

---

**دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية  
المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠**

**اعداد**

**أسماء بكر الصديق توفيق الولي**

(مدرس بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط)

asmaa@du.edu.eg

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٧٢) - يناير ٢٠٢٣

---



## دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية

المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

إعداد

أسماء بكر الصديق توفيق الولي\*

### الملخص

يهدف البحث للتعرف علي دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وتبسيط الضوء على المشكلات التي تعوقه عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة. يعد هذا البحث من البحوث الوصفية وتم تصميم استمارة استبيان بكيفية تغطي كل تساؤلات البحث وتم تطبيقها علي أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلتين الاعدادية والثانوية في محافظة دمياط الموجودين على رأس العمل وهم (٣١٠) فقط. توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها أن النسبة الأعلى (٥٨,٠٦%) من أفراد البحث أفادوا بأن ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة أهم المشكلات التي تعوق أخصائي الاعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة في المدرسة. وجود فروق دلالة احصائياً بين أفراد البحث لصالح الأخصائيين بالمرحلة الاعدادية عند مستوى الدلالة (٠,٠٠١).

### الكلمات المفتاحية

(أخصائي الاعلام التربوي - ثقافة التنمية المستدامة - رؤية مصر ٢٠٣٠)

### المقدمة:

في ٢٥ سبتمبر ٢٠١٥ اجتمع أكثر من ١٥٠ من قادة العالم في مقر الأمم المتحدة في نيويورك (Yuan, X .et al, 2022) للموافقة رسمياً على أجندة تنمية دولية طموحة. وتضمنت ١٧ هدفاً للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ (Unit Nations,2015) وتمثلت أهداف التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ خطة محددة للتحويل على مدى ١٥ عاماً. وتغطي أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر مجموعة واسعة من القضايا منها الفقر والمساواة بين الجنسين والمياه والصرف الصحي والطاقة والمدن المستدامة وتغير المناخ والسلام (Khajuria.et al, 2022) تشمل أهداف التنمية المستدامة الإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، التي تستهدف البلدان المتقدمة والنامية على حد سواء بشكل مستقل عن مستوى تنميتها. يتطلب تحقيق هذه الأهداف تعاوناً قوياً على المستويات الدولية والوطنية والمحلية (Marzouki .et al, 2021).

\* مدرس بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

ومن منطلق هذه الأجندة الدولية وضعت مصر استراتيجيتها للتنمية المستدامة في فبراير ٢٠١٦ وأطلقت أجندة وطنية هي رؤية مصر ٢٠٣٠ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي (رؤية- مصر، ٢٠٣٠، ٢٠١٦).

وبهذا أصبحت قضية التنمية المستدامة محور اهتمام الحكومات والدول المختلفة وهنا يظهر الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام عامة والإعلام التربوي خاصة في تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة (Laxmita et al, 2021) وتعميمها والمشاركة الفعالة في عملية تحديث المجتمع.

فالمدرسة كمؤسسة تعليمية لها تأثيرها ودورها الفعال في تربية النشء فهي المؤسسة المنوط بها نشر التنمية المستدامة على طلابها و لما كان أخصائي الإعلام التربوي جزء من المنظومة التعليمية، وهو المسئول عن توعية وإرشاد الطلاب تجاه قضية التنمية المستدامة على النحو الصحيح وغرس القيم والسلوكيات السليمة.

لذلك يمكن أن يقوم أخصائي الإعلام التربوي بعد حصوله على التدريب المناسب في التنمية المستدامة بدور فعال في نشر التنمية المستدامة داخل المدرسة وذلك من خلال تعامله مباشرة مع الطلاب في كل المراحل الدراسية عبر الأنشطة الاعلامية المدرسية من اذاعة وصحافة وبرلمان مدرسي و يتيح له الفرصة لتعميق الوعي بمخاطر ومشكلات ما نجم عن التغيرات المناخية مثل الاحتباس الحراري وتدهور الإنتاج الزراعي وتدهور السياحة البيئية وتأثير هذه المشكلات على المجتمع ككل.

## مشكلة البحث

فرض الواقع الحالي والثورة الصناعية والتكنولوجية حالة من التطور السريع وغير المسبوق، وهذا التطور أدى لزيادة السكان وزيادة متطلبات المعيشة مما ادي لاستنزاف موارد وطاقت الأرض وتغير أنظمتها (Coscieme et al, 2021)، ولهذه الأسباب انتشرت الكثير من المشاكل في العالم مثل التغيرات المناخية و الفقر والجوع والتلوث البيئي والجفاف والتصحر.

وفي ظل الظروف الراهنة التي تعيشها مصر بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية والتي تتطلب إعادة النظر في الرؤية التنموية لمواجهة هذه التطورات ووضع أفضل السبل لحلها بما يمكن المجتمع المصري من النهوض والانتقال إلى مصاف الدول المتقدمة كان الحل هو التنمية المستدامة الذي تعالج أهدافها معظم هذه المشاكل .

وقد انطلقت رؤية مصر ٢٠٣٠ كإطار عام يُقصد به تحسين جودة الحياة في الوقت الحاضر بما لا يخل بحقوق الأجيال القادمة في حياة أفضل وتركز رؤية مصر ٢٠٣٠ على الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال

التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية. يأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع، احتوائي ومستدام وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات. وتعطي رؤية مصر ٢٠٣٠ أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية. كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً ( الهيئة العامة للاستعلامات، ٢٠٢٠ ).

ونظراً للتحديات التي تواجهها مصر لمعالجة تغير المناخ ، وتعزيز النمو الاقتصادي وغيرها كان لابد من دوراً فعالاً لكافة مؤسسات المجتمع التشريعية والتنفيذية التربوية والتعليمية في نشر ثقافة التنمية المستدامة ، وهنا يأتي الدور المهم والحيوي لأخصائي الإعلام التربوي في استخدام الأنشطة الاعلامية المدرسية ووضع وتفعيل الآليات والأساليب المناسبة لنشر ثقافة التنمية المستدامة بالمدرسة.

وبعد الاطلاع على التراث العلمي والأدبيات المتوفرة من خلال المراجع و البحوث والدراسات السابقة في مجال الإعلام والتنمية المستدامة. والتي سيرد تناولها تفصيلاً فيما بعد. وجد عدم اهتمام الباحثين بدراسة أخصائي الاعلام التربوي. و ثقافة التنمية المستدامة بالرغم من الأهمية القصوى لها في هذه المرحلة الحرجة من حياتنا. وهذا ما دفع الباحثة إلي التعرف علي دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

ويمكن صياغة المشكلة في التساؤل الاتي ما دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ؟

### الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بالاطلاع علي تلك الدراسات. للاستفادة منها في تحديد جوانب الموضوع وتساؤلاته وكذلك تحديد المشكلة البحثية. وقد تم تصنيف هذه الدراسات إلي محورين أساسيين وذلك لمراعاة الدقة العلمية وسهولة العرض وذلك علي النحو التالي:

#### المحور الأول : الدراسات السابقة التي تناولت أخصائي الاعلام التربوي.

دراسة (Kapanka, H,2022) بعنوان (School library media specialists: An evolving profession in a pandemic)

استهدفت الدراسة التعرف علي مسؤوليات وخبرات أخصائي الاعلام في المدارس قبل جائحة كورونا COVID-19. وكيف قاموا بتكييف ممارساتهم التعليمية لتقديم الدعم للطلاب والمعلمين وأولياء الأمور أثناء الوباء. تم تطبيق مقابلة موحدة ومفتوحة مع اخصائي الاعلام بثلاث مدارس

ابتدائية (روضة اطفال - الصف الخامس) مدرسة هامبتون وميشيغان و جريت عبر تطبيق Zoom للمؤتمرات عن بعد في خريف عام ٢٠٢٠. توصلت الدراسة الي سهولة التعلم من خلال بيئة الإنترنت كما ادراك أخصائي الاعلام في المدارس أهمية العمل بشكل تعاوني ، سواء في التدريس المشترك أو منح الطلاب فرصاً للتعاون. كما ساعدت مهارات التربية الاعلامية الطلاب على تفسير البيانات بذكاء والبحث عن مصدر المعلومات وتحديد صحة المعلومات الموجودة في عالم الإنترنت.

دراسة(يونس، ٢٠٢٢) بعنوان (استخدام أخصائي الإعلام التربوي لصفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كبديل لصفحة الحائط أثناء جائحة كورونا)

استهدف البحث التعرف على الدور الذي يمكن أن تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كوسيلة بديلة للصحافة المدرسية، يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي أثناء الأزمات والكوارث؛ لإخبار المعلمين والطلاب بأهم التعليمات التي تسعى إدارة المدرسة أو الموجهين لإيصالها إليهم، ، تم تطبيق استمارة تحليل مضمون على عينة من صفحات بعض المدارس على فيسبوك، هي مدارس: (صفية زغلول الثانوية بنات التابعة لإدارة حداثق القبة التعليمية - مدرسة السلام الإعدادية بنين التابعة لإدارة الوايلي التعليمية - مدرسة القبة الفداوية الابتدائية التابعة لإدارة الوايلي التعليمية)، من ديسمبر ٢٠١٨ حتى نوفمبر ٢٠٢١. وتوصلت الدراسة إلى أن العلاقة بين صفحات المدارس على فيسبوك والصحافة المدرسية علاقة تكاملية، لا يمكن أن تلغي إحداها الأخرى على الإطلاق؛ بل يعملان جنباً إلى جنب خلال أوقات الأزمات والكوارث- لا قدر الله- ولتحقيق فكرة الأنية والحالية.

