

---

---

## ريادة الأعمال لدى الشباب وعلاقتها بالتنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠\*

### إعداد

منى مصطفى الزاكي

أستاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة  
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

زينب عبد الله الشناوى

مدرس مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة  
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

سارة على الأسود

مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة  
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٧٩) - يناير ٢٠٢٤

---

\* البحث مشتق من رسالة دكتوراه بعنوان " ريادة الأعمال لدى الشباب وعلاقتها بالتنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر

"٢٠٣٠"

---

---



## ريادة الأعمال لدى الشباب وعلاقتها بالتنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

إعداد

سارة على الأسود\*\*\*

منى مصطفى الزاكي\*\*

زينب عبد الله الشناوى\*

### الملخص :

استهدف البحث دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال لدى الشباب بمحاورها (الإبتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الإستباقية) وعلاقتها بالتنمية المستدامة بأبعادها (التنمية الإقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الإجتماعية) فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وتكونت عينة البحث من (٣٦٥) من الشباب (ذكور- إناث) والذين يتراوح أعمارهم ما بين (١٨- ٤٠عاما) ممن يمتلكون مشروعا صغيرا (أونلاين أو على الواقع) من مستويات إجتماعية واقتصادية مختلفة، وتم اختيار العينة بطريقة عمدية غرضية، وتكونت أداة البحث من استمارة البيانات العامة للشباب اصحاب المشروعات الصغيرة، استبيان ريادة الأعمال بمحاوره الثلاثة (الإبتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الإستباقية) واستبيان التنمية المستدامة بأبعاده الثلاثة (التنمية الإقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الإجتماعية) ثم تفريغ البيانات وتبويبها وجدولتها وتحليلها إحصائياً باستخدام برنامج (SPSS) ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

### نتائج البحث:

توصل البحث إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة، والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة عند مستوى (٠,٠١)، وجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب فى كل من ريادة الأعمال والتنمية المستدامة تبعاً لتواجد مكان مرخص للمشروع من عدمه، وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى ريادة الأعمال تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع لصالح المستوى المرتفع، وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى كل من (التنمية الاقتصادية، إجمالى التنمية المستدامة) والمستوى التعليمى، عدم وجود تباين دال إحصائياً فى كل من (التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية) والمستوى التعليمى، وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى كل من (الإبتكار والإبداع، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين المخاطرة وتحمل المسؤولية وعدد سنوات إقامة المشروع، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى التنمية المستدامة تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع، وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى ريادة الأعمال تبعاً لنوع التسويق، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب فى

\* مدرس مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

\*\* استاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

\*\*\* مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

التنمية المستدامة تبعاً لنوع التسويق، وأوصى البحث بضرورة توفير فرص للشباب لإقامة مشروعات صغيرة وتشجيعهم على عرض منتجاتهم فى المعارض المحلية والدولية للحد من البطالة، تضمين المناهج الدراسية العديد من الموضوعات الخاصة بزيادة الأعمال والتنمية المستدامة، العمل على إشراك الشباب فى خطط التنمية المستدامة فى المجتمع كل حسب إمكانياته وقدراته، تشجيع الشباب على المشاركة فى حملات محو الأمية، الحفاظ على موارد البيئة من الاستنزاف من خلال الاستخدام الأمثل، توفير الدعم المالى لتوفير بيئة تكنولوجية للفكر الريادى، إعداد الجهات المعنية حملات توعية لنشر ثقافة ريادة الأعمال ودورها فى دفع عجلة التنمية الاقتصادية، الاتجاه إلى تسجيل المشروعات قانونياً وبذلك تتسع دائرة المشروعات الصغيرة مما يساهم فى النمو الاقتصادى.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال - الشباب - التنمية المستدامة - رؤية مصر ٢٠٣٠

## المقدمة والمشكلة البحثية:

يعد الشباب حجر الزاوية فى أى عملية تغيير تطمح إليها المجتمعات عبر العالم، فهم مصدر القوة والطاقة والفعل الحقيقى على الأرض، ولأجل ذلك ينادى خبراء التنمية بأن يكون الشباب فى بؤرة الاهتمام والدعم والتفعيل فى مجتمعاتهم (سامى عكيلا، ٢٠١٤: ١).

فالشباب على وجه الخصوص إذا تم إعدادهم وتوجيههم والإستفادة منهم سوف يمثلون الطاقة الهائلة والقوى المحركة التي يمكنها أن تنهض بالأمة، فرواد الأعمال يتميزون بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والمغامرة والحسم والحزم والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات والإدراك التام لطبيعة وابعاد النشاط الذي يمارسه هذا علاوة على وضوح الرؤية والطموح والأستقلال والقدرة على تحمل المسئولية وامتلاك طاقات ابداعية خارجة عن المألوف لقبول التحدي والإنجاز (محمد الدغيشم، وحسين محمد، ٢٠١٤: ٤٢).

وتعد ريادة الأعمال الروح المحركة للنمو الاقتصادي، وأحد حقول المعرفة المهمة فى العلوم الادارية واقتصاديات الأعمال، كما وتُعد ريادة الأعمال أحد أهم الركائز فى إيجاد المشروعات الجديدة التي تقدم منتجات مبتكرة، أو تعمل على تطوير للمشاريع الحالية من خلال الاستفاد من الفرص المتاحة فى البيئة المحيطة (خيرى كتانه، وأحمد آغا، ٢٠١٢: ١٠٤).

فالريادة سلسلة متواصلة من الأنشطة المختلفة تشكل فى النهاية شيئاً جديداً ذا قيمة، وتعمل الريادة على تعزيز قيمة المنظمة وقدرتها على المنافسة محلياً وعالمياً، والمنظمات التي تتبنى السلوك الريادي فى إستراتيجياتها وأدائها اليومي تكون أكثر قدرة على الاستجابة للمتغيرات التي تحصل فى البيئة وبشكل أسرع من غيرها والاستفادة منها بالشكل الذي يدعم نموها ويقاؤها (عمر إسماعيل، ٢٠١٠: ٦٦).

كما تظهر أهمية ريادة الأعمال فى قدرتها البالغة فى استيعاب الأفراد، وتفهم حاجاتهم ورغباتهم تجاه العمل، حيث تعد من إحدى أهم الركائز لتطور الاقتصاد الكلي للدولة، وتعمل على تحفيز الابتكار والإبداع، وذلك بعمل البحوث باستمرار عن الفرص البديلة، والعمل على تبنيها

وتنفيذها، وتأتي أهمية زيادة الأعمال في القدرة الكامنة لدى الفرد في تحمله المسؤولية الكاملة عن العمل، ونوع الأعمال الراجب في تبنيها، وتنبع أهمية زيادة الأعمال على مستوى الفرد في أن صاحبها يحقق أرباحاً مالية أفضل من غيرها من الأعمال، وتمكنه من العيش بمستوى مادي جيد، فضلاً عن أن زيادة الأعمال تساعد صاحبها في توليد عمليات الابتكار والإبداع لديها، ما يؤهل المؤسسة للخروج من النطاق المحلي والانطلاق إلى العمل العالمي (أحمد الشميمري وآخرون، ٢٠١٤) نقلاً عن (باسم الدليمي، ٢٠١٨: ١٩).

كما تُعد زيادة الأعمال أحد العناصر الحيوية في تعزيز الابتكار والقدرة على الإستجابة لفرص الأعمال المتاحة لزيادة الانتاجية وتحسين الأداء التجاري، وتظهر روح الريادة من خلال تطوير أسواق جديدة، وإيجاد منتجات وأساليب انتاجية وإدارية مبتكرة تسهم في زيادة نمو المنظمات الذي بدوره يزيد من النمو الإقتصادي (Harper, 2003:1).

ومما لاشك فيه أن زيادة الأعمال تسهم في زيادة التشغيل والطلب على الأيدي العاملة، وإيجاد أسواق جديدة للسلع والمنتجات، وخلق فرص عمل جديدة، كما تعد زيادة الأعمال مجالاً خصباً للإبداع والابتكار، كما انه تسهم في زيادة النمو الإقتصادي، وتحقيق الرضا الإجتماعي، وزيادة دخل الفرد والأسرة والدخل القومي (Story, 2008:3).

وقد أكدت دراسة جعفر إدريس، أحمد ابراهيم (٢٠١٦) على أهمية وضرورة توفير الدعم الكامل لرواد الأعمال، وأن المبادرات والممارسات الوطنية لها دور أساسي وهام جداً في دعم ريادة الأعمال.

كما أكدت دراسة ياسر موسى وآخرون (٢٠٢١) على ضرورة دعم رواد الأعمال والمشاريع الريادية لدورها الهام في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي والبيئي الشامل المستدام.

هذا وتعتبر التنمية المستدامة محورا أساسيا لمستقبل البشرية، وكمفهوم أخذ في الانتشار والانتشار في السنوات الأخيرة وتبنته الأمم المتحدة من خلال منظماتها المتخصصة وتجاربها في بعض الدول، وترتبط التنمية المستدامة بالإنسان الذي يعتبر الركيزة الأساسية لبناء التنمية والانطلاق بمعدلاتها وتوجيهها لصالحه، وذلك من خلال أنشطته المتعددة وجهوده المتواصلة والتنظيمات التي يقوم بإدارتها والواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي الذي يعيش في إطاره (طلعت السروجي، ٢٠٠٩: ٢١١).

كما تعتبر التنمية المستدامة قضية تتحقق بالاستثمار الأمثل للموارد البشرية والمادية والتنظيمية المتاحة والممكن إتاحتها مستقبلاً مع ضرورة تضافر كافة الهيئات والأجهزة القائمة في المجتمع الحكومية والأهلية من أجل تحقيقها باعتبارها هدفا قومياً يسعى الجميع لتحقيقه، فضلاً عن إسهامات كافة المهن والتخصصات العلمية في تحقيق هذا الهدف وهو التنمية المستدامة على جميع المستويات (محمد عباس، ٢٠١٤: ١٣٨٧).

ولتحقيق التنمية المستدامة بمفهومها ومنهجها الشمولي لابد من وجود إرادة سياسية للدول وكذلك استعداد لدى المجتمعات والأفراد لتحقيقها، فالتنمية المستدامة عملية مجتمعية

يجب أن تساهم فيها كل الفئات والقطاعات والجماعات بشكل متناسق، ولا يجوز اعتمادها على فئة قليلة ومورد واحد، فبدون المشاركة والحريات الأساسية لا يمكن تصوّر قبول المجتمع بالالتزام الوافى بأهداف التنمية وبأعبائها والتضحيات المطلوبة فى سبيلها (عبدالرحمن الحسن، ٢٠١١: ١٠).

كما تسعى التنمية المستدامة لتحقيق التوازن فى البيئة بإعادة الموارد المتاحة والاحتياجات الفعلية وهو أمر ممكن تحقيقه من خلال ترسيخ الممارسات الأكثر استدامة والصديقة للبيئة ونقل خبرات الدول المتقدمة فى مجال الاستدامة وتحديد المشكلات البيئية (رمضان عبد العليم، ٢٠٢٠: ٤٥٦).

ويرتبط تحقيق قيم التنمية المستدامة بمجموعة من الممارسات التي تعكس النسق القيمي المجتمع، فأى مجتمع من المجتمعات تحكمه مجموعة من القيم تخضع للتطور، ومن هنا أصبحت القيم متغيراً أصيلاً لدى معظم الاتجاهات النظرية المفسرة لظاهرة التنمية (أحمد زايد، ٢٠١٠: ١٠).

وقد أكدت دراسة إبراهيم اليافعى (٢٠٢٠) أن التنمية المستدامة هى التى تلبى حاجات أجيال الحاضر والمستقبل، وأن للمشاركة المجتمعية أهمية بالغة فى رفع مستويات الوعى التنموى.

كما أكدت دراسة حنان الحلوانى، وآخرون (٢٠٢٢) أن التنمية المستدامة لا تركز على الجانب البيئى فقط بل تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية فهى تنمية ثلاثية الأبعاد. ولذلك ركزت رؤية مصر ٢٠٣٠ على مفهوم التنمية المستدامة بهدف تحسين جودة المواطن فى الوقت الحاضر بما لا يخل بحقوق مستقبل الأجيال القادمة فى حياة أفضل، حيث تعد استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ التى تندرج فى إطارها خطط وبرامج العمل التنموية خلال الفترة الحالية لا سيما مع حرص الدولة المصرية على المضي تنفيذ هذه الرؤية بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والتوسع فى دمج هذه الأبعاد فى منظومة التخطيط فضلاً عن نشر ثقافة التنمية المستدامة (هالة السعيد، ٢٠١٧: ٣٥).

#### ومما سبق يمكن بلورة مشكلة البحث فيما يلى:

لاشك أن مصطلح ريادة الأعمال شهد تناولاً كبيراً خلال الفتره الماضيه، بالإضافة الي أن كافة الدول أصبحت تولي ملف ريادة الأعمال اهتماماً كبيراً بما ينعكس علي تحقيقها للتنمية المستدامة، وفي هذا السياق فإن ريادة الأعمال أصبحت مجالاً قوياً ومعبراً نحو تحقيق التنمية المستدامة، وهذا بالتأكيد راجع لقدرتها علي إحداث تأثيراً إيجابياً داخل مجتمع الأعمال، هذا بالإضافة لما تقدمه من أطراً جديده للابتكار والتنمية، وقدرتها علي أن تقدم حلولاً واقعية تتماشى مع كافة المشكلات والتحديات الاقتصادية.

وانطلاقاً مما سبق ذكره، أصبح لزاماً علي رواد الأعمال التفكير فى إحداث التغيير المطلوب من أجل تحقيق نمو مستدام، وتأمين مستقبل أكثر استدامة بشكل يسهم فى تحقيق تبادل الأفكار والآراء لدعم المؤسسات فى سعيها لإجراء التغييرات اللازمة لتصبح أعمالهم مستدامة، ولتساهم

بتحقيق اقتصادٍ مستدامٍ في المستقبل، ومن هنا تتبلور مشكلة البحث في الإجابة على السؤال التالي:  
ما علاقة ريادة الأعمال لدى الشباب بالتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

### هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال بمحاورها ( الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الإستباقية) والتنمية المستدامة بأبعادها (التنمية الإقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الإجتماعية) ومنه تنبثق عدة أهداف فرعية:

- ١- تحديد نسبة رواد الأعمال بين الشباب عينة البحث تبعاً لمستوى ريادة الأعمال.
- ٢- تحديد مستوى كل من ريادة الأعمال بمحاورها و التنمية المستدامة بأبعادها لدى الشباب عينة البحث.
- ٣- تحديد الأهمية النسبية لاستجابات الشباب عينة البحث على استبيان ريادة الأعمال بمحاورها، والتنمية المستدامة بأبعادها.
- ٤- دراسة الفروق بين الشباب أفراد العينة في كل من ريادة الأعمال والتنمية المستدامة تبعاً لتواجد مكان مرخص للمشروع من عدمه.
- ٥- دراسة التباين بين الشباب أفراد العينة في كل من ريادة الأعمال والتنمية المستدامة تبعاً (المستوى التعليمي لصاحب المشروع ، عدد سنوات إقامة المشروع، نوع التسويق).

