
**الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته ببعض مهارات القيادة الأسرية لدى
عينة من ربوات الأسر**

إعداد

د. سلوى محمد على عيد

استاذ مساعد إدارة المنزل

بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

د. إيمان السيد محمد دراز

استاذ مساعد إدارة المنزل

بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٦٨) - يوليو ٢٠٢٢

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته ببعض مهارات القيادة الأسرية لدى عينة من ربات الأسر

إعداد

د. سلوي محمد علي عيد* د. إيمان السيد محمد دراز**

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسية إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الدور التعريفي- الدور التأثيري- ككل)، وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) حيث تم استيفاء البيانات من خلال تطبيق أدوات البحث إلكترونياً والمثلة في (استمارة البيانات الأولية، استمارة البيانات الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة- استبيان مهارات القيادة الأسرية) على عينة قوامها (٢١٣) ربة أسرة تم اختيارهن بطريقة عمدية غرضية من مستخدمات المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث عاملات وغير عاملات، ريفيات وحضريرات ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، كما تم تصنيف وتبويب البيانات وإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج (SPSS) لاستخلاص النتائج التي كان أهمها وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (المحاور- ككل) وبعض مهارات القيادة الأسرية (الأبعاد- ككل)، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة تبعاً لكل من عمل ربة الأسرة، مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، عمر ربة الأسرة، المستوى التعليمي لربة الأسرة، مدة الحياة الزوجية، فئات الدخل الشهري للأسرة، وذلك لصالح العاملات، المدة الأطول في استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، الفئات العمرية الأصغر لربات الأسر، وربات الأسر ذوات المستوى التعليمي الأعلى، ومدة الحياة الزوجية الأقل، والمنتميات لأسر ذات دخل متوسط على التوالي، ولم توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة تبعاً لمكان السكن، وعدد أفراد الأسرة.

* أستاذ مساعد إدارة المنزل بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

** أستاذ مساعد إدارة المنزل بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

ومن ناحية أخرى فقد وجدت فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، عمر ربة الأسرة، المستوى التعليمي لربة الأسرة، مدة الحياة الزوجية، فئات الدخل الشهري للأسرة، وذلك لصالح المدة الأطول في استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، الفئات العمرية الأكبر لربات الأسر، وربات الأسر ذوات المستوى التعليمي الأعلى، مدة الحياة الزوجية الأطول، وربات الأسر المنتميات لأسر ذات دخل شهري منخفض ومتوسط على التوالي، ولم توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية تبعاً لمكان السكن، وعمل ربة الأسرة فيما عدا مهارة (إدارة الأولويات - إدارة التغيير - ككل) التي جاءت لصالح ربات الأسر العاملات، هذا وقد شارك الوعي بالدور التعريفي بأعلى نسبة في تفسير بعض مهارات القيادة الأسرية لربات الأسر، تلاه نسبة الوعي بالدور التأثيري.

وفي ضوء النتائج قدمت الباحثتان عدداً من التوصيات الموجهة لقطاعات الدولة المختلفة ك (الجهات المعنية بالأسرة والمرأة، ووسائل الإعلام المختلفة، والمؤسسات التعليمية، والمتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات) والتي توضح كيفية تأسيس وتنمية بعض مهارات القيادة عامة والأسرية خاصة في مختلف المجالات وعلى كافة الأصعدة.

الكلمات المفتاحية: الوعي، دور المواقع الإلكترونية المتخصصة، مهارات القيادة الأسرية، ربات

الأسر.

مقدمة ومشكلة البحث

شهد العالم في الفترة الأخيرة ثورة هائلة في مجال الاتصال وتكنولوجيا المعلومات حيث أصبح استخدام الإنترنت واقعاً يفرض نفسه وبقوة على النظام العالمي الجديد، كون الاتصال عبر الإنترنت أداة ربط فكرية، وذهنية ومعنوية بين المستخدمين على الشبكة، والوسيلة الأكثر استعمالاً لتحقيق الأهداف المتعددة في شتى المجالات على المستويين العلمي والاجتماعي (مريم مام، ٢٠١١)، (إيناس الشرقاوي وآخرون، ٢٠٢١).

وفي هذا الصدد كشفت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عام (٢٠٢٢) في تقريرها الموجز الخاص بمؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن وصول أعداد مستخدمي الإنترنت في جمهورية مصر العربية إلى نحو ٨٠,٩١ مليون مشترك في يناير ٢٠٢٢، مقابل ٦٤,٧٣ مليون مشترك في يناير ٢٠٢١، أي بزيادة وصلت إلى ١٦,١٨ مليون مشترك جديد خلال عام واحد فقط، تم توزيعهم كالتالي؛ ٢,٢٥ مليون مستخدم لخدمة (USB Modem)، ٦٨,٤٨ مليون مستخدم للإنترنت عن طريق المحمول، ١٠,١٨ مليون مستخدم عن طريق الإنترنت فائق السرعة (ADSL).

ومن ثم فقد وضع هذا الانتشار الواسع للإنترنت المجتمعات البشرية في تحدٍ جديدٍ، وأحدث تأثيراً عميقاً على نمط الحياة الإنسانية، ممثلاً في تحول التجمع البشري إلى ما يعرف بالمجتمعات الافتراضية التي هي شبكات اجتماعية لمجموعةٍ من الأفراد يتفاعلون فيما بينهم باستخدام وسيلة تواصلٍ ما سعياً وراء اهتماماتٍ وأهدافٍ مشتركة، وأصبحت موازية للمجتمعات الواقعية (زينب مهية، ٢٠٢٠)، (البار الطيب، ٢٠٢١)، لتساهم تلك المجتمعات الافتراضية بصفةٍ خاصةٍ في نقل المعرفة وتبادل المعلومات والآراء (Seidel, 2019)، وعرض الخبرات الحياتية المختلفة بين الأفراد في جو يسوده الشعور بالرضا (Luo et al, 2021) كما تحول المشارك فيها من مجرد قارئٍ سلبيٍ إلي مساهمٍ في المحتوى (Ali et al, 2018).

لاسيما عبر ما يسمى بالمواقع الإلكترونية Websites والتي تعد إحدى صور المجتمعات الافتراضية، ووسيلة (آلية) اتصالٍ تفاعليةٍ جديدة تنافس الوسائل التقليدية في ظل مجتمع المعرفة والعصر الرقمي (سامية جفال وآخرون، ٢٠١٩)، كونها منصاتٍ إعلاميةٍ مهتمةً تخاطب فئاتٍ مختلفةً من المجتمع من خلال إنشاء ونشر محتوى يجذب انتباه المستخدمين ويشجعهم علي المشاركة المتواصلة والاستفسار ونقل الخبرات والتفاعل بصفةٍ مستمرةٍ مع هذا المحتوى، بهدف رفع الوعي لدي المستخدمين، وبمعنىٍ آخر خلق نوع من الاتصال التزامني والالتزامني في تلك البيئة يوجه جهود الأفراد وينظمها لاكتساب المعلومات والمعارف بكافة أشكالها أو تطويرها فيما يخص السلع والخدمات (هيثم مؤيد، ٢٠١٤)، (هويدا أحمد وهند الشريف، ٢٠١٩).

هذا فضلاً عن أن استخدام تلك المواقع الإلكترونية بانتظام من خلال أجهزة الكمبيوتر الشخصية والهواتف الذكية قد ساعد المتسوق على القيام باختيار السلعة أو الخدمة بالسعر المناسب دون الحاجة إلى اللذهاب إلى المراكز التجارية للشراء، مما وفر من تكاليف التنقل وربما السفر، وكذلك الوقت وهو ما أثبتته دراسة (عبد الكريم الدبسي وزهير الطاهات، ٢٠١٣).

كما أكدت دراسة كل من (Gary & Simon, 2019) أن استخدام بعض تلك المواقع الإلكترونية يحسن من عمليات اتخاذ القرار، ويرفع لدى المستخدم مهارات فرز وتصنيف الاختيارات والوصول إلى الاختيار الذي يبحث عنه، لاسيما ربة الأسرة التي أقبلت علي استخدام تلك المواقع بصورةٍ كبيرةٍ في الآونة الأخيرة (Kavakci and Kraeplin, 2016) وقد فسرت إيناس الشرقاوي وآخرون (٢٠٢١) ذلك في دراستهم وأرجعوه إلى تفضيلها للبحث واكتشاف كل ما هو جديد حولها، فتلك المواقع تعطيهما الفرصة لمقارنة الأسعار وتكوين فكرةٍ عن المنتج قبل اتخاذ قرار الشراء، وذلك لكونها في الكثير من المواقف تلعب دور المؤثر والمشتري والمستخدم.

ونظراً لما تمثله ربة الأسرة من مكانة هامة في أسرتها كأم تقع على عاتقها مسؤولية تربية الأبناء بالدرجة الأولى، وكزوجة ترعى زوجها وتعمل على تحقيق متطلباته (زينب جفوموة، ٢٠١٧) وكربة أسرة فهي في أمس الحاجة للتزود بمهارات تحليلية تساعدها على قيادة حياتها الأسرية، وسرعة تحقيق أهدافها المرجوة في ظل تعدد ما تقوم به من أدوار، وما يسببه لها هذا التعدد من التعرض للعديد من المشكلات والضغوط فيكون له أثره السلبي على استقرارها وحياتها الأمر الذي يجعلها غير قادرة على تحقيق أهدافها (برقيقة علي، ٢٠١٧).

وليس أجدى من الإدارة الحكيمة وسيلة لتتغلب بها ربة الأسرة على ذلك، والتي تقوم على حسن استغلال ما لديها من موارد بشرية ومادية (شرين محمد، رشيدة أبو النصر، ٢٠٠٥)؛ حيث تعتبر مدخلاً ثرياً لتعلم الفرد الكثير من الخبرات والمهارات والاتجاهات المرتبطة بمواقف الحياة وتنفيذها بأسلوب علمي سليم، مما يمكنها من إتباع الطرق والأساليب المبتكرة والبعد عن المبادئ والطرق التقليدية للوصول إلي حياة أفضل، فالإدارة أحد العناصر الهامة لإنتاج وإنجاز العمل، وللرقي بالفرد والأسرة والمجتمع (وفاء شلبي وآخرون، ٢٠١٢).

وتعد إدارة الأولويات إحدى مهارات القيادة التي أكدت إيمان المكي (٢٠١٤) على أنها جوهر العملية الإدارية وقلبها النابض، كما أشارت أفنان بسري (٢٠١١) أنها من الضروريات لتحقيق التوازن بين الدخل والاحتياجات اللازمة خاصة في ظل المتغيرات المعاصرة في جميع جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية حيث تمكن من إحداث التكيف المطلوب مع هذه المتغيرات، وصولاً إلى تحقيق أهداف الأسرة، وأوضحت نبيلة عبد الحافظ وآخرون (٢٠١٦) أن الحاجة إلى إدارة الأولويات والموارد تتجلى أهميتها في ظل محدودية الدخل وندرة الموارد، حيث تتطلب حسن التصرف في توزيع وإدارة بعض الموارد المتاحة على الحاجات المتعددة للأسرة لتحقيق أكبر قدر من الإشباع وضمان استمرار بقاء الأسرة ورفاهيتها.

هذا وتعني مهارة إدارة الأولويات وفق ما أشارت إليه رعدة أحمد وآخرون (٢٠٢١) قدرة المرأة على تعظيم الإنجاز للمهام والأهداف وتقليل إهدار الموارد من خلال إدارة الوقت وتنظيم وترتيب الأولويات والمهام، ويتطلب ذلك مهارات فكرية ونفسية وذهنية، كما يقصد بإدارة الأولويات وتوظيف الموارد حسن استخدام ربة الأسرة للموارد المتاحة لديها وترتيب وتنظيم متطلباتها الأسرية واحتياجاتها وفقاً لدرجة إلحاحها بحيث يتم التركيز على الاحتياجات الأساسية أولاً ثم الثانوية الأقل إلحاحاً (أمنية صالح، إيمان أحمد، ٢٠٢٢).

ولعل من أهم المشكلات التي يتضح دور إدارة الأولويات في مواجهتها مشكلة الاستهلاك بأنواعه خاصة وأن المجتمع الذي نعيش فيه اليوم هو مجتمع وفرة استهلاكية يشهد حركة

ديناميكية تتطلب من الفرد بذل أقصى الجهد للحصول على كل ما يشبع حاجاته وطموحاته الاستهلاكية في كل المجالات الحياتية بالاعتماد على تخطيط جيد (أحمد إبراهيم، ٢٠١٠)، حيث أن تعدد السلع المتاحة للاستهلاك أدى إلى خلط في الأولويات الاستهلاكية، فأصبح الفرد غير قادر علي الاختيار والمفاضلة بين الاحتياجات والرغبات (هويدا أحمد وهند الشريف، ٢٠١٩)

وهنا تلعب المتغيرات الديموغرافية دوراً هاماً في ارتفاع مستوى الوعي الاستهلاكي - باعتباره أحد مستهدفات إدارة الأولويات - حيث كشفت دراسة بيداء لفتة وآخرون (٢٠١٤) عن وجود ارتباط دال بين الوعي الاستهلاكي للفرد والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (الجنس، المهنة، التحصيل العلمي، معدل الدخل الشهري).

كما أوضحت نجوى اللحياني (٢٠١٥) في دراستها بشكل أكثر تفصيلاً مدى تأثير بعض تلك العوامل على الوعي الاستهلاكي؛ فكان المستوى التعليمي من أكثر العوامل المؤثرة على الوعي الاستهلاكي، تلاه العمر، ثم طبيعة العمل.

ولا يتسنى الحديث عن مهارات القيادة الأسرية بمعزل عن إدارة التغيير؛ كونها أداة لتقنين التغييرات العشوائية الناشئة عن رغبات فردية، والتوافق مع التكنولوجيا والعملة؛ وتعد من العمليات الإدارية الهامة إذ يتم بموجبها إحداث تغيير عام في مهارات السلوك، وقيمه، وأنماطه باستخدام أفضل الطرائق لخدمة الأهداف المنشودة قصيرة المدى كانت أم طويلة المدى (ريحي عليان، ٢٠١٥).

ويشير عامر الكبيسي (٢٠١٠) إلى أن الهدف من إدارة التغيير رفع الكفاءة وتحسين الفاعلية، وزيادة القدرة على استحضار المستقبل والتنبؤ بالأزمات وزيادة القدرة على مواجهتها قبل وبعد حدوثها، لذا فإن الأفراد القادرين على إدارة التغيير يتسمون بسرعة البديهة، والمرونة الذهنية، وتقبل الأفكار الجديدة، والقدرة على المبادرة وتوظيف القدرات الشخصية والحزم في اتخاذ القرارات وتقبل النقد، مع ابتكار وسائل جديدة لمواجهة المواقف المتوقعة وتوجيهها إلى الأهداف المرغوبة (شداد العتيبي، ٢٠١١).

وقد أوصت كلاً من نيبال عطية، رشا منصور (٢٠١٨) على أهمية أخذ رية الأسرة بدفة التغيير والتطوير في نظام إدارتها لمواردها حتى تتمكن من تخفيف الأعباء الواقعة عليها من ناحية، ومواكبة التطور التكنولوجي من ناحية أخرى.

ومع التسليم بأهمية إدارة الأولويات، وإدارة التغيير كمهارات قيادية لريات الأسر، فإن مهارة إدارة وحل المشكلات لا تقل أهمية عنهما إذ تمثل مطلباً أساسياً في حياة الفرد، وتشير إلى مدى قدرة الفرد على إدراك وفهم عناصر الموقف أو المشكلة وصولاً إلى وضع خطة محكمة لحل المشكلة التي هو بصدها، واختيار الاستراتيجيات الملائمة للتنفيذ بعد فحص جميع الخطط، وقد تكون تلك

الاستراتيجيات أكثر تشعباً وتعقيداً في حالة المشكلات الأكثر تعقيداً، أما المشكلات البسيطة فيعتمد حلها على استرجاع المعلومات الصحيحة من الذاكرة طويلة المدى (محمد هلال، ٢٠٠٣)، (حنان الملاحة، سعدة أبو شقة، ٢٠١١).

وعلى ذلك فإن إدارة وحل المشكلة تعتبر ناتجاً متوقفاً ومنطقياً يعتمد على المخزون اللازم من المعارف والمهارات والخبرات السابقة كمتطلباتٍ مسبقةٍ لإيجاد حلولٍ للموقف الحالي، والذي يعد أكثر صعوبةً وتعقيداً من سابقه (راوية حمام، ٢٠١٣)، حيث أن إدارة وحل المشكلات تتم من خلال التعامل مع الخطوات العملية لحلها (آمال النمر، ٢٠٢٠).

لتتلخص بذلك مراحل إدارة وحل المشكلة في: إدراك المشكلة وتبينها بوضوح (اكتشاف المشكلة)، جمع معلومات ومعطيات عن المشكلة، تحديد أسباب المشكلة وتبينها بوضوح (اكتشاف المشكلة)، دراسة وتقييم الحلول، اختيار الأفضل من بين الحلول واتخاذ القرار، تنفيذ القرار ثم تقييم نتائجه (حازم مختار، ٢٠١٦).

هذا وقد كشفت بعض الدراسات عن دور الشبكات الاجتماعية في ثقل مهارة حل المشكلات كدراسة سلمى شاهين وآخرون (٢٠١٥) التي أثبتت أن للشبكات الاجتماعية دوراً فعالاً في تشكيل وعي نسبة كبيرة من المبحوثات تجاه حل القضايا الاجتماعية والتي كان من أهمها المشكلات الأسرية، وكذلك دراسة حازم عيسى وآخرون (٢٠٢٠) التي توصلت إلى ارتفاع مستوى السلوك الإبداعي لدى مستخدمي تلك المواقع والمتعلق بحل المشكلات كنتاج للوعاء المعرفي الإيجابي لها، كما أكدت نتائج دراسة أسماء معوض (٢٠٢١) ارتفاع درجة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على أنماط التفكير وتوجه أساليب حل المشكلات نحو الاتجاه العقلاني.

وفي ضوء ما سبق وما يلزم هذا العصر من مستحدثاتٍ وعواقبٍ وصعابٍ تفرضها طبيعة الحياة علي المرأة نجدها في أمس الحاجة لامتلاك بعض المهارات التي تعينها على ذلك، بل واستغلال وتطوير كل وسائل التكنولوجيا بما فيها الإنترنت لثقل تلك المهارات ومواكبة مستحدثات العصر التكنولوجية حيث أكدت دراسة إحسان الدبش (٢٠١٤) إن العبء الملقى على عاتق الأم في إدارة المنزل لتحقيق متطلبات أفراد الأسرة في مختلف المجالات وبشكل عالٍ من الأداء ليس بالأمر السهل، خاصةً في هذا الزمان الصعب، الذي يتطلب إدارةً حكيمةً رشيدةً لأموالها الحياتية، من هنا جاءت مشكلة البحث الحالي للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما العلاقة بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الدور التعريفي- الدور التأثيري- ككل) وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) لدي عينة من ربات الأسر؟ والذي ينبثق منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى كل من الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل)، وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل)، وكذلك "أوزان المحاور"؟
- هل توجد فروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عملي ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عملي ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة)؟
- هل توجد فروق بين متوسطات درجات عينة البحث في بعض مهارات القيادة الأسرية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (مكان السكن- عملي ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عملي ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة)؟
- هل تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة) في تفسير نسب التباين الخاص بالمتغير التابع (بعض مهارات القيادة الأسرية) لدي عينة البحث تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط؟

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل)، وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) لدى عينة من ربات الأسر من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تحديد المستويات المختلفة لكل من الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة ومهارات القيادة الأسرية، وكذلك "وزن المحاور" لوصف المستويات العامة لمحاور الاستبيان".
- ٢- دراسة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة، تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عملي ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عملي ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة).
- ٣- دراسة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في بعض مهارات القيادة الأسرية، تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عملي ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع

- الإلكترونية المتخصصة- عمر ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة).
- ٤- تحديد نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة) في تفسير نسب التباین الخاص بالمتغير التابع (بعض مهارات القيادة الأسرية) لدى عينة من ربات الأسر تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.

أهمية البحث

يعد هذا البحث مبادرة هامة تُتضح أهميتها من خلال تجسيد مفهوم الوعي المعلوماتي Information Awareness الذي انتشر في البيئة المعلوماتية وأصبح يمثل جانب قوة لمن يمتلك مهاراته وضعفاً لمن لا يمتلكها والذي يوصف بأن لديه أمية معلوماتية وذلك من خلال:

الأهمية النظرية:

- ١- الربط بين موضوعين هامین وضروريان لم تتناولهما الدراسات العربية بالبحث والتنقيب بعد - وذلك في حدود علم الباحثين- وهما: قضية الوعي المعلوماتي والتأثيري لدور المواقع الإلكترونية المتخصصة كإحدى وسائل التوعية التكنولوجية الحديثة التي تزايد عدد مستخدميها في الآونة الأخيرة بشكل واضح، لما لها من دور عظيم في تسليح الأجيال بأقصى درجات الوعي، وبعض مهارات القيادة الأسرية كنتيجة متوقعة لاتساع نطاق التأثيرات المباشرة لها على ثقافة فئات عديدة واتجاهاتهن المختلفة لا سيما ربات الأسر.
- ٢- لفت النظر لأهمية الدور الحيوي والمؤثر للمرأة (كأم وزوجة وعاملة) وكأحد محددات التنمية البشرية بهدف استغلال كافة القدرات والمهارات والخبرات التي تمتلكها من أجل رفعة شأن الأسرة والوطن، وشموخها وتعزيز الأداء المتميز الذي تقوم به.
- ٣- تبصير ربات الأسر بمفهوم القيادة والتي تعد من الموضوعات التي لم تصبح مجالاً مقتصرًا على الموظف الإداري بل امتدت لتطبق في كل جوانب الحياة فأصبحت مسؤولية كل فرد في المجتمع لكونها تؤثر على مستوى إدارة الأمور وخاصة المرأة التي يقع عليها العبء الأكبر في قيادة أسرتها وإدارة شؤونها.

الأهمية التطبيقية:

- ١- رصد مستوى وعي ربات الأسر بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وكذا مستوى مهاراتهم القيادية للأسرة.

٢- قد تسهم نتائج هذا البحث في تقديم قسطٍ وافرٍ من المعلومات والبيانات والنتائج والتي قد تبدو على قدرٍ من الأهمية لما سيأتي بعدها من أبحاثٍ مكملَةٍ في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة، ومهارات القيادة الأسرية، ومن ثم مواكبة اتجاه الدراسات الحديثة التي أصبحت تركز على إيجابيات استخدام هذا النوع من المواقع الإلكترونية في رفع كفاءة المهارات القيادية لربات لأسر.

فروض البحث

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل)، وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) لدى عينة من ربات الأسر.
- ٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عمل ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عمر ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة).
- ٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عمل ربة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عمر ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة).
- ٤- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة) في تفسير نسب التباين الخاص بالمتغير التابع (بعض مهارات القيادة الأسرية) لدى عينة من ربات الأسر تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.

الأسلوب البحثي

أولاً: منهج البحث Research Methodology

نظراً لطبيعة البحث الحالي وأهدافه استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع البحث أو المشكلة قيد البحث، وجمع

الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها ووصف الظروف الخاصة بها، ولا يقتصر البحث الوصفي على جمع البيانات وتصنيفها وتبويبها وتحليلها التحليل الكافي الدقيق المتعمق، بل يتضمن أيضاً قدرًا من التفسير لهذه النتائج ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة موضوع البحث (محمد المحمودي، ٢٠١٩).

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية

- الوعي Awareness

يعني لغة الفهم وسلامة الإدراك، والوعي حفظ القلب لشيء وفهمه وقبوله (محمد حجاب، ٢٠٠٤).

ويعرف اصطلاحاً على أنه حالة عقلية يكون فيها العقل بحالة إدراك للحقائق المرتبطة بظواهر معينة وتواصل مباشر مع محيطه الخارجي عن طريق منافذ الوعي والتي تتجلى في حواسه الخمسة (مصطفى صفوان، عدنان حب الله، ٢٠٠٨).

- الدور Role

هو المهمة أو الوظيفة التي من خلالها يمكن تحصيل جملة من المعارف حول شيء ما عبر وسيلة من أجل الحصول على معرفة جديدة (قباري إسماعيل، ٢٠٠٨).

- المواقع الإلكترونية المتخصصة Specialized Websites

مواقع محددة التعريف يتم الوصول إليها عبر محدد موقع المصدر (URL) Uniform resource locator على شبكات الإنترنت لإتاحة المحتوى في روابط متعددة بعدد من الوسائل وفق آليات وأدوات تساعد المستخدم في الوصول إلى هذا المحتوى، وتوفر له حرية التجول والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات بما يتفق مع حاجات هذا المستخدم واهتماماته (محمد أحمد، ٢٠٠٧).

وتعرفها الباحثتان إجرائياً على أنها صفحات إلكترونية على شبكات الإنترنت تقدم محتوى مخصص لربات الأسر يتيح لهن قدر من التفاعل والمشاركة وفق آليات محددة وبشكل يساهم في تفتيح مداركهن وتنمية وعيهن وثقل خبراتهن الشرائية والاستهلاكية والجمالية للسلع والمنتجات المختلفة (الغذائية- الملابسية- المفروشات- الأثاث والديكور- الأدوات والأجهزة وكيفية صيانتها) وكذا طرق العناية بالصحة وحل المشكلات الزوجية والأسرية، وذلك بما يتفق مع حاجاتهن واهتماماتهن وخصائصهن المختلفة.

- الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة Awareness of Specialized Websites role

يقصد به إجرائياً مدى فهم واستيعاب ربات الأسر لما تقدمه صفحات

الويب المتخصصة من مضامين (معلومات- خدمات- استشارات- إرشادات) بل والاستفادة منها في تفتيح مداركهن وتنمية وعيهن وثقل خبراتهن الشرائية والاستهلاكية والجمالية للسلع والمنتجات المختلفة (الغذائية- الملابس- المفروشات- الأثاث والديكور- الأدوات والأجهزة) وكذا طرق العناية بالصحة وإدارة وحل المشكلات الزوجية والأسرية، وترجمتها في صورة ممارسات قائمة على الفهم والاقتناع والرشد والخبرة، ويشمل:

1- الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة: هو مدى إلمام ربة الأسرة بما تقوم به المواقع الإلكترونية من وظائف وما تقدمه (توفره) من خدماتٍ تساعدها في كشف الغموض وتكوين الاتجاهات واتساع المعارف والمعتقدات الخاصة بـ (السلوك الاستهلاكي للسلع الغذائية والملابس والمفروشات، وأسس اختيار الأثاث ومستلزمات الديكور- واختيار وصيانة الأجهزة المنزلية)، وكذا في معرفة طرق العناية بالصحة وفهم كيفية إدارة التغيير وحل المشكلات الزوجية والأسرية من قبل متخصصين.

٢- الوعي بالدور التأثري للمواقع الإلكترونية المتخصصة: ويعني مدى فهم وإدراك ربة الأسرة لما تقوم به المواقع الإلكترونية المتخصصة من أثر إيجابي يساعدها في ثقل ممارساتها وتوجيهها نحو الاتجاه العقلاني الرشيد وذلك فيما يتعلق بشراء السلع الغذائية، الملابس، المفروشات، الأجهزة المنزلية، والأثاث ومستلزمات الديكور، وكذا تعديل سلوكياتها فيما يتعلق بطرق العناية بالصحة، وإدارة التغيير وحل المشكلات.

- المهارات Skills

تعني لغة: القدرة على أداء عمل بحذقة وبراعة، ومفردها مهارة (مختار أحمد، ٢٠٠٨). وتعرفها إيناس بدير، رشا راغب (٢٠٠٦) على أنها القدرات والخبرات والمعلومات والأنشطة التي تحتاجها المرأة لتمكينها، وتساعد في تطورها وتنميتها لمواجهة التحديات والمسؤوليات المتعددة، وأداء أدوارها في الأسرة والمجتمع.

أما دابري عبد الكريم (٢٠٢١) فيعرفها على أنها مجموعة من الصفات التي يمتلكها الشخص سواء المكتسبة أو الموروثة التي تؤهله في أداء عمله بكفاءة عالية وجودة فائقة.

- القيادة Leadership

هي عملية اجتماعية تفاعلية يتولى خلالها الفرد زمام أمور المجموعة التي ينتمي إليها، ويستطيع التأثير فيهم نظراً لما يمتلكه من خصائص شخصية مميزة، وثقة بالنفس، ومهارات ذاتية متفوقة، ويستطيع أن يساعدهم في تحقيق الأهداف المشتركة المرجوة وحل المشكلات التي تواجههم (مروة ناجي، أسماء الكردي، ٢٠١٩).

- **مهارات القيادة Leadership skills** هي القدرة على التعامل مع المتغيرات الداخلية، والقدرة على التخطيط والتنبؤ ووضع الحلول والاستراتيجيات للمشكلات (Chan, 2007).

- **مهارات القيادة الأسرية Family leadership skills** عرفتھا سلوى زغلول، وآخرون (٢٠١٣) على أنها قدرة ربة الأسرة على فهم أفراد أسرتها ومساعدتهم ليكونوا أشخاص إيجابيين منطلقين نحو هدف معين قادرين على تحقيقه بسعادة ونجاح.

وفي إطار البحث الحالي تعرفھا الباحثان على أنها تلك الصفات والمكاتب التي تعكس فهم ربة الأسرة الكامل للأهداف النابعة من احتياجاتها واحتياجات أسرتها، وتكسبها القدرة على تنسيق وتوجيه جهودها من خلال رسم خارطة واضحة لبلوغ الأهداف المنشودة والتأثير على مجريات الأمور، وتترجم في صورة سلوكيات وممارسات تستمد قوتها من السلطة الممنوحة لها كأم وزوجة، وربة أسرة **وتشمل:**

1- **إدارة الأولويات Priority Management** وتعني تلك القدرة التنظيمية التي تمتلكها ربة الأسرة وتمكنها من التخطيط لمواردها وترتيب وتنظيم متطلباتها الشخصية والأسرية بكفاءة وفقاً لدرجة إلحاحها مع وضع البدائل في ضوء إطار ممنهج للوصول إلى أهدافها المنشودة بجدارة وبأقصر الطرق.

2- **إدارة وحل المشكلات Management and Problem Solving** تعني مجموعة من العمليات التي تقوم بها ربة الأسرة مستخدمة المعلومات والمعارف التي سبق لها تعلمها، والخبرات التي اكتسبتها لتحديد أي مشكلة وتحليل أسبابها في شكل خارطة ذهنية، ومن ثم إيجاد حلول جذرية فعالة لمواجهةها باستخدام آليات فكرية وأساليب بناءة، وتطبيقها على أرض الواقع في التوقيت المناسب الذي يضمن تفادي تفاقم المشكلة ويقلل من خسائرها قدر الإمكان أي (الانتقال من العائق إلى الحل).

3- **إدارة التغيير Chang management** وتعني قدرة ربة الأسرة على مواجهة المستجدات بإعادة ترتيب الأمور الداخلية والخارجية والاستفادة من كل نقاط القوة وحتى نقاط الضعف التي تساعد على التطوير والتغيير الإيجابي والتكيف الفعال في ضوء الخبرات السابقة والقيم الشخصية، ومحاولة تجنب تلك العوامل التي تؤثر سلباً على إحداث التغيير.

ثالثاً حدود البحث: Research limitation

١- الحدود البشرية: Human limitation

- أ- **عينة البحث الاستطلاعية:** طبقت أدوات البحث على عينة استطلاعية بلغ قوامها (30) ربة أسرة من مستخدمات المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث، وذلك لتقنين استمارة البيانات العامة (الأولية)، استمارة البيانات الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة، واستباني الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة، ومهارات القيادة الأسرية.
- ب- **عينة البحث الأساسية:** بلغ عدد عينة البحث الأساسية (213) ربة أسرة تم اختيارهن بطريقة عمدية غرضية من مستخدمات المواقع الإلكترونية المتخصصة - التي تم اختيارها- محل البحث عاملات وغير عاملات، ريفيات وحضریات، من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

٢- الحدود الزمنية: Temporal limitation

تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية في الفترة من بداية شهر يناير ٢٠٢٢م حتى نهاية شهر فبراير ٢٠٢٢.

رابعاً: أدوات البحث (إعداد الباحثان)

اعتمد البحث الحالي على مجموعة من الأدوات المصممة في ضوء الأهداف الرئيسية والفرعية للبحث والتي تم تطبيقها إلكترونياً على ربوات الأسر (عينة البحث المستهدفة) باستخدام تطبيق Google Drive وشملت:

- ١- استمارة البيانات الأولية (العامة) لتحديد الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لعينة البحث.
- ٢- استمارة البيانات الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث.
- ٣- استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث بمحاوره.
- ٤- استبيان مهارات القيادة الأسرية بأبعاده.

١- استمارة البيانات الأولية (العامة) لتحديد الخصائص الاقتصادية والاجتماعية

والأسرية لعينة البحث:

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية (الديموغرافية) لربوات الأسر موضع البحث وأسرهن تمثلت في:

- بيانات عن مكان سكن الأسرة: (ريف - حضر) .
- بيانات عن عمل ربة الأسرة: (عاملات - غير عاملات) .
- بيانات عن مدة الحياة الزوجية حيث تم تقسيمها إلى أربع مستويات هي (> ٥ سنوات - ٥ سنوات > ١٠ سنوات - من ١٠ سنوات > ١٥ سنة - ١٥ سنة فأكثر).
- عمر ربة الأسرة وشمل أربع فئات (< ٢٥ سنة، ٢٥ سنة > ٣٥ سنة، ٣٥ سنة > ٤٥ سنة، ٤٥ سنة فأكثر).
- بيانات عن المستوى التعليمي لربة الأسرة: حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات (تعليم متوسط (ثانوي - دبلوم - معاهد متوسطة)، تعليم فوق المتوسط (معاهد عليا)، تعليم عالي (جامعي - فوق الجامعي).
- بيانات عن عدد أفراد الأسرة: حيث تم تقسيمه إلى ثلاث فئات من (٢ - ٣ أفراد، ٤ - ٥ أفراد، ٦ - ٧ أفراد) .
- بيانات عن فئات الدخل الشهري للأسرة: والذي شمل أربع فئات (> ٢٠٠٠ جنية، ٢٠٠٠ > ٤٠٠٠ جنية، ٤٠٠٠ > ٦٠٠٠، ٦٠٠٠ جنية فأكثر).
- ٢ - استمارة البيانات الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة:
- وتشمل بعض البيانات التي توضح بعض المتغيرات المتعلقة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة والمتمثلة في:
- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة وشملت أربع فترات "مدد" (> ١ سنة، سنة > ٣ سنوات، ٤ سنوات فأكثر).
- متوسط المدة المنقضية في الجلسة الواحدة على تلك المواقع يومياً حيث شمل أربع مستويات (١ > ٣ ساعات، من ٣ > ٤ ساعات، ٤ ساعات فأكثر).
- الغرض من استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة وشمل (اختيار وصيانة الأدوات والأجهزة، ترشيد الاستهلاك، التنمية البشرية وتطوير الذات، إدارة العلاقات الأسرية والاجتماعية، تأثيث وتجميل المسكن، خدمات الرعاية الصحية للأسرة).
- المواقع الإلكترونية المتخصصة المستخدمة وهي (اعرف جهازك قبل ما تشتريه، صلح معنا أجهزتك المنزلية، اختيار وصيانة أجهزتك المنزلية، صيانة الأجهزة المنزلية خطوة بخطوة، وفرتي كام النهاردة، التوفير والميزانية للأصيلة المصرية، وفري ودبري، بيتك أجمل، سفيرة الديكور، فنائين الدهانات والديكورات الحديثة، أزواج لكن سعداء، مشاكل وحلول

اجتماعية، مشاكل اجتماعية للنقاش، Solve Your Problems Private Egypt، تطوير الذات وبناء الشخصية، تنمية بشرية وتطوير الذات، يلا نتغير).

٢- استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة:

أعد هذا الاستبيان في ضوء المفاهيم العلمية والمصطلحات البحثية، وفي إطار الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، فشمّل في صورته النهائية على (٤٧) سبع وأربعون عبارة خبرية موزعة على محورين رئيسيين الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة (٢٤) عبارة، الوعي بالدور التأثيري للمواقع الإلكترونية المتخصصة (٢٣) عبارة وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، أحياناً، لا) بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارة موجبة الاتجاه، (٣، ٢، ١) للعبارة سالبة الاتجاه، فكانت أعلى درجة حصلت عليها ربات الأسر عينة البحث (١٣٧) درجة، فيما بلغت أقل درجة (٧٥) درجة، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة لدى ربات الأسر موضع البحث (المحاور - ككل) إلى ثلاث مستويات وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة ومستويات الوعي بدور المواقع الإلكترونية

المتخصصة (المحاور - ككل)

مستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان
٧٢:٦٢	٦١:٥١	٥٠:٤٠	١١	٣٢	٧٢	٤٠	الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة
٦٥:٥٥	٥٤:٤٥	٤٤:٣٥	١٠	٣٠	٦٥	٣٥	الوعي بالدور التأثيري للمواقع الإلكترونية المتخصصة
١٣٧:١١٦	١١٥:٩٥	٩٤:٧٥	٢٠	٦٢	١٣٧	٧٥	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)

١- استبيان مهارات القيادة الأسرية:

أعد هذا الاستبيان في ضوء المفاهيم العلمية والمصطلحات البحثية، وفي إطار الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، فشمّل في صورته النهائية على (٤٩) تسع وأربعون عبارة خبرية موزعة على ثلاثة أبعاد رئيسية هي مهارة إدارة الأولويات (١٦) عبارة، مهارة إدارة وحل المشكلات (١٧) عبارة، مهارة إدارة التغيير (١٦) عبارة، وتحدد استجابة ربات الأسر عليها وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، أحياناً، لا) بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارة موجبة الاتجاه، (٣، ٢، ١) للعبارة سالبة الاتجاه، فكانت أعلى درجة حصلت عليها ربات الأسر عينة البحث (١٣٨) درجة، فيما

بلغت أقل درجة (٧٥) درجة، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان مهارات القيادة الأسرية لربات الأسر (الأبعاد - ككل) إلى ثلاث مستويات وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة ومستويات مهارات القيادة الأسرية لدى ربات الأسر (الأبعاد - ككل)

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان
٤٨ : ٤٠	٣٩ : ٣٢	٣١ : ٢٤	٨	٢٤	٤٨	٢٤	إدارة الأولويات
٤٧ : ٤١	٤٠ : ٣٤	٣٣ : ٢٧	٧	٢٠	٤٧	٢٧	إدارة وحل المشكلات
٤٨ : ٤٠	٣٩ : ٣١	٣٠ : ٢٢	٩	٢٦	٤٨	٢٢	إدارة التغيير
١٣٨ : ١١٧	١١٦ : ٩٦	٩٥ : ٧٥	٢١	٦٣	١٣٨	٧٥	مهارات القيادة الأسرية (ككل)

تقنين أدوات البحث

أولاً: حساب صدق الاستبيانين

اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق الاستبيانين validity على ثلاث طرق :-

أ- صدق المحتوى (validity content)

للتأكد من صدق المحتوى تم عرض استبيان (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة - بعض مهارات القيادة الأسرية) لدى عينة من ربات الأسر في صورتها الأولى على عدد (١١) من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة المنزل بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وإدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بجامعة المنوفية، وصحافة وإعلام بكلية التربية النوعية والآداب بجامعة المنصورة وذلك للتعرف على آرائهم في أدوات البحث من حيث دقة الصياغة اللغوية والعرض لمفردات الاستبيانين، وسلامة المضمون، وملائمة الأبعاد، وانتماء وكفاية العبارات المتضمنة في كل محور له؛ لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله الاستبيانين، وكذلك مناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة، وقد قامت الباحثة بإجراء التعديلات المشار إليها على صياغة بعض العبارات فأخذت العبارات التي حصلت على اتفاق من ٨٠٪ : ١٠٠٪، وعدلت العبارات التي حصلت على ٧٠٪ > ٨٠٪، وحذفت العبارات الأقل من ٧٠٪، وبذلك تكون الأدوات قد خضعت لصدق المحتوى.

ب- صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين):

تم حساب صدق الاتساق الداخلي لاستبيان (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة - مهارات القيادة الأسرية) من خلال تطبيقها إلكترونياً على عينة استطلاعية بلغ عددها (٣٠) ربة أسرة من مستخدمات المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث عاملات وغير

عاملات، ريفيات وحضرية، وبعد رصد النتائج تم معالجتها إحصائياً وحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية لاستبائي (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة- مهارات القيادة الأسرية) لدي عينة من ربات الأسرن=٣٠

مهارات القيادة الأسرية						الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة							
إدارة التغيير		إدارة وحل المشكلات		إدارة الأولويات		الوعي بالدور التثري للمواقع الإلكترونية				الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية			
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**٠,٤٨٨	١	**٠,٧١١	١	**٠,٦٨٤	١	**٠,١٨١	١٨	**٠,٣٣٨	١	**٠,٢٥٨	١٨	**٠,٢٨٢	١
**٠,٧٢٠	٢	**٠,٥١٧	٢	**٠,٦٦٧	٢	**٠,٦٧٩	١٩	**٠,٥٨٢	٢	**٠,٥٨٩	١٩	**٠,٣٧٣	٢
**٠,٧٦٣	٣	**٠,٤١٦	٣	**٠,٥٩٧	٣	**٠,٤٦٣	٢٠	**٠,٤١٧	٣	**٠,٥٧٩	٢٠	**٠,٥٤٢	٣
**٠,٧٢٧	٤	**٠,٣٠٢	٤	**٠,٥٧٨	٤	**٠,٥٠٧	٢١	**٠,٥٦٣	٤	**٠,٥٨٤	٢١	**٠,٤٩٥	٤
**٠,٤٣٥	٥	**٠,٥٠٩	٥	**٠,٣٦٠	٥	**٠,٥٠٦	٢٢	**٠,٤٨٠	٥	**٠,٦١٨	٢٢	**٠,٦١٦	٥
**٠,٦٨٨	٦	**٠,٥٦٦	٦	**٠,٥٩٩	٦	**٠,٥٥٢	٢٣	**٠,٤٧٢	٦	**٠,٦٤٦	٢٣	**٠,٤٢٠	٦
**٠,٤٢٥	٧	**٠,٢٧٣	٧	**٠,٥٢٦	٧			**٠,٣٢٢	٧	**٠,٥٥٨	٢٤	**٠,٥٤٠	٧
**٠,٣٥٨	٨	**٠,٣٧٣	٨	**٠,٢٩٤	٨			**٠,٥٤٣	٨			**٠,٥٣٥	٨
**٠,٥٠٠	٩	**٠,٥٦٠	٩	**٠,٢٤٢	٩			**٠,٦٠٨	٩			**٠,٧٠٣	٩
**٠,٥٥٢	١٠	**٠,٢٩٥	١٠	**٠,٢٤٢	١٠			**٠,٥٦٠	١٠			**٠,٧٧٤	١٠
**٠,٨٠٤	١١	**٠,٥٦٩	١١	**٠,٥٧١	١١			**٠,٦١٠	١١			**٠,٦٤١	١١
**٠,٥١٠	١٢	**٠,٦١٥	١٢	**٠,٥٩٤	١٢			**٠,٦٦٤	١٢			**٠,٦٩٦	١٢
**٠,٤٤٧	١٣	**٠,٢٩٥	١٣	**٠,١٩٤	١٣			**٠,٧٠٥	١٣			**٠,٥٥٤	١٣
**٠,٢٥٠	١٤	**٠,٥٠١	١٤	**٠,٥٢٨	١٤			٠,١٦٨	١٤			**٠,٧١٣	١٤
**٠,٣٩٠	١٥	**٠,٣٩٩	١٥	**٠,٥٦٠	١٥			**٠,٥٧٩	١٥			**٠,٧١٢	١٥
**٠,٤٩٨	١٦	**٠,٤١٩	١٦	**٠,٦١٤	١٦			**٠,٤٠٨	١٦			**٠,٦٤٣	١٦
		**٠,٤١٤	١٧					**٠,٥٧٢	١٧			**٠,٦٣٣	١٧

♦ دال عند مستوى ٠,٠١ ♦ دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر النتائج الموضحة بجدول (٣) أن قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبائي (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة- بعض مهارات القيادة الأسرية) لدي عينة من ربات الأسر، والدرجة الكلية لكل محور كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث تراوحت ما بين (٠,٢٥٨: ٠,٧٧٤) للوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة، من (٠,١٦٨: ٠,٧٠٥) للوعي بالدور التثري للمواقع الإلكترونية المتخصصة، ومن (٠,١٩٤: ٠,٦٨٤) لمهارة إدارة الأولويات، في حين تراوحت ما بين (٠,٢٧٣: ٠,٧١١) لمهارة إدارة وحل المشكلات، أما مهارة إدارة التغيير فقد تراوحت من (٠,٢٥٠: ٠,٨٠٤).

ج- الصدق البنائي:

لحساب الصدق البنائي لاستبائي (الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة - مهارات القيادة الأسرية) لدى عينة من ربات الأسر تم تطبيقهما على عينة استطلاعية بلغ عددها (٣٠) ربة أسرة من مستخدمي المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث عاملات وغير عاملات، ريفيات وحضرية، وبعد رصد النتائج تمت معالجتها إحصائياً وحساب معامل الارتباط بيرسون بين (المحاور - والدرجة الكلية) للاستبائين كانت جميعها دالة عند مستوي (٠,٠١) مما يدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبائين، ويسمح للباحثين باستخدامهما في البحث الحالي، وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) معاملات الارتباط لأدوات البحث ن= ٣٠

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة	عدد العبارات	معامل الارتباط	مهارات القيادة الأسرية	عدد العبارات	معامل الارتباط
الوعي بالدور التعريفي	٢٤	** ٠,٩٦٦	إدارة الأولويات	١٦	** ٠,٩٠٧
الوعي بالدور التآثري	٢٣	** ٠,٩٥٠	إدارة وحل المشكلات	١٧	** ٠,٨٨٨
			إدارة التغيير	١٦	** ٠,٩٠٨

♦♦ دال عند مستوى ٠,٠١

ثانياً: حساب ثبات الاستبائين Reliability

قامت البحثتان بحساب معاملات الثبات للاستبائين باستخدام طريقة الفا كرونباخ Alpha Cronbach والتجزئة النصفية Split - Half وجدول (٥) يوضح ذلك:

جدول (٥) معاملات الثبات لمحاور أدوات البحث ن= ٣٠

التجزئة النصفية		معامل ألفا	عدد العبارات	معايير استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة
معامل جتمان	معامل سبيرمان			
٠,٧١٤	٠,٩٣٢	٠,٧٤٨	٢٤	الوعي بالدور التعريفي
٠,٧١١	٠,٩٢٠	٠,٧٢٣	٢٣	الوعي بالدور التآثري
٠,٨٩٠	٠,٩٥٥	٠,٨٣٤	٤٧	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)
التجزئة النصفية		معامل ألفا	عدد العبارات	أبعاد استبيان مهارات القيادة الأسرية
معامل جتمان	معامل سبيرمان			
٠,٧١٠	٠,٨٩٧	٠,٧١٩	١٦	إدارة الأولويات
٠,٧٦١	٠,٨٦٤	٠,٧٦٨	١٧	إدارة وحل المشكلات
٠,٧٤٤	٠,٨٦٠	٠,٧٣٢	١٦	إدارة التغيير
٠,٧٦٢	٠,٩٤٣	٠,٨٤٥	٤٩	مهارات القيادة الأسرية (ككل)

يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات ثبات ألفا والتجزئة النصفية التي تشمل (معامل سبيرمان- معامل جتمان) للأبعاد وللاستبيانيين (ككل) مرتفعة مما يؤكد ثبات الاستبيانيين وصلاحيتهما للتطبيق في البحث الحالي.

المعالجات الإحصائية

بعد جمع البيانات وتفريغها تمت المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية S.P.S.S وحساب العدد والنسب المئوية، (كا^٢) مربع كاي، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعامل ارتباط بيرسون وألفا كرونباخ والتجزئة النصفية، لحساب الصدق والثبات، "وزن المحور" لوصف المستويات العامة لمحاو الاستبيان، واختبار T test لحساب الفروق بين المتوسطات بالنسبة لمتغيرات الدراسة، وتحليل التباين أحادي الاتجاه One Way Anova واختبار LSD للمقارنات المتعددة لتحديد اتجاه الدلالة، ومعامل الانحدار الخطي Multi Regression Analysis، للتعرف على أكثر متغيرات المتغير المستقل تأثيراً على المتغير التابع.

نتائج الدراسة ومناقشتها

أولاً: نتائج وصف العينة في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية- الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة.

١- البيانات الديموغرافية

جدول (٦) توزيع عينة البحث وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (الديموغرافية)

مكان السكن	العدد	%	عمل ربة الأسرة	العدد	%
ريف	١٢٢	٥٧,٣	عاملات	٩٤	٤٤,١
حضر	٩١	٤٢,٧	غير عاملات	١١٩	٥٥,٩
المجموع	٢١٣	١٠٠,٠	المجموع	٢١٣	١٠٠,٠
مدة الحياة الزوجية	العدد	%	عمر ربة الأسرة	العدد	%
> ٥ سنوات	٣٤	١٦,٠	> ٢٥ سنة	٢٨	١٣,١
٥ سنوات > ١٠ سنة	٤	١,٩	٢٥ سنة > ٣٥ سنة	٢٥	١١,٧
١٠ > ١٥ سنة	٢٩	١٣,٦	٣٥ سنة > ٤٥ سنة	٦٥	٣٠,٥
١٥ سنة فأكثر	١٤٦	٦٨,٥	٤٥ سنة فأكثر	٩٥	٤٤,٦
المجموع	٢١٣	١٠٠,٠	المجموع	٢١٣	١٠٠,٠
المستوى التعليمي لربات الأسر	العدد	%	عدد أفراد الأسرة	العدد	%
تعليم متوسط (ثانوي-دبلوم-معاهد متوسطة)	٢٧	١٢,٧	(٢-٣ أفراد)	٨٠	٣٧,٦
تعليم فوق متوسط (معاهد عليا)	٩١	٤٢,٧	(٤-٥ أفراد)	١٠٩	٥١,٢
تعليم مرتفع (جامعي- فوق جامعي)	٩٥	٤٤,٦	(٦ أفراد - ٧ أفراد)	٢٤	١١,٣
المجموع	٢١٣	١٠٠,٠	المجموع	٢١٣	١٠٠,٠
الدخل الشهري للأسرة	العدد	%			
(> ٢٠٠٠) جنيه	٧٣	٣٤,٣			
(٢٠٠٠ > ٤٠٠٠) جنيه	٨٧	٤٠,٨			
(٤٠٠٠ > ٦٠٠٠) جنيه	٢٨	١٣,١			
(٦٠٠٠) جنيه فأكثر	٢٥	١١,٧			
المجموع	٢١٣	١٠٠,٠			

أوضحت القيم المدرجة بجدول (٦): أن أكثر من نصف ربات الأسر محل البحث ٥٧,٣% كن من قاطنات الريف بينما كان ٤٢,٧% أي النسبة الأقل منهن من قاطنات الحضر، فضلاً عن أن نسبة ٥٥,٩% منهن (أي ما يزيد عن نصف العينة) كانت لغير العاملات، فيما كان ٤٤,١% من

العاملات، وتباينت نسب أعمارهن لتمثل الفئة العمرية (٤٥ سنة فأكثر) النسبة الأعلى من إجمالي أفراد العينة ٤٤,٦% (أي ما يقل عن النصف)، تلتها ونسبة ٣٠,٥% الفئة العمرية (>35 ٤٥ سنة)، وتقاربت نسبة الفئتين العمريتين (>25 سنة)، (>35 سنة) فكانتا على التوالي ١٣,١%، ١١,٧% لتمثلاً أقل نسبتي.