دراسة (عبدالمعز، ٢٠٢١) بعنوان (الاحترق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية)

استهدفت الدراسة الكشف عن مستويات الاحترق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية الحكومية والخاصة وعلاقتها بتطبيق معايير التنمية المهنية. تم تطبيق المنهج الوصفي عن طريق الاستبانة؛ والتي تضمنت مقياس الاحترق النفسي ، وأيضا مقياس معايير التنمية المهنية ، وطبقت على عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي في محافظتي المنيا وأسوان، وتم تحديد عينة قوامها (٢٥٠) مبحوثا بمدارس محافظة المنيا و(١٠٠) مبحوث في مدارس محافظة أسوان بإدارتهما التعليمية، وتوصلت الدراسة لنتائج، من أهمها: وجود مستويات احترق نفسي مرتفعة لدى عموم عينة البحث، وحظي بعدي (الإرهاك الانفعالي، وتبلد المشاعر) بنسب مرتفعة، ومستويات منخفضة لمعايير التنمية المهنية لدى الأخصائيين في المحافظتين، ووجود فروق غير دالة إحصائيا بين عينة الدراسة في متوسط درجاتهم في مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفق متغير النوع والمحافظة، وأيضا جود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث عينة الدراسة في متوسط درجاتهم في الاحترق النفسي لصالح الذكور، كما ثبت وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين معدل الاحترق النفسي لأخصائي الاعلام التربوي، ودرجة توافر معايير التنمية المهنية لديهم.

دراسة(عامر، ٢٠٢١) بعنوان (أثر استخدام منصة التعليمية التفاعلية Google classroom على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية)

استهدفت الدراسة قياس أثر المنصات التعليمية التفاعلية (Google classroom) على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. وتم تطبيق اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي، وبطاقة تقييم منتج لقياس ناتج الأداء للمهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي على عينة قوامها (٢٠) أخصائي المرحلة الإعدادية بإدارة بنها التعليمية وتوصلت الدراسة الي وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التي درست باستخدام منصة Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، لصالح درجات التطبيق البعدي. وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التي درست باستخدام منصة Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج، لصالح درجات التطبيق البعدي.

دراسة(غنيم، وآخرون، ٢٠٢١) بعنوان (العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي)

استهدف البحث الكشف عن العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي ومنها: ما علاقة الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي (الرضا عن المهنة نفسها، والشعور بالمسئولية والإنجاز) على العلاقة (بالطلاب، وزملاء العمل، وتقييم الأداء)، تم تطبيق المنهج الوصفي، لعينة قوامها طبقية قوامها (٢١٥) من أخصائي الإعلام التربوي (ذكر، وأنثى) بمدارس محافظة دمياط في جميع إداراتها التعليمية توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستويات الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٧٩) ومستوى الدلالة (٠.٤٣)، عدم وجود فروق دالة إحصائية في مستويات الرضا الوظيفي ترجع لمتغير (المؤهل)، حيث بلغت قيمة "ف" (٢.١٨) ومستوى الدلالة (٠.٠٩).

دراسة (عبدالعاطي، ٢٠٢١) بعنوان (رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية: دراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين)

استهدفت الدراسة التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر مفاهيم التربية الإعلامية لدى الطلاب في المدارس، وإبراز معوقات الأداء لدى أخصائي الإعلام التربوي وتم تطبيق المنهج الوصفي التحليلي وقد تم سحب عينة قوامها ١٥٠ مفردة. توصلت الدراسة الي ارتفاع نسبة من يؤكدون على أن من أهم أهداف التربية الإعلامية من وجهة نظر أفراد العينة حماية النشء والشباب من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام ومضامينها المختلفة بنسبة ٨٣٪، أما عن المعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي أثناء عملية تطبيق ونشر التربية الإعلامية تتمثل في: القصور في فهم التربية الإعلامية من قبل بعض القائمين على المدرسة، والميزانية المخصصة لأنشطة التربية الإعلامية داخل المدرسة بنسبة ٧٩.٣٪.

دراسة(عثمان واخرون.٢٠٢١)بعنوان( استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوي أدائه)

استهدفت الدراسة التعرف علي مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية، والكشف عن مدى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس وتم تطبيق الدراسة علي عينة قوامها ٢٦٧ مفردة من أخصائي الإعلام العاملين بالمدارس الرسمية(عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد ، كما اعتمدت الدراسة علي عينة قوامها ١٠٦ مفردة (٨ موجهي إعلام و٩٨ مدير مدرسة) من المتعاملين مع أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الرسمية(عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد، وتوصلت الدراسة إلي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دالة إحصائية بين مستوي استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، كما تبين وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوي استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوي أدائه الوظيفي، مما أدي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوي الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي.

دراسة (عبد المجيد واخرون. ٢٠٢٠)بعنوان( استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص)

استهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم تطبيق منهج المسح وقد أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (٢٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنوفية (إدارة أشمون التعليمية – إدارة شبين التعليمية – إدارة الباجور التعليمية – إدارة منوف التعليمية)، وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة استبيان موجهه إلى أخصائي الإعلام التربوي وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن نسبة من يستفيدون من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٩٦٪. وكما بينت النتائج أن أهم أنواع استفادة المبحوثين من المواقع الإلكترونية في مجال التخصص، جاء في مقدمتها عرض الإذاعة المدرسية، ثم نشر المعلومات والأخبار الخاصة بالمؤسسات التعليمية، ثم عرض ماكيتات لصفح الحائط المختلفة، عمل حلقات نقاش مع الطلاب.

دراسة(Howell Sr, C. L. 2013)بعنوان( Collaboration Between Middle School Teachers and the Media Specialist in a North Carolina Middle School)

استهدفت الدراسة التعرف على الصعوبات التي تحول دون التعاون بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين في المدرسة ومحاولة القضاء عليها وتم تطبيق المسح مع طلاب المدرسة الأوسط باستخدام مستندات جوجل وطرحت عليهم أسئلة خاصة بأخصائي الإعلام التربوي وتوصلت الدراسة



الي بعض النتائج أهمها شعور المعلمون بأنهم في حاجة إلى التعاون مع أخصائي الإعلام التربوي كما عملت الدراسة على بناء نموذج للتعاون في مدرسة إيدن الأوسط ، والقضاء على الحواجز بين المعلمين وأخصائي الإعلام التربوي من خلال هذا النموذج .

#### المحور الثاني : الدراسات السابقة التي تناولت التنمية المستدامة .

دراسة ( De Luca, F; et al,2022) بعنوان (Can social media improve stakeholder engagement and communication of Sustainable Development Goals? A cross-country analysis

استهدفت الدراسة الاعتماد على نظرية أصحاب المصلحة يُنظر إلى مشاركة أصحاب المصلحة على أنها تساعد الشركات على معرفة المعلومات والبيانات التي يجب أن تكون جزءاً من تقرير المسؤولية الاجتماعية للشركات وكذلك أي من أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الأكثر أهمية بالنسبة للشركات لتحديد أولوياتها تم تطبيق الدراسة بإجراء التحليل على التغريدات المنشورة في عام ٢٠١٩ من قبل الشركات التي تقوم بإعداد ونشر تقرير الاستدامة حول مبادرة التقارير العالمية وتستند العينة النهائية إلى ٣٠٤٥ منشوراً على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) من ١٧٣ شركة من مختلف الصناعات والبلدان توصلت الدراسة أن ٧٠,٨٪ من المنشورات تحتوي على صور، أن قطاع الطاقة واستخراج الموارد لديه عدد أكبر من التغريدات (٣٧٪) ، مما يشير إلى أن هذا القطاع يركز أكثر على توصيل أهداف التنمية المستدامة أكثر من القطاعات الأخرى ، يليه النقل (٢٠,٤٪) وتحويل الموارد (١٥,٢٪)

دراسة ( يوسف، ٢٠٢٢) بعنوان ( تعرضُ الشباب الجامعي للبرامج الاقتصادية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتُهُ باتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في إطار رؤية ٢٠٣٠ : دراسة تطبيقية)

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين درجة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الاقتصادية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتهم باتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في إطار رؤية ٢٠٣٠. وتم تطبيق منهج المسح الإعلامي، لعينتين إحداها ميدانية، والأخرى تحليلية، حيث قام الباحث بتطبيق استمارة استبيان على عينة من الشباب الجامعي قوامها (٤٠٠) مفردة، موزعة بين الذكور والإناث والريف والحضر، بين جامعة المنيا وبنى سويف ، وجامعة القاهرة وعين شمس وأيضاً قام الباحث بتحليل مضمون عينة من البرامج الاقتصادية بالقنوات الفضائية المصرية ، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة من يرون أن البرامج الاقتصادية تشجعهم على إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى أكثر من (٤٠٪)، ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة بمدى وعيهم باستراتيجية التنمية المستدامة ” رؤية مصر ٢٠٣٠” بنسبة (٤١,٢٪).