### أهمية البحث:

#### الأهمية في مجال التخصص

- ١- تعد دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية المستدامة إضافة جديدة لمكتبة كلية الإقتصاد المنزلى بصفة عامة وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بصفة خاصة.
- ٢- لفت الأنظار إلي ضرورة الاهتمام بمزيد من الدراسات التي تلقي الضوء علي أهمية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.
- ٣- يفيد هذا البحث في توطيد ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب بصفة عامة والخريجين والطلبة بصفة خاصة بما يؤدي إلى تحفيزهم على البدء في ومواصلة مشاريع ريادية، وتشكيل اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الحر.
- ٤- الاستفادة من هذا البحث في إقامة ندوات وإعداد برامج إرشادية لتوعية شباب الجامعة بفكر ريادة الأعمال ومواكبة متطلبات سوق العمل.

#### الأهمية في مجال خدمة المجتمع

- ١- يعتبر موضوع ريادة الأعمال أحد أهم الموضوعات الإدارية المعاصرة التي يجب أن تهتم بها منظمات المجتمع وتأخذها بعين الإعتبار.

- ٢- الخروج من هذا البحث بعدة توصيات تبين أهمية ريادة الأعمال للشباب ودورها فى تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.
- ٣- يساعد هذا البحث فى رفع الوعى لدى الشباب بأهمية الخصائص الريادية وتطويرها مما يساعد فى تطوير مشروعاتهم مما ينعكس على التنمية المستدامة للمجتمع.
- ٤- يفيد هذا البحث فى توعية الشباب بأهمية الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة فى تحسين الظروف المعيشية.

## فروض البحث

- ١- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال بمحاورها والتنمية المستدامة بأبعادها لدى الشباب عينة البحث.
- ٢- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لتواجد مكان مرخص للمشروع من عدمه.
- ٣- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع.
- ٤- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع.
- ٥- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لنوع التسويق.

## الأسلوب البحثي للدراسة:

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث

- الريادة: لغة الرِّيدُ: الحرف الناتئ من الجبل، الرَّادَةُ: ريح رادة لينة الهبوب، الرِّيدُ: الأمر الذى تريده وتزاوله (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤: ٣٨٥).
- كما أُشتقت كلمة الريادة من الكلمة الفرنسية (Entreprendre) وتستخدم لوصف الأشخاص الذين يتبنون المخاطرة بين البائعين والمشتريين (Barringer & Ireland, 2012: 6).
- اصطلاحاً: عملية بدء عمل تجارى وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به (Daft, 2010: 602).
- العمل لغة: عمل عمال: فعل فعلا عن قصد (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤: ٦٢٨).
- اصطلاحاً: ذلك النشاط الإنسانى الموجه نحو تحقيق أهداف معينة مادية أو معنوية، فهو ذلك الجهد الجسدي أو العقلي أو كلاهما معاً، الذى يبذله الشخص بهدف بلوغ غاية أو تحقيق غرض ما مادي كان أو معنوي أو كلاهما معاً، بحيث لا يهدف هذا النشاط لمجرد التسلية أو الإستمتاع (عبد المجيد لبعير، ٢٠١٠: ٣٠٤).



- **الشباب:** تلك الفئة التي تتصف بعدد من الصفات والقدرات الاجتماعية والنفسية والثقافية من أهمها البحث عن المثل العليا والقيم الأخلاقية وحب المخاطرة والعنف، وتختلف بداية هذه الفئة ونهايتها باختلاف الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع (منى نصير، ٢٠١٣: ١٧).

- **الريادي:** الفرد الذي يقوم بالتجديد والتغيير في الأسواق من خلال تقديم منتجات وخدمات بأشكال جديدة أو إحداث تغييرات جديدة على المنتج أو الخدمة القائمة، أو المساهمة في فتح أسواق جديدة أو تأسيس منظمة جديدة (فايز النجار وعبد الستار العلي، ٢٠٠٦: ٥).

**ويعرف إجرائياً** بأنه الشاب الذي يتراوح عمره ما بين (١٨ - ٤٠ عام) ذكراً كان أم أنثى والذي يمتلك مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) من الريف أو الحضر ويقوم بتشغيله وتحمل مخاطره بصرف النظر عن حجمه.

- **ريادة الأعمال:** أحد العناصر الحيوية في تعزيز الإبتكار والقدرة على الإستجابة لفرص العمل المتاحة لزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء التجاري، وتظهر روح الريادة من خلال تطوير أسواق جديدة، وإيجاد منتجات وأساليب إنتاجية وإدارية مبتكرة تسهم في زيادة نمو المنظمات الذي بدوره يزيد من النمو الإقتصادي (Harper, 2003:1).

**وتعرف إجرائياً** بأنها قدرة الشباب (ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨- ٤٠عاماً) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) على إيجاد أفكار خلاقة وتحويلها إلى مشروعات فعلية تتميز بالإبتكار والإبداع تضيف شيئاً جديداً للمجتمع وذلك من خلال فهم المجتمع واحتياجاته، وتنقسم إلى ثلاث محاور هي:

١- **الإبتكار و الإبداع:** يشير (صالح رشيد، وصباح الزيايدي، ٢٠١٣: ٩- ١١) إلى أن الإبداعية هي توجهات المنظمة نحو الإبداع والتخلي عن الممارسات التقليدية من خلال الإبتكار والتجريب، ونتاجها هو منتجات أو خدمات، أو عمليات جديدة، أو تحسين العمليات التكنولوجية.

**ويعرف إجرائياً** بأنه قدرة الشباب ( ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨- ٤٠عاماً) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) على ابتكار أفكار جديدة وتحويلها إلى واقع ملموس، أو إعادة تدوير المشروعات المتاحة فعلياً لتأتي بشئ جديد خارج عن المألوف بعيداً عن التقليد.

٢- **المخاطرة وتحمل المسؤولية:** تشير إلى إدراك حالة عدم التأكد، واحتمالية الخسارة أو النتائج السلبية، وينشأ سلوك تقبل المخاطرة نتيجة ميل المنظمة نحو استثمار مواردها في مشروعات قد تكون نتائجها غير مؤكدة (Madesn , 2007 : 187).

**وتعرف إجرائياً** بأنها قدرة الشباب ( ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨- ٤٠عاماً) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) على المجازفة واتخاذ القرارات الجريئة بشأن كل ما هو جديد مع تحمل مسؤولية الفضل وامكانية التعرض للخسارة.

٣- **الإستباقية:** تشير الإستباقية إلى جهود المنظمة في إكتشاف الفرص الجديدة، فالمنظمات الريادية تراقب الإتجاهات، وتتوقع التغيرات فضلاً عن التحديات التي قد تظهر فجأة والتي يمكن تحويلها إلى فرص جديدة، والإستباقية هي الرغبة في العمل وفق الرؤى المستقبلية من قبل المنافسين، فالمدير الإستراتيجي الذي يتمتع بروح المبادرة والإستباقية يركز نظره على المستقبل وبيحث باستمرار عن الإمكانيات الجديدة للنمو والتطور للمنظمات الريادية (Dees et al,2007:458).

**وتعرف إجرائيا** بأنها قدرة الشباب ( ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين(١٨-٤٠عاما) والذين يمتلكون مشروعا صغيرا (أونلاين أو على الواقع) على إكتشاف الفرص الجديدة، ومحاولتهم معرفة المتطلبات المستقبلية للأفراد، وإدراك التغيرات فى المجتمع.

- **التمنية لغة:** نما الشئ نماء ونموا أى زاد وكثر يقال نما الزرع، ونما الولد، ونما المال ( مجمع اللغة العربية،٢٠٠٤: ٩٥٦)، ويستخدم اصطلاح التنمية عادة بمعنى الزيادة فى المستويات الإقتصادية والإجتماعية وغيرها (إبراهيم العسل،٢٠٠٦:٢٣).

**اصطلاحا:** هي العمليات المقصودة التي تسعى الى إحداث النمو بطريقة سريعة ضمن خطط مدروسة وفى فترات زمنية معينة، وتخضع للإرادة البشرية وتحتاج الى دفعة قوية تفرزها قدرات إنسانية بإمكانها إخراج المجتمع من حالة السبات إلى حالة الحركة والتقدم(مصطفى كافي،٢٠١٦: ١٥).

- **الاستدامة:** لغة: استدام الشئ: دام يقال استدام فلان: بالغ فى الأمر، ويقال استدام ما عند فلان، واستدام الشئ: طلب دوامه (مجمع اللغة العربية،٢٠٠٤: ٣٠٥).

**اصطلاحا:** طريقة لتحقيق النمو الذى يأخذ فى اعتباره الجانب الانسانى بكل أبعاده إضافة إلى الجوانب الاقتصادية، الاجتماعية والأخلاقية، وهذا لن يكون إلا اذا تم القضاء على كل الاختلالات والفوارق سواء كانت داخل نفس المجتمع أو بين مختلف الأجيال(Christian,B,2004:3).

- **التنمية المستدامة:** هي التي تلبى احتياجات الحاضر دون الإخلال بقدرات الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، لذلك فإنها عملية تغيير حيث جرى استغلال الموارد وتوجيه الإستثمارات وتكييف التنمية التقنية والتطوير المؤسسى بتناسق يعزز الإمكانيات الحاضرة والمستقبلية فى تلبية احتياجات البشر وتطلعاتهم نحو غد أفضل(منى خليل،٢٠١٢: ٧٧).

**وتعرف إجرائيا** بأنها تلبية الشباب (ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين(١٨-٤٠عاما) والذين يمتلكون مشروعا صغيرا(أونلاين أو على الواقع)لاحتياجات المجتمع دون الإخلال بإحتياجات الأجيال القادمة من خلال ترشيد استخدام الموارد المتاحة مع ضمان الإستمرار وذلك استنادا على مبدأ العدالة والمشاركة العامة، وتنقسم إلى ثلاثة أبعاد وهي:

١- **التنمية الإقتصادية:** وهي تحقيق زيادة مستمرة فى الدخل القومي وزيادة متوسط نصيب الفرد منه، هذا فضلاً عن اجراء العديد من التغييرات فى كل من هيكل الإنتاج ونوعية

السلع والخدمات المنتجة، إضافة الى تحقيق عدالة أكبر فى توزيع الدخل القومي، أي أحداث تغيير فى هيكل توزيع الدخل لصالح الفقراء (محمد عجمية، وآخرون، ٢٠١٠، ٧٧-٨١).

**وتعرف إجرائيا** بأنها مساهمة الشباب (ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٤٠ عاما) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) فى زيادة الدخل القومي، وتحقيق معدلات عالية من النمو فى قطاعات معينة، وذلك من خلال استغلال الموارد المتاحة للإستغلال الأمثل.

٢- **التنمية البيئية:** هي أسلوب تنمية يهدف إلى حماية الموارد الطبيعية الضرورية لضمان حماية البشر كالماء و الهواء و الأرض، بحيث لا يقود إلى تدهورها بشكل محسوس عن طريق التلوث وتراكم ثاني أكسيد الكربون، والقضاء على طبقة الأوزون، وذلك عن طريق محاربة التلوث و التقليل من استهلاك الطاقة وحماية الموارد غير المتجددة (Marie, C, 2005:5).

**وتعرف إجرائيا** بأنها مساهمة الشباب (ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٤٠ عاما) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) فى الحفاظ على البيئة و ذلك من خلال استغلال مواردها للإستغلال الأمثل، والقدرة على اتخاذ القرارات الخاصة بحل المشكلات البيئية مما يضمن تحسين مستوى المعيشة والعيش فى وفاق مع البيئة.

٣- **التنمية الاجتماعية:** وهى عملية توافق اجتماعى، ويعرفها آخرون بأنها تنمية طاقات الفرد إلى أقصى حد مستطاع أو بأنها إشباع الحاجات الإجتماعية للإنسان أو الوصول بالفرد لمستوى معين من المعيشة، وأنها عملية تغيير موجه يتحقق عن طريقها اشباع احتياجات الأفراد ( أبو الحسن عبد الموجود، ٢٠٠٩: ٢٠).

**وتعرف إجرائيا** بأنها قيام الشباب (ذكور- إناث) الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٤٠ عاما) والذين يمتلكون مشروعاً صغيراً (أونلاين أو على الواقع) بدراسة المجتمع مع إعطاء أهمية كبيرة لدراسة الإنسان باعتباره مجالا من مجالات التنمية، وذلك للمساعدة فى إشباع حاجات الأفراد، الرفع من مستواهم المعيشى، وتنمية قدراتهم من أجل تحقيق متطلباتهم الحياتية.

- **رؤية مصر ٢٠٣٠م:** تهدف إلى أن تكون مصر بحلول ٢٠٣٠ ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائم على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة، ذات نظام بيئي متزن ومتنوع لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين، بما لا يخل بحقوق الأجيال القادمة ( **الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة، ٢٠٢٢: ٦**).

## ثانياً: منهج البحث

يتبع البحث الحالى المنهج الوصفي التحليلي حيث يقوم على وصف الظواهر وجمع الحقائق والمعلومات عنها ولا يقتصر المنهج الوصفي على جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها فقط، بل

يتضمن تفسير النتائج تمهيدا للوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة موضوع البحث ( محمد المحمودى، ٢٠١٩: ٥٦).

#### ثالثاً: حدود البحث : وتشمل

• **الحدود البشرية:** بلغ عدد أفراد العينة (٣٦٥) من الشباب ( ذكور- إناث) والذين يتراوح أعمارهم ما بين (١٨ - ٤٠ عاماً) ممن يمتلكون مشروعاً صغيراً ( أونلاين أو على الواقع ) من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

• **الحدود الزمنية:** استغرق تطبيق أدوات البحث على العينة حوالى سبعة أشهر فى الفترة من (٢٠٢٢/٤/١م) وحتى (٢٠٢٢/١١/١م) وتم تطبيق الاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية.

