم، الكنبه السرير ..الخ) يعد من الأثاث المستدام.

• بعد(خامات التأثيث والديكورات الحديثة) واشتمل علي (17) عبارة تقيس مدي إلمام المبحوثة بخامات التأثيث والديكورات الحديثة، وإدراكها بأن دهان القطيفة من الدهانات الحديثة صديقة البيئة غير القابلة للاشتعال، وأن مطابخ الكلادينج من أفضل أنواع المطابخ ومميزاتها تفوق مميزات مطابخ الـ PVC (مادة البولي كلوريد فينيل)، وأن استخدام أقمشة الجلد المقلوب في التنجيد تتميز بالمتانة والقدرة علي التحمل إلا أنها غير مريحة في الاستخدام بالأجواء الحارة ، وأن ديكورات الـ CNC (المشغولات الخشبية والمعدنية المخروطة بواسطة



ماكينات تحكم رقمي باستخدام الكمبيوتر) تعطي مظهرا جذابا للأسقف وبانوهات الحوائط والأبواب، وأن مميزات حشوات تنجيد الإسفنج المضغوط تفوق مميزات حشوات الكراين، وأن أرضيات الـ HPI (شرائح مضغوطة من الفورميكا) تتميز بمقاومة البكتيريا والفطريات، وأن تنجيد الكابتونيه يناسب أنواع أقمشة التنجيد ذات القدرة علي التحمل من حيث المتانة، وأن مميزات الأخشاب الطبيعية في صناعة قطع الأثاث تفوق مميزات ألواح خشب الكونتر، وأن البلاطات القطيفة تستخدم في غرف نوم الأطفال، وأن الدهان المعدني (الميتاليك) دهان ديكوري لا يستخدم لإخفاء عيوب الجدران، وأن الاسترتش اللأمع بالأسقف من الديكورات متعددة المميزات الحديثة نسبيًا، وأن مميزات السيراميك التقليدي تفوق مميزات سيراميك الباركيه، وأن البانكيت قطعة أثاث أساسية بمعظم غرف الأثاث الحديثة، وأن بانوهات وكرانيش الفيوتيك تفوق مميزات بانوهات وكرانيش الجيبسوم بورد، وأن مميزات نوافذ PVC تفوق مميزات نوافذ الالوميتال، وأن العمر الافتراضي لأرضيات الباركيه يمتد فترة أطول من عمر أرضيات الـ HDF (الياف الخشب المضغوطة)، وأن بلاطات الفيبر جلاس ثلاثية الأبعاد تستخدم كبديل لورق الحائط بجميع غرف المسكن ومناطق الخدمات.

**صدق وثبات الاستبيان:**

**1- التحقق من صدق الاستبيان:**

**1- أ- صدق المحكمين:**

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد (١١) من الأساتذة المتخصصين في المجال لإبداء ملاحظاتهم حول عباراته، وقد طلب منهم إبداء آرائهم حول النقاط التالية:

- صحة الصياغة اللغوية لعبارات الاستبيان.
- مدى ملاءمة مفردات الاستبيان لعينة البحث.
- مدى صلاحية كل عبارة لقياس ما وضعت لقياسه.

وقد تم حساب تكرارات الاتفاق بين المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستمارة، وقد تراوحت نسب الاتفاق ما بين (٧٢.٧٪ - ١٠٠٪) مع تعديل صياغة بعض العبارات، وحذف بعض العبارات لعدم مناسبتها للمحاور.

**1- ب- صدق التكوين:**

للتحقق من الصدق التكويني للاستبيان تم استخدام معامل ارتباط بيرسون.

جدول (١): معامل الصدق التكويني لمحاور الاستبيان

المحور	معامل الارتباط (r)	مستوي الدلالة
طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	٠,٩٠٥	دال
الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	٠,٨١٠	دال
إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر	٠,٩٣٨	دال
المعارف عن الأثاث التفاعلي	٠,٩١٣	دال
المعارف عن الأثاث المستدام	٠,٩١٣	دال
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة	٠,٧٥٧	دال

❖ دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (١) قيم معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق التكويني بين درجات كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية. وجميعها قيم مرتفعة ودالة عند مستوي (٠,٠١) مما يعطي مؤشراً جيداً على الصدق التكويني لأداة البحث.

١- ج- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة البعد الذي تنتمي إليه المفردة، وكانت جميعها دالة إحصائياً مما يعطي مؤشراً جيداً على الاتساق الداخلي للاستبيان، ويوضح تلك النتائج جداول (٢)(٣)(٤)(٥):

جدول (٢): الاتساق الداخلي لمحور طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي

المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)
١	٠,٥٩٣	٨	٠,٦٢٧	١٥	٠,٦١٠
٢	٠,٥٥٩	٩	٠,٥٩٨	١٦	٠,٥٩٠
٣	٠,٥٦٠	١٠	٠,٥٨٢	١٧	٠,٥٥٩
٤	٠,٦٣٦	١١	٠,٦٥٢	١٨	٠,٦٠٧
٥	٠,٥٨٠	١٢	٠,٤٨٤	١٩	٠,٥٠٩
٦	٠,٥٠٧	١٣	٠,٤٧١		
٧	٠,٥٢١	١٤	٠,٥١٣		

❖ دالة عند ٠,٠١

جدول (٣): الاتساق الداخلي لمحور الاهتمام بمتابعة

مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي

المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)
١	٠,٨٠٥	٧	٠,٨٢٩	١٣	٠,٨٨٧
٢	٠,٦٥٧	٨	٠,٨٠٥	١٤	٠,٨٦٧
٣	٠,٨٢٠	٩	٠,٨٦٥	١٥	٠,٧٨٣
٤	٠,٨١٧	١٠	٠,٧٢٣	١٦	٠,٨٠٦
٥	٠,٨١٠	١١	٠,٨٢٥		
٦	٠,٨٤٨	١٢	٠,٨٩٤		

❖ دالة عند ٠,٠١

جدول (٤): الاتساق الداخلي لمحور المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر

المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر											
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة				المعارف عن الأثاث المستدام				المعارف عن الأثاث التفاعلي			
المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)	المفردة	معامل الارتباط (r)
١	٠,٧٥٥	١٠	٠,٧٤١	١	٠,٦٢٢	١٠	٠,٧٦٠	١	٠,٤٧٢	١٠	٠,٨٧٨
٢	٠,٦١٨	١١	٠,٨٢٩	٢	٠,٧١٧	١١	٠,٧٧٥	٢	٠,٧٩٧	١١	٠,٧٥٣
٣	٠,٧٢٩	١٢	٠,٥٩٨	٣	٠,٦٧٣	١٢	٠,٦٥٩	٣	٠,٨٣٥	١٢	٠,٨٥٦
٤	٠,٦٠٦	١٣	٠,٦٩٢	٤	٠,٧٨٨	١٣	٠,٧٣٦	٤	٠,٨٠٧	١٣	٠,٨٤٠
٥	٠,٦٨٤	١٤	٠,٧٥٥	٥	٠,٨٥٠	١٤	٠,٧٥٠	٥	٠,٤٧٢	١٤	٠,٩٠٧
٦	٠,٦١١	١٥	٠,٥١٦	٦	٠,٧٤١	١٥	٠,٧٤٣	٦	٠,٥٧٦	١٥	٠,٨٥٢
٧	٠,٦٣٨	١٦		٧	٠,٧١٦	١٦		٧	٠,٨٥١	١٦	٠,٥٣٠
٨	٠,٦٣٧	١٧		٨	٠,٧١٥	١٧		٨	٠,٧٧٩	١٧	٠,٦١٧
٩	٠,٦٣٢	١٨		٩	٠,٦٩٩	١٨		٩	٠,٨٤٩	١٨	

❖ دالة عند ٠,٠١

٢-التحقق من ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان أن يعطي تقديرات ثابتة إذا أعيد تطبيقه علي نفس أفراد العينة وفي نفس الظروف، ولحساب ثبات الاستبيان بمحاوره تم إيجاد معامل ألفا كرونباخ، ومعادلة Guttman.

جدول (٥): معاملات الثبات لمحاو الاستبيان

المحور	معامل الفا كرومباخ	Guttman
طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	٠,٨٨٠	٠,٨٧٠
الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	٠,٩٥٦	٠,٩٢٦
إجمالي المعارف عن مستحدثات تأثيث المسكن المعاصر	٠,٩٧٠	٠,٨٢١
المعارف عن الأثاث التفاعلي	٠,٩٠٩	٠,٨٧٧
المعارف عن الأثاث المستدام	٠,٩٢٦	٠,٨٥٤
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة	٠,٩٤٨	٠,٩٥٥

يوضح جدول (٥) أن قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ ومعادلة Guttman عالية لجميع المحاور والدرجة الكلية للمقياس مما يدل علي ثبات المقياس وصلاحيه للتطبيق.

#### سادساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية S.P.S الإصدار رقم (٢٠) وهي ألفا كرونباخ ، Guttman لإيجاد درجة ثبات أدوات البحث، ومعامل الارتباط لبيرسون لإيجاد الصدق التكويني والاتساق الداخلي لأدوات البحث، وحساب الأعداد والنسب المئوية لوصف العينة، وحساب معاملات الارتباط لأدوات البحث باستخدام معادلتى سبيرمان وبيرسون، واختبار (ت) للتعرف على دلالة الفروق في كل من (طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها" الأثاث التفاعلي- الأثاث المستدام- خامات التأثيث والديكورات الحديثة) في ضوء كل من (طبيعة الدراسة- محل الإقامة - العمل).

## النتائج والمناقشة:

أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وأسرهن:

جدول (٦): الوصف الإحصائي للخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وأسرهن.

المتغير	الفئة	العدد (ن=٢٠٠)	النسبة المئوية
الكلية	نظرية	٤٧	٢٣,٥
	عملية	١٥٣	٧٦,٥
الفرقة الدراسية	المستوي الأول	١١١	٥٥,٥
	المستوي الثاني	٣٨	١٩,٠
	المستوي الرابع	٢٨	١٤,٠
	المستوي الخامس	٢٣	١١,٥
مكان السكن	ريف	٧١	٣٥,٥
	حضر	١٢٩	٦٤,٥
عدد أفراد الأسرة	أقل من ٥ أفراد	٣٦	١٨,٠
	من ٥ - ٧ أفراد	١٤٥	٧٢,٥
	أكثر من ٧ أفراد	١٩	٩,٥
متوسط الدخل الشهري للأسرة	أقل من ٢٥٠٠ جنية	٦٤	٣٢,٠
	من ٢٥٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنية	٨٧	٥,٤٣
	٤٠٠٠ فأكثر	٤٩	٢٤,٥
المستوي التعليمي للأب	منخفض	٣٨	١٩,٠
	متوسط	٨٨	٤٤,٠
	مرتفع	٧٤	٣٧,٠
المستوي التعليمي للأم	منخفض	٥٧	٢٨,٥
	متوسط	٦٨	٣٤,٠
	مرتفع	٧٥	٣٧,٥
عمل الأم	تعمل	٤٥	٢٢,٥
	لا تعمل	١٥٥	٧٧,٥

يوضح جدول (٦) أن غالبية المبحوثات (٧٦,٥%) تدرسن بكليات عملية، وما يقرب من ربع المبحوثات تدرسن (٢٣,٥%) بكليات نظرية. وأكثر من نصف المبحوثات (٥٥,٥%) بالمستوي الأول، وباقي أفراد العينة بالمستويات الثاني والرابع والخامس (١٩,٠%، ١٤,٠%، ١١,٠% علي التوالي).