دراسة(السعيد، ٢٠٢٢) بعنوان(أنسنة الخطاب الإعلامي لتعزيز الأمن الفكري ودعم أهداف التنمية المستدامة: رؤية اعلامية عربية مقترحة لإعادة الهيكلة)

استهدفت الدراسة محاولة وضع مؤشرات ومعايير أساسية لإعادة هيكلة وبناء خطاب إعلامي عربي مؤسس بحسب للإنسان قدره ولا يتعدى على كرامته، أيضا قيّمت الدراسة مدى التزام الإعلام العربي بمعايير المسئولية الأخلاقية والإنسانية وموثيق الشرف الإعلامية في أربع دول عربية هي مصر، والسعودية والإمارات، والعراق. تم تطبيق الدراسة علي عينة من الخبراء المهنيين وأساتذة الإعلام قوامها ( ٢٣٠ ) خبيراً. توصلت الدراسة إلي اتفاق اراء غالبية الخبراء في الدول العربية الأربعة علي أن وسائل الاعلام العربية لم تلتزم بالمعايير الانسانية كما راي ٩٢ خبير أن الاعلام لم يلتزم مطلقاً بمواثيق الاعلام.

دراسة(سالم، ٢٠٢٠) بعنوان ( تحليل القيم البيئية الاساسية للتنمية المستدامة في الاعلام دراسة تطبيقية لمداد اعلامية مختلفة" على شرائح من الجمهور)

استهدفت الدراسة التحقق من القيم البيئية الاساسية للتنمية المستدامة في الاعلام على بعض طلاب الجامعات. تم تطبيق استبيان القيم البيئية علي عينة قوامها(٣٠٠) مفردة مقسمة(١٥٠) مفردة طلاب جامعة عين شمس (١٥٠) مفردة طلاب جامعة ٦ أكتوبر، توصلت الدراسة لبعض النتائج أهمها وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول القيم البيئية الأساسية للتنمية المستدامة في الاعلام ككل في كلا الجامعتين (٦ أكتوبر - عين شمس). لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات أفراد عينة الدراسة في النوع (الذكور والإناث) حول حماية النفس في كلا الجامعتين (٦ أكتوبر - عين شمس). لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول حماية التربة من التصحر بين طلاب كلا الجامعتين (٦ أكتوبر - عين شمس).

دراسة (المدني، ٢٠٢٠) بعنوان( دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القري والملك عبدالعزيز)

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات طلاب الجامعات نحو تناول وسائل التواصل الاجتماعي لقضايا التنمية المستدامة. تم تطبيق منهج المسح بالعينة، وتمثلت الأدوات في استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم اختيار عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مبحوث من الشباب الجامعي السعودي من جامعتي (جامعة أم القري بمكة المكرمة - جامعة الملك عبد العزيز بجدة) بالمملكة العربية السعودية، وقد توصلت الدراسة إلى تأكيد وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى وعيهم بقضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي تمثلت في تكوين خلفية عن قضايا التنمية المستدامة (الترتيب الأول) و"للحصول على معلومات بشأن قضايا التنمية المستدامة" (الترتيب الثاني)، و"التعرف على وجهات النظر المختلفة حول قضايا التنمية المستدامة" (الترتيب الثالث)، وفي الترتيب الرابع "يتيح لي حرية الرأي والتعبير والتعليق والحوار حول قضايا التنمية المستدامة

دراسة (جمال، ٢٠٢٠) بعنوان ( سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة باستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية)

تستهدف الدراسة رصد طرق الحصول على المعلومات المتعلقة باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها، وذلك من خلال طرح نموذج علمي مقترح يتكون من ثلاث نظريات (نماذج علمية) يؤدي الجمع بينها إلى تقديم رؤية شاملة في تحليل دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء التوقعات المستقبلية لمستخدميها، تم التطبيق على عينة متاحة قوامها ١٥٠ مفردة من طلاب كليات الإعلام بثلاث جامعات هي: جامعة القاهرة، جامعة الأهرام الكندية، جامعة الأزهر؛ لاختبار تأثير نمط التعليم على متغيرات الدراسة الحالية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من بينها: أن درجة إدراك طلاب كليات الإعلام لأهمية تلك الاستراتيجية بين أفراد المجتمع المصري وصلت إلى ٤٠% فقط أي أقل من نصف العينة، كما توقع ٥٤% من الطلاب الارتقاء بجودة حياة المصريين كافة بحلول عام ٢٠٣٠، أما عن سلوكياتهم المستقبلية المحتملة فتبين ارتفاع نسبة احتمالية قيامهم بسلوكيات إيجابية داعمة للدولة.

دراسة (طه، ٢٠١٩) بعنوان (دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة)

استهدفت الدراسة معرفة دور المواقع الصحفية في توعية الشباب بالتنمية المستدامة بورد كفية تناول عينة من المواقع الصحفية المصرية لموضوعات التنمية المستدامة المختلفة. تم تطبيق الدراسة على مواقع الصحف المصرية متمثلة في موقع بوابة الأهرام - موقع اليوم السابع - موقع صحيفة الوفد في الفترة الممتدة من فبراير ٢٠١٦ وهي بداية إطلاق استراتيجية مصر للتنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، وتنتهي يناير ٢٠١٩، ذلك بالإضافة إلى عينة الشباب المصري فتبلغ ٣٠٠ مفردة من الشباب المصري من ١٨ - ٣٥ سنة من الإناث و الذكور. توصلت الدراسة الي أن المواقع الصحفية الثلاث عينة الدراسة ( بوابة الأهرام - موقع اليوم السابع - بوابة الوفد الإلكترونية ) قد تناولت قضايا ترتبط بالتنمية المستدامة ، ورؤية مصر ٢٠٣٠. كما ركزت المواقع علي المجال الاقتصادي من مجالاتها التنمية المستدامة. يليه موضوعات ترتبط بالمجال الاجتماعي ثم المجالات البيئية والأمنية والسياسية وركزت الموضوعات التي تختص بالمجال البيئي علي التشريعات المرتبطة بالمحافظة علي البيئة ، ونقص المياه وعلاقته بالتنمية المستدامة. كما يرى ٥٥% تقريبا من المبحوثين أن المعلومات المقدمة عن التنمية من خلال المواقع كانت كافية "بدرجة متوسطة" و"إلى حد ما" ،بينما يرى ٤٠% أنها كافية بدرجة كبيرة .

دراسة (كريم، وآخرون، ٢٠١٩) بعنوان (دور الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في نشر

ثقافته الاستدامة لدي طلابها)

استهدفت التعرف إلى دور الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في نشر ثقافته الاستدامة لدي طلابها في جامعتي المنصورة، وكفر الشيخ ،تم تطبيق استبانة لقياس دور الإعلام التربوي في نشر ثقافة الاستدامة، وتم تطبيقها على عينة قوامها (٤٢٠ طالباً) من طلاب جامعتي المنصورة وكفر

الشيخ واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بطريقة المسح الاجتماعي لتحقيق هدف الدراسة **توصلت الدراسة** إلى العديد من النتائج أهمها أن دور الإعلام التربوي كبير في نشر ثقافة الاستدامة بمتوسط مرجح (٣,٨٤) وفي الأبعاد الفرعية على الترتيب (الجانب الاقتصادي، والجانب البيئي، والجانب التكنولوجي. وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات العينة تابعة لمتغيرات الدراسة (الجامعة، والفرقة الدراسية والتقدير).

#### دراسة (Aras,2018) بعنوان (Media literacy and remote community development in Eastern Indonesia Region)

**استهدفت** الدراسة التركيز على ظاهرة التربية الإعلامية والتنمية التعليمية للمجتمعات النائية في منطقة شرق إندونيسيا، تم تطبيق الدراسة باستخدام الملاحظة المباشرة والمقابلة العميقة. **توصلت الدراسة** إلى أن ظاهرة التربية الإعلامية في المجتمعات النائية بمنطقة شرق إندونيسيا كانت مثيرة للقلق بسبب عدم التعرض لوسائل الإعلام من خلال وسائل الإعلام المطبوعة والوسائط الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي. كما أظهرت الدراسة أنه كلما زاد إلمام المجتمعات النائية بوسائل الإعلام زاد وعيهم بالتنمية الذاتية وتنمية منطقتهم.

