

٢. ما أشكال الرسائل الاتصالية المستخدمة في الدعاية الانتخابية للبرلمان المصري ٢٠١٠

جدول رقم (٣)

أشكال الرسائل الاتصالية المستخدمة في الانتخابات ٢٠١٠

اخرى تذكر	الاتصال الشخصي			الانترنت		التليفزيون		المصقات			الأشكال المستخدمة الانتماء السياسي
	جولات ميدانية	مشاركة في منتديات	مؤتمرات جماهيرية	صفحة علي الفيس بوك	موقع الحزب	الحوار	تنويهات	أوراق دعائية	المطقات كبيرة الحجم	اليفظ الانتخابية	
	جاءت بشكل دوري	استخدمت بشكل دوري	استخدم مرة أسبوعياً وارتفع الي يومين قبل الانتخابات	استخدمت وارتفاع عدد المشجعين	استخدمت بكثرة مع تحديث الموقع يوميًا	أجري أكثر من حوار مع وزير البيترول المرشح الانتخابي وأحياناً بصفته وزير لبيترول	استخدمت بكثرة في التليفزيون المصري	استخدمت ووزعت علي أماكن متعددة	استخدمت بكثرة لاقنة للنظر	استخدمت بكثرة لاقنة للنظر.	حزب وطني .
استخدمت رسائل الموبايل	استخدمت بكثرة	استخدمت بكثرة	استخدمت بكثرة	استخدمت بكثرة مع إقبال عدد كبير من أعضاء الجماعة	استخدمت بكثرة	لم يستخدم	لم يستخدم	استخدمت بكثرة يوم الانتخابات في اللجان الانتخابية	لم يستخدم	استخدمت بشكل محدد	اخوان مسلمين .
	استخدمت بشكل محدود	استخدمت بشكل محدود	استخدمت بشكل محدود	استخدمت بكثرة لشرح الحزب مع إقبال عدد متوسط من المشجعين	استخدمت بكثرة قبل الانتخابات	أجري حواراً واحداً مع مرشح الحزب	استخدمت بشكل محدود العدد	استخدمت بكثرة ووزعت في أماكن التجمعات والاشارات واللجان الانتخابية	استخدمت بشكل محدود	استخدمت بكثرة في الميادين والشوارع	حزب الوفد
	استخدمت بشكل محدود	تم استخدمت	استخدمت مرة واحدة	استخدمت ولكن عدد الإقبال محدود جداً	لم يستخدم	لم يستخدم	لم يستخدم	استخدمت ووزعت يوم الانتخابات فقط	لم يستخدم	استخدمت بشكل محدود جداً	مستقلين