وفيما يخص مكان السكن أوضحت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثات (٦٤,٥%) محل إقامتهن المناطق الحضرية.

دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الطالبات الجامعيات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن

و فيما يتعلق بعدد أفراد الأسرة اتضح أن النسبة الأكبر من المبحوثات (٧٢,٥%) عدد أفراد أسرهن من ٥- ٧ أفراد، ونسبة صغيرة (٩,٥%) عدد أفراد أسرهن أكثر من ٧ أفراد.

وفيما يتعلق بمتوسط الدخل الشهري مثلت الفئة التي دخلها من ٢٥٠٠ جنيه إلي أقل من ٤٠٠٠ جنيه، والفئة التي يتراوح دخلها أقل من ٢٥٠٠ جنيه شهرياً (٤٣,٥%، ٣٢,٠% علي التوالي)، مما يدل علي توسط وانخفاض مستوي الدخل الشهري لدي غالبية المبحوثات.

كما دلت النتائج توسط المستوي التعليمي للأب والأم لأكثر من نصف المبحوثات (٤٤,٠%، ٣٤,٠% علي التوالي) وارتفاعة لدي أكثر من الثلث (٣٧,٥%، ٣٧,٠% علي التوالي)، مما يدل علي توسط وارتفاع المستوي التعليمي للأب والأم لغالبية المبحوثات. وأوضحت البيانات أن النسبة الأكبر من المبحوثات (٧٧,٥%) أمهاتهن من العاملات .

ثانياً: مستويات المبحوثات بالمحاور البحثية.

جدول (٧): مستويات المبحوثات بالمحاور البحثية

المحاور	أقل درجة مشاهدة	أعلي درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستويات	العدد ن=٢٠٠	النسبة المئوية
طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	٣١	٥١	٢٠	٦,٦٧	منخفض من ٣١ > ٣٨	٩٤	٤٧,٠
					متوسط من ٣٨ > ٤٥	٩٢	٤٦,٠
					مرتفع من ٤٥ - ٥١	١٤	٧,٠
مستوي الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	١٧	٤٥	٢٨	٩,٣	منخفض من ١٧ > ٢٧	١١٧	٥٨,٥
					متوسط من ٢٧ > ٣٦	٦٤	٣٢,٠
					مرتفع من ٣٦ - ٤٥	١٩	٩,٥
إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر	٦٦	١٠٨	٤٢	١٤	منخفض من ٦٦ > ٨١	٣٢	١٦,٠
					متوسط من ٨١ > ٩٥	١٣٤	٦٧,٠
					مرتفع من ٩٥ - ١٠٨	٣٤	١٧,٠
المعارف عن الأثاث التفاعلي	٢١	٣٧	١٦	٥,٣	منخفض من ٢١ > ٢٧	٣٥	١٧,٥
					متوسط من ٢٧ > ٣٢	١٤٦	٧٣,٠
					مرتفع من ٣٢ - ٣٧	١٩	٩,٥
المعارف عن الأثاث المستدام	١٨	٤١	٢٣	٧,٦٧	منخفض من ١٨ > ٢٦	١٩	٩,٥
					متوسط من ٢٦ > ٣٤	١٦٢	٨١,٠
					مرتفع من ٣٤ - ٤١	١٩	٩,٥
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة	٢٠	٤١	٢١	٧,٠	منخفض من ٢٠ > ٢٨	٥٠	٢٥,٠
					متوسط من ٢٨ > ٣٥	١٣٧	٦٨,٥
					مرتفع من ٣٥ - ٤١	١٣	٦,٥

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧) انخفاض وتوسط مستوي استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت النسب (٤٧,٠٪، ٤٦,٠٪ علي التوالي)، وانخفاض مستوي الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي (٥٨,٥٪)، وتوسط مستوي المعارف عن كل من (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) حيث كانت النسب (٧٣,٠٪، ٨١,٠٪، ٦٨,٥٪، ٦٧,٠٪ علي التوالي) .

ولتفسير هذه النتائج يتم عرض استجابات أفراد عينة البحث على مفردات المحاور البحثية بالجدول (٨) (٩) (١٠) (١١) (١٢).

جدول (٨): الأعداد والنسب المئوية لاستجابات المبحوثات على مفردات استمارة

طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي

م	طبيعة استخدام (أفراد العينة) لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	العدد (ن=٢٠٠)					
		نادر		إلى حد ما		غالباً	
		ن	%	ن	%	ن	%
١	أقضي أكثر من ٣ ساعات يومياً في تصفح الفيس بوك.	٧٧	٣٨,٥	٧٩	٣٩,٥	٤٤	٢٢,٠
٢	أتابع العديد من الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي.	٦٥	٣٢,٥	٩١	٤٥,٥	٤٤	٢٢,٠
٣	أشارك برأيي في التعليقات بالصفحات العامة عندما يتعلق الأمر بموضوع هام.	١٠٨	٥٤,٠	٥٤	٢٧,٠	٣٨	١٩,٠
٤	أقضي معظم وقتي علي مواقع التواصل الاجتماعي في تبادل المزاح مع الأصدقاء.	٧٥	٣٧,٥	٧٩	٣٩,٥	٤٦	٢٣,٠
٥	أقضي الكثير من الوقت علي مواقع التواصل في مشاهدة المسلسلات والأفلام.	٧٨	٣٩,٠	٦٣	٣١,٥	٥٩	٢٩,٥
٦	أمنع صوت الإشعارات كي لا تشتت انتباهي بالأوقات غير المخصصة لمتابعة مواقع التواصل.	٢٤	١٢,٠	٦٨	٣٤,٠	١٠٨	٥٤,٠
٧	لدي مجموعة (واتس اب أو تليجرام أو مسنجر... الخ) خاصة، مؤلفة من أصحاب الخبرة من الأهل والأصدقاء للسؤال والاستفسار عن تجاربهم مع سلعة أو خدمة أو جهاز ما.... الخ)	١١٠	٥٥,٠	٥٢	٢٦,٠	٣٨	١٩,٠
٨	يحتوي هاتفي علي أكثر من تطبيق من تطبيقات التواصل.	٢٥	١٢,٥	٥٨	٢٩,٠	١١٧	٥٨,٥
٩	النسبة الأكبر من منشوراتي علي الفيس بوك صور شخصية وعائلية.	١٤٠	٧٠,٠	٥٠	٢٥,٠	١٠	٥,٠
١٠	أرشح لأصدقائي أفضل الكتب الالكترونية والورقية التي قرأتها وحازت علي إعجابي في منشور دوري علي الفيس بوك.	١٣٣	٦٦,٥	٣٩	١٩,٥	٢٨	١٤,٠
١١	انمي مهاراتي ( الفنية، اللغوية، الرياضية... الخ) من خلال متابعة الصفحات المتخصصة علي مواقع التواصل.	٥٤	٢٧,٠	٨٥	٤٢,٥	٦١	٣٠,٥
١٢	أستخدم الفيديو كول للاجتماع مع الأهل والأصدقاء الذين يتعذر علي لقائهم.	٧٤	٣٧,٠	٧٠	٣٥,٠	٥٦	٢٨,٠
١٣	أشارك تجاربي الشخصية ببعض المواقف في منشورات علي مواقع التواصل، لتعم الفائدة علي الجميع من خلال تبادل النقاش مع الأصدقاء.	١١٢	٥٦,٠	٤٨	٢٤,٠	٤٠	٢٠,٠
١٤	أقضي معظم وقتي علي مواقع وتطبيقات التواصل في متابعة أخبار أصدقائي الشخصية.	٩١	٤٥,٥	٧٤	٣٧,٠	٣٥	١٧,٥
١٥	لدي صفحة علي الفيس بوك أسوق من خلالها لبعض المنتجات ( تسويق الكتروني).	١٧٢	٨٦,٠	٢٣	١١,٥	٥	٢,٥
١٦	أتابع باستمرار مشاهير التيك توك.	١٥٧	٧٨,٥	٣٤	١٧,٠	٩	٤,٥
١٧	أشارك ببعض مقاطع الفيديو الخاصة بي علي ميوزكلي.	١٨٥	٩٢,٥	١٠	٥,٠	٥	٢,٥
١٨	أقضي الكثير من الوقت علي مواقع التواصل المتخصصة بنشر الموضوعات العلمية لتجميع أبحاثي الدراسية.	٨١	٤٠,٥	٨٣	٤١,٥	٣٦	١٨,٠
١٩	أقضي فترات طويلة في استخدام السناپ شات.	١١٢	٥٦,٠	٥١	٢٥,٥	٣٧	١٨,٥

يتضح من الاستجابات الواردة بجدول (٨) أن غالبية المبحوثات (٨٦,٠٪/٦٦,٥٪ علي التوالي) ليس لديهن صفحة علي الفيس بوك للعمل بالتسويق الالكتروني، ونادرا ما ترشحن الكتب الالكترونية والورقية التي حازت علي إعجابهن للمتابعين في منشورات علي الفيس بوك. وأكثر من نصف المبحوثات (٥٨,٥٪، ٥٦,٠٪، ٥٥,٠٪، ٥٤,٠٪ علي التوالي) يحتوي هاتفن علي أكثر من تطبيق من تطبيقات التواصل. ونادرا ما تشاركن تجارب مواقفهن الشخصية المفيدة في منشورات علي مواقع التواصل. وليس لديهن مجموعة (واتس اب أو تليجرام أو ماسنجر... الخ) خاصة مؤلفة من أصحاب الخبرة من الأهل والأصدقاء للسؤال والاستفسار عن تجاربهم مع سلعة أو خدمة أو جهاز ما... الخ)، ونادرا ما تشاركن برأيهن في التعليقات بالصفحات العامة عندما يتعلق الأمر بموضوع هام.

وما يقرب من نصف المبحوثات (٤٥,٥٪/٤٢,٥٪/٤١,٥٪ علي التوالي) إلي حد ما تتابعن الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي، وإلي حد ما تنمين مهارتهن (الغوية، الرياضية... الخ) من خلال متابعة الصفحات المتخصصة علي مواقع التواصل، وإلي حد ما تقضين الكثير من الوقت علي مواقع التواصل المتخصصة بنشر الموضوعات العلمية لتجميع أبحاثهن الدراسية. وأكثر من ثلث المبحوثات (٣٩,٥٪، ٣٩,٥٪، ٣٧,٠٪ علي التوالي) إلي حد ما تقضين أكثر من ٣ ساعات يوميا في تصفح الفيس بوك، وإلي حد ما تقضين معظم الوقت علي مواقع التواصل الاجتماعي في تبادل المزاح مع الأصدقاء، وإلي حد ما تقضين معظم الوقت علي مواقع وتطبيقات التواصل في متابعة أخبار الأصدقاء الشخصية .