#### **التعقيب على الدراسات السابقة:**

من العرض السابق للدراسات يتضح أن معظمها تناول موضوع التنمية المستدامة مع وسائل الاعلام التقليدية كالبرامج الحوارية في التلفزيون أو مع الاعلام الجديد متمثل في مواقع التواصل الاجتماعي . بينما قلت الدراسات العلمية التي تناولت موضوع التنمية المستدامة مع الاعلام التربوي في المدارس بالرغم من أهمية دور المدرسة في نشر ثقافة التنمية المستدامة فإضافة المدرسة ليست محصورة فقط في التعليم، بينما دور المدرسة يتعدى هذا الجانب بكثير أجمعت معظم الدراسات علي قوة وفعالية دور وسائل الاعلام في نشر ثقافة التنمية المستدامة. وتنوعت الدراسات في طرح الموضوعات والقضايا التي تخص التنمية المستدامة ومجالاتها وأبعادها ما بين موضوعات بيئية واقتصادية اجتماعية. كما تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية السابقة حيث اعتمدت بعض الدراسات على عينات من أخصائيي الاعلام التربوي واستخدمت أخرى عينات من الشباب الجامعي من كليات الاعلام وكليات التربية النوعية. وتعد أداة الاستبيان من أكثر الأدوات استخداما في الدراسات السابقة وهي نفس الأداة التي سوف يتم استخدامها في البحث بالرغم من استخدام بعض الدراسات لتحليل المضمون أو الملاحظة و المقابلة. كما أفادت نتائج الدراسات السابقة في المساعدة في تصميم استمارة الاستبيان وكذلك التعليق علي النتائج التي توصل إليها البحث. ويعتبر هذا البحث مكمل لسلسلة الدراسات السابقة في التعرف علي دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

#### **أهمية البحث :**

يكتسب هذا البحث أهميته من عدة جوانب منها:

- ١- الدور الأساسي لأخصائي الإعلام التربوي في التوعية الجادة للطلاب ونشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ داخل المدرسة فهو الذي ينشئ جيل قادر علي مواكبة العصر الحديث للنهوض بالمجتمع.
- ٢- أصبحت المدرسة في العصر الحالي مؤسسة تربوية لا بد منها ولا سبيل إلى تجاهل دورها. فالمدرسة هي الوسيلة الأساسية لاكتساب الخبرات والحصول على المعلومات، كما لها دور في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لدى التلاميذ.
- ٣- لقد أصبح العالم اليوم بما فيه من مشاكل في كافة المجالات البيئية والاجتماعية والاقتصادية في أمس الحاجة لحلول حالية ومستقبلية لهذه المشاكل، فأصبحت التنمية المستدامة بشمولية أهدافها ومجالات اهتمامها ونظرتها المستقبلية هي الحل الأمثل لمشاكل العالم .
- ٤- تظهر أهمية العلم الحقيقية في ارتباطه بقضايا المجتمع ، وهذا البحث تنبع أهميته في ارتباطه بموضوع التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

## أهداف البحث

يهدف البحث إلي:

- ١- التعرف علي دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٢- التعرف علي أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى أنشطة الاعلام التربوي لنشرها بين الطلاب.
- ٣- تحديد أهم الأنشطة الإعلامية التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي لنشر ثقافة التنمية المستدامة.
- ٤- تسليط الضوء على المشكلات التي تعوق أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة.
- ٥- طرح المقترحات لتفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدارس الحكومية.

## تساؤلات البحث:

- ١- ما دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
- ٢- ما أهم أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى أنشطة الاعلام التربوي لنشرها بين الطلاب؟
- ٣- ما أهم الأنشطة الإعلامية المدرسية التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي لنشر نشر ثقافة التنمية المستدامة ؟

٤- ما المشكلات التي تعوق أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة ؟

٥- ما المقترحات لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدارس الحكومية؟

## فروض البحث

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح ثقافة التنمية المستدامة في المدارس و دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشرها.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة و المرحلة التعليمية.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة والمتغيرات الديموغرافية .

## التعريفات الإجرائية لمصطلحات البحث:

### أخصائي الإعلام التربوي

هو المشرف على أنشطه الإعلام المختلفة بالمدرسة بالمرحلة الإعدادية والثانوية(العام والضي ومن خريجي كلية التربية النوعية شعبة الإعلام التربوي .

### التنمية المستدامة

إطار شامل لكافة القطاعات سواء في الدولة أو مؤسسات القطاع العام أو الخاص أو في المدارس وحتى لدى الأفراد، يهدف إلى تحسن جودة الحياة في الوقت الحاضر بما لا يخل بحقوق الأجيال القادمة في حياة أفضل، وذلك عن طريق الاستغلال الأمثل للموارد والطاقات البشرية والمادية

### رؤية مصر ٢٠٢٠

أجندة وطنية أطلقت في فبراير ٢٠١٦ لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

## منهج البحث

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تعتمد على فهم الظاهرة أو مجموعة من الظواهر وإلقاء مزيد من الضوء عليها(عبد الرحمن، حسن محمد،٢٠١٨: ٥٠). وذلك بهدف تكوين وتحديد مشكلة معينة بدقة ووضع مجموعة معينة من التساؤلات والفروض حول هذه المشكلة المحددة بغرض اختبارها والتأكد من صحتها والتوصل إلى نتائج ودلالات ذات أهمية تؤدي إمكانية تعميمها (شحاتيت، محمد & أحمد ،عبدالغفور،٢٠١٣: ٥٦).يعتمد البحث على منهج (المسح الشامل) بشقه

الميداني والذي يعتمد على تصميم استمارة استبيان تغطي كل تساؤلات البحث وتضمن ثبات البيانات التي نحصل عليها بعد تحليلها و تطبيق على أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية ويتم اختيارها بطريقه عمديه .

### مجتمع البحث:

كل العاملين بالإعلام التربوي في المدارس المصرية حيث أن مواصفاتهم واحده والظروف التي يعملون فيها واحده وإن تفاوتت أحيانا لكن كادت أن تكون متماثلة.

### عينة الدراسة :

تم تطبيق البحث على أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في محافظة دمياط وقوامها (٣١٠) كما هو مبين بالجدول التالي :

جدول (١) يوضح إجمالي بأخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية والثانوية في محافظة دمياط للعام الدراسي ٢٠٢٢ م

م	الإدارة التعليمية	المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية (ثانوي عام)		المرحلة الثانوية (ثانوي فني)		
		ذكر	أنثي	ذكر	أنثي	ذكر	أنثي	
١	دمياط	١٢	٢٥	٤	١٤	٨	٦	
٢	عزبة البرج	٣	٦	١	٤	١	١	
٣	كفر سعد	١٤	٢٢	٤	٣	١	٤	
٤	كفر البطيخ	٥	٩	١	٢	١	-	
٥	الروضة	١٠	١٠	٤	٥	١	-	
٦	دمياط الجديدة	١	١٦	٢	٥	١	٢	
٧	الزرقا	٨	٥	١	٦	٢	٤	
٨	السرو	٣	١٥	-	٤	١	-	
٩	فارسكور	٦	١٩	٢	٥	٢	٤	
١٠	ميت أبو غالب	٣	٦	-	٤	-	١	
		٣١٠						الإجمالي

يظهر الجدول (١) أن عدد أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلتين الإعدادية والثانوية في محافظة دمياط الموجودين على رأس العمل (٣١٠) فقط لا غير.

جدول (٢): التوزيع النسبي لطلاب عينة البحث وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

النسبة المئوية	الجموع	النسبة المئوية	العدد	المتغيرات الديموغرافية	النوع
٪١٠٠	٣١٠	٪٣٣,٢٣	١٠٣	ذكر	النوع
		٪٦٦,٧٧	٢٠٧	أنثى	
٪١٠٠	٣١٠	٪٦٣,٨٧	١٩٨	المرحلة الإعدادية	المرحلة التعليمية
		٪٣٦,١٣	١١٢	المرحلة الثانوية	
٪١٠٠	٣١٠	٪٩٥,١٦	٢٩٥	حكومية	نوع المدرسة
		٪٤,٨٤	١٥	خاصة	
٪١٠٠	٣١٠	٪٤٩,٠٣	١٥٢	ريف	مكان السكن
		٪٥٠,٩٧	١٥٨	حضر	
٪١٠٠	٣١٠	٪٣,٥٥	١١	أقل من ٥ سنوات	الخبرة العملية
		٪٣٨,٧١	١٢٠	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
		٪١٨,٧١	٥٨	من ١٠ إلى ١٥ سنة	
		٪٣٩,٠٣	١٢١	أكثر من ١٥ سنة	

الجدول (٢) يبين التوزيع النسبي لأفراد البحث من أخصائي الإعلام التربوي، حيث بلغت نسبة الذكور (٣٣,٢٣٪) ونسبة الإناث (٦٦,٧٧٪)، وبلغت نسبة الأخصائيين بالمرحلة الإعدادية (٦٣,٨٧٪) والأخصائيين بالمرحلة الثانوية (٣٦,١٣٪)، كما بلغت نسبة الأخصائيين بالمدارس الحكومية (٩٥,١٦٪) والأخصائيين بالمدارس الخاصة (٤,٨٤٪)، ووفقاً لمتغير مكان السكن بلغت نسب الأخصائيين بالمدارس في الريف (٤٩,٠٣٪) ونسبة وبلغت نسبة الأخصائيين بالمدارس في الحضر (٥٠,٩٧٪)، وقد بلغت نسبة الأخصائيين ذوي خبرة أقل من ٥ سنوات (٣,٥٥٪)، وبلغت نسبة ذوي خبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات (٣٨,٧١٪)، ونسبة ذوي خبرة من ١٠ إلى ١٥ سنة (١٨,٧١٪)، في حين بلغت نسبة ذوي خبرة أكثر من ١٥ سنة (٣٩,٠٣٪).