• **الحدود المكانية:** تم تطبيق أدوات البحث فى بعض قرى ومدن محافظة الغربية وتمثلت فى مدينة طنطا وبعض القرى التابعة لها ( نواج - برما - محلة مرحوم)، كفر الزيات وبعض القرى التابعة لها (ديما- إبيار)، قطور وبعض القرى التابعة لها (سملا- سجين الكوم).

#### • الحدود الموضوعية:

- **المتغير المستقل:** ريادة الأعمال بمحاورها ( الابتكار والإبداع - المخاطرة وتحمل المسؤولية - الإستباقية).

- **المتغير التابع:** التنمية المستدامة بأبعادها (التنمية الاقتصادية - التنمية البيئية - التنمية الاجتماعية).

#### رابعاً: بناء وإعداد وتقنين أدوات البحث

##### تكوين أدوات البحث من: (إعداد الباحثات)

- استمارة البيانات العامة عن الشباب أصحاب المشروعات الصغيرة.
- استبيان ريادة الأعمال بمحاوره ( الابتكار والإبداع - المخاطرة وتحمل المسؤولية - الإستباقية).
- استبيان التنمية المستدامة بأبعاده (التنمية الاقتصادية - التنمية البيئية - التنمية الاجتماعية).

##### أولاً: استمارة البيانات العامة للشباب أصحاب المشروعات الصغيرة :

أعدت استمارة البيانات العامة للشباب أصحاب المشروعات الصغيرة ، بهدف الحصول على بعض المعلومات عن الشباب عينة البحث وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة تم تقسيمها إلى فئات تبعاً للدراسة الاستطلاعية والتطبيق القبلى للاستبيان على (٣٠) مفردة وهي:

- ١- السن: وتم تقسيمه إلى ثلاث فئات { (١٨ - ٢٥) ، (٢٦ - ٣٣) ، (٣٤ - ٤٠) } بتقييم (١ - ٢ - ٣) على الترتيب.
- ٢- الجنس: وتم تقسيمه إلى فئتين (ذكر - أنثى) بتقييم (١ - ٢) على الترتيب.

- ٣- الحالة الاجتماعية: وتم تقسيمها إلى أربع فئات (أعزب- متزوج- مطلق - أرمل) بتقييم (١- ٢- ٣- ٤) على الترتيب.
- ٤- مكان السكن: تم تقسيمه إلى فئتين (ريف - حضر) بتقييم (١- ٢) على الترتيب.
- ٥- نوع الدراسة: وتم تقسيمه إلى فئتين (عملية - نظرية) بتقييم (١- ٢) على الترتيب
- ١- المستوى التعليمي لصاحب المشروع: وتم تقسيمه إلى سبع فئات (أمي - يقرأ ويكتب - ابتدائي - إعدادي - ثانوي وما يعادله - جامعي - دراسات عليا)، وتم تقسيمه إلى ثلاث مستويات: منخفض (أمي - يقرأ ويكتب - ابتدائي)، متوسط (إعدادي - ثانوي وما يعادله)، مرتفع (جامعي - دراسات عليا) بتقييم (١، ٢، ٣) على الترتيب.
- ٢- نوع المشروع: تم تقسيمه إلى ثلاث فئات وهي صناعات يدوية (هاند ميد- تفصيل ملابس)، صناعات منزلية (أكل بيتي- منتجات ألبان- تربية طيور)، مشروعات صغيرة (مصنع جلاش- مصنع أغذية مجمدة- مصنع حلويات - شركة لصناعة المنظفات - مصنع مفروشات) بتقييم (١، ٢، ٣) على الترتيب
- ٣- ميزانية المشروع: وتم تقسيمها إلى ثلاثة فئات { (٢٠٠٠ - ٥٧٩٩٩)، (٥٨٠٠٠ - ١١٣٩٩٩)، (١١٤٠٠٠ - ١٧٠٠٠٠) } بتقييم (١، ٢، ٣) على الترتيب.
- ٤- عدد سنوات إقامة المشروع: وتم تقسيمها إلى ثلاثة فئات { (١- ٧)، (٨- ١٤)، (١٥- ٢٠) } بتقييم (١، ٢، ٣) على الترتيب.
- ٥- يوجد مكان مرخص للمشروع: وتم تقسيمه إلى فئتين (نعم- لا) بتقييم (١- ٢) على الترتيب.
- ٦- نوع التسويق: وتم تقسيمه إلى ثلاثة فئات (أونلاين- على أرض الواقع- الاثنان معا) بتقييم (١- ٢- ٣) على الترتيب.

#### ثانياً: استبيان ريادة الأعمال:

كان الهدف منه الكشف عن مستوى ريادة الأعمال للشباب وتم تحديده من خلال ثلاثة محاور (الابتكار والإبداع - المخاطرة وتحمل المسؤولية - الإستباقية).

ولإعداد هذا الاستبيان تم اتباع الخطوات التالية:

#### أ- بناء الاستبيان

١- تم استعراض أهم المراجع والدراسات التي تناولت ريادة الأعمال لدى الشباب مثل دراسة كل من - فايزة بن عبد الله، عادل بن عبد الله (٢٠٢٠): بعنوان " دور مهارات التخطيط الاستراتيجي في تعزيز ريادة الأعمال".

- زينب يوسف (٢٠٢٢): بعنوان " دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠".

- ٢- تم إعداد الاستبيان من خلال الإطار النظرى للدراسة والمفاهيم الإجرائية، وقد اشتمل الاستبيان على (٣٥) عبارة مقسمة إلى ثلاثة محاور هى الابتكار والإبداع (١٢) عبارة - المخاطرة وتحمل المسؤولية (١٢) عبارة- الإستباقية (١١) عبارة.
- تصحيح الاستبيان:** وتحدد استجابات الشباب على كل عبارة وفق ثلاث استجابات (نعم - أحيانا - لا) وعلى مقياس متصل (٣- ٢- ١) للعبارة الإيجابية، والعكس للعبارة السلبية(١- ٢- ٣)، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٣٢) عبارة، وعدد العبارات السالبة (٣)، وتم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب عينة البحث فى كل بعد من أبعاد الاستبيان وبذلك تصبح الدرجة العظمى للاستبيان (١٠٥) درجة والصغرى (٣٥) درجة.

جدول (١) توزيع درجات كل محور من محاور الاستبيان تبعاً لريادة الأعمال

مستوى ريادة الأعمال			المدى	أعلى درجة مشاهدة	أقل درجة مشاهدة	البعد
مرتفع	متوسط	منخفض				
(٢٩-٣٦)	(٢١-٢٨)	(١٣-٢٠)	٢٣	٣٦	١٣	الابتكار والإبداع
(٣١-٣٦)	(٢٥-٣٠)	(١٩-٢٤)	١٧	٣٦	١٩	المخاطرة وتحمل المسؤولية
(٢٧-٣٣)	(٢١-٢٦)	(١٥-٢٠)	١٨	٣٣	١٥	الاستباقية
(٩٠-١٠٤)	(٧٥-٨٩)	(٦٠-٧٤)	٤٤	١٠٤	٦٠	إجمالى ريادة الأعمال

يتضح من جدول (١) أنه: أمكن تقسيم استجابات الشباب عينة البحث على إجمالى استبيان ريادة الأعمال إلى ثلاث مستويات كما يلى:

**مستوى منخفض:** الشباب الحاصلون على (٦٠) درجة حتى (٧٤) درجة.

**مستوى متوسط:** الشباب الحاصلون على (٧٥) درجة حتى (٨٩) درجة.

**مستوى مرتفع:** الشباب الحاصلون على (٩٠) درجة حتى (١٠٤) درجة.

**صدق الاستبيان:** وقامت الباحثات بحساب صدق الاستبيان **Validity** بطريقتين:

**أولاً: أسلوب صدق المحتوى Content Validity:** للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه فى صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان، قسم ادارة المنزل والمؤسسات بكلية التربية النوعية جامعة بور سعيد، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، قسم الاقتصاد المنزلى، وقسم تنمية الأسرة الريفية بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر، وبلغ عددهم (١٣) محكماً، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وإضافة أى مقترحات، وتم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق المحكمين على العبارات ما بين

(٩٢.٣٪) و(١٠٠)، ولم يتم استبعاد أي من عبارات الاستبيان، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

#### ثانياً:- صدق التكوين باستخدام معامل كندال

تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان ريادة الأعمال عن طريق إيجاد معامل ارتباط كندال بين درجة كل عبارة من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) صدق الاتساق الداخلي لأبعاد استبيان ريادة الأعمال مقاساً باستخدام معامل ارتباط كندال ومعنويته

معامل كندال	البعد
٠,٧٠٦	الابتكار والإبداع
٠,٧٠١	المخاطرة وتحمل المسؤولية
٠,٦٩٤	الاستباقية

#### ◆ دالة عند مستوى ٠,٠١

يتضح من جدول (٢) أن: معامل كندال لكل من بعد (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية) هو (٠,٧٠٦، ٠,٧٠١، ٠,٦٩٤) على التوالي وهي قيم دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) وتعتبر هذه القيم عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الصدق وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠) من الشباب تتوافر فيهم شروط الشباب عينة البحث وبعد التطبيق، تم حساب الثبات بطريقتين هما:

أولاً: حساب معامل ألفا كرونباخ لتحديد الثبات الداخلي للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

#### جدول (٣) قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبيان ريادة الأعمال

ألفا كرونباخ	عدد العبارات	البعد
٠,٧٤٧	١٢	الابتكار والإبداع
٠,٦٧٢	١٢	المخاطرة وتحمل المسؤولية
٠,٧٢٦	١١	الاستباقية
٠,٨٦٧	٣٥	إجمالي ريادة الأعمال

يتضح من جدول (٣) أن: استبيان ريادة الأعمال بمحاوره يتمتع بدرجة عالية من الثبات مما يعد مؤشراً للوثوق بنتائجه.

ب:- طريقة التجزئة النصفية Split-Half : تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل بعد من أبعاد الاستبيان إلى نصفين، عبارات فردية وعبارات زوجية، ولحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان، استخدمت الباحثات معادلة Brown-

ريادة الأعمال لدى الشباب وعلاقتها بالتنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

Spearman وكذلك معادلة Guttman لحساب الارتباط بين نصفي كل بعد من أبعاد الاستبيان.

جدول(٤) اختبار معامل التجزئة النصفية لاستبيان ريادة الأعمال

معامل ارتباط جتمان	معامل ارتباط سيرمان- بروان	البعد
٠,٧٠٥	٠,٧٠٧	الابتكار والإبداع
٠,٦٠٨	٠,٦٠٨	المخاطرة وتحمّل المسؤولية
٠,٦٥٧	٠,٦٧٧	الاستباقية
٠,٨٠٢	٠,٨٠٤	إجمالي ريادة الأعمال

يتضح من جدول(٤) أن: معامل ارتباط التجزئة النصفية لإجمالي ريادة الأعمال هو (٠,٨٠٤)،(٠,٨٠٢) لكل من سيرمان - بروان، جتمان على التوالي وهي قيم مرتفعة تؤكد ثبات الأداة. **ثالثاً: استبيان التنمية المستدامة:** كان الهدف منه الكشف عن مستوى التنمية المستدامة للشباب وتم تحديده من خلال ثلاثة أبعاد ( التنمية الاقتصادية - التنمية البيئية - التنمية الاجتماعية).

ولإعداد هذا الاستبيان تم اتباع الخطوات التالية:

#### أ- بناء الاستبيان

١- تم استعراض أهم المراجع العربية والدراسات التي تناولت التنمية المستدامة لدى الشباب مثل دراسة كل من:

- حنان الحلواني، وأخرون (٢٠٢٢): "بعنوان" التعليم من أجل التنمية المستدامة مدخل لتطوير التعليم الفنى الصناعى فى ضوء خبرات بعض الدول (دراسة مقارنة)".
- أمال إسماعيل، عزة على (٢٠٢١): بعنوان" تصور مقترح لحاضنة أعمال تكنولوجية بجامعة جنوب الوادى كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة فى صعيد مصر".

٢- تم إعداد الاستبيان من خلال الإطار النظرى للدراسة والمفاهيم الإجرائية، وقد اشتمل الاستبيان على (٣٧) عبارة مقسمة إلى ثلاثة أبعاد هى التنمية الاقتصادية (١٣) عبارة - التنمية البيئية (١٣) عبارة- التنمية الاجتماعية (١١) عبارة.

ب- **تصحيح الاستبيان:** وتحدد استجابات الشباب على كل عبارة وفق ثلاث استجابات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (٣ - ٢ - ١) للعبارة الإيجابية، والعكس للعبارة السلبية (١ - ٢ - ٣)، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٣٧) عبارة، وعدد العبارات السالبة (١)، وتم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب عينة البحث فى كل بعد من أبعاد الاستبيان وبذلك تصحح الدرجة العظمى للاستبيان (١١١) درجة والصغرى (٣٧) درجة.