مما سبق يتضح ارتفاع نسب استجابات المبحوثات بالعبارات التي تدل علي استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل غير مفيد أو مهدر للوقت، أيضا ارتفاع الاستجابات بالي حد ما. مما يدل علي انخفاض وتوسط مستوي استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي. ومن الممكن إرجاع السبب في ذلك إلي طبيعة تلك المرحلة العمرية التي تلهث وراء الترفيه، والتي من ضمن أعرافها الثقافية "أن تكون متصلا دائما بمواقع التواصل الاجتماعي"، وهو ما يعكس احتياجات صغار السن للاطلاع على آخر المستجدات "نظرا للخوف من التفويت" أكثر من الرغبة في تنمية المهارات واتساع المدركات، إضافة إلي الرغبة في التعبير عن النفس، ومشاركة المشاعر والأفكار بشكل علني، والشعور بالذات ولفت انتباه الأقران ببعض الأحيان وهو ما يحاولون تحقيقه من خلال كثرة تبادل الأحاديث مع الأصدقاء، هذا بالإضافة إلي كثرة التخطب بتلك المرحلة التي تعد مرحلة تشكيل للفكر واكتشاف للذات.

تتفق هذه النتائج اتفاقا جزئيا مع نتائج بحث عزوز نش و لطفي دكاني (٢٠١٥) الذي يهدف إلي التعرف علي تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي قيم الشباب الجامعي الجزائري، والذي أجري علي عينة تكونت من (٩٩) من الشباب الجامعي بمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا، وأوضح أن ما يقرب من نصف العينة يقضون أكثر من ٣ ساعات يوميا في استخدامهم للفيس بوك، وفيما يتعلق بمنشورات الطلاب تبين أن ما يقرب من نصف العينة يفضلون



نشر صورهم الشخصية، كما أوضحت النتائج دور الفيس بوك في التثقيف والتعليم وإجراء النقاشات والحوارات مع مختلف المستويات الفكرية.

وتتفق مع نتائج بحث **كلير الحلو وآخرون (٢٠١٨)** الذي يهدف إلي التعرف علي أثر مواقع التواصل الاجتماعي علي الحالة النفسية للطلاب الجامعي. والذي أجري علي عينة تكونت من (٦٦٨) طالبا جامعيًا من لبنان والسعودية والأردن وفلسطين، وأوضح الممارسات السلبية للطلاب في التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، حيث اتضح أن الأغلبية الساحقة اعتبرت انفسها مدمنة لمواقع التواصل وارتبط هذا القرار بارتفاع عدد الساعات التي يقضونها متصفحين لتلك المواقع.

كما تتفق مع نتائج بحث **Wojdan وآخرون (٢٠٢١)** الذي يهدف إلي التعرف علي تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي نمط حياة الشباب، والذي أجري علي عينة تكونت من (٣٣٠) طالبا بالمرحلة الثانوية من جميع أنحاء بولندا، وأوضح الاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي لغالبية العينة.

بينما يختلف مع نتائج بحث **فايزة ربيعي (٢٠١٧)** الذي يهدف إلي التعرف علي دور الفيسبوك في دعم التعليم الإلكتروني لدي الطلبة الجامعيين، والذي أجري علي (٣٠) طالبا وطالبة من جامعة باتنة، وأوضح استخدامات الطلاب العلمية للفيسبوك، وكانت الإجابات بالترتيب هي الاطلاع علي البرامج الدراسية وبرامج الامتحانات، متابعة الإعلانات الخاصة بالجامعة، إجراء الأبحاث والأعمال التطبيقية، التواصل مع الزملاء، التواصل مع الأساتذة للإشراف علي مذكرات التخرج، الاستزادة من الثقافة العامة، تحميل الكتب، مواكبة التكنولوجيا الحديثة، التعرف علي وجهات نظر الآخرين، التواصل مع متخصصين في مجال الدراسة، وتعلم اللغات.

أيضا يختلف اختلافا جزئيا مع بحث **مني الزاكي و نورا الطوخي (٢٠٢٠)** الذي يهدف إلي التعرف علي استخدام الشباب المقبلين علي الزواج للإنترنت وعلاقته بإدراكهم واتجاهاتهم نحو المسكن الذكي، والذي أجري علي عينة تكونت من (٢٨٤) من الشباب المقبلين علي الزواج بمحافظة الغربية، وأوضح أن الغالبية العظمي من أفراد العينة لديهم مستوي متوسط من استخدام الإنترنت وكان استخدام نسبة بسيطة من أفراد العينة غير رشيد.

جدول (٩): الأعداد والنسب المئوية لاستجابات المبحوثات على مفردات استمارة الاهتمام بمتابعة

مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر على تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي

م	اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر على تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	العدد (ن=٢٠٠)					
		نادرا		إلى حد ما		غالبيا	
		ن	%	ن	%	ن	%
١	اتبادل النقاش البناء بالموضوعات المتعلقة بتأثيث المسكن مع الأصدقاء علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي.	١٠٦	٥٣,٠	٦٨	٣٤,٠	٢٦	١٣,٠
٢	أدقق في مدي صحة المعلومات المتعلقة بجودة خامات التأثيث والديكور الحديثة. المنشورة علي مواقع التواصل.	٨٩	٤٤,٥	٥٢	٢٦,٠	٥٩	٢٩,٥
٣	أشارك اسئتي واستفساراتي المتعلقة بتأثيث المسكن بالصفحات العامة علي الفيس بوك.	١٣١	٦٥,٥	٥٣	٢٦,٥	١٦	٨,٠
٤	أتابع بعض صفحات مواقع التواصل المهتمة بنشر الحديث بعالم الديكور والأثاث .	٨٠	٤٠,٠	٦٨	٣٤,٠	٥٢	٢٦,٠
٥	أتابع بعض صفحات تكنولوجيا صناعة الأثاث علي مواقع التواصل .	١٣١	٦٥,٥	٣٩	١٩,٥	٣٠	١٥,٠
٦	أتابع بعض صفحات مواقع التواصل المهتمة بإعادة التدوير أو الاستخدام.	٨٩	٤٤,٥	٥٩	٢٩,٥	٥٢	٢٦,٠
٧	أقرأ تعليقات المتابعين علي الموضوعات المتعلقة بالأثاث والديكور لمحاولة الفهم وتجميع معلومات.	١٠٣	٥١,٥	٤٩	٢٤,٥	٤٨	٢٤,٠
٨	أتابع الانفونرسرز والبلوجرز والهوا لتجميع معلومات عن الحديث بعالم الأثاث والديكور .	١١٠	٥٥,٠	٦١	٣٠,٥	٢٩	١٤,٥
٩	أشارك في حجرات الدردشة الجماعية علي الفيس بوك (rooms) لمشاركة الرأي والاستفسار عندما يتعلق الأمر بالحديث بعالم الأثاث والديكور.	١٧٥	٨٧,٥	١٦	٨,٠	٩	٤,٥
١٠	أنضم إلي المجموعات المغلقة بمواقع التواصل (الجروبات) المهتمة بتأثيث المسكن (مثل جروب سفيرة الديكور ديكور شقة العروسة... الخ) لتجميع معلومات ومتابعة كل ما هو جديد.	١٢٧	٦٣,٥	٥٤	٢٧,٠	١٩	٩,٥
١١	أتابع ريفيوهاست المستخدمين لتجميع معلومات عن عيوب ومميزات الخامات الحديثة المستخدمة بتأثيث المسكن.	١٢٣	٦١,٥	٣٤	١٧,٠	٤٣	٢١,٥
١٢	اتبادل الكتب الإلكترونية المتعلقة بتأثيث المسكن مع أصدقائي عبر تطبيقات التواصل.	١٤٨	٧٤,٠	٣٩	١٩,٥	١٣	٦,٥
١٣	أشارك ببعض قنوات التليجرام المهتمة بتأثيث المسكن كي يصل لي بسهولة كل ما هو جديد دون تكبد عناء البحث.	١٥٨	٧٩,٠	٣٢	١٦,٠	١٠	٥,٠
١٤	أطلب من أصدقائي ترشيح أفضل الكتب الإلكترونية والورقية التي حازت علي إعجابهم في مجال تأثيث المسكن من خلال منشور دوري علي الفيس بوك.	١٢٤	٦٢,٠	٥٦	٢٨,٠	٢٠	١٠,٠
١٥	أشارك بالمحاضرات أو الكورسات الافتراضية (اونلاين) للمتخصصين لتنمية معارفي بمجال تأثيث المسكن.	١٢٧	٦٣,٥	٤٢	٢١,٠	٣١	١٥,٥
١٦	أتابع باستمرار الصفحات العلمية المتخصصة بمجال الأثاث والديكور.	١١٦	٥٨,٠	٤٦	٢٣,٠	٣٨	١٩,٠

يتضح من الاستجابات الواردة بجدول (٩) أن غالبية المبحوثات (٨٧,٥%، ٧٩,٠%، ٧٤,٠% علي التوالي) نادرا ما تشاركن بحجرات الدردشة الجماعية علي الفيس بوك (rooms) لمشاركة الرأي والاستفسار عندما يتعلق الأمر بالحديث بعالم الأثاث والديكور، ونادرا ما تشاركن ببعض قنوات التليجرام المهتمة بتأثيث المسكن كي يصل لها بسهولة كل ما هو جديد دون تكبد عناء البحث. ونادرا ما تتبادلن الكتب الإلكترونية المتعلقة بتأثيث المسكن مع الأصدقاء عبر تطبيقات التواصل. وما يقرب من ثلثي المبحوثات (٦٥,٥%، ٦٥,٥%، ٦٣,٥%، ٦٣,٥%، ٦٢,٠%، ٦١,٥% علي التوالي) نادرا ما تشاركن الأسئلة والاستفسارات المتعلقة بتأثيث المسكن بالصفحات العامة علي الفيس بوك. ونادرا ما تتابعن

صفحات تكنولوجيا صناعة الأثاث علي مواقع التواصل. ونادرا ما تنضم إلي المجموعات المغلقة بمواقع التواصل (الجروبات) المهتمة بتأثيث المسكن لتجميع معلومات ومتابعة كل ما هو جديد. ونادرا ما تشارك بالمحاضرات أو الكورسات الافتراضية (اونلاين) للمتخصصين لتنمية المعارف بمجال تأثيث المسكن. ونادرا ما تطلب من الأصدقاء ترشيح أفضل الكتب الالكترونية والورقية التي حازت علي إعجابهم في مجال تأثيث المسكن من خلال منشور علي الفيس بوك. ونادرا ما تتابعن ريفيوهاست المستخدمين لتجميع معلومات عن عيوب ومميزات الخامات الحديثة المستخدمة بتأثيث المسكن. وأكثر من منصف المبحوثات (٥٨,٠%، ٥٣,٠%، ٥١,٥% علي التوالي) نادرا ما تتابعن الصفحات العلمية المتخصصة بمجال الأثاث والديكور. ونادرا ما تتبادلن النقاش البناء بالموضوعات المتعلقة بتأثيث المسكن مع الأصدقاء علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي. ونادرا ما تقرأن تعليقات المتابعين علي الموضوعات المتعلقة بالأثاث والديكور لمحاولة الفهم وتجميع معلومات.