### أدوات البحث:

تصميم استمارة استبيان بكيفية تغطي كل تساؤلات البحث وتضمن ثبات البيانات التي نحصل عليها بعد تحليلها وتطبق على أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في محافظة دمياط وقوامها (٣١٠) مفردة .

### إعداد وبناء أدوات البحث وتقنياتها:

قامت الباحثة بتحديد البيانات المطلوب جمعها تحديداً دقيقاً، وذلك من خلال الرجوع إلى المشكلة البحثية والتساؤلات المطلوب الإجابة عليها ومراجعة الدراسات السابقة.

### إعداد استمارة الاستبيان في شكلها الأولي

قامت الباحثة بإعداد الاستمارة في شكلها الأولي لتشمل عدداً من الأسئلة. والعمل على مراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستمارة تغطي جميع أبعاد المشكلة



موضوع الدراسة، وقد اعتمدت الباحثة في تصميم الاستمارة علي الأسئلة المغلقة والنصف مغلقة للحصول علي أكبر كم من المعلومات التي تفيد البحث.

### - اختبار صدق الاستمارة

تم اختبار صدق الاستمارة عن طريق اختبار صدقها الداخلي والخارجي كما يلي :

#### اختبار الصدق الداخلي

وقد تحققت الباحثة من الاتساق الداخلي للاستبانة عن طريق معامل الارتباط بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٣).  
جدول (٣): يوضح معاملات الارتباط بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة.

رقم السؤال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
٥	٠,٥٣	٠,٠١	دال
٦	٠,٤٢	٠,٠١	دال
٧	٠,٤٨	٠,٠١	دال
٨	٠,٥٣	٠,٠١	دال
٩	٠,٧٨	٠,٠١	دال
١٠	٠,٧٩	٠,٠١	دال
١١	٠,٦٧	٠,٠١	دال
١٢	٠,٦٩	٠,٠١	دال

يبين الجدول (٣) معاملات الارتباط بين درجات كل سؤال من أسئلة الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، حيث تراوحت ما بين (٠,٤٢ - ٠,٧٩) وجميعها دالة إحصائية، وبذلك تعتبر أسئلة الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

#### ٢. اختبار الصدق الخارجي

قامت الباحثة بعد إعداد الاستمارة في صورتها المبدئية بعرضها علي عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام<sup>١</sup> مع ملخص يوضح الأهداف الذي يسعى البحث للتحقق منها. وفي ضوء آراء المحكمين تم تعديل بعض الأسئلة وحذف بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى وذلك في ضوء ملاحظات المحكمين

<sup>١</sup> أ.د/ عبد الهادي أحمد النجار: أستاذ بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة المنصورة .

أ.م.د/ داليا المتبولي : أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.

أ.م.د/ رشا عادل لطفي: أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون وكيلاً لكلية

الإعلام لشئون التعليم والطلاب جامعه بنى سويف.

## - اختبار ثبات الاستمارة

وقد تحققت الباحثة من ثبات المقياس من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٤).

جدول (٤): يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبانة.

معامل ألفا كرونباخ	عدد الأسئلة	الاستبانة ككل
٠,٧٣	٨	

يبين الجدول (٤) معامل الثبات للاستبانة، حيث بلغ (٠,٧٣)، وهي نسبة ثبات مقبولة، مما يطمئن الباحثة لنتائج تطبيق الاستبانة.

## - صياغة الاستمارة في شكلها النهائي

بعد التأكد من وضوح الأسئلة للمبحوثين، وبناء على آراء السادة المحكمين تم صياغة الاستمارة في شكلها النهائي. حيث تم اعداد الاستبيان الكترونيا باستخدام خدمات Google Drive عن طريق Google Forms وتم ارساله لأفراد البحث عبر شبكة الانترنت علي الرابط التالي  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5FyGonNDwq\\_rYO9Tc\\_xchu9dX0rUaF0bXgUPWxCP7cPqepQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5FyGonNDwq_rYO9Tc_xchu9dX0rUaF0bXgUPWxCP7cPqepQ/viewform?usp=sf_link)

## الاساليب الإحصائية:

استخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروف باسم (SPSS)، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات وأساليب المعالجة الإحصائية المناسبة مع طبيعة البحث .

## النتائج والمناقشة:

جدول (٥): هل تتوافر نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في مدرستك؟.

النسبة المئوية	التكرارات	الرأى
٥٦,٧٧%	١٧٦	لا
٤٣,٢٣%	١٣٤	دائما
١٠٠%	٣١٠	المجموع

يتضح من جدول (٥) أن نسبة (٥٦,٧٧%) أفادو بعدم توافر نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في مدارسهم ، فى حين أن نسبة (٤٣,٢٣%) من أفراد البحث أفادوا بتوافر نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في مدارسهم.

ويتبين من ذلك عدم اهتمام الجهات المعنية بتوفير نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة علي الرغم من الأهمية القصوى لهذه النشرات في امداد أخصائي الاعلام التربوي بالمعلومات عن التنمية المستدامة .

جدول (٦): هل حصلت على دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

النسبة المئوية	التكرارات	الرأى
٦٢,٥٨%	١٩٤	لا
٣٧,٤٢%	١١٦	نعم
١٠٠%	٣١٠	المجموع

يتضح من جدول (٦) أن نسبة ٦٢,٥٨% أفادو بعدم حصولهم على دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، فى حين أن نسبة (٣٧,٤٢%) من أفراد البحث حصولهم على دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. ويتبين من ذلك عدم اهتمام الجهات المعنية بعمل دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٧): ما أهم الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تستخدم فعلياً لنشر ثقافة التنمية المستدامة؟

النسبة المئوية من عينة البحث (ن = ٣١٠)	النسبة المئوية من مجموع التكرارات	التكرارات	الأنشطة
٨٧,٤٢%	٣٩,٧٤%	٢٧١	الإذاعة المدرسية
٨٠,٠٠%	٣٦,٣٦%	٢٤٨	الصحافة المدرسية
٢٩,٠٣%	١٣,٢٠%	٩٠	المناظرات
٢٣,٥٥%	١٠,٧٠%	٧٣	البرلمان المدرسي
٢٢٠%	١٠٠%	٦٨٢	المجموع

يتضح من جدول (٧) أن النسبة الأعلى (٨٧,٤٢%) من أفراد البحث أفادوا بأن الإذاعة المدرسية أهم الأنشطة الإعلامية المدرسية التى تستخدم فعلياً لنشر ثقافة التنمية المستدامة، يليها الصحافة المدرسية بنسبة (٨٠%)، ثم المناظرات بنسبة (٢٩,٠٣%)، ويأتي بعد ذلك البرلمان المدرسي بنسبة (٢٣,٥٥%).

دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

ويتبين من ذلك أهمية الإذاعة المدرسية فهي من انصب الوسائل الإعلامية المدرسية التي تستخدم التي فعلياً لنشر ثقافة التنمية المستدامة لهذا لابد لأخصائي الإعلام التربوي الاهتمام بها وجعلها مشوقة وجاذبه للطلاب .

هذا ما اتفقت معه دراسة (عبد المجيد واخرون. ٢٠٢٠) حيث جاء في مقدمة الأنشطة الإعلامية المدرسية عرض الإذاعة المدرسية ، ثم عرض ماكينات لصحف الحائط المختلفة وعمل حلقات نقاش مع الطلاب.

جدول (٨): ما أهم أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى أنشطة الاعلام التربوي لنشرها بين الطلاب؟

الترتيب	النسبة المئوية من عينة البحث (ن = ٣١٠)	النسبة المئوية من مجموع التكرارات	التكرارات	الأهداف
١	٪٧٤,٥٢	٪٢٢,٢٨	٢٣١	الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين معيشته
٢	٪٦٩,٠٣	٪٢٠,٦٤	٢١٤	نظام بيئي متكامل ومستدام " التنمية المستدامة"
٣	٪٤٧,٤٢	٪١٤,١٨	١٤٧	المعرفة والابتكار والبحث
٤	٪٤١,٩٤	٪١٢,٥٤	١٣٠	العدالة والاندماج الاجتماعي
٥	٪٣٢,٥٨	٪٩,٧٤	١٠١	السلام والأمن المصري
٦	٪٢٩,٠٣	٪٨,٦٨	٩٠	اقتصاد تنافسي ومتنوع
٧	٪٢٧,٤٢	٪٨,٢٠	٨٥	تعزيز الريادة المصرية
٨	٪١٢,٥٨	٪٣,٧٦	٣٩	حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع " الحوكمة"
	٪٣٢٥	٪١٠٠	١٠٣٧	المجموع

يتضح من جدول (٨) أن النسبة الأعلى (٪٧٤,٥٢) من أفراد البحث أفادوا بأن الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته أهم أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ التي تسعى أنشطة الاعلام التربوي لنشرها بين الطلاب، يليها نظام بيئي متكامل ومستدام "التنمية المستدامة" في المرتبة الثانية بنسبة (٪٦٩,٠٣)، وفي المرتبة الثالثة المعرفة والابتكار والبحث العلمي بنسبة (٪٤٧,٤٢)، ثم في المرتبة الرابعة العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة بنسبة (٪٤١,٩٤)، وتأتي بعد ذلك باقي الأهداف وفقاً للنسبة المئوية لكل منها.