جدول (٥) توزيع درجات كل بعد من أبعاد الاستبيان تبعاً للتنمية المستدامة

البعد	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	مستوى التنمية المستدامة		
				مرتفع	متوسط	منخفض
التنمية الاقتصادية	١٩	٣٩	٢٠	(٣٩-٢٣)	(٣٢-٢٦)	(٢٥-١٩)
التنمية البيئية	٢٣	٣٩	١٦	(٣٩-٣٥)	(٣٤-٢٩)	(٢٨-٢٣)
التنمية الاجتماعية	١٩	٣٣	١٤	(٣٣-٢٩)	(٢٨-٢٤)	(٢٣-١٩)
إجمالي التنمية المستدامة	٦٤	١١١	٤٧	(١١١-٩٦)	(٩٥-٨٠)	(٧٩-٦٤)

يتضح من جدول (٥) أنه: أنه أمكن تقسيم استجابات الشباب عينة البحث على إجمالي استبيان التنمية المستدامة إلى ثلاث مستويات كما يلي:

**مستوى منخفض:** الشباب الحاصلون على (٦٤) درجة حتى (٩٧) درجة.

**مستوى متوسط:** الشباب الحاصلون على (٨٠) درجة حتى (٩٥) درجة.

**مستوى مرتفع:** الشباب الحاصلون على (٩٦) درجة حتى (١١١) درجة

**صدق الاستبيان:** وقامت الباحثات بحساب صدق الاستبيان **Validity بطريقتين:**

**أولاً: أسلوب صدق المحتوى Content Validity:** للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، قسم ادارة المنزل والمؤسسات بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، قسم الاقتصاد المنزلي، وقسم تنمية الأسرة الريفية) بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وبلغ عددهم (١٣) محكماً، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للبعد الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وإضافة أى مقترحات، وتم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق المحكمين على العبارات ما بين (٦٩.٢٪) و(١٠٠٪)، وقد تم استبعاد عبارة واحدة، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

**ثانياً:- صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط كندال**

تم حساب الاتساق الداخلى لاستبيان التنمية المستدامة عن طريق إيجاد معامل ارتباط بين درجة كل عبارة من أبعاد الاستبيان والمجموع الكلى للاستبيان والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (٦) صدق الاتساق الداخلى لأبعاد استبيان التنمية المستدامة مقاسا باستخدام معامل ارتباط كندال ومعنويته

معامل كندال	البعد
٠,٦٤٨	التنمية الاقتصادية
٠,٦٨٤	التنمية البيئية
٠,٥٩٩	التنمية الاجتماعية

◆◆ دالة عند مستوى ٠,٠١

يتضح من جدول (٦) أن: معامل كندال لكل من بعد (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية) هو (٠,٦٤٨، ٠,٦٨٤، ٠,٥٩٩) على التوالي وهى قيم دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) وتعتبر هذه القيم عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الصدق وتؤكد الاتساق الداخلى للاستبيان.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠) من الشباب تتوافر فيهم شروط الشباب عينة البحث وبعد التطبيق، تم حساب الثبات بطريقتين هما:

أولاً: حساب معامل ألفا كرونباخ لتحديد الثبات الداخلى للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول (٧) قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبيان التنمية المستدامة

البعد	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
التنمية الاقتصادية	١٣	٠,٦٧٠
التنمية البيئية	١٣	٠,٧٣٥
التنمية الاجتماعية	١١	٠,٦٣٨
إجمالى التنمية المستدامة	٣٧	٠,٨٣٨

يتضح من جدول (٧) أن: استبيان التنمية المستدامة بأبعاده يتمتع بدرجة عالية من الثبات مما يعد مؤشراً للوثوق بنتائجها.

ثانياً:- طريقة التجزئة النصفية Split-Half : تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل بعد من أبعاد الاستبيان إلى نصفين، عبارات فردية وعبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل بعد من أبعاد الاستبيان وكذلك للاستبيان ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان، استخدمت الباحثة معادلة Brown - Spearman وكذلك معادلة Guttman لحساب الارتباط بين نصفي كل بعد من أبعاد الاستبيان.

جدول (٨) اختبار معامل التجزئة النصفية لاستبيان التنمية المستدامة

البعد	معامل ارتباط سبيرمان- بروان	معامل ارتباط جتمان
التنمية الاقتصادية	٠,٧٠٧	٠,٧٠٥
التنمية البيئية	٠,٧١٧	٠,٧١٦
التنمية الاجتماعية	٠,٥٣٩	٠,٥٣٨
إجمالى التنمية المستدامة	٠,٧٨٣	٠,٧٨٢

يتضح من جدول (٨) أن: معامل ارتباط التجزئة النصفية لإجمالى التنمية المستدامة هو (٠,٧٨٣)، (٠,٧٨٢) لكل من سبيرمان - بروان، جتمان على التوالي وهى قيمة مرتفعة تؤكد ثبات الأداة.

### خامسا: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث

قمنا بتحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج وقامت الباحثات بمراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها من خلال استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث- معامل ارتباط كندال لحساب درجة صدق استبيان ريادة الأعمال واستبيان التنمية المستدامة للشباب - معامل ألفا لحساب درجة ثبات الاستبيان واتساقه - اختبار التجزئة النصفية Split-Half لأدوات البحث باستخراج معادلة Spearman-Brown، معادلة Guttman- حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون (T-Test) - حساب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA واستخدام اختبار Tukey لحساب دلالة الفروق).

### نتائج البحث الميداني ومناقشتها

أولا : وصف خصائص عينة البحث :

جدول (٩) التوزيع النسبي لخصائص عينة البحث تبعاً لبعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية (ن=٣٦٥)

البيان	المستوى	المتغير	العدد	النسبة المئوية %	البيان	المتغير	العدد	النسبة المئوية %
المستوى التعليمي	مستوى منخفض (٥٨)	أى	١٩	٥,٢	ميزانية المشروع	٥٧٩٩٩,٢٠٠٠	٢٢٩	٦٢,٧
		يقرأ ويكتب	٢٠	٥,٥		١١٢٩٩٩,٥٨٠٠٠	١٠٩	٢٩,٩
		ابتدائي	١٩	٥,٢		١٧٠٠٠,١١٤٠٠٠	٢٧	٧,٤
	مستوى متوسط (١٣١)	إعدادى	٤٠	١١	عدد سنوات إقامة المشروع	المجموع	٣٦٥	١٠٠
		ثانوى وما يعادله	٩١	٢٤,٩		٧,١	٢٩٨	٨١,٦
		جامعى	١٣١	٣٥,٩		١٤,٨	٤٩	١٣,٤
مستوى مرتفع (١٧٦)	دراسات عليا	٤٥	١٢,٣	٢٠,١٥	١٨	٤,٩		
		المجموع	٣٦٥	١٠٠	المجموع	٣٦٥	١٠٠	
يوجد مكان مرخص للمشروع	نعم	لا	٢٦٥	٧٢,٦	نوع التسويق	أون لاين	٥٢	١٤,٢
						على أرض الواقع	٢٢٠	٦٠,٣
	الاتئان معا	٩٣	٢٥,٥					
	المجموع	٣٦٥	١٠٠					

يتضح من جدول (٩) أن: ما يقرب من نصف الشباب عينة البحث حاصلين على مستوى تعليمى مرتفع بنسبة (٤٨.٢٪)، أن (٧٢.٦٪) من الشباب ليس لديهم مكاناً مرخصاً للمشروع مقابل (٢٧.٤٪) لديهم مكاناً مرخصاً للمشروع، كما أن ما يزيد عن نصف العينة تراوحت الميزانية المخصصة لمشروعهم بين (٥٧٩٩٩ و٢٠٠٠) جنيهاً بنسبة (٦٢.٧٪)، فى حين أن ما يزيد عن ثلاثة أرباع العينة تراوح عدد سنوات إقامتهم للمشروع من (١ - ٧) سنوات بنسبة (٨١.٦٪)، (٦٠.٣٪) كان تسويقهم للمشروع على أرض الواقع مقابل (١٤.٢٪) أون لاين.

جدول(١٠) التوزيع النسبي للشباب عينة البحث وفقاً لنوع المشروع (ن=٣٦٥)

النسبة المئوية٪	العدد		نوع المشروع	
٣٥,٣	١٢٩	٩٠	هاند ميد	صناعات يدوية (هاند ميد - تفصيل ملابس)
		٣٩	تفصيل ملابس	
٥١,٥	١٨٨	٥٦	أكل بيتي	صناعات منزلية (أكل بيتي- منتجات ألبان- تربية طيور)
		٤٢	منتجات ألبان	
		٩٠	تربية طيور	
١٣,٢	٤٨	٨	مصنع جلاش	مشروعات صغيرة (مصنع جلاش- مصنع أغذية مجمدة- مصنع حلويات - شركة لصناعة المنظفات - مصنع مفروشات )
		١١	مصنع أغذية مجمدة	
		١٢	مصنع حلويات	
		١٣	شركة منظفات	
		٤	مصنع مفروشات	
١٠٠	٣٦٥			المجموع

يتضح من جدول (١٠): أن حوالى نصف الشباب عينة البحث تمثلت مشروعاتهم فى صناعات منزلية (أكل بيتي- منتجات ألبان- تربية طيور) بنسبة ٥١,٥٪، ٣٥,٣٪ تمثلت مشروعاتهم فى صناعات يدوية(هاند ميد- تفصيل ملابس)، بينما ١٣,٢٪ تمثلت مشروعاتهم فى (مصنع جلاش- مصنع أغذية مجمدة -مصنع حلويات- شركة لصناعة المنظفات- مصنع مفروشات).

وقامت الباحثة بحصر استجابات الشباب عينة البحث على استبيان ريادة الأعمال بمحاوره، وتم تقسيمها لمستويات حسب المدى الفعلى، ووجد أن عدد(١٠٦) استمارة حصلت على أعلى الدرجات فى استبيان ريادة الأعمال بمحاوره مما يمكننا من إطلاق مسمى رائد أعمال على هؤلاء الشباب، ويوضح الجدول التالى أنواع المشروعات التى حصلت على مستوى مرتفع فى ريادة الأعمال

جدول (١١) التوزيع النسبي للمشروعات التي حصلت على مستوى مرتفع في ريادة الأعمال (ن=١٠٦)

نوع المشروع	العدد	النسبة المئوية %
هاند ميد	٢٢	٢٠,٧٥
تفصيل	١٥	١٤,١٥
أكل بيتي	٢٦	٢٤,٥٢
منتجات ألبان	٨	٧,٥٥
تربية طيور	٢٠	١٨,٨٧
مصنع جلاش	٣	٢,٨٣
مصنع أغذية مجمدة	٢	١,٨٩
مصنع حلويات	٦	٥,٦٦
شركة لصناعة المنظفات	٢	١,٨٩
مصنع مفروشات	٢	١,٨٩
المجموع	١٠٦	١٠٠

يتضح من جدول (١١): أن أعلى نسبة للمشروعات التي حصلت على مستوى مرتفع في ريادة الأعمال تمثلت في مشروع (أكل بيتي) بنسبة (٢٤,٥٢٪)، يليه مشروع (هاند ميد) بنسبة (٢٠,٧٥٪)، يليه مشروع (تربية طيور) بنسبة (١٨,٨٧٪)، يليه مشروع (تفصيل) بنسبة (١٤,١٥٪)، يليه مشروع (منتجات ألبان) بنسبة (٧,٥٥٪)، يليه مشروع (مصنع حلويات) بنسبة (٥,٦٦٪)، يليه مشروع (مصنع جلاش) بنسبة (٢,٨٣٪)، ثم كلاً من مشروع (مصنع أغذية مجمدة)، (مصنع مفروشات) و(شركة لصناعة المنظفات) بنسبة (١,٨٩٪) وترجع الباحثات ذلك إلى أن هؤلاء الشباب قد بدأوا مشروعاتهم في سن مبكرة، وكلما زادت خبرتهم كلما كانوا أكثر قدرة على قراءة السوق جيداً وتلبية لاحتياجات العملاء، مما يساهم في تحسين وكبر حجم المشروع .

## ثانياً: النتائج الوصفية

## توزيع الشباب عينة البحث تبعاً لاستجاباتهم على استبيان ريادة الأعمال.

جدول (١٢) توزيع الشباب عينة البحث تبعاً لاستجاباتهم على عبارات استبيان ريادة الأعمال (ن=٣٦٥)

م	العبرة	نعم		أحياناً		لا		الأهمية النسبية	مستوى الأهمية النسبية
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
المحور الأول: الابتكار والإبداع									
١	أتبنى الأفكار الجديدة	٢٦٢	٧١,٨	٧٩	٢١,٦	٢٤	٦,٦	٠,٨٨٣	مرتفع
٢	استخدم أساليب جديدة عند تنفيذ مشروعى	٢٤٤	٦٦,٨	٨٦	٢٣,٦	٣٥	٩,٦	٠,٨٥٧	مرتفع
٣	يساهم مشروعى فى طرح فكرة جديدة تخدم السوق	٢٠٩	٥٧,٣	١٠٣	٢٨,٢	٥٣	١٤,٥	٠,٨٠٩	مرتفع
٤	أسعى الى تمييز منتجاتى بعلامة تجارية	١٧٦	٤٨,٢	٦٨	١٨,٦	١٢١	٣٣,٢	٠,٧١٦	مرتفع
٥	أستخدم أحدث الأجهزة والمعدات فى مشروعى	١٢٨	٣٥,١	١١٥	٣١,٥	١٢٢	٣٣,٤	٠,٦٧٢	مرتفع
٦	أعمل على تدوير المشروعات المتاحة	١٦٧	٤٥,٨	١٣٣	٣٦,٤	٦٥	١٧,٨	٠,٧٥٩	مرتفع
٧	أستحدث أفكار جديدة لتطوير مشروعى	٢٦٥	٧٢,٦	٧٨	٢١,٤	٢٢	٦,٠	٠,٨٨٨	مرتفع
٨	أستخدم التكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الحديثة فى الترويج لمنتجاتى	١٧٥	٤٧,٩	٧٩	٢١,٦	١١١	٣٠,٤	٠,٧٢٥	مرتفع
٩	أحرص على تنمية مهارتى ومهارات العاملين معى	٢٥٣	٦٩,٣	٨٢	٢٢,٥	٣٠	٨,٢	٠,٨٧٠	مرتفع
١٠	أتردد فى تقديم أفكار جديدة خوفاً من الفشل	٩٥	٢٦,٠	١٥٨	٤٣,٣	١١٢	٣٠,٧	٠,٦٥١	متوسط
١١	أحرص على حضور ندوات تدريبية فى مجال المشروعات الصغيرة	٩٥	٢٦,٠	١٠٤	٢٨,٥	١٦٦	٤٥,٥	٠,٦٠١	متوسط
١٢	أستخدم الأنماط التقليدية فى ادارة مشروعى	١٠٥	٢٨,٨	١٦٥	٤٥,٢	٩٥	٢٦,٠	٠,٦٥٧	متوسط
المحور الثانى: المخاطرة وتحمل المسؤولية									
١	أتعدى الفشل وأحولته الى نجاح	٢٩٥	٨٠,٨	٥٦	١٥,٣	١٤	٣,٨	٠,٩٢٣	مرتفع
٢	أغامر بالأفكار الجديدة مهما كانت النتائج	١٥٦	٤٢,٧	١٦٥	٤٥,٢	٤٤	١٢,١	٠,٧٦٨	مرتفع
٣	أتمسك بأهدافى وأسعى لتحقيقها بكل جرأة	٢٧٦	٧٥,٦	٧٣	٢٠,٠	٢٣	٦,٣	٠,٩٠٤	مرتفع
٤	أعمل لساعات طويلة دون تعب للوصول لهدفى	٢٥٤	٦٩,٦	٨٨	٢٤,١	٢٣	٦,٣	٠,٨٧٧	مرتفع
٥	أتحمل مسؤولية ما أقوم به من أعمال	٣٣١	٩٠,٧	٣٠	٨,٢	٤	١,١	٠,٩٦٥	مرتفع
٦	أعمل كل ما فى جهدى لأفى بالترامتى تجاه العملاء	٢٩٧	٨١,٤	٥٣	١٤,٥	١٥	٤,١	٠,٩٢٤	مرتفع
٧	استعين بالخبرات السابقة لدعم مهارتى وقدراتى	٢٥٨	٧٠,٧	٧٣	٢٠,٠	٢٤	٩,٣	٠,٨٧١	مرتفع
٨	أخشى استخدام التكنولوجيا الحديثة حتى لو وفرت فى رأس المال	٩٧	٢٦,٦	٨٩	٢٤,٤	١٧٩	٤٩,٠	٠,٧٤١	مرتفع
٩	أراعى أسس السلامة المهنية والأمان أثناء تنفيذ	٢١٥	٨٦,٣	٤٥	١٢,٣	٥	١,٤	٠,٩٤٩	مرتفع