هذا وقد كان أكثر من ثلثي عينة البحث ٦٨,٥% ممن تعدت مدة حياتهن الزوجية الخمسة عشر سنة (١٥ سنة فأكثر) تلاها من كانت مدة حياتهن الزوجية (>5 سنوات) بنسبة ١٦,٠% ثم من تراوحت مدة حياتهن الزوجية ($10 > 15$ سنة) بنسبة ١٣,٦% ومثلت أقل نسبة ١,٩% من تراوحت مدة حياتهن الزوجية (>5 سنوات)، كما تبين أن النسبة الأكبر من ربات الأسر ٥١,٢% (أي ما يزيد عن نصف العينة) ممن ينتمين إلى أسر تراوح عدد أفرادها ما بين (٤ - ٥ أفراد)، فيما مثلت النسبة الأقل ١١,٣% من ينتمين إلى أسر تراوح عدد أفرادها ما بين (٦ - ٧ أفراد) وتوسّطت النسبة المتبقية ٣٧,٦% النسبتين السابقتين لتمثل من ينتمين لأسر تراوح عدد أفرادها ما بين (٢ - ٣ أفراد).

ومن ناحية أخرى تدرجت المستويات التعليمية لربات الأسر موضع البحث لتحصل ذوات المستوى التعليمي المرتفع على أعلى نسبة ٤٤,٦% (أقل من نصف العينة)، تلاها وبفارق بسيط ذوات المستوى التعليمي فوق المتوسط بنسبة ٤٢,٧%، ثم مثلت أقل نسبة ١٢,٧% ذوات المستوى التعليمي المتوسط، كما تدرجت أيضاً مستويات الدخل الشهري لأسر عينة البحث لتمثل أعلى نسبة ٤٠,٨% من ينتمين لأسر ذات دخل تراوح ما بين (٢٠٠٠ > ٤٠٠٠) جنيه تلاها ونسبة ٣٤,٣% من ينتمين إلى أسر ذات دخل شهري (>2000) جنيه، ثم من ينتمين لأسر ذات دخل شهري تراوح من (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠) جنيه بنسبة ١٣,١%، وجاءت أقل نسبة ١١,٧% لتمثل من ينتمين لأسر ذات دخل (٦٠٠٠ > ٦٠٠٠) جنيه فأكثر).

٢- البيانات الخاصة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث

جدول (٧) توزيع عينة البحث تبعاً لبعض المتغيرات المتعلقة باستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة.

العدد	%	متوسط المدة المنقضية في الجلسة الواحدة	العدد	%	مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة
١٢٣	٥٧,٧	٣ > ١ ساعات	٧٢	٣٣,٨	١ > سنة
٤٦	٢١,٦	٤ > ٣ ساعات	١٨	٨,٥	٣ > ١ سنوات
٤٤	٢٠,٧	٤ ساعات فأكثر	١٢٣	٥٧,٧	٣ سنوات فأكثر
٢١٣	١٠٠,٠	المجموع	٢١٣	١٠٠,٠	المجموع
العدد	%	المواقع الإلكترونية المتخصصة المستخدمة من قبل ربات الأسر	العدد	%	الغرض من استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة
٩٩	٤٦,٥	اعرف جهازك قبل ما تشتريه	١١٨	٥٥,٣	اختيار وصيانة الأدوات والأجهزة
٢٦	١٢,٢	صلح معنا أجهزتك المنزلية	١٠٧	٥٠,٢	ترشيد الاستهلاك
٣٤	١٦,٠	اختيار وصيانه أجهزتك المنزلية	١١٠	٥١,٦	التنمية البشرية وتطوير الذات
٣١	١٤,٦	صيانة الأجهزة المنزلية خطوة بخطوة	٦٨	٣١,٩	إدارة العلاقات الأسرية والاجتماعية
٣٦	١٦,٩	وفرني كام النهاردة	٥١	٢٣,٩	تأثيث وتجميل المسكن
٨٠	٣٧,٥	التوفير والميزانية للأصيلة المصرية	٤٢	١٩,٧	خدمات الرعاية الصحية للأسرة
١٠٢	٤٧,٨	وفري ودبري			
٦٤	٣٠,٠	بيتك أجمل			
١٦	٧,٥	سفيرة الديكور			
٣٨	١٧,٨	فنانين الدهانات والديكورات الحديثة			
١٣	٦,١	أزواج لكن سعداء			
٤٠	١٨,٨	مشاكل وحلول اجتماعية			
٢٧	١٢,٧	مشاكل اجتماعية للنقاش			
٣٨	١٧,٨	Solve Your Problems Private Egypt			
٤٦	٢١,٥	تطوير الذات وبناء الشخصية			
٣٤	١٥,٩	تنمية بشرية وتطوير الذات			
٦٦	٣٠,٩	يلا نتغير			

أوضحت القيم المدرجة بجدول (٧):

- أن أكثر من نصف ربات الأسر محل البحث ٥٧,٧% يستخدمن المواقع الإلكترونية المتخصصة منذ (٣ سنوات فأكثر)، فيما كانت أقل نسبة منهن ٨,٥% يستخدمنها منذ (>٣ سنوات)، وتوسّطت نسبة من يستخدمن تلك المواقع منذ (>١ سنة) الفئتين السابقتين بنسبة ٣٣,٨%، ليتفق ذلك جزئياً مع دراسة لمياء محسن (٢٠٢٠) التي أوضحت أن الغالبية العظمى (٩٧,٢%) من المبحوثين يستخدمون تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي منذ أكثر من سنتين، في حين جاء استخدامهن (الأقل من سنة) في المرتبة الثانية، وتشير تلك النتيجة إلى مدى انتشار استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بين أفراد الأسرة المصرية وأهمية استخدامها بالنسبة لهم لمواكبة العصر، وإن ما يساعدهم في ذلك سهولة الاشتراك والاستخدام دون الحاجة إلى امتلاك معرفة تكنولوجية كبيرة، إضافة إلى وجود تطبيقات شبكات التواصل على جميع أجهزة الهاتف التي لا تحتاج إلى أجهزة ذات مواصفات تكنولوجية عالية بثمن باهظ، وهو ما فسرتة دراسة كل من عبد العزيز المطوع (٢٠١٥)، هشام البرجي (٢٠١٥).
- أن متوسط المدة المنقضية في الجلسة الواحدة يومياً لأكثر من نصف ربات الأسر عينة البحث (٥٧,٧%) تراوح من (>١ ساعات) يومياً، وتقاربت نسبي ربات الأسر اللواتي يقضين من (٣-٤ ساعات)، (٤ ساعات فأكثر) يومياً في الجلسة الواحدة فكانتا ٢١,٦%، ٢٠,٧% على التوالي لتحتملاً بذلك الترتيب الثاني والثالث، وتعكس هذه النتيجة مدى وعي عينة البحث في استخدام تلك المواقع المخصصة لإشباع رغباتهن والاستفادة المعرفية ويظهر ذلك من خلال الاعتدال في المدة المنقضية في الجلسة الواحدة على تلك المواقع، وعليه فإن ذلك يتفق جزئياً مع دراسة آسيا شكيرب (٢٠١٦) التي أسفرت عن أن غالبية أفراد العينة (٥٩,٨٤%) يقضون أمام مواقع التواصل الاجتماعي مدة تتراوح ما بين (١-٣ ساعات) يومياً، فيما يختلف مع دراسة لمياء محسن (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي لمدة من (>٢) ساعات على مدار اليوم قد جاء في المرتبة السادسة بنسبة (٩,٨%)، وفي المرتبة الخامسة جاء استخدام المبحوثون لها من (٤ ساعات فأكثر) بنسبة (١٠,٧%)، أما استخدام المبحوثين لتلك المواقع لمدة من (>٣) ساعات قد جاء في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة (٥,٦%).
- تنوع الغرض من استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة لدى عينة البحث ما بين اختيار وصيانة الأدوات والأجهزة والذي حصل على الترتيب الأول بنسبة تعدت النصف ٥٥,٣%، وقد يكون ذلك منطقياً في ظل اقتناء ربات الأسر العاملات وغير العاملات للأجهزة

التكنولوجية الحديثة التي تعددت وانتشرت في الآونة الأخيرة لما توفره من وقت وجهد، ثم جاء استخدامهن لتلك المواقع بغرض التنمية البشرية وتطوير الذات في المرتبة الثانية بنسبة ٥١,٦%، ونسبة ٥٠,٢% جاء ترشيد الاستهلاك كأحد أغراض الاستخدام في المرتبة الثالثة، تبعه إدارة العلاقات الأسرية والاجتماعية بنسبة ٣١,٩% في المرتبة الرابعة، أما المرتبة الخامسة فكانت لاستخدامها في تأثيث وتجميل المسكن بنسبة ٢٣,٩%، وبأقل نسبة ١٩,٧% وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاء استخدام تلك المواقع بغرض التعرف على خدمات الرعاية الصحية للأسرة.

- أن "موقع وفري ودبري" كان الأكثر استخداماً لدى ربات الأسر موضع البحث حيث احتل مركز الصدارة بنسبة ٤٧,٨%، تلاه استخدام موقع "اعرف جهازك قبل ما تشتريه" بنسبة ٤٦,٥%، وحصل استخدام موقع "التوفير والميزانية للأصيلة المصرية" على الترتيب الثالث بنسبة ٣٧,٥%، أما موقع "يلا نتغير" فقد حصل على الترتيب الرابع بنسبة ٣٠,٩%، وفي الترتيب الخامس جاء استخدام موقع "بيتك أجمل" بنسبة بلغت ٣٠%، ثم موقع "تطوير الذات وبناء الشخصية" بنسبة ٢١,٥% في الترتيب السادس، وبالنسبة لاستخدام موقع "مشاكل وحلول اجتماعية" فقد جاء بنسبة ١٨,٨% في الترتيب السابع، أما الترتيب الثامن فكان لاستخدام موقعي "فنانين الدهانات والديكورات الحديثة"، "Solve Your Problems Private Egypt" واللذين تساوت نسبة استخدامهما لتبلغ ١٧,٨%، ومن جهة أخرى فقد تقاربت نسبي استخدام كل من موقع "وفرتي كام النهاردة"، و"صيانة الأجهزة" فكانتا على التوالي ١٦,٩%، ١٦% لتحصلا على المركز التاسع والعاشر على التوالي.

- واستكمالاً لترتيب المواقع الإلكترونية المتخصصة وفقاً لاستخدام عينة البحث لها فقد جاء موقع "تنمية بشرية وتطوير الذات" في الترتيب الحادي عشر بنسبة ١٥,٩%، ثم موقع "صيانة الأجهزة المنزلية خطوة بخطوة" في الترتيب الثاني عشر بنسبة ١٤,٦%، أما موقع "مشاكل اجتماعية للنقاش" فقد حصل على الترتيب الثالث عشر بنسبة ١٢,٧%، تلاه وفي الترتيب الرابع عشر موقع "صلح معنا أجهزتك المنزلية" بنسبة ١٢,٢%، أما استخدام موقع "سفيرة الديكور" فقد حصل على الترتيب الخامس عشر بنسبة ٧,٥%، وفي الترتيب السادس عشر والأخير جاء موقع "أزواج لكن سعداء" ليمثل أقل نسبة استخدام للعينة والتي بلغت ٦,١%.

مسميات وروابط المواقع الإلكترونية المتخصصة
المستخدمة من قبل أفراد العينة، وصورة لصفحة كل موقع عبر شبكة الويب



صلح معنا اجهزتك المنزليه

<https://www.facebook.com/groups/328090041938149>



إعرف جهازك قبل ماتشتره

<https://www.facebook.com/groups/747912552688249>



صيانة الأجهزة المنزلية خطوة بخطوة

<https://www.facebook.com/groups/174308909841367>



اختيار وصيانة أجهزتك المنزليه

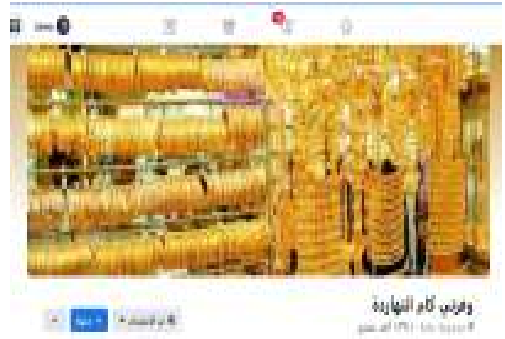
<https://www.facebook.com/groups/232454394782312>

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته ببعض مهارات القيادة الأسرية لدى عينة من ربات الأسر



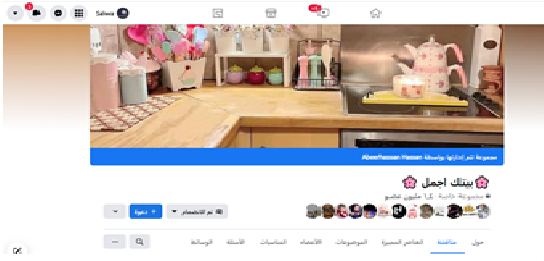
التوفير والميزانية " للأصيلة المصرية"

<https://www.facebook.com/groups/461354257639103>



وفرتي كام النهاردة

<https://www.facebook.com/groups/1132768427187400>



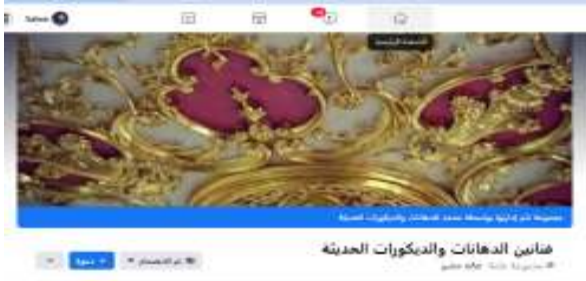
بيتك أجمل

<https://www.facebook.com/groups/2188111684583908>



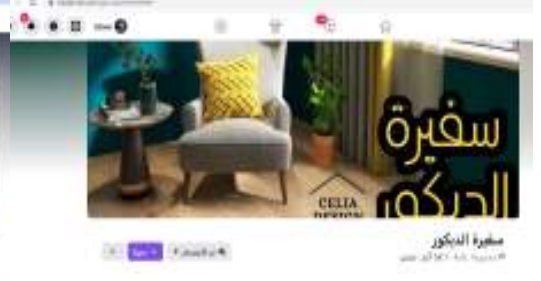
وفرتي ودبري

<https://www.facebook.com/%D9%88%D9%81%D8%B1%D9%8D9%88%D8%AF%D8%A8%D8%B1%D9%8A-101239775179770>



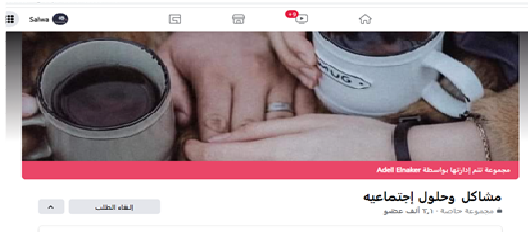
فنانين الدهانات والديكورات الحديثة

<https://www.facebook.com/groups/425923342580851>



سفيرة الديكور

<https://www.facebook.com/groups/taiseeeeeee>



مشاكل وحلول إجتماعيه

<https://www.facebook.com/groups/557610555311107>



ازواج لكن سعداء

<https://www.facebook.com/azoagsoada>



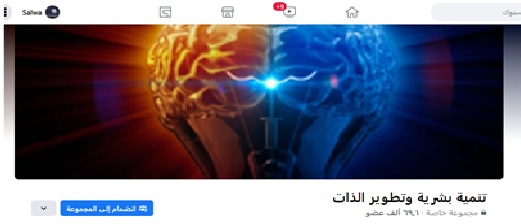
Solve Your Problems Private Egypt

<https://www.facebook.com/Solve-Your-Problems-Private-Egypt-199158650622179>



مشكلات إجتماعيه للنقاش

<https://www.facebook.com/groups/3489332434490159>



تنمية بشرية وتطوير الذات

<https://www.facebook.com/groups/2344695552503750>



تطوير الذات وبناء الشخصية

<https://www.facebook.com/groups/ahm.khm>



يلا نتغير

<https://www.facebook.com/groups/501391736544477>

ثانياً: نتائج وصف العينة في ضوء الاستجابات على أدوات البحث

(أ) وصف استجابات عينة البحث على استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة محل البحث

جدول (٨) توزيع عينة البحث وفقاً للاستجابات على استبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة
(الوعي بالدور التعريفي - الوعي بالدور التأثيري) ن = ٢١٣

م	العبارة	العدد %	نعم	أحياناً لا	لا	كأ
أولاً: الوعي بالدور التعريفي						
تساعدني المواقع الإلكترونية المتخصصة على:						
١	متابعة أسعار السلع والمنتجات والأجهزة يومياً.	العدد ٩٧ %	١٠٩	٧	١٨٧,٥٠٧	**
٢	التعرف على حملات المقاطعة في ظل غلاء الأسعار.	العدد ٥٥ %	١١٧	٤١	١٣٠,٩٤٤	**
٣	التعرف على المشكلات والأزمات السلبية.	العدد ١٤٥ %	٦٧	١	١٤٦,٣٦٦	**
٤	الإلمام بمعلومات واضحة وكافية عن السلع الاستهلاكية والأجهزة قبل شرائها.	العدد ١٢٤ %	٨٨	١	١١٢,٦٤٨	**
٥	الإطلاع على كل ما هو جديد في مجال السلع والمنتجات التي أرغب في شرائها.	العدد ١٣٣ %	٦٩	١١	١٠٤,٩٠١	**
٦	المقارنة بين السعر والجودة لاختيار الأنسب سعراً وجودة.	العدد ١٧٥ %	٣٤	٤	٢٣٤,٨٤٥	**
٧	متابعة العروض والتخفيضات والاستفادة منها.	العدد ١٦٦ %	٤٠	٧	١٩٨,٣٣٨	**
٨	التعرف على مزايا السلع والمنتجات صديقة للبيئة.	العدد ١٢٥ %	٨٠	٨	٩٨,١١٣	**
٩	التعرف على الأنواع (الماركات) المختلفة للأجهزة الكهربائية المتوفرة في السوق (طرق الاستخدام العيوب والمزايا).	العدد ١٤٢ %	٦٨	٣	١٣٦,٢٥٤	**
١٠	الإلمام بـ (جودت سعر) الأنواع المختلفة من المنتجات والأجهزة المعلن عنها.	العدد ١٢٩ %	٧٦	٨	١٠٣,٦٣٤	**
١١	تكوين وجهة نظر في العلامات التجارية المعلن عنها.	العدد ٩٦ %	١١٢	٥	٩٣,٨٣١	**

	٢,٣	٥٢,٦	٤٥,١	%		
**١١٩,٠٩٩	٥	٧٣	١٣٥	العدد	التعرف على آراء وخبرات المستخدمين للسلع والأجهزة المنزلية قبل شرائها.	١٢
	٢,٣	٢٤,٣	٦٣,٤	%		
**١١٥,٣٨٠	٧	٧١	١٣٥	العدد	التعرف على طرق استرجاع أو استبدال (السلع- المنتجات) حال وجود عيب بها.	١٣
	٣,٣	٣٣,٣	٦٣,٤	%		
**٩٧,٤٣٧	٩	٧٨	١٢٦	العدد	الحصول على نصائح لشراء الأجهزة المنزلية وصيانتها من قبل الفنيين.	١٤
	٤,٢	٣٦,٦	٥٩,٢	%		
**٩٠,٦٢٠	٨	٨٧	١١٨	العدد	التعرف على دور جهاز حماية المستهلك في مواجهة حالات الغش التجاري.	١٥
	٣,٨	٤٠,٨	٥٥,٤	%		
**٥٦,٨١٧	٢٣	٧٨	١١٢	العدد	التعرف على أخطر الفئتين للرد على الاستفسارات في حالة الأعطال البسيطة أو الانتقال إلى المساعدة في حالة ما إذا كان العطل معقد.	١٦
	١٠,٨	٣٦,٦	٥٢,٦	%		
**٩٣,٣٢٤	١٢	٧٤	١٢٧	العدد	الإطلاع على الجديد في عالم المفروشات والأثاث.	١٧
	٥,٦	٣٤,٧	٥٩,٦	%		
**١٠١,٤٣٧	١٢٦	٨٠	٧	العدد	الانسياق وراء إجراءات الإعلانات.	١٨
	٥٩,٢	٣٧,٦	٣,٣	%		
**٦٨,٣١٠	٣١	٥٦	١٢٦	العدد	متابعة كل ما هو جديد في عالم الأزياء والموضة.	١٩
	١٤,٦	٢٦,٣	٥٩,٢	%		
**١٢٦,٢٨٢	٩	٦٢	١٤٢	العدد	اختيار ما يناسبني من ملابس في ضوء قواعد مدروسة.	٢٠
	٤,٢	٢٩,١	٦٦,٧	%		
**٩٧,٤٣٧	١٦	٦٤	١٣٣	العدد	التعرف على طرق العناية بالصحة والحفاظ على البشرة من قبل متخصصين.	٢١
	٧,٥	٣٠,٠	٦٢,٤	%		
**١٣٦,٥٩٢	٤	٦٦	١٤٣	العدد	الإلام بطرق الاختيار السليمة للمفروشات والأثاث.	٢٢
	١,٩	٣١,٠	٦٧,١	%		
**١١٩,٠٩٩	٥	٧٣	١٣٥	العدد	الإلام ببعض الأفكار الذكية للتغلب على مشكلات الفرش والتنظيم والتأثيث.	٢٣
	٢,٣	٣٤,٣	٦٣,٤	%		
**١٩٤,٥٦٣	٤	٤٥	١٦٤	العدد	الإطلاع على نماذج حية (واقعية) من المشكلات (الأسرية- والحياتية) وطرق معالجتها.	٢٤
	١,٩	٢١,١	٧٧,٠	%		

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته ببعض مهارات القيادة الأسرية لدى عينة من ربات الأسر

م	العبارة	العدد %	نعم	أحياناً	لا	٢٤
ثانياً: الوعي بالدور التآخري						
استخدامي للمواقع الإلكترونية المتخصصة أدى إلى:						
١	ثقل قدراتي على اتخاذ قرارات سليمة.	العدد %	٧٤	٩٢	٤٧	**١٤,٤٥١
٢	زيادة مستوى الوعي الشرائي والاستهلاكي لبعض السلع والمنتجات.	العدد %	١٢٧	٨١	٥	**١٠,٦,٩٣٠
٣	الاشتراك في دعوات المقاطعة لتحدي غلاء الأسعار مثل حملة (خليها تصدي- خليها تعفن).	العدد %	٩٠	٨١	٤٢	**١٨,٣٣٨
٤	توفير الوقت والجهد الضائعين في التسوق دون تخطيط أو دراية.	العدد %	١٢٢	٨٦	٥	**١٠,١,١٥٥
٥	ثقل خبراتي في اعداد واتباع ميزانية مدروسة للدخل شهريا.	العدد %	٩٠	١١٠	١٣	**٧٣,٨٨٧
٦	تطبيق أسس الشراء الآمن عبر الإنترنت.	العدد %	٤٨	٩٩	٦٦	**١٨,٨٤٥
٧	التركيز على شراء (السلع-المنتجات-الأجهزة) المستوردة لوجودتها، والغاء فكرة شراء السلع المحلية الصنع.	العدد %	٥٨	٩٨	٥٧	**١٥,٤٠٨
٨	تنمية الذوق واكتساب القيم الجمالية.	العدد %	٩٩	٥٤	٦٠	**٤٠,٦٠٦
٩	الحرص على قراءة البطاقة الإرشادية بعناية للإلمام بالمكونات وطرق الاستخدام الصحيحة (للمنتجات-السلع... قبل الشراء).	العدد %	١٥٥	٥٠	٨	**١٧١,١٥٥
١٠	المساهمة بوضع تقييمي للمنتجات المختلفة على الموقع في ضوء تجاربي وخبراتي الإيجابية أو السلبية.	العدد %	١٢٧	٧٠	١٦	**٨٦,٧٨٩
١١	وعي الكامل بحقوقتي كمستهلكة، والتقدم بشكوى للجهات المختصة حال تعرضي للفسح التجاري.	العدد %	١٠٢	٩٣	١٨	**٥٩,٩١٥
١٢	إرسال استفسارات والتواصل مع فنيين متخصصين لتوضيح كيفية التعامل مع بعض الأعطال.	العدد %	١١٧	٧٧	١٩	**٦٨,٣٩٤
١٣	المتابعة الدقيقة لفيديوهات الصيانة واحتياطات الأمان عبر مواقع الصيانة المختلفة لمحافظة قدر الإمكان على أجهزتي المنزلية الكهربائية وإطالة العمر الاستهلاكي.	العدد %	١٣٥	٥٨	٢٠	**٩٦,٧٠٤