مما سبق يتضح ارتفاع نسب استجابات المبحوثات التي تدل علي عدم الأهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مما يدل علي انخفاض مستوي اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل. ومن الممكن إرجاع السبب في ذلك إلي عدم انتشار تلك المستحدثات علي نطاق واسع بمصر بشكل عام وبالطبقات متوسطة ومنخفضة الدخل بشكل خاص، تلك التي تنتمي إليها غالبية أفراد العينة، فبالرجوع إلي جدول (٦) نجد توسط وانخفاض مستوي الدخل الشهري لدي غالبية أفراد العينة حيث مثلت الفئة التي دخلها من ٢٥٠٠ جنيه إلي أقل من ٤٠٠٠ جنيه، والفئة التي يتراوح دخلها أقل من ٢٥٠٠ جنيه شهرياً (٤٣,٥%، ٣٢,٠% علي التوالي)، بالإضافة إلي انخفاض المستوي المعرفي للمبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر وهو ما أوضحه جدول (٧)، كما أنه تبين من خلال تبادل الحديث مع المبحوثات أثناء التطبيق عدم سماع نسبة كبيرة منهن عن مصطلحات الأثاث التفاعلي و الاستخدام من قبل، وهو ما يشير إلي ضرورة وأهمية نشر الوعي المعرفي عن تلك المستحدثات بين مختلف الطبقات المجتمعية.

وتختلف نتائج هذا البحث مع نتائج بحث إيمان دراز و مهجة مسلم (٢٠١٥) الذي يهدف إلي التعرف علي وعي المقبلات علي الزواج بدور إعلانات الإنترنت وعلاقته بالقرار الشرائي لتأثيث المسكن، والذي أجري علي (٢٢٠) فتاة من المخطوبات بمحافظة الدقهلية، وأوضح اهتمام المقبلات علي الزواج بمتابعة متطلبات تأثيث المسكن من خلال صفحات الإنترنت، حيث اشادت النسبة الأكبر من استجابات عينة البحث بأن إعلانات الإنترنت تعتبر وسيلة إرشادية شاملة وكافية لجمع معلومات تفصيلية عن متطلبات تأثيث المسكن .

كما تختلف نتائج هذا البحث مع نتائج بحث فاطمة عبد العاطي و حنان عبد العاطي (٢٠١٥) الذي يهدف إلي التعرف علي اتجاهات المرأة نحو استخدام شبكة الإنترنت عند تأثيث وتنسيق المسكن، والتعرف علي مدى الاستفادة من الإنترنت من خلال البحث والاطلاع علي الحديث بعالم مفروشات المسكن والاستفادة من مواقع الديكور في الاختيار، والذي أجري علي (١٩٣) من المتزوجات،

دور تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الطالبات الجامعيات عن مستحدثات الأثاث بالمسكن

وغير المتزوجات بمحافظة الدقهلية، و أوضح اكتساب المبحوثات لعناصر تأثيث وتنسيق المسكن من الإنترنت وأكثرها كان (الألوان والأثاث ومكملات الديكور)، وهو ما يدل علي الاهتمام بمتابعة الحديث بعالم الديكور ومفروشات المسكن عبر الإنترنت .

جدول (١٠): الأعداد والنسب المئوية لاستجابات المبحوثات على مفردات استمارة المعارف عن الأثاث التفاعلي

م	الأثاث التفاعلي	العدد(ن=٢٠٠)					
		نعم		لا أعرف		لا	
		ن	%	ن	%	ن	%
١	يعتمد الأثاث التفاعلي علي دمج مجسات ومعالج بيانات كبير الحجم داخل قطع الأثاث وربطها بشبكات مركزية.	٤٨	٢٤.٠	١٤٥	٧٢.٥	٧	٣.٥
٢	تصميمات الأثاث التفاعلي أكثر تعقيدا من تصميمات الأثاث التقليدي.	٧٦	٣٨.٠	٨٧	٤٣.٥	٣٧	١٨.٥
٣	الأثاث التفاعلي أكبر حجما من الأثاث التقليدي.	٣٨	١٩.٠	١٢٢	٦١.٠	٤٠	٢٠.٠
٤	يعد استخدام الأثاث التفاعلي أمن تماما علي صحة الإنسان.	٦٥	٣٢.٥	١٢٢	٦١.٠	١٣	٦.٥
٥	تستخدم الخامات التقليدية في صناعة الأثاث التفاعلي.	٧٣	٣٦.٥	١٢٢	٦١.٥	٤	٢.٠
٦	من عيوب الأثاث التفاعلي زيادة استهلاك الطاقة .	٧٤	٣٧.٠	١٠٦	٥٣.٠	٢٠	١٠.٠
٧	يمكن للأثاث التفاعلي تشغيل قائمة الموسيقى المفضلة للمستخدم تلقائيا بمجرد الجلوس عليه.	٦٣	٣١.٥	١٢٧	٦٣.٥	١٠	٥.٠
٨	يمكن للمرأة التفاعلية التحول إلى هاتف ذكي.	٥٣	٢٦.٥	١٢٨	٦٤.٠	١٩	٩.٥
٩	يساعد المقعد التفاعلي المستخدم علي التخلص من الوزن الزائد.	٤٨	٢٤.٠	١٢٠	٦٠.٠	٣٢	١٦.٠
١٠	يصدر المقعد التفاعلي صفارة عند جلوس المستخدم عليه بوضع صحيح .	٤٦	٢٣.٠	١٣٧	٦٨.٥	١٧	٨.٥
١١	يتعذر علي المقعد التفاعلي التكيف مع مقاس وشكل المستخدم رغما عن تعدد مميزاتة.	٤٢	٢١.٠	١٤٢	٧١.٠	١٦	٨.٠
١٢	تستطيع المرايا بغزانات الدولاب التفاعلي مساعدة المستخدم في قياس الملابس .واختيار الملابس المناسب استناداً إلى تغيرات الطقس.	٧٢	٣٦.٠	١١٦	٥٨.٠	١٢	٦.٠
١٣	يتعذر علي السرير التفاعلي ضبط درجة الحرارة المثلى لجسم المستخدم رغما من تعدد مميزاتة.	٤٢	٢١.٠	١٢٣	٦١.٥	٣٥	١٧.٥
١٤	تعد من أبرز مشكلات الأثاث التفاعلي قدرته علي تفكيك نفسه وإعادة التجميع من جديد.	٤٥	٢٢.٥	١٣١	٦٥.٥	٢٤	١٢.٠
١٥	الأثاث التفاعلي في الأساس أثاث ترفيهي.	٨٧	٤٣.٥	٩٥	٤٧.٥	١٨	٩.٠

يتضح من الاستجابات الواردة بجدول (١٠) أن غالبية المبحوثات (٧٢.٥٪، ٧١.٠٪، ٦٨.٥٪) علي التوالي) لا تعرفن أن الأثاث التفاعلي يعتمد علي دمج مجسات ومعالج بيانات صغير جدا داخل قطع الأثاث وربطها بشبكات مركزية. ولا تعرفن أن المقعد التفاعلي يستطيع التكيف مع مقاس وشكل المستخدم. وأن المقعد التفاعلي يصدر صفارة عند جلوس المستخدم عليه بوضع غير صحيح.

وما يقرب من ثلثي المبحوثات (٦٥.٥٪، ٦٤.٠٪، ٦٣.٥٪) علي التوالي) لا تعرفن أن من أبرز مميزات الأثاث التفاعلي قدرته علي تفكيك نفسه وإعادة التجميع من جديد. وأن المرأة التفاعلية يمكنها التحول إلى هاتف ذكي. وأنه يمكن للمقعد التفاعلي تشغيل قائمة الموسيقى المفضلة للمستخدم تلقائيا بمجرد تمرير الكارت الذكي RFID card.

وأكثر من نصف المبحوثات (٦١.٥٪، ٦١.٥٪، ٦١.٠٪، ٦١.٠٪، ٦٠.٠٪) علي التوالي) لا تعرفن أن السرير التفاعلي يمكنه ضبط درجة الحرارة المثلى لجسم المستخدم. وأن الخامات التقليدية تستخدم

في صناعة الأثاث التفاعلي. وأن الأثاث التفاعلي أصغر حجماً من الأثاث التقليدي. وأن استخدام الأثاث التفاعلي لا يعد آمناً تماماً علي صحة الإنسان وأن المقعد التفاعلي يساعد المستخدم علي التخلص من الوزن الزائد.

مما سبق يتضح ارتفاع نسب عدم معرفة المبحوثات للمعارف الواردة بالمقياس، وما لها من دلالات علي ضعف المستوي المعرفي لديهن عن الأثاث التفاعلي. ومن الممكن إرجاع السبب في ذلك إلي تواجد الأثاث التفاعلي بوسط محدد بالمجتمع المصري، حيث الطبقة الاجتماعية مرتفعة المستوي الاقتصادي والتعليمي والثقافي معا، لما يتطلبه هذا النوع من الأثاث من فهم لطبيعة استخدامه والتعامل معه وصيانته والاستفادة منه علي الوجه الأكمل، وتلك الطبقة الاجتماعية ليست متوافرة بالعينة البحثية لدينا، فبالرجوع إلي جدول (٦) نجد توسط المستوي الاقتصادي والتعليمي لأسر غالبية أفراد العينة. هذا بالإضافة إلي عدم تواجد الأثاث التفاعلي بالأسواق الشعبية، وضعف الترويج له من خلال الدعاية والإعلام، حيث افتقار الغالبية العظمي من المسلسلات والأفلام المصرية لهذا النوع من الأثاث، وبالنظر إلي جدول (٨) نجد أن غالبية المبحوثات إلي حد ما و غالباً ما تقضين الكثير من الوقت علي مواقع التواصل في مشاهدة المسلسلات والأفلام، وكانت النسب (٢٩.٥٪/٣١.٥٪) علي التوالي، لذا يجب أن تكون مثل تلك النتائج لأفئة لانتباه صناع المحتوى، حيث تعتبر المسلسلات والأفلام إحدى الأدوات الإعلامية الهامة، ذات التأثير القوي علي جموع المشاهدين وتشكل الوعي الجمعي، خاصة تلك الفئة العمرية التي يستهويها الحصول علي المعلومات من خلال الإطار الدرامي.

وتختلف نتائج هذا البحث مع نتائج بحث وئام معروف (٢٠٢١) الذي يهدف إلي إعداد وتنفيذ وتقييم فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر بإمكانات الأثاث الذكي كمدخل لتحسين الاداء الوظيفي للمسكن. والذي أجري علي عينة تكونت من (٢٧٦) ربة أسرة من محافظة القاهرة. وأوضح توسط مستوي المعارف لدي غالبية أفراد العينة عن مفهوم ومميزات الأثاث الذكي .