هذا ما اتفقت معه دراسة (جمال، ٢٠٢٠) حيث أكدت علي توقع ٥٤% من الطلاب الارتقاء بجودة حياة المصريين كافة بحلول عام ٢٠٣٠.

جدول (٩): دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

الترتيب	درجة الموافقة	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
١	موافق	٪٩٩،٤٦	٠،١٣	٢،٩٨٤	تحفيز الطلاب لترشيد استهلاك الكهرباء داخل المدرسة واستخدام الطاقة المتجددة كالشمس
١ مكرر	موافق	٪٩٩،٤٦	٠،١٣	٢،٩٨٤	عمل حملات للتوعية بإضرار حرق قش الأرز وإعادة تدويره عن طريق المكابس لاستفادة منه كعلف للحيوانات
٣	موافق	٪٩٩،٣٥	٠،١٤	٢،٩٨١	تقوم جماعات الصحافة والاذاعة المدرسية بعمل ملصقات ومطويات وكتيبات ونشرات عن رؤية مصر ٢٠٣٠
٤	موافق	٪٩٨،٨٢	٠،١٩	٢،٩٦٥	استخدام أنشطة الاعلام التربوي المقروءة والمسموعة لنشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٥	موافق	٪٩٨،١٧	٠،٢٢	٢،٩٤٥	عرض أهم إنجازات ومشروعات الدولة الخاصة بالتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال أنشطة الاعلام التربوي
٦	موافق	٪٩٧،٦٣	٠،٢٦	٢،٩٢٩	توضيح أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ للطلاب بالمدرسة
٧	موافق	٪٩٧،٥٣	٠،٢٦	٢،٩٢٦	تهيئة الظروف الملائمة للطلاب للابتكار والتنافس والإبداع.
٨	موافق	٪٩٧،٤٢	٠،٢٠	٢،٩٢٣	شرح الآثار السلبية لإهمال ثقافة التنمية المستدامة للطلاب
٩	موافق	٪٩٦،٨٨	٠،٢٩	٢،٩٠٦	الاهتمام بالطلاب ذوي الإعاقة
١٠	موافق	٪٩٦،٧٧	٠،٣٠	٢،٩٠٣	توفير المعلومات للطلاب عن الأبعاد الثلاثة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي
١١	موافق	٪٩٥،٧٠	٠،٢٩	٢،٨٧١	إبراز ضرورة تحقيق الكفاءة الاقتصادية في اطار العدالة بين الاجيال
١٢	موافق	٪٩٤،٥٢	٠،٢٩	٢،٨٣٥	العمل علي ترسيخ مكانة المرأة وأهميتها للمجتمع
١٣	موافق	٪٩٢،١٥	٠،٤٠	٢،٧٦٥	تفعيل صفحة خاصة بالمدرسة علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) لنشر ثقافة التنمية المستدامة
١٤	موافق	٪٨٥،٣٨	٠،٤٥	٢،٥٦١	تنظيم المناظرات و البرلمانات المدرسية لمناقشة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
	موافق	٪٩٦،٣٧	٠،٢٨	٢،٨٩	التقييم الكلي

يوضح جدول (٩) مستويات آراء أفراد البحث نحو دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، ووقعت الآراء في مستوى "موافق" لجميع العبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (٢،٥٦١ - ٢،٩٨٤) وتراوحت الأوزان النسبية ما بين (٨٥،٣٨٪ - ٩٩،٤٦٪)، ووقت الآراء في مستوى "موافق" للتقييم الكلي لدور أخصائي الإعلام بمتوسط حسابي (٢،٨٩) ووزن نسبي (٩٦،٣٧٪).

من الجدول (٩) يتبين إتفاق أفراد البحث نحو دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهمها:

- تحفيز الطلاب لترشيد استهلاك الكهرباء داخل المدرسة واستخدام الطاقة المتجددة كالشمس
- عمل حملات للتوعية بإضرار حرق قش الأرز وإعادة تدويره عن طريق المكابس لاستفادة منه كعلف للحيوانات
- تقوم جماعات الصحافة والاذاعة المدرسية بعمل ملصقات ومطويات وكتيبات ونشرات عن رؤية مصر ٢٠٣٠

دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

- استخدام أنشطة الإعلام التربوي المقروءة والمسموعة لنشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
  - عرض أهم إنجازات ومشروعات الدولة الخاصة بالتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال أنشطة الإعلام التربوي
  - توضيح أهداف التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ للطلاب بالمدرسة
  - تهيئة الظروف الملائمة للطلاب للابتكار والتنافس والإبداع.
  - شرح الاثار السلبية لإهمال ثقافة التنمية المستدامة للطلاب
  - الاهتمام بالطلاب ذوي الإعاقة
  - توفير المعلومات للطلاب عن الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
  - وهذا ما اتفقت معه دراسة (كريم، وآخرون، ٢٠١٩) أن دور الإعلام التربوي كبير في نشر ثقافة الاستدامة في الأبعاد الفرعية على الترتيب (الجانب الاقتصادي، والجانب البيئي، والجانب التكنولوجي).
- جدول (١٠): أهم المشكلات التي تعوق أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدرسة.

الترتيب	النسبة المئوية عينة البحث = ٣١٠	النسبة المئوية مجموع التكرارات	التكرارات	المشكلات
١	٪٥٨،٠٦	٪٢٩،٢٢	١٨٠	ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة
٢	٪٤٢،٥٥	٪٢١،٩٩	١٣٥	ضعف الحوافز المادية والمعنوية المشجعة على المشاركة الجادة في نشر ثقافة التنمية المستدامة
٣	٪٢٩،٠٣	٪١٤،٦٦	٩٠	تركيز إدارة المدرسة على الجانب التحصيلي والمعرفي وإهمال الأنشطة المدرسية.
٤	٪٢١،٩٤	٪١١،٠٧	٦٨	عدم تناسب خطة الأنشطة الاعلامية مع الإمكانيات المادية والبشرية في المدرسة
٥	٪١٦،٤٥	٪٨،٣١	٥١	قله الدورات التدريبية عن التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لأخصائي الإعلام التربوي
٦	٪١٢،٥٨	٪٦،٣٥	٣٩	الأنشطة الإعلامية غير مفعلة بالمدرسة
٧	٪٩،٠٣	٪٤،٥٦	٢٨	عدم مراعاة خطة الأنشطة الاعلامية لظروف والقضايا في البيئة المحيطة بالمدرسة.
٨	٪٧،٤٢	٪٣،٧٥	٢٣	إهمال الأنشطة الاعلامية للوعى بالمشكلات البيئية مثل مشكلات المياه والغذاء والصحة
	٪١٩٨	٪١٠٠	٦١٤	المجموع

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة الأعلى (٥٨.٠٦%) من أفراد البحث أفادوا بأن ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة أهم المشكلات التي تعوق أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدرسة، يليها في المرتبة الثانية ضعف الحوافز المادية والمعنوية المشجعة على المشاركة الجادة في نشر ثقافة التنمية المستدامة بنسبة (٤٣.٥٥%)، وفي المرتبة الثالثة تركيز إدارة المدرسة على الجانب التحصيلي والمعرفي وإهمال الأنشطة المدرسية بنسبة (٢٩.٠٣%)، وتأتي بعد ذلك باقي المشكلات وفقاً للنسبة المئوية لكل منها.

ويتبين من ذلك إن هناك كثير من الصعوبات المادية تقف كحاجز إمام أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدرسة وهذا ما اتفقت معه دراسة (عبدالعاطي، ٢٠٢١) حيث تؤكد وجود القصور في الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام التربوي داخل المدرسة .

جدول (١١): أهم المقترحات لتفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في

ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدارس الحكومية.

الترتيب	النسبة المئوية عينة البحث (ن = ٣١٠)	النسبة المئوية مجموع التكرارات	التكرار	المقترحات
١	٪٧٢.٥٨	٪١٥.٧٠	٢٢٥	تقديم حوافز ومكافآت لأخصائي الاعلام التربوي لنشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٢	٪٧١.٢٩	٪١٥.٤٢	٢٢١	الاهتمام بالأنشطة الإعلامية المدرسية التي تساعد في نشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٣	٪٦٧.٤٢	٪١٤.٥٨	٢٠٩	عمل دورات تدريبية لأخصائي الاعلام التربوي حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٤	٪٦٥.٤٨	٪١٤.١٧	٢٠٢	توفير الميزانية الكافية والمخصصات المالية المناسبة لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية في نشر ثقافة نشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٥	٪٥٦.٤٥	٪١٢.٢١	١٧٥	مشاركة إدارة المدرسة بعمل ندوات لتعريف الطلاب بالتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٦	٪٤٩.٠٣	٪١٠.٦١	١٥٢	تنمية الوعي لدى طلاب جماعة الصحافة والاذاعة المدرسية لنشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٧	٪٤٣.٥٥	٪٩.٤٢	١٣٥	تشجيع مجالس الأمناء على نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
٨	٪٣٦.٤٥	٪٧.٨٩	١١٢	مشاركة الجمعيات والمؤسسات لتعريف بالتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
	٪٤٦٢	٪١٠٠	١٤٣٣	المجموع

دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

يتضح من جدول (١١) أن النسبة الأعلى (٧٢,٥٨٪) من أفراد البحث أفادوا بأن تقديم حوافز ومكافآت لأخصائي الإعلام التربوي لنشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ أهم المقترحات لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في المدارس الحكومية، يليه في المرتبة الثانية تقديم حوافز ومكافآت لأخصائي الإعلام التربوي لنشر التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ بنسبة (٤١,٢٩٪)، وفي المرتبة الثالثة عمل دورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ بنسبة (١٧,٤٢٪)، وتأتي بعد ذلك باقي المقترحات وفقاً للنسبة المئوية لكل منها.