**٣١,٨٨٧	٩٧	٨٣	٣٣	العدد	إهدار وقتًا طويل على تلك المواقع للبحث عن مزايا وعيوب السلع دون جدوى.	١٤
	٤٥,٥	٣٩,٠	١٥,٥	%		
**٧٤,٤٧٩	١٣	٨٩	١١١	العدد	إيجاد حلول لبعض المشكلات الزوجية والأسرية التي أواجهها من خلال تجارب الآخرين.	١٥
	٦,١	٤١,٨	٥٢,١	%		
**٤٠,٧٦١	٧١	٨٤	٥٨	العدد	عرض بعض مشكلاتي الأسرية على استشاريين متخصصين والحصول على حلول مناسبة لها.	١٦
	٣٣,٣	٣٩,٤	٢٧,٢	%		
**٦٩,٢١١	١٤	٩٥	١٠٤	العدد	تدارك الوقوع في بعض المشكلات العيانية والأسرية من خلال الاستفادة من تجارب المتابعين.	١٧
	٦,٦	٤٤,٦	٤٨,٨	%		
**٥٠,٩٠١	١١٤	٧٠	٢٩	العدد	حدوث الخلافات بيني وبين زوجي بسبب انشغالي بتلك المواقع وتفضيل المجتمع الافتراضي.	١٨
	٥٣,٥	٣٢,٩	١٣,٦	%		
**٨٥,٣٨٠	١٢	٨٠	١٢١	العدد	التواصل مع الشركات المنتجة للأجهزة والأدوات بسهولة عند تعرضي لمشكلات في التصنيع.	١٩
	٥,٦	٣٧,٦	٥٦,٨	%		
**٧٢,٨٧٣	١٧	٧٨	١١٨	العدد	إشباع رغباتي في الحصول على مقومات حياة أفضل.	٢٠
	٨,٠	٣٦,٦	٥٥,٤	%		
**٧١,١٨٣	١٨	٧٧	١١٨	العدد	ثقل خبراتي من خلال تبادل وجهات النظر النابعة من الخبرة عند الدخول على المواقع المختلفة.	٢١
	٨,٥	٣٦,٢	٥٥,٤	%		
**١٣١,١٥٥	١٥	٥١	١٤٧	العدد	زيادة ثقتي بنفسي.	٢٢
	٧,٠	٢٣,٩	٦٩,٠	%		
**٩٦,٥٩٢	١١	٧٤	١٢٨	العدد	تقديمي للنصح والإرشاد للآخرين من حبيبة المعلومات والخبرات المكتسبة من تلك المواقع.	٢٣
	٥,٢	٣٤,٧	٦٠,١	%		

* * دال عند مستوى ٠,٠١

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٨) أن جميع قيم كاي^٢ لاستبيان الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة كانت دالة عند مستوى (٠,٠١)، حيث جاءت الغالبية العظمى من استجابات عينة البحث على عبارات الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة لصالح (نعم) ممثلة في العبارات أرقام (٣,٤,٤,٦,٧,٨,٩,١٠,١٢,١٣,١٤,١٥,١٦,١٧، التي تعكس ما تلعبه تلك المواقع من دور في تنمية وعي ربات الأسر محل البحث فيما يخص (التعرف على المشكلات والأزمات السلعية، الإلمام بمعلومات واضحة وكافية عن السلع الاستهلاكية والأجهزة قبل شرائها خاصة صديقة البيئة، والاطلاع على كل ما هو جديد في مجال السلع والمنتجات عامة قبل الشراء بل والمقارنة بينها في ضوء السعر والجودة لاختيار الأنسب، ومتابعة العروض والتخفيضات قبل الشراء، وكذا التعرف على آراء وخبرات المستخدمين الفعلين للسلع الغذائية والملبسة والأجهزة والأثاث (المزايا- العيوب) قبل شرائها، والاسترشاد بما

يقدمه متخصصين في صيانة بعض الأعطال البسيطة للأجهزة والأماكن الموثوق بالتوجه إليها أو استدعائها حال وجود أعطال معقدة، هذا إلى جانب تبصيرهن بما يقدمه جهاز حماية المستهلك من خدمات لمواجهة الغش التجاري واستغلال المستهلك، والتزويد بأسس الاختيار السليم للملابس والمفروشات والأثاث وكيفية التغلب على مشكلات الفرش والتنظيم، وأخيراً الاطلاع على نماذج حية (واقعية) من المشكلات (الأسرية - والحياتية) وطرق معالجتها)، وتتفق الاستجابات الموضحة أعلاه جزئياً مع دراسة كل من حميدة بن يحيى، عبد المجيد أونيس (٢٠٢٠) التي كشفت عن الدور الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الشرائي والاستهلاكي للمستخدمين من خلال إتاحة الفرص للتعرف على السلع والبدائل المتاحة للسلع والمنتجات، والمساعدة في اختيار أفضلها، وكذلك تتفق مع دراسة Lokken, et al (2008) التي أوضحت الكم الهائل من المعلومات الذي توفره المواقع المنتشرة عبر شبكة الإنترنت والذي يساعد المستهلك في الاطلاع على الجديد في عالم المفروشات، والمساعدة في اختيار الأثاث والمفروشات واتخاذ قرار الشراء المناسب.

واستكمالاً لدور تلك المواقع الإلكترونية المتخصصة في تنمية الوعي التعريفي جاءت العبارة رقم (١٨) لصالح (لا) نافية أن تلك المواقع تساعد في الانسياب وراء إغراء الإعلانات، كما جاءت العبارات أرقام (١،٢،١) لصالح (أحياناً) لتؤكد إتاحتها لربات الأسر متابعة أسعار السلع والمنتجات والأجهزة يومياً، ومساعدتها في تكوين وجهات نظر سليمة حول العلامات التجارية المعلن عنها، والتعرف على حملات المقاطعة في ظل غلاء الأسعار، لتتفق تلك الاستجابات مع نتيجة دراسة موضي العنزي (٢٠١٧) التي كشفت عن أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في الاطلاع على كل ما هو جديد حول السلع، وفي التعرف على العلامات التجارية (الماركات) المتوفرة للمنتج في الأسواق.

وفي سياق متصل فقد تبين أن معظم استجابات ربات الأسر عينة البحث على عبارات الوعي بالدور التأثيري للمواقع الإلكترونية المتخصصة قد جاءت لصالح (نعم) ممثلة في العبارات أرقام (٢،٣،٤،٨،٩،١٠،١١،١٢،١٣،١٥،١٧،١٩،٢٠،٢١،٢٢،٢٣) لتوضح مدى مساهمة تلك المواقع في زيادة مستوى وعيهن الشرائي والاستهلاكي لبعض السلع والمنتجات، وكذلك الوعي بحقوقهن كمستهلكات والتقدم بشكواهن للجهات المختصة حال تعرضهن للغش التجاري، وثقل خبراتهن بتبادل وجهات النظر والاشتراك في دعوات المقاطعة لتحدي غلاء الأسعار، هذا بالإضافة إلى توفير الوقت والجهد الضائعين في التسوق دون تخطيط، وتنمية الذوق واكتساب القيم الجمالية، والإدلاء بتقييماتهن الفعالة لمختلف المنتجات والسلع في ضوء تجاربهن وخبراتهن الإيجابية منها والسلبية، وكذا إيجاد حلول لبعض المشكلات الزوجية والأسرية التي يواجهنها من خلال تجارب الأخريات بل وتدارك الوقوع في بعضها من خلال الاستفادة من تجارب المتابعين، وزيادة ثقتن بأنفسهن وتقديمهن للنصح والإرشاد للأخريين من حصيلة معلوماتهن وخبراتهن المكتسبة من تلك المواقع، ومن ثم إشباع رغباتهن في الحصول على مقومات حياة أفضل.

واستكملت العبارات أرقام (١،٥،٦،٧،١٦) التي جاءت لصالح (أحياناً) أثر المواقع الإلكترونية المتخصصة على النهج السلوكي لربات الأسر موضع البحث كثقلها لكل من قدرتهن على اتخاذ قرارات سليمة وخبرتهن في إعداد واتباع ميزانية مدروسة للدخل شهرياً، وتطبيق أسس الشراء الآمن عبر الإنترنت، والحصول على حلول مناسبة لبعض مشكلاتهن الأسرية من قبل استشاريين متخصصين، كما أكدت كذلك العبارتان رقمي (٤،١٨) اللتان جاءتا لصالح (لا) نفس التأثير الإيجابي لتلك المواقع حينما نفتاً إهدار وقتٍ طويلٍ على تلك المواقع للبحث عن مزايا وعيوب السلع دون جدوى، وحدوث خلافات بينهن وبين أزواجهن بسبب انشغالهن بتلك المواقع وتفضيل المجتمع الافتراضي، لِيختلف ذلك مع ما أكدته دراسة ماضي العنزي (٢٠١٧) في أن من أهم الآثار السلبية لتواصل الاجتماعي في السلوك الاستهلاكي لدي عينة الدراسة استغراق وقتٍ طويلٍ على شبكات التواصل الاجتماعي للبحث عن مزايا وعيوب السلعة عند الرغبة في شراء سلعة أو منتج، كما يختلف مع دراسة آسيا شكير (٢٠١٦) التي أسفرت عن حدوث مشاكل بسبب الجلوس أمام مواقع التواصل الاجتماعي لفتراتٍ طويلةٍ، وقد يرجع مفاد هذا الاختلاف إلى اختلاف الغرض من الاستخدام (الغرض من الجلوس أمام المواقع الإلكترونية المتخصصة) والذي يحمل في مضمونه المنفعة والبحث عن المعلومة واكتساب المهارة، ومن ثم يختلف ذلك مع نظرية الأبعاد والآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٩) توزيع عينة البحث وفقاً لمستوى الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور

التعريفى - الوعي بالدور التأثيرى) ن=٢١٣

معاور استبيان	مستوى الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة لربات الأسر	العدد	%	وزن المحور (المتوسط الحسابي الموزون)	الوعي مسوي	الترتيب
الوعي بالدور التعريفى	منخفض (٥٠:٤٠)	٣٥	١٦,٥	٢,٤٥	مرتفع	الثاني
	متوسط (٦١:٥١)	٤٧	٢٢,١			
	مرتفع (٧٢:٦٢)	١٣١	٦١,٥			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			
الوعي بالدور التأثيرى	منخفض (٤٤:٣٥)	١١	٥,٢	٢,٥٧	مرتفع	الأول
	متوسط (٥٤:٤٥)	٧٥	٣٥,٢			
	مرتفع (٦٥:٥٥)	١٢٧	٥٩,٦			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	منخفض (٩٤:٧٥)	١٣	٦,٠	٢,٥٦	مرتفع	
	متوسط (١١٥:٩٥)	٦٧	٣١,٣			
	مرتفع (١٣٧:١١٦)	١٣٣	٦٢,٤			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

أوضحت القيم المدرجة بجدول (٩): تباين نسب مستويات وعي ربات الأسر بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة حيث جاءت أعلى نسبة ٦٢,٤% أي ما يزيد عن النصف لتمثل ذوات الوعي المرتفع تلتها نسبة ربات الأسر ذوات المستوى المتوسط والتي بلغت ٣١,٣% فيما مثلت النسبة الأقل ٦,٠% ذوات المستوى المنخفض، وباستقراء قيم المتوسط الحسابي الموزون تبين ارتفاع مستوى الوعي بالدور التأثيري للمواقع الإلكترونية المتخصصة الذي جاء في الترتيب الأول، تلاه بفارق بسيط وبمستوى مرتفع أيضاً الوعي بالدور التعريفي للمواقع الإلكترونية المتخصصة، هذا وقد جاء الوعي العام بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة في المستوى المرتفع، وقد يرجع مفاد انحسار مستوى وعي النسبة الأكبر من ربات الأسر موضع البحث ما بين مرتفع ومتوسط، وارتفاع مستوى الوعي العام بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة إلى انتشار ثقافة الإنترنت واتساع مدى ما توفره من كم هائل من الخدمات في ظل ثورة التكنولوجيا وعصر الفضائيات المفتوحة الأمر الذي أدى إلى ثقل خبراتهن كنتاج إيجابي لاستفادتهن مما تقوم به تلك المواقع الإلكترونية المتخصصة من أدوار، ليتفق ذلك مع دراسة سماح عبد الفتاح (٢٠١٣) التي أسفرت عن أن أعلى نسبة من ربات الأسر عينة البحث يستخدمن موقع الفيس بوك في تعميق المعرفة واكتساب المعلومات والمهارات.

(ب)- وصف استجابات عينة البحث على استبيان مهارات القيادة الأسرية

جدول (١٠) توزيع عينة البحث وفقاً للاستجابات على استبيان مهارات القيادة الأسرية

(إدارة الأولويات - إدارة وحل المشكلات - إدارة التغيير) ن= ٢١٣

م	العبارة	العدد %	نعم	أحياناً	لا	٢٤
أولاً: إدارة الأولويات						
١	أضع أهدافي بشكل واضح ومحدد.	العدد ١٥٣ %	١٥٣	٥٨	٢	**١٦٤,١٤١
٢	أدون أهدافي واحتياجاتي وأرتبها حسب أولويتها ودرجة إلحاحها.	العدد ١٦٧ %	١٦٧	٣٩	٧	**٢٠١,٩١٥
٣	أحرص على تناسب أهدافي مع الإمكانيات المتاحة.	العدد ١٧٤ %	١٧٤	٣٧	٢	**٢٣٢,٧٦١
٤	أهتم بتنفيذ الأهداف المحددة كل علي حسب أهميتها.	العدد ١٦٢ %	١٦٢	٤٩	٢	**١٩٠,٥٠٧
٥	أحقق في إنجاز المهام المدونة في خطتي اليومية.	العدد ٨٧ %	٨٧	١٠٩	١٧	**٦٥,٠١٤
٦	أشارك مع أسرتي في وضع أولوياتي.	العدد ١٤٧ %	١٤٧	٦٠	٦	**١٤٢,٥٦٣
٧	أتعامل بفاعلية مع تداخل الأولويات.	العدد ١١٦ %	١١٦	٩٢	٥	**٩٦,٠٨٥

**٢٧,٦٣٤	٣٥	٩٢	٨٦	العدد	أشعر بالتشتت من تداخل أولوياتي.	٨
	١٦,٤	٤٣,٢	٤٠,٤	%		
**٢٣,٧٧٥	٤٣	٦٩	١٠١	العدد	أحتفظ بالخطط في ذاكرتي ولا اهتم بتدوينها.	٩
	٢٠,٢	٣٢,٤	٤٧,٤	%		
**١٣٢,٣٦٦	٨	٦١	١٤٤	العدد	أتبني الأفكار الجديدة عند القيام بأدوارى المختلفة.	١٠
	٣,٨	٢٨,٦	٦٧,٦	%		
**١١٩,٠٩٩	٧	٦٩	١٣٧	العدد	أوفر البيئة المناسبة لتحقيق أهدافى.	١١
	٣,٣	٣٢,٤	٦٤,٣	%		
**١١٥,٤٦٥	٦	٧٣	١٣٤	العدد	استخدم الخطط والحلول البديلة عند حدوث أى مشكلة تؤثر على تحقيق أهدافى.	١٢
	٢,٨	٣٤,٣	٦٢,٩	%		
**٧١,٣٢٤	١٣	١٠٣	٩٧	العدد	أصاب بالإحباط عند إخفاقى فى أداء بعض مهماتى وأدوارى المختلفة.	١٣
	٦,١	٤٨,٤	٤٥,٥	%		
**١٥٥,٦٩٠	٨	٥٢	١٥٣	العدد	أناقش أفراد أسرتى فى أفكارى ومقترحاتى.	١٤
	٣,٨	٢٤,٤	٧١,٨	%		
**١٨٠,٢٥٤	٨	٤٤	١٦١	العدد	أحرص على إدارة وقتى ووضع جدول أسبوعى لأعمالى بشكل فعال.	١٥
	٣,٨	٢٠,٧	٧٥,٦	%		
**٨٣,٤٩٣	١٣	٧٩	١٢١	العدد	أقيم مدى تحقيق أهدافى المخططة فى ضوء النتائج (ما تم إنجازه).	١٦
	٦,١	٣٧,١	٥٦,٨	%		

ثانياً: إدارة وحل المشكلات

**١٢٢,٧٨٩	٦	٦٩	١٣٨	العدد	أحدد أبعاد مشكلتى وأحاول حلها ولا أهرب منها.	١
	٢,٨	٣٢,٤	٦٤,٨	%		
**١٢١,١٢٧	١١	٦١	١٤١	العدد	تكسبى مواجهة أعبائى ومشكلتى القوة والصلابة.	٢
	٥,٢	٢٨,٦	٦٦,٢	%		
**٤٧,٨٥٩	٢٤	١٠١	٨٨	العدد	أشعر بالإحباط من كثرة الأعباء والضغوط الأسرية والمنزلية.	٣
	١١,٣	٤٧,٤	٤١,٣	%		
**١٦٥,٢٩٦	٥	٥٣	١٥٥	العدد	أؤمن بأن مواجهة المشكلات هى الخطوة الأولى لحلها.	٤
	٢,٣	٢٤,٩	٧٢,٨	%		
**١٤٣,٤٣٧	٩	٥٥	١٤٩	العدد	أنجا إلى طرق جديدة فى حل مشكلتى الأسرية والتعامل معها.	٥
	٤,٢	٢٥,٨	٧٠,٠	%		
**٦٢,٦٢٠	١٧	٩٢	١٠٤	العدد	أجيد استخدام سيناريوهات وخطط مختلفة للتعامل مع المشكلات.	٦
	٨,٠	٤٣,٢	٤٨,٨	%		
**١١,٨٥٩	٥١	٩٢	٧٠	العدد	أفضل عدم مواجهة الضغوط حتى لا تتفاقم وتتضخم.	٧
	٢٣,٩	٤٣,٢	٣٢,٩	%		
**٢٠٤,٩٣٠	٢	٤٥	١٦٦	العدد	أعلم أن الانفعال والغضب ليس حلاً لمواجهة المشكلات والضغوط.	٨
	٠,٩	٢١,١	٧٧,٩	%		
**١١٩,٠٩٩	٧	٦٩	١٣٧	العدد	أندم كثيراً بعد انفعالى وثورتى حيث تتأثر حالتى الصحية والنفسية.	٩
	٣,٣	٣٢,٤	٦٤,٣	%		

الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته ببعض مهارات القيادة الأسرية لدى عينة من ربات الأسر

**٩٥,١٨٣	٦	٨٩	١١٨	العدد	أبادر في اتخاذ إجراءات استباقية للحد من حدوث المشكلات وسرعة حلها.	١٠
	٢,٨	٤١,٨	٥٥,٤	%		
**١٣٤,٩٠١	١٤	٥١	١٤٨	العدد	أسارع في إنهاء الخلافات الأسرية حتى لا تؤثر على علاقات أفراد الأسرة بعضهم البعض.	١١
	٦,٦	٢٣,٩	٦٩,٥	%		
**٧٣,٥٤٩	١٦	١١٧	٨٠	العدد	أتميز بالقدرة على ضبط النفس.	١٢
	٧,٥	٥٤,٩	٣٧,٦	%		
**٢٨,١٤١	٣٨	١٠١	٧٤	العدد	أخفق في التعامل مع مشكلاتي الأسرية المعقدة بكفاءة.	١٣
	١٧,٨	٤٧,٤	٣٤,٧	%		
**٨٦,٢٢٥	١١	٨٢	١٢٠	العدد	أراجع أسباب الضعف في إدارتي لمشكلاتي للتخفيف من حدة ضغوطها	١٤
	٥,٢	٣٨,٥	٥٦,٣	%		
**٢٨,٠٨٥	٣٥	٩٤	٨٤	العدد	أثور على أفراد أسرتي لمجرد تفكيري بمشكلاتي الناجمة عن أعبائي المنزلية.	١٥
	١٦,٤	٤٤,١	٣٩,٤	%		
**٦١,٩٤٤	١١٤	٧٨	٢١	العدد	أشعر أن تجنب مواجهة المشكلات وأسبابها قد يكون سببا في التخفيف من حدتها.	١٦
	٥٣,٥	٣٦,٦	٩,٩	%		
**١٥١,١٨٣	١٢	٤٨	١٥٣	العدد	أجد أن مشاعر الانفعال والغضب تؤثر على علاقتي بأسرتي.	١٧
	٥,٦	٢٢,٥	٧١,٨	%		

ثالثاً: إدارة التغيير

**١٠٨,٩٥٨	١٧	٥٧	١٣٩	العدد	أبدل جهداً كبيراً في التغلب على نقاط ضعفي.	١
	٨,٠	٢٦,٨	٦٥,٣	%		
**١٢٦,٧٨٩	٦	٦٧	١٤٠	العدد	أهتم بتطوير ذاتي ومهاراتي بشكل دائم.	٢
	٢,٨	٣١,٥	٦٥,٧	%		
**١٤٩,٠٧٠	٥	٥٩	١٤٩	العدد	أحاول تجديد حياتي الأسرية بتبني أفكار جديدة عند القيام بأدوار مختلفة.	٣
	٢,٣	٢٧,٧	٧٠,٠	%		
**١٥١,٦٣٤	٥	٥٨	١٥٠	العدد	أخذ بزمام المبادرة في دفع أسرتي نحو التغيير للأفضل.	٤
	٢,٣	٢٧,٢	٧٠,٤	%		
**٦٦,٢٨٢	١٥	٩٨	١٠٠	العدد	استعين بالتكنولوجيا الحديثة في أدائي للأعمال المنزلية والأسرية.	٥
	٧,٠	٤٦,٠	٤٦,٩	%		
**٣٣,٩٢٠	٩	٦٤	١٤٠	العدد	أجيد التعامل مع الآخرين.	٦
	٤,٢	٣٠,٠	٦٥,٧	%		
**٢,٠٥٦	٨٠	٧٠	٦٣	العدد	أحاول الالتحاق بدورات في التنمية البشرية.	٧
	٣٧,٦	٣٢,٩	٢٩,٦	%		
**١٣,٢١١	٩١	٧٤	٤٨	العدد	أسعى لحضور الندوات العملية والدورات التدريبية في مجال شؤون الأسرة.	٨
	٤٢,٧	٣٤,٧	٢٢,٥	%		
**٧٠,٧٣٢	١٧	٨٠	١١٦	العدد	أتابع شبكة المعلومات لله الإنترنت لله لتابعة الجديد في كل المجالات وأثرها حياتي الأسرية.	٩
	٨,٠	٣٧,٦	٥٤,٥	%		
**٢٤٢,١٤١	٥	٣١	١٧٧	العدد	أدرك أن الحياة الأسرية تحتاج إلى الإبداع والتجديد.	١٠
	٢,٣	١٤,٦	٨٣,١	%		

**١٠٧,٠٧٠	٧	٧٦	١٣٠	العدد	أطبق أفكار جديدة في نوع وشكل الوجبات الغذائية التي أقدمها لأسرتي.	١١
	٣,٣	٣٥,٧	٦١,٠	%		
**٣٧,٥٤٩	٣٥	٧٠	١٠٨	العدد	يشجعني أفراد أسرتي عند تقديمي لأفكار جديدة في شكل المنزل.	١٢
	١٦,٤	٣٢,٩	٥٠,٧	%		
**١٠٢,٥٠٧	٢١	٥٤	١٣٨	العدد	أترك لأبنائي مساحة لإبداعاتهم.	١٣
	٩,٩	٢٥,٤	٦٤,٨	%		
**٢٧,٦٣٤	٥٠	١٠٧	٥٦	العدد	أشعر بالملل في حياتي الأسرية على الرغم من التغيير.	١٤
	٢٣,٥	٥٠,٢	٢٦,٣	%		
**٢٧,٩٠١	١	٢٨	١٨٤	العدد	أدعم الأفكار الجديدة ما دامت مناسبة لي وتسهم في تحسين أدائي.	١٥
	٠,٥	١٣,١	٨٦,٤	%		
**٢٤٧,٠١٤	٤	٣١	١٧٨	العدد	أتجنب كل شخص يقودني إلى الإحباط.	١٦
	١,٩	١٤,٦	٨٣,٦	%		

* * دال عند مستوى (٠,٠١)

أوضحت القيم الواردة بجدول (١٠) أن جميع قيم كاي^٢ لاستبيان مهارات القيادة الأسرية كانت دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)؛ حيث تباينت استجابات ربات الأسر على العبارات التي تقيس (مهارة إدارة الأولويات) لتأتي العبارات أرقام (١,٣,٢,١,٧,٦,٤,١٠,١١,١٢,١٤,١٥,١٦) لصالح (نعم) والتي أوضحت وضع الأهداف بشكل واضح بمشاركة أفراد الأسرة والحرص على تناسبها مع الإمكانيات المتاحة، وكذا تدوينها وترتيبها وتنفيذها حسب أولويتها ودرجة إلحاحها وفق جدول زمني محدد، مع التعامل بفاعلية مع تداخل الأولويات واستخدام الخطط والحلول البديلة حال حدوث مشاكل أو عقبات تحول دون تنفيذ الأهداف وإشراك أفراد الأسرة في مناقشتها، إضافة إلى تبني كل ما هو جديد من أفكار عند القيام بالأدوار المختلفة، مع الحرص على تقييم ما تم تحقيقه من أهداف مخططة في ضوء النتائج، ليتفق ذلك إجمالاً مع دراسة آية أبو سليم (٢٠١٨) التي أكدت أن عدم ترتيب ربات الأسر لأولويات الاستهلاك وتوزيع دخلها لثلاثم مع هذه الأولويات يؤثر على إشباع حاجات ورغبات الأسرة، مما يؤدي إلى زيادة نفقات الأسرة على سلع وخدمات غير ضرورية، فيما جاءت الاستجابة على العبارة رقم (٩) لصالح (نعم) أيضاً ولكن لتبين احتفاظ بعض ربات الأسر بالخطط في ذاكرتهن دون الاهتمام بتدوينها، أما بالنسبة للعبارات أرقام (١٣,٨,٥) فقد جاءت لصالح (أحياناً) لتعكس شعور بعض أفراد العينة موضع البحث بالثقت من تداخل الأولويات، ومدى إخفاق بعضهم في إنجاز المهام المدونة في خططهم اليومية، وأصابتهم بالإحباط عند الإخفاق في أداء بعض مهامهم وأدوارهم المختلفة.