جدول (١١): الأعداد والنسب المئوية لاستجابات المبحوثات على مقدرات استمارة المعارف عن الأثاث المستدام

م	الأثاث المستدام	العدد (ن=٢٠٠)					
		نعم		لا أعرف		لا	
		ن	%	ن	%	ن	%
١	الأثاث المستدام هو الأثاث المصنع من الخامات الطبيعية فقط.	٣٩	١٩,٥	٩٢	٤٦,٠	٦٩	٣٤,٥
٢	الأثاث المصنع من المعادن أثاث غير مستدام.	٢٥	١٢,٥	١١٦	٥٨,٠	٥٩	٢٩,٥
٣	الأثاث القابل للثك والتركييب أثاث غير مستدام.	٤٥	٢٢,٥	٩٧	٤٨,٥	٥٨	٢٩,٠
٤	أثاث (البامبو) أثاث غير مستدام.	٢٩	١٤,٥	١٤٨	٧٤,٠	٢٣	١١,٥
٥	يتعذر استخدام بانوهات القش (الواح القش المضغوطة) كهيكل رئيسي يقطع الأثاث ، لانخفاض متانتها.	٦٥	٣٢,٥	١٢٤	٦٢,٠	١١	٥,٥
٦	الأثاث المصنع من الواح البلاستيك الخشبية ملوثاً للبيئة.	٦٥	٣٢,٥	١٠٣	٥١,٥	٣٢	١٦,٠
٧	يتعذر استخدام لب ورق الأرز المعالج في صناعة وحدات الإضاءة. لضعف مقاومته للحرارة الناتجة عن الإضاءة.	٢٥	١٢,٥	١٥٩	٧٩,٥	١٦	٨,٠
٨	تستخدم الواح قش القمح المضغوط في وحدات الأثاث لتخفيض استهلاك الطاقة وتحسين المناخ الداخلي.	٥١	٢٥,٥	١٤٢	٧١,٠	٧	٣,٥
٩	يعاب علي استخدام بعض الخامات الطبيعية في صناعة الأثاث( كقشور لب عباد الشمس،الواح الذرة) عدم اللدونة وابتدائي عدم القدرة علي تنفيذ أفكار ابداعية.	٣٨	١٩,٠	١٤٨	٧٤,٠	١٤	٧,٠
١٠	يعد أثاث (ECOR) المصنع من الورق، من الأثاث المستدام خفيف الوزن، منخفض المرونة والصلابة.	٥٩	٢٩,٥	١٣٤	٦٧,٠	٧	٣,٥
١١	يعد استخدام حشوات قش القمح المضغوط في صناعة المقاعد مخالفا لقواعد التآثيث المستدام.	٥٠	٢٥,٠	١٣٢	٦٦,٠	١٨	٩,٠
١٢	يعاب علي الأثاث المصنع من حشوات القش المضغوط عدم توفير الراحة لمستخدميه.	٤٩	٢٤,٥	١٣٠	٦٥,٠	٢١	١٠,٥
١٣	تمثل قطع الأثاث المصنعة من خامات معاد تدويرها خطورة علي البيئة.	٤٧	٢٣,٥	١٢٨	٦٤,٠	٢٥	١٢,٥
١٤	يعد استخدام فراء الحيوانات بعد معالجتها بالمفروشات المنزلية مخالفا لقواعد التآثيث المستدام.	٤٧	٢٣,٥	١٠٨	٥٤,٠	٤٥	٢٢,٥
١٥	يعد الأثاث متعددة الاستخدامات (كالكرسي السلم، الكنية السرير ، الخ) أثاث مستدام.	٧١	٣٥,٥	١٠٢	٥١,٠	٢٧	١٣,٥

يتضح من الاستجابات الواردة بجدول (١١) أن غالبية المبحوثات (٧٩,٥% ، ٧٤,٠%، ٧٤,٠%، ٧١,٠%، ٦٧,٠%، علي التوالي) لا تعرفن أن لب ورق الأرز المعالج يستخدم في صناعة وحدات الإضاءة، لقوة مقاومته للحرارة الناتجة عن الإضاءة. وأن أثاث (البامبو) أثاث مستدام. وأنه يمكن استخدام بعض الخامات الطبيعية في صناعة الأثاث (كقشور لب عباد الشمس،الواح الذرة) وتنفيذ أفكار ابداعية رغما من عدم لدونتها. وأن الواح قش القمح المضغوط تستخدم في وحدات الأثاث لتخفيض استهلاك الطاقة وتحسين المناخ الداخلي . وأن أثاث (ECOR) المصنع من الورق، من الأثاث المستدام خفيف الوزن، يتميز بالمرونة والصلابة.

كما أن حوالي ثلثي المبحوثات لا تعرفن (٦٦,٠%، ٦٥,٠%، ٦٤,٠%، ٦٢,٠%، علي التوالي) أن استخدام حشوات قش القمح المضغوط في صناعة المقاعد من قواعد التآثيث المستدام. وأن الأثاث المصنع من حشوات القش المضغوط يوفر الراحة لمستخدميه. وأن قطع الأثاث المصنعة من خامات معاد تدويرها تساعد في الحفاظ علي موارد البيئة. وأن بانوهات القش (الواح القش المضغوطة) تستخدم كهيكل رئيسي يقطع الأثاث لمتانتها.

مما سبق يتضح ارتفاع نسب استجابات المبحوثات بلا أعرف بالعبارات الواردة بالمقياس، وما لها من دلالات علي ضعف المستوي المعرفي لديهن عن الأثاث المستدام. ويمكن إرجاع السبب إلي أن مصطلح الاستدامة عامة من المصطلحات غير المفهومة لدي العديد من الفئات الثقافية، فرغما عن

تداول المصطلح منذ سنوات عدة، إلا أن فهمه مازال قاصرا علي فئات ثقافية معينة، وبالرغم من إدراجه بأسماء العديد من المقررات الجامعية إلا أنه مرتبط بالتخصصات الجامعية والمواد التثقيفية الاختيارية أكثر من تواجده بالمواد التثقيفية الإلزامية، وهو ما يعد مبررا لعدم فهم الكثير من المبحوثات لمفهوم الأثاث المستدام وبالتالي ضعف المستوي المعرفي عنه، وتعد النتائج الواردة بجدول (١٦) دليل علي ذلك حيث وجود فروق بين طلاب الكليات العملية والنظرية في المعارف عن الأثاث المستدام لصالح طلاب الكليات العملية.

وتتفق نتائج هذا البحث مع نتائج بحث يثرب حبيب وعبير إبراهيم (٢٠٢٠) الذي يهدف إلي التعرف علي معارف وممارسات ربات الأسر فيما يتعلق بمتلازمة المنزل المريض والتصميم الداخلي المستدام وعلاقتها ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية. والذي أجري علي عينة تكونت من (١٦٠) ربة أسرة من محافظة البحيرة، وأوضح انخفاض مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام كجزء من التصميم الداخلي المستدام.

جدول (١٢): الأعداد والنسب المئوية لاستجابات المبحوثات على مفردات استمارة

المعارف عن خامات التآثيث والديكورات الحديثة

م	العدد (ن=٢٠٠)					
	نعم		لا أعرف		لا	
	ن	%	ن	%	ن	%
١	٦٢	٣١,٥	١١٦	٥٨,٠	٢١	١٠,٥
٢	٦٢	٣١,٥	١٢٩	٦٤,٥	٨	٤,٠
٣	٥٨	٢٩,٠	١١٥	٥٧,٥	٢٧	١٣,٥
٤	٥٨	٢٩,٠	١٣٥	٦٧,٥	٧	٣,٥
٥	٣٥	١٧,٥	١٤٧	٧٣,٥	١٨	٩,٠
٦	٦	٣,٠	١٤٣	٧١,٥	٥١	٢٥,٥
٧	٥٠	٢٥,٠	١٣٧	٦٨,٥	١٣	٦,٥
٨	٤٦	٢٣,٠	١٢٩	٦٤,٥	٢٥	١٢,٥
٩	٧٦	٣٨,٠	١١٦	٥٨,٠	٨	٤,٠
١٠	٧٠	٣٥,٠	١٢٧	٦٣,٥	٣	١,٥
١١	٧١	٣٥,٥	١١٨	٥٩,٠	١١	٥,٥
١٢	٧٥	٣٧,٥	١١٩	٥٩,٥	٦	٣,٠
١٣	٧٠	٣٥,٠	١١٦	٥٨,٠	١٤	٧,٠
١٤	٤٨	٢٤,٠	١٤٧	٧٣,٥	٥	٢,٥
١٥	٥٦	٢٨,٠	١٣٠	٦٥,٠	١٤	٧,٠
١٦	٤١	٢٠,٥	١٤٧	٧٣,٥	١٢	٦,٠
١٧	١٥	٧,٥	١٢٥	٦٢,٥	٦٠	٣٠,٠

يتضح من جدول (١٢) أن غالبية المبحوثات (٧٣,٥٪/٧٣,٥٪/٧١,٥٪) على التوالي لا تعرفن أن بانوهات وكرانيش الفيوتيك تفوق مميزاتا بانوهات وكرانيش الجيسوم بورد. وأن مميزات حشوات تنجيد الإسفنج المضغوط تفوق مميزات حشوات الكراين. وأن العمر الافتراضي لأرضيات الباركيه يفوق عمر أرضيات الـ HDF. وأن أرضيات الـ HPI تتميز بمقاومة البكتيريا والفطريات. وأكثر من ثلثي المبحوثات (٦٧,٥٪/٦٨,٥٪) على التوالي لا تعرفن أن تنجيد الكابتونيه لا يناسب جميع أنواع أقمشة التنجيد. وأن ديكورات الـ CNC ليست للأرضيات.

وأكثر من نصف المبحوثات (٦٢,٥٪/٦٣,٥٪/٦٤,٥٪/٦٥,٥٪) لا تعرفن أن مميزات نوافذ PVC تفوق الالوميثال. وأن مميزات مطابخ الكلادينج تفوق مميزات مطابخ الـ PVC. وأن البلاطات القטיפيه تستخدم في غرف نوم الأطفال. وأن الدهان المعدني (الميتاليك) لا يساعد علي إخفاء عيوب الجدران. وأن بلاطات الفيبر جلاس ثلاثية الأبعاد تستخدم كبديل لورق الحائط بجميع غرف المسكن ومناطق الخدمات.

مما سبق يتضح ارتفاع نسب استجابات المبحوثات بلا أعرف بالعبارات الواردة بالمقياس، وما لها من دلالات علي ضعف المستوي المعرفي لديهن عن خامات التأثيث والديكورات الحديثه. ويمكن إرجاع السبب إلي عدم اهتمام المبحوثات بمتابعة المعارف عن مستحدثات تأثيث المسكن بما تتضمنه من معارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثه وهو ما أوضحته النتائج بجدول (٧) والذي يمكن إرجاعه إلي صغر سن المبحوثات، حيث أوضحت النتائج بجدول (٦) أن (٥٥,٥٪) من المبحوثات بالفرقة الدراسية الأولى، ومن الأمور المنطقية أنه يزداد اهتمام الفتيات بمتابعة الحديث بمجال تأثيث المسكن والديكور باقتراب موعد العرس حيث الاستعداد لتأثيث مسكن الزوجية.

وتتفق نتائج هذا البحث مع نتائج بحث **مهجة مسلم (٢٠١٣)** الذي يهدف إلي التعرف علي معايير جودة بعض خامات الديكور وعلاقتها بتلوث البيئة السكنية، والذي أجري علي (١٦٦) ربة أسرة من محافظة المنوفية، وأوضح ارتفاع مستوي وعي (١٤,٥٪) فقط من أفراد العينة بمعايير جودة خامات الديكور.

ويتضح مما سبق انخفاض المستوي المعرفي للمبحوثات عن كل من (الأثاث المتفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثه) وهو ما يدل علي انخفاض مستوي معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

وتتفق نتائج هذا البحث مع نتائج بحث **وفاء بله (٢٠٢١)** الذي يهدف إلي التعرف علي علاقة التفكير الإيجابي بعوي الفتيات المقبلات علي الزواج بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن، والذي أجري علي (٣٤٦) فتاة من المقبلات علي الزواج ببعض معاهد وكليات الجامعات المصرية، والذي أوضح ارتفاع مستوي الوعي بمتطلبات تأثيث المسكن لدي (٢٤,٩٪) فقط من إجمالي أفراد العينة.