المرتب	العبارة	نعم		أحياناً		لا	
		عدد	النسبة	عدد	النسبة	عدد	النسبة
١٠	أضع خطة دقيقة للمشروع تحدد أين ومتى وكيف وبماذا أبدأ مشروعى	٢٢٨	٦٢.٥	١٠٠	٢٧.٤	٣٧	١٠.١
١١	أستغل ما لدى من وقت وجهد لنجاح مشروعى	٣١٥	٨٦.٣	٤٥	١٢.٣	٥	١.٤
١٢	أبادر بالاستثمار فى تكنولوجيا جديدة لتنفيذ مشروعى	١٥٨	٤٣.٢	١٤٢	٣٨.٩	٦٥	١٧.٨
<b>المحور الثالث: الاستباقية</b>							
١	أهتم بالمبادرات الجديدة وأسعى إلى تنفيذها	١٨٤	٥٠.٤	١٣٠	٣٥.٦	٥١	١٤.٠
٢	أحرص على طرح منتجات جديدة تلبى حاجات عملائى قبل مناقسيتى	٢٢٨	٦٢.٥	٨٦	٢٣.٦	٥١	١٤.٠
٣	أتوقع رغبات عملائى واحتياجاتهم المستقبلية	٢٠٠	٥٤.٨	١٣١	٣٥.٩	٣٤	٩.٣
٤	أسعى إلى اكتشاف تكنولوجيا جديدة تساعد فى تطوير مشروعى	١٩٤	٥٣.٢	١١٣	٣١.٠	٥٨	١٥.٩
٥	أتمتع بقدر من المرونة والتكيف فى مشروعى وفقاً للمتطلبات المستقبلية	٢٦٠	٧١.٢	٨٨	٢٤.١	١٧	٤.٧
٦	أبادر بتحسين بيئة الأعمال المحيطة بمشروعى	٢٤٨	٦٧.٩	٩٨	٢٦.٨	١٩	٥.٢
٧	أدرك جيداً أهم التغيرات الحديثة المناسبة لمشروعى قبل تنفيذه	٢٤٨	٦٧.٩	١٠١	٢٧.٧	١٦	٤.٤
٨	أحرص على وجود خطة مستقبلية لتطوير مشروعى	٢٦١	٧١.٥	٨٤	٢٣.٠	٢٠	٥.٥
٩	أتواصل مع عملائى لتحديد احتياجاتهم المستقبلية	٢٣٤	٦٤.١	٨٦	٢٣.٦	٤٥	١٢.٣
١٠	أستطيع فى بداية مشروعى تقدير تكاليف وعائد البيعات لمشروعى	٢٢٣	٦١.١	١٠٥	٢٨.٨	٣٧	١٠.١
١١	أتابع تطورات السوق وأسعار العملات بصفة مستمرة	٢٣٨	٦٥.٢	٩٤	٢٥.٨	٣٣	٩.٠

يتضح من جدول (١٢): أن الأهمية النسبية لاستجابات الشباب عينة البحث على عبارات استبيان ريادة الأعمال تتراوح ما بين (٠.٦٠١) و (٠.٩٦٥)، وجميعها ذات مستوى مرتفع فى الأهمية النسبية ما عدا عبارة (أتردد فى تقديم أفكار جديدة خوفاً من الفشل، أحرص على حضور ندوات تدريبية فى مجال المشروعات الصغيرة، أستخدم الأنماط التقليدية فى إدارة مشروعى) ذات مستوى متوسط فى الأهمية النسبية.

توزيع الشباب عينة البحث تبعاً لاستجاباتهم على استبيان التنمية المستدامة.

جدول (١٣) توزيع الشباب عينة البحث وفقاً لاستجاباتهم على عبارات استبيان التنمية المستدامة (ن=٣٦٥)

م	العبرة	نعم		أحياناً		لا		الأهمية النسبية	مستوى الأهمية النسبية
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
<b>البعد الأول: التنمية الاقتصادية</b>									
١	استفيد من مهاراتي و خبراتي فى رفع مستوى المعيشة	٣٢٨	٨٩,٩	٣٦	٩,٩	١	٠,٣	٠,٩٦٥	مرتفع
٢	أصطب عائلتي إلى المتزهرات العامة	١٠١	٢٧,٧	١٨٦	٥١,٠	٧٨	٢١,٤	٠,٦٨٧	مرتفع
٣	أحصل على نصيبى من السلع والخدمات المتوفرة بالمجتمع	٢١٩	٦٠,٠	١١٧	٣٢,١	٢٩	٧,٩	٠,٨٤٠	مرتفع
٤	أحصل على كفايتى من الاحتياجات الغذائية	٢٣٣	٦٣,٨	١١٣	٣١,٠	١٩	٥,٢	٠,٨٦٢	مرتفع
٥	أفتقر إلى إيجاد فرصة عمل مناسبة لى	١٨٧	٥١,٢	٧٤	٢٠,٣	١٠٤	٢٨,٥	٠,٥٩٠	متوسط
٦	أقلب على الأزمات الاقتصادية التى تواجهنى	١٥٤	٤٢,٢	١٩٠	٥٢,١	٢١	٥,٨	٠,٧٨٨	مرتفع
٧	أساعد الشباب من هم فى سنى فى إيجاد فرص عمل	١٥٧	٤٣,٠	١٣٢	٣٦,٢	٧٦	٢٠,٨	٠,٧٤٠	مرتفع
٨	أسعى إلى ادخار جزى من مالى	٢٠١	٥٥,١	١١٢	٣٠,٧	٥٢	١٤,٢	٠,٨٠٢	مرتفع
٩	أساهم فى زيادة الاستثمارات فى الدولة من خلال مشروعاتى	١٤٣	٣٩,٢	١١٣	٣١,٠	١٠٩	٢٩,٩	٠,٦٩٧	مرتفع
١٠	أسعى إلى تحقيق الموازنة بين دخلى واستهلاكى	٢٥٤	٦٩,٦	٩١	٢٤,٩	٢٠	٥,٥	٠,٨٨٠	مرتفع
١١	أشارك فى المعارض المحلية ببعض منتجاتى	٧٧	٢١,١	٨٩	٢٤,٤	١٩٩	٥٤,٥	٠,٥٥٥	متوسط
١٢	أستخدم الموارد المتاحة فى عمل منتجات مبتكرة	٢٠٧	٥٦,٧	١٠٤	٢٨,٥	٥٤	١٤,٨	٠,٨٠٦	مرتفع
١٣	أرشد استهلاكى من الماء والطاقة	٣٠٤	٨٣,٣	٥٢	١٤,٢	٩	٢,٥	٠,٩٣٥	مرتفع
<b>البعد الثانى: التنمية البيئية</b>									
١	أسعى إلى إنتاج منتجات صديقة للبيئة	٢٣٩	٦٥,٥	٩٠	٢٤,٧	٣٦	٩,٩	٠,٨٥١	مرتفع
٢	أستخدم الموارد الآمنة	٣٢٢	٨٨,٢	٣٤	٩,٣	٩	٢,٥	٠,٩٥٢	مرتفع
٣	أحافظ على مكان عملى نظيفاً	٣٢٧	٨٩,٦	٣٣	٩,٠	٥	١,٤	٠,٩٦٠	مرتفع
٤	اقتصد فى استهلاكى للموارد الطبيعية حفاظاً عليها	٢٩٩	٨١,٩	٥٥	١٤,١	١١	٣,٠	٠,٩٢٩	مرتفع
٥	أستخدم التكنولوجيا الحديثة الصديقة للبيئة	١٩٢	٥٢,٦	١٢٢	٣٣,٤	٥١	١٤,٠	٠,٧٩٥	مرتفع
٦	أساهم فى حل المشكلات البيئية من حولى	١٦٠	٤٣,٨	١٧٢	٤٧,١	٣٣	٩,٠	٠,٧٨٢	مرتفع
٧	أستخدم ادوات خاصة فى تنظيف البيئة وجمع المخلفات	٢٥٢	٦٩,٠	٧٨	٢١,٤	٣٥	٩,٦	٠,٨٦٤	مرتفع
٨	استفيد من خدمات الصرف الصحى فى البيئة من حولى	٢٧٢	٧٤,٥	٦٠	١٦,٤	٣٣	٩,٠	٠,٨٨٤	مرتفع
٩	أستخدم وسائل النقل الأقل تلوثاً للبيئة	٢٢٥	٦١,٦	١١١	٣٠,٤	٢٩	٧,٩	٠,٨٤٥	مرتفع
١٠	أسعى إلى تقليل الأنشطة التى تضر بالبيئة	٢٥٦	٧٠,١	٨٩	٢٤,٤	٢٠	٥,٥	٠,٨٨٢	مرتفع



١١	أحرص على الإضاءة الطبيعية نهارا	٢٩٢	٨٠,٠	٥٣	١٤,٥	٢٠	٥,٥	٠,٩١٤	مرتفع
١٢	أسعى إلى إعادة تدوير المخلفات	١٤٦	٤٠,٠	١٢٧	٣٤,٨	٩٢	٢٥,٢	٠,٧١٥	مرتفع
١٣	أمتنع عن استخدام المركبات الكيميائية فى التخلص من الحشرات	١٤٨	٤٠,٥	١١٩	٣٢,٦	٩٨	٢٦,٨	٠,٧١٢	مرتفع
<b>البعد الثالث: التنمية الاجتماعية</b>									
١	أكون علاقات اجتماعية جيدة مع الآخرين	٢٨٣	٧٧,٥	٦٩	١٨,٩	١٣	٣,٦	٠,٩١٣	مرتفع
٢	أسخر طاقتي وجهدى لصناعة مستقبل زاهر لأسرتى	٢١٦	٨٦,٦	٤٠	١١,٠	٩	٢,٥	٠,٩٤٦	مرتفع
٣	أحرص على انتشار روح المحبة والمودة بين أفراد أسرتى	٣٣٦	٩٢,١	٢٢	٦,٠	٧	١,٩	٠,٩٦٧	مرتفع
٤	أستفيد من الرعاية الصحية التى توفرها الدولة لى ولأسرتى	٢٦٠	٧١,٢	٨٦	٢٣,٦	١٩	٥,٢	٠,٨٨٦	مرتفع
٥	تستفيد أسرتى من خدمات التعليم المجانى	٢٨٤	٧٧,٨	٤٨	١٣,٢	٣٣	٩,٠	٠,٨٩٥	مرتفع
٦	أستفيد من خدمات الرعاية الأسرية التى يقدمها المجتمع	٢٣٢	٦٣,٦	٩٧	٢٦,٦	٣٦	٩,٩	٠,٨٤٥	مرتفع
٧	أشعر بالأمن والأمان فى المجتمع الذى أعيش فيه	٢٦٢	٧١,٨	٨٩	٢٤,٤	١٤	٣,٨	٠,٨٩٣	مرتفع
٨	أشارك فى حملات محو الأمية لأفراد المجتمع	١٠٣	٢٨,٢	٨٩	٢٤,٤	١٧٣	٤٧,٤	٠,٦٠٢	متوسط
٩	أقدر قيمة التعليم المهنى	٢٩٣	٨٠,٣	٥٥	١٥,١	١٧	٤,٧	٠,٩١٨	مرتفع
١٠	أساهم فى التغيير الإيجابى للمجتمع من خلال العمل الحر	٢٨٥	٧٨,١	٥٧	١٥,٦	٢٣	٦,٣	٠,٩٠٥	مرتفع
١١	أحصل على خدمات المكتبات العامة بسهولة من حولى	٩٩	٢٧,١	١٤٤	٣٩,٥	١٢٢	٣٣,٤	٠,٦٤٥	متوسط

يوضح من جدول(١٣): أن الأهمية النسبية لاستجابات الشباب عينة البحث على عبارات استبيان التنمية المستدامة تتراوح ما بين(٠,٥٥٥) و(٠,٩٦٧)، وجميعها ذات مستوى مرتفع فى الأهمية النسبية ما عدا عبارة (أفتقر إلى إيجاد فرصة عمل مناسبة لى، أشارك فى المعارض المحلية ببعض منتجاتى، أشارك فى حملات محو الأمية لأفراد المجتمع، أحرص على خدمات المكتبات العامة بسهولة من حولى) ذات مستوى متوسط فى الأهمية النسبية.

## ثالثاً: النتائج في ضوء فروض البحث

١. النتائج في ضوء الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال بمحاورها والتنمية المستدامة بأبعادها لدى الشباب عينة البحث".