ومن جهة أخرى فإن استجابات عينة البحث على العبارات الخاصة بـ (مهارة إدارة وحل المشكلات) ممثلة في الأرقام (١,٢,٤,٥,٦,٨,١٠,١١,١٢,١٤) قد جاءت لصالح (نعم) لتعكس تميزهن بالقدرة

على ضبط النفس، وتوضح إيمانهم بأن تحديد أبعاد المشكلة ومواجهتها وعدم الهروب منها هو الخطوة الأولى لحلها، معتمدين في ذلك على تبني طرق جديدة وسيناريوهات وخطط مختلفة بل والمبادرة لاتخاذ إجراءات استباقية للحد من حدوث المشكلات وسرعة حلها حتى لا تؤثر على علاقات أفراد الأسرة بعضهم ببعض، وعلمهم بأن الانفعال والغضب ليس حلاً لمواجهة المشكلات والضغوط، هذا إضافة إلى مراجعة أسباب الضعف في إدارتهم لمشكلاتهن للتخفيف من حدتها وضغوطها، كما جاءت العبارتان رقماً (١٧،٩) لصالح (نعم) أيضاً ولكن لتوضحا ندم عدد من ربات الأسر كثيراً بعد انفعالهن وثورتهن حيث تتأثر حالتهم الصحية والنفسية، وعلاقتهن بأسرهن، أما العبارة رقم (١٦) فقد جاءت لصالح (لا) لتنفي شعور بعض ربات الأسر بأن تجنب مواجهة المشكلات وأسبابها قد يكون سبباً في التخفيف من حدتها، فيما كشفت العبارات أرقام (١٥،١٣،٧،٣) والتي جاءت لصالح (أحياناً) عن شعورهن بالإحباط من كثرة الأعباء والضغوط الأسرية والمنزلية، وتفضيلهن لعدم مواجهة الضغوط حتى لا تتفاقم، وإخفاقهن في التعامل مع مشكلاتهن الأسرية المعقدة بكفاءة، وكذا ثورة بعضهن لمجرد تفكيرهن بمشكلاتهن الناجمة عن أعبائهن المنزلية.

وفي سياق متصل فقد جاءت استجابات عينة البحث على العبارات الخاصة بـ (مهارة إدارة التغيير) ممثلة في الأرقام (١،٢،٣،٤،٥،٦،٩،١٠،١١،١٢،١٣،١٥،١٦) لصالح (نعم) لتبين بذلهم جهداً كبيراً في التغلب على نقاط ضعفهم والاهتمام بتطوير ذاتهم ومهاراتهم بشكل دائم، ومحاولة تجديد حياتهم الأسرية بتبني أفكار جديدة عند القيام بأدوارهم المختلفة مادامت تسهم في تحسين أدائهم، والاستعانة بشبكة المعلومات (الإنترنت) وبالتكنولوجيا الحديثة في ذلك، وترك مساحة للأبناء للإبداع، بل والأخذ بزمام المبادرة في دفع أسرهم نحو الأفضل بصفة عامة وتجنب أي شخص يقودهن للإحباط، وعلى الرغم من ذلك إلا أنهم لم يصلن إلى حد الالتحاق بدورات تدريبية في التنمية البشرية ومجال شئون الأسرة وهو ما أوضحته استجابتهن على العبارتين رقمي (٧،٨) حينما جاءت لصالح (لا)، أما الاستجابة على العبارة رقم (١٤) فقد جاءت لصالح (أحياناً) فقد كشفت عن احتمالية شعورهن بالملل من رتم حياتهم الأسرية على الرغم من التغيير وقد يرجع مآل ذلك إلى أن ممارستهم للتغيير غير قائمة على دراسة كافية ووفق آليات مدروسة.

جدول (١١) توزيع عينة البحث وفقاً لمستوى مهارات القيادة الأسرية

(مهارة إدارة الأولويات - مهارة إدارة وحل المشكلات - مهارة إدارة التغيير) ن=٢١٣

أبعاد الاستبيان	بعض مهارات القيادة الأسرية	العدد	%	وزن المحور (المتوسط الحسابي الموزون)	مستوى الوعي	الترتيب
إدارة الأولويات	منخفض (٢٤:٣١)	١٠	٤,٧	٢,٤٢	مرتفع	الثاني
	متوسط (٣٢:٣٩)	١٠٣	٤٨,٤			
	مرتفع (٤٠:٤٨)	١٠٠	٤٦,٩			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			
إدارة وحل المشكلات	منخفض (٢٧:٣٣)	٢٣	١٠,٨	٢,١٦	مرتفع	الثالث
	متوسط (٣٤:٤٠)	١٣٣	٦٢,٥			
	مرتفع (٤١:٤٧)	٥٧	٢٦,٧			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			
إدارة التغيير	منخفض (٢٢:٣٠)	٨	٣,٧	٢,٥٤	مرتفع	الأول
	متوسط (٣١:٣٩)	٨١	٣٧,٩			
	مرتفع (٤٠:٤٨)	١٢٤	٥٨,٢			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	منخفض (٧٥:٩٥)	٦	٢,٨	٢,٥٣	مرتفع	
	متوسط (٩٦:١١٦)	٨٧	٤٠,٨			
	مرتفع (١١٧:١٣٨)	١٢٠	٥٦,٠			
	المجموع	٢١٣	١٠٠			

أوضحت القيم الواردة بجدول (١١): تباين نسب مستويات المهارات القيادية الأسرية (ككل) لدى ربات الأسر موضع البحث، حيث جاءت أعلى نسبة ٥٦,٠% (ما يتعدى النصف) لتمثل ذوات المستوى المرتفع، تلاها وبنسبة ٤٠,٨% ذوات المستوى المتوسط، أما أقل نسبة ٢,٨% فقد مثلت ذوات المستوى المنخفض في بعض مهارات القيادة الأسرية، وباستقراء قيم المتوسط الحسابي الموزون لمهارات القيادة الأسرية (ككل) نجد أنها تقاربت بتفاوت بسيط لتأتي جميعها في المستوى المرتفع، حيث تقدمت مهارة إدارة التغيير لتحل المركز الأول، وقد يكون ذلك أمراً طبيعياً لارتباط إدارة التغيير بالتكنولوجيا والمعرفة وهي لغة العصر ومتطلباً رئيسياً في جميع المجالات، وبذلك تختلف مع دراسة رشا وأخرون (٢٠٢٢) التي أكدت حصول مهارة إدارة التغيير على المركز الثاني بين بعض مهارات القيادة الإبداعية لدى عينة البحث، ثم وفي المركز الثاني جاءت مهارة إدارة الأولويات، ليجتاز ذلك أيضاً

مع دراسة رشا راغب وآخرون (٢٠٢٢) في تصدر مهارة إدارة الأولويات وتطوير الذات مقدمة بعض مهارات القيادة الإبداعية، كما تختلف من حيث المستوى مع دراسة سماح عبد الجواد (٢٠١٩) التي كشفت عن انخفاض مستوى إدارة الأولويات لدى عينة البحث بصفة عامة، وقد يرجع الاختلاف بين نتائج الدراستين في المستوى إلى طبيعة حياة أمهات الأطفال ذوي القدرات الخاصة في الدراسة المستشهد بها، فيما جاءت مهارة إدارة وحل المشكلات في المركز الثالث والأخير، وهو ما يتفق مع دراسة رشا راغب وآخرون (٢٠٢٢) في أن مهارة التفكير الإبداعي لحل المشكلات قد جاءت في الترتيب الثالث ولكن بمستوى متوسط لتختلف في المستوى بالنسبة لمستوى مهارة إدارة وحل المشكلات لدى عينة البحث الحالي والذي جاء مرتفعاً، وبوجه عام فقد ارتفع مستوى مهارات القيادة الأسرية لدى ربات الأسر موضع البحث.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض البحث

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- الوعي ككل)، وبعض مهارات القيادة الأسرية (مهارة إدارة الأولويات- مهارة إدارة وحل المشكلات- مهارة إدارة التغيير- ككل) لدى عينة من ربات الأسر، وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد معامل الارتباط بيرسون من الدرجات الخام Person Correlation Coefficient بين المتغيرات وجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١٢) معاملات الارتباط بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (المحاور- الدرجة الكلية)،

ومهارات القيادة الأسرية (المحاور- الدرجة الكلية) لدى ربات الأسر= ٢١٣

مهارات القيادة الأسرية (ككل)	مهارة إدارة التغيير	مهارة إدارة وحل المشكلات	مهارة إدارة الأولويات	مهارات القيادة الأسرية
				الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة
**٠,٥١٢	**٠,٥٣٠	**٠,٢٨٠	**٠,٥٤٧	الوعي بالدور التعريفي
**٠,٤٥٤	**٠,٤٩٩	**٠,٢٢١	**٠,٤٧٣	الوعي بالدور التأثري
**٠,٥٠٧	**٠,٥٣٨	**٠,٢٦٤	**٠,٥٣٦	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)

** دال عند مستوى ٠,٠١

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (١٢): وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري - ككل) وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات)، وهذا يعني أنه كلما ارتفع مستوى الإدراك والفهم والإلمام بما تقوم به هذه المواقع الإلكترونية المتخصصة من وظائف وما تقدمه من خدمات كلما انعكس ذلك بالإيجاب على استفادة ربات الأسر محل البحث وتنمية مهارتهن في إدارة الأولويات، وهو ما يتماشى جزئياً مع نتائج بعض الدراسات التي تناولت بالبحث بعض محاور (أساسيات) إدارة الأولويات كدراسة آيات الدياسطي، إيمان المستكاوي (٢٠١٥) التي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدارة مورد المعرفة وقدرة ربة الأسرة على اتخاذ القرارات الأسرية، ودراسة مها الشاكري وآخرون (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي كقيلة بالتأثير على السلوك الاستهلاكي للفرد وبخاصة المرأة، وهو الملاحظ من خلال إقبالها على استخدام تلك المواقع في حياتها اليومية، هذا إضافة إلى دراسة وائل عبد النبي (٢٠٢٠) التي أسفرت نتائجها عن وجود ارتباط طردي دال بين قبول واستخدام المرأة لليوتيوب وإدارة شئونها المنزلية " إدارة الغذاء- إدارة الملابس- إدارة السكن- إدارة الدخل"، حيث يحسن من عملية اتخاذ القرارات.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) وبعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة وحل المشكلات) ليتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة سلمى شاهين وآخرون (2015) في أن للشبكات الاجتماعية دوراً فعالاً في تشكيل وعي نسبة كبيرة من المبحوثات تجاه حل القضايا الاجتماعية والتي كان من أهمها المشكلات الأسرية بنسبة 82.5%، كما يؤكد ما أشار إليه Benoit (2018) في أن الاستخدام الجيد لمصادر المعرفة يساعد على مواجهه مواقف الحياة على نحو إيجابي والتمكن من اتخاذ القرارات وحل المشكلات التي أصبحت مع الملامح الرئيسية للألفية الثالثة والهدف الحقيقي من إدارة المعرفة بصورة فعالة، ويتفق أيضاً مع دراسة حازم عيسى وآخرون (2020) التي توصلت إلى ارتفاع مستوى السلوك الإبداعي لدى مستخدمي تلك المواقع والمتعلق بحل المشكلات كنتاج للوعاء المعرفي الإيجابي لها، ودراسة أسماء معوض (2021) التي أسفرت عن ارتفاع درجة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على أنماط التفكير وتوجه أساليب حل المشكلات نحو الاتجاه العقلاني.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) بين الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) ومهارات القيادة الأسرية (إدارة التغيير- ككل) لدى عينة من ربات الأسر، حيث تزداد درجة التوجه نحو التغيير الإيجابي وبعض مهارات القيادة الأسرية بصفة عامة لمرتادي تلك المواقع من ربات الأسر بارتفاع مستوى الاستفادة مما تقدمه تلك المواقع المتخصصة من توجيهات واستشارات وخدمات

تساعد في ذلك، ومن ثم فإن ذلك يتفق جزئياً مع ما أشار إليه محسن الخضيرى (2013) في ارتباط التغيير بمدى ما يكتسبه الفرد من معلومات تؤثر في اتجاهاته وأنماطه السلوكية، حيث يعد تحسين الأداء ومواجهة متطلبات التجديد والحدثة واستيعاب معطيات العصر الغرض الأساسي من التغيير وهو ما أكدته (سارة الخمسي، 2017)، وبذلك يتحقق الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن- عمالة الأسرة- مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عمر ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة- مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة)، ولاختبار صحة الفرض إحصائياً تم استخدام T test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (مكان السكن- عمالة الأسرة) كما استخدم أسلوب تحليل التباين الأحادي One Way Anova لإيجاد قيمة (ف) والوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثلاثية الفئات فأكثر (مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة- عمر ربة الأسرة- المستوى التعليمي لربة الأسرة- عدد أفراد الأسرة مدة الحياة الزوجية- الدخل الشهري للأسرة)، ومن ثم تطبيق اختبار "LSD" لبيان دلالة اتجاه الفروق إن وجدت، والجداول من (١٣): (٢٥) توضح ذلك :

١- تبعاً لمكان السكن:

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً لمكان السكن ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر ٩١		ريف ١٢٢		المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة ٠,٩٨٢	٠,٠٢٣	٠,٠٢٤٥٠	٦,٤٤٣	٦١,٤٨٣	٨,٦٠٢	٦١,٤٥٩	الوعي بالدور التعريفي
غير دالة ٠,٧٠٠	٠,٣٨٦	٠,٣٤٥٦١	٥,٩٨٤	٥٤,٢٥٢	٦,٨٠٦	٥٤,٥٩٨	الوعي بالدور التأثيري
غير دالة ٠,٨٦٥	٠,١٧٠	٠,٣٢١١١	١١,٨٧٦	١١٥,٧٣٦	١٤,٨١٢	١١٦,٠٥٧	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)

توضح النتائج الواردة بجدول (١٣): عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات

الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور

التأثيري- ككل) تبعاً لمكان السكن حيث كانت قيم (ت) على التوالي - ٠,١٧٠، ٠,٣٨٦، ٠,٠٢٣ وهي قيم غير دالة إحصائياً، وقد يرجع ذلك إلى حقيقة مؤداها انتشار ثقافة الإنترنت وسهولة الوصول إليها واستخدامها، حيث أصبحت محرك الحياة ومنظمتها ومطورها بل وقائد قاطرة التنمية والتغيير ونشر التوعية في كل من الريف والحضر على حدٍ سواء، الأمر الذي أتاح للجميع الاستفادة منها رغم اختلاف الأماكن وبعد المسافات، ليختلف ذلك مع دراسة كل من سماح عبد الجواد (٢٠١٣) التي أكدت وجود فروق دالة إحصائياً بين درجة استجابة ربات الأسر الريفيات والحضريرات في الاستخدام الجيد لموقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) تبعاً لمتغير محل الإقامة لصالح ربات الأسر الحضريرات، ودراسة فاطمة عوض (٢٠١٩) التي أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث في الاستخدام الأكثر رشداً لمواقع التواصل الاجتماعي تبعاً للمنطقة السكنية لصالح الحضريرات.

٢- تبعاً لعمل ربة الأسرة (عاملات- غير عاملات):

جدول (١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً لعمل ربة الأسرة ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	غير عاملات (١١٩)		عاملات (٩٤)		المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دالة عند ٠,٠١	٤,٣٦٣	٤,٤٧٢	٨,٤٢٧	٥٩,٤٩٥	٥,٩٢١	٦٣,٩٦٨	الوعي بالدور التعريفي
دالة عند ٠,٠١	٣,١١١	٢,٧١٥	٦,٥٨٢	٥٣,٢٥٢	٥,٩٨٨	٥٥,٩٦٨	الوعي بالدور التأثيري
دالة عند ٠,٠١	٣,٩٥٩	٧,١٨٨	١٤,٤٢٧	١١٢,٧٤٧	١١,٣٤٧	١١٩,٩٣٦	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تشير النتائج المبينة بجدول (١٤) إلى: وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر العاملات، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كل من فاطمة عوض (٢٠١٩) التي أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث في الاستخدام الأكثر رشداً لمواقع التواصل الاجتماعي لصالح العاملات، ودراسة سماح عبد الفتاح (٢٠١٣) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام ربات الأسر الجيد لموقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح العاملات، فيما اختلف ذلك جزئياً مع نتيجة دراسة كل من هدى العيد،

وجدان العودة (٢٠١٥) التي كشفت عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات، في وعيهن وممارساتهن لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

٣- تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة:

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً لمدة الاستخدام ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	معاور الاستبيان
دالة عند ٠,٠٥	٣,١٣٥	١٨٣,٩٦	٢	٣٦٧,٩٢٠	بين المجموعات	الوعي بالدور التعريفي
		٥٨,٦٨٢	٢١٠	١٢٣٢٣,١٣	داخل المجموعات	
			٢١٢	١٢٦٩١,٠٥	الكل	
دالة عند ٠,٠٥	٤,٧٣٣	١٩٠,٥٤	٢	٣٨١,٠٨٨	بين المجموعات	الوعي بالدور التأثيري
		٤٠,٢٥٥	٢١٠	٨٤٥٣,٦٤٤	داخل المجموعات	
			٢١٢	٨٨٣٤,٧٣٢	الكل	
دالة عند ٠,٠٥	٤,١١٦	٧٤٠,٢١	٢	١٤٨٠,٤٣٠	بين المجموعات	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)
		١٧٩,٨٥	٢١٠	٣٧٧٦٩,٢١	داخل المجموعات	
			٢١٢	٣٩٢٤٩,٦٤	الكل	

يتضح من النتائج المبينة بجدول (١٥): وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) تبعاً لمدة الاستخدام، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (١٦) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) تبعاً لمدة الاستخدام ن= ٢١٣

المعاور	المتوسط الحسابي	مدة استخدام المواقع الإلكترونية	> ١ سنة ن=٧٢	> ٣ سنوات ن= ١٨	٣ سنوات فأكثر ن=١٢٣
الوعي بالدور التعريفي	م= ٦٠,٣٥٧٧	> ١ سنة	-	-	-
	م= ٦٢,٦٨١٨	> ٣ سنوات	-٢,٣٢٤٠٩	-	-
	م= ٦٣,٢٨٢٦	٣ سنوات فأكثر	*٢,٩٢٤٨٩	٠,٦٠٧٩	-
الوعي بالدور التأثيري	م= ٥٤,٤٥٠٧	> ١ سنة	-	-	-
	م= ٥٥,١٥٩١	> ٣ سنوات	-١,٧٧٦٩٨	-	-
	م= ٥٦,٧٨٣	٣ سنوات فأكثر	*٣,٢٤٨٣٢	١,٤٧١٣٤	-
الوعي بدور المواقع	م= ١١٣,٧٣٩٨	> ١ سنة	-	-	-

	-	٤,١٠١٠٧	٣ > سنوات	م=١١٧,٨٤٠٩	الإلكترونية المتخصصة (ككل)
-	٢,٠٧٢١٣	*٦,١٧٣٢١	٣ سنوات فأكثر	م=١١٩,٩١٣٠	

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر القيم الرقمية الواردة بجدول (١٦): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الاستخدام بين من يستخدمن تلك المواقع لمدة (٣ سنوات فأكثر) ومن يستخدمنها لمدة (> ١ سنة)، (٣ > سنوات) لصالح من يستخدمنها لمدة (٣ سنوات فأكثر)، وهذا يعني أن زيادة مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة قد يكون عاملاً في زيادة وعي ربات الأسر بالدور التعريفي والتأثيري لتلك المواقع نتيجة زيادة محصلة الاطلاع ومن ثم الخبرة، وهو ما يتماشى مع دراسة موضي العنزي (٢٠١٧) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر فيما يتعلق بالآثار الإيجابية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السلوك تعزى إلى إجادة استخدام الإنترنت بطول المدة.

٤- تبعاً لعمرية الأسرة:

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة تبعاً لعمرية الأسرة ن= ٢١٣

معايير الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الوعي بالدور التعريفي	بين المجموعات	١٠٠٩,٨٨٦	٣	٣٣٦,٦٢٩	٦,٠٢٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١١٦٨١,١٦	٢٠٩	٥٥,٨٩١		
	الكل	١٢٦٩١,٠٥	٢١٢			
الوعي بالدور التأثيري	بين المجموعات	٧٨٤,٨٧٩	٣	٢٦١,٦٢٦	٦,٧٩٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٨٠٤٩,٨٥٣	٢٠٩	٣٨,٥١٦		
	الكل	٨٨٣٤,٧٣٢	٢١٢			
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	بين المجموعات	٣٣٣٧,٢٩٥	٣	١١١٢,٤٣	٦,٤٧٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٥٩١٢,٣٤	٢٠٩	١٧١,٨٢		
	الكل	٣٩٢٤٩,٦٤	٢١٢			

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (١٧): وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً لعمرية الأسرة ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (١٨) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) تبعاً لعمرية الأسرة ن=٢١٣

المحاور	المتوسط الحسابي	عمرية الأسرة	سنة > ٢٥ ن=٢٨	سنة > ٢٥ ن=٢٥	سنة > ٣٥ ن=٦٥	سنة > ٤٥ فأكثر ن=٩٥
الوعي بالدور التعريفي	م=٦٥,٠٠٠	> ٢٥ سنة	-	-	-	-
	م=٦٤,٠٤٠	> ٢٥ < ٣٥ سنة	٠,٩٦٠٠٠	-	-	-
	م=٦٢,١٨٤	> ٣٥ < ٤٥ سنة	٢,٨١٥٣٨	١,٨٥٥٣٨	-	-
الوعي بالدور التأثيري	م=٥٩,٢٦٣	٤٥ سنة فأكثر	*٥,٧٣٦٨٤	*٤,٧٧٦٨٤	*٢,٩٢١٤٦	-
	م=٥٨,١٤٢	> ٢٥ سنة	-	-	-	-
	م=٥٧,٣٢٠	> ٢٥ < ٣٥ سنة	٠,٨٢٢٨٦	-	-	-
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	م=٥٣,٥٨٤	> ٣٥ < ٤٥ سنة	*٤,٥٥٨٢٤	*٣,٧٣٥٣٨	-	-
	م=٥٣,٢٠٠	٤٥ سنة فأكثر	*٤,٩٤٢٨٦	*٤,١٢٠٠٠	٠,٣٨٤٦٢	-
	م=١٢٣,١٤٢	> ٢٥ سنة	-	-	-	-
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	م=١٢١,٣٦٠	> ٢٥ < ٣٥ سنة	١,٧٨٢٨٦	-	-	-
	م=١١٢,٤٦٣	> ٣٥ < ٤٥ سنة	*٧,٣٧٣٦٣	٥,٥٩٠٧٧	-	-
	م=٥٨,٩٠٠	٤٥ سنة فأكثر	*١٠,٦٧٩٧٠	*٨,٨٩٦٨٤	٣,٣٠٦٠٧	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر القيم الرقمية الواردة بجدول (١٨): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لعمرية الأسرة بين الفئة العمرية (٤٥ سنة فأكثر) والفئة العمرية (> ٢٥ سنة)، لصالح الفئة العمرية (> ٢٥ سنة)، وكذلك بين الفئة العمرية (٤٥ سنة فأكثر) والفئة العمرية (> ٢٥ < ٣٥ سنة) لصالح الفئة العمرية (> ٢٥ < ٣٥ سنة).

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التأثيري- ككل) عند مستوى دلالة 0.05 تبعاً لعمرية الأسرة بين الفئة العمرية (> 35 < 45 سنة) والفئة العمرية (> 25 سنة)، لصالح الفئة العمرية (> 25 سنة)، وكذلك بين الفئة العمرية (> 35 < 45 سنة) والفئة العمرية (> 25 سنة) لصالح الفئة العمرية (> 25 سنة).