نتائج اختبارات الفروض الإحصائية

نتائج اختبار الفرض الإحصائي الأول:

ينص الفرض الأول على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح ثقافة التنمية المستدامة في المدارس و دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية والثانوية في نشرها". وللتحقق من صحة هذا الفرض هذا الفرض، استخدمت الباحثة اختبار "ت" للعينات المستقلة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في جدول (١٢):

جدول (١٢): تأثير وضوح ثقافة التنمية المستدامة في المدارس على دور أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة

الإعدادية والثانوية في نشرها.

المتغيرات	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نتائج اختبار "ت"		
				قيمة (ت)	درجات الحرية	مستوى الدلالة
توافر نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في مدرستك	١٣٤	٢,٨٣	٠,٢١	٦,٣٣	٣٠٨	٠,٠٠١
	١٧٦	٢,٩٤	٠,١٠			
حصلت على دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	١١٦	٢,٨١	٠,٢٣	٦,٧٧	٣٠٨	٠,٠٠١
	١٩٤	٢,٩٤	٠,٠٨			

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق دلالة إحصائية بين أفراد البحث لصالح الذي أفادوا بعدم توافر نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في المدرسة، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذين أجابوا بلا (٢,٩٤) وللذين أجابوا بلا (٢,٨٣)، وبلغت قيمة "ت" (٦,٣٣) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، كما تبين وجود فروق دلالة إحصائية بين أفراد البحث لصالح الذي أفادوا بعدم حصولهم على دورات تدريبية في التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذين أجابوا بلا (٢,٩٤) وللذين أجابوا بلا (٢,٨١)، وبلغت قيمة "ت" (٦,٧٧) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على ضرورة توفير نشرات أو كتيبات أو بحوث تتصل بالتنمية المستدامة في المدرسة وعقد دورات تدريبية في



التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك لتفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشرها.

#### ✓ نتائج اختبار الفرض الإحصائي الثاني:

ينص الفرض الثاني على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة والمرحلة التعليمية".

وللتحقق من صحة هذا الفرض هذا الفرض، استخدمت الباحثة اختبار "ت" للعينات المستقلة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في جدول (١٣):

جدول (١٣): تأثير متغير المرحلة التعليمية على أخصائي الإعلام التربوي نحو دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

المرحلة التعليمية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نتائج اختبار "ت"	
				قيمة (ت)	درجات الحرية
المرحلة الإعدادية	١٩٨	٢,٩٦٣	٠,٠٦	١٢,١٥	٢٠٨
المرحلة الثانوية	١١٢	٢,٧٦٥	٠,٢٢		

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق دلالة احصائياً بين أفراد البحث لصالح الأخصائيين بالمرحلة الإعدادية، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمرحلة الاعدادية (٢.٩٦٣) وللمرحلة الثانوية (٢.٧٦٥)، وبلغت قيمة "ت" (١٢.١٥) ومستوى الدلالة (٠.٠٠١)، مما يدل على أن الأخصائيين بالمرحلة الإعدادية أكثر وعياً بضرورة تفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

#### ✓ نتائج اختبار الفرض الإحصائي الثالث:

ينص الفرض الثالث على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة والمتغيرات الديموغرافية".

وللتحقق من صحة هذا الفرض هذا الفرض، استخدمت الباحثة اختبار "ت" للعينات المستقلة، واختبار تحليل التباين الأحادي، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدولين (١٤) و(١٥):

١- تأثير المتغيرات (النوع - نوع المدرسة - نوع السكن)

جدول (١٤): تأثير المتغيرات (النوع - نوع المدرسة - نوع السكن) على دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

نتائج اختبار للهت لله			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المتغيرات	
مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة (ت)				ذكور	إناث
٠,٠٧٣	٣٠٨	١,٨٠	٠,١١	٢,٩٢	١٠٣	ذكور	النوع
			٠,١٩	٢,٨٨	٢٠٧	إناث	
٠,٠٠١	٣٠٨	٨,٥٤	٠,١٤	٢,٩١	٢٩٥	حكومية	نوع المدرسة
			٠,٣٤	٢,٥٧	١٥	خاصة	
٠,٠٠١	٣٠٨	٥,٦٦	٠,٠٧	٢,٩٤	١٥٢	ريف	مكان المدرسة
			٠,٢١	٢,٨٤	١٥٨	حضر	

يتضح من جدول (١٤) عدم وجود فروق دلالة احصائياً بين الذكور والإناث (عينة البحث)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٩٤) وللإناث (٢,٨٨)، وبلغت قيمة "ت" (١,٨٠) ومستوى الدلالة (٠,٠٧٣)، كما تبين وجود فروق دلالة احصائياً بين أفراد البحث وفقاً لنوع المدرسة لصالح الأخصائيين بالمدارس الحكومية، حيث بلغ المتوسط الحسابي للأخصائيين بالمدارس الحكومية (٢,٩١) وللأخصائيين بالمدارس الخاصة (٢,٥٧)، وبلغت قيمة "ت" (٨,٥٤) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، كما تبين أيضاً وجود فروق دلالة احصائياً بين أفراد البحث وفقاً لمكان المدرسة لصالح الأخصائيين بالمدارس في الريف، حيث بلغ المتوسط الحسابي للأخصائيين بالمدارس في الريف (٢,٩٤) وللأخصائيين بالمدارس في الحضر (٢,٨٤)، وبلغت قيمة "ت" (٥,٦٦) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على أن الأخصائيين بالمدارس الحكومية والأخصائيين بالمدارس في الريف أكثر وعياً بضرورة تفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

وهذا ما اختلفت معه دراسة (كريم، وآخرون، ٢٠١٩) حيث أشارت لعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات العينة تابعة لمتغيرات الدراسة.

٢- تأثير متغير الخبرة العملية

جدول (١٥): تأثير متغير الخبرة العملية لدى أفراد البحث على دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٠,٨٢٣	٠,٣٠	٠,٠١	٣	٠,٠٣	بين المجموعات
		٠,٠٣	٣٠٦	٨,٦٤	داخل المجموعات
			٣٠٩	٨,٦٧	المجموع

يتضح من جدول (١٥) عدم وجود فروق دلالة احصائياً بين أفراد البحث وفقاً لمتغير الخبرة العملية، حيث بلغت قيمة "ف" (٠,٣٠) ومستوى الدلالة (٠,٨٢٣)، ويبين متوسطات درجات أفراد البحث نحو دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة وفقاً لمتغير الخبرة العملية.

جدول (١٦): يبين المتوسطات الحسابية لأفراد البحث نحو دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة وفقاً لمتغير الخبرة العملية.

سنوات الخبرة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من ٥ سنوات	١١	٢,٩٢	٠,٠٧
من ٥ إلى ١٠ سنوات	١٢٠	٢,٩٠	٠,١٨
من ١٠ إلى ١٥ سنة	٥٨	٢,٨٩	٠,١٨
أكثر من ١٥ سنة	١٢١	٢,٨٨	٠,١٦

يتضح من جدول (١٦) تقارب المتوسطات الحسابية لأفراد البحث نحو دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة وفقاً لسنوات الخبرة العملية، مما يدل على وعى أفراد البحث بصرف النظر عن سنوات الخبرة لديهم بضرورة تفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي بالمرحلة الاعدادية والثانوية في نشر ثقافة التنمية المستدامة.

## التوصيات

- في ضوء نتائج البحث الحالي يمكن الخروج ببعض التوصيات المحددة في النقاط التالية :
١. ترغب أخصائي الإعلام التربوي من خلال الترقيات وحضور المؤتمرات والندوات في التنمية المستدامة وعمل دورات مستمرة ومكثفه في هذا المجال .
  ٢. عقد سلسلة من ورش العمل والدورات لتعريف الطلاب بالتنمية المستدامة.
  ٣. حث أخصائي الإعلام التربوي على تنفيذ أفكار تنافسية بين الطلاب تخدم التنمية المستدامة داخل المدرسة.
  ٤. التأكيد على ملائمة البرامج التعليمية التي تقدمها كليات التربية النوعية لأخصائي الإعلام التربوي مع إضافة برامج خاصة بتدريس ثقافة التنمية المستدامة بكليات التربية النوعية .
  ٥. إعادة صياغة المناهج الدراسية مع إضافة منهج خاص للتنمية المستدامة بمشاركة أخصائي الإعلام التربوي وموجهي الصحافة المدرسية ومجلس الأمناء وأولياء الأمور ، حيث إنهم أكثر الفئات ارتباطاً بالواقع وأكثر قدرة علي تحديد المعلومات والمهارات التي يحتاج إليها التلاميذ .