جدول (١٤) مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة

المتغيرات	الابتكار والإبداع	المخاطرة وتحمل المسؤولية	الاستباقية	إجمالي ريادة الأعمال	التنمية الاقتصادية	التنمية البيئية	التنمية الاجتماعية	إجمالي التنمية المستدامة
الابتكار والإبداع	-							
المخاطرة وتحمل المسؤولية	٠,٥٧٨	-						
الاستباقية	٠,٥٥٦	٠,٦٦٧	-					
إجمالي ريادة الأعمال	٠,٨٦٣	٠,٨٤٩	٠,٨٥٣	-				
التنمية الاقتصادية	٠,٤٥٠	٠,٤٧٨	٠,٥٨٣	٠,٥٨٥	-			
التنمية البيئية	٠,٢٥٥	٠,٤٣٤	٠,٥٢٩	٠,٤٦٠	٠,٤٧٣	-		
التنمية الاجتماعية	٠,٢٧٣	٠,٣٩٨	٠,٤٩٩	٠,٤٤٥	٠,٤٨٥	٠,٥٥٩	-	
إجمالي التنمية المستدامة	٠,٤٠٣	٠,٥٢٧	٠,٦٥٩	٠,٦١١	٠,٨١٣	٠,٨٣٩	٠,٨٠١	-

## ♦♦ دالة عند مستوى ٠,٠١

## يتضح من جدول (١٤) أنه:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) والتنمية الاقتصادية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٤٥٠)، (٠,٤٧٨)، (٠,٥٨٣)، (٠,٥٨٥) على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلا من جعفر إدريس، أحمد ابراهيم (٢٠١٦)، مصعب خليل (٢٠١٩)، سمر عبد الحميد، وفاروق الجزائر (٢٠٢٠)، Jack, Mason (2018) حيث أشارت إلى أن ريادة الأعمال مسبب من مسببات النمو الاقتصادى.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) والتنمية البيئية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٢٥٥)، (٠,٤٣٤)، (٠,٥٢٩)، (٠,٤٦٠) على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) واتفقت هذه النتيجة مع دراسة إحسان جلاب (٢٠١٤)، امتنان النعمى (٢٠٢٢) حيث أكدت وجود علاقة بين ريادة الأعمال والتنمية البيئية.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) والتنمية الاجتماعية حيث بلغت قيمة معامل

ارتباط بيرسون (٠,٢٧٣)، (٠,٣٩٨)، (٠,٤٩٩)، (٠,٤٤٥) على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من امتنان النعمى (٢٠٢٢)، وجدى عبد ربه (٢٠١٨) حيث أشارت إلى وجود أثر إيجابى لريادة الأعمال فى تحقيق التنمية الاجتماعية.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) وإجمالى التنمية المستدامة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٤٠٣)، (٠,٥٣٧)، (٠,٦٥٩)، (٠,٦١١) على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) وانفقت هذه النتيجة مع دراسة نهاد رصاص، رباب مشعل (٢٠١٨) حيث أشارت إلى وجود علاقة بين معرفة الشباب بأهداف التنمية المستدامة وريادة الأعمال، ويرجع ذلك إلى أن ريادة الأعمال هي أداة اساسية للتنمية المستدامة، وتطوير ريادة الأعمال له دور كبير في تحقيق وتفعيل التنمية المستدامة خصوصاً إذا تم توجيهها بشكل سليم.

ما سبق يتضح أن: توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من ريادة الأعمال بمحاورها (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية)، والتنمية المستدامة بأبعادها (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية) وبالتالي لم يتحقق صحة الفرض الأول.

٢. النتائج في ضوء الفرض الثاني: ينص الفرض الثاني على أنه "لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لتواجد مكان مرخص للمشروع من عدمه".

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث على استبيان ريادة الأعمال تبعاً لتواجد

مكان مرخص للمشروع من عدمه

الاتجاه الدلالة لصالح	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	مكان غير مرخص (ن=٢٦٥)		مكان مرخص (ن=١٠٠)		البيانات المحاور
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
المكان المرخص	٠,٠٠٠	٣,٩٠	١,٩٣	٤,٧١	٢٦,٧٥	٤,٠١	٢٨,٦٨	الابتكار والإبداع
المكان المرخص	٠,٠٣١	٢,١٦	٠,٨٣	٣,٢٣	٣١,١٨	٣,١٦	٢٢,٠١	المخاطرة وتحمل المسؤولية
المكان المرخص	٠,٠٠٣	٢,٩٨	١,٢٩	٣,٧٧	٢٧,٥٠	٣,٤٨	٢٨,٧٩	الاستباقية
المكان المرخص	٠,٠٠٠	٣,٥٢	٤,٠٥	١٠,٠٥	٨٥,٤٣	٩,١١	٨٩,٤٨	إجمالى ريادة الأعمال

يتبين من جدول (١٥) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون فى كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) حيث بلغت قيم ت (٣.٩٠)، (٢.١٦)، (٢.٩٨)، (٣.٥٢) وهى قيم دالة إحصائياً وترجع الباحث ذلك إلى أنه كلما امتلك الشاب مكاناً مرخصاً لمشروعه كلما سهل له مزاولته مشروعه، وأتاح له كافة الخدمات التى تساعده فى تنمية مشروعه كحق الملكية، تحسين الانتاج، الاستعانة بالوسائل التكنولوجية الحديثة، زيادة فرص المنافسة، الاستثمار، التمويل والدعم.

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث على استبيان التنمية المستدامة تبعاً لتواجد مكان مرخص للمشروع

الاتجاه الدلالة لصالح	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	مكان غير مرخص (ن=٢٦٥)		مكان مرخص (ن=١٠٠)		البيان المحاور
				الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	
المكان المرخص	٠.٠٠٠ دالة	٣.٩٦	١.٨٠	٣.٨٦	٢٩.٩٧	٣.٩٢	٣١.٧٧	التنمية الاقتصادية
المكان المرخص	٠.٠٥٢ غير دالة	١.٩٥	٠.٩٠	٣.٩٧	٣٣.٠٣	٣.٩٧	٣٣.٠٣	التنمية البيئية
المكان المرخص	٠.٠٣٤ دالة	٢.١٢	٠.٧٦	٣.٠٦	٢٨.٠٦	٣.٠٧	٢٨.٨٢	التنمية الاجتماعية
المكان المرخص	٠.٠٠١ دالة	٣.٣٣	٣.٤٧	٨.٧٩	٩١.٠٦	٩.١٦	٩٤.٥٣	إجمالى التنمية المستدامة

#### يتضح من جدول (١٦) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون فى كل من (التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية، إجمالى التنمية المستدامة) حيث بلغت قيمة ت (٣.٩٦)، (٢.١٢)، (٣.٣٣) على التوالى وهى قيم دالة إحصائياً وترجع الباحث ذلك إلى أنه كلما كان لدى الشاب مكاناً مرخصاً لمشروعه كلما ساعده ذلك على إدارة مشروعه بنجاح وبالتالي ساهم ذلك فى تحقيق التنمية المستدامة.

- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون فى التنمية البيئية حيث بلغت قيمة ت (١.٩٥) وهى قيمة غير دالة إحصائياً.

مما سبق يتضح أن: توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون مكاناً مرخصاً فى كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية،

الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال)،(التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية، إجمالى التنمية المستدامة).

- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون فى التنمية البيئية وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثانى جزئياً.

٣. النتائج في ضوء الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع.

جدول (١٧) تحليل التباين أحادى الاتجاه لاستبيان ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الابتكار والإبداع	بين المجموعات	٤٣٣,١٠	٢	٢١٦,٥٥	١٠,٧٦	٠,٠٠٠ دالة
	داخل المجموعات	٧٢٨٨,٣٩	٣٦٢	٢٠,١٣		
	المجموع	٧٧٢١,٥٠	٣٦٤			
المخاطرة وتحمل المسؤولية	بين المجموعات	١٥١,٣٩	٢	٧٥,٦٩	٧,٢٠	٠,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٣٨٠٨,٦٠	٣٦٢	١٠,٥٢		
	المجموع	٣٩٥٩,٩٩	٣٦٤			
الاستباقية	بين المجموعات	١٨٧,٥٤	٢	٩٣,٧٧	٦,٩٧	٠,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٤٨٧٣,٧٧	٣٦٢	١٣,٤٦		
	المجموع	٥٠٦١,٣٠	٣٦٤			
إجمالى ريادة الأعمال	بين المجموعات	٢١٦١,٩٨	٢	١٠٨٠,٩٩	١١,٥٥	٠,٠٠٠ دالة
	داخل المجموعات	٣٣٨٩٤,٦٩	٣٦٢	٩٣,٦٢		
	المجموع	٣٦٠٥٦,٦٧	٣٦٤			

يتضح من جدول (١٧) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من ( الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) للشباب عينة البحث والمستوى التعليمى حيث بلغت قيم ف(١٠,٧٦)، (٧,٢٠)، (٦,٩٧)، (١١,٥٥) على التوالى وهى قيم دالة إحصائياً وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد اللطيف السعيد وتيسير الخوالدة (٢٠١٩)، نهاد رصاص، رباب مشعل(٢٠١٨) حيث أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمى وريادة الأعمال، بينما اختلفت مع

دراسة آمال الحيلة، وعبد القادر مسلم (٢٠١٦)، نسرین صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى عدم وجود فروق تبعاً للمستوى التعليمى.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على

النحو التالى:

جدول (١٨) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور "الابتكار والإبداع" المخاطرة وتحمل المسؤولية- الاستباقية- إجمالى ريادة الأعمال" تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع.

المحاور	المستوى التعليمى	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
الابتكار والإبداع	مستوى منخفض ن= ٥٨ م= ٢٥,٦٠	-	-	-
	مستوى متوسط ن= ١٣١ م= ٢٦,٥٧	٠,٩٧	-	-
	مستوى مرتفع ن= ١٧٦ م= ٢٨,٣٦	٢,٧٦	١,٧٩	-
المخاطرة وتحمل المسؤولية	مستوى منخفض ن= ٥٨ م= ٣٠,٤٠	-	-	-
	مستوى متوسط ن= ١٣١ م= ٣١	٠,٦٠٣	-	-
	مستوى مرتفع ن= ١٧٦ م= ٣٢,٠٤	١,٦٤	١,٠٤	-
الاستباقية	مستوى منخفض ن= ٥٨ م= ٢٧,٠٩	-	-	-
	مستوى متوسط ن= ١٣١ م= ٢٧,٢٠	٠,١١	-	-
	مستوى مرتفع ن= ١٧٦ م= ٢٨,٦٠	١,٥١	١,٤٠	-
إجمالى ريادة الأعمال	مستوى منخفض ن= ٥٨ م= ٨٣,٠٩	-	-	-
	مستوى متوسط ن= ١٣١ م= ٨٤,٧٧	١,٦٩	-	-
	مستوى مرتفع ن= ١٧٦ م= ٨٨,٩٩	٥,٩١	٤,٢٢	-

يتضح من جدول (١٨) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) عند مستوى (٠,٠٥) لصالح المستوى المرتفع حيث بلغ متوسط الدرجات (٢٨,٣٦) (٣٢,٠٤)، (٢٨,٦٠)، (٨٨,٩٩) على التوالي، وترجع الباحثات ذلك إلى أن ما يقرب من نصف الشباب عينة البحث حاصلين على مؤهل جامعي، فالتعليم يجعل الفرد أكثر ثقة بنفسه وبقدراته، أكثر قدرة على اتخاذ القرارات، وبالتالي يصبح أكثر إنتاجية من غيره، قادراً على الابتكار والريادة في الأعمال المختلفة.

جدول (١٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان التنمية المستدامة بأبعاده الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمي لصاحب المشروع

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التنمية الاقتصادية	بين المجموعات	١٦٧,٩٨	٢	٨٣,٩٩	٥,٥٠	٠,٠٠٤ دالة
	داخل المجموعات	٥٥٢٨,٧٠	٣٦٢	١٥,٢٧		
	المجموع	٥٦٩٦,٦٧	٣٦٤			
التنمية البيئية	بين المجموعات	٥٠,٥٦	٢	٢٥,٢٨	١,٦١	٠,٢٠٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٦٩٧,٣٨	٣٦٢	١٥,٧٤		
	المجموع	٥٧٤٧,٩٣	٣٦٤			
التنمية الاجتماعية	بين المجموعات	٢٠,٠٦	٢	١٠,٠٣	١,٠٦	٠,٣٤٨ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٤٢٧,١٦	٣٦٢	٩,٤٧		
	المجموع	٣٤٤٧,٢٢	٣٦٤			
إجمالي التنمية المستدامة	بين المجموعات	٥٧٨,٢٣	٢	٢٨٩,١٢	٣,٦١	٠,٠٣ دالة
	داخل المجموعات	٢٩٠٠٢,٧٤	٣٦٢	٨٠,١٢		
	المجموع	٢٩٥٨٠,٩٨	٣٦٤			

يتضح من جدول (١٩) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً في كل من (التنمية الاقتصادية، إجمالي التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث والمستوى التعليمي حيث بلغت قيم ف (٥,٥٠)، (٣,٦١) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.
  - لا يوجد تباين دال إحصائياً في كل من (التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية) للشباب عينة البحث و المستوى التعليمي حيث بلغت قيم ف (١,٦١)، (١,٠٦) على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٠) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور "التنمية الاقتصادية- إجمالى التنمية المستدامة" تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع

المحاور	المستوى التعليمى	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
التنمية الاقتصادية	مستوى منخفض ن=٥٨ م=٢٩,٦٦	-	-	-
	مستوى متوسط ن=١٣١ م=٢٩,٨٨	٠,٢٢٣	-	-
	مستوى مرتفع ن=١٧٦ م=٣١,١٦	١,٥٠٤	٢,٢٨١	-
إجمالى التنمية المستدامة	مستوى منخفض ن=٥٨ م=٩٠,٨١	-	-	-
	مستوى متوسط ن=١٣١ م=٩٠,٧٩	٠,٠٢٤	-	-
	مستوى مرتفع ن=١٧٦ م=٩٣,٣١	٢,٥٠٢	٢,٥٢٦	-

#### يتضح من جدول (٢٠) أنه:

يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (التنمية الاقتصادية، إجمالى التنمية المستدامة) عند مستوى (٠,٠٥) لصالح المستوى المرتفع حيث بلغ متوسط الدرجات (٣١,١٦)، (٩٣,٣١) على التوالى واتفقت هذه النتيجة مع دراسة طارق جاسم، وسجال نعمة (٢٠٢٣) حيث أشارت إلى أن التعليم من أهم العوامل المؤثرة فى التنمية المستدامة من خلال مساهمته فى زيادة وعى وثقافة المجتمع وتوسيع إدراكه فى المفاهيم الاقتصادية وتنميط السلوكيات الاستهلاكية والإنفاق وترجع البحوث ذلك إلى غالبية الشباب عينة البحث من الحاصلين على مؤهل جامعى، كما أن النسبة الأكبر منهم لا يعملون بوظيفة بأخرى وبالتالي فالمستوى التعليمى يشكل عنصراً أساسياً فى تحسين مستوى المعيشة، فيزيد من مستوى الإنتاج، يمكن من الابتكار التكنولوجى واعتماد الوسائل التكنولوجية الحديثة مما يعزز النمو الاقتصادى.

#### مما سبق يتضح أن:

يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال)، (التنمية الاقتصادية، إجمالى التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع.

لا يوجد تباين دال إحصائياً فى كل من (التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية) للشباب عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمى لصاحب المشروع وبالتالي تحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.