## نتائج البحث في ضوء الفروض:

## النتائج في ضوء الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم)". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط سبيرمان بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) وتلك المتغيرات، وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول (١٣): معامل ارتباط سبيرمان بين كل من (طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) وبعض

## الخصائص الاجتماعية والاقتصادية

الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل	طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	المتغيرات
معامل الارتباط (r)	معامل الارتباط (r)	
٠,٠٢٠	٠,٢٥٢	الفرقة الدراسية
٠,٠٦٨	٠,٠٥٧	عدد أفراد الأسرة
٠,١١٩	٠,٠١٠	متوسط الدخل الشهري للأسرة
٠,٣٩٧	٠,٣٢٩	المستوى التعليمي للأب
٠,٢٨٨	٠,٣٦٨	المستوى التعليمي للأم

❖ دالة عند ٠,٠١

يتضح من جدول (١٣) أن هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين كل من (طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) و (المستوى التعليمي للأب والأم)، أيضاً وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي والفرقة الدراسية، في حين كانت الارتباطات الأخرى غير دالة إحصائياً. وهذا يعنى أنه بارتفاع المستوى التعليمي للأب والأم تزداد استفادة المبحوثات من استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، وتزداد درجة اهتمامهن بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل، ومع ارتفاع الفرقة الدراسية تزداد استفادة المبحوثات من استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي.

وربما يرجع ذلك إلى أنه بارتفاع المستوى التعليمي يزداد الوعي والثقافة العامة، والاهتمام بمتابعة الموضوعات والأخبار التي تثري الجانب الثقافي، تلك الموضوعات التي تساعد على استنارة العقول وإشباع الفكر، وهو ما ينتقل من الأباء إلى الأبناء سواء بشكل مقصود أو غير مقصود، من خلال تبادل الحوار والنقاش. وبالتالي يستخدم الأبناء تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي بنهج مماثل لنهج الأباء، حيث الاستفادة من تلك التكنولوجيا واستخدامها بالشكل الأمثل، والاهتمام بمتابعة كل ما هو حديث.

كما أنه أمر غير مستهجن أن تزداد استفادة المبحوثات من استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي مع ارتفاع الفرقة الدراسية، حيث زيادة الخبرات وتشكل الوعي الفكري.

وتتفق نتائج هذا البحث مع نتائج بحث مني عوف وآخرون (٢٠١٥) الذي يهدف إلى التعرف على العلاقة بين أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتحمل المسؤولية لدي المراهقين، والذي أجري على (٤٠٠) طالب وطالبة بالتعليم الجامعي، و أوضح عدم وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب للإنترنت وكل من الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة.

بينما تتفق اتفاقا جزئيا مع نتائج بحث مني الزاكي ونورا الطوخي (٢٠٢٠) الذي أوضح وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب للإنترنت وعدد أفراد الأسرة، بينما لم يتضح وجود علاقة بين استخدام الشباب للإنترنت وكل من (الدخل الشهري للأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم).

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل من (طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) و (المستوي التعليمي للأب والأم)، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي والفرقة الدراسية. بينما لم يتضح وجود علاقات ارتباطية مع كل من عدد أفراد الأسرة ومتوسط الدخل الشهري. وبناءً على ما تقدم يكون الفرض الأول قد تحقق جزئياً.

#### النتائج في ضوء الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وكل) والمتغيرات البحثية (الفرقة الدراسية/ عدد أفراد الأسرة / متوسط الدخل الشهري للأسرة/ المستوى التعليمي للأب والأم)".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط سبيرمان بين مستوى المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وكل) وتلك المتغيرات، وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول (١٤): معامِل ارتباط سبيرمان بين مستوي معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وكل)

وبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية

المتغيرات	المعارف عن الأثاث التفاعلي	المعارف عن الأثاث المستدام	المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة	إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر
	معامل الارتباط (r)	معامل الارتباط (r)	معامل الارتباط (r)	معامل الارتباط (r)
الفرقة الدراسية	٠,٠٧٦	٠,٠٩٢	٠,٣١٥	٠,٣١٤
عدد أفراد الأسرة	٠,١١٧	٠,٠١٥	١١١,٠	٠,٣٧
متوسط الدخل الشهري للأسرة	٠,١٤٦	٠,١٤٥	-٠,٨٦,٠	٠,١٢٦
المستوي التعليمي للأب	٠,١١٨	٠,١٥٢	٠,١٥١	٠,١٥٨
المستوي التعليمي للأم	٠,١٢٤	٠,٠٩٢	٢٢٩,٠	٠,٢٠٦

❖ دالة عند ٠,٠١ ❖ دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١٤) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند (٠,٠٥) بين مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث التفاعلي ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، أي أنه يزداد مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث التفاعلي بزيادة الدخل الشهري للأسرة.

ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند (٠,٠٥) بين مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام وكل من (متوسط الدخل الشهري للأسرة - المستوى التعليمي للأب)، أي أنه يزداد مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام بزيادة الدخل الشهري للأسرة والمستوي التعليمي للأب.

ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند (٠,٠١) بين مستوي معارف المبحوثات عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) وكل من (الفرقة الدراسية - المستوى التعليمي للأم)، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند (٠,٠٥) مع المستوى التعليمي للأب، أي أنه يزداد مستوي معارف المبحوثات عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) بارتفاع الفرقة الدراسية والمستوي التعليمي للأب والأم.

ومن الممكن إرجاع ذلك إلى أنه بزيادة الدخل الشهري للأسرة تزداد إمكانية الحصول علي قطع الأثاث الأكثر تطوراً، وهو ما يتيح المجال للاطلاع علي الحديث بعالم الأثاث لاتخاذ قرار الشراء، وبالتالي التعرف علي ما يشير إليه الأثاث التفاعلي والمستدام. كما أنه بارتفاع المستوي التعليمي للأب والأم يزداد الوعي الثقافى والمعرفى بشكل عام، والذي ينتقل إلي الأبناء من خلال تبادل الحديث، ولاسيما عندما يتعلق الأمر بموضوعات مشتركة أو أشياء تخص جميع أفراد الأسرة، كالرغبة في تجديد بعض قطع الأثاث بالمنزل، فتكثر تبادل الأحاديث والحوارات بين أفراد الأسرة، وبالتالي تنتقل المعارف الخاصة بمستحدثات التأثيث إلي الأبناء. أيضاً قد تزداد المعارف بارتفاع الفرقة الدراسية حيث طبيعة الدراسة التي قد ترتبط بها بعض المعارف عن تلك المستحدثات.

وتتفق نتائج هذا البحث اتفاقاً جزئياً مع نتائج بحث مهجة مسلم (٢٠١٣) الذي أوضح وجود فروق دالة إحصائية في معارف أفراد العينة عن معايير جودة خامات الديكور تبعاً للسن لصالح الأكبر عمراً، ومتوسط الدخل الشهري لصالح الأعلى دخلاً، وعدد أفراد الأسرة لصالح الأصغر عدداً. أيضاً مع نتائج بحث يحيى عبد الحميد وآخرون (٢٠١٤) الذي يهدف إلى التعرف على وعي الشباب المقبل على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعي المقبلين على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن، والذي أجري على عينة تكونت من (٢٠٠) شاب وفتاة من المقبلين على الزواج بمحافظة الفيوم، وأوضح وجود فروق تبعاً للسن لصالح الأكبر سناً، ووجود فروق تبعاً للمستوي التعليمي للأب والأم لصالح المستوي التعليمي المرتفع، ووجود فروق تبعاً للدخل الشهري لصالح الدخل الشهري المرتفع.

وكذلك مع نتائج بحث يثرب حبيب وعبير إبراهيم (٢٠٢٠) الذي أوضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المعارف عن التصميم الداخلي المستدام بما يتضمنه من معارف عن الأثاث المستدام وكل من (عدد أفراد الأسرة - متوسط الدخل الشهري).

كما تتفق اتفاقاً جزئياً مع نتائج بحث وفاء بله (٢٠٢١) الذي أوضح وجود علاقة بين الوعي بتأثيث المسكن والمستوي التعليمي للأم ومتوسط الدخل الشهري للأسرة .

و نتائج بحث وئام معروف (٢٠٢١) الذي أوضح وجود تباين دال إحصائياً في الوعي بإمكانات الأثاث الذكي لصالح الأسرة الأصغر حجماً ومستوي الدخل الأعلى.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث التفاعلي ومتوسط الدخل الشهري للأسرة . وبين مستوي معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام وكل من (متوسط الدخل الشهري للأسرة - المستوي التعليمي للأب). وبين مستوي معارف المبحوثات عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة- إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) وكل من (الفرقة الدراسية - المستوي التعليمي للأب وللأم). بينما لم يتضح وجود علاقات ارتباطية مع المتغيرات الأخرى. وبناءً على ما تقدم يكون الفرض الثاني قد تحقق جزئياً.

### النتائج في ضوء الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوي اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر على تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) تبعاً للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم)".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" لمجموعتين مستقلتين وكانت

النتائج على النحو التالي:

جدول (١٥): نتائج اختبار "ت" للفروق في كل من (طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) في ضوء (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم)

المتغير	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	قيمة "ت"
طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي					
طبيعة الدراسة	نظرية	٣٧,٠٢	١,٦٦	١,٩٣	٥,١١٦
	عملية	٣٨,٩٥	٣,٥٦		
محل الإقامة	ريف	٣٧,٧٩	٢,٤٦	١,٠٩	٢,٥١٨
	حضر	٣٨,٨٨	٣,٦٦		
عمل الأم	تعمل	٣٨,٦٧	٢,٩٢	٠,٢٢	٠,٣٩٣
	لا تعمل	٣٨,٤٥	٣,٤٣		
الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل					
طبيعة الدراسة	نظرية	٢٣,٧٠	٥,٠٤	٢,٤٨	٢,٦١٢
	عملية	٢٦,١٨	٧,٤٣		
محل الإقامة	ريف	٢١,٧٧	٥,٤٢	٥,٩٤	٦,٦٩٥
	حضر	٢٧,٧١	٦,٩٢		
عمل الأم	تعمل	٢٤,٤٩	٦,٥٣	١,٤٣	١,٢٠٨
	لا تعمل	٢٥,٩٢	٧,١٤		

\*\* دالة عند ٠,٠١ \* دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي عند مستوى (٠,٠١,٠,٠٥ علي التوالي) تبعاً إلى كل من (طبيعة الدراسة، محل الإقامة) لصالح طالبات الكليات العملية والمقيمات بمناطق حضرية. كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي عند مستوى (٠,١,٠) تبعاً إلى كل من (طبيعة الدراسة، محل الإقامة) لصالح طالبات الكليات العملية والمقيمات بمناطق حضرية.

فعلي الرغم من إذابة الكثير من الفوارق بين أهل الريف والحضر، إلا أن طبع أهل القرى المتأصل بالاهتمام بالحياة الاجتماعية والعمل علي توطيد أواصر الود والمحبة مع الأهل والجيران والأصدقاء، إضافة إلي التأثر بالمحتوي الدرامي والاعتماد عليه بالكثير من الأحيان في اكتساب المعارف والاطلاع علي ثقافات مختلفة، مازال مسيطراً إلي حد ما علي سكان المناطق الريفية، وهو ما يترتب عليه استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتويات الدرامية وتبادل الحديث مع الأهل والأصدقاء ومتابعة مشاهير التيك توك وغيرها من الاستخدامات والاهتمامات التي ساعدت علي وجود تلك الفروق بين أبناء الريف وأبناء الحضر. وتم التأكد من ذلك بالرجوع إلي بيانات استمارة التفرغ الاحصائي لبعض عبارات المقياس. كما أنه من الوارد أن تؤثر طبيعة الدراسة علي الطلاب، فطبيعة طلاب الكليات النظرية تختلف نوعاً ما عن طبيعة طلاب الكليات

العملية، أولئك الذين فرضت عليهم طبيعة الدراسة، مع ضيق الوقت سمت خاص مختلف عن أقرانهم، فهم يختلفون من حيث الاهتمامات والنظرة إلى أمور الحياة. حيث أصبحوا أكثر عملية من أقرانهم بالكليات النظرية .