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التعريفي) عند مستوى دلالة 0.05 تبعاً لعمرية الأسرة بين الفئة العمرية (45 سنة فأكثر) والفئة العمرية (35 > 45 سنة)، لصالح الفئة العمرية (35 > 45 سنة).
 - فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التأثري) عند مستوى دلالة 0.05 تبعاً لعمرية الأسرة بين الفئة العمرية (35 > 45 سنة) والفئة العمرية (25 > 35 سنة)، لصالح الفئة العمرية (25 > 35 سنة).
- وبصفة عامة فإن نتائج دلالة الفروق تعكس اعتماد تلك الفئات صغيرة السن على المواقع الإلكترونية المتخصصة في صقل خبراتهم كدليل ومرشد سهل الوصول إليه في ظل الفضائيات المفتوحة ومصادقية ما توفره من محتوى وخدمات تتناسب وخصائصهن وظروفهن وخبرتهن المحدودة في الحياة، ليتفق ذلك مع دراسة سماح عبد الفتاح (٢٠١٣) التي أكدت وجود فروق في استخدام الموقع الاجتماعي الفيس بوك في البحث عن الثقافة وتعميق المعرفة واكتساب المهارات تبعاً لعمريات الأسر لصالح الفئات العمرية صغيرة السن.

٥- تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة:

جدول (١٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	معايير الاستبيان
دالة عند ٠,٠١	٧,٧٩٣	٤٣٨,٤٢	٢	٨٧٦,٨٥٦	بين المجموعات	الوعي بالدور التعريفي
		٥٦,٢٥٨	٢١٠	١١٨١٤,١٩	داخل المجموعات	
			٢١٢	١٢٦٩١,٠٥	الكلية	
دالة عند ٠,٠١	١٣,٣٧٠	٤٩٨,٩٤	٢	٩٩٧,٨٨٩	بين المجموعات	الوعي بالدور التأثري
		٣٧,٣١٨	٢١٠	٧٨٣٦,٨٤٣	داخل المجموعات	
			٢١٢	٨٨٣٤,٧٣٢	الكلية	
دالة عند ٠,٠١	١١,٠٣٧	١٨٦٦,٦	٢	٣٧٣٣,٣٢٧	بين المجموعات	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (كل)
		١٦٩,١٢	٢١٠	٣٥٠١٦,٣١	داخل المجموعات	
			٢١٢	٣٩٢٤٩,٦٤	الكلية	

تشير النتائج المبينة بجدول (١٩) إلى: عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي) - الوعي بالدور التأثري - (كل) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٠) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري - ككل) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن= ٢١٣

المحاور	المتوسط الحسابي	المستوي التعليمي لربة الأسرة	مستوى منخفض ن=٢٧	مستوى متوسط ن=٩١	مستوى مرتفع ن=٩٥
الوعي بالدور التعريفي	م=٦٢,٤٧٤	مستوى منخفض	-	-	-
	م=٥٨,٩٠٠	مستوى متوسط	-٠,٩٧١٣٧	-	-
	م=٦٣,٤٤٥	مستوى مرتفع	-٣,٥٧٤٥٨*	-٤,٥٤٥٩٥*	-
الوعي بالدور التأثري	م=٥٥,١٣٥	مستوى منخفض	-	-	-
	م=٥١,٧٨٧	مستوى متوسط	١,٦٤٨١٩	-	-
	م=٥٦,٧٨٣	مستوى مرتفع	-٣,٣٤٨٠٩*	-٤,٩٩٦٢٨*	-
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	م=٥٤,٤٥٠	مستوى منخفض	-	-	-
	م=١١٠,٦٨٧	مستوى متوسط	٢,٦١٩٥٦	-	-
	م=١١٧,٦١٠	مستوى مرتفع	-٦,٩٢٢٦٧*	-٩,٥٤٢٢٣*	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر النتائج المدرجة بجدول (٢٠): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة بين ذوات المستوى التعليمي (المرتفع) وكل من ذوات المستوى التعليمي (المنخفض)، و(المتوسط) لصالح ذوات المستوى التعليمي (المرتفع)، وبذلك تتفق مع نتيجة دراسة آيات الدياتي، إيمان المستكاوي (٢٠١٥) التي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم ربة الأسرة والوعي بكل من مصادر الحصول على المعرفة و متطلبات إدارة مورد المعرفة.

٦- تبعاً لعدد أفراد الأسرة:

جدول (٢١) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن= ٢١٣

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الدور التعريفي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٨٩,٧٨٥	٢	٤٤,٨٩٢	٠,٧٤٨	غير دالة
		١٢٦٠١,٢٦	٢١٠	٦٠,٠٠٦		
		١٢٦٩١,٠٥	٢١٢			
الدور التأثري	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٣٨,٠٠٢	٢	١١٩,٠٠	٢,٩٠٧	غير دالة
		٨٥٩٦,٧٣١	٢١٠	٤٠,٩٣٧		
		٨٨٣٤,٧٣٢	٢١٢			

٠,٢٥١ غير دالة	١,٣٩٢	٢٥٦,٨٠	٢	٥١٣,٦١٥	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)
		١٨٤,٤٥	٢١٠	٣٨٧٣٦,٠٢		
			٢١٢	٣٩٢٤٩,٦٤		

تشير القيم المدرجة بجدول (٢١) إلى: عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- ككل) تبعاً لحجم الأسرة؛ حيث كانت قيم (ف) على التوالي ٠,٧٤٨، ٢,٩٠٧، ١,٣٩٢، وهي قيم غير دالة إحصائية.

٧- تبعاً لمدة الحياة الزوجية:

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً لمدة الحياة الزوجية ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المرجات	درجات الحرية	مجموع المرجات	مصادر التباين	معاور الاستبيان
دالة عند ٠,٠١	٤,٩٣٨	٢٧٩,٩٩	٣	٨٣٩,٩٧٥	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الوعي بالدور التعريفي
		٥٦,٧٠٤	٢٠٩	١١٨٥١,٠٧		
			٢١٢	١٢٦٩١,٠٥		
دالة عند ٠,٠١	٥,٠٦٥	١٩٩,٥٧	٣	٥٩٨,٧٣٢	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الوعي بالدور التأثري
		٣٩,٤٠٧	٢٠٩	٨٢٣٦,٠٠٠		
			٢١٢	٨٨٣٤,٧٣٢		
دالة عند ٠,٠١	٥,٤٦٩	٩٥٢,٢٦	٣	٢٨٥٦,٨٠٦	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)
		١٧٤,١٢	٢٠٩	٣٦٣٩٢,٨٣		
			٢١٢	٣٩٢٤٩,٦٤		

تشير النتائج المبينة بجدول (٢٢) إلى: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- ككل) تبعاً لمدة الحياة الزوجية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً لمدة الحياة الزوجية، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٣) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع

الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- ككل)

تبعاً لمدة الحياة الزوجية ن = ٢١٣

المحاور	المتوسط الحسابي	مدة الحياة الزوجية	٥ > سنوات ن = ٣٤	١٠ > ٥ سنوات ن = ٤	١٥ > ١٠ سنة ن = ٢٩	١٥ سنة فأكثر ن = ١٤٦
الوعي بالدور التعريفي	م = ٦٥,٠٢٩٤	٥ > سنوات	-	-	-	-
	م = ٥٤,٢٥٠٠	١٠ > ٥ سنوات	*١٠,٧٧٩٤١	-	-	-
	م = ٦٣,٠٣٤٥	١٥ > ١٠ سنة	١,٩٩٤٩٣	٤,٧٨٤٤٨-	-	-
الوعي بالدور التأثري	م = ٦٠,٥٢٧٤	١٥ سنة فأكثر	*٤,٥٠٢٠١	٦,٢٧٧٤٠-	٢,٥٠٧٠٩	-
	م = ٥٧,٤١١	٥ > سنوات	-	-	-	-
	م = ٤٨,٢٥٠	١٠ > ٥ سنوات	*٩,١٦١٧٦	-	-	-
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (ككل)	م = ٥٥,٨٢٧	١٥ > ١٠ سنة	١,٥٨٤١٨	١,٥٧٧٥-	-	-
	م = ٥٣,٦٥٧	١٥ سنة فأكثر	*٣,٧٥٤٢٣	٥,٤٠٧٥٣-	٢,١٧٠٠٥	-
	م = ١٢٢,٤٤١	٥ > سنوات	-	-	-	-
	م = ١٠٢,٥٠٠	١٠ > ٥ سنوات	*١٩,٩٤١١٨	-	-	-
	م = ١١٨,٨٦٢	١٥ > ١٠ سنة	٣,٥٧٩١١	٦,٣٦٢٠-	-	-
	م = ١١٤,١٨٤	١٥ سنة فأكثر	*٨,٢٥٦٢٤	١١,٦٨٤٩٣	٤,٦٧٧١٤	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تبين القيم الرقمية الواردة بجدول (٢٣): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- الوعي بالدور التأثري- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الحياة الزوجية بين من مر على زواجهن (>٥ ١٠ سنوات) ومن مر على زواجهن (>٥ سنوات) لصالح من مر على زواجهن (>٥ سنوات)، وكذلك بين من مر على زواجهن (١٥ سنة فأكثر) ومن مر على زواجهن (>٥ سنوات) لصالح من مر على زواجهن (>٥ سنوات) وقد يرجع مآل تلك الفروق واتجاهها نحو الفئة العمرية الصغيرة في السن إلى محدودية خبرتهن والتي تعتمد بدورها على حداثة السن مع سهولة الوصول إلى تلك المواقع عن طريق الجوال في ظل وجود شبكة الإنترنت واتقان هذا الجيل لوسيلة التعامل بذلك.

٨- تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة:

جدول (٢٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة

تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة ن=٢١٣

معاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الوعي بالدور التعريفي	بين المجموعات	٦٤,٨٢٦	٣	٢١,٦٠٩	٠,٥١٥	٠,٦٧٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٨٧٦٩,٩٠٦	٢٠٩	٤١,٩٦١		
	الكل	٨٨٣٤,٧٣٢	٢١٢			
الوعي بالدور التأثري	بين المجموعات	٧٩٤,٧٨٤	٣	٢٦٤,٩٢	٤,٦٥٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١١٨٩٦,٢٦	٢٠٩	٥٦,٩٢٠		
	الكل	١٢٦٩١,٠٥	٢١٢			
الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة (كل)	بين المجموعات	١٢٨٧,٦٨٦	٣	٤٢٩,٢٢	٢,٣٦٣	٠,٠٧٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٧٩٦١,٩٥	٢٠٩	١٨١,٦٣		
	الكل	٣٩٢٤٩,٦٤	٢١٢			

تشير النتائج المبينة بجدول (٢٤) إلى: عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع المتخصصة (الوعي بالدور التعريفي- ككل) تبعاً للدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيم (ف) ٠,٥١٥، ٢,٣٦٣ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً، فيما وجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في الوعي بدور المواقع المتخصصة (الوعي بالدور التأثري) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً للدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٥) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بدور المواقع

الإلكترونية المتخصصة (الوعي بالدور التأثري) تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة ن=٢١٣

المعاور	المتوسط الحسابي	فئات الدخل الشهري للأسرة	جنيه	جنيه	جنيه	٦٠٠٠ جنيه فأكثر ن=٢٥
الوعي بالدور التأثري	م=٦٢,٠٥٧٥	>٢٠٠٠ جنيه	-	٢٠٠٠ >	٤٠٠٠ >٢٠٠٠	٦٠٠٠ >٤٠٠٠
	م=٦١,٦٠٧١	٤٠٠٠ >٢٠٠٠ جنيه	*٣,٠١٦٣-	٢٠٠٠ >	٤٠٠٠ >٢٠٠٠	٦٠٠٠ >٤٠٠٠
	م=٦٣,٠٠٠٠	٦٠٠٠ >٤٠٠٠ جنيه	*٥,٥٦٦٠-	٢٠٠٠ >	٤٠٠٠ >٢٠٠٠	٦٠٠٠ >٤٠٠٠
	م=٦٤,٤٦٩٥	٦٠٠٠ جنيه فأكثر	*٣,٩٥٨٩-	٢٠٠٠ >	٤٠٠٠ >٢٠٠٠	٦٠٠٠ >٤٠٠٠

* دال عند مستوى ٠,٠٥

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (٢٥): وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في (الوعي بالدور التأثري للمواقع المتخصصة) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للدخل

الشهري للأسرة بين المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيهه) وكل من المنتميات لأسر ذات دخل (> ٤٠٠٠ جنيهه)، (> ٤٠٠٠ < ٦٠٠٠ جنيهه)، (> ٦٠٠٠ < ٦٠٠٠ جنيهه فأكثر) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيهه)، وهذا قد يعني توجه وإقبال عينة البحث المنتميات لأسر ذات دخل منخفض على استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة للحصول على ما يساعدهن، وثقل خبراتهن ومهاراتهن لتحسين مستوى حياتهن على كافة الأصعدة وبدون إرهاق مادي في ظل توافر الإنترنت، وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات - إدارة وحل المشكلات - إدارة التغيير - ككل) تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (مكان السكن - عملي ربة الأسرة - مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة - عمر ربة الأسرة - المستوى التعليمي لربة الأسرة - عدد أفراد الأسرة - مدة الحياة الزوجية - الدخل الشهري للأسرة)، ولا اختبار صحة الفرض إحصائياً تم استخدام T test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (مكان السكن - عملي ربة الأسرة) كما استخدم أسلوب تحليل التباين الأحادي One Way Anova لإيجاد قيمة (ف) والوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر (مدة استخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة - عمر ربة الأسرة - المستوى التعليمي لربة الأسرة - عدد أفراد الأسرة - مدة الحياة الزوجية - الدخل الشهري للأسرة)، ومن ثم تطبيق اختبار "LSD" لبيان دلالة اتجاه الفروق إن وجدت، والجداول من (٢٦): (٣٩) توضح ذلك:

١- تبعاً لمكان السكن:

جدول (٢٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لمكان السكن ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر (٩١)		ريف (١٢٢)		أبعاد الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة ٠,٤٤٤	٠,٧٦٧	٠,٤٤٥	٣,٨١٨	٣٨,٩٧٨	٤,٤٤٦٥	٣٨,٥٣٢	إدارة الأولويات
غير دالة ٠,٣١٢	١,٠١٤	٠,٥٣١	٣,٤١٢	٣٧,٨١٣	٤,٠٣٢	٣٨,٣٤٤	إدارة وحل المشكلات
غير دالة ٠,٨٣٠	٠,٢١٥	٠,١٤٦	٤,٤٨٩	٣٩,٦٨١	٥,٢٢١	٣٩,٨٢٧	إدارة التغيير
غير دالة ٠,٨٨٦	٠,١٤٤	٠,٢٣٢	١٠,٣٦٩	١١٦,٤٧٢	١٢,٥٠٨	١١٦,٧٠٤	مهارات القيادة الأسرية (ككل)

أوضحت النتائج المبينة بجدول (٢٦): عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) تبعاً لمكان السكن حيث كانت قيم (ت) على التوالي - ٠,٧٦٧, ١,٠١٥, ٠,٢١٥ وهي قيم غير دالة إحصائية وقد يعزى ذلك إلى طبيعة الحياة في العصر الحالي الذي يتسم بالضغوط والمشكلات الأمر الذي يحتم على الجميع بما فيهن ربات الأسر- بطبيعة فطرتهن وتنشئتهن في المجتمعات الإسلامية عامة والمجتمع المصري خاصة وعلى اختلاف خصائصهن- التسلح ببعض مهارات القيادة الأسرية لمواجهة هذا العصر بما يحمله في طياته من ضغوط وأزمات، ليتفق ذلك مع دراسة سلوى زغلول وآخرون (٢٠١٣) التي أثبتت عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في إجمالي المهارات القيادية تبعاً لمحل الإقامة.

٢- تبعاً لعمل ربة الأسرة (عاملات - غير عاملات):

جدول (٢٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لعمل ربة الأسرة ن= ٢١٣

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	غير عاملات (١١٩)		عاملات (٩٤)		أبعاد الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دالة عند ٠,٠١	٣,٤٤	١,٩٤٢	٤,٤٨١	٣٧,٨٦٥	٣,٥١١	٣٩,٨٠٨	إدارة الأولويات
غير دالة ٠,٢٣٠	١,٢٠	٠,٦٢٧	٣,٩٠٥	٣٧,٨٤٠	٣,٦٠٦	٣٨,٤٦٨	إدارة وحل المشكلات
دالة عند ٠,٠٥	١,٩٨	١,٣٣٤	٤,٨٦١	٣٩,١٧٦	٤,٨٩٨	٤٠,٥١٠	إدارة التغيير
دالة عند ٠,٠٥	٢,٤٦	٣,٩٠٤	١٢,٢٥	١١٤,٨٨	١٠,٤١٩	١١٨,٧٨	مهارات القيادة الأسرية (ككل)

تشير النتائج المبينة بجدول (٢٧) إلى: وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠٥, ٠,٠٥, ٠,٠١) على التوالي تبعاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر العاملات، وترى الباحثتان أن ذلك قد يعزى إلى الأثر الإيجابي للعمل على شخصية ربات الأسر العاملات حيث يجعلهن أكثر ثقة بأنفسهن، وأقدر على تنمية وثقل مهارتهن الشخصية والفنية والإدارية في التخطيط والتنظيم والتقييم، ومن ثم تطبيق ما اكتسبته من مهارات في إدارة شؤون حياتها الأسرية وهو ما يتفق جزئياً مع دراسة أمنية صالح، وإيمان أحمد (٢٠٢٢) التي أسفرت عن وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثات في الوعي بإدارة الحياة الأسرية "إدارة الأولويات وتوظيف الموارد- ككل" لصالح العاملات،

فيما يختلف مع دراسة سلوى زغلول وآخرون (٢٠١٣) التي كشفت عن وجود فروق دالة إحصائياً بين ربات الأسر في المهارات الفكرية الإدارية ولكن لصالح غير العاملات.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة وحل المشكلات) تبعاً لعمل ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ت) - 1.20 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وهو ما يتفق جزئياً مع نتيجة دراسة سلوى زغلول وآخرون (2013) التي كشفت عن عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين ربات الأسر في المهارات الشخصية وإجمالي مهارات القيادة، فيما يختلف مع دراسة أمنية صالح، وإيمان أحمد (2022) التي توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات في الوعي بإدارة لحياة الأسرية "إدارة العلاقات الأسرية" لصالح العاملات.

٣- تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية:

جدول (٢٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية ن= ٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع الربعات	درجات الحرية	متوسط الربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٢٧٧,١٠٢	٢	١٣٨,٥٥١	٨,٤٦٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٤٣٧,٥٥٥	٢١٠	١٦,٣٦٩		
	الكل	٣٧١٤,٦٥٧	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	١٧٢,٢١٧	٢	٨٦,١٠٩	٦,٣٢٧	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٨٥٧,٨٤٨	٢١٠	١٣,٦٠٩		
	الكل	٣٠٣٠,٠٦٦	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	١٩٨,٤٩٠	٢	٩٩,٢٤٥	٤,٢٤٠	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٤٩١٥,٧٧٣	٢١٠	٢٣,٤٠٨		
	الكل	٥١١٤,٢٦٣	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	بين المجموعات	١٨٧٩,٧١٨	٢	٩٣٩,٨٥٩	٧,٣٨٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٧٣١,١٥	٢١٠	١٢٧,٢٩١		
	الكل	٢٨٦١٠,٨٧	٢١٢			

يتضح من النتائج المبينة بجدول (٢٨): وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية، كما وجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في (إدارة التغيير) تبعاً لمدة استخدام المواقع الإلكترونية عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٩) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير - ككل) تبعاً لمدّة استخدام المواقع

الإلكترونية المتخصصة ن=٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	مدة استخدام المواقع الإلكترونية	> ١ سنة ن=٧٢	> ١ سنوات ن=١٨	٣ سنوات فأكثر ن=١٢٣
إدارة الأولويات	م=٣٨,٤٥٥٣	> ١ سنة	-	-	-
	م=٣٧,٣٦٣٦	> ١ سنوات	١,٠٩١٦٥	-	-
	م=٤٠,٧٣٩١	٣ سنوات فأكثر	*٢,٢٨٣٨٥	*٣,٣٧٥٤٩	-
إدارة وحل المشكلات	م=٣٨,١٨٧٠	> ١ سنة	-	-	-
	م=٣٦,٦١٣٦	> ١ سنوات	١,١٨٢٥٧-	-	-
	م=٣٩,٣٦٩٦	٣ سنوات فأكثر	*١,٥٧٣٣٦	*٢,٧٥٥٩٣	-
إدارة التغيير	م=٣٩,٦٤٢٣	> ١ سنة	-	-	-
	م=٣٨,٤٣١٨	> ١ سنوات	١,٢١٠٤٦	-	-
	م=٤١,٣٦٩٦	٣ سنوات فأكثر	*١,٧٢٧٢٩	*٢,٩٣٧٧٥	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م=١١٦,٢٨٤٦	> ١ سنة	-	-	-
	م=١١٦,٦٠٥	> ١ سنوات	٣,٨٧٥٤٦	-	-
	م=١٢١,٤٧٨٣	٣ سنوات فأكثر	*٥,١٩٣٧١	*٩,٠٦٩١٧	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر القيم الرقمية الواردة بجدول (٢٩): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدّة استخدام المواقع المتخصصة بين من يستخدم من تلك المواقع لمدة (٣ سنوات فأكثر) ومن استخدمها لمدة (> ١ سنة)، (> ٣ سنوات) لصالح من استخدمها لمدة (٣ سنوات فأكثر)، وهذا يعني أن مهارات القيادة الأسرية تنمو وتثقل بطول مدة استخدام تلك المواقع المتخصصة التي تعد مصدراً دائماً، ومتاحاً سهل الوصول إليه للحصول على المعرفة والاستشارة والاستعانة بالخبرات المختلفة.

٤- تبعاً لعمرية الأسرة:

جدول (٣٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لعمرية الأسرة ن= ٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٢٣٢,٨٨٣	٣	٧٧,٦٢٨	٤,٦٦٠	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٤٨١,٧٧٤	٢٠٩	١٦,٦٥٩		
	الكلية	٣٧١٤,٦٥٧	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	١٢٩,٧٤١	٣	٤٣,٢٤٧	٣,١١٦	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٢٩٠٠,٣٢٥	٢٠٩	١٣,٨٧٧		
	الكلية	٣٠٣٠,٠٦٦	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	٥٨٥,٥٧٧	٣	١٩٥,١٩٢	٩,٠٠٨	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٤٥٢٨,٦٨٦	٢٠٩	٢١,٦٦٨		
	الكلية	٥١١٤,٢٦٣	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (كل)	بين المجموعات	٢٤٨٨,٧٠٢	٣	٨٢٩,٥٦٧	٦,٦٣٧	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦١٢٢,١٧	٢٠٩	١٢٤,٩٨٦		
	الكلية	٢٨٦١٠,٨٧	٢١٢			

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (30): وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات

الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة

(0.01) تبعاً لعمرية الأسرة، كما وجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في

(إدارة وحل المشكلات) عند مستوى دلالة (0.05)، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "

LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٣١) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

(إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير - ككل) تبعاً لعمرية الأسرة ن=٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	عمرية الأسرة	٢٥ > سنة ن=٢٨	٣٥ > سنة ن=٢٥	٤٥ > سنة ن=٦٥	٤٥ سنة فأكثر ن=٩٥
إدارة الأولويات	٣٨,٧٦٩٢=م	٢٥ > سنة	-			
	٣٧,٨٤٢١=م	٣٥ > سنة	١,٦٥٥٧١-	-		
	٤١,١٢٠٠=م	٤٥ > سنة	٠,٦٩٥٠٥	*٢,٣٥٠٧٧	-	
	٣٩,٤٦٤٣=م	٤٥ سنة فأكثر	١,٦٢٢١٨	*٣,٢٧٧٨٩	٠,٩٢٧١٣	-
إدارة وحل المشكلات	٣٧,٧٢٣١=م	٢٥ > سنة	-			
	٣٧,٦٣١٦=م	٣٥ > سنة	٠,٠١٥٧١	-		
	٣٩,٤٨٠٠=م	٤٥ > سنة	٠,٠٤١٢١	*١,٧٥٦٩٢	-	
	٣٩,٤٦٤٣=م	٤٥ سنة فأكثر	٠,٠٣٢٧١	*١,٨٤٨٤٢	٠,٠٩١٥٠	-
إدارة التغيير	٣٩,٤١٥٤=م	٢٥ > سنة	-			
	٣٨,٤٧٣٧=م	٣٥ > سنة	١,٢٣١٤٣-	-		
	٤١,٩٢٨٦=م	٤٥ > سنة	١,٥١٣١٩	*٣,٧٤٤٦٢	-	
	٤٣,١٦٠٠=م	٤٥ سنة فأكثر	١,٤٥٤٨٩	*٤,٦٨٦٣٢	٠,٩٤١٧٠	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	١١٥,٩٠٧٧=م	٢٥ > سنة	-			
	١١٣,٩٤٧٤=م	٣٥ > سنة	٢,٩٠٢٨٦-	-		
	١٢٠,٨٥٧١=م	٤٥ > سنة	٢,٩٤٩٤٥	*٧,٨٥٢٣١	-	
	١٢٣,٧٦٠٠=م	٤٥ سنة فأكثر	٢,٩٠٩٧٧	*٩,٨١٢٦٣	١,٩٦٠٣٢	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر القيم الرقمية الواردة بجدول (٣١): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربوات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لعمرية الأسرة بين الفئة العمرية (٣٥ > سنة) والفئة العمرية (٤٥ > سنة)، لصالح الفئة العمرية (٣٥ > سنة)، وكذلك بين الفئة العمرية (٤٥ > سنة) و (٣٥ > سنة) والفئة العمرية (٤٥ سنة فأكثر) لصالح الفئة العمرية (٤٥ سنة فأكثر)، وهذا يعني أنه بتقدم عمر ربة الأسرة تتفتح مداركها ويتسع أفقها ونظرتها التحليلية للأمور وكذلك يرتقي مستوى ممارساتها وإلمامها بفضول وخبرات وبعض مهارات القيادة اللازمة لإدارة أمورها الأسرية، ليتفق ذلك مع ما أكدته (Kenneth (2000 في أن فاعلية القيادة تتأثر بدرجة كبيرة بالنضج، وكذلك مع دراسة كل من سلوى زغلول وآخرون (٢٠١٣) التي أسفرت عن وجود فروق في المهارات القيادية (الشخصية الإنسانية- الفكرية الإدارية- الإجمالي) لربة الأسرة لصالح الفئة العمرية الأكبر، ودراسة رشا راغب وآخرون (٢٠٢٢) في وجود فروق دالة إحصائية في بعض مهارات القيادة الإبداعية بمحاورها (مهارة التفكير الإبداعي في حل المشكلات- مهارة إدارة وتطوير الذات وإدارة الأولويات- مهارة إدارة التغيير- ككل) بين أفراد العينة تبعاً لاختلاف السن لصالح السن الأكبر.