٤. **النتائج في ضوء الفرض الرابع:** ينص الفرض الرابع على أنه "لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث في كل من زيادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع"

**جدول (٢١) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان زيادة الأعمال بمحاوره الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع**

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الابتكار والإبداع	بين المجموعات	١٥٦,٠١	٢	٧٨,٠٠	٣,٧٣	٠,٠٢٥ دالة
	داخل المجموعات	٧٥٦٥,٤٩	٣٦٢	٢٠٩٠		
	المجموع	٧٧٢١,٥٠	٣٦٤			
المخاطرة وتحمل المسؤولية	بين المجموعات	١٧,٧٥	٢	٨,٨٧	٠,٨٢	٠,٤٤٤ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩٤٢,٢٤	٣٦٢	١٠,٨٩		
	المجموع	٣٩٥٩,٩٩	٣٦٤			
الاستباقية	بين المجموعات	٨٦,٨٠	٢	٤٣,٤٠	٣,١٦	٠,٠٤٤ دالة
	داخل المجموعات	٤٩٧٤,٥١	٣٦٢	١٣,٧٤		
	المجموع	٥٠٦١,٣٠	٣٦٤			
إجمالي زيادة الأعمال	بين المجموعات	٦٢٢,٠٨	٢	٣١١,٠٤	٣,١٨	٠,٠٤٣ دالة
	داخل المجموعات	٣٥٤٣٤,٦٠	٣٦٢	٩٧,٨٩		
	المجموع	٣٦٠٥٦,٦٧	٣٦٤			

يتضح من جدول (٢١) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، الاستباقية، إجمالي زيادة الأعمال) للشباب عينة البحث وعدد سنوات إقامة المشروع حيث بلغت قيم ف(٣,٧٣)، (٣,١٦)، (٣,١٨) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة **حنان عبد العاطي (٢٠١٥)** حيث أشارت إلى وجود علاقة بين عدد سنوات ممارسة المشروع وجوده المشروع.
  - لا يوجد تباين دال إحصائياً بين المخاطرة وتحمل المسؤولية وعدد سنوات إقامة المشروع حيث بلغت قيمة ف(٠,٨٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً **وترجع الباحثات ذلك** إلى أن الشباب عينة البحث قادرين على المجازفة وتحمل المسؤولية منذ بداية المشروع.
- ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٢) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور "الابتكار والإبداع" - الاستباقية- إجمالى ريادة الأعمال" تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع

المعاور	عدد سنوات إقامة المشروع	الفئة الأولى سنة (٧-١)	الفئة الثانية سنة (١٤-٨)	الفئة الثالثة سنة (٢٠-١٥)
الابتكار والإبداع	الفئة الأولى ن = ٢٩٨ = م ٢٧,٥٩	-	-	-
	الفئة الثانية ن = ٤٩ = م ٢٦,٠٢	١,٥٦٧-	-	-
	الفئة الثالثة ن = ١٨ = م ٢٥,٦١	١,٩٧٦-	٠,٤٠٩-	-
الاستباقية	الفئة الأولى ن = ٢٩٨ = م ٢٨,٠٧	-	-	-
	الفئة الثانية ن = ٤٩ = م ٢٧,١٨	٠,٨٣٣-	-	-
	الفئة الثالثة ن = ١٨ = م ٢٦,١٧	١,٩٠٠-	١,٠١٧-	-
إجمالى ريادة الأعمال	الفئة الأولى ن = ٢٩٨ = م ٨٧,١٢	-	-	-
	الفئة الثانية ن = ٤٩ = م ٨٤,٥٩	٢,٥٢٩-	-	-
	الفئة الثالثة ن = ١٨ = م ٨٢,٢٢	٤,٨٩٩-	٢,٣٧٠-	-

يتضح من جدول (٢٢) أنه:

- توجد فروق ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية فى كل من (الابتكار والإبداع، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) لصالح الفئة الأولى (١- ٧) سنوات حيث بلغت درجات المتوسطات (٢٧,٥٩)، (٢٨,٠٧)، (٨٧,١٢) على التوالى.

جدول (٢٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان التنمية المستدامة بأبعاده الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التنمية الاقتصادية	بين المجموعات	٤١,٢٧	٢	٢٠,٦٣	١,٣٢	٠,٢٦٨ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٦٥٥,٤١	٣٦٢	١٥,٦٢		
	المجموع	٥٦٩٦,٦٧	٣٦٤			
التنمية البيئية	بين المجموعات	١٦,٤٢	٢	٨,٢١	٠,٥١٩	٠,٥٩٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٧٣١,٥١	٣٦٢	١٥,٨٣		
	المجموع	٥٧٤٧,٩٣	٣٦٤			
التنمية الاجتماعية	بين المجموعات	٠,٦٥	٢	٠,٣٣	٠,٠٣٤	٠,٩٦٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٤٤٦,٥٧	٣٦٢	٩,٥٢		
	المجموع	٣٤٤٤٧,٢٢	٣٦٤			
إجمالي التنمية المستدامة	بين المجموعات	٤٣,١٤	٢	٢١,٥٧	٠,٢٦٤	٠,٧٦٨ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٩٥٣٧,٨٣	٣٦٢	٨١,٦٠		
	المجموع	٢٩٥٨٠,٩٨	٣٦٤			

يتضح من جدول (٢٣) أنه:

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية، إجمالي التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث وعدد سنوات إقامة المشروع حيث بلغت قيم ف (١,٣٢)، (٠,٥١٩)، (٠,٠٣٤)، (٠,٢٦٤) على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً، وترجع الباحثات ذلك إلى سمات الشباب عينة البحث فهم قادرين على الإنجاز، الاستخدام الكفء للموارد المتاحة، وبالتالي تحسين مستوى الإنتاج، والارتقاء بمستوى المعيشة، وذلك منذ نشأة المشروع.

مما سبق يتضح أن:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) للشباب عينة البحث تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع.

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (المخاطرة وتحمل المسؤولية)، (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية، إجمالي التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع وبالتالي يتحقق صحة الفرض الرابع جزئياً.

٥. النتائج في ضوء الفرض الخامس : ينص الفرض الخامس على أنه "لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لنوع التسويق (أونلاين، على أرض الواقع، الاثنان معاً)"

جدول (٢٤) تحليل التباين أحادى الاتجاه لاستبيان ريادة الأعمال بمحاوره الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً لنوع التسويق

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الابتكار والإبداع	بين المجموعات	١٥٦٢,٤٨	٢	٧٨١,٢٤	٤٥,٩٢	٠,٠٠٠ دالة
	داخل المجموعات	٦١٥٩,٠٢	٣٦٢	١٧,٠١		
	المجموع	٧٧٢١,٥٠	٣٦٤			
المخاطرة وتحمل المسؤولية	بين المجموعات	١٢٤,٦٠	٢	٦٢,٣٠	٥,٨٨	٠,٠٠٣ دالة
	داخل المجموعات	٣٨٣٥,٣٩	٣٦٢	١٠,٦٠		
	المجموع	٣٩٥٩,٩٩	٣٦٤			
الاستباقية	بين المجموعات	١٦٢,٩٦	٢	٨١,٤٨	٦,٠٢	٠,٠٠٣ دالة
	داخل المجموعات	٤٨٩٨,٣٥	٣٦٢	١٣,٥٣		
	المجموع	٥٠٩١,٣٠	٣٦٤			
إجمالى ريادة الأعمال	بين المجموعات	٤٠٠٩,٦٥	٢	٢٠٠٤,٨٢	٢٢,٦٥	٠,٠٠٠ دالة
	داخل المجموعات	٣٢٠٤٧,٠٢	٣٦٢	٨٨,٥٣		
	المجموع	٣٦٠٥٦,٦٧	٣٦٤			

يتضح من جدول(٢٤) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) للشباب عينة البحث ونوع التسويق حيث بلغت قيم ف(٤٥,٩٢)،(٥,٨٨)،(٦,٠٢)،(٢٢,٦٥) على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على

النحو التالى:

جدول (٢٥) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور "الابتكار والإبداع - المخاطرة وتحمل المسؤولية - الاستباقية - إجمالي ريادة الأعمال" تبعاً لنوع التسويق

المعاور	نوع التسويق	اونلاين	على ارض الواقع	الاثنان معا
الابتكار والإبداع	اونلاين ن=٥٢ م=٢٩.٩٠	-		
	على ارض الواقع ن=٢٢٠ م=٢٥.٦٠	٤.٣٤	-	
	الاثنان معا ن=٩٣ م=٢٩.٧٨	٠.١٢	٤.١٩	-
المخاطرة وتحمل المسؤولية	اونلاين ن=٥٢ م=٣٢.٠٦	-		
	على ارض الواقع ن=٢٢٠ م=٣٠.٩٣	١.١٣	-	
	الاثنان معا ن=٩٣ م=٣٢.١٦	٠.١٠	١.٢٣	-
الاستباقية	اونلاين ن=٥٢ م=٢٨.٤٦	-		
	على ارض الواقع ن=٢٢٠ م=٢٧.٣٢	١.١٤	-	
	الاثنان معا ن=٩٣ م=٢٨.٧٨	٠.٢٢	١.٤٧	-
إجمالي ريادة الأعمال	اونلاين ن=٥٢ م=٩٠.٤٢	-		
	على ارض الواقع ن=٢٢٠ م=٨٣.٨٥	٦.٥٧	-	
	الاثنان معا ن=٩٣ م=٩٠.٧٢	٠.٣١	٦.٨٨	-

#### يتضح من جدول (٢٥) أنه:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الإستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) عند مستوى (٠.٠٥) لصالح التسويق (الاونلاين) حيث بلغ متوسط الدرجات (٢٧.٥٩)، (٢٨.٠٧)، (٨٧.١٢) على التوالي، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة أحلام خطابي (٢٠٢٢) حيث بينت النتائج أن التسويق الإلكتروني عبر منصات التواصل الإجتماعي وخاصة موقع الفيسبوك أفضل من التسويق التقليدي وترجع الباحثات ذلك إلى أن غالبية الشباب عينة البحث من الحاصلين

على مستوى تعليمى مرتفع، وبالتالي فهم على دراية كبيرة بوسائل التواصل الاجتماعى، فالتسويق الأونلاين يسهل لهم الكثير من الخدمات كسهولة التواصل مع العملاء، انخفاض التكلفة، سهولة عرض المنتج، التوسع فى تكوين العلاقات مع الآخرين واكتساب الخبرة مما يساعدهم فى إدارة مشروعاتهم بنجاح.

جدول (٢٦) تحليل التباين أحادى الاتجاه لاستبيان التنمية المستدامة بأبعاده الثلاثة للشباب عينة البحث تبعاً لنوع التسويق

البيان	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التنمية الاقتصادية	بين المجموعات	٤٦,٤٨	٢	٢٣,٢٤	١,٤٩	٠,٢٢٧ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٦٥٠,٢٠	٣٦٢	١٥,٦١		
	المجموع	٥٦٩٦,٦٧	٣٦٤			
التنمية البيئية	بين المجموعات	٣٢,٦٨	٢	١٦,٣٤	١,٠٤	٠,٣٥٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٧١٥,٢٦	٣٦٢	١٥,٧٩		
	المجموع	٥٧٤٧,٩٣	٣٦٤			
التنمية الاجتماعية	بين المجموعات	٨,٤٤	٢	٤,٢٢	٠,٤٤٤	٠,٦٤٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٤٢٨,٧٨	٣٦٢	٩,٥٠		
	المجموع	٣٤٤٧,٢٢	٣٦٤			
إجمالى التنمية المستدامة	بين المجموعات	١٣٠,٠٩	٢	٦٥,٠٥	٠,٨٠٠	٠,٤٥٠ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٩٤٥٠,٨٩	٣٦٢	٨١,٣٦		
	المجموع	٢٩٥٨٠,٩٨	٣٦٤			

يتضح من جدول (٢٦) أنه:

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية، إجمالى التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث ونوع التسويق حيث بلغت قيم ف (١,٤٩)، (١,٠٤)، (٠,٤٤٤)، (٠,٨٠٠) على التوالى وهى قيم غير دالة إحصائياً وترجع الباحثات ذلك إلى أن الشباب عينة البحث هم أكثر تحملاً للمسؤولية، لديهم رغبة فى التطوير والتحسين من مستواهم الاجتماعى، لديهم قدرة على التواصل الاجتماعى وتكوين علاقات جيدة مع الآخرين، مما يؤثر فى تحقيق التنمية المستدامة مهما كانت العوامل المحيطة.

مما سبق يتضح أن:

- يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالى ريادة الأعمال) للشباب عينة البحث تبعاً لنوع التسويق.

- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين كل من (التنمية الاقتصادية، التنمية البيئية، التنمية الاجتماعية، إجمالي التنمية المستدامة) للشباب عينة البحث تبعاً لنوع التسويق وبالتالي يتحقق صحة الفرض الخامس جزئياً.

#### ثالثاً: ملخص لأهم نتائج البحث

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال بمحاورها الثلاثة، والتنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع في كل من (الابتكار والإبداع، المخاطرة وتحمل المسؤولية، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال)، (التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية، إجمالي التنمية المستدامة)، عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب الذين يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع والذين لا يمتلكون مكاناً مرخصاً للمشروع في التنمية البيئية.
- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب في كل من (الابتكار والإبداع، الاستباقية، إجمالي ريادة الأعمال) تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين المخاطرة وتحمل المسؤولية وعدد سنوات إقامة المشروع، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب في التنمية المستدامة تبعاً لعدد سنوات إقامة المشروع.
- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب في ريادة الأعمال تبعاً لنوع التسويق، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب في التنمية المستدامة تبعاً لنوع التسويق.

#### رابعاً: توصيات البحث

##### توصيات خاصة بالشباب

- تشجيع الشباب على المشاركة في حملات محو الأمية.
- الحفاظ على موارد البيئة من الاستنزاف من خلال الاستخدام الأمثل.
- الاتجاه إلى تسجيل المشروعات قانونياً وبذلك تتسع دائرة المشروعات الصغيرة مما يساهم في النمو الاقتصادي.

##### توصيات خاصة بالجامعة

- تضمين المناهج الدراسية مقررات عن ريادة الأعمال وكيفية إعداد دراسة جدوى للمشروعات.
- إنشاء حاضنات أعمال جامعية تهدف إلى تقديم الدعم والمساعدة والتدريب لمن يحتاج من الشباب رواد الأعمال مع الاستمرارية في تقديم الدعم بعد التخرج من الجامعة.
- مراعاة مجالات التنمية المستدامة عند بناء المقررات.

##### توصيات خاصة بالمجتمع والجهات المعنية

- ضرورة توفير فرص للشباب لإقامة مشروعات صغيرة وتشجيعهم على عرض منتجاتهم في المعارض المحلية والدولية للحد من البطالة.

- العمل على إشراك الشباب فى خطط التنمية المستدامة فى المجتمع كل حسب إمكانياته وقدراته.
- إعداد حملات توعية مجتمعية لنشر ثقافة ريادة الأعمال ودورها فى دفع عجلة التنمية الاقتصادية.