وتختلف نتائج هذا البحث مع نتائج بحث مني عوف وآخرون (٢٠١٥) الذي أوضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أبناء الريف وأبناء الحضر في أسلوب استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي.

أيضا تختلف مع نتائج بحث مني الزاكي ونورا الطوخي (٢٠٢٠) الذي أوضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام الشباب للإنترنت بين أبناء الريف وأبناء الحضر، وبين طلاب الكليات النظرية والعملية.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل من ( طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) تبعا إلى كل من (طبيعة الدراسة، محل الإقامة) لصالح طالبات الكليات العملية والمقيمات بمناطق حضرية. بينما لم يتضح وجود فروق تبعا إلى عمل الأم. وبناءً على ما تقدم يكون الفرض الثالث قد تحقق جزئياً.

#### النتائج في ضوء الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معارف أفراد العينة عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة، وكل) تبعا للمتغيرات البحثية (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة/ عمل الأم)".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" لمجموعتين مستقلتين وكانت النتائج على النحو التالي.

جدول (١٦): نتائج اختبار "ت" للفروق في المعارف المتعلقة بمستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر بأبعادها (الأثاث التفاعلي، الأثاث المستدام، خامات التأثيث والديكورات الحديثة و ككل) في ضوء (طبيعة الدراسة/ محل الإقامة / العمل)

المتغير	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	قيمة "ت"
المعارف عن الأثاث التفاعلي					
طبيعة الدراسة	نظرية	٢٨,١٧	٢,٢٦	١,٠٢	٢,٥٠٨
	عملية	٢٩,١٩	٢,٤٩		
محل الإقامة	ريف	٢٨,٦٢	١,٧٩	٠,٥١	١,٥٨٥
	حضر	٢٩,١٣	٢,٧٦		
العمل	تعمل	٢٨,٦٩	٢,٣٧	٠,٣٤	٠,٨٠٥
	لا تعمل	٢٩,٠٣	٢,٥٠		
المعارف عن الأثاث المستدام					
طبيعة الدراسة	نظرية	٢٨,٢٨	٢,٥٩	١,٦٢	٣,١٠٩
	عملية	٢٩,٩٠	٣,٢٧		
محل الإقامة	ريف	٣٠,٠٣	٢,٤٢	٠,٨	١,٦٩٦
	حضر	٢٩,٢٣	٣,٥٢		
العمل	تعمل	٢٩,٣٦	٣,٦٣	٠,٢	٠,٣٨٠
	لا تعمل	٢٩,٥٦	٣,٠٦		

◆◆ دالة عند ٠,٠١ ◆ دالة عند ٠,٠٥

تابع جدول (١٦)

المتغير	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	قيمة "ت"
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة					
طبيعة الدراسة	نظرية	٣٠,٢٣	٤,٦٥	٠,٦١	٠,٨٠٦
	عملية	٣٠,٨٤	٤,١١		
محل الإقامة	ريف	٣١,١٥	٤,١٣	٠,٧	١,١٢٧
	حضر	٣٠,٤٥	٤,٢٩		
العمل	تعمل	٣٠,٩٣	٣,٤٨	٠,٣	٠,٤٧٨
	لا تعمل	٣٠,٦٣	٤,٤٤		
إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر					
طبيعة الدراسة	نظرية	٨٦,٦٨	٧,٨٥	٣,٢٥	٢,٥٣٧
	عملية	٨٩,٩٣	٧,٠٨		
محل الإقامة	ريف	٨٩,٨٠	٦,٣٩	٠,٩٩	٠,٩٠٧
	حضر	٨٨,٨١	٧,٨٧		
العمل	تعمل	٨٨,٩٨	٧,١٧	٠,٢٤	٠,١٩٣
	لا تعمل	٨٩,٢٢	٧,٤٦		

◆ دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠.٥٠) في مستوى معارف المبحوثات عن كل من (الأثاث التفاعلي - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر) وعند مستوى (٠.١٠) في مستوى معارف المبحوثات عن الأثاث المستدام، ترجع إلي طبيعة الدراسة لصالح طالبات الكليات العملية. ويمكن إرجاع ذلك إلي طبيعة المقررات المختلفة بين التخصصات النظرية والعملية، والتي قد تتضمن بعض الموضوعات الخاصة بمستحدثات التأثيث أو التقدم التكنولوجي والاستدامة بشكل عام وما يترتب عليه من فهم لطبيعة الأثاث المستدام والتفاعلي.

وتتفق نتائج هذا البحث اتفاقاً جزئياً مع نتائج بحث **وفاء بله (٢٠٢١)** الذي أوضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين وعي المبحوثات بمتطلبات تأثيث المسكن وكل من (مكان السكن، عمل الأم، طبيعة الدراسة الجامعية).

بينما تختلف مع نتائج بحث **مهجة مسلم (2013)** الذي أوضح وجود فروق دالة إحصائية في معارف أفراد العينة عن معايير جودة خامات الديكور تبعاً لمنطقة السكن لصالح المناطق الحضرية. أيضاً مع نتائج بحث **يحيى عبد الحميد وآخرون (٢٠١٤)** الذي أوضح وجود علاقات ارتباطية موجبة و فروق دالة إحصائية في الوعي بتأثيث المسكن تبعاً لمكان السكن لصالح سكان الحضر.

أيضاً تختلف مع نتائج بحث **وفام معروف (٢٠٢١)** الذي أوضح وجود تباين دال إحصائياً في الوعي بإمكانات الأثاث الذكي لصالح المنطقة السكنية الراقية .

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معارف المبحوثات عن كل من (الأثاث التفاعلي - الأثاث المستدام - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر)، ترجع إلي طبيعة الدراسة لصالح طالبات الكليات العملية. بينما لم يتضح وجود فروق تبعاً للمتغيرات البحثية الأخرى. **وبهذا يكون الفرض الرابع قد تحقق جزئياً.**

### **النتائج في ضوء الفرض الخامس:**

ينص الفرض الخامس على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) و مستوى المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين كل من (طبيعة استخدام أفراد العينة لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى اهتمام أفراد العينة بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي) و مستوى المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، وكانت النتائج على النحو التالي:



جدول (١٧): معاملات ارتباط بيرسون بين كل من (طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، مستوى الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل) ومستوي معارف المبحوثات عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر .

المعروف	طبيعة استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	الاهتمام بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي
	معامل الارتباط (ر)	معامل الارتباط (ر)
المعارف عن الأثاث التفاعلي	٠,١٠	٠,١٨٠
المعارف عن الأثاث المستدام	٠,١٠٧	٠,٤٠٣
المعارف عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة	٠,٢٣٦	٠,٢٩٨
إجمالي المعارف عن مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر	٠,٢٣٦	٠,٤٠٦

❖ دالة عند ٠,٠١ ❖ دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١٧) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوي معارفهن عن كل من (خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر)، أي أنه بارتفاع درجة استفادة المبحوثات من استخدام تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي تزداد معارفهن عن خامات التأثيث والديكورات الحديثة وإجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر.

أيضا وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، علي التوالي) بين مستوي اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوي معارفهن عن كل من (الأثاث التفاعلي- الأثاث المستدام - خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر)، أي أنه بارتفاع درجة اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي تزداد معارفهن عن كل من (الأثاث التفاعلي - الأثاث المستدام - خامات التأثيث والديكورات الحديثة - مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر).

ومن الممكن إرجاع ذلك إلي تشكل وعي معرفي نتيجة الاطلاع علي معلومات ومعارف علي فترات متفرقة من خلال الاستخدام المفيد لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث الاطلاع علي صفحات علمية واخبارية وتبادل النقاش والخبرات مع الأصدقاء، إضافة إلي الاهتمام بمتابعة الصفحات المتخصصة ذات القدرة علي إثراء الجانب المعرفي.

وتتفق نتائج هذا البحث اتفاقا جزئيا مع نتائج بحث مني الزاكي ونورا الطوخي(٢٠٢٠) الذي أوضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب المقبل علي الزواج للإنترنت ومعارفهم عن المسكن الذكي.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين طبيعة استخدام المبحوثات لتطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوي معارفهن عن كل من (خامات التأثيث

والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر). بينما لم يتضح وجود علاقة ارتباطية مع مستوي معارفهن عن الأثاث التفاعلي والأثاث المستدام.

أيضا يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين مستوي اهتمام المبحوثات بمتابعة مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر علي تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوي معارفهن عن كل من (الأثاث التفاعلي- الأثاث المستدام - خامات التأثيث والديكورات الحديثة - إجمالي مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر). وبهذا يكون الفرض الخامس قد تحقق جزئياً.

### توصيات البحث:

وفقا للنتائج التي توصل إليها البحث فإنه يمكن التوصية بالآتي للجهات المعنية:

#### أولاً : كليات الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة المنزل بمصر والوطن العربي:

- إعداد برامج تثقيفية من قبل أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات للعمل علي رفع مستوي الوعي العام حول مستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، و أساليب الاستفادة من تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي.
- تحديث أعضاء هيئة التدريس للمقررات المرتبطة بتأثيث المسكن والديكور، بما يتماشى مع التطورات المستحدثة والتوجهات المعاصرة.
- تحديث الجانب التطبيقي بالمقررات، والاهتمام بالزيارات الميدانية للاطلاع علي كل ما هو مستحدث بعالم الأثاث.
- عقد ورش عمل عن أساليب الاستفادة من تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، وكيفية الوصول إلي الكتب والأبحاث الالكترونية الموثقة والاطلاع علي كل ما هو حديث بعالم الأثاث.

#### ثانياً: وزارة الإعلام بمختلف وسائلها:

- عقد ندوات ولقاءات من خلال البرامج الإعلامية المسموعة والمرئية، ببرامج الأسرة لنشر الوعي بمستحدثات التأثيث بالمسكن المعاصر، ودورها في توفير بيئة سكنية مثلي قادرة علي تلبية الاحتياجات الوظيفية والجمالية.

#### ثالثاً: وزارة التعليم العالي:

- عقد بروتوكول تعاون بين وزارتي التعليم العالي والاتصالات، لإنشاء مراكز رقمية بالجامعات، لتدريب الشباب علي مهارات استخدام شبكات التواصل، والتعرف علي أهم الأساليب لاستخدامها والاستفادة من مزاياها، وبيان أهميتها في توليد المعارف، لإعداد كوادر قادرة علي الاستفادة القصوي من المواقع الالكترونية.