٥- تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة:

جدول (٣٢) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن=٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٤١١,٥٨٧	٢	٢٠٥,٧٩٣	١٣,٠٨٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٣٠٣,٠٧١	٢١٠	١٥,٧٢٩		
	الكل	٣٧١٤,٦٥٧	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	٣٤٦,٣٩٤	٢	١٧٣,١٩٧	١٣,٥٥٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦٨٣,٦٧٢	٢١٠	١٢,٧٧٩		
	الكل	٣٠٣٠,٠٦٦	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	٣٨١,٣٨٧	٢	١٩٠,٦٩٤	٨,٤٦١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٤٧٣٢,٨٧٦	٢١٠	٢٢,٥٣٨		
	الكل	٥١١٤,٢٦٣	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	بين المجموعات	٣٣٣١,٨٨٨	٢	١٦٦٥,٩٤	١٣,٨٣٩	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٥٢٧٨,٩٨	٢١٠	١٢٠,٣٧٦		
	الكل	٢٨٦١٠,٨٧	٢١٢			

تشير النتائج المبينة بجدول (٣٢) إلى: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٣٣) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير - ككل) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن=٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	المستوى التعليمي لربة الأسرة	مستوى متوسط ن=٢٧	مستوى فوق المتوسط ن=٩١	مستوى مرتفع ن=٩٥
إدارة الأولويات	م=٣٨,٤٠٦٨	مستوى منخفض	-	-	-
	م=٣٧,٢٨٧٥	مستوى متوسط	١,١١٩٢٨	-	-
	م=٤٠,٥٢٧٠	مستوى مرتفع	*٢,١٢٠٢٥	*٣,٢٣٩٥٣	-
إدارة وحل المشكلات	م=٣٧,٢٢٠٣	مستوى منخفض	-	-	-
	م=٣٧,١٦٢٥	مستوى متوسط	٠,٠٥٧٨٤	-	-
	م=٣٩,٨٦٤٩	مستوى مرتفع	*٢,٦٤٤٥٣	*٢,٧٠٢٣٦	-
إدارة التغيير	م=٣٩,٥٥٩٣	مستوى منخفض	-	-	-
	م=٣٨,٣٣٧٥	مستوى متوسط	١,٢٢١٨٢	-	-
	م=٤١,٤٧٣٠	مستوى مرتفع	*١,٩١٣٦٥	*٣,١٣٥٤٧	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م=١١٥,١٨٦	مستوى منخفض	-	-	-
	م=١١٢,٧٨٧	مستوى متوسط	٢,٣٩٨٩٤	-	-
	م=١٢١,٨٦٤	مستوى مرتفع	*٦,٦٧٨٤٢	*٩,٠٧٧٣٦	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر النتائج المدرجة بجدول (٣٣): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة بين ذوات المستوى التعليمي المرتفع وكل من ذوات المستوى التعليمي المتوسط وفوق المتوسط لصالح ذوات المستوى التعليمي المرتفع، وقد يعزى ذلك إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي لربة الأسرة يكسبها مزيد من المعارف والمعلومات والوعي ويجعلها أكثر قدرة على التعامل مع بيئتها بكل مكوناتها وعناصرها، ومن ثم زيادة مهاراتها القيادية على المستوى الشخصي والأسري مقارنةً بمن هن أقل في المستوى التعليمي، ليختلف ذلك مع دراسة سلوى زغلول وآخرون (٢٠١٣) والتي أكدت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين المهارات القيادية لربة الأسرة ومستواها التعليمي، فيما يتفق جزئياً مع نتائج دراسة نيبال عطية، رشا منصور (٢٠١٨) التي أسفرت عن أن مستوى التعليم انعكس إيجابياً على بعض مهارات ربة الأسرة (اتخاذ القرار- إدارة التغيير- إدارة الدخل المالي) حيث كانت الفروق لصالح الحاصلات على مؤهل تعليمي أعلى، وفي ذات السياق فقد اتفق ذلك أيضاً مع دراسة رشا راغب وآخرون (٢٠٢٢) في وجود فروق دالة إحصائية في بعض مهارات القيادة الإبداعية بمحاورها (مهارة التفكير الإبداعي في حل المشكلات- مهارة إدارة وتطوير الذات وإدارة الأولويات- مهارة إدارة التغيير- ككل) بين أفراد العينة تبعاً لتغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي الأعلى.

٦- تبعاً لعدد أفراد الأسرة:

جدول (٣٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن= ٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٧٠٨,٦٣٨	٢	٣٥٤,٣١٩	٣,٨٢٩	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات الكلي	١٩٤٣٠,٠١	٢١٠	٩٢,٥٢٤		
		٢٠١٣٨,٦٥	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	٦٦٠,٧٤٠	٢	٣٣٠,٣٧٠	٣,٨٩٨	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات الكلي	١٧٨٠٠,٥٠	٢١٠	٨٤,٧٦٤		
		١٨٤٦١,٢٤	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	٦٦٦,٢٠٩	٢	٣٣٣,١٠٤	٣,٢٥٠	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات الكلي	٢١٥٢٤,١١	٢١٠	١٠٢,٤٩٦		
		٢٢١٩٠,٣١	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	بين المجموعات	٦٠٢٨,٤٦٤	٢	٣٠١٤,٢٣	٣,٨٢٢	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات الكلي	١٦٥٦٠٠,١	٢١٠	٧٨٨,٥٧٢		
		١٧١٦٢٨,٥	٢١٢			

تشير القيم المدرجة بجدول (34) إلى: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة (0.05)، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٣٥) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

(إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن= ٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	عدد أفراد الأسرة	٣-٢ أفراد ن=٨٠	٥-٤ أفراد ن=١٠٩	٧-٦ أفراد ن=٢٤
إدارة الأولويات	م=٢٦,٠٦٢٥	٣-٢ أفراد	-		
	م=٣٢,٦٦٦٧	٥-٤ أفراد	*٦,٦٠٤١٧		
	م=٢٩,٣٧٨٤	٧-٦ أفراد	٣,٢٨٨٢٩	٣,٣١٥٨٨-	
إدارة وحل المشكلات	م=٢٦,٦٥٦٣	٣-٢ أفراد	-		
	م=٣٢,٨٤٨٥	٥-٤ أفراد	*٦,١٩٢٢٣		
	م=٢٨,٨٨٥١	٧-٦ أفراد	*٣,٩٦٣٣٥	٢,٢٢٨٨٩-	
إدارة التغيير	م=٢٧,٣١٢٥	٣-٢ أفراد	-		
	م=٣٣,٥١٥٢	٥-٤ أفراد	*٦,٢٠٢٦٥		
	م=٢٩,٥٠٦٨	٧-٦ أفراد	*٤,٠٠٨٣٩	٢,١٩٤٢٦-	
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م=٨٠,٠٣١٣	٣-٢ أفراد	-		
	م=٩٩,٠٣٠٣	٥-٤ أفراد	*١٨,٩٩٩٠٥		
	م=٨٧,٧٧٠٣	٧-٦ أفراد	*١١,٢٦٠٠٣	٧,٧٣٩٠٢-	

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تظهر النتائج المدرجة بجدول (٣٥): وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات - ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لعدد أفراد الأسرة بين من ينتمين إلى أسر يتراوح عدد أفرادها ما بين (٢- ٣ أفراد)، (٤- ٥ أفراد) لصالح من ينتمين إلى أسر عدد أفرادها (٤- ٥ أفراد)، وبين من ينتمين إلى أسر يتراوح عدد أفرادها ما بين (٢- ٣ أفراد)، (٦- ٧ أفراد) لصالح من ينتمين إلى أسر عدد أفرادها (٦- ٧ أفراد)، وقد يعني ذلك أنه بزيادة عدد أفراد الأسرة تزداد احتياجاتهم ومتطلباتهم وأعبائهم مما يكون مدعاة لرية الأسرة لضبط وترتيب أولوياتها وشحن قدراتها ومهاراتها القيادية لمواجهة تلك المتطلبات والأعباء في حدود الإمكانيات المتاحة، ليختلف ذلك جزئياً مع دراسة آلاء أبورية، ونادية عامر (٢٠١٩) والتي أكدت وجود فروق بين أفراد العينة في إدارة الأولويات وفقاً لحجم الأسرة لصالح الحجم الأصغر ولربما يرجع ذلك إلى اختلاف طبيعة العينة، فيما يتفق مع دراسة سلوى زغلول وآخرون (٢٠١٣) والتي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية بين إجمالي المهارات القيادية لرية الأسرة وعدد الأبناء.

- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة وحل المشكلات - إدارة التغيير) عند مستوى دلالة 0.05 تبعاً لعدد أفراد الأسرة بين من ينتمين لأسر يتراوح عدد أفرادها ما بين (2- 3 أفراد)، (4- 5 أفراد) لصالح من ينتمين لأسر عدد أفرادها (4- 5 أفراد)، وبين من ينتمين لأسر يتراوح عدد أفرادها ما بين (2- 3 أفراد)، (6- 7 أفراد) لصالح من ينتمين لأسر عدد أفرادها (6- 7 أفراد)، ليختلف ذلك جزئياً مع دراسة كل من إيمان المستكاوي (2018) التي أثبتت عدم وجود فروق دالة إحصائياً في إدارة التغيير تبعاً لعدد أفراد الأسرة، ودراسة مي عواد (2019) التي كشفت نتائجها عن وجود تباين دال إحصائياً في إدارة التغيير لصالح الأسر صغيرة الحجم، كما يختلف مع دراسة لمياء خليفة وآخرون (2022) التي توصلت إلى عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة البحث في إدارة التغيير تبعاً لعدد أفراد الأسرة، وقد يرجع مفاد الاختلاف إلى اختلاف العينة، هذا وقد اتفقت دلالة فروق البحث الحالي جزئياً مع دراسة موسى اللوزي (2000) التي أسفرت عن وجود فروق دالة إحصائياً بين أفراد عينة البحث في إدارة التغيير لصالح الأسر كبيرة الحجم.

٧- تبعاً لمدة الحياة الزوجية:

جدول (٣٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لمدة الحياة الزوجية ن= ٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٣٠٢,٥٤٠	٣	١٠٠,٨٤٧	٦,١٧٧	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات الكلي	٣٤١٢,١١٧	٢٠٩	١٦,٣٢٦		
		٣٧١٤,٦٥٧	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	٢٠٢,٢٦٦	٣	٦٧,٤٢٢	٤,٩٨٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات الكلي	٢٨٢٧,٨٠٠	٢٠٩	١٣,٥٣٠		
		٣٠٣٠,٠٦٦	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	٦٣٠,٧٢٢	٣	٢١٠,٢٤١	٩,٨٠٠	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات الكلي	٤٤٨٣,٥٤١	٢٠٩	٢١,٤٥٢		
		٥١١٤,٢٦٣	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	بين المجموعات	٢٩٢٠,٣٤٧	٣	٩٧٣,٤٤٩	٧,٩١٩	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات الكلي	٢٥٦٩٠,٥٢	٢٠٩	١٢٢,٩٢١		
		٢٨٦١٠,٨٧	٢١٢			

تشير النتائج المبينة بجدول (٣٦) إلى: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات

الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير-

ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً لمدة الحياة الزوجية، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق

اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٣٧) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير - ككل) تبعاً لمدة الحياة الزوجية ن= ٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	مدة الحياة الزوجية	> ٥ سنوات ن=٣٤	> ١٠ سنوات ن=٤	> ١٠ سنة ن=٢٩	١٥ سنة فأكثر ن=١٤٦
إدارة الأولويات	م = ٣٣,٢٥٠٠	> ٥ سنوات	-	-	-	-
	م = ٣٧,٨٣١٠	> ١٠ سنوات	١,١٣٨٩٥	-	-	-
	م = ٣٧,٩٩٠٤	> ١٥ سنة	١,٦٠٩١٩	٤,١٨٤٩*	-	-
إدارة وحل المشكلات	م = ٣٩,٨٢٣٥	١٥ سنة فأكثر	٦,٧٩٤١٢*	١,٦٥٥١٧	١,٤٧٠٢٤	-
	م = ٣٨,٠٠٠٠	> ٥ سنوات	-	-	-	-
	م = ٣٨,٨١٥١	> ١٠ سنوات	٠,٨٩٢٤٩	-	-	-
إدارة التغيير	م = ٤٠,٤١٣٨	> ١٥ سنة	١,٩٣٣١٢*	٠,٦٨١٠٣	-	-
	م = ٤٣,٥٠٠٠	١٥ سنة فأكثر	٦,٥٧٣٥٣*	٢,٦٤٠٤١	٠,٠٤٠٦٢	-
	م = ٣٨,٠٠٠٠	> ٥ سنوات	-	-	-	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م = ٣٨,٨١٥١	> ١٠ سنوات	٣,٠٨٦٢١*	-	-	-
	م = ٤٠,٤١٣٨	> ١٥ سنة	٤,٦٨٤٩٣*	٢,٤١٣٧٩	-	-
	م = ٤٣,٥٠٠٠	١٥ سنة فأكثر	٥,٥٠٠٠*	٠,٨١٥٠٧	١,٥٩٨٧٢	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م = ١٠٥,٢٥٠	> ٥ سنوات	-	-	-	-
	م = ١١٤,٨٩٠	> ١٠ سنوات	٣,١١٧٦٥	-	-	-
	م = ١١٨,٠٠٠	> ١٥ سنة	٩,٢٢٧٢٤*	٨,٧٥٠٠*	-	-
	م = ١٢٤,١١٧	١٥ سنة فأكثر	١٨,٨٦٧٦٥*	٤,٦٤٠٤١*	٣,١٠٩٥٩	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

تبين القيم الرقمية الواردة بجدول (٣٧): وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الحياة الزوجية بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (١٥ سنة فأكثر) لصالح من مر على زواجهن (١٥ سنة فأكثر)، وبين من مر على زواجهن (> ١٠ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة)، ويتفق ذلك مع دراسة آلاء قمصان وآخرون (٢٠٢٠) والتي أوضحت أنه كلما طالت فئة مدة الزواج كلما زاد الوعي بإدارة شؤون الأسرة.

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة وحل المشكلات) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الحياة الزوجية بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (١٥ سنة فأكثر) لصالح من مر على زواجهن (١٥ سنة فأكثر)، وبين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة)، ليتفق ذلك مع دراسة عبير عبد المنعم، وشيرين فرحات (٢٠١٨) والتي أدلت

نتائجها بأنه كلما زادت مدة الحياة الزوجية كلما زادت قدرة الزوجة على تطبيق أساليب إيجابية في حل المشكلات الأسرية.

- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (إدارة التغيير) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الحياة الزوجية بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة)، وبين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة)، وكذلك بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة) وأكثر).

- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً لمدة الحياة الزوجية بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة)، وكذلك بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة) وأكثر)، وكذلك بين من مر على زواجهن (> ٥ سنوات) ومن مر على زواجهن (> ١٠ سنة) لصالح من مر على زواجهن (> ١٠ سنة).

وتفسر الباحثتان مفاد اتجاه الفروق إلى أن زيادة مدة الحياة الزوجية قد تؤدي إلى ثقل مهارات ربة الأسرة التخطيطية والتنفيذية والتقييمية لمواردها، وكذلك تكسبها خبرات للتعامل بمرونة وحكمة مع المشكلات، وعليه تزداد رغبتها للتغيير في إطار ما وضعت من أهداف عامة ضرورية.

٨- تبعاً لفتات الدخل الشهري للأسرة:

جدول (٣٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية

تبعاً لفتات الدخل الشهري للأسرة ن= ٢١٣

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأولويات	بين المجموعات	٥٠٨,١٥٢	٣	١٦٩,٣٨٤	١١,٠٤٠	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٢٠٦,٥٠٥	٢٠٩	١٥,٣٤٢		
	الكل	٣٧١٤,٦٥٧	٢١٢			
إدارة وحل المشكلات	بين المجموعات	٤١٣,٧٧٧	٣	١٣٧,٩٢٦	١١,٠١٨	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٦١٦,٢٨٩	٢٠٩	١٢,٥١٨		
	الكل	٣٠٣٠,٠٦٦	٢١٢			
إدارة التغيير	بين المجموعات	٧٣٨,٠٢٣	٣	٢٤٦,٠٠٨	١١,٧٤٩	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٤٣٧٦,٢٤٠	٢٠٩	٢٠,٩٣٩		
	الكل	٥١١٤,٢٦٣	٢١٢			
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	بين المجموعات	٤٥٨٨,٤٨٩	٣	١٥٢٩,٤٩	١٣,٣٠٧	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٤٠٢٢,٣٨	٢٠٩	١١٤,٩٤٠		
	الكل	٢٨٦١٠,٨٧	٢١٢			

تشير النتائج المبينة بجدول (٣٨) إلى: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) عند مستوى دلالة (٠,٠١) تبعاً للدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٣٩) اختبار "LSD" لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مهارات القيادة الأسرية (إدارة الأولويات- إدارة وحل المشكلات- إدارة التغيير- ككل) تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة ن=٢١٣

الأبعاد	المتوسط الحسابي	فئات الدخل الشهري للأسرة	>٢٠٠٠ جنيته ن=٧٣	>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته ن=٨٧	>٤٠٠٠ جنيته ن=٢٨	٦٠٠٠ جنيته فأكثر ن=٢٥
إدارة الأولويات	م=٣٧,٦٧٨٦	>٢٠٠٠ جنيته	-	-	-	-
	م=٤٠,٤٠٣٤	>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته	٠,١٩٩٣٤	-	-	-
	م=٤٠,١٠٠٠	>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته	٠,٤٩٥٨٩	*٢,٤٢٤٨٨	-	-
	م=٣٦,٩٠٤١	٦٠٠٠ جنيته فأكثر	٠,٧٧٤٤٦	٠,٢٩٦٥٥-	*٢,٧٢١٤٣	-
إدارة وحل المشكلات	م=٣٧,١٢٣٣	>٢٠٠٠ جنيته	-	-	-	-
	م=٣٥,٧١٤٣	>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته	١,٤٠٩٠٠	-	-	-
	م=٣٩,٤٨٢٨	>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته	*١,٨٣٦٧١	١,٣٥٩٤٧	-	-
	م=٣٨,٩٦٠٠	٦٠٠٠ جنيته فأكثر	*٢,٣٥٩٤٧	١,٧٦٨٤٧	٠,٢٤٥٧١	-
إدارة التغيير	م=٣٨,٢١٤٣	>٢٠٠٠ جنيته	-	-	-	-
	م=٣٧,٨٠٨٢	>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته	٠,٤٠٦٠٧	-	-	-
	م=٤١,٨٨٥١	>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته	*٤,٠٧٦٨٤	*٣,٦٧٠٧٧	-	-
	م=٣٩,٨٤٠٠	٦٠٠٠ جنيته فأكثر	٢,٠٣١٧٨	٢,٠٤٥٠٦	٠,٦٢٥٧١	-
مهارات القيادة الأسرية (ككل)	م=١١١,٦٠٧	>٢٠٠٠ جنيته	-	-	-	-
	م=١١١,٨٣٥	>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته	٠,٢٢٨٤٧	-	-	-
	م=١٢١,٤٧١	>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته	*٩,٦٣٥٦٥	*٩,٨٦٤١٢	-	-
	م=١١٩,٢٠٠	٦٠٠٠ جنيته فأكثر	*٦,٣٦٤٣٨	٢,٢٧١٢٦	٣,٥٩٢٨٦	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (٣٩): وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر في (إدارة الأولويات) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للدخل الشهري للأسرة بين المنتميات لأسر ذات دخل (>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته) والمنتميات لأسر ذات دخل (>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (>٢٠٠٠ <٤٠٠٠ جنيته)، وكذلك بين ربات الأسر المنتميات لأسر ذات دخل (>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته) والمنتميات لأسر ذات دخل (>٦٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (>٤٠٠٠ <٦٠٠٠ جنيته)، وتعني دلالة الفروق توجه ربات الأسر إلى إدارة الأولويات كلما

انخفاض الدخل الشهري للأسرة في محاولة منهن للموازنة بين محدودية المورد المالي وتعدد الاحتياجات، ليجتاز ذلك مع دراسة كل من آلاء أبورية، نادية عامر (٢٠١٩) التي كشفت عن عدم وجود فروق دالة إحصائية في إدارة الأولويات تبعاً للدخل الشهري للأسرة، ودراسة أمنية صالح، وإيمان أحمد (٢٠٢٢) التي توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات في الوعي بإدارة لحياة الأسرية "إدارة الأولويات وتوظيف الموارد" تبعاً للدخل الشهري لصالح الفئات المرتفعة الدخل.

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (إدارة وحل المشكلات - ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للدخل الشهري للأسرة بين المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيه)، (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه)، وكذلك بين المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيه) والمنتميات لأسر ذات دخل (٦٠٠٠ جنيه فأكثر) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (٦٠٠٠ جنيه فأكثر).

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في (إدارة التغيير) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للدخل الشهري للأسرة بين المنتميات لأسر ذات دخل (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه) وكل من المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيه)، (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه)، وهذا يعني أن الدخل مدخلاً مباشراً في إدارة التغيير، ليتفق ذلك مع دراسة مي عواد (٢٠١٩) في وجود فروق في إدارة التغيير تبعاً للدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل المرتفع، بينما يختلف مع دراستي كل من خالد أحمد (٢٠١٤)، إيمان المستكاوي (٢٠١٨) اللتين أثبتتا وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة التغيير تبعاً للدخل لصالح الدخل الشهري المتوسط.

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في بعض مهارات القيادة الأسرية (ككل) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ تبعاً للدخل الشهري للأسرة بين المنتميات لأسر ذات دخل (> ٢٠٠٠ جنيه)، (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه) لصالح المنتميات لأسر ذات دخل (٤٠٠٠ > ٦٠٠٠ جنيه)، وبذلك يتحقق الفرض الثالث جزئياً.

الفرض الرابع: تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (الوعي بدور المواقع

الإلكترونية المتخصصة)، في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (بعض مهارات القيادة الأسرية) لدى عينة البحث تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط، ولتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام).

جدول (٤٠) الانحدار الخطى للعلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

المتغيرات	معامل الارتباط (R)	نسبة المشاركة (R2)	F	معامل الانحدار	(ت)
الوعي بالدور التعريفي	٠,٥١٢	٠,٢٦٣	**٧٥,١٣٤	الثابت ٦٩,٣١١	**٨,٦٦٨
				B ٠,٧٦٩	
الوعي بالدور التأثري	٠,٤٥٤	٠,٢٠٦	**٥٤,٦٦٤	الثابت ٧٢,١٥٧	**٧,٣٩٤
				B ٠,٨١٦	

**دال عند مستوى دلالة ٠,٠١

توضح القيم الرقمية الواردة بجدول (٤٠): تباين إسهام نسب متغيرات الوعي بدور المواقع الإلكترونية المتخصصة في تفسير بعض مهارات القيادة الأسرية لربات الأسر موضع البحث؛ حيث كانت أعلى نسبة مشاركة والتي بلغت (٢٦,٣٪) للوعي بالدور التعريفي، بينما جاء الوعي بالدور التأثري في المرتبة الثانية بنسبة (٢٠,٦٪)، وبذلك يتحقق الفرض الرابع كلياً.