## قائمة المراجع

### أولا المراجع العربية

١. إبراهيم حسين العسل (٢٠٠٦): **التنمية فى الفكر الإسلامى**، الطبعة الأولى، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان.
٢. إبراهيم عبده مصلح اليافعى (٢٠٢٠): دور المشاركة المجتمعية فى تحقيق متطلبات التنمية المستدامة، **المؤتمر العلمى الثانى للعلوم الإدارية: التنمية المستدامة ركيزة الأمن والاستقرار والسلام**، جامعة الأندلس للعلوم والتقنية، صنعاء
٣. أبو الحسن عبد الموجود (٢٠٠٩): **التنمية الاجتماعية وحقوق الإنسان**، المكتب الجامعى الحديث، الأزاريطة، الإسكندرية.
٤. الأجنحة الوطنية للتنمية المستدامة (٢٠٢٢): رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه، وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، متاح على <https://mped.gov.eg/files/egypt2030.pdf>
٥. إحسان دهش جلاب (٢٠١٤): **العلاقة بين التوجه الريادى والريادة المستدامة**، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد ١٦، مجلد ٢، العراق.
٦. أحلام خطابى (٢٠٢٢): دور الفيسبوك فى تفعيل التسويق الإلكتروني للمشاريع الصغيرة "دراسة تحليلية لمضمون صفحة متجر أم تيم وتميم جلالبيب بيت الوجدان أم البواقي"، **رسالة ماجستير**، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربى بن مهيدى أم البواقي، الجزائر.
٧. أحمد الشميمري، عبد الرحمن هيجان و بشرى غنام ( ٢٠١٤ ) : **مبادئ إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة**، ط ١٠، دار العبيكان، الرياض.
٨. أحمد زايد (٢٠١٠): **قيم التنمية**، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، مجلس الوزراء، جمهورية مصر العربية، ديسمبر.
٩. آمال عبد المجيد عبد القادر الحيلة، وعبد القادر أحمد مسلم (٢٠١٦): **مدى مساهمة القيادة الريادية فى تعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى العاملين فى مجموعة الاتصالات الفلسطينية**، كلية فلسطين التقنية، دير البلح.
١٠. آمال محمد إبراهيم إسماعيل، عزة أحمد صادق على (٢٠٢١): تصور مقترح لحاضنة أعمال تكنولوجيا بجامعة جنوب الوادى كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة فى صعيد مصر، **بحث منشور**، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، ج٧، (٩١)، نوفمبر.
١١. إمتنان حسن النعمى (٢٠٢٢): دور ريادة الأعمال فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة فى ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ "دراسة تطبيقية على أمانى منطقة عسير"، **بحث منشور**، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلد ٦، العدد ٢٥، أكتوبر، السعودية.



١٢. باسم طارق فنوص الدليمي(٢٠١٨): أثر ممارسات القيادة التحويلية في تحقيق ريادة الأعمال: دراسة ميدانية في الكليات الأهلية العراقية، رسالة ماجستير، قسم ادارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة آل البيت، العراق.
١٣. جعفر عبد الله موسى ادريس، أحمد عثمان ابراهيم (٢٠١٦): دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف " دراسة استطلاعية "مجلة إماراتك تصدر عن الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، المجلد السابع، العدد ٢١.
١٤. حنان سامى محمد عبد العاطى(٢٠١٥): وعى الشباب بموارده البشرية وعلاقته بجودة إنتاج المشروعات الصغيرة، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد ٤٠، أكتوبر، جامعة المنصورة.
١٥. حنان صلاح الدين الحلواني، إيمان عبد الوهاب هاشم، محمد رجب على إسماعيل (٢٠٢٢): التعليم من أجل التنمية المستدامة مدخل لتطوير التعليم الفنى الصناعى فى ضوء خبرات بعض الدول(دراسة مقارنة)، بحث منشور، المجلة التربوية لتعليم الكبار، كلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد ٤، العدد ٣، يوليو.
١٦. خيري كاتنه، وأحمد آغا (٢٠١٢): عناصر استراتيجيات الريادة وأثرها فى أبعاد المنتج دراسة من وجهة نظر العاملين فى مركز الأطراف الصناعية فى الموصل، أبحاث إقتصادية وإدارية، العدد (١١).
١٧. رمضان محمود عبد العليم (٢٠٢٠): استراتيجية مقترحة لتدعيم ثقافة التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعات المصرية فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، بحث منشور، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، كلية التربية، العدد(٧٦).
١٨. زينب صلاح محمود يوسف (٢٠٢٢): دور جامعة المنوفية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد ٦٥.
١٩. سامى عبد الرؤوف صالح عكيلة (٢٠١٤):أطر تقديم صورة الشباب فى الصحافة الفلسطينية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة والإعلام، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
٢٠. سمر الأمير غازى عبد الحميد، وفاروق فتحى السيد الجزار (٢٠٢٠): دور ريادة الأعمال فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (مع الإشارة إلى الواقع المصرى)، المجلة العلمية للتجارة والتمويل، المؤتمر العلمى الرابع، كلية التجارة، جامعة طنطا، المجلد ٢.
٢١. صالح عبد الرضا رشيد، وصباح حسين شناوة الزياى (٢٠١٣): "دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز- دراسة تحليلية لأراء القيادات الجامعية في عينة من كليات جامعات الفرات الأوسط"، قسم ادارة الأعمال، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة القادسية.
٢٢. طارق على جاسم، و سجال جليل نعمة (٢٠٢٣): العوامل المحفزة لريادة الاعمال النسوية فى سياق تحقيق التنمية المستدامة" دراسة ميدانية فى مؤسسة المحطة لريادة الأعمال"، مجلة الريادة للمال والأعمال، كلية اقتصاديات الأعمال، جامعة النهريين، بغداد، المجلد ٤، العدد ١.
٢٣. طلعت مصطفى السروجى (٢٠٠٩): التنمية الاجتماعية من الحداثة إلى العولمة، المكتب الجامعى الحديث، الإسكندرية.

٢٤. عبد اللطيف فهد السعيد، وتيسير محمد الخوالدة (٢٠١٩): القيادة الريادية لدى مديري المدارس الثانوية بدولة الكويت وعلاقتها بالتميز المؤسسي من وجهة نظر المعلمين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، الكويت.
٢٥. عبد المجيد لبصير (٢٠١٠): موسوعة علم الاجتماع، دار الهدى، الجزائر.
٢٦. عبدالرحمن محمد الحسن (٢٠١١): التنمية المستدامة ومتطلبات تحقيقها، بحث مقدم، ملتقى إستراتيجية الحكومة فى القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، جامعة المسيلة.
٢٧. عمر إسماعيل (٢٠١٠): خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني، "دراسة حالة في الشركات العامة لصناعة الأثاث المنزلي"، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٢، العدد ٤.
٢٨. فايز جمعه النجار، وعبد الستار محمد العلي (٢٠٠٦): الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.
٢٩. فائزة خير الله ناصر بن عبد الله، عادل خير الله ناصر بن عبد الله (٢٠٢٠): دور مهارات التخطيط الاستراتيجي في تعزيز ريادة الأعمال "دراسة تقييمية لمهارات أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت"، بحث منشور، مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٣١.
٣٠. مجمع اللغة العربية (٢٠٠٤): المعجم الوسيط، الطبعة الرابعة، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة.
٣١. محمد جابر عباس (٢٠١٤): دور التنمية البشرية في تحسين نوعية الحياة لدى الشباب الجامعي، بحث منشور، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد ٣٦.
٣٢. محمد سرحان على المحمودى (٢٠١٩): مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء.
٣٣. محمد عبد العزيز الدغشيم، حسين محمد (٢٠١٤): مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال فى دعم صناعة ريادة الأعمال - المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، سبتمبر.
٣٤. محمد عبد العزيز عجمية، نجا ناصف وعبد الوهاب على (٢٠١٠): التنمية الاقتصادية بين النظرية والتطبيق، الطبعة الثانية، الدار الجامعية.
٣٥. مصطفى كافي (٢٠١٦): ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
٣٦. مصعب عبد الهادي خليل (٢٠١٩): المشروعات الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية (دراسة تطبيقية لقطاع غزة)، رسالة دكتوراة، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
٣٧. منى حسين محمد نصير (٢٠١٣): دور الإنترنت في تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي "دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة المنوفية"، رسالة ماجستير، قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
٣٨. منى عطية خزام خليل (٢٠١٢): التنمية الاجتماعية فى إطار المتغيرات العالمية والمحلية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
٣٩. نسرين صالح محمد صلاح الدين (٢٠٢٠): القيادة الريادية والمسؤولية الاجتماعية بمدارس التعليم ما بعد الأساسى بسلطنة عمان، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، جامعة الفيوم، العدد ٤، مجلد ١٤.

٤٠. نهاد على بدوى رصاص، رباب السيد عبد الحميد مشعل (٢٠١٨): برنامج لاعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق أهداف استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠"، المؤتمر الدولي الأول- التعليم النوعي- الابتكارية وسوق العمل، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد ١٧، الجزء الأول، يوليو.
٤١. هالة السعيد (٢٠١٧): استراتيجية ٢٠٣٠، مجلة المال والتجارة، نادى التجارة، العدد ٥٨٢.
٤٢. وجدى محمدى عبد ربه (٢٠١٨): الإعداد الجيد للمنظم كوسيلة للقضاء على البطالة وتحقيق النمو الاقتصادي: إدراج ريادة الأعمال فى التعليم، مجلة البحوث التجارية المعاصرة، جامعة سوهاج، العدد ٣٢.
٤٣. ياسر عبد الرسول قطب موسى، وليد محمد بسيونى، زينب عباس زعزوع (٢٠٢١): دور المبادرات والممارسات الوطنية فى دعم ريادة الأعمال والابتكار فى جمهورية مصر العربية، مجلة الدراسات والبحوث البيئية، السادات، العدد ١١، مجلد ٣.

#### ثانيا: المراجع الأجنبية

- 44- Barringer, B. & Ireland, D. (2012) : Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures, New Jersey, **Pearson Education, Inc.**
- 45- Christian Brodhag(2004): Développement Durable –Responsabilité Sociétale des Entreprises », **Congrès International avec l'exposition d'innovation le management durable en action**, Suisse (université de Genève),4/6 Septembre.
- 46-Daft ,R, (2010):New era of management", 9th, South-estern,Cengage learning. Australia.18- Entrepreneur ,2010,www.**Ezine Article.com**.
- 47- Dess, Gregory, G., Lumpkin, G. T. & Eisner, Alan, B., (2007): "Strategic management crating competitive advantages" 3th edition, **McGraw- Hill Companies, Inc**, Unite States.
- 48-Harper, A. (2003): **Foundation of Entrepreneurship and Economic Development**, London, Routledge.
- 49- Jack,Mason(2018): Entrepreneurship in knowledge- basd services:Opportunity and challenges for new venture, economic, and workforce development, **Journal of Business Venturing Lnsights**,10(e00092).
- 50-Madsen, Einar, Lier, (2007): "The significance of sustained entrepreneurial orientation on performance of firms- A longitudinal analysis", **Routledge, Taylor & Francis group, Entrepreneurship & Regional Development**, (19), PP.185- 204.
- 51- Marie claudesmouts (2005): **le développement durable ,éditions Armand colin**, France.
- 52-Story,D,J.(2008):Entrepreneurship and SME policy, **World Entrepreneurship forum**, warwick Business school.

***Youth entrepreneurship and its relationship to sustainable development in “  
’light of Egypt’s Vision 2030***

***Zainab Abdullah Al-Shennawiy\****

***Mona Moustafa EL\_Zaki\*\****

***Sarah Ali Al-Aswad\*\*\****

The research aimed to study the relationship between entrepreneurship among young people with its axes (innovation and creativity, risk-taking and assuming responsibility, proactiveness) and its relationship to sustainable development with its dimensions (economic development, Environmental development, social development) in light of Egypt’s Vision 2030. The research sample consisted of (365) young people (males - females) whose ages range between (18-40 years) who own a small project (online or in reality) from different social and economic levels, and the sample was chosen in a deliberate, purposeful manner, and the research tool consisted of a general data form for young people who own small businesses, an entrepreneurship questionnaire with its three axes (innovation and creativity, risk-taking and assuming responsibility, proactiveness) and a sustainable development questionnaire with its three dimensions (economic development, Environmental development, social development), then unpacking, sorting, tabulating, and analyzing them statistically using SPSS. This research follows the descriptive analytical method.

***Research findings :***

The research found that there is a positive, statistically significant correlation between entrepreneurship in its three axes and sustainable development in its three dimensions. There are statistically significant differences between young people in both entrepreneurship and sustainable development depending on the presence of a licensed place for the project or not. There is a statistically significant variance between young people in

---

\* Assistant lecturer in the Department of Family and Childhood Institutions Management - Faculty of Home Economics - Al-Azhar University

\*\* Professor in the Department of Family and Childhood Institutions Management – Faculty of Home Economics – Al Azhar University

\*\*\* Lecturer in the Department of Family and Childhood Institutions Management - Faculty of Home Economics - Al-Azhar University

entrepreneurship depending on the educational level of the project owner in favor of the high level, there is a statistically significant variance between young people in both (economic development, total sustainable development) and the educational level, there is no statistically significant variance in both (environmental development, social development) and the educational level, there is a significant variance Statistically among young people in each of (innovation and creativity, proactiveness, total entrepreneurship) according to the number of years of establishing the project. There is no statistically significant variance between risk taking and taking responsibility and the number of years of establishing the project. There is no statistically significant variance among young people in sustainable development according to the number of years of establishing the project. There is a statistically significant variance among young people in entrepreneurship according to the type of marketing. There is no statistically significant variance among young people in sustainable development according to the type of marketing.

**The research recommended** the need to provide opportunities for young people to establish small projects and encourage them to display their products in local and international exhibitions to reduce unemployment, to include in the school curricula many topics related to entrepreneurship and sustainable development, to work on involving young people in sustainable development plans in society, each according to their capabilities and abilities, to encourage young people Participating in literacy campaigns, preserving environmental resources from depletion through optimal use, providing financial support to provide a technological environment for entrepreneurial thought, preparing community awareness campaigns to spread the culture of entrepreneurship and its role in advancing economic development, moving towards registering projects legally and thus expanding the circle of small projects, which contribute to economic growth.

**Keywords:** entrepreneurship- young people - sustainable development - Egypt Vision 2030.