## المراجع:

١. اسماعيل احمد عواد، نها فخري عبد السلام وسماح عبدالرحيم(٢٠٢١):أثر أساليب تصميم الأثاث المستدام على تحقيق دورة الاستخدام القصوى للأثاث، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد ٢٥.
٢. أشرف حسين إبراهيم،علا علي هاشم و مروة زينهم حنفي(٢٠٢٠):التصميم التفاعلي كمصدر لتطوير عناصر التصميم الداخلي، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد ٥، العدد ٢٤.
٣. إيمان السيد محمد دراز و مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٥): الوعي بدور إعلانات الإنترنت وعلاقته بالقرار الشرائي لتأثيث مسكن المقبلات علي الزواج، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد ٤٠.
٤. إيمان عاشور سيد وزينهم حسن علي (٢٠١٨):تفاعلية الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمواطنة الرقمية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد ١٧.
٥. سها حمدي محمد (٢٠١٧): فاعلية استخدام المدونات الالكترونية في تدريس الجغرافيا علي تنمية مهارات المواطنة الرقمية لدي الطالب المعلم بكلية التربية، مجلة كلية التربية بآسيوط، المجلد ٣٣، العدد ٩.
٦. شيماة أحمد نبوي توفيق (٢٠١٩):أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته وعلاقته بمنبئات النجاح الزواجي لدي عينة من الفتيات المقبلات علي الزواج، مجلة بحوث التربية النوعية ، العدد ٥٦.
٧. عزوز نش و لطفي دكاني (٢٠١٥): تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي قيم الشباب الجامعي الجزائري: دراسة لعينة من مستخدمي موقع الفيس بوك، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ١١.
٨. علياء علي محمد عباس مختار (٢٠١٧):إمكانية الاستفادة من الفراغات المهذرة بمسكن الأسرة بابتكار تصميمات تناسب احتياجاتهم الوظيفية واليومية، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، العدد ١٤.
٩. علي محمد سنوسي محمد، نها فخري عبد السلام إسماعيل ومحمد حسن رمضان حسن (2021):أثر تصميم الأثاث الذكي على تلبية احتياجات المسكن ذو الفراغ المحدود،مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد السادس، العدد 25.
- . فاطمة محمد أبو الفتوح عبد العاطي و حنان سامي محمد عبد العاطي (٢٠١٥): دور شبكة الإنترنت في إثراء القيم الجمالية عند تأثيث وتنسيق المسكن وعلاقته بالسلوك الاقتصادي للأسرة، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد ٣٩.
١١. فايزة ربيعي (٢٠١٧): دور شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك في دعم التعليم الالكتروني لدي الطلبة الجامعيين: دراسة استكشافية بجامعة باتنة، مجلة دراسات لجامعة عمار ثلجي الأغواط، الجزائر، العدد ٦١.
١٢. كلير الحلو ،إليان يوسف،طوني جريج وجوزف قرقماز(٢٠١٨): مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها علي الحالة النفسية للطلاب الجامعي: دراسة مقارنة متعددة الدول، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد ٣ ، العدد ٢.
١٣. مروى السعيد السيد (٢٠٢١): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو أزمة سد النهضة،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، العدد ٢١.

١٤. منى السيد عبد الحميد عوف، ربيع محمود نوفل، مایسة محمد الحبشي وأميرة حسان دوام (٢٠١٥): أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحمل المسئولية لدي المراهقين، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، مصر.
١٥. منى مصطفى الزاكي و نورا شعبان الطوخي (٢٠٢٠): استخدام الشباب المقبلين علي الزواج للإنترنت وعلاقته بإدراكهم واتجاهاتهم نحو المسكن الذكي، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ، العدد ٧.
١٦. مها السيد محمد رمضان (2017): دور تكنولوجيا الخامات فى تطوير مفاهيم تصميم وتشكيل الأثاث، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، المجلد 4، العدد 3.
١٧. مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٣): معايير جودة بعض خامات الديكور وعلاقتها بتلوث البيئة السكنية، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد ٢٩.
١٨. موسى إبراهيم حريزي وصبرينة غربي (٢٠١٣): دراسة نقدية لبعض المناهج الوصفية وموضوعاتها في البحوث الاجتماعية والتربوية والنفسية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح، العدد ١٣.
١٩. نزهة حنون (٢٠١٧): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها علي قيم المواطنة لدي الشباب الجزائري: دراسة ميدانية علي عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة العلوم الإنسانية، العدد ٨، الجزء ١.
٢٠. نيبال فيصل عبد الحميد محمد عطية (٢٠١٥): اتجاه ربات الأسر نحو تأثيث المنزل وعلاقته بالاستقرار الأسري، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، جامعة المنصورة، المجلد ٦، العدد ٦.
٢١. هاجر مجدي عبده الحمامي (٢٠٢١): دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية، المجلة العلمية لكلية الآداب، المجلد ١٠، العدد ٣.
٢٢. وقام علي أمين معروف (٢٠٢١): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الاسر بامكانات الاثاث الذكي كمدخل لتحسين الاداء الوظيفي للمسكن، مجلة البحوث في مجال التربية النوعية، المجلد ٧، العدد ٣٥.
٢٣. وسام حسين قرني (٢٠٢٠): دراسة للتصميم الداخلي والفرغ لتوظيف المساحات الصغيرة متعددة الأغراض بالمسكن المعاصر، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد ٥ ، العدد ٢٤.
٢٤. وسام ممدوح عز الدين (٢٠١٥): الأثاث التفاعلي بين النظرية والتطبيق، المؤتمر الدولي الرابع لكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، مصر.
٢٥. وفاء عبد الستار السيد بله (٢٠٢١): التفكير الإيجابي وعلاقته بوعي الفتيات المقبلات علي الزواج بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد ٧، العدد ٣٥.
٢٦. يثرب علي محمد حبيب و عبير ياسين أحمد إبراهيم (٢٠٢٠): معارف وممارسات ربات الأسر فيما يتعلق بمتلازمة المنزل المريض والتصميم الداخلي المستدام وعلاقتها ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، مجلة الاقتصاد المنزلي ، المجلد ٣٦، العدد ٢.
٢٧. يحيي أحمد عبد الحميد، عبير محمود الدويك، كامل عمر عارف، وفاء محمد خليل والهام نصر شاكر عبد الرحمن (٢٠١٤): تكنولوجيا المعلومات ودورها في تنمية وعي المقبلين علي الزواج بتأثيث وتجميل المسكن، مجلة كلية التربية جامعة الفيوم.

- 28-Chakraborty, S. ; Alamin, QHB Md. ; Ghosh, A. and Islam, T SM. (2015): Reusing and Recycling Practice of Old Furniture in Dhaka. 4th International Conference on Solid Waste Management in the Developing Countries ,At: Khulna University of Engineering & Technology (KUET), Khulna, Bangladesh, Volume 4.
- 29-Doleck, T. ; Bazalais, P. and Lemay, D J. (2017): Examining the antecedents of social networking sites use among CEGEP students. Education and Information Technologies, Volume 22, Issue (5), 2103-2123.
- 30-Ghaleb, O A. ; Mosleh, M A. and Al-ariki, H D E. (2016): The Role of Social Networking in Knowledge Management , Process: A Review, International Research Journal of Engineering and Technology, Volume 3, Issue (12), 1004-1006
- 31-Hemsley, J. and Mason, RM. (2012): The nature of knowledge in the social media age: Implications for knowledge management models. 45 th Hawaii International Conference on System Sciences, Maui, HI, USA, 3928 – 3937.
- 32-Rabia, M. ; Adnan, S. ; Misbah, N. ; Nawaz, H. ; Gillani, M. and Arshad, A. (2020): Influence of Social Media on Youngsters: A Case Study in GC Women University Sialkot, Pakistan. Creative Education, Volume 11, Issue (3): 285-296.
- 33-Thabit, T H. and Jasim, Y A A. (2017): The Role of Social Networks in Increasing the Activity of E-learning. Springer International Publishing, 35-45.
- 34-[Wojdan, W.](#) ; [Wdowiak, K.](#) ; [Witas, A.](#) ; [Drogoń, J.](#) and [Brakowiecki, W.](#) (2021): The impact of social media on the lifestyle of young people. [Polish Journal of Public Health](#), Volume 130, Issue (1):8-13.

## ***The Role of Social Networking Applications and Websites in Developing University Students' Knowledge of Modern Housing Furnishing Innovations***

### **Summary**

The research aimed to identify the role of social networking applications and websites in developing university students' knowledge about the innovations of modern housing furnishing.

The main research sample consisted of (200) chosen-by-chance university girls from some theoretical and practical colleges in Alexandria University. The Descriptive Analytical Method was used. The research tools consisted of a questionnaire form that included (social and economic characteristics of respondents and their families - nature of respondents' use of social media applications and websites - degree of respondents' interest in following up on the present-day housing furnishing innovations on social media applications and websites - respondents' knowledge of the modern housing furnishing innovations which consisted of three dimensions "interactive furniture – sustainable furniture and materials for modern furnishing and decorations").

The results showed: a decrease and an average level in respondents' use of social media applications and websites, a low level of interest in following up on the latest developments in contemporary housing furnishing on social media applications and websites and an average level of knowledge about (interactive furniture, sustainable furniture, furniture materials and modern decorations as well as total knowledge about modern-day housing furnishing innovations). The results indicated that there is a positive, statistically significant correlation at the level of (0.01) between each of (the nature of the respondents' use of social media applications and websites, the degree of the respondents' interest in following up the contemporary housing furnishing innovations on applications and communication platforms) and (parents' level of education). There is a positive, statistically significant correlation at the stage of (0.01) between the nature of the respondents' use of social networking applications as well

as websites and the respondents' academic grade. There is a statistically significant positive correlation at the degree of (0.05) between the respondents' level of knowledge about interactive furniture and (the average monthly income of the family). There is a positive and significant correlation at (0.05) between the respondents' level of knowledge about sustainable furniture and each of (the average monthly income of the family and the father's educational level). There is a positive, statistically significant correlation at the level of (0.01) between the level of knowledge of the respondents about each of (furniture materials and modern decorations - the total innovations of furnishing in contemporary housing) and each of (the academic grade - the educational level of the mother). There is a positive statistically significant correlation the stage of (0.05) with the father's educational level. There is a positive, statistically significant correlation at the significance level of (0.01) between the nature of the respondents' use of applications and social networking sites and their level of knowledge about each of (furnishing materials and modern decorations - total contemporary housing furnishing innovations) There are positive, statistically significant, correlations at significance degree of (0.05, 0.01 respectively) between the degree of respondents' interest in following up the innovations of furnishing in contemporary housing on social media applications and websites, and their level of knowledge about (interactive furniture - sustainable furniture - raw materials for modern furnishing and decorations - total furnishing innovations in contemporary housing).

It was also clear that there were statistically significant differences in the nature of the respondents' use of social media applications and sites at the ranges of (0.01 and 0.05 respectively) depending on both the nature of the study and the place of residence. There were also statistically significant differences in the degree of interest of the respondents in following up on the cutting-edge housing furnishing innovations of the on social media applications and websites at the stage of (0.01) depending on both the nature of the study and the place of residence. There were statistically significant differences at (0.05) in the level of knowledge of the respondents

about each of (interactive furniture - the innovations of furnishing in contemporary housing) and (0.01) in the level of knowledge of the respondents about sustainable furniture due to the nature of the respondents' study.

Among the most important recommendations of the research is holding seminars and meetings through audio-visual media programs transmitted within family-oriented content to spread awareness of the innovations of furnishing in contemporary housing, and its role in providing an ideal housing environment capable of meeting functional and aesthetic needs.

Keywords: social networking sites, home furnishing innovations, University Students'.