توصيات البحث

بناء على ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالي نوصي الباحثان بـ :

توصيات موجهة للجهات المعنية بالأسرة والمرأة:

- إعداد ندوات ودورات لربات الأسر من قبل متخصصين في أماكن العمل والتجمعات النسائية لتبصيرهم بالدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية المتخصصة في تحسين بعض مهارات القيادة الأسرية، وكيفية استخدام الإنترنت في التعامل معها.
- التوسع في إنشاء (تأسيس) مواقع إلكترونية من قبل متخصصين Website's designers Specialized تحت إشراف منظمات وأجهزة الدولة المعنية بالأسرة والإعلان عنها للاستفادة من إمكانياتها الضخمة في رفع وعي ربات الأسر بكافة متطلبات الحياة الأسرية وكل ما يخص الأسرة في مجالات (اختيار وصيانة الأدوات والأجهزة، ترشيد الاستهلاك، إدارة العلاقات الأسرية والاجتماعية، تأثيث وتجميل المسكن، خدمات الرعاية الصحية للأسرة، التنمية البشرية وتطوير الذات،).

توصيات موجهة لوسائل الإعلام المختلفة:

- إعداد فقرات بالبرامج المعنية بالأسرة يستضاف فيها متخصصين من مجالات مختلفة لتوضيح كيفية الاستفادة من المواقع الإلكترونية المتخصصة كتقنية انتشرت على شبكة الإنترنت وانتقاء ما يتناسب مع احتياجات وظروف كل أسرة وفق أسس مدروسة.

- على وسائل الإعلام وضع برامج لتنمية وعي ربة الأسرة ببعض مهارات القيادة الأسرية ومنها مهارة إدارة الأولويات- مهارة إدارة وحل المشكلات- مهارة إدارة التغيير لما لذلك من مردود إيجابي في استقرار الأسرة وتوازنها.

توصيات موجهة للمؤسسات التعليمية:

- إدراج مقررات دراسية تتناول كل ما يتعلق بمهارات القيادة بصفة عامة والأسرية بصفة خاصة ضمن مناهج المراحل التعليمية المختلفة لتعزيزها لدى النشء وتهيئتهم لتطبيقها في مختلف المجالات على مدار مراحل حياتهم المختلفة.
- تضمين جزء من مقررات الحاسب الآلي التدريبية في كليات التربية النوعية وتحديدًا لطالبات الاقتصاد المنزلي عن كيفية إنشاء مواقع إلكترونية تعرض محتوى تخصصاتهم الهادفة المرتبطة بكل ما يتعلق بالأسرة بطريقة علمية وفق أسس مدروسة، وذلك كمدخل يساعد على تطبيق المنهج المتكامل في التدريس واكتساب المهارات بشكل مباشر وغير مباشر لمواكبة التطور العلمي السريع.

توصيات موجهة للمتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات:

- إتاحة الفرصة لعقد ندوات تثقيفية ودورات تدريبية من قبل متخصصين في إدارة المنزل والمؤسسات لرفع كفاءة ربات الأسر وتنمية مهاراتهم القيادية لاستغلالها في مختلف المجالات وعلى كافة الأصعدة.
- القيام بالمزيد من الدراسات والبحوث التي تهدف إلى دراسة احتياجات ومتطلبات ربات الأسر من المواقع الإلكترونية المتخصصة حيث من الملاحظ في حدود علم الباحثان اهتمام معظم البحوث بفئات الشباب الجامعي وعدم التركيز على ربات الأسر.
- إعداد برامج إرشادية من قبل الباحثين والمتخصصين في مجالات إدارة المنزل والمؤسسات للعمل على رفع مستوى الوعي ببعض مهارات القيادة الأسرية بشتى جوانبها.

المراجع

- ١- إحسان عبد العزيز الدبش (٢٠١٤): حسن إدارة الزوجة لبيتها، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، مجلة الوعي الإسلامي مجلد (٥١)، العدد (٥٨٩).
- ٢- أحمد إبراهيم (٢٠١٠): إدارة الحياة في ترشيد الاستهلاك، الدار الأكاديمية للعلوم، القاهرة، جمهورية مصر العربي، ط١.

- ٣- أسماء أحمد معوض (٢٠٢١): استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط التفكير وأساليب حل المشكلات، رسالة دكتوراه، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٤- آسيا شكيرب (٢٠١٦): أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير أنماط العلاقات الأسرية، مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، مجلد (٤).
- ٥- أfnان محمد عمر بسري (٢٠١١): دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٦- آلاء سعد أبوية، نادية عبد المنعم عامر (٢٠١٩): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية مهارة إدارة الأولويات وعلاقتها بالمشاركة في إدارة المنزل لدى طلاب الجامعة، المؤتمر العلمي "الدولي السادس الدراسات النوعية ودورها في تنشيط السياحة لتنمية الاقتصاد القومي، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا.
- ٧- آلاء سعيد قمصان، زينب صلاح محمود يوسف، دعاء فكري عبد الله، انجي سعيد عبد الحميد الطوخي (٢٠٢٠): وعي ربات الأسر بوسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة شؤون الأسرة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد (٢١).
- ٨- البار الطيب (٢٠٢١): سوسولوجيا هويات المجتمعات الافتراضية في الفضاء السيبراني قراءة في تحولات البيئة الاتصالية العربية، مجلة المعيار، كلية أصول الدين، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، الجزائر، مجلد (٢٥)، العدد (٥٣).
- ٩- الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (٢٠١٨): تعداد سكان جمهورية مصر العربية، الكتاب الإحصائي السنوي، جمهورية مصر العربية.
- ١٠- آمال زكريا النمر (٢٠٢٠): أساليب حل المشكلات الأسرية وعلاقتها بكل من أنماط التفاوض والتوجه نحو المشكلة لدى الأزواج والزوجات، مجلة كلية التربية، جامعة بني سويف، مجلد (١٧)، العدد (٩٦).
- ١١- أمنية محمد صالح، إيمان أحمد سيد أحمد (٢٠٢٢): الوعي بإدارة الحياة الأسرية وعلاقته بالاستقرار الأسري لدى عينة من حديثات الزواج، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد (٨)، العدد (٣٨).
- ١٢- أميرة أنور أحمد الأمين (٢٠١٢): إدارة الأسرة، مجلة جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية، مجلد (٣١)، العدد (٣٥٧).
- ١٣- آيات عبد المنعم الدياسطي، إيمان عبده المستكاوي (٢٠١٥): إدارة مورد المعرفة وعلاقتها بقدرة ربة الأسرة على اتخاذ القرارات الأسرية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد (٣٦)، العدد (٤).

- ١٤- آية عبد الشافي علي أبو سليم (٢٠١٨): إدارة أولويات الاستهلاك وعلاقته بالأمن الاقتصادي الأسري في ضوء التسعير النفسي من منظورية الأسرة، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، العدد (٣٤).
- ١٥- إيمان صالح المكيمي (٢٠١٤): درجة تمكين المرأة الكويتية في المناصب القيادية في وزارة التربية في دولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم التربوية، جامعة آل البيت، الأردن.
- ١٦- إيمان عبدة المستكاوي (٢٠١٨): مقومات إدارة التغيير وعلاقتها بالتحصيل الأكاديمي لشباب الجامعة، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد (٢٨)، العدد (٤).
- ١٧- إيناس جمال الشرقاوي، فاطمة يوسف القليني، عالية أحمد عبدالعال (٢٠٢١): الاشباكات المتحققة للمرأة المصرية من استخدام مواقع التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت، المجلة الدولية لدراسات المرأة والطفل، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، العدد (١).
- ١٨- إيناس ماهر بدير، رشا عبد العاطي راغب (٢٠٠٦): المهارات الحياتية ودورها في تمكين المرأة العاملة كمدخل للتنمية البشرية، المؤتمر العربي العاشر للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، مجلد (١٦)، العدد (٣).
- ١٩- برقيقة محمد علي (٢٠١٧): علاقة المرونة النفسية بمتغيري السن والجنس، رسالة ماجستير غير منشورة، شعبة النشاط البدني الرياضي التربوي، قسم نشاطات التربية البدنية والرياضة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
- ٢٠- بيداء ستار لفته، جان سيريل فضل الله، حسام مرفق صبري (٢٠١٤): قياس مدي اطلاع المستهلكين على بطاقة الدلالة الموجودة على السلع الغذائية وعلاقته بالوعي الاستهلاكي: دراسة استطلاعية لأراء عينة من المستهلكين في محافظة بغداد، مجلة كلية التربية الأساسية، الجامعة المستنصرية - كلية التربية الأساسية مجلد (٢٠) العدد (٨٤).
- ٢١- حازم زكي عيسى فريد عبد الرحمن النيرب، حسن عبد الله أبو حلبية (٢٠٢٠): انعكاسات الوعاء العربي في مواقع التواصل الاجتماعي على المسؤولية الاجتماعية وجودة الحياة والسلوك الإبداعي وسبل تعزيزها، مجلة جامعة فلسطين، عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، مجلد (١٠)، العدد (٤).
- ٢٢- حازم محمد أحمد مختار (٢٠١٦): التفكير الإبداعي وعلاقته بالقدرة على حل المشكلات لدى طلاب مدارس المهوبة والتميز ولاية الخرطوم المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي، كلية التربية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

- ٢٣- حميدة بن يحيى، عبد المجيد أونيس (٢٠٢٠): دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك عبر الإنترنت: دراسة عينة من المستهلكين الجزائريين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المدرسة العليا للتجارة، مخبر الإصلاحات الاقتصادية للتنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي، الجزائر، مجلد ٤، العدد (٣).
- ٢٤- حنان عبد الفتاح الملاحة، سعدة أحمد أبو شقة (٢٠١١): أثر التدريب على بعض استراتيجيات التعلم المنظم ذاتياً في فعالية الذات وحل المشكلات والتحصيل لدى عينة من التلاميذ الموهوبين منخفضي التحصيل، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مجلد (٢٢)، العدد (٨٧).
- ٢٥- خالد محمد عبد الرحمن أحمد (٢٠١٤): نموذج مقترح لتأثير الأنماط القيادية على عملية التطوير التنظيمي من خلال إدارة التغيير بالتطبيق على الهيئات المنظمة لسوق العمل بمملكة البحرين، رسالة دكتوراه، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- ٢٦- دابري عبد الكريم (٢٠٢١): بعض مهارات القيادة التربوية من السنة النبوية، مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة نواكشوط، موريتانيا، العدد (٥٠).
- ٢٧- دعاء عمر عبد السلام، أمينة محمد البكري صالح (٢٠٢١): الأنماط القيادية للمرأة وعلاقتها بإدارة الأزمات الحياتية كمدخل للتنمية المستدامة، مجلة البحوث في مجال التربية النوعية، المجلد (٧)، العدد (٣٣).
- ٢٨- راوية عبد الرحمن حمام (٢٠١٣): فاعلية برنامج الوساطة الطلابية في القدرة على حل المشكلات والتحكم بالغضب لدى الوسطاء في المرحلة العليا، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- ٢٩- ربحي مصطفى عليان (٢٠١٥): إدارة التغيير، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط ١.
- ٣٠- رشا عبد العاطي راغب، رغدة محمود أحمد، دلال مطلق الضويح (٢٠٢٢): بعض مهارات القيادة الإبداعية وعلاقتها بتمكين المرأة الكويتية العاملة اقتصادياً واجتماعياً ومهنياً، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، العدد (٣٨).
- ٣١- رغدة محمود أحمد، رشا عبد العاطي راغب، دلال مطلق الضويحي (٢٠٢١): فاعلية برنامج إرشادي لتعزيز بعض مهارات القيادة الإبداعية لدى المرأة الكويتية العاملة، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مجلد (٣٧)، العدد (٢).
- ٣٢- زينب بن جغمومة (٢٠١٧): تعدد أدوار المرأة وعلاقته بالمشكلات الأسرية، رسالة ماجستير، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر.

- ٣٣- زينب مهية (٢٠٢٠): تكنولوجيا الاتصال الحديثة والعمليات الإدارية بالمؤسسة شبكة الإنترنت أنموذجاً: دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس تبسة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، مجلد (٧)، العدد (٢).
- ٣٤- سارة الخمسي (٢٠١٧): برنامج تدريبي لإدارة التغيير في الحياة الشخصية، مركز الأبحاث للواعدات في البحوث الاجتماعية ودراسات المرأة، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية، الرياض.
- ٣٥- سامية جفال، ناريمان حداد، وهيبه مسامح (٢٠١٩): التفاعلية في المواقع التعليمية الإلكترونية: دراسة تحليلية لموقع إدراك، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، العدد (٦).
- ٣٦- سلمى إبراهيم محمد إبراهيم شاهين، محرز حسين غالي، نجوى كامل (٢٠١٥): دور الشبكات الاجتماعية في توعية المرأة بالقضايا الاجتماعية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٤).
- ٣٧- سلوى محمد زغلول طه، هبة الله علي محمود شعيب، شيماء زكي حامد الشافعي (٢٠١٣): المهارات القيادية لربة الأسرة وعلاقتها بجودة الحياة، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد (٢٣)، العدد (٣).
- ٣٨- سماح عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠١٣): استخدام ربة الأسرة لموقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة، مجلة كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مجلد (٥٨)، العدد (٣).
- ٣٩- سماح عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠١٩): الوعي بإدارة الأولويات وعلاقتها بالسعادة لدى أمهات ذوي القدرات الخاصة، مؤتمر كلية التربية النوعية السنوي (العربي الرابع عشر - الدولي الحادي عشر)، التعليم النوعي وتطوير القدرة التنافسية والمعلوماتية للبحث العلمي في مصر والوطن العربي في الفترة من (١٠ - ١١ إبريل)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٤٠- شداد عبد الهادي العتيبي (٢٠١١): دور المهارات القيادية في الحد من أسباب مقاومة التغيير التنظيمي بالمديرية العامة للدفاع المدني بالرياض، رسالة ماجستير، جامعة نايف للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، الرياض.
- ٤١- شرين جلال محفوظ، رشيدة محمد أبو النصر (٢٠٠٥): دراسة بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية وعلاقتها بالمشكلات التي تعوق تطبيق الإدارة المنزلية، المؤتمر التاسع للاقتصاد المنزلي، "الاقتصاد المنزلي وقضايا العصر"، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- ٤٢- عامر الكبيسي (٢٠١٠): إدارة التغيير التنظيمي ومقاومته في الفكر الإداري المعاصر، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، المؤتمر الخامس لشرطة دبي.

- ٤٣- عبد العزيز بن صالح المطوع (٢٠١٥): تأثير شبكة الواتساب على بعض المتغيرات لدى عينه من **المتزوجين في المجتمع السعودي**، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، مجلد (٣)، العدد (١٦).
- ٤٤- عبد الكريم الدبيسي، وزهير الطاهات (٢٠١٣): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل **الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية**، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، الأردن، مجلد (٤٠٩)، العدد (١).
- ٤٥- عبير محب عبد المنعم، شيرين عبد الباقي فرحات (٢٠١٨): **التواصل الأسري وعلاقته بالتفاوض ومهارات حل المشكلات لدى عينة من الزوجات**، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد (٢٨)، العدد (٤).
- ٤٦- فاطمة أحمد علي عوض (٢٠١٩): **الكفاءة الإدارية للزوجة في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق الأسري**، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- ٤٧- قباري محمد إسماعيل (٢٠٠٨): **علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال**، دار نشأت للمعارف، القاهرة.
- ٤٨- لمياء محسن (٢٠٢٠): **دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسري "دراسة ميدانية"**، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد (٥٥)، الجزء الخامس.
- ٤٩- لمياء محمد محمد خليفة، شيرين جلال محفوظ، إيمان عبده المستكاوي، سماح جوده على وهبه (٢٠٢٢): **إدارة التغيير وعلاقتها بالسلوك الإيجابي لدى عينه من الفتيات الجامعيات المقبلات على الزواج**، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (٦٥).
- ٥٠- محسن أحمد الخضيري (٢٠١٣): **إدارة التغيير**، دار الرضا للنشر والتوزيع، دمشق، سوريا.
- ٥١- محمد سرحان علي المحمودي (٢٠١٩). **مناهج البحث العلمي**، دار الكتب، الجمهورية اليمنية، صنعاء، ط ٣.
- ٥٢- محمد عبد الحميد أحمد (٢٠٠٧): **الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت**، عالم الكتب، القاهرة.
- ٥٣- محمد منير حجاب (٢٠٠٤): **المعجم الإعلامي**، دار الفجر، القاهرة.
- ٥٤- محمد هلال (٢٠٠٣): **مهارات اتخاذ القرار والإبداع والابتكار في حل المشكلات**، مركز تطوير الأداء والتنمية، مصر الجديدة، ط ١.
- ٥٥- مختار عمر أحمد (٢٠٠٨): **معجم اللغة العربية المعاصرة**، عالم الكتب، القاهرة، ط ١.
- ٥٦- مروة مسعد ناجي، أسماء صفوت الكردي (٢٠١٩): **وعى الأمهات بإدارة مواهب أطفالهن وعلاقته باكتسابهن بعض مهارات القيادة الإبداعية**، المؤتمر العلمي السادس

- والدولي الرابع " مستقبل التعليم النوعي وذوي الاحتياجات الخاصة في ضوء مفهوم الجودة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- ٥٧- مريم لمام (٢٠١١): تكنولوجيا الاتصال وثقافة الشباب: الإنترنت نموذجاً، المجلة الجزائرية في الأنتروبولوجيا والعلوم الاجتماعية (إنسانيات)، العدد (٥٤).
- ٥٨- مصطفى صفوان، عدنان حب الله (٢٠٠٨): إشكاليات المجتمع العربي " قراءة من منظور التحليل النفسي"، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب.
- ٥٩- مها الشاكري، نورة البقمي، خديجة عبد الله نصيف (٢٠٢٠): أثر برامج التواصل الاجتماعي في تغيير السلوك الاستهلاكي لدى المرأة السعودية، رسالة ماجستير، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.
- ٦٠- موسى سلامة اللوزي (٢٠٠٠): اتجاهات العاملين في المؤسسات الحكومية الأردنية نحو إدارة التغيير، مجلة دراسات العلوم الإدارية، الجامعة الأردنية، مجلد (٢٥)، العدد (٢).
- ٦١- موزي شيلويوح العنزي (٢٠١٧): دور شبكات التواصل الاجتماعي في السلوك الاستهلاكي لدى الأسرة في مدينة الرياض، مجلة شئون اجتماعية، جمعية الاجتماعيين في الشارقة، الإمارات، مجلد (٣٤)، العدد (١٣٦).
- ٦٢- مي أحمد الشحات محمد عواد (٢٠١٩): فاعلية تطبيق استراتيجيات إدارة التغيير في بعض المجالات الحياتية للشباب وانعكاسها على توافقه النفسي والاجتماعي، رسالة دكتوراه، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- ٦٣- نبيلة الورداني عبد الحافظ، نيفين العربي، هبة محمد نصر، أسماء كمال عبد الجواد (٢٠١٦): السلوك الشرائي والاستهلاكي لدى ربات الأسر خلال عروض تخفيض الأسعار على السلع الاستهلاكية في مدينة الإسماعيلية، مجلة البحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- ٦٤- نجوى صلاح اللحواني (٢٠١٥): الوعي الاستهلاكي وأثره على الرضا عن السلع الاستهلاكية ذات العلامات التجارية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التصاميم، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- ٦٥- نيبال فيصل عبد الحميد عطية، رشا رشاد محمود منصور (٢٠١٨): إدارة الموارد البشرية وعلاقتها ببعض مهارات ربه الأسرة، مجلة جامعة شقراء، المملكة العربية السعودية، العدد (١٠).
- ٦٦- هدى عبد الرحمن العيد، وجدان عبد الرحمن العودة (٢٠١٥): وعى وممارسات ربه الأسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي، مجلة العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مجلد (٦)، العدد (٣).

- ٦٧- هشام سعيد البرجي (٢٠١٥): تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٦٨- هويدا محمد لطفي أحمد، هند سالم هنيدي الشريف (٢٠١٩): دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار: دراسة ميدانية، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، العدد (٢٥).
- ٦٩- هيثم جودة مؤيد (٢٠١٤): العلاقة التفاعلية بالواقع الإلكتروني الصحفية والاجتماعية ومهارات ما وراء المعرفة لدى مستخدمي تلك المواقع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مركز بحوث الرأي العام، مجلد (١٣)، العدد (١).
- ٧٠- وائل مخيمر عبد النبي (٢٠٢٠): استخدام المرأة المصرية لليوتيوب وعلاقته بإدارتها للشئون المنزلية "دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٧١).
- ٧١- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (٢٠٢٢): التقرير الموجز الخاص بمؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

https://mcit.gov.eg/Upcont/Documents/Publications_3032022000_ar_1_CT_Indicators%20in_Brief_February_2022_Arabic_30032022.pdf

- ٧٢- وفاء فؤاد شلبي، نادية السيد الحسيني، أسماء عبدة حسن، كامل عمر عمر (٢٠١٢): فاعلية البرنامج المعد باستخدام برمجيات الحاسب الآلي في تنمية الوعي الاستهلاكي في ضوء المواصفات القياسية للجودة لدى الشباب الجامعي، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (٢٥).
- 73- Ali, S., Islam, N., Rauf, A., Din, I. U., Guizani, M., Rodrigues, J. J. P. C. (2018). Privacy And Security Issues in Online Social Networks. Future Internet, 10 (12), 114- 132.
- 74- Benoit, J. (2018): Exploring Strategic Chang, Harlow, Knowledge Assets Prentice Hall, England.
- 75- Chan, D. (2007): Positive and Negative Perfectionism among Chinese Gifted Students in Hong Kong: Their Relationships to General Self- Efficacy and Subjective Well- Being, Journal for The Education of The Gifted, 31 (1), 125-131.

- 76- Gary W& Simon E. (2019): Your Brain on Google: Patterns of Cerebral Activation During Internet Searching, American Journal of Geriatric Psychiatry, Vol (17), No (2), Pp 116- 126.
- 77- Kavakci, E., Kraeplin, C. R. (2016): **Religious Beings in Fashionable Bodies: the Online Identity Construction of Hijabi Social Media Personalities.** Media, Culture & Society, 39 (6), 850-868.
- 78- Kenneth, Blanchard (2000) : **Donold Carew and Parisi Carew the on-Minute Manager,** Hammers Myth, London Harper Collins .
- 79- Lokken, S. L., Cheek, W. K., & Hastings, S. W. (2008): **Shopping Furniture Online,** The University Of Michigan.
- 80- Luo, C., Lan, Y., Luo, X., Li· H. (2021): **The Effect of Commitment on Knowledge Sharing: An Empirical Study of Virtual Ommunities·**Technological Forecasting and Social Change 163- 120438.
- 81- Seidel, N. (2019): **Democratic Power Structures in Virtual Communities. Paper Presented at the Proceedings of the 24th European Conference on Pattern Languages of Programs,** Irsee, Germany.
- 82- Shaun, D. (2015): The Role of Social Networks in Marketing. Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management, 15 (1): 60 – 64.

Awareness of Specialized Websites Role and its Relationship to Family Leadership Skills among a Sample of Housewives

*Dr. Salwa Mohammed Ali Eaid**

*Dr. Eman El Sayed Mohamed Draz ***

Abstract:

The main objective of the current research to reveal the nature of the relationship between awareness of the role of specialized websites (introductory role - influence role - as a whole), and some family leadership skills (priority management - management and problem solving - change management - as a whole) Where the data was completed through the application of electronic search tools represented in (primary data form, data form for using specialized websites, awareness questionnaire about the role of specialized websites - questionnaire about some family leadership skills) on a sample consisting of (213) Housewives were chosen in a deliberate and purposeful manner from the users of the specialized websites in question, working and non-working, rural and urban, and from different social and economic levels. The selection was made in a deliberate and purposeful manner. The research followed the descriptive analytical approach. The data was also classified and tabulated and appropriate statistical analyzes were conducted using the SPSS program to draw results, the most important of which was the existence of a positive correlation between awareness of the role of sites Specialized electronic (the axes - as a whole) and some family leadership skills (dimensions - as a whole). And there are statistically significant differences between the average scores of heads of household in awareness of the role of specialized websites according to the work of the head of the family, the period of use of specialized websites, the age of the head of the family, the educational level of the head of the family, the duration of married life, and the monthly income groups of the family, for the benefit of female workers. , the longest period of using specialized websites, the youngest age groups of female heads of household, heads of families with a higher educational level, The minimum length of married life, and those belonging to families with a middle income, respectively, and there were no statistically significant differences between the average scores of female heads of

*Assistant Professor of Home Management Department of Home Economics faculty of specific education - Mansoura University

**Assistant Professor of Home Management Department of Home Economics faculty of specific education - Mansoura University

household in awareness of the role of websites Specialized electronic according to the place of residence and the number of family members.

On the other hand, there were statistically significant differences between the average scores of female heads of household in family leadership skills according to the duration of using the sites, the age of the head of the family, the educational level of the head of the family, the duration of married life, the monthly income groups of the family, in favor of the longer period of using the sites, age groups The oldest, with higher educational level, longer married life, and belonging to families with low and medium monthly income, respectively, and there were no statistically significant differences in family leadership skills according to place of residence, and the work of the head of the family, except for skills (priority management - change management - as a whole) which came in favor of working heads of families, and awareness of the induction role shared the highest percentage in interpreting family leadership skills, followed by the percentage of awareness of the influential role.

In light of the results, the researchers presented a number of recommendations directed to the various sectors of the state, such as (the authorities concerned with the family and women, the various media, educational institutions, and specialists in the field of home management and institutions), which explain how to establish and develop leadership skills in general and creative in particular in various fields and at all levels.

Keywords: awareness, the role of specialized websites, family leadership skills, female heads of household.