٦. ضرورة تعاون المجتمع المدني مع المدرسة لتوفير المتطلبات اللازمة للمدرسة لسد العجز في الميزانية المخصصة للأنشطة المدرسية.
٧. توفير الميزانية المناسبة من قبل الوزارة لأخصائي الإعلام التربوي في المدرسة، ووضع البدائل المتاحة لتمويل الأنشطة الإعلامية.
٨. تفعيل الإدارة المدرسية للموقع الإلكتروني للمدرسة بما يوفر فتح قنوات اتصال بين المدرسة وأولياء أمور التلاميذ، وتبادل وجهات النظر المختلفة .
٩. ضرورة توفير المكافآت المجزية التي تحمس على اكتساب ثقافة التنمية المستدامة.
١٠. السعي الجاد والحثيث من أجل مواجهة الصعوبات التي تعرقل أخصائي الإعلام التربوي عن تحقيق دوره بالمرحلة الإعدادية والثانوية والتغلب عليها .
١١. تشجيع الطلاب على إنتاج مواد إعلامية مدرسية كعمل برنامج إذاعي مدرسي أو مقال أو صحيفة مدرسية عن ثقافة التنمية المستدامة .
١٢. تنظيم حملات توعية للمحافظة علي الماء ونهر النيل.
١٣. تدريب أخصائي الإعلام التربوي للطلاب على الاستخدام الرشيد للكهرباء واستخدام الطاقة المتجددة كالشمس والرياح.

## المراجع العربية

- جمال، ماهيتاب. (٢٠٢٠). سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة باستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع ٣١، ٦٤٠ - ٦٨٤. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1140502>
- سالم، أحمد محمد السيد سالم. (٢٠٢٠). تحليل القيم البيئية الأساسية للتنمية المستدامة في الاعلام" دراسة تطبيقية لمواد إعلامية مختلفة" على شرائح من الجمهور. مجلة كلية التربية في العلوم النفسية. ٤٤(٤)، ١٥ - ٤٨. doi: 10.21608/jfeps.2020.142550
- السعيد، هنادى محمد. (٢٠٢٢). أسنسة الخطاب الإعلامي لتعزيز الامن الفكري ودعم أهداف التنمية المستدامة: رؤية إعلامية عربية مقترحة لإعادة الهيكلة. مجلة البحوث الإعلامية، ع ٦١، ج ٢، ١٠٧٧ - ١١٤٤. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1279603>
- شحاتيت، محمد عيسى & أحمد، عبدالغفور إبراهيم. (٢٠١٣). أساليب البحث العلمي. ط١. دار أمنه للنشر والتوزيع. عمان
- طه، منى. (٢٠١٩). دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال. ١٩(٢٥)، ٧٢ - ١٥١. مسترجع من [journals.ekb.eg](http://journals.ekb.eg)
- عامر شريهان. (٢٠٢١). أثر استخدام منصة التعليمية التفاعلية Google classroom على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. مجلة كلية التربية. بنها. ٣٢(١٢٥)، ٣٨٣ - ٤١٤.

- عبد الرحمن، حسن محمد.(٢٠١٨). طرق ومناهج البحث العلمي.ط١. مؤسسة رؤيه للطباعة والنشر والتوزيع.الاسكندرية.
- عبد المجيد. هناء البريدي. سكرة. & بيوضه. مني. (٢٠٢٠). استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية. (٢٢)٧. ٣٩- ٦٥. journals.ekb.eg
- عبدالعاطي، علاء محمد. (٢٠٢١). رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية: دراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين. مجلة البحوث الإعلامية، ٥٨ع، ج ٢، ٦٣١ - ٦٩٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1181986>
- عبدالمعز، هشام فولي. (٢٠٢١). الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية. مجلة البحوث الإعلامية، ٥٨ع، ج ١، ٥٠٩ - ٥٥٤. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1181975>
- عثمان، سمر & عساف. دينا (٢٠٢١). استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوي أدائه. مجلة كلية التربية النوعية- جامعة بورسعيد. ١٤(١٤). ٤٨٥- ٥٥٤. pssrj.journals.ekb.eg
- غنيم، منى حافظ أحمد، الناغي، ولاء محمد محروس عبده، و البطل، هاني إبراهيم أحمد. (٢٠٢١). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي. مجلة كلية التربية النوعية، ١٣ع، ٢٩١ - ٣٢٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1117283>
- كريم، فاتن أحمد المتولي حمزه. مرموش. & نجية أحمد قدرى عبد الحميد. (٢٠١٩). دور الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في نشر ثقافته الإستدامة لدي طلابها. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. ١٨(٢). ١١١ - ١٤٧.
- المدني، أسامة بن غازي زين. (٢٠٢٠). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القري والملك عبدالعزيز. المجلة العربية للإعلام والاتصال، ٢٣ع، ١١ - ٦٨. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1058766>
- يوسف، حجاج مصطفى. تعرض الشباب الجامعي للبرامج الاقتصادية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في إطار رؤية ٢٠٣٠ : دراسة تطبيقية. رسالة ماجستير مقدمة لجامعة المنيا. كلية التربية النوعية. قسم الإعلام التربوي. ٢٠٢٢.
- يونس، & عبدالرحمن شوقي محمد. (٢٠٢٢). استخدام أخصائي الإعلام التربوي لصفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كبديل لصحف الحائط أثناء جائحة كورونا. مجلة البحوث الإعلامية. ٦٠(٢). ١٠٥١ - journals.ekb.eg

## المراجع الأجنبية

- Aras, M. (2018, March). Media literacy and remote community development in Eastern Indonesia Region. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 126, No. 1, p. 012088). IOP Publishing.
- Coscieme, L., Mortensen, L. F., & Donohue, I. (2021). Enhance environmental policy coherence to meet the Sustainable Development Goals. *Journal of Cleaner Production*, 296, 126502.
- De Luca, F., Iaia, L., Mehmood, A., & Vrontis, D. (2022). Can social media improve stakeholder engagement and communication of Sustainable Development Goals? A cross-country analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121525.
- Howell Sr, C. L. (2013). Collaboration Between Middle School Teachers and the Media Specialist in a North Carolina Middle School (Doctoral dissertation, The College of St. Scholastica )Available at <http://www.editlib.org/p/124610>
- Kapanka, H. (2022). School library media specialists: An evolving profession in a pandemic. *IFLA Journal Volume48 Issue1 Page41-49*.
- Khajuria, A., Atienza, V. A., Chavanich, S., Henning, W., Islam, I., Kral, U., ... & Li, J. (2022). Accelerating circular economy solutions to achieve the 2030 agenda for sustainable development goals. *CircularEconomy*1(1),. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/>
- Laxmita, N. A., Setyaningsih, W., & Purwani, O. (2021, May). Sustainable rural tourism development in the era of social media shape identities and discourse digital settings. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 778, No. 1, p. 012010). IOP Publishing.
- Marzouki, A., Chouikh, A., Mellouli, S., & Haddad, R. (2021). From sustainable development goals to sustainable cities: A social media analysis for policy-making decision. *Sustainability*, 13(15), 8136. doi:<https://doi.org/10.3390/su13158136>
- Yuan, X., Le, Y., Wu, H., She, H., Luo, J., & Li, X. (2022). Sustainable development goals (SDGs) priorities of senior high school students and global public: Recommendations for implementing education for sustainable

development (ESD). Education ResearchInternational,  
doi:https://doi.org/10.1155/2022/2555168

### المواقع الإلكترونية

- United Nations. (2015). /conferences .environment . newyork  
<https://www.un.org/ar/conferences/environment/newyork>
- رؤية- مصر٢٠٣٠.(٢٠١٦).  
[https://www.presidency.eg/ar\(٢٠١٦\).٢٠٣٠](https://www.presidency.eg/ar(٢٠١٦).٢٠٣٠)
- الهيئة العامة للاستعلامات بوابتك الي مصر.( ٢٠٢٠). . استراتيجيه مصر للتنمية المستدامة  
(رؤية مصر٢٠٣٠)  
[https://sis.gov.eg/ar\(٢٠٣٠مصر٢٠٣٠\)](https://sis.gov.eg/ar(٢٠٣٠مصر٢٠٣٠))

***The role of the Educational Media Specialist of the preparatory and secondary stages for spreading the sustainable development culture in view of vision of Egypt 2030***

***Asmaa Bakr Elsdiek Tawfiek Elwaly***

***Abstract***

The research aims to identify the role of the Educational Media Specialist at the preparatory and secondary stage in spreading the culture of sustainable development in view of vision of Egypt 2030 and to shed light on the problems that prevent him to do his role of spreading the culture of sustainable development. This research is a descriptive research, it was applied on the Educational Media Specialist of the preparatory and secondary stages in Damietta Governorate who are in actual work which they are (310) only. The research has a number of results: the most important one is that the highest percentage (58.06%) of the specialists reported that the weakness of the financial capabilities at school is the most major problem that prevent any Educational Media Specialist to do their role of spreading the culture of sustainable development at school. There are statistically significant differences among the research individuals for the specialists of the preparatory stage at the significance level (0.001).

**Key words**

(Educational Media Specialist - Culture of Sustainable Development – Vision of 2030)